



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)

EXAMEN COMPLEXIVO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO INFORMATIVO DE LAS
RADIO LOCALES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO 2022**

AUTOR:

TROYA RAMIREZ ORVIN ALEXANDER

TUTOR:

LCDO. SÁNCHEZ VIDAL CARLOS MSC.

BABAHOYO –ECUADOR 2022



RESUMEN

El presente trabajo se basa en un análisis comparativo de los contenidos informativos de las radios locales la cual es la radio libre 93.9 y la radio fluminense 101.5 de la ciudad de Babahoyo, el propósito es analizar los contenidos informativos con base a la influencia en cada uno de sus oyentes, debido a que la radio ha evolucionado como un medio de comunicación la cual ha sido un instrumento muy antiguo que se ha integrado en los hogares por su fácil acceso, siendo la primera que la televisión y de las comunicaciones en grandes aglomeraciones en tiempo real. La Radio es un medio de comunicación que se volvió importante para las personas en un tiempo determinado debido a su fase informativa, de entretenimiento, cultural, educativa entre otros. El análisis comparativo de este medio es significativo para toda una sociedad. Por otro lado, la radio ha sido un elemento clave en la formación y desarrollo de la sociedad. Es un medio que ha estado presente en base a la tecnología ya que ha avanzado y este permite enlaces de internet, así se evitan los cortes dentro de la ciudad. El contenido informativo de la radio se basa en llegar cada día con un noticiero involucrado con la sociedad haciendo participe a la ciudadanía del acontecer noticioso lo cual la importancia es la seriedad profesional con el que se da una información verificada y contextualiza con la mayor veracidad posible.

Palabras claves: programa, contenido, informativo, radio.



SUMMARY

The present work is based on a comparative analysis of the informative contents of the local radios which is the free radio 93.9 and the 101.5 fluminense radio of the city of Babahoyo, the purpose is to analyze the informative contents based on the influence in each one of its listeners, because the radio has evolved as a means of information and communication, which has been a very old instrument that has been integrated into homes due to its easy access, being the first of television and communications in large crowds in real time, due to technological advances that facilitated development and made communication media possible. Radio is a means of communication that became important for people at a certain time due to its informative, entertainment, cultural, educational phase, among others. The comparative analysis of this medium is significant for a whole society. However, the radio has been a key element in the formation and development of society, it is very important that technology has advanced, allowing internet links, thus avoiding cuts within the city, the informative content of the radio is based to arrive every day with a news program involved with society, making citizens participate in news events, the importance of which is the professional seriousness with which verified and contextualized information is given as truthfully as possible.

Keywords: program, content, news, radio.



ÍNDICE GENERAL

| | | |
|------------|----------------------------------|-----------|
| 1 | INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| 2 | DESARROLLO..... | 6 |
| 2.1 | JUSTIFICACIÓN..... | 6 |
| 2.2 | OBJETIVOS..... | 7 |
| 2.3 | SUSTENTOS TEÓRICOS..... | 8 |
| 2.4 | TÉCNICAS APLICADAS..... | 15 |
| 2.5 | RESULTADOS OBTENIDOS..... | 17 |
| 3 | CONCLUSIONES..... | 22 |
| 4 | RECOMENDACIONES..... | 23 |
| 5 | BIBLIOGRAFÍA..... | 24 |
| 6 | ANEXOS..... | 26 |



INTRODUCCIÓN

El presente caso de estudio se centra en realizar un análisis comparativo de los radios locales, como la radio libre 93.9 y la radio fluminense 101.5 de la ciudad de Babahoyo, el propósito es analizar los contenidos informativos con base a la influencia en cada uno de sus oyentes, debido a que la radio se ha evolucionado como un medio informativo para muchas personas.

La razón de analizar los contenidos, es debido a que la radio ha sido un instrumento muy antiguo que se ha integrado en los hogares por su fácil acceso, siendo primera que la televisión, y de las comunicaciones en grandes aglomeraciones en tiempo real la primordial, por los avances tecnológicos que facilitaron el desarrollo e hicieron posibles los medios de comunicación de manera innovadora, es por ese motivo que en la actualidad las radios han tenido que influir en nuevos formatos de contenidos para no desaparecer.

La radio es un medio de comunicación que se volvió importante para las personas en un tiempo determinado debido a su fase informativa, de entretenimiento, cultural, educativa entre otros. El análisis comparativo de este medio es significativo para toda una sociedad, ya que estas radios locales son las más escuchadas por la comunidad, por lo tanto, existen mayor influencia por parte de sus oyentes por el contenido brindado.

