



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN
ESCRITA) EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO LOCAL EN LA SOCIEDAD
TECNOLÓGICA DEL CANTÓN BABAHOYO.**

AUTOR:

MACHACILLA TOMALA STEWARD ANTONIO

TUTOR:

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL MSC.

BABAHOYO –ECUADOR 2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Resumen

El periodismo desde su comienzo cumple un papel fundamental para la sociedad por que ayuda a mantener informados y por otro tiene un rol elemental que sirve para desarrollar y mantener la democracia, esto se da solo si las personas que se dedican a la comunicación son profesionales éticos y preparados, lo cual influye en los contenidos que se van a hacer llegar a la audiencia, ya en la actualidad el periodismo sigue manteniendo muchas de las mismas formas pero la presencia de la tecnología ha modificado en gran manera al periodismo tradicional.

Las sociedades tecnológicas como se denomina a las personas que componen un núcleo social y dependiente de la red la cual esta absorbida por el internet, a esto se enfrenta la comunicación en la actualidad. Aquí también la responsabilidad social es determinante para diferenciar cómo se informan y que tipo de interés están teniendo respecto a temas sociales, políticos y económicos.

Muy aparte de provocar pánico la presencia de la multimedia, el internet y las redes en los periodistas del siglo pasado, en la actualidad es algo que ayuda tanto a la audiencia como a los medios de comunicación a mantener interactividad constante entre los productores, consumidores y actores de las noticias de manera inmediata desde cualquier parte del mundo.

Palabras clave: Interactividad, Multimedia, Periodismo, Sociedad Tecnológica

Summary



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Abstract

Since its inception, journalism has played a fundamental role for society because it helps keep people informed. On the other hand, it has an elementary role that serves to develop and maintain democracy. This occurs only if the people who are dedicated to communication are ethical professionals, and prepared, which influences the content that will be made to the audience, and today journalism continues to maintain many of the same forms but the presence of technology has greatly modified traditional journalism.

Technological societies, as the people who make up a social nucleus and are dependent on the network, which is absorbed by the Internet, are called, this is what communication faces today. Here too, social responsibility is decisive in differentiating how they are informed and what type of interest they are having regarding social, political, and economic issues.

Quite apart from causing panic the presence of the multimedia, the internet, and networks in the journalists of the last century, today is something that helps both the audience and the media to maintain constant interactivity between producers, consumers and news actors instantly from anywhere in the world.

Keywords: Interactivity, Multimedia, Journalism, Technological Society



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN.....	5
II DESARROLLO	6
2.2.1 justificación	6
2.2. OBJETIVO.....	7
2.2.2 Objetivo General	7
2.3. SUSTENTO TEÓRICO	7
2.3.1. El Periodismo	7
2.3.2. Periodismo en Ecuador.....	9
2.3.3. El Periodismo Digital	10
2.3.4. Sociedad Tecnológica	12
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	13
2.4.1. Tipo de investigación	13
2.4.2. Técnica Aplicada.....	15
2.4.3. Herramienta	15
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	16
2.5.1 Análisis interpretativo de entrevista.	17
III. CONCLUSIONES	19



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



I. INTRODUCCIÓN

El periodismo desde su inicio ha cumplido una función, la misma que es informar para lo cual se apega a ciertos parámetros en cuestión de redacción, edición, contenido, imágenes etc., esto es referente a la labor de los medios tradicionales antes de la presencia de la tecnología. Pero con la presencia del internet, la multimedia y las redes sociales en el quehacer periodístico provocó un cambio acelerado en las Mass Media y en los comunicadores, tanto así que “La definición de periodista resulta difícil separarla de la nueva acepción del periodista multimedia por la ya inevitable referencia a la labor de difusión informativa a través de la Red y en diferentes soportes que realizan los informadores” (Sánchez García, Campos Domínguez, & Berrocal Gonzalo, 2015, p.p. 187-208).

