



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

TESIS DE GRADO

**PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

TEMA

**“LA CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y SU INCIDENCIA EN
EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LOS ESTUDIANTE DE CUARTO AÑO
DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA WALTER
ANDRADE FAJARDO CANTÓN QUEVEDO PROVINCIA LOS RÍOS PERIODO
LECTIVO 2012-2013”**

AUTORA

LILIAN STEFANIA MENESES ANDRADE

TUTORA

BLGA. PERPETÚA LAURIDO DE RADA

BABAHOYO – LOS RIOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

TESIS DE GRADO

**PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

TEMA

**“LA CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y SU INCIDENCIA EN
EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LOS ESTUDIANTE DE CUARTO AÑO
DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA WALTER
ANDRADE FAJARDO CANTÓN QUEVEDO PROVINCIA LOS RÍOS PERIODO
LECTIVO 2012-2013”**

AUTORA

LILIAN STEFANIA MENESES ANDRADE

TUTORA

BLGA. PERPETÚA LAURIDO DE RADA

BABAHOYO – LOS RÍOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.

APROBACIÓN DEL TUTOR

Babahoyo, Enero del 2013

En mi calidad de tutora del trabajo practico de investigación sobre el tema:

LA CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LOS ESTUDIANTE DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA WALTER ANDRADE FAJARDO CANTÓN QUEVEDO PROVINCIA LOS RÍOS PERIODO LECTIVO 2012-2013

De la estudiante **LILIAN STEFANIA MENESES ANDRADE**, alumna postulante para la Licenciatura de la especialización **Educación Básica**.

Apruebo dicho trabajo investigativo, ya que reúne los requisitos y méritos suficientes.

Solicito que se someta a evaluación del Jurado Examinador que el Consejo Directivo designe.

Blga. Perpetúa Laurido de Rada

Tutora.



CERTIFICACIÓN DE AUTORIA DE TESIS

Yo, LILIAN STEFANIA MENESES ANDRADE, portadora de la cedula de ciudadanía N° 120517708-0 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención **Educación Básica**, corresponden a mi autoría.

En tal virtud expreso que los contenidos, criterios, ideas, opiniones recomendaciones y demás conceptos expuestos y vertidos en este trabajo, es de exclusiva responsabilidad del autor.

Autor,

LILIAN STEFANIA MENESES ANDRADE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA.

Al presente trabajo de investigación

La calificación de:.....

Equivalente a:.....

.....
DECANO

.....
SUB DECANO

.....
**DELEGADO DEL
CONSEJO DIRECTIVO**

.....
DIRECTOR DE TESIS

.....
SECRETARIA

V

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente. Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi padre que ya partió a la presencia del Altísimo, dedicarle mi trabajo y esfuerzo a quien permanentemente me apoyo con su espíritu alentador, contribuyendo incondicionalmente a lograr mis metas y objetivos propuestos y que al brindarme con su ejemplo a ser perseverante y darme la fuerza que me impulsó a conseguirlo. Eres el Ángel, en el cielo, y eres la luz que guiara mi vida siempre.

A mi madre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. A mis Tías, hermanos y abuelos que me acompañaron a lo largo del camino, brindándome su apoyo y las fuerza necesaria para continuar y momentos de ánimo así mismo ayudándome en lo que fuera posible, dándome consejos y orientación,

A mi novio Alexis Laz, compañero inseparable de cada jornada, por estar conmigo en aquellos momentos en que el estudio y el trabajo ocuparon mi tiempo y esfuerzo, por ser parte importante en el logro de mis metas profesionales, él representó gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio. También a mis amigos más cercanos, a esos amigos que siempre me han acompañado en los buenos y malos momentos de mi vida haciendo que no pierda las fuerzas para seguir adelante , quienes me han apoyado a que mi sueño y el de mis padres se haga realidad.

AGRADECIMIENTOS

Mi gratitud, principalmente está dirigida a Dios por haberme dado la existencia y permitido llegar al final de la carrera.

A los docentes que me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación.

Igualmente a la tutora Blga. Perpetúa Laurido de Rada quien me ha orientado en todo momento en la realización de este proyecto que enmarca el último escalón hacia un futuro en donde inicia mi carrera profesional

Gracias a todos y cada uno de los profesores por entregar parte de su vida para nuestro desarrollo. Gracias por recibirnos como a sus hijos y vernos crecer como personas y como profesionistas.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hago extensivo mi más sincero agradecimiento.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo integral del ser humano tiene como característica importante la creatividad. Por eso es indispensable su estimulación desde la más tierna edad. Es relevante entender que cada niño tiene habilidades creativas y que las influencias ambientales tales como las proporcionadas por el docente dentro del espacio educativo, pueden contribuir a desarrollarlas favorablemente o desfavorablemente, con el fin de integrar al niño de manera armoniosa en aspectos tanto intelectuales como afectivos y así lograr adaptarlo al contexto que lo rodea. De esta manera, la Educación básica es una etapa muy importante en el desarrollo del niño, ya que se le puede despertar sus habilidades físicas y/o psicológicas, su creatividad, se le puede enseñar a ser autónomo y auténtico; lo que más adelante le servirá para abrirse mundo por sí solo.

En la actualidad, el estudio de la enseñanza de la historia a nivel básico es un campo poco explorado por la investigación educativa, la preocupación por mejorar la enseñanza, a todos los niveles y de todos los campos del conocimiento, nos obliga a reflexionar acerca de la enseñanza, desafortunadamente, las investigaciones que existen al respecto son poco difundidas y no permean hacia la práctica docente. Por ello este trabajo trata de proponer a la creatividad como estrategias de enseñanza aprendizaje, bajo una línea constructivista, donde el maestro y el alumno dialogan e interactúan construyendo el conocimiento. Desde esta perspectiva, el Desarrollo de la Creatividad en los niños y niñas con los ambientes de aprendizaje expone, que la escuela es el escenario principal para la adquisición del aprendizaje, descubriendo que la educación básica es un período clave en la potenciación de la creatividad donde el niño en esta edad experimenta, investiga, crea, descubre e inventa con su ambiente.

El cual hace referencia a la organización del espacio, disposición y distribución de

los recursos didácticos, el manejo del tiempo y las interacciones que se dan en ellos (aula) y en los diferentes espacios que faciliten el desarrollo y adquisición del aprendizaje en relación a su nivel, ofreciendo así un ambiente adecuado y satisfactorio según sus necesidades, contribuyendo a mejorar la calidad de la educación de acuerdo a las políticas educativas existentes en la educación.

La tarea del educador se centra en descubrir y cultivar al máximo el potencial creativo de cada niño, para lo cual primero ha tenido que ser capaz de descubrir su propio potencial creativo. Este camino conlleva a la autorrealización y autoestima por parte del alumno y del maestro.

La creatividad se puede desarrollar por medio del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Siguiendo con estas ideas, no podríamos hablar de una educación creativa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clase.

La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado. Siguiendo con esta manera de pensar tendríamos que partir de un concepto de creatividad acorde con los planteamientos anteriores, que bien podría ser el siguiente: Creatividad es el potencial humano integrado por componentes cognoscitivos, afectivos, intelectuales y volitivos, que a través de una atmósfera creativa se pone de manifiesto para generar productos novedosos y de gran valor social y comunicarlos, trascendiendo en determinados momentos el contexto histórico social en el que se vive.

Por otro lado, educar en la creatividad implica el amor por el cambio. Es necesario propiciar, por medio de una atmósfera de libertad psicológica y un profundo humanismo que se manifieste la creatividad de los alumnos, al menos el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además, hay que enseñar a no temer el cambio, sino que, más bien, el cambio puede provocar gusto y disfrute.

Podemos afirmar, sin miedo a equivocarnos, que una educación creativa es una educación para el desarrollo y la auto-realización. En ésta no solamente resulta valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también el des-aprendizaje de una serie de actitudes que en determinados momentos nos llenan de candados psicológicos para ser creativos o para permitir que otros lo sean.

TEMA

“LA CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PEDAGOGICA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA WALTER ANDRADE FAJARDO CANTON QUEVEDO PROVINCIA LOS RIOS PERIODO LECTIVO 2012-2013”

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

¿DE QUE MANERA PODEMOS CONSEGUIR APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO APLICANDO LA CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA WALTER ANDRADE FAJARDO? CANTÓN QUEVEDO PROVINCIA LOS RÍOS PERIODO LECTIVO 2012-2013

CAPITULO I

1.1 ANTECEDENTES

La Escuela Walter Andrade Fajardo se encuentra ubicada en la ciudadela El Chofer, Parroquia Siete de Octubre, Cantón Quevedo, Provincia de los Ríos. Fue creada según datos no confirmados el 6 de Junio de 1986, por investigaciones realizadas en la dirección de Educación de Los Ríos no hay fuentes fidedignas de cómo y cuándo se creó oficialmente. Lleva el nombre de Walter Andrade Fajardo, en honor a un ilustre Fluminense que paso por todos los puestos Políticos de esta Provincia.

Tiene como extensión según escritura Publica la donación la hace la ilustre Municipalidad del Cantón Quevedo, a favor de la Dirección Provincial de Educación de los Ríos y tiene una extensión de 3733.70 metros cuadrados.

Se entiende por creatividad a la facultad de crear, proyectar, indagar mecanismos que permiten desarrollar labores de naturaleza distinta a las utilizadas de manera tradicional en el proceso de enseñanza aprendizaje estudiada como estrategia pedagógica con las acciones que le permite al maestro facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas impartidos a los estudiantes dejando a un lado los dictados y recetas que solo dejaban formaciones teóricos.

Aplicados de manera significativa en los estudiantes del cuarto año de educación básica de la Escuela Fiscal Mixta Walter Andrade Fajardo.

La creatividad ayudara a que el estudiante se desarrolle mejor en el aula y así las clases no sean repetitivas sino creativas e innovadoras.

En la actualidad se ha tomado conciencia de la importancia del capital humano y su potencial en el desarrollo de cualquier entidad u organización. Los rasgos más importantes son la flexibilidad, la originalidad, el espíritu de innovación y la actitud de mejora continua. Entonces, es un imperativo que la educación se enfoque en hacer florecer estas potencialidades en los alumnos y la creatividad las involucra a todas ellas. Es fundamental que toda la comunidad educativa se transforme en seres creativos que trabajan en equipo para llevar a cabo cualquier tarea encomendada.

1.2 LA CREATIVIDAD EN EL AULA

La educación tiene como premisa fundamental el desarrollo del ser humano en todos sus aspectos, motivo por el cual este proceso no termina durante su vida y al mismo tiempo se han realizado múltiples tendencias de pensamiento encaminadas a la enseñanza y/o aprendizaje.

Las diversas teorías relacionadas con este rubro han presentado una serie de propuestas con la finalidad de que dicho proceso educativo sea cada vez con mayor eficiencia; algunas de ellas están enfocadas al proceso mismo, otras al aprendizaje, otras más les dedican un aspecto a la enseñanza. Estos estudios presentan un enfoque en el proceso, en el docente o en el alumno.

Desde que Ausubel indicó que el aprendizaje debe consistir en que los alumnos adquieran un conocimiento que les sea significativo en sus vidas, se han establecido puntos de vista para que esto se logre en el aula o fuera de ella. La escuela, como institución, tiene como objetivo, lograr que los alumnos logren avanzar en su conocimiento, ya sea construyéndolo o descubriéndolo o socializándose con él, el caso es que se logre un aprendizaje útil y de calidad, que le sirva al ser humano para tratar de resolver problemas de la vida diaria.

El punto sustancial en este aspecto es que el alumno dejó de ser un simple ente receptivo al que no se le consideraba con capacidad de deducción, análisis y/o crítica, para convertirse en un ser humano con capacidad de respuesta y de reflexión ante los estímulos que se le presentan, por tal motivo, el Dr. Julián Betancourt con indica en su libro: “La Clase Creativa, inteligente, motivante y cooperativa”, que: “la escuela debe ofrecer experiencias de aprendizaje significativo vinculadas con la realidad adaptables a las necesidades y cultura particular del alumno...” lo que quiero entender como una actitud proactiva de todo el proceso educativo; en otras palabras, entiendo que este proceso nunca debe estar alejado de los intereses de los alumnos y de la sociedad misma por lo que los contenidos de las asignaturas deben ser adaptables y adaptados a los medios en que se desarrolla; a partir de este momento, la escuela dejará de ser un ente apartado de la vida diaria, sino que estará involucrada en todo el quehacer cotidiano de las personas.