La línea de investigación que es aplicada es la educomunicación y la sublínea es la habilidad didáctica, ya que brindan información constante y generan un gran aporte para la formación profesional y el pleno desarrollo de las capacidades personales para generar contenidos que llamen la atención de los clientes.



DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

Siendo consciente de los alcances que ha logrado la radio en la ciudad de Babahoyo a través de medios locales de radio difusión como radio fluminense 101.5 la radio libre 93.9 llegando a formar parte de los ciudadanos babahoyenses y convirtiéndose en la actualidad en una herramienta que facilita el trabajo periodístico de los medios de comunicación y sus periodistas resultan necesarios para poder realizar la investigación del caso de estudio.

La importancia de realizar esta investigación radica en que a través de esto se pudo conocer el contraste de información que existe en el abordaje periodístico que se efectúan a través de los medios de comunicación, las radios locales de la ciudad de Babahoyo, se han convertido en una herramienta muy utilizada para la mayoría de los medios locales creando así un vínculo entre los medios de comunicación y el receptor, permitiendo un proceso comunicativo más interactivo y dinámico.

De la misma manera, se considera importante el desarrollo de este estudio comparativo de medios locales, debido a que es necesario comprender el abordaje del hecho que llevó consigo fines ideológicos, que trata temas apegado a la realidad. Igualmente se considera significativo porque a partir de este análisis unos de los problemas que preocupan con mayor magnitud, es la falta de difusión sobre información, ya que solo se enfocan en temas de entretenimiento, por lo tanto, se busca determinar los criterios periodísticos de cada uno de los medios de comunicación para tratar de evidenciarlas.



OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar los contenidos informativos que difunden a diario las radios locales del cantón Babahoyo

Objetivo específico

- Identificar el tipo de audiencia que tienen las radios locales de Babahoyo.
- Comparar el enfoque periodístico que los periodistas han implementado las radios locales Babahoyo.
- Diferenciar el estilo periodístico de las radios locales del cantón Babahoyo.



SUSTENTOS TEÓRICOS

Contenido informativo

Los contenidos informativos son mezclas que pueden ser de diferente índole basadas en tipos o características, las cuales son los resultados finales de todo un proceso en la que se ha distribuido información con base a la presentación y organización de los recursos informativos de diferente naturaleza, ya sean políticos o normativos. Los contenidos informativos expuestos en los diferentes medios de comunicación a nivel mundial son necesarios actualmente, ya que transmiten informaciones textuales de cualquier índole siendo pertinentes y evidentes en los casos de los diferentes escenarios formales, ya sean artículos en revistas, anuncios publicitarios en la radio, en la televisión, en el internet, en afiches entre otros, los cuales son escuchados día a día por los diferentes oyentes sin restricción de la edad (Conde, 2018).

Radio

A inicios del siglo xx se experimentó diferentes cualidades en la radio ecuatoriana, siendo así inaudito el impacto en los medios de comunicación, por lo que las transmisiones radiofónicas dando un gran salto revolucionario en los medios, donde la única manera de escuchar alguna comedia o música en vivo es a través de la radio. El hecho más importante por el que surgió la radio fueron las mentes maestras con gran intelectualidad, es por eso que en el año 1875 Graham Bell logró que sonidos agradables fueran escuchados por



un cable, por lo que Heinrich Hertz creó ondas electromagnéticas logrando que todos los sonidos logren escucharse en el aire (Espinosa, 2017).

De la misma forma, la radio es un medio de comunicación masivo, la cual fue muy importante en siglos pasados, sin embargo, es una herramienta de comunicación dentro de la sociedad, y ha permitido a muchos locutores la interacción con sus radioescuchas, por lo que ha sido una ventaja ya que este medio es menos costoso a diferencia de los demás medios de comunicación (Paredes, 2020).

Es importante señalar que la radio como medio de comunicación informativo en ocasiones puede jugar un papel diferente, además de informar de la manera más rápida posible los actuales acontecimientos, para así captar la comprensión del público, ya que la importancia de una radio se centraliza en la naturaleza que esta representa para transmitir, de otro modo la radio se opone a teorías incapaces de comunicar una simple noticia, por lo que ha radicado su incapacidad en la incompetencia de no conocer la naturaleza del fenómeno radiofónico (Masache, 2017).

Además, la radio continúa, cien años después, cautivando a los oyentes, hipnotizándolos a través de la fuerza de la palabra y la evocación de la música, dos elementos indisolubles que han acompañado durante toda su vida y la han marcado para siempre. (Zumeta, 2021).



