



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

TRANSICIÓN DE RADIO ANÁLOGA A RADIO DIGITAL: CASO RADIO LIBRE

AUTORA:

BURGOS DUQUE NELLA ESTEFANIA

TUTOR:

MSC. SANCHEZ VIDAL CARLOS RAUL

BABAHOYO - 2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios y a mi madre Martha Duque, ambos son mi motor principal lo cual me han permitido culminar este ciclo.

También me lo dedico a mí mismo, por ser quien ha luchado día a día cumpliendo con las obligaciones estudiantiles sin importar las dificultades.

Atentamente,

Nella Estefanía Burgos Duque



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme llegar hasta esta etapa estudiantil, por toda la sabiduría que me ha dado durante este proceso, perseverancia y sobre todo salud.

A mi madre Martha Duque quien ha sido mi fortaleza en toda mi vida y etapa estudiantil, brindándome todo el apoyo moral y económico para culminar este hermoso proceso.

A la Universidad Técnica de Babahoyo por permitirme formarme en su institución.
A mis docentes quienes han impartido sus conocimientos no solo hacia mi persona, sino también hacia mis compañeros.

Con cariño,

NELLA ESTEFANIA BURGOS DUQUE



RESUMEN

El presente estudio de caso, nace a raíz de un estudio exploratorio sobre una problemática muy poco abarcada pero que resulta ser muy común entre los principales medios radiales del Ecuador. La transición de radio análoga a radio digital. **Objetivo:** Analizar el proceso de transición de radio análoga a radio digital, caso especial Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. **Metodología:** Se utilizó un enfoque cualitativo de acuerdo a las características del contexto de estudio; desarrollándose una investigación de tipo exploratoria y con un diseño no experimental. La investigadora seleccionó una muestra intencional de dos locutores y un gerente propietario de la Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. **Instrumento:** Se diseñó y aplicó un cuestionario estructurado de preguntas a modo de entrevista para conocer el proceso de transición en la Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. **Resultados:** El proceso de transición de radio análoga a radio digital ha tenido cambios importantes en cuanto al posicionamiento de la emisora radial frente a sus competidores locales. El proceso de transición a beneficiado no solo a los oyentes contemporáneos sino también a los oyentes; destacando de esta forma, la necesidad por seguir realizando la radiodifusión análoga a pesar de la llegada de nuevas plataformas y medios digitales. Existe una organización y control concreta sobre los programas, segmentos y el nivel de profesionales para la emisión de los mismos. **Conclusiones:** Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, se ha convertido en una de las principales radios provinciales que mejor sintonía y posicionamiento tienen hasta la actualidad, basado en la fidelidad de los oyentes.

Palabras claves: Transición, radio análoga, radio digital, radio Libre 93.9 Fm



ABSTRACT

The present case study was born as a result of an exploratory study on a very poorly covered problem that turns out to be very common among the main radio media in Ecuador. The transition from analog radio to digital radio. **Objective:** To analyze the process of transition from analog radio to digital radio, special case Radio Libre, of the Babahoyo Canton, Los Ríos Province. **Methodology:** A qualitative approach was obtained according to the characteristics of the study context; developing an exploratory type research and with a non-experimental design. The researcher selected an intentional sample of two announcers and a manager who owns Radio Libre 93.9 Fm, from Babahoyo Canton, Los Ríos Province. **Instrument:** A structured questionnaire of questions as an interview was proposed and applied to learn about the transition process in Radio Libre 93.9 Fm, of the Babahoyo Canton, Los Ríos Province. **Results:** The process of transition from analog radio to digital radio has had important changes in terms of the positioning of the radio station compared to its predominant premises. The transition process has benefited not only contemporary listeners but listeners as well; thus, highlighting the need to continue carrying out analog broadcasting despite the arrival of new platforms and digital media. There is a specific organization and control over the programs, segments and the level of professionals for broadcasting them. **Conclusions:** Radio Libre 93.9 Fm, from the Babahoyo Canton, Los Ríos Province, has become one of the main provincial radio stations with the best tuning and positioning to date, based on listener loyalty.

Keywords: Transition, analog radio, digital radio, Radio Libre 93.9 Fm, Babahoyo, Social communication.



ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----|
| PORTADA | I |
| DEDICATORIA..... | II |
| AGRADECIMIENTO | III |
| RESUMEN | IV |
| ABSTRACT | V |
| ÍNDICE GENERAL | VI |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 2. DESARROLLO | 3 |
| 2.1. Justificación | 3 |
| 2.2. Objetivos..... | 4 |
| 2.3. Sustento teórico..... | 5 |
| 2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información..... | 14 |
| 2.5. Resultados obtenidos | 15 |
| 3. CONCLUSIONES | 21 |
| 4. RECOMENDACIONES | 23 |
| 5. BIBLIOGRAFÍA..... | 24 |
| 6. ANEXOS..... | 1 |

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la radio en general y su difusión están viviendo uno de sus momentos más determinantes y a la vez complejos dentro de la llamada “era tecnológica”; innovadores para algunos por las “facilidades y seguridad” que ofrece en cuanto a la claridad y potencia del mensaje emitido, sin embargo, no tanto para otros quienes a través de la experiencia, analizan y cuestionan que este importante medio de comunicación masiva en su proceso de transición termina desorientando a los usuarios en la consideración de estrategias, medios y herramientas para disfrutar de un adecuado mensaje; sin interesarles “poco o mucho” la antigüedad o contemporaneidad de las mismas.