Esta importancia se centra en que los alumnos deben ser creativos, entendiendo por esto como una forma de solucionar problemas rompiendo los diversos candados que atan la relación docente - alumno; es generar en el estudiante el desarrollo de un pensamiento reflexivo y crítico, con la finalidad de transformar productos. Por lo tanto, según el mismo autor, la creatividad es un bien social que proporciona esperanza en un mejor futuro, al establecer que ella es “el potencial humano integrado por componentes cognitivos, afectivos, intelectuales y volitivos, que se ponen de manifiesto a través de una atmosfera creativa para dar lugar a ideas o productos novedosos y de gran valor social en determinados momentos, trascienden el contexto histórico social en que se vive” lo que nos hace ver que el estudiante es visto desde un ámbito holista, en todos sus aspectos y no solamente desde un sentido cognitivo o intelectual como se había concebido anteriormente, según el enfoque tradicionalista el cual está centrado en la transmisión del conocimiento de tipo declarativo, mediante un aprendizaje por

repetición ya que, en este enfoque, el alumno es un receptor pasivo, porque quien toma las decisiones es el docente por su papel de autoridad.

En este caso, no se genera una atmosfera propicia para la creatividad del estudiante, como lo indica el Dr. Betancourt, porque no se da lugar a la manifestación de ideas, por lo que dicho enfoque carece de un valor inherente al proceso creativo ya que no se puede crear algo si no se mejora el entorno en donde se puedan aportar productos innovadores por parte de los actores del proceso educativo para buscar el progreso de la sociedad. El docente juega un papel determinante en esta mejora de atmosferas creativas, porque él es quien debe propiciar el ambiente que le sea agradable al proceso creativo del alumno por su condición de facilitador - mediador pues en este caso, se puede desarrollar un pensamiento excelente y propicio para la imaginación, elemento importante en la creatividad porque ésta no se enseña, sino que se estimula, se adquiere o se construye en la vida diaria y aunque no sea sinónima de inteligencia, si se requiere que haya entre ambas una correlación positiva.

UNA CLASE CREATIVA

La creatividad es un elemento que debe estar presente en todo el contexto educativo, debe estar involucrada en el quehacer docente cotidiano, con la finalidad de que los alumnos adquieran un conocimiento significativo, mediante el cual se puedan apoderar de su propio destino como seres humanos y de esta forma impulsar el desarrollo de la sociedad.

No obstante, esto no se puede generar si en la educación no se pueden cumplir sus metas fundamentales, se puede decir que, la educación debe impulsar el desarrollo de habilidades relacionadas con la solución de problemas y la creatividad; sin embargo, y a pesar de la disposición establecida, en nuestro país,

ese desarrollo de habilidades ha dejado mucho que desear, porque se le ha atendido de una forma superficial, a pesar de que en la actualidad muy pocas personas dedicadas a la educación, defienden el enfoque tradicional y la gran mayoría “pretenden un aspecto constructivista” en su quehacer docente, pero sin tener en cuenta los principios elementales de este paradigma psicopedagógico, porque implica una serie de trabajos que en la realidad diaria no se realizan, se prefiere caer en lo clásico del dictado y la presentación de un examen en donde se indica que el alumno “inteligente” es aquel que puede repetir lo que se le proporcionó durante el curso.

En otras palabras, el constructivismo queda únicamente en el escritorio, en las capacitaciones que se consideran solamente para el docente y no para que se mejore el proceso educativo.

Por este motivo, una clase creadora debe ser aquella que proporcione un entorno eficiente en el que el estudiante pueda manifestar sus ideas, pueda reflexionar sobre su actividad como educando que en ese momento está realizando. Maslow nos indica que la creatividad se inicia cuando se parte de lo lúdico dándole rienda suelta a la imaginación, en ese momento, nada permanece estático todo se va generando en un constante movimiento; después, en una segunda etapa, se busca concretar lo que se está ideando en ese momento mediante la intervención de la razón. Por lo tanto, la creatividad de los alumnos se desarrolla cuando se le presentan las condiciones favorables para ello, lo que puede iniciarse desde la infancia.

Es importante, pues, que para desarrollar alumnos con creatividad, se generen clases creativas, en las cuales se vayan eliminando vicios como la imposición del docente sobre sus estudiantes, quienes hasta este momento se han acostumbrado a obedecer, lo que trasciende hasta el hogar en donde nace esta

forma impositiva dominante de la persona, porque cuando un hijo o hija tiene una iniciativa para realizar algo, sus padres, simplemente no aceptan los cambios o la propuesta ofrecida; no obstante, esto no termina en la casa, sino que, en muchos de los casos continúa en la escuela en donde los profesores buscan también imponerse haciendo que el alumno sea un receptor de sus dictados y que éstos puedan repetir de memoria todo lo escrito, para de esta manera indicar que ha “acreditado” el curso. Esta es una razón del porqué muchos de nosotros no somos creativos, pues se nos está acortando esa posibilidad; es decir que se obtiene un producto que tiende a repetir lo que se dio, no a crear nuevas opciones de vida.

También es posible que en las clases, los alumnos vean una opción en la cual, además de aprender, puedan divertirse, estableciendo una atmósfera agradable para que el conocimiento pueda ser significativo para el educando. Por lo general los estudiantes asisten a la escuela, sobre todo en los niveles básico y medio superior, porque están persiguiendo un objetivo de sus padres, un proyecto que ellos tienen en sus hijos e hijas.

Anteriormente se indicó que la creatividad no se enseña, sino que se dan los elementos necesarios, como el entorno, para que los alumnos puedan desarrollar sus capacidades creativas, pero para ello también se requiere que se les de la iniciativa para que tengan la convicción de que ellos son capaces de crear algo que valga la pena; es decir, implementar en ellos la necesidad de ir eliminando miedos que les impiden desarrollarse bajo esta perspectiva creadora, quitar en ellos el temor al fracaso o la burla; o en otras palabras, ir eliminando los candados mentales que en muchas ocasiones van eliminando muestra mente, porque son como guardianes invisibles que los bloquean.

Es importante que las clases a las que diariamente concurren los alumnos sean

clases con carácter creativo, para que de esta forma los mismos alumnos puedan ser generadores de creatividad en un momento en el que su vida se ve inmersa en el consumismo globalizado, en la dependencia de una tecnología que inicialmente se estableció como una herramienta de apoyo y que en la actualidad están eliminando la imaginación creativa del ser humano.

Diariamente observamos a los niños como van dejando a un lado su capacidad natural de la imaginación creadora para consumirse en los absurdos de los medios de comunicación; por ejemplo, muchos de esos niños que, ahora son jóvenes, carecen de un proyecto de vida por sí mismo, muchos establecen y aceptan el proyecto que se les ha influido por parte de sus padres, maestros u otras personas que de alguna manera han intervenido en su formación y por ende, no hay en ellos una visión clara hacia sus deseos futuros. En este caso podemos hacer una alusión a lo que dice Piaget: “todo aquello que se le enseña al niño, se le impide descubrirlo”.

Las estrategias pedagógicas creativas se presentan como un apoyo complementario a la labor educativa actual que realizan quienes trabajan con niños y niñas en etapa escolar, teniendo en cuenta que dicha tarea implica un desafío cada vez más complejo en nuestra sociedad. Debido a esto se ha vuelto necesario para los(as) educadores(as) en las distintas áreas del trabajo en infancia, el introducir e implementar nuevas metodologías que favorezcan los procesos de aprendizaje y el logro de los objetivos educativos.

El objetivo de estas estrategias es favorecer la construcción de espacios de convivencia positiva en aula, promover el buen trato y motivar el interés de los alumnos por la experiencia educativa grupal. Busca enriquecer la mirada de los educadores sobre el desarrollo integral del alumno en su calidad de persona, abordando la dimensión valórica y la comprensión de la dinámica psíquica de

niños y niñas. Otorga la posibilidad de descubrir nuevos espacios de diálogo para una mejor resolución de conflictos, incorporando la riqueza de la diversidad que aporta cada individuo y utilizando de forma positiva el potencial lúdico, el desarrollo del pensamiento creativo y la participación activa en el proceso de aprendizaje.

1.3 DELIMITACION DEL PROBLEMA

Campo: Educativo, Educación Básica

Área: Educación Básica

Asignatura: Pedagogía

Aspecto: La creatividad como estrategia pedagógica Problema: De qué manera podemos conseguir aprendizaje significativo aplicando la creatividad como estrategias pedagógicas en los estudiantes de cuarto año de educación básica de la escuela fiscal mixta Walter Andrade fajardo.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVOS GENERAL

Incentivar la creatividad como estrategia pedagógica para mejorar el aprendizaje significativo en los estudiantes del cuarto año de educación básica de la escuela Walter Andrade Fajardo

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Impulsar la creatividad innata de los estudiantes para mejorar el aprendizaje significativo.

Desarrollar la iniciativa personal de cada estudiante para un mejor aprendizaje significativo.

Capacitar a los docentes en las estrategias pedagógicas que permita desarrollar la creatividad en los estudiantes.

1.5 JUSTIFICACION

Se justifica este trabajo investigativo en base a la creatividad como estrategia pedagógica y su incidencia en el aprendizaje significativo en los estudiantes de la Escuela Walter Andrade Fajardo de la Provincia de los Ríos Cantón Quevedo.

Esta investigación surge al ver la necesidad que enfrenta las aulas escolares y la carencia de estrategias pedagógicas que incentiven a los estudiantes a desarrollar su creatividad, habilidades y capacidades de aprendizaje.

Mediante la implementación de talleres y trabajos se mejorara el aprendizaje en los estudiantes desarrollando sus habilidades psicomotrices el cual mejorar su capacidad de creatividad y de independencia; Por lo tanto se capacitara a los docentes en temas de implementación de estrategias que permitan al estudiante tener un desenvolvimiento independiente basado en su criterio y formación.

1.6 LIMITACION DE LA INVESTIGACION

El presente trabajo investigativo se realiza dentro del campo Educativo, en un tiempo en el periodo lectivo, la misma que se desarrolla el espacio de la Escuela Fiscal Mixta Walter Andrade Fajardo de la Parroquia 7 de Octubre del Cantón Quevedo Provincia Los Ríos Periodo Lectivo 2012-2013.

Es una recopilación de todos los elementos que componen el proceso de aprendizaje tales como los métodos, técnicas y estrategias que los docentes aplican en su clase.

Es una investigación y análisis del proceso metodológico que los docentes de cuarto año de educación básica aplican en la creatividad de estrategias metodológicas en el aprendizaje de significativo de los estudiantes para un mejor rendimiento en el aula.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera podemos conseguir aprendizajes significativos aplicando la creatividad como estrategia Pedagógica en los estudiantes de cuarto Año de Educación Básica?

La carrera de educación básica es una profesión de la pedagogía que atiende a niños y niñas en un momento importante para el desarrollo de sus habilidades motrices en la cual se deben implementar diferentes estrategias de enseñanza aprendizaje, una de ellas es la creatividad que como estrategias pedagógicas tiene una importancia muy significativa en el desarrollo de los estudiantes.

Es necesario que se incentive cada vez más en la educación la creatividad, que se sepa aprovechar ese potencial que se tiene y en donde el docente, el facilitador sepa manejar adecuadamente los estímulos que den paso a que la creatividad en los alumnos se manifieste y se de paso a nuevas ideas, capaces de generar nuevos paradigmas que el presente demanda en pro del aprendizaje,

Tomando en cuenta que la creatividad es la base fundamental del desarrollo de la clase y en la actualidad viendo a un Ecuador que está avanzando en educación y permitiéndome investigar sobre este tema de gran importancia que se tiene a nivel nacional y sujetándome a eso es que me pude dar cuenta, que en Quevedo existen escuelas que en su mayoría se preocupan por que sus clases sean creativas y participativas mientras que otras no, como es el caso del cuarto año de educación básica de la Escuela Walter Andrade Fajardo.

Los docentes de esta institución educativa tienen un vacío en el conocimiento referente a las estrategias pedagógicas como lo es la creatividad basándose únicamente en los materiales didácticos que se les otorga a los estudiantes y no permiten que se desarrollen creativamente en clases y en los trabajos presentados incidiendo de esta manera es su aprendizaje.

2.2 CREATIVIDAD

La creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. En su materialización puede adoptar, entre otras, forma artística, literaria o científica, si bien, no es privativa de ningún área en particular.

Es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad y es también, una de las estrategias fundamentales de la evolución natural. Es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

Creatividad es la producción de una idea, un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo. Todos nacemos con una capacidad creativa que luego puede ser estimulada o no. Como todas las capacidades humanas, la creatividad puede ser desarrollada y mejorada. Así, existen muchas técnicas para aumentar y desarrollar la capacidad creativa. Una de las más interesantes es la conocida como mapas mentales.