La elaboración de este trabajo sigue los lineamientos dados por la Universidad Técnica de Babahoyo en cuanto a la línea de investigación, Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Sociedad Red y ésta se complementa con la Sub línea de investigación, Innovación y Nuevas Tecnologías en Comunicación. Con los parámetros mencionados en este trabajo se busca comprender los cambios que ha tenido el periodismo tradicional con la presencia de la tecnología. Y la incidencia que tiene este en la sociedad babahoyense. Para dicho efecto se sustenta y fundamenta en conceptos de especialistas en este campo de la comunicación, tanto en teorías como en versiones, mediante entrevistas realizadas a expertos explicamos el “QUE” del tema “Evolución del periodismo local en la sociedad tecnológica del cantón Babahoyo”.

Las ideas planteadas por personajes versados y recogidas para apoyar el objetivo de este trabajo se juntan a lo expresado en las conversaciones con los expertos, referente a cómo ha evolucionado el periodismo y el impacto que causa esto en la sociedad y que es la sociedad tecnológica esto se expone de manera clara y precisa en este estudio de caso.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



II DESARROLLO

2.2.1 justificación

La elaboración de este trabajo relacionado con “La evolución del periodismo en la sociedad tecnológica del cantón Babahoyo” se da con la finalidad de observar y analizar la transformación que ha sido sujeto el periodismo, con la llegada de la tecnología y la posesión que ésta ha tomado dentro de la sociedad del cantón Babahoyo.

Este estudio centra su interés en la relación que tiene el periodismo con la sociedad tecnológica y su evolución, además trata los cambios que ha tenido el periodismo, medios de comunicación y la forma de recibir la información por parte de la ciudadanía.

Con el apoyo de teorías de expertos se explica la importancia de la tecnología dentro del periodismo y sus implicaciones para el avance del mismo, así también de como con la ayuda de la multimedia el periodismo ha modificado las costumbres del pueblo.

Referente a la metodología de investigación aplicada para la elaboración de esta obra se apega a la necesidad de lo que se busca explicar, por tal razón se adapta los instrumentos necesarios como es la entrevista estructurada para dicho fin.

En este trabajo la entrevista es fundamental para obtener información con la que se alimenta el estudio de caso, mediante la cual se evidencia la influencia de la tecnología en la sociedad y también dentro del periodismo.



2.2. OBJETIVO

2.2.2 Objetivo General

Describir la evolución del periodismo local en la sociedad tecnológica del cantón Babahoyo.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1. El Periodismo

Se denomina así “periodismo” a la actividad que desarrollan profesionales de la comunicación y con la que transmiten información a la sociedad y para la cual los expertos en estos temas se apoyen en datos precisos.

En sentido estricto, por periodismo se ha entendido aquella actividad consistente en recabar informaciones, seleccionarlas, procesarlas, recogerlas en un soporte y ofrecerlas – todo ello de modo periódico y de allí el nombre - a un postor o comprador o público. Es por tanto una actividad abierta que trabaja con la información, entendida esta en el sentido más amplio posible (Barrera, 2004, p. 2).

Así se empezó a cimentar el periodismo de manera profesional la cual con el transcurso del tiempo y a medida que la sociedad avanzaba la forma tradicional de hacer periodismo se vio en la necesidad de adaptarse a cambios específicamente en el tratamiento de la información, que se comenzó a especializar por actividades o disciplinas, dando lugar a nuevos campos y la creación del nuevo periodismo refiriéndose a esta actividad de forma más específica (Wolfe & Guarner) manifiestan que.

Dudo de que muchos de los ases que ensalzaré en este trabajo se hayan acercado al periodismo con la más mínima intención de crear un «nuevo» periodismo, un periodismo «mejor», o una variedad ligeramente evolucionada. Sé que jamás



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



soñaron en que nada de lo que iban a escribir para diarios o revistas fuese a causar tales estragos en el mundo literario... a provocar un pánico, a destronar a la novela como número uno de los géneros literarios, a dotar a la literatura norteamericana de su primera orientación nueva en medio siglo... Sin embargo, esto es lo que ocurrió (1976, p. 3).