En este sentido, se abre una nueva página en la radiocomunicación: la transición de la radio análoga a la radio digital. Por un lado, la radio análoga que considera la utilización de señales y ondas FM (modulación de frecuencia) incapaces de transmitir señales pesadas en pocos kilómetros, que, aunque producen sonidos claros las conversaciones resultan ser pocas seguras al momento de que sea sintonizada por otra persona en la misma frecuencia, reduciendo así el posicionamiento y “rating”. Mientras que, por otro lado, la radio digital emite una señal mayormente fuerte que alcanza mayores kilometrajes que la anterior, diseñada para resistir interferencias y obtener una mejor privacidad entre el emisor y el receptor hasta un largo alcance.

Como consecuente de lo antes mencionado, la investigadora considera que el problema principal que surge en el presente estudio de caso, considera que la transición en estos dos enfoques de radios, que dividen lo antiguo y lo contemporáneo, generan en el usuario una especie de proceso de confusión y a su vez “disgusto por preferencias”, como producto de la rápida evolución de las herramientas y medios de comunicación masivos; y en el afán de las radios locales por posicionar sus programas a través de diversos medios que se encuentren al alcance de la sintonía del usuario.

No obstante, aunque actualmente la radio digital ofrezca una mejor señal (emisión y recepción) y se encuentre por encima de lo que ofrece la radio análoga tradicional, esta no se ha podido consolidar plenamente porque no se han suprimido hasta el momento

todos los servicios de radio y tv análoga; y como es natural de todo proceso de recambio o transición; existe un arduo trabajo por parte de las radios por la introducción de la radio digital sin perturbar los gustos e intereses de los usuarios.

Con base lo anterior, el presente estudio de caso se encuentra articulado desde la línea de investigación: “Tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad red”, apoyadas bajo la sublínea: “Producción periodística en prensa, radio y televisión”. Cabe mencionar, que la postura asumida por la investigadora para analizar la problemática planteada, no se orienta a criticar ni menospreciar los beneficios y experiencias que ofrece la radio análoga a sus usuarios (que pueden ser muchos e interesantes), ni mucho menos promocionar económicamente la utilización de la radio digital, sino estudiar su conveniencia desde un contexto neutral y benéfico para el gusto del usuario, tomando como punto especial el caso de Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

La radio sigue siendo uno de los medios de comunicación masiva más importantes en el entorno ecuatoriano, pues las características principales como la objetividad, accesibilidad, programas e intereses que la integran, hacen posible que los usuarios aun la sigan eligiendo como medio principal para enterarse de las noticias y entretenerse a cualquier hora del día, sin importar los constantes cambios que la presiden según las actualizaciones tecnológicas.

En este sentido, debido a la **importancia social** que supone la transición de radio análoga a radio digital para los usuarios, el presente estudio de caso se justifica principalmente desde dos enfoques: teórico y práctico. En primer lugar, desde un enfoque teórico, porque el desarrollo de esta investigación servirá como antecedente, contribuyendo de esta manera en futuras investigaciones dentro del contexto radial; generando nuevas alternativas de solución frente a los posibles problemas que se pueden encontrar. Mientras que, desde un enfoque práctico, porque las situaciones detectadas especialmente en la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, frente al proceso de transición y sus consecuencias, permitirá a las autoridades competentes considerar alternativas que ayuden a mejorar día a día el proceso de emisión y recepción, obteniendo ventajas frente a las demás radios locales.

Por otro lado, a través del presente estudio de caso se pretende **beneficiar** a los profesionales (locutores) y autoridades (gerentes/propietarios) dentro de la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos; y con ello, también se beneficiarán los usuarios u oyentes, por las futuras propuestas que se consideren.

Finalmente, la investigación es **factible** porque se encuentra respaldada a través de la debida autorización de las máximas autoridades de la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. Así como también, cuenta con la guía de los docentes profesionales de la Universidad Técnica de Babahoyo para el respectiva orientación, monitoreo y cumplimiento de la misma.

2.2. Objetivos

Objetivo general:

Analizar el proceso de transición de radio análoga a radio digital, caso especial Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Objetivos específicos:

1. Fundamentar las bases teóricas vinculadas a los factores que inciden en el proceso de transición de radio análoga a radio digital.
2. Diagnosticar las limitaciones de Radio Libre como radio análoga y su actual posicionamiento en las transmisiones como radio digital.
3. Establecer posibles soluciones que favorezcan el proceso de transición y posicionamiento de radio análoga a radio digital en la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

2.3. Sustento teórico

En el presente apartado se establecen las bases teóricas y conceptuales sobre las variables implicadas en el objeto de estudio: radio analógica y radio digital. Sin embargo, antes de entrar completamente en el tema central de investigación, la investigadora considera pertinente orientar la misma desde el área de especialidad; siendo la comunicación social el punto de partida.

Comunicación. Conceptualización

En numerosos estudios científicos se ha pretendido por años determinar el origen de la comunicación y propiamente definir su concepto, habiendo en el trayecto diversos orígenes y diferentes definiciones. En este sentido, se sabe que existe la capacidad de comunicarse en los seres humanos y animales, de forma razonable e irrazonable y que sus orígenes se remontan desde la aparición de estos en el mundo, es decir, el origen es tan antiguo como el ser humano.

Pero, conocer la exactitud del origen y sus diferentes conceptos remotos no es competencia específica dentro de esta investigación, pero si resulta relevante para la investigadora citar los más recientes conceptos sobre el término comunicación a la contemporaneidad del objeto de estudio.