La creatividad es una de las capacidades más importantes y útiles del ser humano

porque es aquella que le permite, justamente, crear nuevas cosas e inventar nuevas cosas a partir de lo que ya existe en el mundo. Si tenemos en cuenta que el ser humano se caracteriza por adaptar la naturaleza y lo que lo rodea a sus necesidades, comprenderemos por qué entonces en esto es central la creatividad: la capacidad de pensar en algo nuevo y mejor es lo que hace que la sociedad y la civilización humana avance en definitiva hacia nuevas y mejores formas.

Citando a Edwards, “Todo lo que necesitamos para ser creativo es una comprensión básica de cómo opera la creatividad”. Si conocemos cómo opera la creatividad no necesitamos una definición exacta de la misma para hacer uso de ella.

La mayoría de las personas están de acuerdo en que la creatividad es necesaria para el desarrollo de las civilizaciones y de la importancia que ésta tiene para cada individuo y su sociedad.

Uno de los principales agentes en el desarrollo de la creatividad es la educación, cuya función es impulsar el potencial creativo de los estudiantes y desarrollar de manera integral y equilibrada: la mente, el sentimiento y el cuerpo; con la finalidad de que aprendan a vivir y comprender simultáneamente la vida.

El profesor es el protagonista de la enseñanza; la cual, orienta, facilita y exige el trabajo de aprender, ayudando al estudiante a descubrir, investigar y realizar un autoaprendizaje, simultáneamente con la incorporación de valores y virtudes; a través de una educación creativa, precedida por la motivación y el descubrimiento de la verdad y el bien.

La nueva educación propone una educación de calidad, eficiente y eficaz en la búsqueda por la excelencia; que responda a las demandas y necesidades de la

sociedad actual con miras al futuro; a través de un aprendizaje significativo, produciendo en los estudiantes el interés de:

Aprender a conocer y saber.

Aprender a convivir en valores y virtudes.

Aprender a convivir con los demás.

Aprender a ser.

Aprender a aprender y a pensar.

2.3 CREATIVIDAD E INTELIGENCIA.- Todos conocemos personas brillantes que van bien en los estudios o en el trabajo, pero que muestran "poca capacidad para hacer mejorar su calidad de vida". Estas personas son inteligentes, pero no creativas. También conocemos personas que realizan mal los test y van muy apretadas en sus estudios, pero a quienes constantemente se les ocurre ideas originales. Estas personas tienen una elevada puntuación en creatividad, a pesar que la inteligencia presente una baja puntuación. A menudo estos dos rasgos no van juntos. Cuando se ha investigado este tema en escolares, han aparecido bajas correlaciones entre la creatividad y la inteligencia.

Descubrimos algo parecido cuando examinamos a adultos. La gente creativa suele ser relativamente inteligente, pero a partir de cierto nivel un CI más elevado no pronostica mayor creatividad.

2.4 NIVELES DE LA CREATIVIDAD.- Según L Taylor, todos los individuos poseen determinado nivel de desarrollo de la creatividad que se mueve desde el más limitado hasta el más elevado.

•**NIVEL DE RECREACION:** el individuo crea mentalmente de manera autónoma un conocimiento o producto existente pero desconocido, juega con sus ideas, se

recrea con ellas, tiene algo en su mente pero no lo descubre aun ni lo exterioriza. Es un nivel muy elemental del desarrollo de la creatividad.

- NIVEL DE DESCUBRIMIENTO: el individuo descubre en su mente problema y productos que requieren una opción para su solución, pero no es capaz aún de externalizarlos, no expresa sus ideas con fluidez.

- NIVEL DE EXPRESION: el individuo exterioriza y expresa de manera independiente conocimientos y productos existentes pero desconocidos.

- NIVEL DE PRODUCCION: el individuo extrae de la naturaleza conocimientos y nuevos productos o utiliza de ella posibilidades combinatorias. Produce algo nuevo, aporta algo novedoso y de valor a la comunidad.

2.5 ELEMENTOS CARACTERISTICOS DE LA CREATIVIDAD

- CONECTIVIDAD: Se refiere a la actividad combinatoria por la cual se mira en diversas perspectivas buscando más de una respuesta. La persona creativa construye vínculos entre lo afectivo y cognitivo, entre lo racional e irracional, entre lo individual y grupal, entre pasado y futuro, concilia distintos puntos de vista para observar desde perspectivas múltiples.

- ORIGINALIDAD. Uno de los principales criterios para evaluar el producto creativo es su originalidad, ya arriba hemos mencionado la relatividad de este criterio, en todo caso se pueden establecer una suerte de gradientes de creatividad. Además el criterio de originalidad cuando se evalúa la creatividad con pruebas psicológicas se establece con referencias a resultados estadísticos en la población evaluada, juzgando como creativas las menos frecuentes en el grupo evaluado.

•FLUIDEZ: Se refiere a la gran productividad de ideas, de asociaciones, de pensamientos, de imágenes que aparecen en la mente del creador; tiene que ver con la facilidad para movilizar y combinarse esas asociaciones, ideas, imágenes, etc.

•FLEXIBILIDAD: La característica de poder cambiar de enfoques, de perspectiva, de afrontes; el mudar de ideas, para desarrollar otras.

•*VALOR. Una obra es creativa cuando resulta valiosa, para el grupo familiar, la comunidad o la humanidad.

2.6 FACTORES EN LA CRETIVIDAD.

•FACTORES AFECTIVOS: Alta motivación, necesidades de diverso tipo, interés definido por algún asunto, motivación para el logro, tolerancia a la frustración, alta autoestima, etc.

•FACTORES COGNITIVOS: una marcada conducta exploratoria y de indagación y mejor capacidad de alerta, así como una capacidad para la atención deslocalizada [procesamiento en paralelo]; gran capacidad de observación, amplio uso de los sentidos, capacidad de percibir desde distintas perspectivas en forma secuencial y simultánea; gran capacidad de almacenamiento de información, capacidad para movilizar representaciones en memoria de largo plazo con el fin de asociar y conectar múltiples datos y de distintas procedencia , amplitud de redes conceptuales ;amplios recursos lingüísticos o lógicos, fluidez y flexibilidad en el uso de palabras; excelente manejo conceptual, capacidad de resolución de problemas ,utilización de distintos estilos de pensamiento, uso de pensamiento convergente y divergente, uso de analogías y metáforas, acceso y uso de fantasías; desbordante imaginación.

- FACTORES METACOGNITOS : conocimiento del proceso creativo, sus etapas y sus recursos ; capacidad para modular las tendencias actitudinales, afectivas conductuales; conciencia de la subjetividad en la percepción; reconocimiento de las herramientas requeridas para abordar los problemas; disponibilidad de estrategias de aprendizaje y de búsqueda activa de información; evaluación y monitoreo del propio desempeño; sensibilidad a la retroalimentación externa; organización del trabajo en forma eficaz; tener conciencia de sus capacidades y de sus limitaciones.

- FACTORES EJECUTIVOS: actividad sostenida durante periodos largos de tiempo (trabajar más de doce horas diarias es algo corriente en las etapas de mayor creatividad); persistencia en los empeños.

2.7 CARACTERISTICAS DE LA PERSONA CREATIVA

Según Alfonso Paredes Aguirre, se debe aclarar que no existe ningún estereotipo del individuo creador, si bien todos presentan ciertas similitudes.

- Manifiestan una gran curiosidad intelectual.
- Disciernen y observan de manera diferenciada.
- Tiene en sus mentes amplia información que pueden combinar, elegir y extrapolar para resolver problemas.
- Demuestran empatía hacia la gente y hacia las ideas divergentes.
- La mayoría pueden ser introvertidos.

- No están dependientes de lo que otros piensan sobre ellos y se hallan bastante liberado de restricciones e inhibiciones convencionales.

- No son conformistas en sus ideas pero tampoco anticonformistas. Son más bien, automáticamente independientes.

- Poseen capacidad de análisis y síntesis.

- Poseen capacidad de redefinición, es decir para reacomodar ideas, conceptos, gente y cosas, para trasponer las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas. (Modulo, PG. 107-108)

POSIBLES RECURSOS PARA LA CREATIVIDAD

Uno de los planteamientos más interesantes en la actualidad para conceptualizar y desarrollar la creatividad en las aulas es el hecho por Robert Sternberg y Tood Lubart quienes consideran que la confluencia de seis recursos hace posible ver a la creatividad como algo terrenal y no como un estado inalcanzable.

Estos recursos son: la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto medio ambiental. La inteligencia juega un papel importante en la creatividad, ya que permite generar ideas, redefinir problemas y buscar ideas que funcionen, aquí encontramos relación con las tres partes de la teoría triárquica del primer autor: la parte sintética, la analítica y la práctica.

LA INTELIGENCIA

Es la que aporta elementos importantes para el análisis de la información, como la

codificación selectiva, la combinación selectiva y la comparación selectiva, requeridas en un pensador creativo. Además es importante saber cuál idea es buena y cuál no lo es, la creatividad exige no sólo proponer ideas buenas sino saber en dónde existe un problema interesante, qué recursos hay que asignar para su solución, cómo abordar lo, cómo evaluar nuestra intervención, todo esto nos lo proporciona la parte analítica de la inteligencia y la parte práctica de la misma nos permite reconocer cuándo las ideas funcionan y cuáles ideas pueden estar destinadas al fracaso.

EL CONOCIMIENTO

Juega un papel muy importante en la creatividad porque las ideas originales surgen, en muchas ocasiones, de establecer nuevas relaciones como ideas existentes, transformando la información establecida o añadiendo detalles a situaciones conocidas. Para ser creativo es necesario tener conocimiento del área en donde se está buscando la idea creativa, es fundamental poseer conocimiento formal e informal de nuestro campo, esto significa que si queremos innovar por lo menos debemos conocer que es lo que existe como antecedentes para nuestra propuesta.

LA PERSONALIDAD CREATIVA

Es otro de los recursos que interactúa en la producción creativa y se refiere a la forma en que un individuo se relaciona con el entorno; aquí hablamos de la perseverancia ante los obstáculos, la voluntad para asumir riesgos, la voluntad para crecer, la tolerancia a la ambigüedad, la apertura a las nuevas experiencias, la confianza en sí mismo, entre otros rasgos de la personalidad que permiten que el pensamiento creativo se desarrolle.

LA INNOVACIÓN

Es importante porque es el motor que genera la energía suficiente para profundizar en los trabajos, que de otra manera nos causarían cansancio con facilidad. La motivación eleva, provoca entusiasmo y placer no solo en la tarea, sino también en las metas. Las personas creativas se manifiestan de esta manera en campos que son de interés, tienen una motivación intrínseca capaz de llevarlos a terminar trabajos complejos.

2.8 CONDICIONES O ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN:

La creatividad como creación de problemas: la capacidad o habilidad de plantear, identificar o proponer problemas, ya que las preguntas sean originales o no pueden obtener respuestas originales.

El ver el problema significa: integrar, ver, asociar donde otros no han visto; en este acto de darse cuenta, intervienen componentes actitudinales, sociales, y afectivos entre otros, incluyendo los procesos fisiológicos.

La creatividad como un evento integrador: la creatividad es un proceso, una característica de la personalidad y un producto. Las personas hacen cosas creativas (productos), con determinados procedimientos (procesos), actuaron de determinada manera (característica de la personalidad). Para ser creativo es necesario la inteligencia en el campo en donde se es creativo (inteligencias múltiples), la persistencia, la tenacidad, la motivación, la fluidez, flexibilidad, elaboración, la originalidad, la incubación, la iluminación, la evaluación.

La creatividad como un evento de aprendizaje: debe plantearse una serie de

estrategias diseñadas para lograr el aprendizaje significativo, tomando en cuenta todos los puntos anteriormente planteados; así como, una adecuada comprensión de los factores como: entorno y medio ambiente, los diferentes tipos de inteligencias, la personalidad creativa y las estrategias más utilizadas para el aprendizaje creativo.

Desde que uno es pequeño, y comienza a preguntar, la curiosidad, la indagación y la creatividad comienzan a mostrarse como motores de cambio y generadores de los conocimientos que poseemos las personas.

Una persona es creativa cuando: se muestra inconformista, no dándose por satisfecho con aprender lo que dicen los demás, siempre intenta hallar la verdad por sí mismo, independiente, se sumerge por completo en su trabajo, ideas innovadoras, fuera de lo común y juguetón, pareciendo, a veces, irrespetuoso y burlón a los adultos.

No todos los niños creativos presentan estas características enunciadas pero sí es cierto que estas características están vinculadas a la creatividad.

La relación entre creatividad y currículo básico es una tarea importantísima que ha de plantearse y afrontar todo docente y/o educador, si realmente queremos fomentar esa creación integral de individuos.

