



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**ABRIL - SEPTIEMBRE 2022**

**EXAMEN DE GRADO O FIN DE CARRERA**

**DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**INGENIERA COMERCIAL**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO**

**COMERCIAL**

**TEMA:**

**SISTEMA LOGISTICO EN LA BODEGA DEL COMERCIAL "LA  
COLMENA" DE LA CIUDADELA SAN JOSE VIA JUJAN PERIODO 2021**

**EGRESADO:**

**CARPIO TORRES PAUL ISIDRO**

**TUTOR:**

**ING. JORGE JOSÉ CAICEDO FLORES**

**AÑO 2022**

## INTRODUCCION

Actualmente el proceso logístico comprende un área muy importante para todas las empresas o negocios que se dedican a ofertar productos y de manera proveer el producto correcto, Este proceso es suma importancia en las empresas, locales comerciales, Minimarket, almacenes, etc.

Por ello se considera a la logística como el arte de dirigir los materiales y productos desde la adquisición de las materias primas en la fuente hasta el consumo por el usuario final. (Arias, 2012)

Por lo tanto, el presente caso de estudio este encargado de diagnosticar el proceso logístico del Comercial “La Colmena” El cual cuenta con más de 20 años ofreciendo sus productos, ubicado en el recinto “San José” en la parroquia Camilo Ponce perteneciente al cantón Babahoyo, El mismo que ha venido desarrollando varias anomalías en el proceso de Almacenamiento y distribución de la mercadería dentro de sus bodegas. Por lo consiguiente, se plantea como problema general ¿Cómo incide el proceso logístico en el desarrollo de las ventas del comercial “La Colmena” del recinto San José?

Debido a los problema presentados en el comercial, esta investigación tiene como objetivos analizar el proceso logístico que se desarrollan dentro del comercial “La Colmena” y al mismo modo determinar cómo influye en el proceso de venta en el comercial “La Colmena” Esta investigación se enmarca bajo la línea de investigación “Gestión Financiera administrativa, tributaria y control”, asimismo se emplea la sublínea “Investigación de empresa e instituciones Publica y Privadas”, debido a que este parámetro está establecido por la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de

la Universidad Técnica de Babahoyo.

La metodología por considerar en la investigación es tipo Mixta, la cualitativa que recopila información desde el punto de vista de los involucrados que permitan identificar todas las anomalías que se presentan en la actualidad dentro del comercial, en cambio la cuantiaba que ayudan a obtener las respuestas de la población y de los clientes por medio de datos estadísticos a considerar para el desarrollo del caso de estudio. Los métodos comprenden son Analítico y Sintético ya que se realizará un análisis a la problemática del proceso logístico y establecer nuevas estrategias de almacenamiento, para la mejora del comercial, el descriptivo que nos permita identificar las características y elementos, más los factores relacionados a los procesos logísticos donde se recopilará información bajo sustento veraz de varios autores de libros, revistas científica y tesis relacionadas a los procesos logísticos.

## DESARROLLO

El comercial “LA COLMENA” es una empresa dedicada a las actividades de comercio, la misma que ofertar víveres de Costa y Sierra, a los mejores precios, y su amplia línea de bazar, por parte de su propietario el Sr. Cesar Augusto Pico Duarte, en el cual decidió emprender en un pequeño negocio, mismo que en sus inicios, fue una tienda de abastos y venta de combustible al granel, y con el pasar del tiempo fue creciendo hasta así poder convertirse en un comercial muy competitivo en el mercado local. Actualmente el comercial es uno de los más reconocidos en el mercado local y uno de los más competitivos.

El comercial “La Colmena” ofrece sus productos en la ciudadela San Agustín de la parroquia Camilo Ponce perteneciente a Babahoyo que limita con el cantón Jujan, llevando a cabo sus ventas de sus víveres en toda la zona, lo que en la actualidad es un gran desafío para poder abastecer a todos sus clientes de todos sus productos, por los diferentes hechos suscitados presentan algunos problemas en los procesos de almacenamiento y distribución de mercadería dentro de sus bodegas, dado así por la falta de conocimiento en los procesos logísticos.