Como se ha indicado los anuncios en radio reciben el nombre de cuña, espacio patrocinado y microprograma, al ser un medio que carece de imágenes la comunicación se centra en aspectos puramente informativos la publicidad en radio permite una excelente segmentación geográfica y por edades o gustos gracias a la variedad de emisoras y programas, es capaz de llegar con mucha precisión a determinados públicos adolescentes ejecutivos, aficionados al deporte (Morales, 2021).

Programación radial

Son los programas de radio que hace mención de gran serie de emisiones que son transmitidas por la vía de la radiodifusión con una determinada secuencia en la que podría ser todos los días o una vez por semana. Los tipos de programación radial pueden estar divididos de acuerdo a las actividades y preferencias de los radioescuchas, ya sean programas informativos, programas de variedades, programas musicales, programas deportivos, programas culturales o especializados (Guerrero, 2018).

(Arias Garcia & Toala Figueroa, 2017) noto la programación radial por contenidos suelen ser los siguientes:

Radios Generalistas

Los cuales se caracterizan por la variedad de contenidos que brinda a sus oyentes, por el que la programación de aquella emplea series de contenidos informativos y de entretenimiento.



Radios Especializadas

Este tipo de radios se centra en mantener una programación a un público objetivo particular diferente que el generalista ya que sus contenidos son monotemáticos es decir realizan contenidos de un único tema. (Bernal, 2019).

Programación especializada

la radio una oportunidad de alcanzar a su público objetivo y crear más ingresos, investigando los hábitos de los oyentes y sus preferencias, interviniendo así en los mismos programas y en las segmentaciones para descubrir más rentable los espacios radiales. Especializando así la programación, deseando encasillar a las personas en nichos de audiencia tomando en cuenta su edad, género, clase, raza, procedencia cultural o geográfica ya que creían que eso determinaría sus patrones de consumo.

Cada radio tiene un estilo propio, una forma de comunicar cada radio conlleva una manera de entender la radiofónica, entendimiento del que se deriva su modelo programático, sus criterios y técnicas de programación de acuerdo al propósito principal de cada emisora. (Pensa, 2021).



Radio libre (93.9)

La Radio Libre 93.9 perteneciente a la ciudad de Babahoyo provincia de los Ríos, es un medio de comunicación privado, que emite su señal de manera abierta, en la que difunde noticias, entretenimiento e información a todos sus oyentes con respeto, brindando así un mensaje de calidad hacia la comunidad. En la actualidad este radio se encuentra ubicada en la calle Flores 121 entre General Barahona y Malecón. La Radio libre es un medio que comunica y divierte a sus oyentes de lunes a domingos con varios contenidos desde noticias hasta música cristiana (Bustamante, 2019).

Sin embargo, la radio ha sido un elemento clave en formación y desarrollo de la sociedad es muy medio que estado presente la tecnología ha avanzado que permite enlaces de internet así se evitan los cortes dentro de la ciudad. El contenido informativo de la radio se basa en llegar cada día con un noticiero involucrado con la sociedad haciendo participe a la ciudadanía del acontecer noticioso lo cual su importancia es la seriedad profesional con el que se da una información verificada y contextualiza con la mayor veracidad posible.

De esta manera se tendrá informada la comunidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros oyentes para así poder tener mejores resultados de audiencia para poder incursionar en nuevos métodos de contenidos informativos o en la creación de programas.



Radio fluminense (101.5)

La radio fluminense 101.5 de la ciudad de Babahoyo fue fundada en el año 1980 el 14 de noviembre por el licenciado Gustavo Von Lippke gerente propietario, Sus iniciales transmisiones se realizaron en el edificio Aguirre ubicado en las calles 5 de junio y Eloy Alfaro y Rocafuerte donde estuvo hasta el año 2002.

Actualmente se encuentra ubicado en la calle Eloy Alfaro #315 entre la avenida 5 de junio y 10 de agosto, en el segundo piso, oficina 202 del edificio faytong. Este medio de comunicación tuvo su primer inicio con una frecuencia local de 250 watts de potencias en que sus transmisiones fueron de contenidos sencillos y espacios musicales. En la actualidad cuenta con frecuencia provincial en el dial 101.5 FM, sus 4 trabajadores que iniciaron allí fueron la señora Inés Chang, la señora Lidia Contreras, la señora Azucena Andino y el periodista Gustavo Von Lippke el cual es el gerente y dueño de la radio (Cruz, 2018).