Betancourt considera que educar en la creatividad consiste en orientarse al desarrollo profesional y mejora de la práctica educativa de todos los engranajes del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las variables más frecuentemente utilizadas para medir la creatividad son:

Fluidez: es la capacidad para producir ideas y asociaciones de ideas sobre un

concepto, objeto o situación.

Flexibilidad: es la capacidad de adaptarse rápidamente a las situaciones nuevas u obstáculos imprevistos, acudiendo a nuestras anteriores experiencias y adaptándolas al nuevo entorno.

Originalidad: es la facilidad para ver las cosas, de forma única y diferente.

Elaboración: grado de acabado. Es la capacidad que hace posible construir cualquier cosa partiendo de una información previa.

Sensibilidad: es la capacidad de captar los problemas, la apertura frente al entorno, la cualidad que enfoca el interés hacia personas, cosas o situaciones externas al individuo.

Los tres niveles, que son a su vez tres “metodologías” para el desarrollo de la creatividad son:

1. El desarrollo de la creatividad a partir de técnicas de aprendizaje creativo
2. Creatividad a partir del cambio de paradigma
3. Creatividad a partir del viaje por el interior de uno mismo

El vínculo entre los niveles se da a mi entender porque el límite de cada uno preanuncia el siguiente nivel.

El primer nivel de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad corresponde a lo que en general se conoce como textos especializados en aprendizaje de creatividad, y constituyen en general "técnicas" para conseguir pensamiento creativo. Ello implica aprender creatividad con una metodología de aprendizaje

no-creativo, cual es la de seguir técnicas. Sin embargo, junto con tener un valor funcional en sí mismas, y constituir una frontera dentro del paradigma de la modernidad, pueden ser a su vez el puente hacia la percepción de los límites de nuestro paradigma actual, y por lo mismo una invitación a conocer nuevos paradigmas.

El segundo nivel marca mi postulación de que la creatividad se puede desarrollar a partir del conocimiento y adquisición de un paradigma o mapa mental más amplio que el que poseíamos previamente, convirtiéndonos con ello en personas con una mirada más amplia y profunda sobre el mundo, sobre los fenómenos y sus interrelaciones. Todo ello nos da un nivel general de creatividad superior, que luego se podrá dirigir a una aplicación específica.

Esto lo ilustramos con un bosquejo del paradigma holístico, que supera al paradigma mecanicista, y con una breve referencia a que la democracia desde el paradigma holístico genera la posibilidad de un concepto de democracia más creativo.

El tercer nivel está concebido como el desarrollo de la creatividad a través de realizar un viaje por el interior de uno mismo, lo que requiere de mapas de viaje interior. Aquí damos un paso más respecto de las anteriores modalidades de desarrollo de la creatividad, pues postulamos un proceso de transformación personal como vía para un desarrollo más pleno de la capacidad creativa. Con ello ésta deja de ser una adquisición teórica para constituirse en un patrimonio vivencial. Los paradigmas de este tercer nivel guían hacia una integración de la personalidad, con lo que no sólo adquirimos una visión del mundo más amplio y profundo, sino que nos transformamos nosotros mismos en personas más amplias y profundas. Estos viajes están vinculados a las enseñanzas de la psicología, el desarrollo personal, y las tradiciones espirituales o místicas.

2.9 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

Entendemos por estrategias pedagógicas aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes. Para que no se reduzcan a simples técnicas y recetas deben apoyarse en una rica formación teórica de los maestros, pues en la teoría habita la creatividad requerida para acompañar la complejidad del proceso de enseñanza - aprendizaje.

El Objetivo de Las estrategias pedagógicas utilizadas en un proceso de enseñanza-aprendizaje, se definen como un conjunto de acciones que tienen como propósito lograr uno o más objetivos de aprendizaje, a través de la utilización de diferentes métodos y/o recursos.

Importancia.- La importancia de las estrategias pedagógicas radica en el establecimiento de esquemas y sistemas de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de organizar y facilitar el proceso.

2.10 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

El aprendizaje significativo se presenta cuando el niño estimula sus conocimientos previos, es decir, que este proceso se da conforme va pasando el tiempo y el pequeño va aprendiendo nuevas cosas. Dicho aprendizaje se efectúa a partir de lo que ya se conoce.

Además el aprendizaje significativo de acuerdo con la práctica docente se manifiesta de diferentes maneras y conforme al contexto del alumno y a los tipos de experiencias que tenga cada niño.

Dentro de las condiciones del aprendizaje significativo, se exponen dos

condiciones resultantes de la pericia docente:

- primero se tiene que elaborar el material necesario para ofrecer una correcta enseñanza y de esta manera obtener un aprendizaje significativo.

- en segundo lugar, se deben estimular los conocimientos previos para que lo anterior nos permita abordar un nuevo aprendizaje.

Como docentes debemos partir desde el conocimiento previo del alumno para un correcto desarrollo del aprendizaje.

Al referirnos al aprendizaje significativo y contenidos, encontramos que la relación existente entre estos dos aspectos es muy amplia y coherente, aunque en ocasiones para que ambos se relacionen y se dé la finalidad buscada, tenemos como docentes que adecuar los contenidos didácticos para una acertada asimilación de la enseñanza por parte de los alumnos, siendo lo anterior fundamental para concretar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Debemos tomar en consideración que no todo se desarrolla del aprendizaje significativo o conocimientos previos que el alumno tenga, sino de que el niño transforme sus conocimientos previos y llegue a la construcción de uno significativo.

Esto nos lleva a la reflexión de las diferentes actitudes, aspectos y circunstancias del desenvolvimiento del educando y la transformación de los conocimientos que posee convirtiéndolos en significativos, logrando de esta manera desempeñar y obtener un aprendizaje amplio, fundamentado en los conocimientos previos del niño. Como docentes tenemos la obligación de organizar trabajo, tiempo, y dinámicas para conseguir un buen ambiente de trabajo, logrando con ello que el alumno adquiera un buen conocimiento.

El aprendizaje significativo es el proceso por el cual un individuo elabora e internaliza conocimientos (haciendo referencia no sólo a conocimientos, sino también a habilidades, destrezas, etc.) sobre la base de experiencias anteriores relacionadas con sus propios intereses y necesidades.

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa (entendiendo por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización) que se relaciona con la nueva información, de tal modo que ésta adquiere un significado y es integrada en la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los subsunsores (conceptos amplios y claros) preexistentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva. En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuáles son los conceptos y proposiciones que maneja así como de su grado de estabilidad.

2.11 HIPOTESIS

2.11.1 HIPOTESIS GENERAL

Incentivando la creatividad como estrategia pedagógica entonces mejorara el aprendizaje significativo en los estudiantes del cuarto año de educación básica de la escuela Walter Andrade Fajardo

2.11.2 HIPOTESIS PARTICULAR

Si Impulsamos la creatividad innata de los estudiantes entonces mejorara el aprendizaje significativo.

Si Desarrollamos la iniciativa personal de cada estudiante entonces mejorara el aprendizaje significativo.

Si Capacitamos a los docentes en las estrategias pedagógicas entonces se desarrollara la creatividad en los estudiantes.

2.12 VARIABLE

2.12.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

La creatividad como estrategia pedagógica

2.12.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Su incidencia en el aprendizaje significativo

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Importancia del Método

Método etimológicamente, método proviene del latín y éste del griego, significando camino o procedimiento hacia algo. En la actualidad, método tiene dos campos semánticos interactivos entre ellos:

Gnoseológico, epistemológico o científico: hallar la verdad o la estrategia de desentrañar, descubrir y explicar la realidad, con un marcado fin heurístico y reflexivo.

Didáctico: enseñar la verdad o exponer y contar el conocimiento adquirido sobre el mundo (o una parte de él), con el fin de comunicarlo y hacerlo extensivo a la comunidad.

Derivado de lo anterior, consideramos las siguientes características que definen inequívocamente al método:

El método está dirigido a fin; de ahí que tenga un sentido teleológico.

El método guarda un orden, entendido como línea directiva, una lógica o una estructura.

El método suele usar multiplicidad de elementos, atendiendo a los mentales (razonamientos) y a los materiales (soportes).

El método, según Descartes, es una conducta mental previa -a nivel global- a la toma de decisiones que requiere: economía de esfuerzos, concentración, mediatización y eficacia.

Puesto que, por definición, el telos del método es la verdad, es inevitable tratar tal concepto. No se puede hablar de método en una verdad revelada por Dios, puesto que es Él quien elige y no nosotros (siempre y cuando consideremos semejante posibilidad, ya que los supuestos métodos divinos no nos son accesibles); por lo que el significado de verdad en método está más enraizado en el Conocimiento humano que con consideraciones religiosas.

3.2 METODO DE INVESTIGACIONES

Los métodos de investigación son los siguientes: El Inductivo que es aplicable cuando se estudia el cumplimiento de metas, en base de los cuales se determina el porcentaje global de cumplimiento de los mismos; el analítico orientado al estudio de los métodos- enseñanzas para los niños con creatividad

Método Inductivo.- El método inductivo o inductivismo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

Esto supone que, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logra postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado. Una forma de llevar a cabo el método inductivo es proponer, mediante diversas observaciones de los sucesos u objetos en estado natural, una

conclusión que resulte general para todos los eventos de la misma clase.

Método Deductivo.- El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

El método deductivo logra inferir algo observado a partir de una ley general. Esto lo diferencia del llamado método inductivo, que se basa en la formulación de leyes partiendo de los hechos que se observan.

Método Analítico.- El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Método Sintético.- El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen.

En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Método Analógico.- El método analógico es razonar por medio de analogías. Consiste en encontrar dos situaciones o sistemas que sean similares (o análogos). Si sabes el resultado en uno de los sistemas, obtienes la conclusión de que en el otro sistema obtendrás el mismo resultado.

Es un método de pensamiento difícil, lleno de posibles falacias, pero muy usado en ciencia.

Los métodos analógicos consisten en emplear relaciones de semejanza entre objetos diferentes para encontrar soluciones. El pensamiento analógico es el que, según Christopher Jones en su obra "Métodos de diseño", se sitúa en el hemisferio derecho del cerebro. El diseño es un ir y venir del pensamiento lógico, analítico, realista, reproductivo, concreto (hemisferio izquierdo), al pensamiento analógico, sintético, fantástico, creativo, mágico (hemisferio derecho). De esta forma podemos buscar relaciones entre dos objetos diferentes

Hemos visto en clase que la analogía está en disposición de toda persona desde la infancia. La analogía cartesiana consiste en proyectar un objeto que conoces en un campo que desconoces, sirviéndote de todos tus recursos (imaginación, entendimiento, etc.) para encontrar todas las relaciones posibles entre dos objetos (Descartes).

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Descriptiva.- Es un tipo de investigación conclusiva que tiene como objetivo principal la descripción de algo, por lo general características y funciones de la institución.

Además de hacer una descripción del problema de estudio y así mostrar de qué manera repercute el comportamiento dentro del aula en el rendimiento académico

de la institución. Por consiguiente interpretar de manera lógica los datos, para de esta manera obtener resultados ópticos.

Bibliográfica.- Se elabora un marco teorice en base a la bibliografía referente al tema de investigación en base a proyectos de inversión y además el analizar el comportamiento dentro del aula de los alumnos. Este estudio permite tener información real y actualizada, con conceptos, teorías obtenidas de los libros de internet.

De Campo.- La presente investigación se realizara en la ciudadela el chofer parroquia siete de octubre cantón Quevedo, donde se estará en constante relación con los estudiantes y padres de familia y con las personas involucradas en el problema a investigar.

Exploratoria.- Esta investigación está diseñada para obtener un análisis preliminar de la situación como un gasto mínimo de dinero y tiempo. El diseño de la investigación se caracteriza por la flexibilidad para estar sensible ante lo inesperado y para descubrir otra información no identificada previamente. En base a la investigación exploratoria realizada se ha podido determinar que el aprendizaje significativo por parte de los estudiantes no está siendo el más adecuado por la falta de creatividad como estrategia pedagógica.

3.4 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACION

El diseño de la investigación fue delineado bajo los siguientes aspectos: Los tipos de investigación serán: El Explorativo para familiarizarse con la creatividad como estrategia pedagógica en los niños y su incidencia en el aprendizaje significativo, el descriptivo que se orienta a dar detalles de cómo identificar o como incentivar la creatividad en los niños y la incidencia en el aprendizaje significativo y en la

búsqueda de causas y efectos que inciden en el cumplimiento de objetivos.

3.5 POBLACION Y MUESTRA

3.5.1 POBLACIÓN

La población es de 35 estudiantes matriculados legalmente en la escuela.

3.5.2 MUESTRA

Para la investigación se utilizó una muestra de 35 estudiantes, 35 de padres de familia y 7 docentes.