Para el autor (Aparicio, 2014) la logística no es un concepto realmente nuevo, se trata de un proceso mental que antecede a cualquier situación final en la que pretendamos tener éxito. Desde el punto de vista empresarial, la logística se refiere a una forma de organización que adopta las empresas en la referente al aprovisionamiento de materiales, producción, almacén y distribución de productos.

El comercial “La Colmena” no ha podido desarrollar un buen sistema logístico que ayude en el almacenamiento de mercadería y distribución de la misma dentro de su bodega, siendo este uno de los problemas que se presentan dentro del comercial, por ende, ha ocasionado varias anomalías en el momento de distribuir los productos en sus respectivas perchas ya que genera tiempos muertos, mala organización, desconocimientos de los productos próximos a perecer.

En el complejo intento de lograr una gestión eficaz y eficiente del almacén a todo lo largo de la cadena de suministro, se identifica la oportunidad de desarrollo de investigaciones relacionadas con estudios que diagnostiquen las posibilidades que brinda a la gestión logística de almacenes, el uso actual de la tecnología de almacenamiento en empresas que requieren el uso de soportes tecnológicos a una escala y funcionalidad acordes con el volumen de sus negocios. De ahí que, la gestión logística de almacenes constituye un proceso complejo que comprende un buen número de procesos y actividades propias de la función logística, y que ha devenido en un aspecto clave para el correcto desempeño de la cadena de suministro y de sus procesos propios y asociados, hasta el punto de convertirse en una pieza fundamental capaz de aportar un valor añadido a la prestación de servicios o productos. (Ciencias Olgin, 2020)

Según lo citado podemos deducir que los procesos de logística tienen mucha importancia en la cadena de suministro ya que los grandes proveedores de materia prima o de productos terminados deben considerar una correcta distribución de la misma tanto internamente en sus bodegas y lugares de almacenamiento como al momento de distribuir en los comerciales, microempresas, almacenes, etcétera.

Por lo tanto, la cadena de suministro de productos terminados para la venta, que se lleva a cabo dentro del comercial “La Colmena” no son los adecuados para ello se tomaran nuevas estrategias para poder llegar a un correcto almacenamiento, distribución de mercadería con el afán de evitar problemas, tales como mercadería en stock y en mal estado.

Algunas compañías consideran a Logística como una subgerencia o ente dentro de una Gerencia Financiera porque representa el área crítica de egresos de dinero, o se la considera dentro de la Gerencia de Operaciones con la finalidad de agilizar las necesidades de planta. Sin embargo, el Área logística debe elaborar sus propias políticas y mantener cierto grado de autonomía e independencia que permita la transparencia en sus operaciones, importante para cualquier órgano de control interno. (Gonoza, 2018)

Así se puede concebir que la logística no solo en la parte de almacenamiento y distribución de mercadería es indispensable ya que también pueden ser consideradas un problema financiero ya que al no tener un debido control en este proceso se nos pueden suscitar algunos problemas como mercadería caducada, mercadería dañada, productos en mal estado, retención de stock y muchos problemas más, por la mala distribución que se presenta dentro de la empresa, y esto si nos lleva a ocasionar pérdidas para nuestro negocio, en el ámbito financiero.

La logística de los negocios es un campo relativamente nuevo del estudio integrado de la gerencia, si lo comparamos con los tradicionales campos de las finanzas, el marketing y la producción. Los individuos han llevado a cabo actividades de logística durante muchos años. Las empresas también se han ocupado continuamente de las

actividades de movimiento y almacenamiento (transporte-inventario). La novedad de este campo estriba en el concepto de dirección coordinada de las actividades relacionadas, en vez de la práctica histórica de manejarlas de manera separada, además del concepto de que la logística añade valor a los productos o servicios esenciales para la satisfacción del cliente y para las ventas. Aunque la dirección coordinada de la logística no se había practicado de manera general sino hasta hace poco tiempo, la idea se remonta al menos a 1844. (Ballou, 2004)

La logística y demás procesos como finanzas, Marketing y producción, es uno de los más importantes ya que consiste en lograr que un producto terminado llegue a la empresa en el sitio requerido y en el momento indicado, en las mejores condiciones y de la manera más beneficiosa para nuestra empresa. Esta también está relacionada con los métodos de compras, almacenamiento, inventarios, transporte y servicio al cliente en este caso el comercial “La Colmena” lo relaciona con el proceso de almacenamiento y de inventarios además de la atención al cliente ya que este adquiere los productos que son destinados para la venta y los almacena para luego comercializarlos a sus consumidores y clientes.

