

## **CAPITULO I**

### **1.1.- PROBLEMA DE INVESTIGACION.**

¿De qué manera influyen los programas televisivos formativos de contenido bilingüe en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de octavo a décimo año de Educación Básica del colegio 25 de Mayo de la Parroquia Barreiro en la ciudad de Babahoyo, en el periodo lectivo 2010 – 2011?

### **1.2.-TEMA**

Los programas televisivos formativos de contenido bilingüe y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de octavo a décimo año de Educación Básica del colegio 25 de Mayo de la Parroquia Barreiro en la ciudad de Babahoyo, en el periodo lectivo 2010 – 2011.

### **1.3.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Es claro recalcar que con gobiernos que no reciben a la educación como una política de estado, que cada vez le entregan menos recursos , que no

capacitan a los docentes , que no realizan obras de infraestructuras en las instituciones educativas que cada vez pasan la factura económica de esta crisis

A los padres de familia, que no se inmutan al saber que casi a mitad de niños en edad escolar no acceden a la educación por falta de recursos, es muy difícil que se consigan los objetivos de desarrollo del milenio.

Afortunadamente en nuestro país en actuales momentos el gobierno se está preocupando notablemente por lograr la enseñanza primaria universal; eliminando el subsidio “voluntario” exigido a los padres de familia , implementando instituciones educativas del milenio para de esta manera mejorar el proceso enseñanza aprendizaje y además capacitar a los docentes e incentivar a los mismos de diversas maneras que incluyen aspectos económicos para de esta forma alcanzar el objetivo de todo Estado; conseguir una educación de calidad con calidez.

A pesar de ello en la Provincia de Los Ríos refiriéndonos a un sector de nuestra ciudad, específicamente a la Parroquia Barreiro es notorio el sinnúmero de problemas que presentan los estudiantes del nivel básico los cuales oscilan entre 12 y 16 años en el aprendizaje de las diversas asignaturas, entre ellas el inglés, la cual se ha convertido en una verdadera odisea para los estudiantes.

Esta problemática es en extremo preocupante ya que Hoy más que nunca resulta imprescindible aprender el idioma inglés. Cada día se emplea más en casi todas las áreas del conocimiento y desarrollo humano. Prácticamente

puede afirmar que se trata de la lengua del mundo actual. Es, en la era de la globalización, la gran lengua internacional, una “linguafranca” que ha repercutido en todos los países no-anglosajones, incluida España, y que afecta más o menos directamente a los diversos campos y profesiones. Su posesión ya no puede tratarse como un lujo, sino que es una necesidad evidente.

Es más, incluso se dice ya que quien no domine esa lengua estaría en una clara situación de desventaja: sería como si fuese mudo o medio analfabeto. Y sobran las razones para decirlo, es por lo cual que tanto alumnos como maestros deben concienciar en la relevancia de lograr un eficaz proceso de enseñanza aprendizaje de este idioma, ya que no debe dejarse toda la responsabilidad de este proceso solo a los estudiantes sino que los maestros también deben jugar un importante rol en el proceso de enseñanza aprendizaje, tomando lo que este alcance de su mano para obtener un aprendizaje de calidad.

Gracias a los cambios tecnológicos surge la tendencia de pasar largas horas frente a la televisión, y demás cuestiones de vanguardia; por esto es importante saber que se puede contar con un buen entretenimiento a través de la programación televisiva formativa, que se caracteriza por la calidad y optimismo de sus personajes y que aportan con gran cantidad de enseñanzas que luego pueden ser utilizadas por los maestros en el momento de impartir las clases.

Con el ritmo de vida de hoy, donde prácticamente en todos los hogares mamá y papá no están por horas, debido a la actividad laboral, o incluso cuando

existen familias rearmadas y todos, tanto mayores como pequeños sufrimos un gran estrés por los cambios constantes, es importante saber que existe un espacio en la televisión para ellos, nuestros chicos, donde se transmiten enseñanzas positivas, tales como ; Dora la exploradora, MisterMaker, Maya y Miguel, PinkyDinkydoo, plaza Sésamo, Friends, twohalfmen, entre otros que no solo se transmiten en televisión pagada sino también en televisión pública como en Ecuador Tv, Ecuavisa internacional entre otros.