Esta afirmación dada por Wolfe nos ayuda a entender su visión de la profesión puesto que hasta ese entonces solo se los consideraba periodistas a los escritores de novelas, con la aparición de Thomas Clayton Wolfe y sus nuevas formas del concepto de periodismo, el mismo que consistía en recoger datos noticiosos y los escribía usando recursos narrativos y literarios, esto hace que se lo considere padre del nuevo periodismo, es cuando nacen los periodistas y el periodismo así como lo conocemos hoy en día.

Del mismo modo en una conferencia dado a la sociedad de estudios vasca (GRAÑA) dijo que.

Puesto que una numerosa clase de hombres, en muchas partes mujeres también, se dedican a manipular y producir en diferentes grados ese artículo de consumo indispensable y cotidiano, aunque relativamente moderno, que se llama periódico, no hay más remedio que admitir que existe la profesión de periodista, y que esa profesión, como todas, exige una vocación y aptitudes particulares, que se ensayan y perfeccionan en un aprendizaje más o menos lento y más o menos metódico. No sólo existe la profesión, sino que cada día crece el número de los que a ella se dedican, porque esos hombres crean y satisfacen necesidades cada vez más vastas y más profundas de la sociedad y extienden su influencia a los intereses más altos (1927, p. 241).

Estos elementos descritos y rasgos que mencionan de manera precisa necesitan las personas para dedicarse a esta actividad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



2.3.2. Periodismo en Ecuador

A pesar de que se registran documentos escritos desde la época de la colonia en el Ecuador la profesionalización del periodismo de acuerdo a (LARREA & HARO) todo se inicia a partir de.

El proceso de formación universitaria de comunicadores sociales en nuestro país nace en la década del 40, con la creación de la primera Facultad de Comunicación Social, por parte de la Universidad Central del Ecuador (1943), en la ciudad de Quito, y luego con la formación de la Escuela de Información de la Universidad Estatal de Guayaquil (1945), en la ciudad de Guayaquil. Existe un dato muy importante, como lo recuerda el académico José Villamarín Carrascal. Es el hecho de que en 1975, el General Rodríguez Lara emitió la Ley del Ejercicio Profesional del Periodista, documento que cita: cualquier ciudadano que avale 5 años de experiencia podía acceder a un título profesional, pese a la existencia de centro de formación universitaria, antes señalados. (2013, p.p. 504 - 517).

Con la creación de la carrera de comunicación en las universidades se impulsó al periodismo como profesión en el país, la misma que con el paso del tiempo ha brindado la oportunidad a los profesionales de esta rama a especializarse por disciplinas como son: deportivas, políticas, económicas, etc.

Además el estado ha creado leyes para proteger a las personas que ejercen esta profesión, como la ley de comunicación creada en el 2013 misma que fue modificada en el 2019 por la Asamblea Nacional del Ecuador.

Es así que el periodismo empezó a cimentar sus bases en nuestro país para luego con la aparición del internet permitir la facilidad para que se transforme el periodismo tradicional



(impreso) en digital u online, los primeros medios de comunicación en migrar a la prensa online en nuestro territorio nacional se dio a finales del siglo pasado.

A pesar de la escasa penetración de Internet, en los años 90 muchos periódicos del mundo empezaron a migrar sus contenidos; nuestro país no fue la excepción. Primero lo hizo el diario Hoy, en 1994, fue uno de los primeros de Latinoamérica. En la actualidad, la mayoría de los diarios de Ecuador -por no decir todos- tienen su página web. Christian Espinosa, del Blog Cobertura Digital, manifiesta que otro de los pioneros es el diario El Comercio; en el año 1996, su página principal era una “nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada de la misma edición, además de un índice de links adicionales hacia las otras secciones” (Larrea, Rogel, & Gutiérrez., 2014, p. 6)

De esa manera el periodismo fue evolucionando en nuestro país, tanto para las empresas como para los profesionales que ejercen esta actividad, misma que era necesario su transformación a partir de la aparición de la sociedad de la información de acuerdo a (ROGEL).