La razón de ser de todo comercial, almacén o empresa, radica en el hecho de que se debe guardar aquello que produce y adquiere, de forma que esta será ofertada y exhibida dentro del comerciar ya que al momento de almacenar esta debe estar correctamente y clasificada según sus cualidades y su tiempo de caducidad, para que el momento de ser distribuida en sus respectivas perchas y estanterías, para que así se dé la mejor manera, muy bien ordenada para así también atraer la atención del cliente o consumidor.

El manejo de inventarios ha llegado a la cumbre de los problemas de la administración de empresas debido a que es un componente fundamental de la productividad. En mercados altamente competitivos, empresas trabajan con inventarios cada vez más bajos y con niveles de servicios cada vez más alto. Esto nos lleva a identificar muchos aspectos básicos a considerar para el desarrollo de una correcta función de logística de almacenamiento dentro del comercial. En fin, de comprender la importancia crucial de los procesos de logística que nos dan a entender lo muy importante que es la cultura corporativa de la empresa en busca de la excelencia. Son aquellos lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía. Son manejados a través de una política de inventario. Esta función controla físicamente y mantiene todos los artículos inventariados. Al elaborar la estrategia de almacenamiento se deben definir de manera coordinada el sistema de gestión del almacén y el modelo de almacenamiento. (SANCHEZ, 2006)

Pese que el propietario del comercial no cuenta con el conocimiento de los proceso logísticos tales como almacenaje y control de inventario, ha manejado las adquisición de mercaderías con una manera muy subjetiva de ciertas ideas respecto a estos términos, afirma que el comercial “La Colmena” se ha manejado de acuerdo a su volumen de venta y así ha llevado a cabo su procesos logísticos, pero con el pasar de los años y el crecimiento que ha desarrollado el comercial se ha convertido en un problema más complejo la forma de llevar un correcto proceso logístico.



Actualmente la cadena de manejo de suministro es uno de los temas más importantes en cualquier empresa. Se trata de aplicar un enfoque sistemático al manejo total de flujos de información, materiales y servicios de los proveedores de materias primas a través de fábricas y depósitos, hasta el cliente final. Se focaliza sobre aquellas actividades básicas que una empresa, deba realizar cada día para satisfacer la demanda; en los detalles del funcionamiento real de la proyección, la planeación total, en el manejo del inventario en los sistemas de programación de la producción. Los profesionales relacionados con el campo de la logística, en su afán de importar las ventajas de su sector, consideran en la actualidad que de estas actividades depende la gerencia de operaciones. (Carro Paz & Gonzales Gomez, 2013)

Dentro del Comercial “La colmena” no se lleva a cabo una cadena de suministros que nos ayude al control de stock de la mercadería, y esto nos lleva a que se den problemas dentro del abastecimiento de los productos, no cuenta con un control de inventario ya que se abastecen de mercadería según el volumen de venta y como se encuentren con los productos ofertados, como se manifiesta en lo citado esto no ayuda en la gerencia de operaciones.

El control de stock es el responsable de evitar la escasez o el exceso de mercancías dentro de la empresa, dado que la escasez o el exceso de productos puede causar pérdidas para la organización. Por lo tanto, esta actividad puede interpretarse como el proceso que implica la definición del tipo de existencias a utilizar, las metodologías de organización y la realización del inventario. Es una técnica de administración, almacenamiento y análisis de artículos almacenados. La gestión es una

etapa esencial que controla las entradas y salidas de suministros, regulando las operaciones implicadas desde que un artículo entra en la empresa hasta que se compra o se envía al cliente. Esta actividad permite satisfacer las demandas, incluso en períodos de baja o alta demanda de productos. Además, garantiza la continuidad de las operaciones y la optimización de los recursos disponibles, generando una reducción de costes y un aumento de la productividad, ya que optimiza el proceso, organiza los recursos y maximiza el rendimiento. (Posted, 2022)