Estos programas además de ser interesantes, refuerzan palabras frases básicas del inglés, así como abordan de manera didáctica expresiones cuyo significado no es de muy fácil comprensión, además de reforzar la comprensión del inglés y el incremento de su vocabulario en este idioma, ayudan con una actitud positiva para canalizar en los chicos el aprendizaje de más de un idioma.

Es muy cierto que hace algunos años atrás, la enseñanza de este idioma tenía poca o nada de importancia, es mas con regularidad se escuchaba decir tanto a padres de familia y maestros, *“si ni el español lo hablan bien, que van a aprender inglés”* en la actualidad las cosas han cambiado pues el inglés está en todas partes incluso en la televisión. Es por esto que si los maestros de inglés orientan a sus estudiantes en los programas televisivos de contenido bilingüe que pueden observar, esto podría servirles para auto incentivarse en

cuanto al aprendizaje de este nuevo idioma, así como incrementar su vocabulario e incluso sirven de ayuda a los maestros para adquirir modernas técnicas de enseñanza de este importante idioma, facilitando de esta manera a los estudiantes la adquisición de los conocimientos básicos de lo que para ellos es una nueva lengua..

#### **1.4.- DELIMITACION DEL PROBLEMA.**

##### **1.4.1.- Delimitación espacial.**

La investigación se realizó en el Colegio 25 de Mayo, de la Parroquia Barreiro, del Cantón Babahoyo.

##### **1.4.2.- Delimitación temporal.**

La presente investigación se la realizó en el período lectivo 2010 – 2011

##### **1.4.3.- Unidades de información**

La información se obtuvo de los archivos de la institución, de los estudiantes, del personal docente y de las autoridades.

## **1.5.-OBJETIVOS.**

### **1.5.1.- Objetivo general.**

Investigar de qué manera influyen los programas televisivos formativos en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de Octavo a Décimo año de Educación Básica del colegio 25 de Mayo de la parroquia Barreiro en la ciudad de Babahoyo, en el periodo lectivo 2010 – 2011.

### **1.5.2.- Objetivos específicos.**

- Analizar cómo la difusión de programas televisivos formativos en horarios familiares influyen en la motivación por el aprendizaje de un nuevo idioma
- Identificar de qué manera los programas televisivos formativos influye en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.
- Conocer el status diferencial de conocimientos del idioma Inglés entre alumnos que observan programas televisivos de contenido bilingüe y alumnos que no lo hacen.

## **1.6.- Justificación.**

En la actualidad los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan al desafío de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para proveer a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren en el siglo XXI. En 1998, el Informe Mundial sobre la Educación de la UNESCO, *Los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación*, describió el impacto de las TIC en los métodos convencionales de enseñanza y de aprendizaje, augurando también la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información.

Por ello nuestra vocación de maestro y deseos de servir a los estudiantes nos impulsa a mejorar la calidad de la educación.

La importancia de considerar los estilos de aprendizaje como punto de partida en el diseño, ejecución y control del proceso de enseñanza aprendizaje en el marco de la propia psicología educativa y la didáctica en general, es en sí, lo que concierne principalmente a la labor docente. La investigación sobre los estilos cognitivos ha tenido gran importancia para la metodología, al brindar evidencias que sugieren que el acomodar los métodos de enseñanza a los estilos preferidos de los estudiantes, puede traer consigo una mayor satisfacción de éstos y también una mejora en los resultados académicos. Con esto queda postulado que los profesores pueden ayudar a sus estudiantes concibiendo una instrucción que responda a las necesidades

de la persona con diferentes preferencias estilísticas y enseñándoles, a la vez, cómo mejorar sus estrategias de aprendizaje constantemente.

Cuando de educación se trata queremos avanzar partiendo de lo que dominan nuestros estudiantes y ayudarles a llegar al objetivo de aprendizaje fijado.