3.5.3 FÓRMULA PARA DETERMINAR UNA MUESTRA

n= tamaño de la muestra

E=coeficiente de error (0.05%)

N= población universo

$$n = \frac{N}{(E)^2(N-1)+1}$$

Cuadro 1

| Involucrados | Población | Muestra |
|--------------------------|------------------|----------------|
| Autoridades | 1 | 1 |
| Docentes | 7 | 7 |
| Estudiantes | 35 | 10 |
| Padres de familia | 35 | 10 |

La muestra está representada por 1 autoridad, 7 docentes, 35 estudiantes y 35 padres de familia estudiantes de la escuela Fiscal Mixta Walter Andrade Fajardo, la muestra estratificada representa el 100% del universo de 39 estudiantes.

3.6 INSTRUMENTOS O TECNICAS DE LA INVESTIGACION

LA ENCUESTA

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento).

Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Cuando es posible listar o enumerar a cada uno de los elementos de la población se dice que la encuesta es un censo. Es decir, un censo es una encuesta que se realiza a toda la población. El inconveniente de este tipo de encuesta es que suele ser complicada, reunir mucho tiempo, y ser económicamente costosa. Tiene, claro, la ventaja de que si no se cometieron errores en su realización, asegura que se posee información de cualquier individuo de la población.

VENTAJAS DEL USO DE LA ENCUESTA

Siempre se utiliza el método de LIKERT; conjunto de ideas presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los participantes del cuarto año de educación básica de la Escuela Fiscal Mixta “Walter Andrade Fajardo” Cantón Quevedo Provincia los Ríos periodo lectivo 2012-2013”.

CAPITULO IV

ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

4.1 ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES

Pregunta 1.- Cree usted que cuenta con las estrategias pedagógicas adecuadas en su clase para desarrollar la creatividad

SI (3) NO (4)

Cuadro 2

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 3 | 42.85% |
| NO | 4 | 57.14% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Grafico 1



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta uno el 42,85% de los encuestados si cree que cuenta con las estrategias pedagógicas adecuadas mientras que el 57,14% no lo considera así.

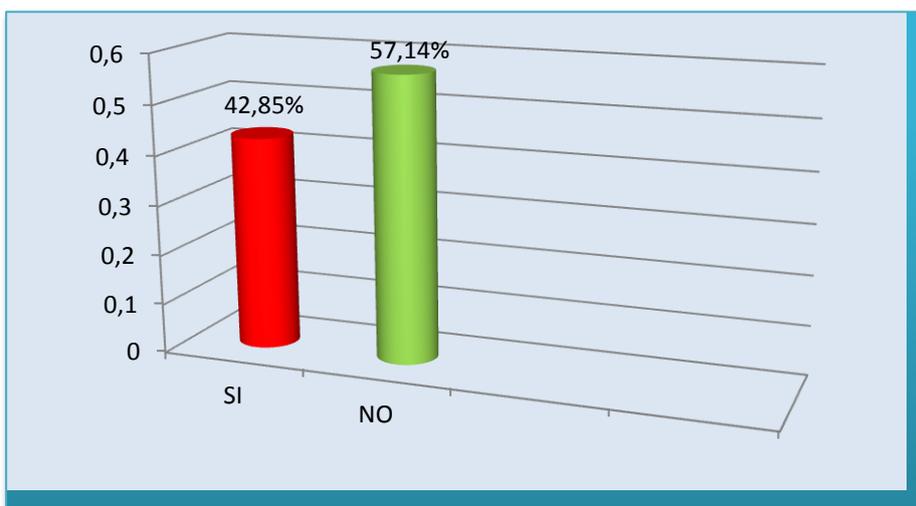
Pregunta 2.- Usted como docente aplica la creatividad en sus clases

SI (3) NO (4)

Cuadro 2

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 3 | 42.85% |
| NO | 4 | 57.14% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Grafico 2



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta dos el 42,86% de los encuestados aplica la creatividad en clases, mientras que el 57,14% no aplica. Podemos darnos cuenta q el docente necesita ser creativo para que los estudiantes se motiven y su aprendizaje sea mejor.

Pregunta 3.- Se considera usted un docente creativo.

SI (3) NO (4)

Cuadro 4

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 3 | 42,85% |
| NO | 4 | 57,14% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Grafico 3



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta tres el 42,85% de los docentes encuestados se consideran docentes creativos mientras que el 57,14% no lo son. Podemos darnos cuenta q hay docentes que no se consideran creativos y esto hace que los estudiantes se basen en lo de siempre teoría y a lo que el docente dice pero no incentiva a que tengan creatividad en clases.

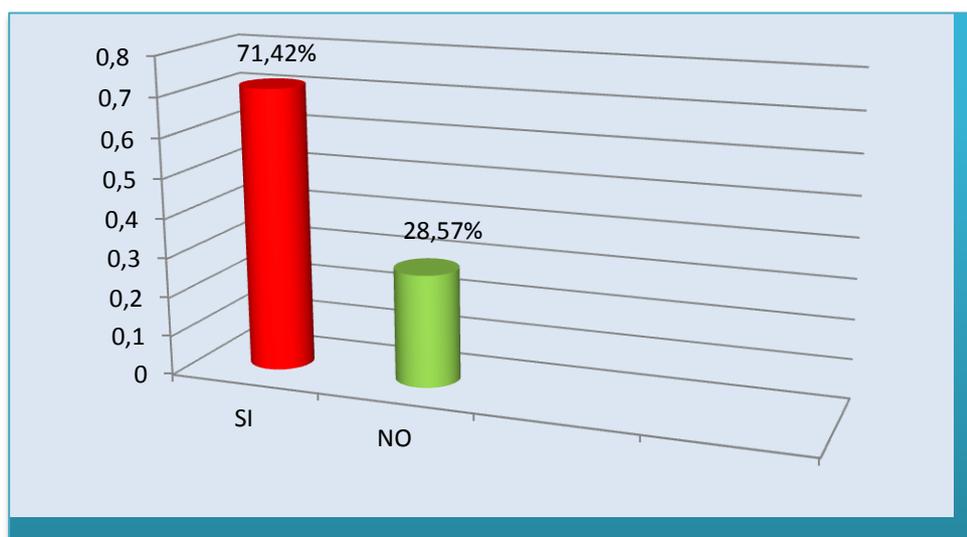
Pregunta 4.- Tiene conocimientos sobre la creatividad y su desarrollo en el aprendizaje

SI (5) NO (2)

Cuadro 5

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 5 | 71.42% |
| NO | 2 | 28.57% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Grafico 4



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta cuatro el 71,42% de los docentes encuestado si tiene conocimiento sobre la creatividad y el desarrollo en el aprendizaje y el 28,57% lo desconocen. En base a los resultados obtenidos determinamos que los docentes si tienen conocimiento sobre la creatividad lo que permitirá mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

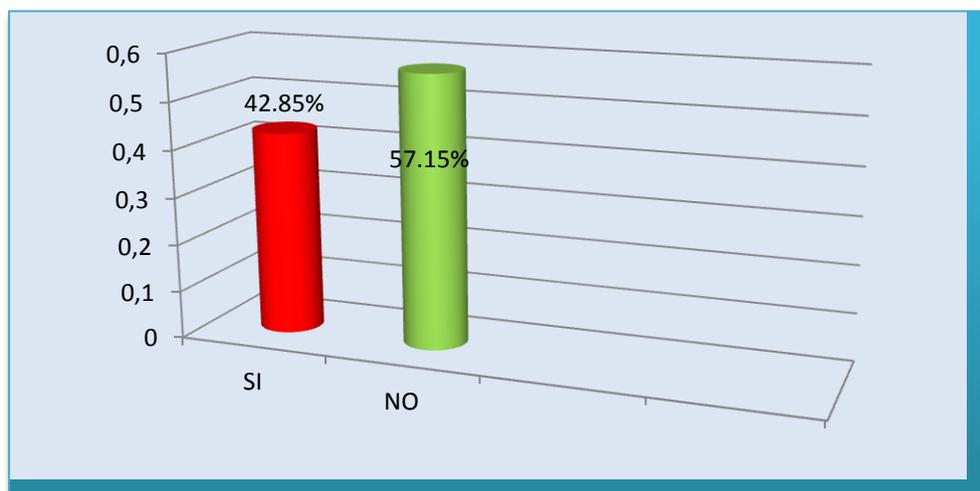
Pregunta 5.- Motiva usted a sus estudiantes a ser creativos.

SI (3) NO (4)

Cuadro 6

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 3 | 42,85% |
| NO | 4 | 57.15% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Grafico 5



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta cinco el 42.85% de los docentes encuestados motiva a los estudiantes a ser creativos, y el 57,14% no motiva a los educandos. Los docentes deben incentivar y motivar a sus educandos para que así tengan un mejor desarrollo creativo en sus clases

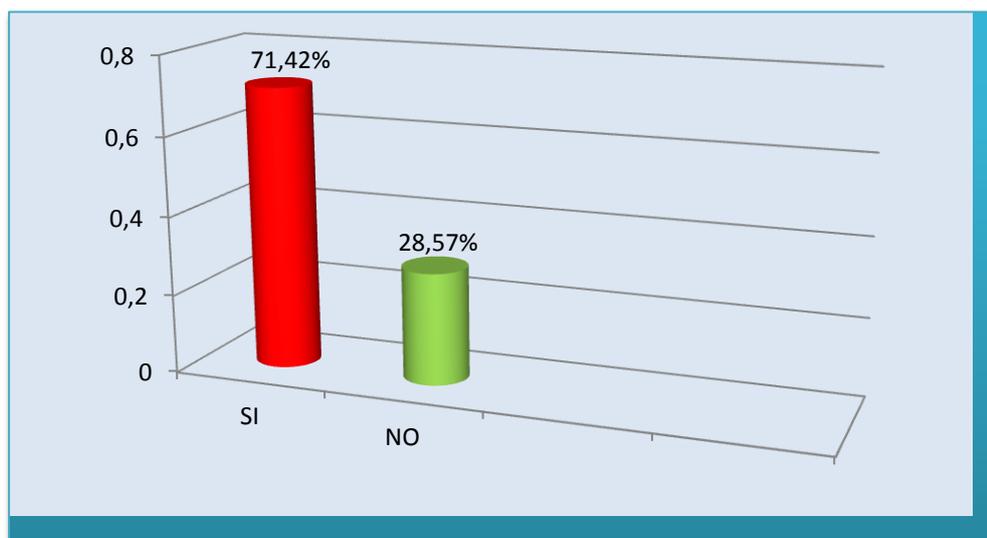
Pregunta 6.- Considera usted que la inteligencia es un factor importante en el desarrollo de la creatividad

SI (5) NO (2)

Cuadro 7

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 5 | 71.42% |
| NO | 2 | 28.57% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Grafico 6



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta seis el 71,42 % de los docentes encuestados considera que la inteligencia es un factor importante en el desarrollo de la creatividad, mientras el 28,57% piensa lo contrario.

ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA

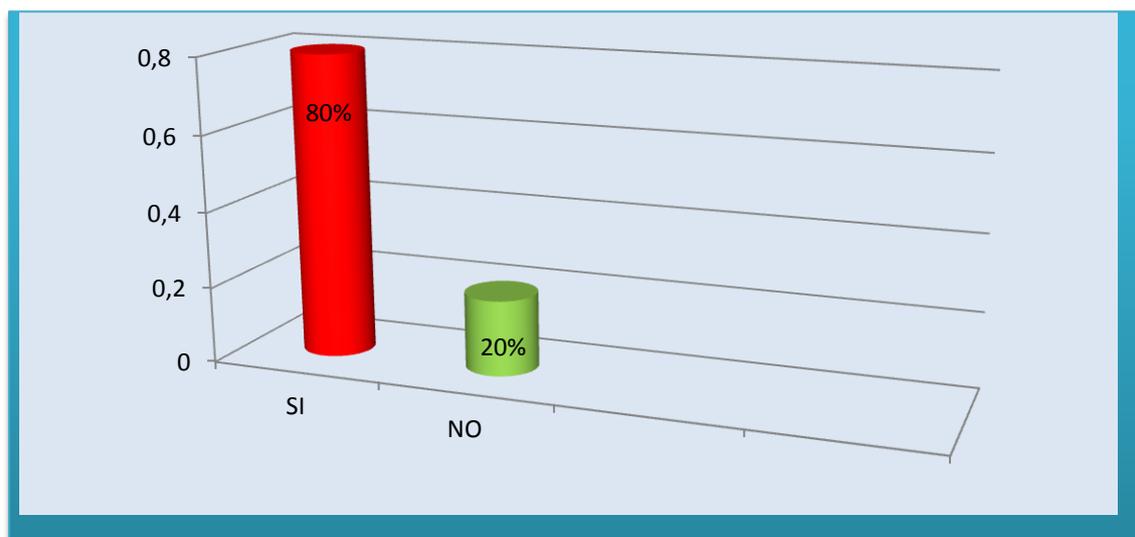
Pregunta 1.- Ayuda usted con las tareas de su representado.