Otras de las problemáticas que también carece la empresa es que no cuenta con un correcto control de stock, ya que por ende se dan problemas tales como pérdida de mercadería, productos caducados y acumulación de algunos productos como también escases de otros. Además, tampoco realizan un inventario que muestre lo que posee el comercial y lo que necesita adquirir, tanto que por ello se abastecen de mercadería que ya cuentan en su bodega, y carecen de otros.

Por otro lado, la tecnología influye sobremanera en la logística de las organizaciones empresariales. Las empresas viven en un mundo de constantes cambios y de tremenda competitividad globalizada. Donde la carrera por servir más y mejor a sus clientes en los cuatro rincones del mundo es un reto. Todo ello para seguir ganando en el futuro y no quedar fuera del mercado por falta de competitividad. En este contexto la logística va más allá de ser la encargada de la distribución eficiente de los productos de cierta empresa. Con la finalidad de tener un menor coste y un excelente servicio al cliente, que debe siempre ser mejorado. (Ntx-admin, 2020)

En base a lo que menciona el autor se puede argumentar que la tecnología en los procesos de logística es de mucha importancia por lo tanto el comercial “La Colmena” no cuenta con una herramienta tecnológica o software específico para el registro de todos los procesos que conlleva a logística y esto ocasiona un problema más, ya que no ayuda a llevar un control de la mercadería eficaz.

La administración y control de inventario es de mucha importancia en la logística y consiste en mantener disponible estos bienes al momento de requerir su uso o venta, basados en políticas que permitan decidir cuándo y cuánto reabastecer el registro permanentemente de los inventarios, suministrar información del movimiento de entrada y salida de los artículos en almacén, así como determinar la existencia en cantidades totales y unitarias. (Tejada Arana, Prado Coronado, Cardenas Saavedra, Janampa Acuña, & Grijalva Salazar, 2022)

La falta de llevar inventario es una de las necesidades que conlleva el comercial, ya que no ayuda a mantener mercadería disponible para la venta y esto provoca, que se abastezcan de productos que no sean necesitados, con respecto a las necesidades de los consumidores, por lo consiguiente esto genera pérdidas en el ámbito financiero ya que tampoco analizan los factores físicos que se puedan suscitar con respecto a la naturaleza de los productos.

La gestión logística busca la integración de procesos de las organizaciones para generar la mayor eficiencia, integrando la planeación, dirección y organización de distintas operaciones como producción, distribución y abastecimiento.

Empresarialmente, se entiende por gestión logística, al proceso de gerenciar estratégicamente el movimiento y almacenamiento de materias primas, partes y productos terminados, desde los que proveen a la empresa hasta llevarlo al usuario final. Entre las problemáticas que tendrá que abordar la logística en estos momentos se encuentran las existencias disponibles mínimas con las que trabajan los operadores, lo que hace que el stock se agote cuando la demanda de consumidores cambia rápidamente. Además, para modelar, analizar, visualizar y optimizar el complejo rompecabezas logístico, se suele utilizar un software especializado de simulación. Gran parte del éxito de una compañía depende de manera directa del modo en que se gestionen los recursos materiales alojados en los almacenes. (Redaccion Logistica, 2021)

Conocemos que la logística se encarga de buscar integración de organizaciones tanto como el proveedor con la empresa, comercial, almacén, etcétera, que adquiera mercadería para sí obtener eficiencia y eficacia en los procesos de planificación, control y dirección de los productos que son abastecidos.

También deducimos que no solo la logística comprende los procesos de almacenamiento y de movimiento de materias primas y productos terminados, comprende también las existencias disponibles para la venta, ya estas sean mínimas para poder así comprender todo el abastecimiento de mercadería que mantenga el comercial y así no demande que el stock se agote y poder ofertar los productos a como se dé la demanda de consumidores se está cambiante.