Así se desenvuelve la prensa durante el siglo XX, con tirajes reducidos y bajo la influencia de la Iglesia, que era la dueña de la cultura y quien decidía lo que se publicaba. Sin embargo, la Sociedad Industrial fue reemplazada por la Sociedad de la Información (de aquí en adelante, SI), que nace con Internet a finales del siglo XX. Específicamente en 1969 cuando dos ordenadores se pusieron en contacto (2012, p. 26).

2.3.3. El Periodismo Digital

Esta nueva forma del periodismo (Salaverría) la define como.

La expresión más extendida entre los profesionales de la mayoría de los países es, sin duda, la de ‘periodismo digital’. A escala internacional, los académicos, en cambio, no muestran tanto acuerdo y optan, según los casos y los países, por



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



esa misma fórmula o por alguna de las alternativas que hemos enumerado. En la comunidad de investigadores hispanos y lusófonos, por ejemplo, ha hecho fortuna el término ciberperiodismo (ciberjornalismo en portugués). En el mundo francófono, en cambio, impera la forma *journalisme numérique*. Entre anglosajones y germánicos, por su parte, durante gran parte de estos veinticinco años la expresión más habitual ha sido la de *online journalism* (*online journalismus* en alemán), si bien en la última década esa fórmula ha sido paulatinamente sustituida por la de *digital journalism*, hoy día imperante (2019, pág. 3).

Con estas aseveraciones y a medida que la tecnología avanza los medios de comunicación se han adaptado a esta nueva era donde no hace falta papel para difundir la información, los medios son diferentes ahora, son más dinámicos y por medio de la multimedia los contenidos son interactivos, además al público le brindan la oportunidad de seleccionar los temas de su preferencia. Cabe recalcar que el periodismo digital no es algo nuevo desde 1993 en Estados Unidos varios periodistas ofrecían sitios web donde publicaban y proporcionaban el mismo contenido que la publicación impresa, con aparición de los medios digitales el periodismo ha llegado a convertirse en el género más leído.

En la actualidad el periodismo digital es la convergencia de la radio, televisión y prensa escrita puesta en un mismo lugar que es el internet, la prensa online aprovecha los recursos que ofrece la red y se apoya de los medios digitales para ampliar la información en un solo medio (sitio) y de forma inmediata teniendo como principales características: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad.

Multimedialidad es en medio donde pueden integrarse los formatos de texto, audio y video, gráfico, fotografías, animaciones, infografías entre otros.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Hipertextualidad es la posibilidad de llegar a la información de manera multidireccional, permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto

La interactividad se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto permitiendo de esta forma un desarrollo de opciones que proponen y comunican directamente, lo que es.

Igual que la hipermedialidad, la interactividad también acarrea cambios relevantes en el diseño de los contenidos del producto multimedial periodístico.

La interactividad se emplea en la elaboración de los contenidos para generar en los públicos, a partir de una apropiada estructura hipermedial, mayor participación y confianza. Ello se consigue brindándoles un mayor poder en la selección de contenidos (interactividad selectiva) y en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa) (Serrano, 2016, p.p. 15-75).

2.3.4. Sociedad Tecnológica

Una sociedad tecnológica es la que se rige por normas y conductas tecnológicas, es así que el hombre ha desarrollado todo tipo de dispositivos para solucionar necesidades, refiriéndose a estas costumbres de las sociedades (MEDELLÍN) menciona que.

Podemos afirmar que las tecnologías no son únicamente ciencia y máquinas, sino que también forman parte de la tecnología social y organizativa, principalmente si consideramos que los diferentes ámbitos de la sociedad son cada vez más interdependientes. Y que esto ha favorecido e impulsado a las sociedades postindustriales a distinguirse por el cambio de bienes de producción hacia actividades encaminadas a los servicios, requeridas y favorecidas por los nuevos usuarios de la información (2016, p. 34).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Por tanto en la actualidad el hombre tiene una dependencia de la tecnología puesto que esta se la usa para dar soluciones a las necesidades no solo personales también de forma colectiva por ejemplo la medicina o las telecomunicaciones por tanto.