La presente propuesta, tiende a contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, mediante la utilización de herramientas que nos proporciona el medio social en el que nos desenvolvemos como es el caso de los programas televisivos formativos de contenido bilingüe lo cual nos ayudara a incentivar a los estudiantes en el aprendizaje de una nueva lengua, a la vez de que los docentes adquieran modernas estrategias de enseñanza y por ende a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

## **CAPITULO II**

### **2.-MARCO TEORICO.**

#### **2.1.- Antecedentes investigativos.**

Mucho se ha hablado y escrito sobre la importancia de aprender inglés y podría parecer un tema trillado; pero es cierto: aprender inglés es importante. Lo clásico es decir que se debe aprender inglés ya que la tecnología se desarrolla en países angloparlantes y todas las novedades, tanto científicas como económicas y sociales, se informan primero en inglés. Con la globalización la información vuela por la red y si no sabes inglés, tienes que leer artículos traducidos que no siempre transmiten adecuadamente las ideas originales.

Otro argumento muy frecuente es que aprender un nuevo idioma te abre las puertas de la cultura a la cual pertenece. Esto es cierto y en el caso del inglés no te relaciona con una sola cultura sino con muchas. Siempre se piensa que el inglés es la lengua oficial del Reino Unido, Estados Unidos, gran parte de Canadá, Australia y Nueva Zelanda, lo cual ya sería bastante, pero es mucho más que eso ya que su influencia se extiende por todo el mundo. Las que fueran colonias británicas en el Caribe, África y Asia, debido a la gran diversidad lingüística, mantienen en la mayoría de los casos el inglés como la

lengua de escolaridad y de asuntos gubernamentales. Esto es muchas puertas abiertas y muchas culturas por conocer.

El aprendizaje del idioma Inglés es importante para el desarrollo de los pueblos en el Siglo XXI, entre ellos del Ecuador, por lo que el Ministerio de Educación y Cultura de nuestro país ha establecido como política de estado el incentivar el aprendizaje del mismo, ubicándolo con especial jerarquía en el nuevo currículo de la Educación Básica, media y de especialización

## **2.2.- Marco Teórico Conceptual.**

### **2.2.1.- Fundamentación Teórica.**

#### **➤ Educación formal VS. Educación informal**

Hoy, ya nadie tiene dudas acerca de la veracidad de la afirmación “la televisión se ha convertido en uno de los principales agentes de socialización”. Es decir, que los programas de la pequeña pantalla son un condimento básico en el ‘alimento’ de los primeros años de vida de los individuos, sobre todo a la hora de incorporar el conjunto de reglas y comportamientos de una determinada sociedad.

Junto a la familia y a la educación formal o reglada (educación Primaria y Secundaria), la televisión es una de las principales fuentes de conocimiento y de autoridad en las sociedades occidentales. A través de sus contenidos, el medio televisivo difunde modelos de vida, normas de comportamiento, valores sociales... a los televidentes de todas las edades y de todas partes del mundo.

El conjunto del medio televisivo, puntal de la denominada educación informal, establece una relación con la educación formal (reglada e impartida en colegios e institutos por maestros y profesores) más propicia a la competencia que a una amigable complementariedad. En muchas ocasiones, los mensajes que emanan de estas dos instancias de formación son contradictorios y es indispensable que el maestro sirva de mediador entre los conocimientos informales y los formales impartidos en las instituciones educativas.

Pese a esta conflictiva relación entre el sistema de educación formal y la televisión, es importante subrayar que la televisión por sí misma no enseña nada, y son muchos quienes consideran que es un simple electrodoméstico. Pero por otro lado, numerosas investigaciones desarrolladas a partir de los años 60, indican que el contexto social, familiar y económico en los que se encuentran inmersos los televidentes es decisivo a la hora de valorar los efectos de la exposición frente al televisor. En este sentido la televisión actúa más reforzando tendencias y supliendo carencias como la falta de interés que tienen los estudiantes por el aprendizaje de algunas asignaturas entre ellas el inglés

### 2.2.1.1. La Televisión en La Escuela

Al dar sus primeros pasos el medio televisivo, inmediatamente surgió la pregunta: **¿Es la televisión un instrumento útil para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje?** Desde entonces numerosos debates e investigaciones han procurado dar con una respuesta a este interrogante que no parece tener una respuesta rotunda.