Para Fedor Simón (2016): “La comunicación es tan antigua como el hombre e igual importante que él, y no se conceptualiza solamente como el efecto de transmitir información, sino que es la acción de escuchar y expresar opiniones, sentimientos, emociones, formas de vivir, etc.” (p. 6).

Por otro lado, de acuerdo con García García & Gértudix Barrio (2020): “Es el intercambio de información, acompañada de expresiones faciales, símbolos, emociones, etc. entre dos o más personas” (p. 3).

Por último, según Chaves G. (2020) afirma que: “La comunicación es un proceso de transferencia y comprensión de información, donde interactúan dos o más personas, y se puede considerar los elementos: emisión, canal, mensaje, y receptor”.

No obstante, de acuerdo con las afirmaciones establecidas por los autores antes citados, la investigadora manifiesta que la comunicación puede ser definida como la cualidad racional que tiene el ser humano para expresar emociones, sentimientos, gustos, placeres, etc., hacia otro grupo de personas en específico.

Comunicación social. Conceptualización

La comunicación social es una disciplina que se encarga de estudiar las relaciones sociales y comunicativas, de igual forma relacionarlas con los fenómenos que suceden en un determinado contexto. Además, considera de suma importancia la investigación exhaustiva de un fenómeno para exhibirlo ante la sociedad de una forma determinante, con una visión sumamente amplia.

“La comunicación social explora un amplio campo sobre varias áreas de información que son transmitidas y a la vez entendidas, visto de este modo la comunicación social logra una investigación distinta y que llega a los medios masivos” (Chicaiza Guerrero, 2018, p. 30).

De acuerdo con lo antes mencionado, la investigadora agrega que la comunicación social ha existido desde muchos años atrás, pues la necesidad del hombre por encontrar respuestas a problemas sociales basadas en la ciencia conlleva a que se instaure esta área como imprescindible en las escuelas del Siglo XVII hasta la actualidad. Asimismo, es de saber que a pesar de que la comunicación haya tenido sus orígenes desde los sonidos y signos, fue el lenguaje y su forma de descifrarlo, lo que termina situándolo como necesario. De tal manera, Geneteau (2021) afirma que: “La comunicación social, en un contexto tecnológico, permite que las personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo” (p. 119).

Comunicación masiva. Conceptualización

Se dice que las necesidades de los seres humanos se pueden satisfacer por medio de la comunicación, esta puede ir gradualmente de lo simple a lo complejo; es decir, de elegir que ropa comprar para vestirla en algún evento, hasta tomar decisiones sobre un matrimonio o acción legal. En gran medida, todo esto se ve influenciado por medio de los

medios de comunicación masivos; no obstante, para comprenderlo de una mejor manera, la investigadora establece la siguiente tabla, de acuerdo al modelo de Harold Lasswell:

Tabla 1. Comunicación masiva según Harold Lasswell

| Comunicación masiva según Harold Lasswell | |
|--|--|
| ¿Quién? | Se refiere a quien emite el mensaje (locutor, periodista, comunicador, etc.). |
| ¿Qué dice? | Se refiere al objetivo que tiene el mensaje sobre la comunicación. |
| ¿En qué canal? | Se refiere al medio por el cual se transmite el mensaje (noticiero, mensajería instantánea, plataformas digitales) |
| ¿A quién? | Se refiere al tipo de público o audiencia (niños, adolescentes, adultos, adultos mayores) |
| ¿Con qué intención? | Se refiere a la intención de comunicar. |

Referenciado de: María Chicaiza Guerrero (2018)

Elaborado por: Nella Burgos Duque (2022)

En este sentido, la comunicación masiva nace a raíz del desarrollo y consolidación de los medios de comunicación como la radio, televisión y plataformas digitales (YouTube, Facebook, etc.) en la sociedad; entregando, un elevado trabajo periodístico que identifica a una serie de grupos según sean los intereses (novedosos, entretenimiento, deportes, noticias, entre otros).

Radio análoga. Conceptualización e importancia

Se entiende por radio análoga a un medio de comunicación masiva discreto e independiente que permite emitir y recibir un mensaje a cierto kilometraje, elabora sus propios contenidos que transmitidos a través de ondas Fm.

Para muchos autores, la radio análoga es considerada como una de las radios con más tiempo de antigüedad y con una limitación importante en cuanto a la recepción de los sonidos para el emisor. Lastimosamente, con el pasar de los años, las ondas Fm han generado que se produzcan emisiones en menor calidad, dando a su vez como resultado

que esta vaya desapareciendo de forma paulatina, llevando a que las emisoras consideren en gran medida la labor periodística directa.

La importancia principal que se le asigna hasta la actualidad a la radio analógica, es que precisamente permite la comunicación en dos vías, teniendo un gran rol para las comunicaciones operativas. Sin embargo, a medida que ha evolucionado la tecnología, han surgido cientos de empresas que se preocupan por mejorar este tipo de comunicación; pues su principal desventaja es que el micrófono capta todo sonido que existe alrededor, lo que suele ser tedioso al momento de la conversación.