El papel de la sociedad en la Era de la Información es ser medios productores de innovación y de riqueza, capaces de integrar la tecnología, la sociedad y la calidad de vida en un sistema interactivo, que produzca un círculo ejemplar de mejora, no sólo de la economía y de la tecnología, sino de la sociedad y de la cultura. Las sociedades de la información que lo logren, ocuparían un lugar central en una nueva sociedad. Las que no puedan desarrollar medios sociales, económicos y tecnológicos innovadores, permanecerán en los márgenes (MEDELLÍN., 2016, p. 34).

Estas observaciones realizadas por Guillermo Medellín respecto a la tecnología, las sociedades y su influencia en el diario vivir de los seres humanos, nos sitúan en un escenario real donde lo uno es indispensable para lo otro y más aún en el periodismo.

En la actualidad la comunicación ha generado un cambio en la cultura y gracias a la tecnología estando presente en casi todas las actividades, esto se da por el beneficio de la interactividad, lo cual permite el intercambio de información con personas en todo el mundo misma que genera una nueva cultura y reemplaza a las hasta ahora existentes por el beneficio de los avances de la tecnología.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1. Tipo de investigación

El presente trabajo se fundamenta en la investigación cualitativa porque se ajusta a la necesidad del proyecto, puesto que describe el fenómeno planteado, este tipo de investigación no controla las variables puesto que no las busca, sino más bien las estudia y explica el “QUE” del objeto de estudio, en consecuencia “La investigación cualitativa por definición se orienta a



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



la producción de datos descriptivos, como son las palabras y los discursos de las personas, quienes los expresan de forma hablada y escrita, además, de la conducta observable” (Taylor & Bogdan, 1986, p.p. 152-157). Respecto al mismo tema y considerando que este tipo de investigación se utiliza más en las ciencias sociales y cuando se trata de “la metodología cualitativa se presentan dos tentaciones fáciles que deberán obviarse en menor o mayor medida: Una, consistente en apoyarnos en el concepto aparentemente mejor delimitado de metodología cuantitativa, y otra relativa a las técnicas que abarca o incluye” (Anguera, 1986, p.p. 23 - 50).

Las principales características de la investigación cualitativa buscan comprender la realidad, además hacen uso de la recolección de la información sin una medida numérica para descubrir o afinar preguntas en el desarrollo de la investigación y en el proceso de interpretación.

Dentro de las principales cualidades no se establecen hipótesis, estas aparecen a medida que se investiga el fenómeno con la recolección de la información inclusive puede ayudar a modificar la hipótesis.

Examina diversas realidades subjetivas, para este enfoque no existe una verdad objetiva, si no que cada población visualiza una certeza de forma distinta, por tanto es necesario interpretar esa veracidad, esto quiere decir que primero va a la realidad luego identifica la teoría que dan luz sobre el fenómeno.

Referente a las técnicas de recolección de datos estas no son estandarizadas. Por ejemplo utiliza la entrevista, observación no estructurada y grupos focales. la idea es que cada persona manifieste sus versiones sin limitarle a una u otra opción

No se basa en datos estadísticos sino más bien en un análisis del discurso respetando la forma de cada uno de observar las cosas.



2.4.2. Técnica Aplicada

La técnica utilizada para la recopilación de información para la preparación del contenido metodológico de este estudio de caso es la entrevista estructurada, la misma que se guía por un programa que indica exactamente los ítems y el orden, y la manera en que se preguntará de acuerdo a un “guion de entrevista fijo y secuencial. El entrevistador sigue el orden marcado y las preguntas están pensadas para ser contestadas brevemente. El entrevistado debe acotarse a este guion preestablecido a priori” (Folgueiras, 2016, págs. 1-2). Es el tipo de entrevista que se asemeja mucho a un cuestionario pero a diferencia de este “tiene la particularidad de ser más concreta , pues las preguntas presentadas de forma contundente por el encuestador, no dejan ambigüedades, es personal y no anónima, es directa por que no deja al encuestado consultar las respuestas” (Torres, Paz, & Salazar, 2019, págs. 12-21).

2.4.3. Herramienta

Se utilizó la entrevista estructurada por que con esta herramienta “El investigador planifica previamente las preguntas mediante un guion preestablecido, secuenciado y dirigido, por lo que dejan poca o ninguna posibilidad al entrevistado de réplica o de salirse del guion” (Peláez, et al, 2013, p.p. 3-15).