La logística es una actividad interdisciplinaria que vincula las diferentes áreas de la compañía, desde la programación de compras hasta el servicio postventa; pasando

por el aprovisionamiento de materias primas; la planificación y gestión de la producción; el almacenamiento, manipuleo y gestión de stock, empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información. Con la logística se determina y coordina en forma óptima el producto correcto, el cliente correcto, el lugar correcto y el tiempo correcto. Por lo tanto, la logística no es una actividad funcional sino un modelo, un marco referencial; no es una función operacional, sino un mecanismo de planificación; es una manera de pensar que permitirá incluso reducir la incertidumbre en un futuro desconocido. La importancia de la logística viene dada por la necesidad de mejorar el servicio al cliente, optimizando la fase de mercadeo y transporte al menor costo posible. (Garcia, 2018)

Como se puede observar en el contexto anteriormente citado, que los procesos de logística son todos los procesos que se dan antes del servicio postventa ya así en el comercial “La colmena” presentan varios de estos, como abastecimiento de mercadería disponibles para la venta, almacenaje y distribución correspondiente de la misma, análisis de productos en stock y productos para la venta. También nos referimos a la logística como modelo, marco referencial, mecanismo de planificación, para la mejora del servicio al cliente, desarrollando actividades que nos lleven a reducir costes.

También sabemos que logística es la parte de la gestión de la cadena de suministro encargada de satisfacer las necesidades del cliente, proporcionándole los productos en el momento, lugar y cantidad en que los demande, todo ello al mínimo coste. La función logística tiene como misión fundamental hacer el producto al cliente: (Redaccion Logistica, 2021) Con respecto al suministro que adquiere el comercial, esto

no se dan en materia prima, por lo consiguiente se abastecen de productos terminados que son proporcionados por los proveedores.

Un centro de distribución debe ser gestionado bajo la doble premisa de evitar movimientos de la mercancía y aumentar la productividad de manera consistente y continua. Por productividad queremos referirnos al mantenimiento de la producción y del movimiento de número de unidades, productos, cajas o pales, al mismo tiempo se mantienen los insumos o, mejor aún, al aumento de la producción reduciendo los insumos. En otras palabras, el incremento de la productividad se relaciona con hacer más con lo mismo o menos. (Restrepo, 2019)

En base a los instrumentos utilizados para la recopilación de información con respecto a la encuesta que fueron aplicada a los trabajadores del comercial “La Colmena”, donde se obtuvo que la figura directiva es una sola persona, además la falta de una buena logística de almacenaje que le muestre la manera de organizar y clasificar la mercadería dentro de su bodega, y así poder llegar a las metas planteadas por el comercial, es lo que ha llevado a que varios de los trabajadores no realicen o se desempeñen de manera correcta, la falta de capacitación en este tema que es de suma importancia como es la logística.

La entrevista fue realizada al propietario del comercial “La Colmena” donde manifestó que no posee una estructura organizacional y se manejan a como se dan las circunstancias en el cual no se le da la debida importancia al proceso logístico, porque se siempre lo ha llevado de manera empírica y no ha tenido un control y una rigurosa organización en el almacenamiento, stock, control de inventario, suministros de cada uno de los productos que adquiere para luego ser ofertados en el mercado meta.

Además, el propietario manifestó que su comercial no posee una misión y visión clara, misma que le proporcione a cada uno de sus colaboradores objetivos y metas que ayuden para el desarrollo de la misma.

Luego de haber analizado a cada una de las anomalías que se presentan en el comercial “La Colmena” la propuesta del presente estudio es llevar un plan de almacenamiento, control de stock y distribución correspondiente a los procesos logísticos. Que le permita a al comercial mejorar en muchos ámbitos tales como financiamiento ya que no existiría perdidas de mercaderías y una mala atención al cliente ya que con esta se ofrecería productos en buen estado y en su mejor conservación, dándole así un plus a el comercial y poder desarrollarse de mejor forma.

Y de esta misma forma permita al comercial dar a conocer la misión es decir la razón de ser del comercial, visión hacia dónde quiere llegar, y por ello trae consigo pasos muy importantes llamados objetivos que se dan a corto, mediano y largo plazo, y un análisis FODA que le permite conocer cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueda presentar para formular estrategias las mismas que pueden servir de mucho éxito.