Es uno de los medios que se ha convertido en unas de las mejores compañías de las personas ella nos das calidez, confianza, credibilidad, comunicación es un medio de comunicación a través de la comunicación en masas por la influencia social, crea lo que se conoce como opinión pública y provoca hábitos y modas, se podría establecer una relación sobre lo que busca el oyente en la radio en base a sus necesidades e intereses. (Rodríguez, 2019).

La radio más que un medio informativo exclusivamente, es también un medio publicitario que se adapta perfectamente a las características del radiofónico por la capacidad para transmitir a través del sonido palabras músicas y efectos especiales (Aránzazu, 2022).



Es decir, la radio tiene un fin en sí mismo, si no que se interesa por aprender a realizar programas de radio procurar el dominio de las radios radiofónicas, en función de un objetivo situando la comunicación como una vocación como un instrumento de educación cultural, tiene una función social que cumplir haciendo frente a las necesidades de la ciudadanía. (Cebrián, 2022).

Se puede notar que es la encargada de mantener el liderazgo innovando con programación y tecnología creando todo tipo de contenido de alta sintonía como entretenimiento, noticieros involucrados con la comunidad que se identifique esta Radio con toda la ciudadanía, ya que se caracteriza por ser una radio diferente que educa, informa y entretiene resaltando las costumbres y tradiciones de esta tierra fluminense, buscando satisfacer las necesidades de la comunidad que este a su alcance cumpliendo con todos los estándares y responsabilidad.

Entre los programas con mayor audiencia tenemos;

- “El vacilón de la mañana” con la conducción del Lcdo. Joffre Drouet.
- Una hora con Jaccely.
- Chupa loca con tu plata loco.



TÉCNICAS APLICADAS

Modalidad de investigación

En el presente caso de estudio se empleó un enfoque descriptivo, que permitió describir los contenidos informativos de las radios locales de la ciudad de Babahoyo, como los son la recopilación de información, en libros, revistas, tesis, con ayuda de una entrevista dirigida a los gerentes de las radios fluminense y Libre para hacer obtener la información requerida para la culminación el trabajo de investigación.

Técnicas aplicadas para la recolección de la información.

En esta investigación se consideró como modalidad, la investigación de campo y documental, de campo porque se hicieron las visitas en el lugar de los hechos para obtener la información que se requería para este trabajo. Documental o bibliográfica, esta técnica se la empleo, porque se buscó y se seleccionó información relevante a la variable estudiada a través de libros, revistas científicas entre otros. Que sirvió para estructurar el sustento teórico. A demás se aplicó, la investigación descriptiva, que permitió describir y analizar las características y cualidades de los fenómenos involucrados, también se emplearon los métodos inductivo deductivos, estos métodos permiten hacer análisis de las teorías y datos de lo particular a lo general y viceversa, facilitado la comprensión de la problemática.



La entrevista

La técnica empleada en el presente trabajo de investigación es la entrevista, que es una de las técnicas más recomendada en la investigación cualitativa, esta permite obtener la información de manera directa con los involucrados. Se la aplicó para extraer la información de los gerentes y al público que han sido las unidades de análisis en esta problemática.

Se realizó una entrevista con un formulario de 6 preguntas como guía a las personas que han sido consideradas objeto de análisis la misma que fueron dirigida a los señores gerentes de la radio fluminense y radio libre, también se consideró varias personas del público, para conocer los contenidos informativos de las radios locales.

Instrumentos

Se utilizó un cuestionario de preguntas que sirvieron como guía para realizar dicha entrevista a los involucrados, que permitió obtener los datos que se requerían para la investigación. Y lograr establecer un análisis de la problemática en cuestión.



RESULTADOS OBTENIDOS

Radio libre

La radio libre en el ámbito informativo arranca con la transmisión de noticias de la mañana el cual empieza a las seis de la mañana con un noticiero involucrado con la sociedad para mantener informada la población del acontecer noticiosos, con el himno de Babahoyo compartiéndolo para toda la ciudadanía el programa es acto para todo público de clasificación (I) informativa y (O) Opinión además de que informa también es de opinión. Como noticia de primera plana utiliza la información climática, y opinión “Informativo La Verdad” utiliza en todas sus transmisiones mañaneras el pensamiento del día para hacer concientizar a la ciudadanía.

La primera información que brinda es de ámbito nacional toma como referencia el diario expreso, universo, telégrafo, extra, páginas del diario ecuavisa, página de radio libre, continuando con la noticia los hace de ámbito internacional terminando con noticias locales para informar a sus oyentes.