Para el uso correcto de este instrumento es necesario tomar en cuenta detalles que no se pueden obviar para realizar las preguntas las mismas que “deben estar contextualizadas, evitar ambigüedades, confusiones o dobles sentidos. Pueden ser abiertas o cerradas según el interés del investigador. No deberían sesgar, es decir, no deben conducir a una respuesta determinada y es conveniente secuenciarlas” (Torrecilla, 2006, p.p. 1-20).



2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

La información recabada para este trabajo se da con la entrevista realizada a distinguidos profesionales de la comunicación social, los cuales con la experticia adquirida por su preparación y años de práctica en el ámbito periodístico enriquecen este proyecto con sus versiones referentes a la EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO LOCAL EN LA SOCIEDAD TECNOLÓGICA DEL CANTÓN BABAHOYO. Estas explicaciones nos sitúan en el escenario del problema.

En este ámbito se entrevistó a;

Luis Alberto Cadena Hurtado, en la actualidad tiene setenta años de edad, él es licenciado en comunicación social y ciencias de la educación además Msc. en administración de empresas, fue docente en el colegio Babahoyo, colegio Estrada Coello, colegio Emigdio Esparza y rector del colegio 25 de Mayo, todos del cantón Babahoyo. Dentro del campo periodístico ha colaborado haciendo artículos de opinión en diario el Telégrafo, diario el Clarín, diario el Ciudadano, revista Imagen y diario el Cauce.

Martin Soto Albán licenciado en comunicación social, graduado en la universidad técnica de Babahoyo, fundador y gerente del medio digital Click Noticias (2015), corresponsal de Teleamazonas desde el 2012 hasta la fecha.

A los profesionales nombrados se los entrevistó porque son parte de la evolución del periodismo en la ciudad de Babahoyo, además son profesionales activos en medios de comunicación tradicional y tecnológico respectivamente, por esta razón a ellos se les preguntó:

1. ¿Qué es el periodismo en la actualidad y como califica su evolución?
2. ¿De qué forma influye el periodismo en la sociedad?
3. ¿Cuáles es el rol más importante del periodismo en la sociedad?
4. ¿Cómo define a la sociedad tecnológica?
5. ¿De qué manera la tecnología incide en el periodismo?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



6. ¿La tecnología en que forma ha influido en el periodismo de Babahoyo?
7. ¿Cuál es el rol del periodismo en una sociedad tecnológica?
8. ¿Hacia dónde va el periodismo con los avances de la tecnología?

2.5.1 Análisis interpretativo de entrevista.

Respeto a las interrogantes planteadas los entrevistados tienen diferentes puntos de vista y preocupaciones respecto a la evolución del periodismo, dado a las generaciones y tiempo de su formación profesional y ejercicio.

En relación a ¿Qué es el periodismo en la actualidad y como califica su evolución? Difieren en conceptos, para Alberto Cadena “las redes sociales desinforman” su preocupación se centra en la veracidad de la información por la rapidez del tráfico que tiene la red. Mientras que para Martín Soto la esencia del periodismo no ha cambiado, “lo que ha cambiado son los canales de comunicación” manifestó.

Refiriéndose a ¿De qué forma influye el periodismo en la sociedad? los consultados concuerdan en que es fundamental para la sociedad porque la comunidad necesita conocer la verdad, de eventos, acontecimientos, avances científicos y hechos históricos y solo el periodismo les brinda ese tipo de noticias, con lo cual influyen de forma positiva. “Todo lo que se conoce en la actualidad es gracias a los registros periodísticos” acotó Cadena.

Al ser consultados acerca de ¿Cuál es el rol más importante del periodismo en la sociedad? mencionaron y concuerdan en: la función más importante es comunicar haciendo especial énfasis en las personas y tomando en cuenta la globalización, lo cual consideran que es el aporte de la tecnología a la comunicación la inmediatez de la noticia desde cualquier punto del planeta.