SI (28) NO (7)

Cuadro 8

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 28 | 80% |
| NO | 7 | 20% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 7



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta uno el 80% de los padres de familia encuestados afirma que si ayudan en las tareas su representado, mientras que el 20% no lo hace. La colaboración de los padres de familia es muy importante en la educación de los niños ya que ellos son quienes ayudan a los docentes en el desarrollo del aprendizaje

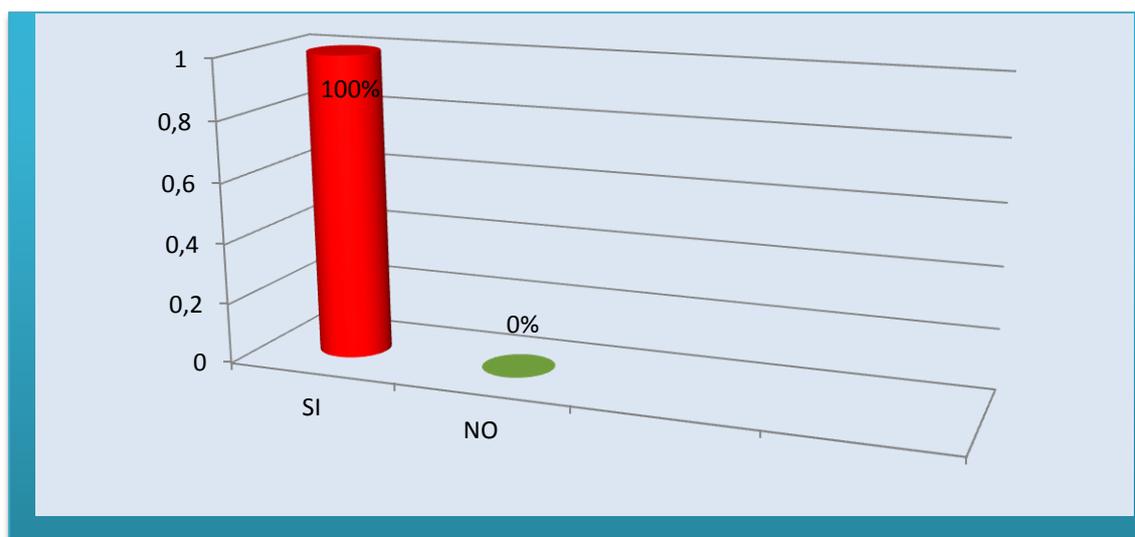
Pregunta 2.- Considera usted que el docente debe de ser creativo.

SI (35) NO (0)

Cuadro 9

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 35 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 8



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta dos el 100% de los padres de familia encuestados consideran que los docentes deben ser creativos. El docente es el protagonista de la enseñanza; la cual, orienta, facilita y exige el trabajo de aprender, ayudando al estudiante a descubrir, investigar y a incentivar la creatividad en cada clase

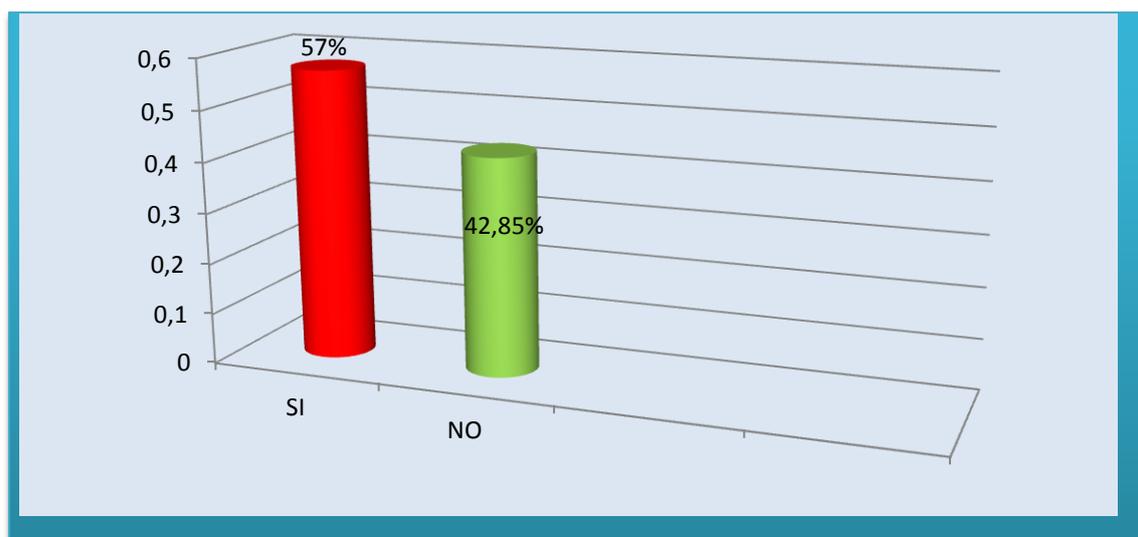
Pregunta 3.- Cree usted que su representado es creativo.

SI (20) NO (15)

Cuadro 10

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 20 | 57,15% |
| NO | 15 | 42,85% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 9



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta tres el 57% de los padres de familia encuestados cree que su representado es creativo, mientras que el 43% no lo cree. La creatividad es muy importante para el desarrollo del educando es por eso que los padres tienen que incentivar

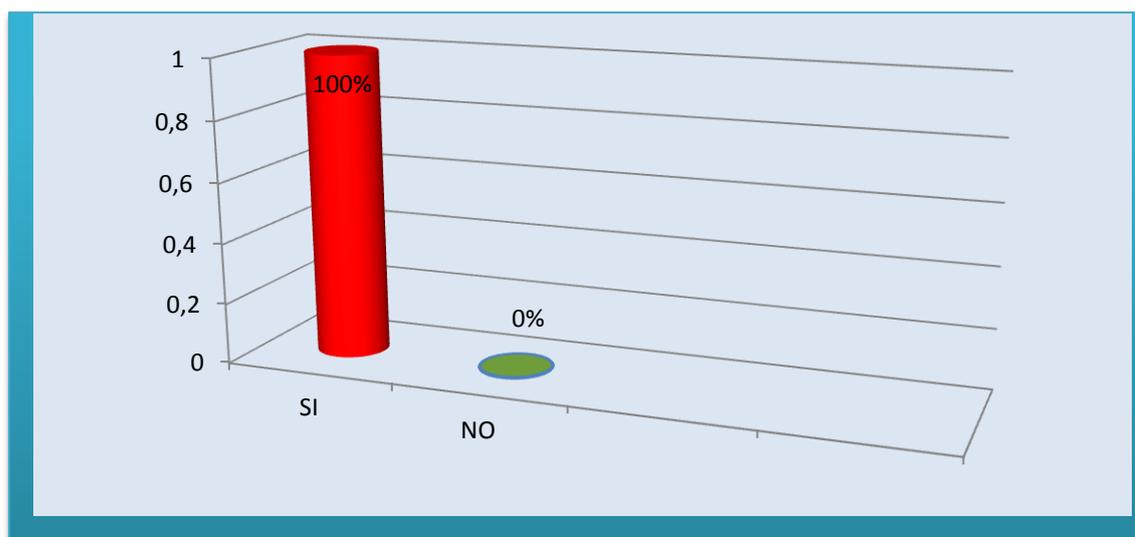
Pregunta 4.- Está de acuerdo con la educación que ofrece esta institución.

SI (35) NO (0)

Cuadro 11

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 35 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 10



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta cuatro el 100% de los padres de familia encuestados si está de acuerdo con la educación que ofrece la institución.

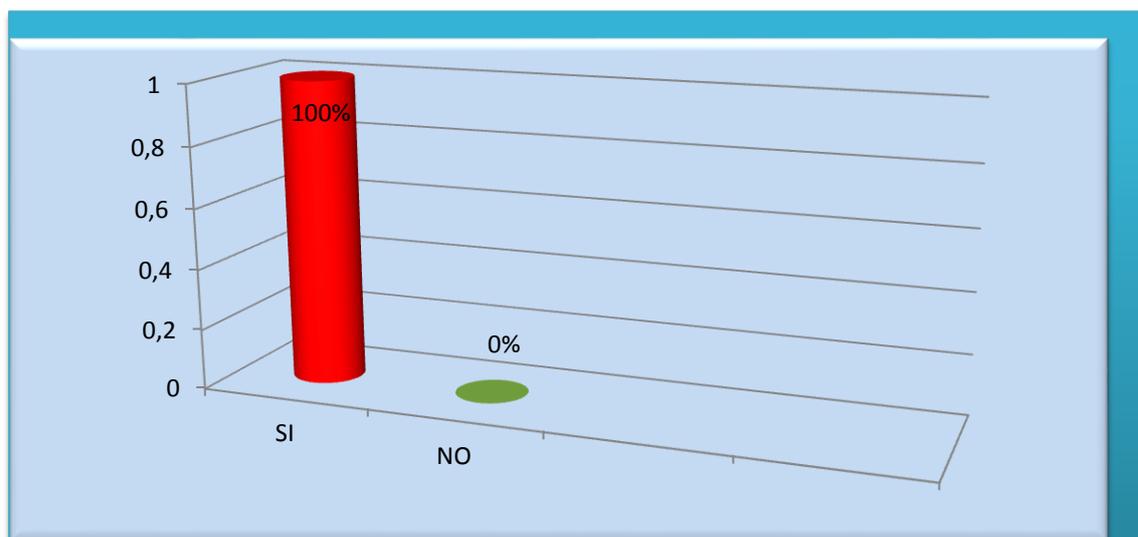
Pregunta 5.- Considera necesario su aporte para el desarrollo del aprendizaje de su representado.

SI (35) NO (0)

Cuadro 12

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 35 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 11



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta cinco el 100% de los padres de familia encuestados si considera que su aporte es necesario para el aprendizaje de su representado

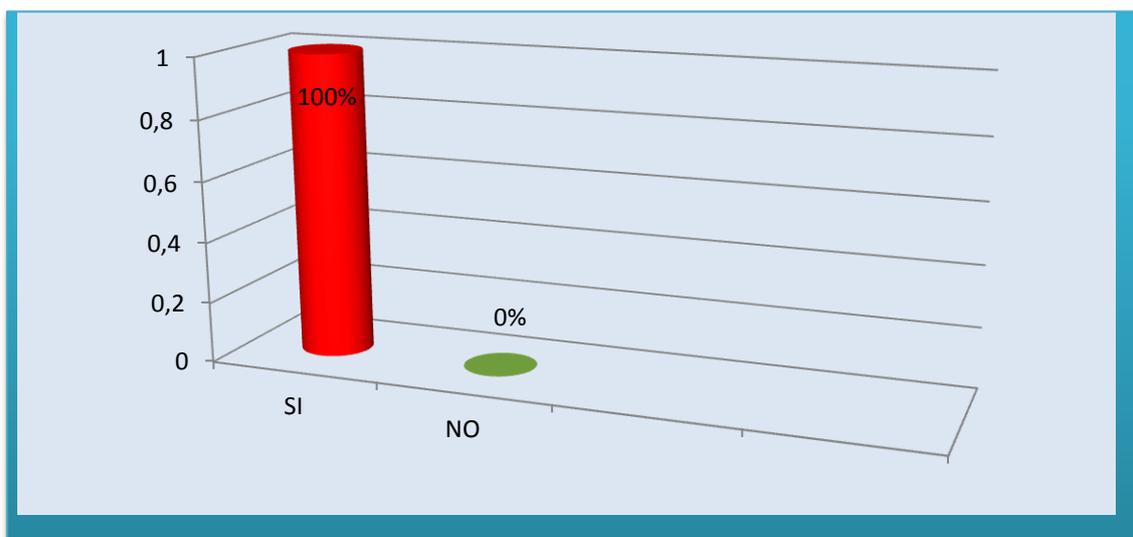
Pregunta 6.- Considera usted necesaria que los docentes realicen talleres de creatividad para la mejorar la enseñanza de los educandos.