Radio análoga. Tipos de programación

El programa es considerado como una serie de alusiones que se encuentran debidamente articulados y se emiten a través de radiodifusión. Esta podría ser diseñada una vez por semana o todos los días. En la radiodifusión analógica se pueden considerar los siguientes tipos de programas:

Tabla 2. Tipos de programas en la radio análoga

| Tipos de programas en la radio análoga | |
|---|--|
| Programa | Descripción |
| Programas culturales | Este tipo de programa tiene un mínimo porcentaje de audiencia porque no dispone una estructura de producción de interés general. En muchas ocasiones los contenidos son limitados. |
| Programas musicales | Este tipo de programa tiene una parte selectiva media y abarca temas musicales para adolescentes y adultos. |
| Programas deportivos | Este tipo de programa es uno de los que tiene mayor masa de oyentes, y ha tomado mayor fuerza en los últimos años. |
| Programas de variedades | Este tipo de programa se caracteriza por considerar concursos y entretener a la |

audiencia. Tiene un alto impacto en los oyentes por la variedad de contenidos.

Son programas no tan abundantes porque se caracterizan en la selección de contenido para un público objetivo: infantil, juvenil y adultos.

Programas especializados

Elaborado por: Nella Burgos Duque (2022)

Considerando la tabla antes citada, la investigadora manifiesta que cada radio podrá establecer el tipo de programa, dependiendo de los gustos e intereses de la audiencia o el target. Para ello, es tarea de las emisoras radiales conocer el posicionamiento a través del respectivo análisis.

Radio digital. Conceptualización e importancia

Numerosos estudios han determinado que la radio digital considera la transmisión y recepción del sonido procesado, utilizando una tecnología similar a los reproductores de CD; de tal manera, que uno de los transmisores convierte la serie en números, de allí, se origina la radio digital.

“La radio digital es el producto de la conversión del sonido emitido por medio de una señal eléctrica (analógica), a una señal compuesta por cifras o números (digital)” (Chicaiza Guerrero, 2018, p. 43).

La investigadora, manifiesta que precisamente las radios envían y reciben señales eléctricas con sonidos (datos), que a su vez se convierten en una señal “compuesta” de acuerdo a una serie de números, similares a los que se pueden encontrar en la informática. La única diferencia es que los números son quienes determinan si es sonido emitido por radio digital o analógica.

En este sentido, el sistema DAB es una de las técnicas que caracteriza a la radio digital, ya que esta se encarga de emitir sonidos que no son perceptibles para el oído del ser humano, esto a su vez da posibilidades a que se produzca una transición nítida para el oyente, mucha más que cualquier otro tipo de radio tradicional o analógica.

Por otro lado, de acuerdo con la importancia que implica la radio digital para la comunicación masiva, la investigadora indica que principalmente esta recae en la potencia y claridad con la que el mensaje llega al oyente, sin embargo, no por eso es determinante a día hoy, ya que no se podido consolidar por el analfabetismo digital, que conlleva a que muchas personas se sientan a gusto con la radio análoga.

Ahora, determinar claramente cuando empieza y hasta cuando dura el proceso de transición, sin duda, es una pregunta difícil de analizar, pues la radio ha estado marcada por diferentes acontecimientos que hasta la fecha siguen en aumento, eso se interpreta claramente, como el proceso continuo de transición. No obstante, dentro del contexto de las tecnologías, la radio digital asume un rol mayormente importante, mucho más cuando sus contenidos son retransmitidos por plataformas de masificación comunitaria (Facebook, YouTube, Instagram, Sitios Web Oficiales, etc.), ya que cumple con el objetivo de comunicar no solo a un grupo de usuarios, sino que da la oportunidad de informar a otros.

Radio digital. Características

A continuación, se establecen las principales características que se le otorgan a la radio digital:

Tabla 3. Características de la radio digital

| Características | Descripción |
|--|---|
| Técnicas de compresión de audio | Con los formatos Mp3 y Mp4 (conocidos) es posible retransmitir los sonidos las veces que sean necesarias, con un nivel aceptable de sonido. |
| Transmisión de sonido | Se pueden transmitir otros tipos de sonido, por ejemplo, el 5+1. Dicho de otra manera, existen mayores condiciones para desarrollar nuevas emisoras radiales, aunque dependerá de las licencias que se otorguen en cada país. |

Codificación

Permite la codificación del sonido, de forma similar a lo que ocurre con el internet, aunque con la diferencia única de que son enviados al receptor, decodificándose en el momento justo cuando son escuchados.

Elaborado por: Nella Burgos Duque (2022)

Tal vez estas son pocas de las tantas características que sitúan a la radio digital como la predominante en un futuro no muy lejano, pues entender que estamos en la era moderna progresivamente orientara a los usuarios a optar por el uso de esta. En este sentido, se puede seguir citando otras características y así consignar una serie de posibilidades que se vean argumentadas, pero basta con resumir, la simplicidad que han tenidos las herramientas tecnologías para su consolidación, en pocas palabras, sin la llegada de la tecnología ni el internet, no existiría la radio digital.

Radio digital. Programación

La programación puede entenderse como la agrupación de los contenidos finales a los cuales se les atribuye la autoría de la propia emisora y que son transmitidos para los oyentes a través de las diferentes plataformas o medios. Asimismo, se debe entender que esta programación radial debe ser monitoreada, analizada y modificada cada cierto tiempo según los gustos e intereses del público, y es que de este factor depende principalmente que se posicione o no una radio frente a sus competidores.

Según el estudio desarrollado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) y la EIAA, determinan que, a día de hoy el internet y las redes sociales, principalmente Facebook absorben el mayor tiempo de los usuarios, siendo la nueva forma de hacer noticia. Con esto, se demuestra la capacidad de expansión que tiene la radio frente al internet.