La radio Libre se centra en transmitir información relevante de interés público para enganchar la ciudadanía, esta tiene una sintonía diaria con las transmisión. De acontecer noticioso también tiene programas de entretenimiento para el público en general, también en el día a día suelen incluir entrevistas, reportajes o debates. Sobre problemáticas que acontecen. De los hechos y sucesos al instante que suceden a al redor del mundo.



Los Género periodístico que se utiliza en la radio, mañanas y tardes con noticias sociales, políticas y deportivas, teniendo en cuentas estas funciones de explicar y valorar y revelar abarcando tres formatos, informativos, interpretativos, investigativo y periodismo de opinión pública, además difunde temas como farándula, música del momento, estreno de artistas nacionales e internacionales y concursos.

Radio fluminense

La radio fluminense es que es una de las mejores emisoras debido a su contenido variado, el cual es muy entretenido y esto hace que tenga una gran acogida por sus oyentes, y sus programas los realiza con participación del público receptando a través de mensajes y llamadas telefónicas denuncias las cuales son escuchadas y resueltas por las autoridades competentes.

Según lo investigado la radio Fluminense informa de manera más completa ya que en sus transmisiones podemos ver un uso de información como son informaciones climáticas detalladas aún en radio libre también lo hace, pero no lo informa de la misma manera que lo hace en otro medio mencionado. De otro lado en cuanto a lo que es entrevistas la radio fluminense lleva a la persona indicada para habar de los temas de interés público haciendo que esto enganche la sintonía de este medio.

La programación es segmentada y ofrece a sus oyentes diversidad de contenidos, donde con sus programas alcanza un público de personas adultas, jóvenes, especializada también utiliza la radio porque se encarga de especializar la programación y combinar las noticias con musica y entrenamiento para los radios escuchas.



La radio fluminense hace lo mejor para cumplir su objetivo es mantener informado a la comunidad, por lo cual dan a conocer de manera rápida y eficaz los sucesos que transcurren en la vida cotidiana, con el único fin de que sus oyentes sintonicen la emisora y estén comunicados al 100% de lo que acontece a diario. Los contenidos informativos con mayor audiencia en la radio son el noticiero clarito ésta donde se brinda netamente información certificada y el otro programa es una hora con Jaccely que es informativo y opinión. Si habitualmente se realiza una tabla de contenido de la programación para cada espacio de la radio con hora de inicio de la emisión y qué hora termina la emisión.

Los oyentes manifiestan que los programas de radio fluminense de entretenimiento e informativo son más divertidos por que presentan espacios donde participan el público con llamadas al aire y esto hace que tenga más sintonía de su público en general. Por otro lado, la ciudadanía considera que la radio fluminense una de las mejores por su programación ya que mantiene conectada en todas sus transmisiones a su audiencia y está realizando muy buen su trabajo.

Según lo encuestado en el otro medio pudimos notar que los oyentes mencionan que los contenidos de las demás radios son poco recreativos, son muy repetitivos rutinarios, los formatos tradicionales de músicas y noticias.

También mencionan que deben hacer programación dramática que se está perdiendo ósea no radio novelas en específico si no en todos los recursos dramatizados en donde incluyen efectos ya que no hacen uso de ellos y se empobrece mucho la programación.



Análisis comparativo de los contenidos informativos de las radios locales de la ciudad de Babahoyo

Una vez confrontados los resultados se puede indicar que, por medio de este análisis comparativo, se puede discernir que las dos radios locales de la ciudad de Babahoyo están enfocadas en brindar los acontecimientos más importantes para el interés público, es importante indicar que existen diferencias entre los contenidos de las dos radios ya que se está hablando de la información de una misma ciudad y país.

La radio libre antes de empezar con el contenido informativo rinde homenaje al cantón con su himno, además mantiene un enlace nacional con una red de emisoras donde envían un resumen de noticias para todo el país lo que hace ampliar la sintonía. De esta manera radio libre inicia su noticiero involucrando a la sociedad la cual de la misma manera se centra en brindar sus contenidos informativos actos para todo público, usando en sus primeras planas información climática. También basa sus noticias en medios impresos como el expreso, universo, telégrafo para obtener información más relevante.

