



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE CONTENIDO FOTOGRÁFICO EN REDES  
SOCIALES: CASO UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

**AUTORA:**

**SÁNCHEZ RAMÍREZ INDIRA LISSETTE**

**TUTORA:**

**Dra. CAMPI CEVALLOS CUMANDA FANNY Mgc.**

**BABAHOYO, 2022**

## RESUMEN

El siguiente trabajo investigativo tiene como objetivo Analizar la composición de las fotografías publicadas en las redes sociales de la Universidad Técnica de Babahoyo. Para su cumplimiento se accedió a la Fan Page de Facebook “Universidad Técnica de Babahoyo-Oficial” ya que actualmente es el canal oficial en donde se transmiten las actividades de la Universidad efectuadas por la Dirección de Comunicación. El diseño metodológico de la presente investigación se concreta en dos fases: Primero se llevó a cabo una investigación descriptiva (observando y describiendo las publicaciones con contenido fotográfico en la Fan Page de la Universidad Técnica de Babahoyo). En segundo lugar, fue analítica (análisis y evaluación de los contenidos fotográficos a través de una ficha de análisis fotográfico). La metodología aplicada fue de tipo cualitativa y cuantitativa; puesto que se usaron técnicas en el análisis de contenido fotográfico. Se extrajeron 20 publicaciones que en total contenían 60 fotos que mostraban las diferentes actividades de la institución como: charlas/conferencias, convenios/colaboraciones, eventos, fotos de instalaciones de la institución, fotos estudiantes, práctica de actividades académicas, siendo las fotos de las instalaciones de la institución de mayor presencia debido en parte la actividades de mejora en la institución para un retorno a clases presencial seguro, sin embargo las fotos de mayor interacción y aceptación entre los estudiantes son las que representan eventos donde ellos participan o de las fotos que hacen referencia a ellos y sus actividades académicas. Respecto a la técnica fotográfica el encuadre de plano general y plano tres cuartos son los más usados por los fotógrafos de UTB, destacando siempre a las personas o grupo de personas en un conjunto o la actividad realizada, una iluminación natural, un ángulo normal, una tonalidad neutral son aspectos técnicos que destacan entre las fotografías publicadas en la fan page.

**Palabras claves:** Fotografía, análisis fotográfico, redes sociales, universidad.

## ABSTRACT

The following research work aims to analyze the composition of the photographs published on the social networks of the Technical University of Babahoyo. For its compliance, the Facebook Fan Page "Technical University of Babahoyo-Oficial" was accessed since it is currently the official channel where the activities of the University carried out by the Communication Directorate are transmitted. The methodological design of this research is concretized in two phases: First a descriptive research was carried out (observing and describing the publications with photographic content in the Fan Page of the Technical University of Babahoyo). Secondly, it was analytical (analysis and evaluation of photographic contents through a photographic analysis sheet). The methodology applied was qualitative and quantitative; since techniques were used in the analysis of photographic content. 20 publications were extracted that in total contained 60 photos that showed the different activities of the institution such as: talks / conferences, agreements / collaborations, events, photos of the institution's facilities, student photos, practice of academic activities, being the photos of the installation of the institution of greater presence due in part to the improvement activities in the institution for a safe return to face-to-face classes, however, the photos of greatest interaction and acceptance among students are those that represent events where they participate or of the photos that refer to them and their academic activities. Regarding the photographic technique, the framing of general plane and three-quarter plane are the most used by UTB photographers, always highlighting the people or group of people in a set or the activity carried out, natural lighting, a normal angle, a neutral tonality are technical aspects that stand out among the photographs published on the fan page.

Keywords: Photography, photographic analysis, social networks, university.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
ÍNDICE GENERAL.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. DESARROLLO.....	6
2.1. Justificación.....	6
2.2. Objetivo.....	7
2.3. Sustento teórico.....	7
2.3.1. Marco Teórico Referencial.....	7
2.3.2. Marco Teórico Conceptual.....	8
Fotografía.....	8
Elementos técnicos y formales de la fotografía.....	9
Análisis de contenido fotográfico.....	12
Fotografías en las redes sociales.....	13
Redes sociales.....	13
Análisis de las redes sociales.....	14
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	15
2.5. Resultado de la investigación.....	16
3. CONCLUSIÓN.....	19
4. BIBLIOGRAFÍA.....	21
5. ANEXOS.....	23

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde que el internet representó una forma diferente para el proceso de comunicación en todos los ámbitos personales, educativos, empresariales, medios de comunicación, etc., el entorno comunicativo cambió a nivel mundial. De allí, que actualmente los jóvenes universitarios se comunican principalmente por medio de las redes sociales, Ecuador no es la excepción y en la actualidad la mayoría de las instituciones educativas cuenta con redes sociales. En el caso de la Universidad Técnica de Babahoyo actualmente utiliza, la Fan Page, “Universidad Técnica de Babahoyo-Oficial” como canal oficial en donde se transmiten las actividades de la Universidad, desde la Dirección de Comunicación.

Cabe señalar que un aspecto importante en las redes sociales son las imágenes o fotografías. A nivel internacional existen un sinnúmero de imágenes observadas cada día por cada usuario, siendo la primera impresión de gran importancia para mantener el interés de los usuarios, sobre todo en una población juvenil a la que están dirigidas las redes sociales de la Universidad Técnica de Babahoyo, por lo cual resulta necesario para la institución prestar atención a las imágenes y fotografías que son publicadas en sus redes sociales, de tal forma que puedan ser analizadas y no solo consumidas.

Es por ello que resulta de gran importancia entender y comprender el proceso que conlleva una fotografía y realizar su respectivo análisis, en una institución educativa de cualquier nivel, pues es útil para el proceso de aprendizaje valorar una fotografía o publicación desde una perspectiva técnica y especializada.

En este sentido se plantea el siguiente tema de investigación: Análisis de contenido fotográfico en redes sociales: caso Universidad Técnica de Babahoyo. De esta forma, la elaboración del trabajo investigativo se direcciona con la línea investigativa de la carrera Comunicación Social, relacionada a “Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad red”, y como sublínea se desarrolla en el ámbito de “innovación y nuevas tecnologías en comunicación”.

Para este propósito, la recolección de información se efectuará mediante la observación directa de las publicaciones apreciadas en su principal red social, Facebook, el registro será mediante una ficha de análisis fotográfico, para determinar la calidad visual y profesionalismo

de las fotos publicadas, analizando si cumplen o no con las características que debe poseer una imagen o fotografía que se poste en redes sociales.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Justificación**

Las redes sociales son una herramienta básica en la actualidad para difundir contenido e información, debido en parte, por su alcance y la facilidad de acceso de los usuarios, especialmente en la población juvenil que están más familiarizados con ellas. Como estrategia las universidades utilizan estos canales para mantener conexión con sus estudiantes, y presentar una imagen institucional que atraiga a nuevos estudiantes en los procesos de admisión, además como se menciona es un canal perfecto para presentar información útil a sus usuarios.

En la Universidad Técnica de Babahoyo en su Fan Page de Facebook y en su cuenta de Twitter, la mayoría de estas estrategias se presentan mediante imágenes con sus respectivas descripciones estas efectuadas por la Dirección de Comunicación. Uno de los problemas que se presenta con las imágenes o fotografías publicadas es que no cumplen con la descripción adecuada, generando más dudas entre los estudiantes, que terminan llenando los comentarios solicitando aclaraciones con respecto a la publicación. Por otra parte, las fotografías que representan las actividades en la institución no se enfocan adecuadamente en lo que se quiere mostrar, pasando en su mayor parte desapercibidas por los estudiantes.