Un informe elaborado por la empresa GECA (Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual), se señala que “los niños y jóvenes que ven una programación educativa de calidad de forma regular aprenden más y mejor que los que no la ven; también se demuestra que la guía de un educador, padre o maestro durante el visionado de los programas mejora la calidad de aprendizaje de los niños jóvenes”<sup>1</sup>

Algunos países tal es el caso, por ejemplo, de **Reino Unido y Japón**, vienen invirtiendo desde hace décadas grandes sumas de dinero, **millones de euros por año**, en la producción y emisión de programas de televisión educativos que vinculan sus programaciones con los contenidos específicos de uno o varios cursos lectivos.

Y afortunadamente en nuestro país, en los últimos años nuestros Gobernantes se están preocupando por procurar que en los medios de comunicación se muestren programaciones de contenido formativo e incluso se están prohibiendo las emisiones de programaciones de contenido anti social.

---

<sup>1</sup>MARTINEZ, Enrique: Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación

Así, desde el punto de vista de la programación es posible distinguir:

- Programas para niños y niñas en edad **preescolar**.
- Programas para el nivel de educación **Primaria**.
- Programas para el nivel de educación **Secundaria**.
- Programas para el nivel de educación **Universitaria**.
- Programas para la educación permanente **de adultos**.

En las últimas décadas, la irrupción de la televisión por cable y de las plataformas de televisión vía satélite directa al hogar han propiciado el crecimiento exponencial de la cantidad de horas de programación ofertadas. Si bien es cierto que en su mayor parte éstas están dedicadas a ampliar una oferta de contenidos basada en el ocio y el entretenimiento (deportes y películas principalmente), también lo es que los espacios dedicados a la formación y a la educación se han incrementado considerablemente (en buena parte por el esfuerzo de las televisiones autonómicas).

### **El caso de *Sesame Street* / plaza Sésamo**

“**Sesame Street**” es un programa emblemático, un hito en la compleja historia establecida entre educación y televisión que llegó a convertirse en un programa de reconocido éxito internacional y, a través de múltiples adaptaciones, en el modelo a seguir a la hora de conjugar entretenimiento y educación para niños.

Esta serie educativa, ideada a finales de la década de 1960, fue concebida con la finalidad de apoyar la educación escolar de zonas urbanas y clases modestas que miraban televisión en sus casas o en las guarderías.

La base de su éxito estuvo en que, por primera vez, en un programa educativo se conjugaron técnicas propias de la televisión comercial y del mundo del entretenimiento con las aportaciones de profesionales de la educación y de las ciencias del comportamiento. Esto es: ritmos rápidos en los cambios de plano, una pensada banda sonora, variados recursos humorísticos y reiteración de mensajes al servicio de que los niños y jóvenes fueran capaces de reconocer y usar letras, números (varios idiomas) y formas geométricas.<sup>2</sup>

La versión oficial en inglés fue emitida en más de cuarenta países. En algunos, como en Israel o Japón, los niños mayores y los adultos encontraron en el visionado y la audición de la versión original de "Sesame Street" un medio para mejorar la capacidad de hablar y aprender inglés. Asimismo, esta premiada serie educativa contó con decenas de adaptaciones a otros idiomas, entre las que se cuentan las realizadas en idioma español en España y México.

#### **2.2.1.2. La Televisión Educativa: Intencionalidad.**

La televisión como medio de comunicación de masas provoca un innegable efecto en las audiencias, efecto que no siempre es "educativo" y efecto además

---

<sup>22</sup>[www.guiainfantil.com/educacion/aprendetele.htm](http://www.guiainfantil.com/educacion/aprendetele.htm)

que puede ser contrario al buscado. La televisión educativa, sin embargo, diseña los programas con una intencionalidad educativa clara y expresa; los planteamientos técnicos aparecerán siempre supeditados a los didácticos; los contenidos y su secuenciación flexible se definirán en función de los objetivos educativos; la audiencia aparece más claramente delimitada; se utilizarán medios y materiales complementarios; por último señalar que todos los elementos del medio (códigos audiovisuales) se pondrán al servicio de la educación.