En cuanto al tema de ¿Cómo define a la sociedad tecnológica? Los entrevistados discrepan en la apreciación para A. Cadena esto es un tema de avance importante para la humanidad por el beneficio de tener datos al instante. Para Martín Soto es un tema que tiene



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



pro y contra. El “PRO” la tecnología que se usa a favor como fuente para consultar y solucionar problemas, en contra a esto él considera que hay mucha información falsa debido a la falta de contrastar antes de publicar.

“Muchísimo” coincidieron en ese término al ser interrogados sobre ¿De qué manera la tecnología incide en el periodismo? Además agregaron que todos los avances que ha tenido el periodismo en cuanto a edición, impresión y difusión son gracias a presencia de la tecnología en la comunicación. Esto ayuda a que el público tenga mejores contenidos, más dinámicos y mejor narrativa audiovisual.

Al ser consultados concerniente a ¿La tecnología en qué forma ha influido en el periodismo de Babahoyo? Ellos aceptan que si bien es cierto que la tecnología ha contribuido para mejorar el periodismo y la labor del periodista, esto también ha afectado la parte laboral de los comunicadores puesto que en muchos casos empresas de comunicación han cesado sus actividades.

A pesar de tener diferentes puntos de vista respecto al periodismo en la era digital los expertos coinciden en lo relacionado a ¿Cuál es el rol del periodismo en una sociedad tecnológica? Martin Soto es muy enfático al manifestar: que el internet ha causado un gran revuelo en la sociedad puesto que desde hace mucho tiempo las personas tenían radios, teléfonos, televisores y fueron la base para la comunicación moderna y pieza clave para los leguajes multimedia que usamos en la era digital situándonos en lo que hoy conocemos como cyberperiodismo, donde los periodistas pueden producir y difundir contenidos y a su vez pueden interactuar con los usuarios o viceversa. Ante estas opiniones el master Cadena coincide y agrega que la tecnología ha marcado el camino de forma irreversible.

¿Hacia dónde va el periodismo con los avances de la tecnología? En relación a ésta interrogante M. Soto sentencia que “hace mucho tiempo se consideraba que el periodismo con la presencia del internet podía morir, pero con el auge de las redes sociales he notado que el



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



periodismo está muy vigente y se viene un futuro prometedor gracias a los avances de la tecnología y el espacio en el metaverso”. Por otro lado Luis Cadena dijo que el periodismo va hacia un futuro insospechado y que esto obliga a que los profesionales de la comunicación se preparen más para estar al mismo nivel de los adelantos tecnológicos.

Estos conceptos dados por los profesionales escogidos para la entrevista nos permiten comprender la importancia del periodismo para la sociedad desde su aparición hasta la actualidad, ellos manifiestan que gracias al periodismo se conocen hechos históricos, logros de personajes importantes, así también se reconocen derechos de la ciudadanía, incidiendo así en la sociedad en las conductas y comportamientos colectivos.

Este análisis permite reconocer que el periodismo ha tenido cambios para llegar de la mejor manera con la información hacia los lectores, también los periodistas durante el paso del tiempo se han ido adaptando a los retos de las transformaciones tecnológicas con el afán de estar a la vanguardia respecto a la edición y difusión de contenidos a través de la red.

III. CONCLUSIONES

El periodismo no solo en la provincia de Los Ríos ha sufrido grandes transformaciones con la llegada del internet, esto obligó a que los profesionales en comunicación se adapten de forma acelerada a los cambios, y pasaron de realizar trabajos para impresión a elaborar noticias usando la multimedia.

En este escenario se enfrentan el periodismo convencional vs el periodismo digital, también se podría decir el viejo mundo contra el nuevo mundo. Durante muchos años la norma era leer noticias en medios impresos porque estos eran los más influyentes en la economía y la política, en la actualidad esta norma cada vez es más notoria la disminución del poder y la influencia de los contenidos físicos, así también los periodistas de más de 50 años sostienen que el periodismo impreso es muy relevante e influyente, en esta lucha de titanes la tecnología ha puesto las reglas poniendo en desorden la tradición de los periodistas los cuales con las



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



herramientas que ofrece la red ven como pasan a velocidad vertiginosa los cambios para hacer historias y la forma de hacer periodismo, la manera de leer y la forma de generar ingresos para los periodistas.