SI (35) NO (0)

Cuadro 13

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 35 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 12



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta seis el 100% de los padres de familia encuestados si considera que los docentes realicen talleres que mejore la enseñanza de los estudiantes

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES

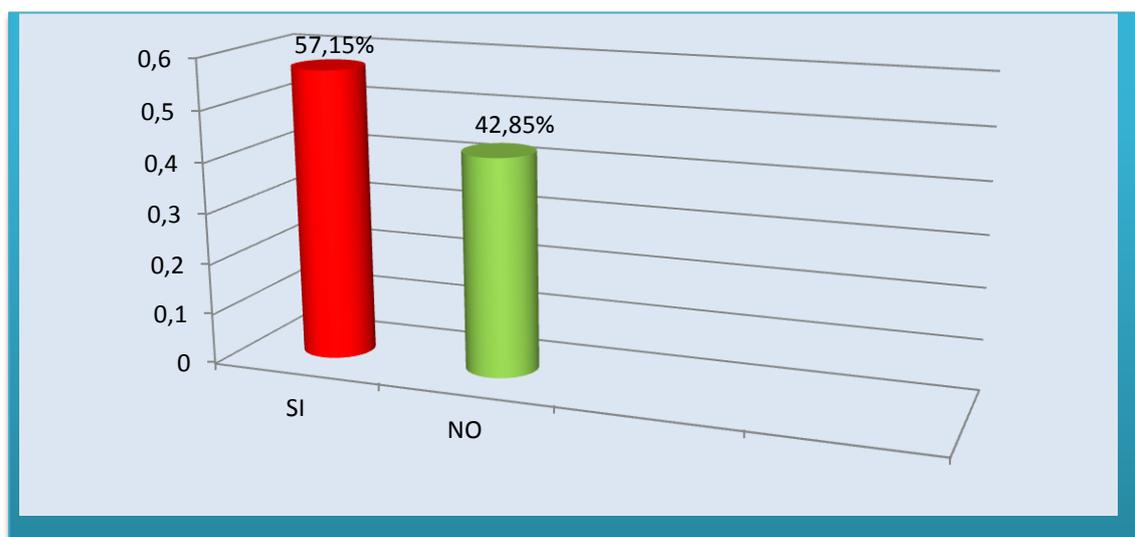
Pregunta 1.- Es usted creativo.

SI (20) NO (15)

Cuadro 14

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 20 | 57.15% |
| NO | 15 | 42.85% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 13



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta uno el 57,14% de los estudiantes encuestados son creativos, mientras que el 42,85% no lo son. Es muy importante que todos hagan desarrollar su creatividad ya que es necesaria para cada niño en su aprendizaje.

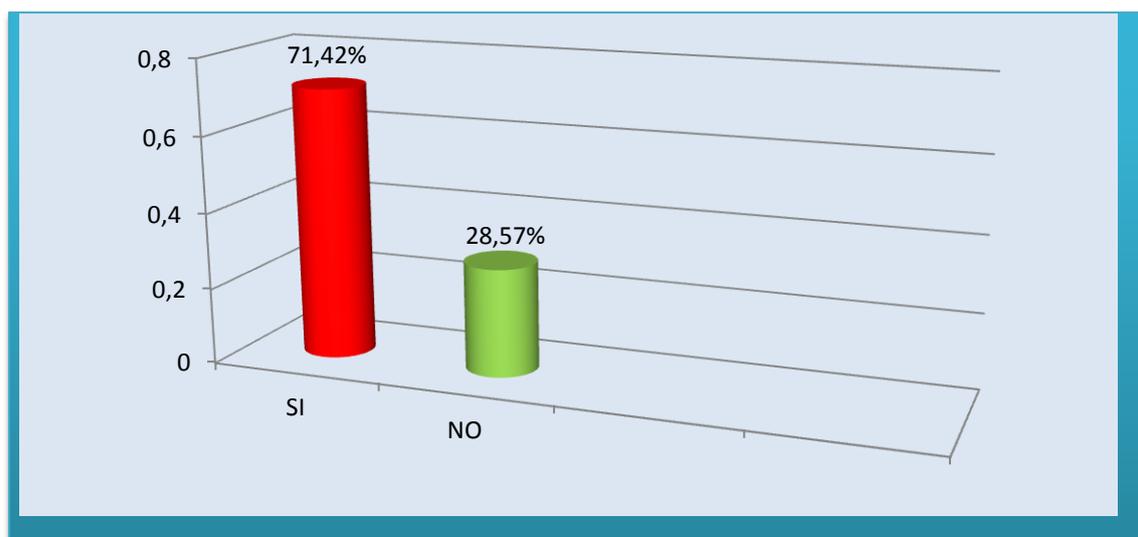
Pregunta 2.- Su docente es creativo en clases

SI (25) NO (10)

Cuadro 15

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 25 | 71,42% |
| NO | 10 | 28,57% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 14



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta dos el 71,42% de los estudiantes encuestados afirman que su docente es creativo en clases, mientras que el 28,57% no lo es. La creatividad ayuda al docente a que llegue con los nuevos conocimientos a cada estudiante y así ellos logren captar con mayor facilidad lo enseñado.

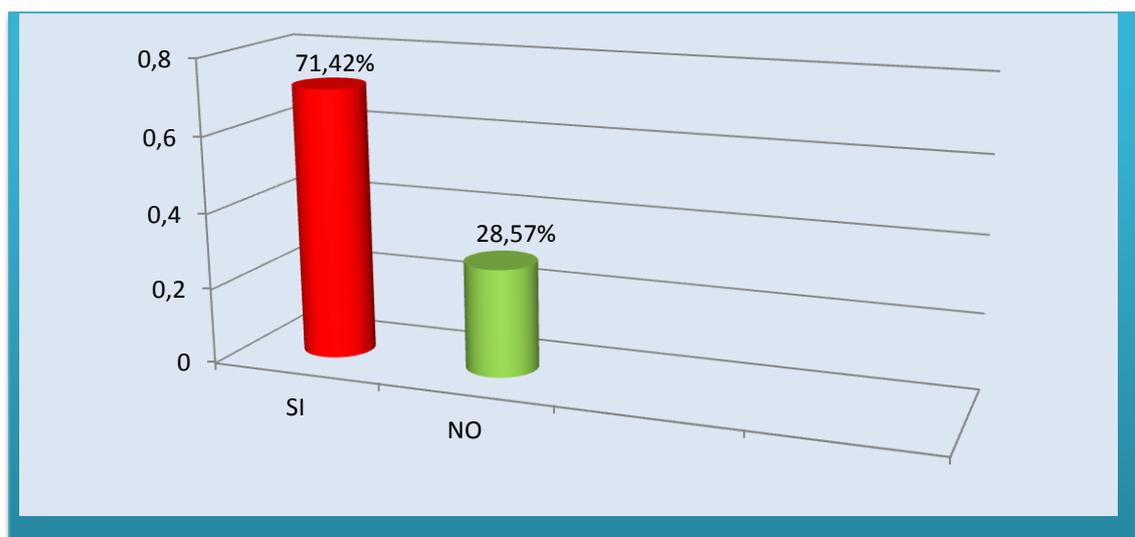
Pregunta 3.- Siente usted temor al momento de aplicar la creatividad

SI (25) NO (10)

Cuadro 16

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 25 | 71,42% |
| NO | 10 | 28,57% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 15



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta tres el 71,42% de los estudiantes encuestados si sienten temor al momento de aplicar la creatividad, mientras que el 28,57% no sienten temor.

Se necesita motivar a los estudiantes para q pierdan el miedo a participar y hagan fluir su creatividad en el aula ya que es muy importante que apliquen su creatividad.

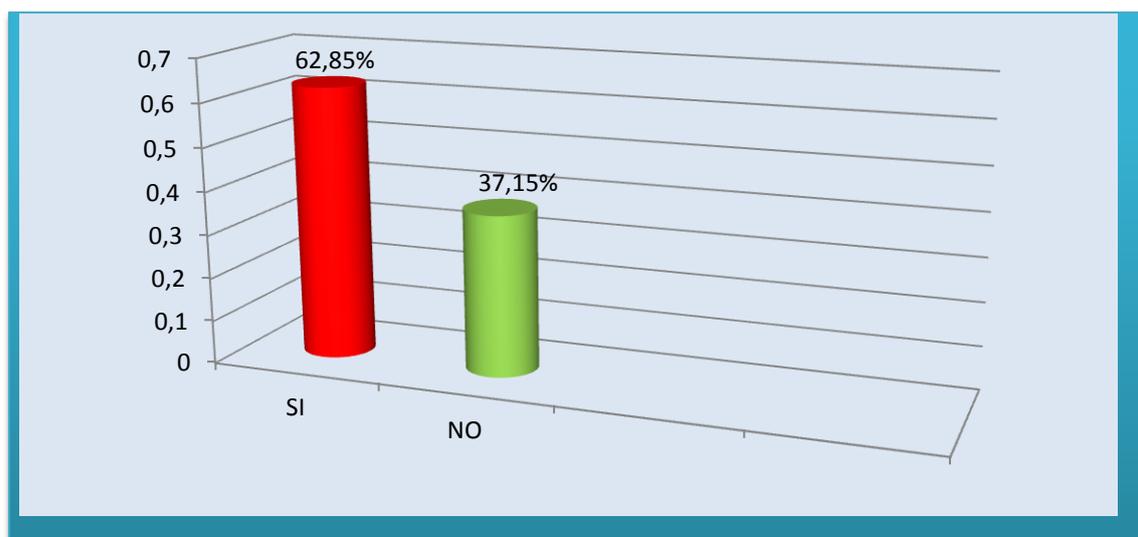
Pregunta 4.- Aplica sus ideas para desarrollar la creatividad

SI (22) NO (13)

Cuadro 17

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 22 | 62,85% |
| NO | 13 | 37,15% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 16



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta cuatro el 62,85% de los estudiantes encuestados aplica sus ideas para desarrollar la creatividad, mientras que el 37,14% no lo aplica. Muchos solo se quedan con lo explicado por el docente y no investigan ni hacen desarrollar la creatividad ya que esto les permitiría un aprendizaje de calidad

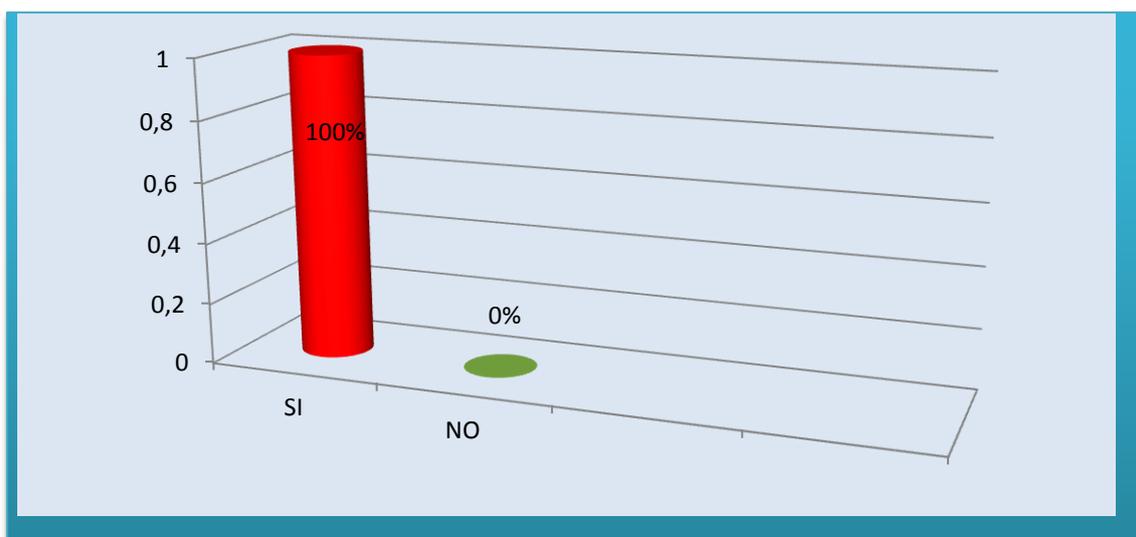
Pregunta 5.- Le gustaría que sus clases sean más creativas

SI (35) NO (0)

Cuadro 18

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 35 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 17



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta cinco el 100% de los estudiantes encuestados le gustaría que sus clases sean más creativas. De esta manera los estudiantes podrían asimilar mejor lo aprendido ya que las clases serían más interactivas

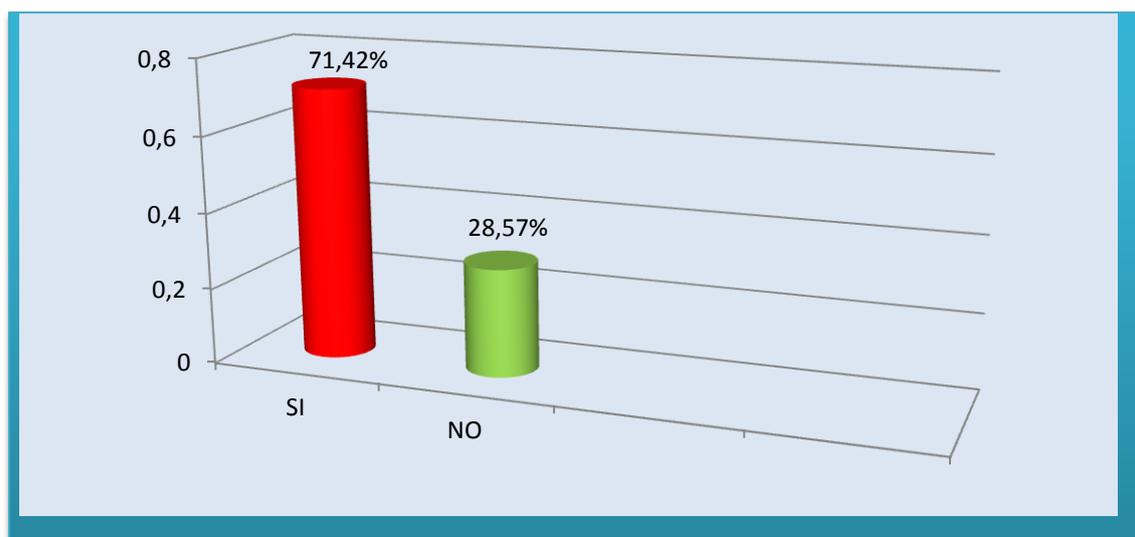
Pregunta 6.- Emplea usted la creatividad en cada una de las tareas asignadas por el docente.