La rentabilidad, pues, ha de medirse con parámetros diferentes a los que se utilicen para la televisión comercial. Y los criterios de calidad han de primar sobre los criterios de audiencias.

Desde esta perspectiva más restringida podemos considerar pues que determinados programas han sido concebidos, planteados y diseñados en función de una intencionalidad expresa de educar y sólo esos programas se pueden calificar como televisión educativa. Tales programas se enmarcarían en ese concepto de televisión educativa, sin por ello negar la influencia que ejerce la televisión como medio de comunicación de masas.

Hablar de educar a través de la televisión, esto es, transmitir contenidos de carácter formativo y educativo a través de la televisión, nos conduce a cambiar profundamente tanto la educación como la televisión. Por una parte, del medio orientado al entretenimiento pasamos a pensar en una herramienta de aprendizaje, es decir, lo que es en términos generales una herramienta o

instrumento de la sociedad de consumo y de mercado puede convertirse en un servicio público de interés general y además en un medio para salvar las diferencias, para humanizar nuestra convivencia, conocer nuevas culturas e idiomas.

Es por tanto necesario conseguir que la televisión, con su enorme poder e incuestionable influencia, contribuya a los fines de auténtica comunicación universal entre los ciudadanos y pueda servir para la mejora de nuestra cultura.

Por otra parte, la escuela tradicional en la que se impone el discurso verbal hegemónicamente sobre cualquier otro instrumento o lenguaje debe necesariamente de cambiar, y además debe de hacerlo con rapidez, lo que exige una regulación en forma de política educativa concreta con respecto a la televisión y su uso educativo. Además del apoyo político en forma de medidas concretas hemos de considerar la importancia de la formación del profesorado, su cambio de mentalidad, la necesaria innovación en el ámbito del curriculum y una evolución general de la escuela hacia modelos más abiertos y flexibles de aprendizaje.

Dentro de este concepto de televisión educativa se enmarcarían también los programas que específicamente se realizan para ser utilizados en el marco de una enseñanza formal y reglada, ya sea presencial o a distancia (cursos de idiomas, por ejemplo). Son cursos con una intencionalidad educativa y

planificada cuyos objetivos han de responder a un currículum formal. También pueden incluirse en este concepto cursos de enseñanza formal no reglada, es decir, una enseñanza formal, intencional, sistemática y planificada pero que no está vinculada a un título oficialmente reconocido.

Se debe tener en cuenta además las grandes posibilidades del medio para la educación a distancia, ámbito en el que necesariamente ha de hablarse de la televisión por cable, la televisión vía satélite y la televisión digital con sus enormes posibilidades gracias al nivel de interactividad que posibilita. Todo ello nos conduce a una sociedad del futuro en la cual será más fácil salvar las dificultades que puedan plantear las diferencias culturales, sociales, lingüísticas, En este contexto ha de considerarse la enorme importancia que va a tener cómo los legisladores configuren el mapa digital y las telecomunicaciones de los distintos países.

Como ejemplos de televisión educativa recogemos entre otros la experiencia de ECUADOR TV especialmente significativa por su respeto a la cultura de la diversidad.

- **Guía para ver la televisión.**

Aprovecháramos sus posibilidades de comunicación y socialización, en la familia y en la escuela.

Se diferencian claramente los contenidos de la publicidad.

Las instituciones se dotaran de organismos de vigilancia y control de la formativa existente sobre televisión.

Desde todas las instituciones se promoviera más la formación audiovisual de padres, niños y profesores.

Fuéramos capaces de seleccionar los contenidos de acuerdo a nuestros intereses y valores.

Aprendemos a utilizar el enorme potencial que tiene para la educación o entretenimiento de los niños y adolescentes.

### **2.2.1.3. Educación para la Comunicación:**

#### **➤ Aprender a ver TV**

La nociones de “**educación para la comunicación**” o de “**educación para los medios**” se han ido desarrollando con el transcurso de los últimos años con el aporte de especialistas en educación y en medios de comunicación procedentes de diversas regiones del mundo. Básicamente estos conceptos hacen referencia a la **necesidad de abordar los llamados medios masivos de comunicación y a sus contenidos** desde una perspectiva analítica a partir de un conjunto de herramientas escolares. Hoy se ha hecho corriente fomentar la **formación crítica de los telespectadores** para que en su rol de ciudadanos

se sirvan de los medios, en nuestro caso de la televisión, a partir de la reflexión, el análisis y la participación.