Sin duda alguna, el proceso de transición hacia lo digitalización ha permitido que los usuarios se encuentren frente a una radiodifusión en tiempo real, donde ellos son capaces de interactuar con el locutor/a o el encargado de dirigir el programa. En este sentido, la investigadora también destaca que, con el nacimiento del internet y la

inclinación de la radio hacia este, las formas de interactuar entre el emisor y el receptor también mutan, por la alta gama de experiencias que el mundo digital, y es especial la radio puede mostrarles a los seguidores; sin embargo, no todos se encuentran preparados para aquello.

Radio digital. Tipos de programaciones

En este apartado se considera de forma general los tipos de programaciones que, a su vez, pueden tener subtipos de programas (deportes, telenovelas, farándula, etc.).

Programación general: Es un tipo de programación que trata de llegar a diferentes tipos de públicos por medio de un segmento.

Programación por partes: Marca un público específico para la radio, y en función de ella se elaboran los contenidos para ser tratados y masificados.

Programación especial: Este tipo de programación no se basa solamente en consignar el público específico, sino también en especializar la programación para enriquecer los contenidos.

Radio Libre 93.9 FM. Breve análisis sobre el proceso de transición

La Radio Libre 93.9 Fm comienza su travesía a inicios del año 2002, año en el que se constituye CIA RASELDU SA, bajo la representación legal del Ing. Denis Cabrera y su accionista, el economista Willians Oñate. Específicamente, el 18 de enero del 2002 emprenden una lucha sin descanso para solicitar la apertura pertinente para una frecuencia dentro de la provincia de Los Ríos.

Para abril del mismo año, se envía la primera solicitud oficial de apertura sobre la frecuencia; misma que fue negada. Pese aquello, se vuelve a enviar una segunda solicitud en el año 2003, otorgándose el permiso para el 30 de junio del año 2004, pero tras el derrocamiento del gobierno de turno (Ex presidente Lucio Gutiérrez) se ralentiza el proceso; sin embargo, el 13 de febrero del 2006 se obtienen los respectivos permisos y escrituras para hacer uso de la frecuencia. Finalmente, el 4 de agosto del 2006, aproximadamente a las 21 horas con 20 minutos se emite la primera señal desde el cerro Cochabamba, en la frecuencia 93.9 FM.

Después de esa primera emisión, Radio Libre 93.9 FM a cubierto diferentes acontecimientos importantes a nivel local, nacional e internacional. Entre ellas: elecciones, mundiales de fútbol, reuniones en asamblea, política, etc.; todo esto, gracias a un elevado equipo periodístico que ha estado en vivo y en directo, llevándole a la audiencia todos y cada uno de los pormenores. De allí en adelante, Radio Libre 93.9 FM se ha destacado por el altísimo nivel profesional de cada uno de los integrantes, siendo pieza clave para mantener informado a los oyentes a través de las transmisiones, y el respaldo se ha visto según el análisis de posicionamiento.

En la actualidad, la Radio Libre 93.9 FM tiene su sede en la ciudad de Babahoyo, desde donde se emite la frecuencia hacia toda la provincia de Los Ríos. Con la llegada de la tecnología, se ha destacado por la realización de transmisiones por el canal digital Facebook y la creación de su propio sitio web. Asimismo, ha mejorado considerablemente sus segmentos y ha generado en los oyentes una transición positiva de lo antiguo a lo contemporáneo. Eso sí, cabe mencionar que aún se mantiene la característica principal de la Radio Libre, la transmisión por radio análoga y se incluye una nueva; radio digital.

Finalmente, a través de un estudio exploratorio sobre el proceso de transición que está viviendo la Radio Libre 93.9 FM, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, la investigadora manifiesta que esta emisora radial, aún mantiene en sintonía su frecuencia modulada para un público específico, pero con mayor potencia de acuerdo a los equipos que utilizan. Asimismo, siguen optando por establecer segmentos en los que el público interactúe con el locutor/a. Hasta la fecha actual se ha podido comprobar que existen segmentos a través de las principales plataformas digitales para grupos selectivos y retransmisiones (adolescentes y adultos), esto hace de la Radio Libre 93.9 Fm una de las estaciones radiales que mejor ha manejado este proceso; pues se identifican oyentes que consideran la radiodifusión análoga sobre la digital y viceversa.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

El estudio de caso tuvo un enfoque cualitativo según Hernández Sampieri et al. (2014). Con base a esto, la investigadora consideró que el proceso que supone la transición de radio análoga a radio digital, puede ser analizado e interpretado a través de datos especiales recabados en los individuos que se encuentran principalmente involucrados en el contexto de estudio (locutores y propietarios de la Radio Libre), sumándose, además, la aplicación del instrumento pertinente (entrevista).

El tipo de investigación fue exploratoria – de campo. En primer lugar, exploratoria porque se pudo constatar la escasez que existe en cuanto a investigaciones (antecedentes); siendo la transición de radio análoga a radio digital uno de los temas pocos estudiados y abordados en el marco de la comunicación social. Mientras que, por otro lado, fue de campo por la necesidad de recabar datos concretos en la Radio Libre, sobre como se ha desarrollado dicho proceso de transición.

La investigadora utilizó los siguientes métodos teóricos: 1) Analítico – sintético, para fundamentar los referentes teóricos que sustentan las variables de estudio: radio análoga y radio digital; ayudando a dividir y sintetizar los conceptos más relevantes que articulen el marco teórico. 2) Deductivo: Para arribar a conclusiones específicas después de la recolección, análisis e interpretación de los resultados; en este caso, para conocer el proceso de transición de radio análoga a radio digital, que se ha generado especialmente en la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

La técnica empleada por la investigadora fue la observación, a través de ella fue posible registrar la mayor cantidad de información sobre el proceso de transición que ha vivido la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. Además, fue posible realizar un acercamiento y estudio sobre el contexto antes mencionado.