## CONCLUSIONES

Luego de haber aplicado la encuesta y la entrevista correspondiente a los trabajadores y al propietario del comercial se concluye que:

Los procesos de Logística del comercial “La colmena” se ven muy afectados debido a que no posee un conocimiento de la misma y un personal de trabajo correctamente capacitado y preparado en el área de control de almacenamiento, inventario y de stock, lo que no permite que la empresa siga escalando posicionamiento en el mercado local y en el abastecimiento de mercadería para sus clientes y consumidores.

La incorrecta planificación es otro de los problemas que han provocado anomalías en el comercial debido a que tampoco cuenta con el control de estos procesos, esto se debe a que su propietario y administrador no tiene capacitación al igual que sus trabajadores, lo que ha permitido que la gestión logística sea desfavorable e ineficiente.

Se identificaron carencias en la estructura organizacional del comercial ya que no se da conocer cada una de las actividades y funciones que deban realizar los colaboradores para así cubrir con todos los parámetros que involucra a la logística, y por ende es lo que ha permitido que se presenten dichos problemas en las funciones de abastecimiento, dirección y control de mercadería del comercial.

Además, se puede evidenciar que otro de los problemas que se presentan en la empresa, es la falta de desarrollos estratégicos en el área logística, debido a que el comercial no posee un programa informático y actualizado que ayude en el control de esta mercadería que se almacena para luego poder ser distribuida para la venta.



## REFERENCIA

- Aparicio, J. M. (2014). Gestion logistica y comercial. En J. M. Aparicio, *Gestion logistica y comercial*. ciudad real.
- Arias, A. S. (29 de Mayo de 2012). *Economipedia*. Recuperado el 08 de Agosto de 2022, de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/logistica.html#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20son%20todas%20las,los%20productos%20en%20el%20mercado.>
- Ballou, R. (2004). *Logistica, administracion de cadena de suministros*. Mexico.
- Carro Paz, R., & Gonzales Gomez, D. (2013). Logistica Empresarial. *Nulan*, 1.
- Ciencias Olgin. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logistico. *redaly*, 59.
- Fernandez, R. L. (2021). *Logistica de aprovisionamiento*. ESpaña: Praninfo S.A.
- Garcia, L. A. (2018). *gestion\_logistica*. ECOE.
- Gonoza, F. H. (2018). *Gestion Logistica*. Fondo editorial de la UIGV.
- Ntx-admin. (2020). La imporytancia de la logistica en la empresa . *NTX PRO*, 1.
- Posted. (2022). Cual es la importancia del control de stock. *Descartes*.
- Redaccion Logistica. (2021). Poruqe es importante la gention logistica. *Logistica 360*, 1.
- Restrepo, D. L. (2019). Almacenes y centros de distribucion. En J. Jennings, *menos es mas* (pág. 10). Valencia: Adria Gilberнау.
- SANCHEZ, A. N. (2006). *Logistica de almacenamiento*. Tecana American University, caracas.
- Tejada Arana, A., Prado Coronado, V., Cardenas Saavedra, A., Janampa Acuña, N., &

Grijalva Salazar, V. (2022). *Gestion de stock y mejora continua*. Guayaquil:  
Grupo Compas .

## **ANEXOS**

*Anexo 1. Entrevista dirigida a la propietaria del comercial “LA COLMENA”.*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN CARRERA DE INGENIERIA  
COMERCIAL**

**Entrevistada:** Propietario del Comercial “LA COLMENA”.

### **Cuestionario:**

- 1.- ¿Conoce usted sobre los procesos de logísticas y como aplicarlas en su comercial? ¿explique?**
- 2.- ¿Por qué cree usted que es importante tener conocimientos sobre los sistemas de logística?**
- 3.- ¿El comercial realiza un control de inventario?**
- 4.- ¿Cómo se da el proceso de aprovisionamiento de mercadería?**
- 5.- ¿Cree usted que el almacenamiento que posee el comercial es el adecuado?**
- 6.- ¿El nivel de ventas y rentabilidad son los esperados por el comercial?**