Ante estos cambios es necesaria la transformación para usar y utilizar soportes digitales utilizando de una forma correcta y apropiada los lenguajes, los periodistas y el periodismo deben aceptar que la evolución es entender que todo va al ritmo de la tecnología y la única manera de sobrevivir es aprender y cambiar todos los días, olvidarnos de que el tiempo pasado fue mejor, obviando el “todo está bien pero así no es” y recordando que ya somos digitales.



Bibliografía

- Anguera., M. a. (1986). *LA INVESTIGACION CUALITATIVA* (10 ed.). Educar. Recuperado el 20 de Julio de 2022, de <https://educar.uab.cat/article/view/v10-anguera/442>
- Barrera, C. (2004). *Historia del Periodismo Universal*. Ariel. Consultado el 7 de Julio de 2022, de <https://bit.ly/3AEINGC>
- Folgueiras, P. (2016). La Entrevista. *Técnica de recogida de información*, 2-3. Consultado el 20 de Julio de 2022, de Técnica de recogida de información: <https://core.ac.uk/download/pdf/43554789.pdf>
- GRAÑA, M. (1927). ESCUELAS DE PERIODISMO. *Conferencia pronunciada en la Sociedad de Estudios Vasca*. (págs. 241 - 242). Enseñanza Profesional. Consultado el 10 de Julio de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/11496242.pdf>
- LARREA, M. I., & HARO, A. C. (14 de Enero de 2013). La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas? *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 505-517. Consultado el 10 de Julio de 11, de Estudios sobre el Mensaje Periodístico: <https://bit.ly/3yRFQin>
- Larrea, M. I., Rogel, D. R., & Gutiérrez., I. M. (2014). El periodista digital en Ecuador. Reflexiones desde la academia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, II, 6. el Consultado 10 de Julio de 2022, de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/378>
- MEDELLÍN., G. (2016). *Una perspectiva de Silicon Valley-La Ciudad Tecnológica*. Recuperado el 13 de Julio de 2022, de Handbook T-I: <https://bit.ly/3IDjpSg>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vásquez, A., & Gonzales, L. (2013). *LA ENTREVISTA*. Consultado el 20 de Julio de 2022, de Universidad Autónoma de México: <https://bit.ly/3uZPwpG>
- ROGEL, D. E. (01 de Marzo de 2012). *Los cibermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación*. Consultado el 11 de Julio de 2022, de Minerva Respositorio Institucional: <http://hdl.handle.net/10347/3712>
- Salaverría, R. (12 de Enero de 2019). *Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión*. Consultado el 12 de Julio de 2022, de Profesional de la información: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729/42172>
- Sánchez García, P., Campos Domínguez, E., & Berrocal Gonzalo, S. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 187- 208. Consultado el 25 de Julio de 2022, de <https://www.revistalatinacs.org/070/paper/1042va/12es.html>
- Serrano, H. A. (2016). *PERIODISMO MULTIMEDIA: EL DISEÑO MULTIMEDIAL EN EL PERIODISMO DIGITAL BOLIVIANO*. Consultado el 12 de Julio de 2022, de Punto Cero: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762016000100004&script=sci_arttext
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. PAIDOS. Consultado el 20 de Julio de 2022, de búsqueda de significados: <https://bit.ly/3PpoQ9Y>
- Torrecilla, J. M. (2006). *La entrevista*. Consultado el 22 de Julio de 2022, de Metodología de Investigación Avanzada: <https://bit.ly/3BaBfun>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. G. (2019). *MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN*. Consultado el 20 de Julio de 2022, de Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar: <https://bit.ly/3ROTgEk>

Wolfe, T., & Guarner, L. (1976). *El Nuevo Periodismo*. ANAGRAMA, S. A., Consultado el 7 de Julio de 2022, de <https://bit.ly/3AzxSNa>

ANEXOS



Entrevista a Martin Soto