SI (25) NO (10)

Cuadro 19

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI | 25 | 71,42% |
| NO | 10 | 28,57% |
| TOTAL | 35 | 100% |

Grafico 18



ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.- De acuerdo a la pregunta seis el 71,42% de los estudiantes encuestados afirma que si aplica la creatividad en cada uno de los trabajo asignados por él, mientras que el 28,57% no lo hace, sería bueno que cada uno de los estudiantes apliquen la creatividad en sus tareas para que los docentes vean que tienen habilidades y así ayudarles a que desarrollen más la creatividad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De acuerdo a los resultados se concluye que hay un gran vacío por parte de los docentes de esta institución en las estrategias pedagógicas relacionadas con la creatividad

La falta de apoyo por parte de la familia al aprendizaje de los estudiantes limita el desenvolvimiento en las aulas escolares lo cual afecta al rendimiento y la capacidad creativa del escolar.

Que la poca capacitación por parte de la institución incide negativamente en los docentes y estudiantes no dejando desarrollar la creatividad como método de enseñanza.

Se concluye que la institución en nivel de aprendizaje le falta desarrollar los diversos métodos y técnicas que beneficien al estudiante y permita mejorar su creatividad.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones se recomienda que la institución debe capacitar a los docentes en las diferentes estrategias métodos y técnicas de enseñanzas que permita mejorar y desarrollar sus habilidades creativas.

Se recomienda que los padres de familia deban apoyar a su representado para que de esta manera se facilite el aprendizaje en las aulas escolares.

Que la institución brinde capacitaciones a docentes y padres de familia, logrando un mejor rendimiento académico en los estudiantes.

Se recomienda que la institución deba implementar las diferentes herramientas y métodos de enseñanza que beneficien y ayuden al desarrollo de la creatividad.

CAPITULO VI

6.1 REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

ES: Ed. CEP, "LUZ DE ESCUELA" INTELIGENCIAS MÚLTIPLES Y CREATIVIDAD EN EL AULA. EDICION: 1ª, AÑO: 2010, PÁGINAS: 166, IDIOMA: Castellano

ES: Galera Bassachs, Anna. Actividades creativas para la educación Infantil, EDICION: 1ª, AÑO: 2000, PÁGINAS: 48, IDIOMA: castellano

Rodríguez Estrada, Mauro; Violant Holtz, Verónica,
APRENDIZAJE CREATIVO CONTINUO.
CUANDO APRENDER ES EMPRENDER,
EDICION: 1ª, AÑO: 2007, PÁGINAS: 166,
IDIOMA: Castellano

<http://es.wikipedia.org/wiki/Creatividad>

<http://www.molwick.com/es/inteligencias-multiples/145-creatividad.html>

<http://www.uv.es/alfonsob/Varios/CREATIVIDAD/creatividad.htm>

<http://www.librosaulamagna.com/CREATIVIDAD-EDUCATIVA/4151/>

<http://www.slideshare.net/12245809/creatividad-educativa-6584564>

http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_significativo

CAPITULO VII

7.1 TEMA DE LA PROPUESTA

La creatividad como estrategia pedagógica y su incidencia en el aprendizaje significativo en los estudiante de cuarto año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta “Walter Andrade Fajardo” Cantón Quevedo provincia los Ríos periodo lectivo 2012-2013

7.2 LA PROPUESTA

Elaborar una guía de estrategias que mejoren la creatividad en la formación académica de cada uno de los estudiantes dentro de los parámetros cognitivos, afectivos, psicomotor y social.

7.3 JUSTIFICACION

El desarrollo de la creatividad como método de aprendizaje - enseñanza busca en los estudiantes despertar las habilidades en el aula clase para que mediante las diferentes técnicas aplicadas, tengan una comprensión más clara y precisa de los que se les está enseñando, cumpliendo así con las expectativas y aspiraciones del docente, proporcionando cambios que beneficien el aprendizaje el cual será una iniciativa para dar paso a las nuevas técnicas y métodos que innoven y mejoren la educación en el país..

Los padres de familia juegan un papel muy importante y fundamental para mejorar la creatividad en los estudiantes por la cual se los debe capacitar en materia de enseñanza de tal manera que ayuden al escolar en las diferentes actividades que correspondan e influyan en su mejoramiento escolar. El docente debe estar

capacitado para permitir motivar al estudiante de tal manera que se desarrolle en el aula clase, la cual ayudara a la participación y la independencia del alumno.

La presente guía es fruto del proyecto de la investigación realizada, el proyecto fundamenta la necesidad de la incorporación de nuevas estrategias de creatividad en nuestro medio educativo, cuando aprendemos algo bien podemos elegir de entre varias estrategias aprendidas la que más acorde este para determinada actividad.

Las estrategias se aprenden a base de practicarlas, por lo tanto tendremos que ofrecerles a nuestros estudiantes oportunidades y actividades para explorar y practicar nuevas estrategias.

7.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

7.4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la creatividad enfocándose en las estrategias, formando una guía que ayude al mejoramiento de la creatividad para que los estudiantes comprendan de mejor manera los conocimientos básicos..

7.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Evaluar el grado de conocimientos de los docentes para permitir mejorar la enseñanza de los alumnos.

Elaborar un programa de capacitación a los padres de familia que permita al escolar estar constantemente dentro de los métodos aplicados para mejorar la creatividad.

Dictaminar charlas a los educandos, padres de familia y catedráticos con expertos en estrategias pedagógicas para incentivar la creatividad lo que mejorará el aprendizaje significativo.

7.5 METODOLOGÍA

Las metodologías aplicadas en este trabajo de investigación se basa en la utilización de los métodos como: Inductivo y Deductivo siendo estrategias fundamentales para desarrollar la creatividad en los estudiantes.

Cuadro 20

| META | PRODUCTO | ACTIVIDAD | TAREA | TECNICA |
|---|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Implementar estrategias para mejorar la creatividad | Guía de estrategias | Dinámicas Desarrollo de talleres | Trabajo grupal e individual | Observación Lectura Actuación |

7.6 FORMAS DE SEGUIMIENTO

La elaboración de una guía de estrategias mejorara la creatividad en los estudiantes hoy en día los nuevos profesionales se distinguen por su elevada creatividad, es por eso que es muy importante la guía de estrategias en la formación académica, la creatividad es también tarea tanto de autoridades, docentes, padres de familia.

Las autoridades tienen que dar el apoyo adecuado para que lo que se necesita elaborar sea factible la educación en el aula debe complementarse con la educación efectiva en el hogar, la labor docente no es perfecta del todo, pero mejorara si los padres y madres o familiares colaboran en este proceso educativo.

Elaborando la guía desarrollaremos la creatividad en los estudiantes desarrollando todas las áreas para que tengan un mejor desempeño académico.

7.7 BENEFICIARIO

Los beneficiarios son los estudiantes, padres de familia del cuarto año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta Walter Andrade Fajardo Cantón Quevedo provincia Los Ríos periodo lectivo 2012-2013

Son los estudiantes que van a mejorar su creatividad mediante la elaboración de la guía de estrategias

7.8 RECURSOS Y MATERIALES

Cartulina

Hojas

Pendrive

Computadora

Marcadores

Libros de apoyos

Cuadernos

Cámara

7.9 RECURSOS HUMANOS

Como recurso humano se contará con los profesores, estudiantes y padres de familia del cuarto año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta Walter Andrade Fajardo del Cantón Quevedo

7.10 RESPONSABLE

Meneses Andrade Lilian Stefania, con cedula de identidad número 120517708-0 egresada de la Universidad Técnica de Babahoyo Facultad de Ciencias Jurídicas sociales y de la Educación.

7.11 RECURSOS Y FINANCIAMIENTOS

| Producto | Valor Unitario | Valor |
|-----------------|-----------------------|---------------|
| Cuaderno | 3.00 | 3.00 |
| Impresiones | 500 | 65.00 |
| Costo de tesis | 20.00 | 20.00 |
| Viáticos | 20.00 | 400.00 |
| Anillado | 3 | 6.00 |
| empastado | 1 | 10.00 |
| Cd | 1 | 5.00 |
| internet | 1 | 20.00 |
| Imprevisto | | 30.00 |
| total | | 559.00 |

7.12 CRONOGRAMA

| DESCRIPCION | MESES | | | | |
|----------------------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero |
| Encuadre | | | | | |
| Aprobación del tema | | | | | |
| Elaboración Inicial | | | | | |
| Elaboración final | | | | | |
| Revisión | | | | | |
| Sustentación privada | | | | | |
| Sustentación publica | | | | | |

7.13 BIBLIOGRAFIA

www.monografias.com/trabajos26/aprendizaje-desarrollador.shtml

www.slideshare.net/inves/estrategia-pedagogica-2514478

<http://tientate.blogspot.com/2008/09/estrategias-y-creatividad.html>

<https://www.facebook.com/estrategiaycreatividad>

<http://es.wikipedia.org/wiki/creatividad>

<http://www.slideshare.net/didacticacienciasUAC/la-creatividad-dentro-de-la-estrategia-didactica>

ANEXOS

ANEXO 1



Los niños de cuarto año de educación básica atento a la explicación de cómo llenar la encuesta



Explicándoles una pequeña dinámica para que no se aburran y nos pongan atención

ANEXO 2



Respondiendo las preguntas de la encuesta que se les realizó.



Recibiendo la explicación de cómo debían responder las preguntas de la encuesta.

ANEXO 4



Los docentes de la institución "Walter Andrade Fajardo".



**ENCUESTA PARA LOS DOCENTES DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA
WALTER ANDRADE FAJARDO**

1.- Cree usted que cuenta con las estrategias pedagógicas adecuadas en su clase para desarrollar la creatividad

SI _____ NO _____

2.- Usted como docente aplica la creatividad en sus clases

SI _____ NO _____

3.- Se considera usted un docente creativo.

SI _____ NO _____

4.-Tiene conocimientos sobre la creatividad y su desarrollo en el aprendizaje

SI _____ NO _____

5.- Motiva usted a sus estudiantes a ser creativos

SI _____ NO _____

6.- considera usted que la inteligencia es un factor importante en el desarrollo de la creatividad

SI _____ NO _____



**ENCUESTA PARA LOS PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA FISCAL
MIXTA WALTER ANDRADE FAJARDO**

1.- Ayuda usted con las tareas de su representado.

SI _____ NO _____

2.- Considera usted que el docente debe de ser creativo.

SI _____ NO _____

3.- Cree usted que su representado es creativo.

SI _____ NO _____

4.- Está de acuerdo con la educación que ofrece esta institución

SI _____ NO _____

5.- Considera necesaria su aporte para el desarrollo del aprendizaje de su representado.

SI _____ NO _____

6.- Considera usted necesaria que los docentes realicen talleres de creatividad para la mejorar la enseñanza de los educandos.

SI _____ NO _____



**ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA
WALTER ANDRADE FAJARDO**

1.- Es usted creativo.

SI _____ NO _____

2.- Su docente es creativo en clases

SI _____ NO _____

3.- Siente usted temor al momento de aplicar la creatividad

SI _____ NO _____

4.- Aplica sus ideas para desarrollar la creatividad

SI _____ NO _____

5.- Le gustaría que sus clases sean más creativas

SI _____ NO _____

6.- Emplea usted la creatividad en cada una de las tareas asignadas por el docente.

SI _____ NO _____