*Anexo 2: entrevista a los trabajadores del comercial “LA COLMENA”*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN CARRERA DE INGENIERIA  
COMERCIAL**

**Encuesta realizada a los trabajadores**

**Cuestionario**


- 1.- ¿Usted se encuentra capacitado para llevar procesos logísticos?**
- 2.- ¿Cree usted que el comercial LA COLMENA” cuenta con un buen sistema logístico?**
- 3.- ¿El comercial “LA COLMENA” lleva un correcto almacenamiento de mercadería?**
- 4.- ¿El comercial cuenta con sistema tecnológico que ayude al control de inventario?**
- 5.- ¿El comercial desempeña un buen control de stock de mercadería?**
- 6.- ¿Cree usted que los procesos Logísticos que lleva el comercial son los adecuados?**

### Anexo 3

#### Fotos del comercial “LA COLMENA”



## Anexo 4



CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
magister

# CARPIO TORRES PAUL ISIDRO (1)

**10%**  
Similitudes

**< 1%**  
Texto entre comillas  
0% similitudes entre comillas

**3%**  
Idioma no reconocido

**Nombre del documento:** CARPIO TORRES PAUL ISIDRO (1).docx

**Tamaño del documento original:** 41,5 ko

**Autor:** PAUL ISIDRO CARPIO TORRES

**Depositante:** PAUL ISIDRO CARPIO TORRES

**Fecha de depósito:** 12/8/2022


**Tipo de carga:** url\_submission

**fecha de fin de análisis:** 12/8/2022






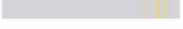

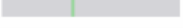


**Número de palabras:** 3949

**Número de caracteres:** 24.937


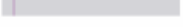

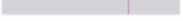
Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 <a href="https://vsip.info/logistica-empresarial/parte-1-pdf-free.html">vsip.info   Logística Empresarial Parte 1 - VSIP.INFO</a> #3acfa9 2 fuentes similares	3%		Palabras idénticas : 3% (117 palabras)
2	 <a href="https://www.descartes.com/es/resources/blog/cual-es-la-importancia-del-control-de-stock">www.descartes.com   ¿Cuál es la importancia del Control de Stock?   Descartes</a>	3%		Palabras idénticas : 3% (105 palabras)
3	 <a href="http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/11262/3/E-UTB-FAFI-ING.COM-000859.pdf.txt">dspace.utb.edu.ec</a>	2%		Palabras idénticas : 2% (86 palabras)
4	 Documento de otro usuario #3acfa9 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (33 palabras)
5	 <a href="https://www.ntxpro.net/sistemas/la-importancia-de-la-logistica-en-la-empresa/">www.ntxpro.net   La importancia de la logística en la empresa</a>	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (39 palabras)

### Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 TRABAJO FINAL.docx   TRABAJO FINAL #a6528b El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (12 palabras)
2	 repositorio.uta.edu.ec <a href="https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27617/1/463_O.E..pdf">https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27617/1/463_O.E..pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (11 palabras)

**Anexo 5**

Babahoyo, 9 de agosto del 2022

Sr.

Cesar Augusto Pico Duarte

**GERENTE PROPIETARIO DEL COMERCIAL "LA COLMENA"**

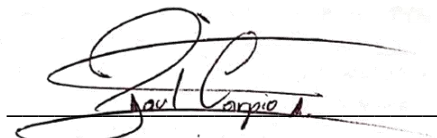
En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **CARPIO TORRES PAUL ISIDRO**, con cédula de identidad 0941885535, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Ingeniería Comercial, matriculado en el proceso de titulación periodo abril – septiembre 2022, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi estudio de caso denominado SISTEMA LOGISTICO EN LA BODEGA DEL COMERCIAL "LA COLMENA" DE LA CIUDADELA SAN JOSE VIA JUJAN PERIODO 2021 el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido.

Muy atentamente



Paul Isidro Carpio Torres

094188553-5



Cesar Augusto Pico Duarte

C.I: 1202752794

0959204158