Mientras que lo analizado de la radio fluminense es que es una de las mejores emisoras debido a su contenido variado, el cual es muy entretenido y esto hace que tenga una gran acogida por sus oyentes, y sus programas los realiza con participación del público receptando a través de mensajes y llamadas telefónicas denuncias las cuales son escuchadas y resueltas por las autoridades competentes, marcando la diferencia de las de más emisoras radiales de la ciudad de Babahoyo, la cual se centra en transmitir el mayor tiempo de su programación noticas locales esto hace que su programación sea totalmente distinta porque



abarca con sus programas un público de niños, jóvenes y adultos. La programación de la misma es de origen especializada que combina noticias con música. Por otra parte, esta emisora utiliza la tecnología en tiempo real vinculada en redes sociales y otras aplicaciones informáticas.

Se llegó a la conclusión que la radio fluminense es la mejor debido a que sus contenidos informativos son entretenidos e involucran a la sociedad al momento que participan los oyentes con sus denuncias a través de las llamadas y los mensajes para dar a conocer los problemas de su comunidad, pero sobre todo abordan los temas informativos desde una perspectiva analítica porque sus noticias suelen incluir entrevistas o debates sobre los acontecimientos más sobresalientes que suceden en el día a día.



CONCLUSIONES

- Según la información obtenida mediante la investigación del caso de estudio se llegó a la conclusión de cuán importante es la defunción de programas de contenidos informativos debido a que estos contribuyen en el desarrollo de la ciudadanía en la provincia y a nivel nacional manteniéndolos informados en cada momento de lo que acontece en su día a día.
- En las emisoras radiales investigadas en su gran mayoría estas cuentan con una buena carga horaria para los diferentes tipos de contenidos informativos ya que su importancia es la seriedad y el profesionalismo que los caracteriza con el cual se da la información verificada, contextualizada e involucrada con la sociedad.
- En la investigación se evidenció la existencia de muy pocas horas al aire de programas de contenidos informativos, pero existe un interés de los creadores ya que este tipo de programas despierta el interés de los oyentes ya que el tipo de programación es del agrado del público manteniendo informada toda la ciudadanía a nivel nacional.



RECOMENDACIONES

Una vez finalizado mi estudio de casos se pone a disposición las siguientes recomendaciones:

- Mejorar el horario de la programación de los contenidos informativos para que estos sean de mayor interés.
- Fortalecer los programas noticiosos de mayor audiencia.
- Que exista mayor presencia de reporteros en el medio para poder cubrir con las diversas notas que aconteces en nuestra ciudad.
- Innovar con programas noticiosos propios incluyendo a estudiantes de comunicación social como futuros profesionales para que estos puedan obtener la experiencia necesaria.
- Crear nuevos contenidos para que la programación no sea monótona.
- También se debe hacer programación dramática que se está perdiendo ósea no radio novelas en específico si no en todos los recursos dramatizados en donde incluyen efectos ya que no hacen uso de ellos y se empobrece mucho la programación



Bibliografía

- Aránzazu, M. (2022). España: Gedisa. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=vtheEAAAQBAJ&pg=PA146&dq=la++radio+como+medio+informativo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiXslv13Pv4AhWwTDABHYChDRsQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=la%20radio%20como%20medio%20informativo&f=false>
- Arias Garcia, G., & Toala Figueroa, M. (2017). Analisis de la incidencia del contenido informativo difundidos por la radio la otray la tuya. *Repositorio*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1708>
- Bustamante, G. C. (2019). GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA RADIO LIBRE 93.9 FM DE LA CIUDAD DE BABAHOYO. *TESIS*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6601/E-UTB-FAFI-ING.COM-000368.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cebrián, M. (2022). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=la+radio&ots=1gwt5aUGvE&sig=NB2yLD9YDyn500Ot5kwque3j-YE#v=onepage&q=la%20radio&f=false>
- Conde, G. J. (2018). CONTENIDOS INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. *Tesis*. Universidad Tecnica de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5128/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, H. R. (2018). Gestion administrativa en Radio fluminense S.A. *Tesis*. Universidad Tecnica de Babahoyo, Bahahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/3722>
- Espinosa, M. E. (2017). Analisis de la historia de la Radio en el periodo de 1980 al 2013. *Tesis*. Universidad Tecnica Particular de Loja, Loja. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/21299/1/L%c3%b3pez%20Espinosa%20Mar%c3%ada%20Elizabeth.pdf>
- Guerrero, M. F. (2018). "DE LA RADIO CONVENCIONAL A LA RADIO DIGITAL EN CARACOL FM 91.3 DE LA CIUDAD DE AMBATO. *REPOSITORIO*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, AMBATO. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27746/1/BJCS-CS-517.pdf>
- Masache, L. A. (2017). Analisis Del contenido informativo de los noticiarios de la Radio emisora Luz Y Vida. *Tesis*. Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de