Para la recolección de información específica, la investigadora diseñó un cuestionario de preguntas estructuradas a modo de entrevista, aplicándolo especialmente a los locutores y propietarios de la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos; para diagnosticar las limitaciones que esta ha tenido como radio análoga y su actual posicionamiento en las transmisiones como radio digital.

2.5. Resultados obtenidos

Para alcanzar los resultados, la investigadora aplicó un cuestionario estructurado de preguntas (entrevista) a los propietarios y locutores principales de la radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. Como objetivo de la misma, se tuvo diagnosticar las limitaciones de Radio Libre como radio análoga y su actual posicionamiento en las transmisiones como radio digital.

Tabla 4. Resultados de la aplicación del cuestionario estructurado de preguntas (entrevista)

| Cuestionario estructurado de preguntas (entrevista) | | |
|--|--|---|
| Objetivo: | Diagnosticar las limitaciones de Radio Libre como radio análoga y su actual posicionamiento en las transmisiones como radio digital. | |
| Muestra: | 2 locutor/as – 1 gerente | |
| Desarrollado por: | Nella Estefanía Burgos Duque | |
| 1) ¿Cree usted que la radio análoga posee características peculiares que motivan al público en cuanto a la participación? | | |
| Sujeto 1 | Sujeto 2 | Sujeto 3 |
| <i>“Desde mi punto de vista, creo que las transmisiones que suelen hacerse a través de la radio análoga o tradicional, a pesar de permitir la interacción con el público, a veces solía ser limitada por las interferencias y las débiles frecuencias, e incluso las limitaciones con el grupo de oyentes que por lo general eran mayores. Eso conlleva a que se baje el rating de transmisiones</i> | <i>“La radio análoga siempre ha poseído características que permiten al oyente interactuar en público, sin embargo, las limitaciones han sido obvias. Por ejemplo, es muy difícil abrir una nueva señal para conectar con otros oyentes, es decir, que solo puede interactuar uno a la vez. Como consecuente, son limitadas las participaciones ya sea en una sección o programa”.</i> | <i>“Todo depende de la persona que dirija el espacio o programa. A veces la radio tiene sus limitaciones cuando los segmentos no son trabajados por la persona correcta. Pienso yo, que la programación influye mucho en la participación del público”.</i> |

dirías o incluso semanales; ya que al final del día al oyente le interesa la potencia y claridad con la que le llega el mensaje. No obstante, con la digitalización y las diferentes plataformas, han hecho que radio libre llegue a otro grupo de oyentes (adolescentes) a través del streaming o espacios noticiosos en Facebook. De igual manera, logran interactuar”.

Análisis e interpretación:

La mayoría de los entrevistados de la Radio Libre 93.9 FM, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, manifiestan que los segmentos o programas diseñados para la radio análoga deben de estar debidamente estructurados y dirigidos por las personas pertinentes; ya que esta es la principal característica que orienta la interacción entre el emisor y el receptor; sobre todo cuando existen limitantes en la radiodifusión análoga.

2) ¿Cree usted que la participación del público en la radio digital ha sido mayor o menor que en la radio análoga, según el caso de Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

| Sujeto 1 | Sujeto 2 | Sujeto 3 |
|--|---|--|
| <i>“A decir verdad, las nuevas tecnologías utilizadas en la radiocomunicación han permitido que, como Radio Provincial, ganemos en mensajes e interacciones,</i> | <i>“Pues hay más interacción en la radiodifusión digital que en la tradicional, pero el problema no es la participación; sino saber si realmente son estas personas las</i> | <i>“Creo que la digitalización ha ayudado mucho a alcanzar targets que antes eran difíciles. A día de hoy, es más fácil hacer radiodifusión digital y que generar programas para</i> |

pero hemos perdido la interacción. Por ejemplo; todo tipo de audiencia y la cercanía y la fiabilidad de es muy distinto que te mejor es que se puede saber si en verdad están llamen a que manden un hacer en una plataforma: actuando ellos. A que me mensaje, esa cercanía no Facebook. refiero, en lo personal me nos muestran los Pero, nos aleja de nuestra gusta que la gente me llame programas digitales. En esencia, lastimosamente y yo escucharlos; creo que Facebook solo leemos son cosas que el tiempo no lo más gratificantes es mensajes, pero no podemos perdona y debemos ir escuchar a una persona tener llamadas; a lo mejor tomados de la mano con los decir que le gusta lo que el que escribió es un niño avances tecnológicos. Los haces y no leerlo. que ni siquiera se siente oyentes aun sintonizan la Lastimosamente, esa interesado en el programa. Radio Libre Fm, y nuestra transición nos ha constado O a veces también incluyen programación a sido en partes, pero hemos insultos. A lo que quiero fundamental por ganado en otras, por llegar, es que no hay mantenernos en alto ejemplo, el alcance a mucho control”. rating”. nuevos oyentes”.

Análisis e interpretación:

Los entrevistados pertenecientes a la Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos; manifiestan que, aunque la radio digital permita obtener una mayor participación por parte del público, esta los ha alejado de la esencia y los ubica ante un nuevo problema. Si es real o ficticia la interacción. Además, se puede interpretar que la transición conlleva a que los locutores/as y gerentes de la Radio Libre 93.9 Fm, planteen nuevas estrategias en cuanto a la programación con la finalidad de posicionarse frente a sus competidores.