Por lo mencionado, el propósito y la justificación del presente estudio es dar a conocer la importancia que tiene analizar una fotografía antes de su publicación, ya que actualmente las fotos tienen gran importancia en cómo se percibe la realidad. Son diversos los puntos que se deben considerar para obtener un buen resultado, siempre teniendo en cuenta cual es la intención de la publicación de la imagen o fotografía.

Los beneficiarios de este trabajo son los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, que buscan comprender y generar nuevas estrategias para mejorar sus publicaciones fotográficas. Otros beneficiarios directos son la Universidad Técnica de Babahoyo, sus estudiantes y el Departamento de Comunicación que de igual forma podrá aplicar nuevas estrategias relacionadas a la fotografía en sus publicaciones y verificar la importancia de las fotografías, para consolidar su imagen institucional entre los estudiantes.

Esta investigación permitirá demostrar lo importante que es la publicación de una adecuada fotografía e imágenes en las redes sociales de las instituciones educativas de educación superior, aportando satisfactoriamente como herramienta efectiva de comunicación, mediante el cumplimiento de parámetro de calidad fotográfica.

## **2.2. Objetivo**

Analizar la composición de las fotografías publicadas en las redes sociales de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **2.3. Sustento teórico**

### ***2.3.1. Marco Teórico Referencial***

Actualmente las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se encuentran naturalizadas en la cultura actual representando una gran influencia entre todos los actores sociales que interactúan con ellas (Betancourt & Parra, 2018), las redes sociales como parte de las TIC representan un importante canal comunicativo entre las cuales las fotografías toman un papel primordial dado que, como menciona (Wang, 2016) las imágenes o fotografías en las redes sociales, a diferencia de las palabras generan mayor atención, retención y comprensión por parte de los usuarios, por tanto las fotografías necesitan ser estratégicas antes de compartirlas para generar un verdadero vínculo de comunicación, debido a ello existen diversas investigaciones que analizan el contenido fotográfico y publicaciones en redes sociales de una determinada empresa, organización o grupo social.

Respecto al análisis fotográfico en redes sociales se encuentra la investigación realizada por (Herreman, 2021) titulada “Engagement de las fotografías de Instagram. Caso MSL (Montecito Sequoia Lodge)” cuyo objetivo fue determinar qué tipo de fotografía genera una mejor Engagement (fidelidad) entre sus usuarios en aras de aplicar una mejor comunicación estratégica en sus redes sociales, para lo cual realizó un análisis de contenido, en el que pudo aportar diferentes características técnicas, tipo de fotografía, composición y edición de fotografías que ayudan a generar un interés favorable en las publicaciones de las redes sociales.

Por otra parte, el contenido publicado en distintas redes sociales por las universidades ha sido motivo de análisis en diferentes investigaciones, más allá de su cualidad comunicativa

entre su comunidad, como una utilidad importante para mantener o mejorar su imagen institucional e incluso para aquellos que buscan información en redes sociales para formarse una imagen inicial de ella, en relación a ello, se puede mencionar la investigación realizada por (Alcolea, Rodríguez, & Núñez, 2020) titulado “El uso corporativo de Instagram en las universidades privadas españolas. Estudio comparativo de treinta y cinco universidades”, en este estudio se analizó el papel efectivo de esta red social tanto a nivel morfológico como de contenido (Que en esta red es netamente fotográfico y audiovisual), dando como resultado, que esta sí resulta beneficiosa para la comunicación institucional, sin embargo, no se realiza una buena gestión de ella por parte de las universidades, especialmente no se aprecia en sus publicaciones fotográficas especialización, profesionalismo y estética en las mismas.

De la misma forma en Ecuador (Puertas & Carpio, 2017) efectuaron una investigación titulada “Interacción generada en redes sociales por las universidades categoría A en Ecuador”, cuyo objetivo fue analizar el nivel de interacción entre los usuarios de las universidades, en la que se constató que la institución con mayor presencia y engagement hace uso de Facebook y Twitter, y se observó que en dicha institución la fotografía es la primera opción de publicación para generar interacciones entre sus usuarios. Además, aporta estrategias para complementar las publicaciones multimedia como fotografías, links y videos en las redes sociales, que resulten atractivas para los usuarios.

### ***2.3.2. Marco Teórico Conceptual***

#### **Fotografía.**

Aparece en la historia como un medio que al principio abordó la realidad: retratos y paisajes, y luego abordó ocasiones genuinas, informes; tal que muestra lo notable de una ocasión y da un recuerdo de una ocasión. Su persona esclarecedora se muestra en la capacidad de registrar lo que ocurrió en la arena pública. Hoy, como en el pasado, la cámara representa un poder que identifica y clasifica a las personas, colocándolas en complejos marcos de caracterización comunes de las sociedades de vanguardia. (Bonetto, 2016).

De igual forma para (Prada, 2018) La fotografía se ha convertido en parte de las rutinas diarias de los individuos que fabrican una imagen del mundo, tanto en las personas en general como en los círculos privados, ya que las imágenes visuales aparecen de inmediato.



En sí misma, la fotografía da datos de lo que hay y ocurre en la vida diaria o en todo el mundo, así mismo el individuo que toma tal foto tiene la opción de mostrar lo que necesita o simplemente no hacerlo realmente, por lo que las imágenes exteriormente abordan eventos, diseños, costumbres y lugares comparables entre sí y se conviertan en la memoria visual de los individuos.

### **Elementos técnicos y formales de la fotografía**

Según (Fozza, Garat y Parfait, 2003) citado por (Montalvo, 2019) los elementos técnicos y formales de la fotografía son:

a) **Objetivo fotográfico.** Se caracteriza como la distancia entre el punto focal del lente y el punto de convergencia. La lente o conjunto de puntos focales a través del cual la luz entra en una cámara. Donde la longitud central aísla la realidad del sujeto, con respecto a la nitidez y la prevalencia. Como se ha referenciado, la profundidad de campo que se cuida con el objetivo visual, da una ilusión de tercera capa al hacer que el espacio sea dinámico. Entre ellas se encuentran: grandes angulares, las lentes normales, teleobjetivos, Zoom y un último denominado Zoom digital.

b) **Exposición:** Un método permite que la sombra obtenga la proporción perfecta de luz mientras se toma una foto, esto está dado por:

- La apertura del diafragma que influye en la profundidad del campo, por lo que cuanto más notable sea la brecha, menor será la profundidad del campo, así como al revés.
- Velocidad de obturación, tiempo en el cual está abierto el obturador, para determinar la cantidad de sombras a mostrarse.
- Sensibilidad: la velocidad con la que una mezcla o superficie fotosensible responde a la luz.

c) **Iluminación:** la luz es de suma importancia para crear diferentes atmósferas, y esta compone una imagen, (Rodrigo, 2020) menciona que la luz se divide y clasifica en:

- Luz natural: producida por el Sol, directamente o reflejada. Presenta problemas en su control, ya que cambia por razones meteorológicas. Es una luz de libre acceso que ilumina toda una escena. Para alterarla, es común utilizar reflectores, que la hacen rebotar y cambiar su curso; también se suelen utilizar objetos translucido u opacos, a través de los cuales pasa la luz para suavizarla; así mismo se hacen uso de superficies opacas, produciendo sombras al cortar la luz directa.
- Luz artificial: hecha por el hombre y de característica controlable, por ejemplo, las luminarias o los flashes de las cámaras. A diferencia de la natural, tienen costo que pueden llegar a ser muy altos y solo tiene la capacidad de iluminar superficies limitadas. Sin embargo puede ser modificada fácilmente en sus aspectos como dirección, calidad y cantidad.

d) Dirección de la luz: permite hacer la sensación de tridimensionalidad que necesitan los objetos genuinos abordados en dos aspectos. La luz puede tener varios encabezados relacionados con la cámara y el sujeto, causando situaciones de volumen, textura e intensidad de colores. La luz puede ser:

- Luz frontal, cuando está delante del elemento iluminado. Endereza el elemento e incrementa el grado de detalle, invalidando la superficie, con variedades brillantes.
- Luz lateral, situada directamente en un lado del elemento iluminado. Provoca situaciones de secreto y vulnerabilidad, subrayando el volumen y la profundidad de los objetos 3D, presentando su superficie, sin sutilezas, expandiendo el contraste de la imagen.
- Luz cenital, directa desde un lugar más alto. Causa situaciones de otro mundo, separando objetos de la base y hace áreas de fuerza para una diferencia.
- Luz enfática, directa desde abajo. Hace sensaciones de secreto y peligro.
- Contraluz, Iluminación de fondo, directa detrás del elemento iluminado. Hace sensaciones de secreto, peligro, nobleza y coraje.