file:///C:/Users/user/Downloads/SOTOMAYOR%20MASACHE%20LUIS%20ALFREDO%20(1).pdf

- Morales, M. (2021). *Dinamización en el punto de venta*. España: Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=2HE-EAAAQBAJ&pg=PA160&dq=radio+como+medio+de+comunicacion+2021&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwihgJSdx_f4AhXMmIQIHeVhDTToQ6AF6BAGHEAI#v=onepage&q=radio%20como%20medio%20de%20comunicacion%202021&f=false
- Paredes, E. R. (2020). ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROGRAMAS CULTURALES DE RADIO LIBRE Y FLUMINENSE DE LA CIUDAD DE BABAHOYO. *TESIS*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, BABAHOYO. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7338>
- Pensa, C. (2021). *Desarrollo de proyecto de emisora radial local*. Argentina: Ediciones digitales. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=iJhDEAAAQBAJ&pg=PA9&dq=que+es+programacion+radial+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj--rXDtvmf4AhWDZTABHaQqDcsQ6AF6BAGIEAI#v=onepage&q=que%20es%20programacion%20radial%202020&f=false>
- Rodríguez, A. (2019). *Música I*. Editex. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=o86UDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Alicia+Rodr%C3%ADguez+Blanco%22&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Zumeta, G. (2021). *La radio: El acompañante silenciado*. Kailas s.l. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=IMAXEAAAQBAJ&pg=PT393&dq=RADIO+LIBRE++2019&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjsoe2Js_f4AhX1r4QIHyoCGIQ6AF6BAGLEAI#v=onepage&q=RADIO%20LIBRE%20%202019&f=false



ANEXOS

Preguntas para la Radio Libre

1) ¿En qué consiste la difusión de los contenidos informativos que presenta la radio?

En informar el acontecer mundial, national y a lo que dedicamos el mayor porcentaje a la información local y regional, con la participación de nuestros oyentes atreves de los mensajes y llamadas telefónicas donde realizan sus denuncias las mismas que son escuchadas y resueltas por las autoridades competentes y las entrevistas a autoridades y público en general lo que hace de la radio un verdadero eslabón en el ámbito comunicacional.

2) ¿Qué tan importante es la difusión de los contenidos informativos de la radio?

Es muy importante la difusión de los contenidos informativos de la radio, porque mantiene informada a la sociedad sobre los acontecimientos mas sobresalientes que transcurren en el día a día, en el que suelen incluir entrevistas, reportajes o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica.

3) ¿Cómo los contenidos informativos contribuyen a la comunidad?

Al momento de que brinda una información real y veraz en la que les permite que los ciudadanos conozcan los hechos y sucesos al instante que suceden a alrededor del mundo y sobre todo porque todos nuestros espacios informativos cumplen con un espacio para la comunidad. Donde se receptan llamadas en vivo, denuncias, mensajes de texto, comentarios y sugerencias, especialmente la segunda emisión donde se enfoca mucho más el espacio para la comunidad.



4) ¿Cuáles son los contenidos informativos con mayor audiencia en la radio?

Los contenidos informativos con mayor audiencia en la radio es Informativo la verdad donde se desarrollan noticias y se dan espacio a todos las voces, fuentes y criterios cumpliendo con el principio de Libertad de Expresión y Participación Ciudadana y Vive Babahoyo.

5) ¿Cuál es la programación radial diaria de los contenidos informativos de la radio?

- El Noticiero "Informativo la Verdad" es transmitido de lunes a viernes de 6.15am hasta las 8.00am
- Segunda transmisión de 17.00pm hasta las 18.00pm.
- Y los días sabados de 06.00am hasta las 7.00am.
- "Vive Babahoyo" es transmitido de lunes a viernes de 8.00am hasta las 8.45am.

6. ¿Qué medio de comunicación es la Radio?

Es un medio de comunicación publica



Radio fluminense

1. ¿En qué consiste la difusión de los contenidos informativos que presenta la radio?

El contenido informativo de este medio de comunicación, consiste en llegar cada día a los oyentes con un noticiero nuevo involucrado con la comunidad que satisfaga los conocimientos previos de lo que sucede a diario en la sociedad.

2) ¿Qué tan importante es la difusión de los contenidos informativos de la radio?