3) ¿Cuáles cree usted que han sido los principales cambios que se han suscitado en el proceso de transición de radio análoga a radio digital en la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

| Sujeto 1 | Sujeto 2 | Sujeto 3 |
|--|--|---|
| <p>“Uno de los cambios principales que ha generado esta transición es el sonido. Le hemos podido</p> | <p>“Desde mi punto de vista, creo que aparte del sonido, otro cambio sería el alcance; es decir, antes</p> | <p>“El sonido, el alcance y programación. Ahora es posible potenciar el sonido, que claramente se</p> |

dar mejoraras a las voces y solo podían escucharte en escucha muchísimo mejor la potencia; asimismo un medio local. Ahora en comparación a años hacer remasterización”. gracias al internet y la anteriores, después del radiodifusión digital se bum del 2008. Ha sido hace posible que puedan posible que se pueda escucharnos en otros segmentar los programas e lados, e incluso en otros incluso no es ni necesario países del mundo”. recordar, porque existen notificaciones que lo hacen por ti. Creo que se llaman Boots”.

Análisis e interpretación:

Los entrevistados coinciden que entre los principales cambios que se han presentado en la transición (análoga – digital) en la Radio Libre, se tiene al sonido, alcance y la programación. Estos tres aspectos han sido fundamentales para que los oyentes se mantengan fidelizados a dicha emisora; tanto los antiguos como nuevos.

4) ¿Cree usted que la programación (análoga o digital) establecida en Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, invita a que el público interactúe y brinde sus opiniones en sintonía y sin interferencia?

| Sujeto 1 | Sujeto 2 | Sujeto 3 |
|---|---|---|
| <i>“Sí motiva a tu público, por supuesto que este va a interactuar. De nada sirve tener lo último en tecnología y haber hecho esos cambios necesarios para mejorar la sintonía si no generas interés en el público, nada de eso va a funcionar. Por eso es de vital importancia que las personas que estén detrás</i> | <i>“Independientemente de la radiodifusión que se lleve a cabo (análoga o digital), debe existir ese plus en el locutor para poder enganchar al público y que este a su vez, sienta la necesidad de participar. En la Radio Libre, la programación que se elabora nos permite estar interactuando</i> | <i>“En la Radio Libre, existe una programación para todo tipo de audiencia e incluso para quienes se interesan por la digitalización. Yo puedo notar que, hemos mejorado notablemente gracias al aporte de los profesionales. Los usuarios se encuentran contentos y actúan, piden cuñas comerciales, e</i> |

de un micrófono sean oyente, si es por radio incluso que les dediquen personas preparadas”. tradicional suelen canciones a familiares. llamarnos y si es por Esto nos enorgullece como plataformas digitales medio de comunicación saben comentar y radial”. compartir”.

Análisis e interpretación:

Los entrevistados pertenecientes a la Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, manifiestan que, independientemente de la radiodifusión desarrollada (análoga o digital) por el locutor/a, debe existir un plus orientado a la forma de transmitir las emociones a los oyentes, ese es el principal factor para que estos participen y brinden sus opiniones en sintonía. Además, destacan el papel que asume una figura profesional detrás de un micrófono, pues sin duda, es un punto a favor que contribuye al posicionamiento de la emisora radial frente a otras radios locales y provinciales.

5) ¿Con la llegada de la tecnología cree usted que ha sido posible mejorar el posicionamiento de la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, frente a otras radios locales?

| Sujeto 1 | Sujeto 2 | Sujeto 3 |
|---|---|---|
| <i>“Claro que sí y muchísimo, y es que con las nuevas tecnologías siempre estamos a un paso adelante. Por ejemplo: antes, la emisora que más dinero invertía era la que se posicionaba más rápido, y cuando hablo de inversión no me refiero precisamente a la compra de equipos sino la rapidez con la que se emitían los éxitos y las noticias. Ahora</i> | <i>“Actualmente nuestra Radio se encuentran en el Top 3 de las mejores de la Provincia de Los Ríos. Todo es gracias a los nuevos aportes que la tecnología nos ha ofrecido. Ahora estamos enterados de todo lo que sucede y no existe un horario fijo para que se preparen las noticias, ya que esto los pueden realizar nuestros profesionales a cualquier</i> | <i>“Los contenidos digitales están tomando fuerza en nuestra radio, actualmente contamos con 41000 personas que siguen nuestra pagina en Facebook y cerca el 72% interactúa. Creo que una de las mejores cosas que hemos hecho como medio de comunicación, es adaptar los programas y contenidos a todos público.</i> |

es más sencillo enterarse hora por la facilidad que Desde los pioneros hasta de noticias que suceden brindan el internet”. los más contemporáneos”. alrededor del mundo y preparar la sección de noticias. Eso ha permitido que nos posicionemos mejor”.