La luz se difunde desde cuatro ángulos: relleno, posterior, fondo y principal. existen tres tipos de iluminación:

- Iluminación delicada o absoluta o difusa, disminuye las diferenciaciones y resalta las sutilezas en la sombra.
- Iluminación dura o ligera y tenue, direccional de fuentes pequeñas y lejanas, que resalta las formas y formas de individuos u objetos, haciendo áreas de fuerza para un, que resalta la superficie, la forma y la variedad.
- Iluminación semidifusa, de fuentes más grandes o cerca del artículo. Crea sombras nítidas, sin bordes, apagando la variedad.

e). Encuadre: Estos son los límites de la imagen en relación de la posición de la cámara y la distancia a la misma. crear expresión emocional e impresión. Se emplean los siguientes planos:

- Plano entero o general, utilizado para describir, da un esquema.
- Plano de tres cuartos o Plano americano, atrapa el cuerpo desde las rodillas hasta la cabeza.
- Plano medio, utilizado para la representación. Atrapa el cuerpo desde la sección media hasta la cabeza.
- Plano medio corto, utilizado para la investigación. Atrapa el cuerpo desde el pecho hasta la cabeza.
- Primer plano, utilizado para investigar. Atrapa el cuerpo desde los hombros hasta la cabeza.
- Primer primerísimo plano absoluto, utilizado para investigar. Atrapa el cuerpo desde la línea de la mandíbula hasta el punto más alto de la cabeza.

- Plano de detalle, utilizado para investigar. Subraya una parte específica de un elemento o una parte de un cuerpo.

f) Ángulo de toma: es el punto fantasmático formado por una línea que sale opuesta al punto focal de la cámara y atraviesa el rostro del personaje principal. Puede ser:

- Ángulo normal, cuando la línea es opuesta al punto focal de la cámara que influye en lo opuesto de la cara del individuo, en general, la cámara está situada al nivel de su mirada.
- Ángulo en picado, cuando la cámara delinea de arriba hacia abajo. Lograr áreas de fortaleza para un valor de pequeñez.
- Ángulo en contrapicado, es lo contrario del ángulo anterior de abajo hacia arriba. Lograr áreas de fortaleza para un valor de importancia.
- Ángulo inusual/aberrante, cuando la cámara tiene un encuadre con una inclinación lateral. Hace sensaciones de temor y debilidad.

### **Análisis de contenido fotográfico**

Según (Salvador & Sánchez, 2016) explica que: permite retratar de manera objetiva, precisa y cuantitativa la sustancia de las correspondencias visuales. Para entregar nueva información, exponer realidades o ideas correctas.

Se dan tres niveles de lectura en el análisis de fotografías (Montalvo, 2019):

- Aspectos técnicos o análisis morfológicos: Visualización, para identificar los elementos técnicos (tamaño, número de planos, color, presencia de objetos y personajes, elementos)
- Análisis de contenido informativo o denotación: Para comprender qué es una imagen a través de las normas sociales y culturales involucradas en el análisis objetivo.

- Análisis de la carga afectiva o connotación: Para comprender lo que representa la imagen utilizando el diagrama y los conocimientos básicos de análisis subjetivo del receptor.

### **Fotografías en las redes sociales**

Todo está interconectado y obtener datos es generalmente simple por imágenes, por lo que la importancia de elegir una imagen decente descubrirá lo que necesita transmitir, lo que hace y lo que es. Además, las imágenes y fotografías aumentan el valor del contenido basado en texto, pero además ayudan a transmitir pensamientos a los clientes de entretenimiento virtual, ya que las fotos generan energía visual y los individuos distinguirán al individuo por el contenido visual (Chiriguaya, 2021).

Destacar fotos en redes sociales es significativo sobre la base de que no se trata solo de transferir fotografías maravillosas, sino de fotos que muestran un mensaje inequívoco, ya que, en el caso de que no se caracterice la justificación de la imagen, puede contener un número excesivo de componentes para que el observador no descubra qué punto es el punto focal de interés (Rissoan, 2016). Las fotos son un método esencial para la comunicación y significativo en las redes sociales (redes sociales), ya que el incremento de imágenes y grabaciones es sorprendente, sobre la base de que las imágenes utilizadas en las comunidades informales, se utilizan para atraer la consideración de los clientes e incrementar la base de clientes o simpatizantes.

### **Redes sociales**

Existe una propensión a reconocer como red social cualquier administración de Internet que permita la comunicación entre individuos; sin embargo, algunos autores hacen la diferenciación entre lo que son las redes sociales en el sentido severo y los servicios 2.0 con cualidades de red social (Ruiz, 2016), según este autor, las redes sociales en el sentido severo son aquellas cuyo centro son las conexiones entre individuos, sin otra razón añadida; su capacidad no está totalmente resuelta por el cliente y, en consecuencia, son absolutamente inespecíficas; por otra parte los servicios 2.0 con atributos de comunidad informales suelen ser otro elemento más que las conexiones entre individuos, se comparan con esencialmente cada una de las que estructuran lo que se llama Web 2.0. Entre las organizaciones informales con

más clientes y acción hoy en día se encuentran Facebook, YouTube, Twitter, Instagram y TikTok.

En cuanto a si una organización informal suele tratarse de compartir sustancia (pueden ser fotos, grabaciones, artículos, noticias, contemplaciones, etc.), todo depende de la comunidad informal y de cuál es su capacidad principal, por ejemplo: Twitter comparte efectivamente consideraciones, Instagram para compartir fotografías y grabaciones y Facebook para compartir una amplia gama de contenido. Lo fascinante a raíz de compartir sustancia en una organización interpersonal, es que los clientes pueden responder bien o negativamente a ella, a través de preferencias, comentarios, o cualquier límite presentado por la organización interpersonal para responder, esto crea una especie de discusión multilateral entre los clientes debido a lo que comparten (Herreman, 2021).

Hay numerosas organizaciones informales que son útiles para que las organizaciones cooperen con sus multitudes de usuarios e incluso atrapen a futuros clientes sin importar su área geográfica. En cualquier caso, este estudio se centra en Facebook, ya que la universidad utiliza su fan page creada en este escenario como el principal canal de comunicación informal entre sus estudiantes.

Facebook. - Es un sitio que ofrece admisión gratuita a la organización informal más grande del planeta. Probablemente hará que sea más sencillo para sus clientes mantenerse en contacto con sus colegas, diseñar nuevas becas, compartirlas, transferir y ofrecer fotografías, grabaciones, uniones, etc. Está reformando la forma en que transmitimos a través de Internet (Fresno, 2018).

### **Análisis de las redes sociales.**

Las redes sociales ofrecen la capacidad de rastrear ejemplos y propiedades en las colaboraciones con clientes, para ser examinadas con la intención de comprender la relación y la conducta entre los actores involucrados a través del uso de ciertos procedimientos como la utilización de organizaciones e hipótesis gráficas (Gordón, Noguera, Morales, & Morales, 2019).

Una estrategia para estos exámenes es reconocer la forma en que se establecen las redes, agrupaciones o comunidades, o al menos, una gran cantidad de las comunicaciones entre personas de reunión similar y una baja cantidad de conexiones entre personas de varias reuniones. Otro método es el examen de contenido, cuya marca registrada es dar datos sobre información no estructurada y familiaridad con el mensaje semántico de las publicaciones, ayudando a establecer los atributos prevalentes de los mensajes para abordar las publicaciones en varios temas (Onieva, 2017).

#### **2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información**

El diseño metodológico de la presente investigación se concreta en dos fases: Primero se llevará a cabo una investigación descriptiva (observando y describiendo las publicaciones con contenido fotográfico en la Fan Page de la Universidad Técnica de Babahoyo) en segundo lugar será analítica (análisis y evaluación de los contenidos fotográficos a través de una ficha de análisis fotográfico).

Según la metodología aplicada este proyecto de investigación utiliza un enfoque cualitativo ya que el objetivo es la recolección de datos relevantes directamente de la fuente de investigación (Redes Sociales de la Universidad) mediante cualificación de sus publicaciones fotográficas. Y el Enfoque caritativo será utilizado para presentar los resultados resumidos en forma de frecuencias y porcentajes.

Como técnica de investigación se utilizó la observación del contenido fotográfico de la Fan Page de Facebook de la institución “Universidad Técnica de Babahoyo-Oficial”. La observación que es una técnica que consiste en mirar de cerca un fenómeno, evento o condición y obtener y registrar información para su posterior análisis.

El instrumento de recolección de información de los contenidos fotográficos se efectuará mediante una ficha de análisis de la imagen fotográfica (Anexo N°1), donde se identificaron los elementos morfológicos, compositivos y enunciativos que componen la técnica fotográfica detallada en el marco conceptual, además de los datos contextuales de las fotografías seleccionadas.

Como muestra para el análisis de contenido se tomarán en cuenta las publicaciones efectuadas por el Departamento de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo en su Fan Page de la red social Facebook “Universidad Técnica de Babahoyo-Oficial”, que se encuentren entre el periodo del Primer Semestre del año 2022 (Enero-Junio).

## **2.5. Resultado de la investigación**

Los resultados obtenidos en la presente investigación se derivan de la observación y análisis del contenido fotográfico en la fan page de Facebook de la Universidad Técnica de Babahoyo nombrada “Universidad Técnica de Babahoyo-Oficial”.

Para el análisis e interpretación del contenido fotográfico se efectuó en primer lugar un recorrido virtual en su Fan Page considerando las fechas previstas para el análisis (de Enero a Junio del 2022), consideraron solo las publicaciones que contenían fotografías (hay que tener en cuenta que aunque se hace referencia a “Publicaciones” o “Post” cada una de ellas contiene un promedio de entre 1 y 6 fotografías). Posteriormente realizado el recorrido se seccionó las publicaciones que cumplían con la condición de solo fotografías y por consiguiente fueron registradas en la ficha de análisis fotográfico.

La ficha de análisis cuenta de dos partes, la primera hace referencia a los aspectos de las redes sociales como tema de las fotos, nivel de interacción de los usuarios como: tipos de comentarios, numero de Likes, estos datos se presentan de forma cuantitativa para ilustrar sus resultados, permitirán orientar la temática de los contenidos fotográficos de la Universidad que se presentan con mayor frecuencia y al mismo tiempo, al ser los datos obtenidos desde una red social, indagar si el contenido fotográfico publicado tiene aceptación entre los usuarios/estudiantes. La segunda parte del instrumento contiene los factores técnicos y de composición de la fotográfica, permitiendo realizar un análisis a detalle de las fotografías publicadas, las situaciones detectadas fueron las siguientes.



Tabla 1. Elementos de las redes sociales en las Fotografías

Etiquetas de fila	Temas		Likes		Reacciones de los usuarios				
	F	P	F	P	Mayoría Negativos	Mayoría Positivos	Ninguno	Positivos y Negativos	Total, general
<b>Charlas/Conferencias</b>	2	10%	857	8%	5%	0%	0%	5%	10%
<b>Convenios/Colaboraciones</b>	4	20%	1026	10%	5%	0%	15%	0%	20%
<b>Eventos</b>	3	15%	3172	30%	0%	5%	5%	5%	15%
<b>Fotos de instalaciones de la institución</b>	5	25%	1771	17%	15%	0%	5%	5%	25%
<b>Fotos estudiantes</b>	3	15%	2895	28%	0%	10%	5%	0%	15%
<b>Práctica de actividades académicas</b>	3	15%	752	7%	0%	10%	5%	0%	15%
<b>Total general</b>	20	100%	10473	100%	25%	25%	35%	15%	100%

Fuente: Elaboración Propia

Se observó que las temáticas presentadas en los contenidos fotográficos en las redes sociales de la universidad son: Fotos de instalaciones de la institución con un 25%, convenios/colaboraciones con un 20%, eventos 15%, fotos estudiantes un 15 %, práctica de actividades académicas un 15% y, por último, charlas/conferencias con un porcentaje del 10%.

Las publicaciones que presentan un mayor porcentaje de aceptación entre los estudiantes son las fotos de eventos con un 30% de la mayoría de los likes registrados, seguido de las fotos relacionadas a los estudiantes con un 28% del total, como se observa ambos contenidos fotográficos tienen relación con los estudiantes siendo estos los que más frecuentan la página y por ende se sienten identificados con las fotos publicadas generando una mayor aceptación de ellas.

De la misma forma analizado a los comentarios de los contenidos fotográficos para determinar la recepción ya sea positiva o negativa de las fotos, se observó que en la mayoría de las fotos no existe interacción con los estudiantes, dos de ellos siendo los comentarios negativos los que destacan sobre todo en las publicaciones de fotos de la institución. Por otra parte, las fotos estudiantes y de sus prácticas de actividades académicas representan una mayor aceptación de los estudiantes, observando una vez más que las fotos en las que los estudiantes consideran que es una representación de ellos y sus actividades académicas, genera una mayor interacción en la fan page.

Tabla 2. Factores técnicos y de composición de la fotográfica

	<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Encuadre</b>	Plano detalle	2	3%
	Plano general	31	52%
	Plano medio	8	13%
	Plano medio corto	2	3%
	Plano tres cuartos	16	27%
	Primer plano	1	2%
<b>Iluminación</b>	Artificial	15	25%
	Frontal	11	18%
	Natural	34	57%
<b>Angulo</b>	Ángulo en contrapicado	2	3%
	Ángulo en picado	15	25%
	Ángulo normal	43	72%
<b>Nitidez/Calidad</b>	Buena	17	28%
	Excelente	43	72%
	Total general	60	100%
<b>Tonalidad</b>	Cálida	20	33%
	Fría	8	13%
	Neutral	32	53%

Fuente: Elaboración Propia

Cada una de las fotografías expuestas en las fichas de observación -fueron analizadas desde una visión técnica general, tal como se puede apreciar en las fichas anteriormente expuestas (Ver Anexos 2). Se pudo observar y encontrar que:

Respecto a encuadres del contenido fotográfico, se puede indicar que, si cumplen con este elemento, el plano que más ha destacado es el plano general con el 52% donde el fotógrafo trata de captar a más de una persona o en su conjunto, temas como eventos, estudiantes reunidos, etc. El plano tres cuartos representa un 27% de las publicaciones fotográficas en donde las personas son captadas desde las rodillas hacia arriba para resaltar su papel en la fotografía también llamado Plano americano.

Referente al nivel técnico y compositivo, las fotografías al 100 por ciento se encuentran a color, en cuanto a la iluminación se destaca la luz natural al 57 %, artificial 25% y frontal 18%. El ángulo que más prevalece en las imágenes es el normal con un 72%, donde sitúa al sujeto al mismo nivel del lente de la cámara, para mostrar las expresiones de las autoridades o personas,

a diferencia del ángulo picado con el 25% y contra y contrapicado que tiene un porcentaje del 3%. Se detona que la calidad fotográfica destaca en las fotografías de excelente calidad con una tonalidad mayormente neutral.

En resumen, la fotografía puede considerarse como una herramienta trascendente para el análisis cualitativo, lo que permite realizar una contribución útil a la investigación. Actualmente, cada vez más las nuevas tecnologías, las redes sociales y las fotos tienden a globalizarse y socializarse.

### **3. CONCLUSIÓN**

El contenido fotográfico de la fan page de Facebook de la Universidad Técnica de Babahoyo, se ha determinado con base a las publicaciones entre el periodo enero- junio 2020, y se obtuvo un total de 60 fotografías distribuidas entre 20 publicaciones. Para la clasificación y estudio de las imágenes se las hizo en base a las acciones observadas en cada publicación, obteniendo un total de 5 temáticas fotográficas como son: charlas/conferencias, convenios/colaboraciones, eventos, fotos de instalaciones de la institución, fotos estudiantes y práctica de actividades académicas.

Asimismo, se determinó que las temáticas más repetitivas en los contenidos fotográficos actualmente son de Fotos de las instalaciones de la institución con un 25%, Convenios/Colaboraciones con un 20%. Esto se debe a que en este periodo se retoma las actividades presenciales en las universidades por lo que las autoridades han tomado medidas de mejoras en la institución y estas han sido documentadas en su fan page.

Respecto a la interacción de los estudiantes con el contenido fotográfico y la aceptación ya sea positiva o negativa de ella, se pudo determinar que la temática fotográfica de mayor presencia en la red social no generó ninguna interacción favorable para la universidad, a diferencia de los contenidos fotográficos referente a eventos o fotos de los estudiantes efectuando actividades académicas, estas presentan una mayor interacción entre fan page y usuarios.

Se elaboró una ficha de análisis fotográfico, donde se consideró los elementos principales: Escuadras, nivel morfológico, nivel de contextualización de la imagen y nivel de

composición, entre ellos destacan el plano general en conjunto como técnica principal seguido del plano tres tercios o plano americano, el plano general en conjunto es el más utilizado entre las fotografías publicadas de la universidad debido a que en todas las temáticas representadas representan una escena (charlas, conferencias, eventos conmemorativos, o un grupo de estudiantes realizando alguna actividad) y no un detalle específico, además, también se hace uso de plano tres tercios, en las fotos que pretenden resaltar a la persona o grupo de personas que realizan la actividad fotografiada.

Se puede notar que en las representaciones de los resultados se hace referencia a funciones técnicas o de composición fotográfica. Estos son los que aquí se descubren como ideales para una identificación semiótica de la fotografía en redes sociales, ya que a partir de estas especulaciones es posible establecer las motivaciones y propósitos finales que desempeñan la fotografía en la red social.

Finalmente, para analizar detalladamente las características del contenido fotográfico, se deben tener en consideración los aspectos compositivos y técnicos, por ejemplo, el tipo de plano, ángulo, iluminación entre otros, pero en especial, en el caso de la Universidad Técnica de Babahoyo tener especial atención en los aspectos connotativos, denotativos, ya que queda claro que unos tienen un mayor impacto entre los estudiantes y ayudan a una mejor interacción en la fan page, como son los relacionados los estudiantes y sus actividades académicas representadas en fotos.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Alcolea, P. M., Rodríguez, B. D., & Núñez, F. V. (2020). El uso corporativo de Instagram en las universidades privadas españolas. Estudio comparativo de treinta y cinco universidades. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*(47), 109-134. doi:10.12795/Ambitos.2020.i47.06
- Betancourt, P. D., & Parra, B. M. (2018). *Análisis de la construcción de identidad en la red social Instagram en las mujeres entre 18-21 años del programa Comunicación Social y periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente - Cali*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10377/T08044.pdf?sequence=5&isAllo wed=y>
- Bonetto, M. J. (2016). El uso de la Fotografía en la investigación social. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 11(6), 71-83.
- Chiriguaya, Q. M. (2021). *Influencia de la fotografía en el posicionamiento de la identidad visual. Caso: Influencers en Instagram, 2021*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social.
- Fresno, C. C. (2018). *¿Son eficientes las redes sociales?* Córdoba: El Cid Editor.
- Gordón, S. E., Noguera, V. F., Morales, M. M., & Morales, C. S. (2019). Redes sociales en universidades del país. Análisis descriptivo y planteamiento de una posible solución para mejorar el impacto en la actividad académica. *Revista Cátedra*, 2(3), 16-38.
- Herreman, R. K. (2021). *Engagement de las fotografías de Instagram. Caso: MSL*. Puebla México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Marfil, C. R. (2015). Análisis de la imagen fotográfica en la comunicación digital de las Ong. *Opción*, 31(5), 496-515.

- Montalvo, M. M. (2019). *Uso de Smartphones en el aprendizaje del lenguaje fotográfico: Estudio de casos en alumnos de educación superior, año 2019*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Onieva, J. E. (2017). Uso de las Redes Sociales por las universidades públicas andaluzas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 631-645. doi:10.5209/ESMP.55618
- Prada, J. M. (2018). *El ver y las imágenes en el tiempo de Internet. Volumen 13 de Estudios Visuales*. Ediciones AKAL.
- Puertas, H. R., & Carpio, J. L. (2017). Interacción generada en redes sociales por las universidades categoría A en Ecuador. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 4(1), 53-61.
- Rissoan, R. (2016). *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación: Romain Rissoan*. Barcelona: Ediciones ENI.
- Rodrigo, G. J. (2020). *La artificialidad del retrato fotográfico. Análisis de sus elementos y proyecto personal*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/43627>
- Ruiz, B. C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. *Paradigma*, 37(1), 232-256.
- Salvador, B. A., & Sánchez, V. J. (2016). La fotografía como documento informativo en las webs de los ministerios españoles. Acceso, visibilidad, funcionalidad y políticas de uso. *Revista Española de Documentación Científica*, 39(2), e134. doi:<https://doi.org/10.3989/redc.2016.2.1295>
- Wang, X. (2016). Visual material on social media. En *Social Media in Industrial China* (Primera ed., Vol. VI, págs. 57-96). UCL Press. doi:<https://doi.org/10.2307/j.ctt1g69xtj.8>

## 5. ANEXOS

### Anexo 1. Formato de Ficha de Análisis Fotográfico

Publicación #

Fecha:

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos [ ] Mayoría Negativos [ ] Ninguno [ ] positivos y Negativos [ ]

Número de likes:

Imagen		
Denotación		
Connotación		
Escala		
Iluminación		
Angulo		
Nitidez		
Tonalidad		

## Anexo 2. Fichas de Recolección de Información

### Publicación 1

Fecha: 6/1/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos [ X ] Mayoría Negativos [ ] Ninguno [ ] positivos y Negativos [ ]

Número de likes: 306

Imagen		
Denotación	Alumnos, docente, personas con mascarilla y sin mascarilla	Alumnos con mascarilla y guantes, docente, jeringuilla, bovino
Connotación	los Dres. Edison y Bladimir Ponce Cepeda exponen a los alumnos el proceso a realizar al bovino	Alumna de Veterinaria inyecta una solución al bovino
Encuadre	Plano general	Plano Tres cuartos
Iluminación	Natural, dirección frontal	Natural, dirección frontal
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Fría	Fría
Imagen		
Denotación	Docente con guantes, mascarilla, jeringuilla; bovino	Alumna con mascarilla, jeringuilla; bovino
Connotación	Docentes explicando a alumnos como aplicar inyecciones al bovino	Alumna aplicando inyección al bovino



Encuadre	Plano medio	Plano medio
Iluminación	Luz natural, frontal	Luz natural, Lateral
Angulo	En picado	Contrapicado
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Fría	Fría

## **Publicación 2**

Fecha: 5/01/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos  
 Fotos de instalaciones de la institución  
 Charlas/Conferencias  
 Eventos  
 Convenios/Colaboraciones  
 Fotos estudiantes  
 Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos [ ] Mayoría Negativos [ ] Ninguno [ x ] positivos y Negativos [ ]

Número de likes: 159

Imagen		
Denotación	Personas caminando	Plantas, personas con mascarilla
Connotación	Autoridades dan un recorrido por las áreas de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, vigilando el avance de los trabajos de mejora	Autoridades dan un recorrido por las áreas de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, vigilando el avance de los trabajos de mejora
Encuadre	Plano General	Plano General
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Cálida	Cálida
Imagen		
Denotación	Persona con machete, plantas	Casa de caña, personas hablando

Connotación	Trabajador de la institución esta realizando limpieza en las áreas de la Facultad de Ciencias Agropecuarias	Autoridades de la institución observan desde la cabaña un lugar alto como se ejecuta el plan de mejoras
Encuadre	Plano General	Plano General
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Cálida	Cálida

### **Publicación 3**

Fecha: 11/2/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- [ ] Actos conmemorativos  
 [ X ] Fotos de instalaciones de la institución  
 [ ] Charlas/Conferencias  
 [ ] Eventos  
 [ ] Convenios/Colaboraciones  
 [ ] Fotos estudiantes  
 [ ] Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos [ ] Mayoría Negativos [ x ] Ninguno [ ] positivos y Negativos [ ]

Número de likes: 333

Imagen		
Denotación	Personas con mascarilla, sillas	Persona con mascarilla, silla, mesa
Connotación	Autoridades realizan un recorrido en las instalaciones antes del inicio a clases para garantizar la bioseguridad de los estudiantes	Un trabajador revisa el estado del mobiliario en un aula de la institución
Encuadre	Plano Tres cuartos	Plano Tres cuartos
Iluminación	Artificial, directa desde arriba	Artificial, directa desde arriba
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Cálida	Cálida

### **Publicación 4**

Fecha: 24/2/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- [ ] Actos conmemorativos  
 [ ] Fotos de instalaciones de la institución

- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos [ x ] Mayoría Negativos [ ] Ninguno [ ] positivos y Negativos [ ]

Número de likes: 256

Imagen		
Denotación	Alumnos de veterinaria con mascarilla, personas con mascarillas, canes, pesadora	Alumna de veterinaria con mascarilla y guantes, personas con mascarillas, can.
Connotación	Alumnos de veterinaria en campaña de desparasitación en caninos y felinos, pesando a un can para una correcta dosis	Alumnas de veterinaria realiza reconocimiento a un canino en una campaña de desparasitación
Encuadre	Plano General	Plano Tres cuartos
Iluminación	Natural, directa	Natural, directa
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Fría	Fría

**Publicación 5**

Fecha: 4/03/2022





Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos [ ] Mayoría Negativos [ ] Ninguno [ x ] positivos y Negativos [ ]

Número de likes: 190

Imagen		
Denotación	Alumnos de Agropecuaria, árbol, botella	Alumnos de Agropecuaria, árbol
Connotación	Alumnos de agropecuaria recogiendo muestras	Fotografía grupal de todos los alumnos que participaron en la práctica de actividades académicas
Encuadre	Plano General	Plano General
Iluminación	Natural, frontal	Natural, frontal
Angulo	General	General
Nitidez	Buena	Buena
Tonalidad	Neutra	Neutra
Imagen		
Denotación	Botellas con muestras	Botellas con muestras
Connotación	Desconocida	Desconocida
Encuadre	Plano detalle	Plano detalle
Iluminación	Frontal	Frontal
Angulo	En picado	En picado
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutral	Neutral

### **Publicación 6**

Fecha: 11/3/2022

Tipo de contenido fotográfico:


- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 326



Imagen		
Denotación	Instalaciones de la universidad	Instalaciones de la universidad
Connotación	Toma aérea de las instalaciones de la universidad para denotar las áreas inundadas por afectaciones de la etapa invernal	Toma aérea de las instalaciones de la universidad para denotar las áreas inundadas por afectaciones de la etapa invernal
Encuadre	General	General
Iluminación	Natural, Luz cenital	Natural, Luz cenital
Angulo	En picado	En picado
Nitidez	Buena	Buena
Tonalidad	Neutra	Neutra

### **Publicación 7**

Fecha: 29/3/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 242

Imagen		
Denotación	Alumnos, equipos computacionales	Alumnos, docente, equipos computacionales

Connotación	La UTB sirve como sede para que los alumnos aspirantes a educación superior puedan brindar la prueba transformar	Alumnos brindando la prueba transformar para acceder a un cupo en la educación superior
Encuadre	Plano medio	Plano General
Iluminación	Artificial, frontal, cenital	Artificial, frontal, cenital
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Cálida	Cálida

### **Publicación 8**

Fecha: 25/4/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 1800





Imagen		
Denotación	Alumnos de la UTB con mascarillas	Alumnos de la UTB con mascarillas
Connotación	Alumnos de la institución retomando la educación presencial	Alumnos de UTB ingresando a la institución para iniciar el periodo académico 2022
Encuadre	Plano tres cuartos	Plano tres cuartos
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	En picado	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutral	Neutral

Imagen		
Denotación	Alumnos de la UTB con mascarillas	Alumnos de la UTB con mascarillas
Connotación	Alumnos de UTB ingresando a la institución para iniciar el periodo académico 2022	Alumnos de la institución retomando la educación presencial
Encuadre	Plano tres cuartos	Plano general
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	En picado	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutral	Neutral

### **Publicación 9**

Fecha: 25/4/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 734

Imagen		
Denotación	Alumnos de la UTB con mascarillas	Alumnos de la UTB con mascarillas
Connotación	Alumnos de UTB ingresando a la institución para iniciar el periodo académico 2022	Alumnos de UTB ingresando a la institución para iniciar el periodo académico 2022
Encuadre	Plano tres cuartos	Plano General

Iluminación	Natural	Natural
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutral	Neutral

Imagen	
Denotación	Alumnos de la UTB con mascarillas
Connotación	Alumnos de UTB ingresando a la institución para iniciar el periodo académico 2022
Encuadre	Plano tres cuartos
Iluminación	Natural
Angulo	En picado
Nitidez	Excelente
Tonalidad	Neutral

### **Publicación 10**

Fecha: 28/04/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 361

Imagen		
Denotación	Alumnos de maestría, equipos computacionales, aula	Alumnos de maestría, equipos computacionales, aula



Connotación	Estudiantes del Centro de Posgrados de nuestra institución realizando sustentación de tesis para la obtención del título de Magister.	Estudiantes del Centro de Posgrados de nuestra institución realizando sustentación de tesis para la obtención del título de Magister.
Encuadre	Plano general	Plano medio
Iluminación	Artificial, frontal, cenital	Artificial, frontal, cenital
Angulo	En picado	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutral	Neutral

### **Publicación 11**

Fecha: 16/5/2022



Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 225

Imagen		
Denotación	Personas, docentes, equipo de proyección	Personas, docentes, equipo de proyección
Connotación	En la UTB se realizan convenios como el efectuado por el Ing. Pablo Guerrero Icaza de la Facultad de Administración, realiza la inducción a los técnicos provinciales en sanidad vegetal e inocuidad alimentaria.	En la UTB se realizan convenios como el efectuado por el Ing. Pablo Guerrero Icaza de la Facultad de Administración, realiza la inducción a los técnicos provinciales en sanidad vegetal e inocuidad alimentaria.
Encuadre	Plano general	Plano general
Iluminación	Artificial, frontal, cenital	Artificial, frontal, cenital
Angulo	En picado	Normal

Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Fría	Fría

### **Publicación 12**

Fecha: 17/5/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  Positivos y negativos

Número de likes: 1500

Imagen		
Denotación	Estudiantes de enfermería, lampara con velas, auditorio	Estudiantes de enfermería, lampara con velas, auditorio
Connotación	Ceremonia de imposición de insignias a 110 estudiantes de la carrera de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud	Estudiantes de enfermería sostienen una lámpara en su mano como símbolo de la luz necesaria en todos los actos de cuidado
Encuadre	Plano general	Plano medio corto
Iluminación	Artificial, Frontal	Artificial, Lateral
Angulo	En picado	Normal
Nitidez	Buena	Excelente
Tonalidad	Cálida	Cálida
Imagen		
Denotación	Estudiantes de enfermería, cofia, docentes, auditorio	Autoridad, estudiantes de enfermería, cofia, auditorio

Connotación	Imposición de insignias a estudiantes de la carrera de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud	Imposición de insignias a estudiantes de la carrera de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud
Encuadre	Plano tres cuartos	Plano medio corto
Iluminación	Artificial, Frontal	Artificial, Frontal
Angulo	en contrapicado	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Cálida	Cálida

Imagen		
Denotación	Autoridades, docentes de enfermería, auditorio	Estudiantes de enfermería, lámpara con velas, auditorio
Connotación	Autoridades y docentes de la UTB de la carrera de enfermería listos para colocar insignias a los estudiantes graduados de Enfermería	Estudiantes de enfermería sostienen una lámpara en su mano como símbolo de la luz necesaria en todos los actos de cuidado
Encuadre	Plano general	Plano Medio Corto
Iluminación	Artificial, Frontal	Artificial, Frontal
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Buena	Excelente
Tonalidad	Cálida	Cálida

### **Publicación 13**

Fecha: 24/5/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 160

Imagen	
Denotación	Personas en traje formal, oficina
Connotación	Reunión con el alcalde de Caluma, Ángel Suárez García y el Rector de la UTB, Ph.D. Marcos Oviedo Rector para plantear alianzas estratégicas entre instituciones
Encuadre	Plano tres cuartos
Iluminación	Natural y Artificial
Angulo	Normal
Nitidez	Buena
Tonalidad	Neutral

### **Publicación 14**

Fecha: 30/05/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  Positivos y negativos

Número de likes: 453

Imagen		
Denotación	Alumnos, auditorio, profesionales expositores	Profesional expositor, micrófono
Connotación	Conversatorio realizado en el auditorio de la UTB sobre experticias de los graduados en el mundo laboral	Profesional presentando las experticias necesarias en los graduados para el mundo laboral



Encuadre	Plano general	Plano medio
Iluminación	Artificial, frontal y cenital	Artificial, frontal y cenital
Angulo	En picada	Normal
Nitidez	Buena	Excelente
Tonalidad	Neutral	Neutral

### **Publicación 15**

Fecha: 1/06/2022



Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 1300

Imagen		
Denotación	Señorita usando corona cinta y un ramo de flores, escenario	Señoritas sosteniendo ramo de flores, escenario
Connotación	Elección de la reina de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación	Corte de honor de la reina de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Encuadre	General	General
Iluminación	Artificial, Frontal	Artificial, Frontal
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Buena	Buena
Tonalidad	Cálido	Cálido

### **Publicación 16**

Fecha: 2/06/2022

Tipo de contenido fotográfico:





- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes

[ ] Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos [ ] Mayoría Negativos [ ] Ninguno [ x ] positivos y Negativos [ ]

Número de likes: 372

Imagen		
Denotación	Estudiante con traje tradicional	Grupo de estudiante con traje tradicional
Connotación	Señorita realizando un baile tradicional en el festival del arte y la cultura para conmemorar los 50 años de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación	Grupo de estudiantes realizando un baile tradicional en el festival del arte y la cultura para conmemorar los 50 años de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Encuadre	Plano tres cuartos	Plano general
Iluminación	Artificial, frontal y cenital	Artificial, frontal y cenital
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Buena
Tonalidad	Cálido	Cálido
Imagen		
Denotación	Estudiante, escenario, guitarra, micrófono	Grupo de estudiantes, auditorio
Connotación	Estudiante realizando una presentación musical en el festival del arte y la cultura para conmemorar los 50 años de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación	Estudiantes asistentes en el auditorio de la universidad en el festival del arte y la cultura para conmemorar los 50 años de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Encuadre	Plano tres cuartos	Plano general
Iluminación	Artificial, frontal y cenital	Artificial, frontal y cenital
Angulo	Normal	En picado
Nitidez	Buena	Buena
Tonalidad	Neutral	Neutral

## **Publicación 17**

Fecha: 16/6/2022





Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 404

Imagen		
Denotación	Grupo de autoridades y estudiantes	Profesional, micrófono, televisor
Connotación	Estudiantes y autoridades asisten a una charla en el día de campo por los 54 años de aniversario de la Facultad de Ciencias Agropecuarias	Profesional de la empresa BAYER ofreciendo una charla en el día de campo por los 54 años de aniversario de la Facultad de Ciencias Agropecuarias
Encuadre	Plano general	Plano tres cuartos
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	En picado	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutral	Neutral
Imagen		
Denotación	Grupo de estudiantes	Profesional, micrófono, televisor
Connotación	Estudiantes asisten a una charla en el día de campo por los 54 años de aniversario de la Facultad de Ciencias Agropecuarias	Profesional de la empresa BAYER ofreciendo una charla en el día de campo por los 54 años de aniversario

		de la Facultad de Ciencias Agropecuarias
Encuadre	Primer plano	Plano medio
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutral	Neutral
Imagen		
Denotación	Autoridad, personas participantes	Estudiante preguntando, grupo de estudiantes
Connotación	Máxima autoridad de la institución dando la bienvenida a la charla en el día de campo por los 54 años de aniversario de la Facultad de Ciencias Agropecuarias	Estudiante realizando preguntas a los Profesionales de la empresa BAYER que ofrecen la charla por los 54 años de aniversario de la Facultad de Ciencias Agropecuarias
Encuadre	Plano medio	Plano medio
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutral	Neutral

### **Publicación 18**

Fecha: 21/6/2022

Tipo de contenido fotográfico:



- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 332



Imagen		
Denotación	Trabajadores con equipo de protección, edificios de la UTB	Edificios de la UTB
Connotación	La UTB se preocupa por la seguridad de sus estudiantes y ejecuta impermeabilización de los bloques de aulas de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación.	Techo de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación impermeabilizado, para garantizar la seguridad de los estudiantes.
Encuadre	General	General
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	En picado	En picado
Nitidez	Buena	Buena
Tonalidad	Neutral	Neutral

### **Publicación 19**

Fecha: 23/6/2022

Tipo de contenido fotográfico:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes
- Práctica de actividades académicas

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 621

Imagen		
Denotación	Autoridades de la institución, aulas, mobiliario	Trabajador con equipo de protección, aula de la institución
Connotación	La universidad realiza trabajos de mantenimiento y reparación de aulas y espacios comunes en las	La universidad realiza trabajos de mantenimiento y reparación de aulas y espacios comunes en las distintas

	distintas facultades, para la presencialidad de la educación 2022	facultades, para la presencialidad de la educación 2022
Encuadre	Plano General	Plano tres cuartos
Iluminación	Artificial	Artificial
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Cálido	Cálido

### **Publicación 20**

Fecha: 28/6/2022

Contexto fotografías:

- Actos conmemorativos
- Fotos de instalaciones de la institución
- Charlas/Conferencias
- Eventos
- Convenios/Colaboraciones
- Fotos estudiantes

Nivel de interacción con usuarios:

Comentarios: Mayoría Positivos  Mayoría Negativos  Ninguno  positivos y Negativos

Número de likes: 399





Imagen		
Denotación	Rectora encargada y demás autoridades, arboles	Rectora encargada, arboles
Connotación	La UTB se preocupa por el ambiente y María Ruiloba Cueva, rectora encargada formó parte de la siembra de 70 árboles de diferentes especies en los exteriores de la Casa de José Joaquín de Olmedo, actividad gestionada por la Alcaldía de Babahoyo	María Ruiloba Cueva, rectora encargada, realiza la siembra de un árbol para conmemorar el día del Árbol
Encuadre	Plano General	Plano General
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutro	Neutro

Imagen		
Denotación	Rectora encargada y demás autoridades	Rectora encargada y estudiante participante
Connotación	Foto recordatoria de las autoridades por participar en la siembra de 70 árboles de diferentes especies en los exteriores de la Casa de José Joaquín de Olmedo	La rectora encargada hace la entrega de certificados a los participantes por participar en la siembra de 70 árboles de diferentes especies en los exteriores de la Casa de José Joaquín de Olmedo
Encuadre	Plano General	Plano tres cuartos
Iluminación	Natural	Natural
Angulo	Normal	Normal
Nitidez	Excelente	Excelente
Tonalidad	Neutro	Neutro

### Anexo 3. Matriz análisis de contenido fotográfico en redes sociales

Publicación	Tema	Likes	Reacciones de los usuarios
Publicación 1	Práctica de actividades académicas	306	Mayoría Positivos
Publicación 2	Fotos de instalaciones de la institución	159	Ninguno
Publicación 3	Fotos de instalaciones de la institución	333	Mayoría Negativos
Publicación 4	Práctica de actividades académicas	256	Mayoría Positivos
Publicación 5	Práctica de actividades académicas	190	Ninguno
Publicación 6	Fotos de instalaciones de la institución	326	Mayoría Negativos
Publicación 7	Convenios/Colaboraciones	242	Mayoría Negativos
Publicación 8	Fotos estudiantes	1800	Mayoría Positivos
Publicación 9	Fotos estudiantes	734	Mayoría Positivos
Publicación 10	Fotos estudiantes	361	Ninguno
Publicación 11	Convenios/Colaboraciones	225	Ninguno
Publicación 12	Eventos	1500	Positivos y Negativos
Publicación 13	Convenios/Colaboraciones	160	Ninguno
Publicación 14	Charlas/Conferencias	453	Positivos y Negativos
Publicación 15	Eventos	1300	Mayoría Positivos
Publicación 16	Eventos	372	Ninguno
Publicación 17	Charlas/Conferencias	404	Mayoría Negativos
Publicación 18	Fotos de instalaciones de la institución	332	Positivos y Negativos
Publicación 19	Fotos de instalaciones de la institución	621	Mayoría Negativos
Publicación 20	Convenios/Colaboraciones	399	Ninguno

Anexo 4. Matriz análisis de factores técnicos y de composición de la fotográfica publicada

Fotografía	Encuadre	Iluminación	Ángulo	Nitidez	Tonalidad
1	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Fría
2	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo normal	Excelente	Fría
3	Plano medio	Natural	Ángulo en picado	Excelente	Fría
4	Plano medio	Natural	Ángulo en contrapicado	Excelente	Fría
5	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Cálida
6	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Cálida
7	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Cálida
8	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Cálida
9	Plano tres cuartos	Artificial	Ángulo normal	Excelente	Cálida
10	Plano tres cuartos	Artificial	Ángulo normal	Excelente	Cálida
11	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Fría
12	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo normal	Excelente	Fría
13	Plano general	Natural	Ángulo normal	Buena	Neutral
14	Plano general	Natural	Ángulo normal	Buena	Neutral
15	Plano detalle	Frontal	Ángulo en picado	Excelente	Neutral
16	Plano detalle	Frontal	Ángulo en picado	Excelente	Neutral
17	Plano general	Natural	Ángulo en picado	Buena	Neutral
18	Plano general	Natural	Ángulo en picado	Buena	Neutral
19	Plano medio	Artificial	Ángulo normal	Excelente	Cálida
20	Plano medio	Artificial	Ángulo normal	Excelente	Cálida
21	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo en picado	Excelente	Neutral
22	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
23	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo en picado	Excelente	Neutral
24	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
25	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
26	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
27	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo en picado	Excelente	Neutral
28	Plano general	Artificial	Ángulo en picado	Excelente	Neutral
29	Plano general	Artificial	Ángulo normal	Excelente	Neutral
30	Plano general	Artificial	Ángulo en picado	Excelente	Fría
31	Plano general	Artificial	Ángulo normal	Excelente	Fría

32	Plano general	Frontal	Ángulo en picado	Buena	Cálida
33	Plano general	Frontal	Ángulo normal	Buena	Cálida
34	Plano tres cuartos	Frontal	Ángulo en contrapicado	Excelente	Cálida
35	Plano medio corto	Frontal	Ángulo normal	Excelente	Cálida
36	Plano general	Frontal	Ángulo normal	Buena	Cálida
37	Plano medio corto	Frontal	Ángulo normal	Excelente	Cálida
38	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo normal	Buena	Neutral
39	Plano general	Artificial	Ángulo en picado	Buena	Neutral
40	Plano medio	Frontal	Ángulo normal	Excelente	Neutral
41	Plano general	Frontal	Ángulo normal	Buena	Cálida
42	Plano general	Frontal	Ángulo normal	Buena	Cálida
43	Plano tres cuartos	Artificial	Ángulo normal	Excelente	Cálida
44	Plano general	Artificial	Ángulo normal	Excelente	Cálida
45	Plano tres cuartos	Artificial	Ángulo normal	Buena	Neutral
46	Plano general	Artificial	Ángulo normal	Buena	Neutral
47	Plano general	Natural	Ángulo en picado	Excelente	Neutral
48	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
49	Primer plano	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
50	Plano medio	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
51	Plano medio	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
52	Plano medio	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
53	Plano general	Natural	Ángulo en picado	Buena	Neutral
54	Plano general	Natural	Ángulo en picado	Buena	Neutral
55	Plano general	Artificial	Ángulo normal	Buena	Cálida
56	Plano tres cuartos	Artificial	Ángulo normal	Buena	Cálida
57	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
58	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
59	Plano general	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral
60	Plano tres cuartos	Natural	Ángulo normal	Excelente	Neutral