Es sumamente importante la difusión de los contenidos informativos que brinda la radio, porque informa a la comunidad con seriedad y con profesionalismo por lo que imparte la información a la sociedad de manera verificada y contextualizada.

3) ¿Cómo los contenidos informativos contribuyen a la comunidad?

Brindando información en tiempo real que es una de sus características más notable lo cual permite que la información llegue de forma rápida al oyente. Y genera espacios de participación facilitando a los ciudadanos y ciudadanas emitir sus opiniones basados en la ley y la veracidad de la información, desarrollando un sentido crítico de los ciudadanos y promueve su participación en los asuntos de interés general.

4) ¿Cuáles son los contenidos informativos con mayor audiencia en la radio?

Los contenidos informativos con mayor audiencia en la radio son el noticiero clarito ésta donde se brinda netamente información certificada y el otro programa es una hora con Jaccely que es informativo y opinión.

5) ¿Cuál es la programación radial diaria de los contenidos informativos de la radio?



El noticiero "Clarito Ésta" es transmitido de lunes a viernes de 6.30 am hasta las 8.00 am.

Los días sábados de 6.00am hasta las 7.00 am.

Y los días domingos de 8.00 am hasta las 8.30 am.

"El Noticiero" el cual es transmitido de lunes a viernes de 20.00pm hasta las 21.00pm.

Y los días sábados de 20.00 pm hasta las 21.00 pm.

6. ¿Se realiza un estudio previamente a la coordinación de los programas?

Si habitualmente se realiza una tabla de contenido de la programación para cada espacio de la radio con hora de inicio de la emisión y qué hora termina la emisión



Preguntas a los oyentes

1. ¿Qué tal es la programación en las emisoras locales?

Para mí la radio libre tiene más contenido de entretenimiento

2. ¿Qué cambiaría de su emisora favorita?

Me gustaría que el contenido que imparten lo vayan innovando eso sería más entretenido

3. ¿Te gusta la programación de tu emisora?

Si es muy entretenida

4. ¿Qué es lo que más te gusta?

Que hace participar y nos dan premio por nuestra participación

5. ¿Cuáles los temas más escuchados por usted?

Los temas informativos, y de los entretenimientos

Análisis

Según lo investigado los oyentes de las radios locales inculcan a los gerentes de los medios que la programación transmitida sea un poco más innovadora para que así enganche a la población en cuanto a audiencia radiofónica, ya que son los oyentes los que adquieren el producto y lo clasifican en si lo escuchan o no o en si les llama la atención o no.



Contenido informativo de la Radio Libre 93.9 FM

| HORA | DIAS | PROGRAMAS | TIPOS DE CONTENIDO |
|--------------|-----------------|---------------------|---------------------------|
| 06:15- 08:00 | Lunes a Viernes | Formativo la verdad | Informativo |
| 08:00- 08:45 | Lunes a Viernes | Vive Babahoyo | Informativo- Opinión |
| 08:45- 09:00 | Lunes a Viernes | Ecuador Educa | Informativo |
| 12:15- 13:00 | Lunes a viernes | Jaccely Bustamante | Opinión |
| 17:00- 18:00 | Lunes a Viernes | Denis Cabrera | Informativo- Opinión |
| 18:00- 18:45 | Martes a Jueves | Nuestra Salud | Informativo- Opinión |
| 06:30. 07:00 | Sábados | Agricultor | Informativo- Opinión |
| 08:30- 09:30 | Sábados | Mujeres | Informativo- Opinión |
| 07:00- 07:30 | Domingos | Predica | Opinión |
| 08:00- 08:30 | Domingos | Mujeres | Informativo- Opinión |
| 10:00- 10:30 | Domingos | Valores | Opinión- Informativo |



Contenido informativo de la Radio Fluminense 101.5 FM

| HORA | DIAS | PROGRAMAS | TIPOS DE CONTENIDO |
|---------------|-----------------|---------------------------|---------------------------|
| 06:30 - 08:00 | Lunes a Viernes | El noticiero clarito está | Informativo |
| 08:00- 09:00 | Lunes a Viernes | 1 Hora con Jaccely | Informativo- Opinión |
| 20:00- 21:00 | Lunes a Viernes | El noticiero | Informativo- Opinión |
| 06:00- 07:00 | Sábados | El noticiero clarito ésta | Informativo- Opinión |
| 19:00- 20:00 | Sábados | El noticiero | Informativo-Opinión |
| 08:00- 08:30 | Domingos | Noticiero Clarito esta | Informativo-Opinión |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL