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los entrevistados, pertenecientes a la Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, se determina que con la llegada de la tecnología ha sido posible posicionar esta emisora radial en el top 3 de las mejores en la provincia antes mencionada. Todo esto, ha sido fruto del adecuado proceso de transición que supone ir cambiando poco a poco la forma de hacer radiodifusión.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nella Burgos Duque (2022)

3. CONCLUSIONES

Con base al desarrollo teórico de la temática de estudio: “Transición de la radio análoga a radio digital: caso Radio Libre”; y los resultados obtenidos en el contexto de estudio a través de la aplicación del cuestionario estructurado de preguntas (entrevista), la investigadora concluye con los siguientes puntos:

1. De acuerdo con el análisis de las versiones encontrados en los entrevistados (locutores/as y gerentes) se sabe que los oyentes de Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, naturalmente interactúan de acuerdo a los segmentos desarrollados por la propia emisora radial en cuando a la radiodifusión análoga. No obstante, para que esto suceda es fundamental el profesionalismo y carisma que transmita el sujeto detrás del micrófono.
2. Los oyentes tienen una mayor participación (reacciones, likes, etc.) en los programas que son emitidos y retransmitidos a través de la radio digital, principalmente en la plataforma Facebook (porque pasan más tiempo navegando en ella), pero tienen mayor sintonía en la radiodifusión análoga al momento de hacer pedidos especiales (se les hace más fácil sintonizar a una hora en especial); según las versiones de los propios locutores/as. Esto genera que existan pro y contras en este proceso de transición, como es de esperarse.
3. Entre los principales cambios que se han suscitado en la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, a través del proceso de transición se pueden mencionar a la mejoría del sonido, alcance, remasterización, equipos con potencia y alcance a otros públicos objetivos que antes era imposible por las limitaciones que existían.
4. La participación de los oyentes de Radio Libre 93.9 Fm, en relación con la radiodifusión análoga o digital, se ve determinada por la naturalidad con la que el profesional competente dirige las secciones o programas; ese “prime” es indispensable para el posicionamiento de la emisora radial.

5. En la actualidad, gracias a la consiga y utilización tanto de las herramientas como estrategias tecnologías, ha sido posible que la Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, se posicione entre las tres emisoras de la provincia verde; esto como consecuencia de la alta gama de beneficios que a día de hoy ofrece el internet; esto ha generado por lo consiguiente que se mantenga un proceso de transición en dicha emisora radial en función a los gustos e interés de los oyentes.

4. RECOMENDACIONES

De acuerdo con las limitaciones que la investigadora ha identificado durante el proceso de transición de radio análoga a radio digital en la Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, de la Provincia de Los Ríos; se recomienda lo siguiente:

Se recomienda de manera general, realizar capacitaciones constantes a los profesionales de la Radio Libre 93.9 Fm, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, sobre el uso adecuado de las herramientas tecnológicas que tengan por objetivo la masificación de los contenidos a través de las plataformas digitales.

Se recomienda a la Radio Libre 93.9, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, establecer nuevos programas y estrategias en la radiodifusión análoga para mejorar la interacción del público pionero (antiguo). Asimismo, para la radiodifusión digital.

Se le recomienda a los oyentes pioneros y contemporáneos, adaptarse a los nuevos cambios que se generan en la transición, ya que es un paso importante para dentro de la nueva era tecnológica. Dicho de otra manera, que se den paso a conocer nuevas formas de recibir la información y no solo orientarse por una.

Se le recomienda específicamente a los propietarios y socios, invertir en nuevas herramientas tecnológicas y en la contratación de nuevos profesionales que integren sus conocimientos a la era digital; para seguir posicionado dicha emisora radial entre las principales del país y orientando de una mejor manera dicho proceso de transición que sigue en vigencia.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Chaves G., J. I. (2020). El contacto y la comunicación en la pandemia. *Análisis*, 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/21459169.6313>
- Chicaiza Guerrero, M. F. (2018). “*DE LA RADIO CONVENCIONAL A LA RADIO DIGITAL EN CARACOL FM 91.3 DE LA CIUDAD DE AMBATO*” [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27746/1/BJCS-CS-517.pdf>
- Fedor Simón, J. G. (2016). La Comunicación. *Salus*, Vol. 20, 5–6. <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- García García, F., & Gértudix Barrio, M. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación ICONO 14. *Revista de Comunicación y Tecnologías Emergente*, Vol.18, 1–15. <https://www.redalyc.org/journal/5525/552563435001/html/>
- Geneteau, G. (2021). LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD EN TIEMPOS DE LA ERA DIGITAL. *Revista Científica CETROS*, Vol. 10, 110–126. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/centros/article/view/1953/1517>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edic).

6. ANEXOS

Anexo 1. Instrumento para la recolección de datos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CUESTIONARIO ESTRUCTURADO DE PREGUNTAS (ENTREVISTA)
DIRIGIDA A LOS LOCUTORES/AS Y GERENTES DE RADIO LIBRE, DEL
CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

OBJETIVO: DIAGNOSTICAR LAS LIMITACIONES DE RADIO LIBRE COMO RADIO ANÁLOGA Y SU ACTUAL POSICIONAMIENTO EN LAS TRASMISIONES COMO RADIO DIGITAL.

INVESTIGADORA: NELLA ESTEFANÍA BURGOS DUQUE

- 1) ¿Cree usted que la radio análoga posee características peculiares que motivan al público en cuanto a la participación?

- 2) ¿Cree usted que la participación del público en la radio digital ha sido mayor o menor que en la radio análoga, según el caso de Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

3) ¿Cuáles cree usted que han sido los principales cambios que se han suscitado en el proceso de transición de radio análoga a radio digital en la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

4) ¿Cree usted que la programación (análoga o digital) establecida en Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, invita a que el público interactúe y brinde sus opiniones en sintonía y sin interferencia?

5) ¿Con la llegada de la tecnología cree usted que ha sido posible mejorar el posicionamiento de la Radio Libre, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, frente a otras radios locales?

Anexo 2. Evidencias de la investigación de campo (investigadora – muestra)