Como señala Joan Ferrés (1998), “una escuela que no enseña a ver televisión es una escuela que no educa”. Así, es deseable que las escuelas e institutos ofrezcan pautas de interpretación y de análisis, tanto del funcionamiento del conjunto televisivo como de sus programas principales: publicidad, series, filmes e informativos. La responsabilidad formativa de estas instituciones pasa tanto por educar *en* la televisión como por educar *con* la televisión.

En el primer caso, educar *en* la televisión, se trata de convertir en materia de estudio al medio al que los niños y jóvenes dedican más horas diarias de atención; para ello, maestros y profesores deben educar a sus alumnos en el lenguaje audiovisual, enseñar los mecanismos técnicos y económicos del funcionamiento del medio, y ofrecer herramientas para el análisis crítico de los programas que combatan el visionado fascinado y acrítico corriente.<sup>3</sup>

En cambio, educar *con* la televisión implica incorporar didácticamente la oferta televisiva a todos los niveles de enseñanza del proceso de enseñanza-aprendizaje. A grandes rasgos, los **materiales televisivos que pueden ser aprovechados en las aulas** para complementar la formación en las distintas áreas pueden ser divididos en dos grandes grupos, a saber:

---

<sup>3</sup> FERRES, Joan: **educar con la televisión**.

1. Los programas educativos (pensados para la dinámica escolar y las múltiples necesidades curriculares) emitidos por televisiones educativas o por las televisiones públicas o privadas,
2. El resto de la programación, caracterizada por su alta capacidad de motivación y seducción entre los alumnos.

Sin duda, la formación del profesorado es un elemento clave en la utilización o el rechazo de tecnologías audiovisuales en el proceso educativo. Los docentes manifiestan, básicamente, tres tipos de respuesta frente a las tecnologías audiovisuales, en general, y a la televisión en particular;

- **Unos niegan que la televisión contribuya** positivamente al proceso educativo; le achacan a la televisión difundir un discurso basado en la fragmentación y en la discontinuidad, donde lo emocional prima por sobre lo racional. Para el discurso racionalista que manejan las instituciones educativas, la televisión es un enemigo de primer orden;
- **Hay quienes sólo utilizan la televisión** o la reproducción de vídeos, de forma no sistemática, **como mero apoyo adicional** al trabajo que realizan en el aula;
- **Otros creen indispensable modificar el sistema educativo** (infraestructura de los centros escolares, contenidos curriculares y formación de educadores) teniendo en cuenta el nuevo entorno

- tecnológico (Internet, incluida) y los nuevos contenidos audiovisuales y multimedia.

### ➤ **La formación permanente**

Si tenemos en cuenta el poder de informar, educar y entretener que tienen las televisiones en nuestras sociedades, sin duda, la concentración en pocas manos de la producción y difusión de programas plantea un desafío político de primer orden para el funcionamiento de las sociedades.

Desde finales de los años sesenta, en Estados Unidos y Canadá, y ya en los setenta en diversos países de Europa y de Iberoamérica, han sido muchos los que han impulsado movimientos y prácticas alternativas a una televisión dominada por intereses comerciales o bajo un estricto control político (o ambas cosas al mismo tiempo), la producción en vídeo por parte de distintos grupos sociales se presenta como una alternativa al *status quo* televisivo. En su origen esos trabajos se denominaban de vídeo-comunitario, haciendo referencia a una forma de trabajo realizada y producida por o en comunidades pequeñas. El objetivo final consiste en exponer las ideas con los elementos del lenguaje audiovisual.

Durante el transcurso de las últimas décadas, distintas comunidades accedieron a la utilización de equipos audiovisuales. Este acceso se basó en el abaratamiento de unos equipos de grabación portátiles cada vez más ligeros.

Entonces, tomar las cámaras para documentar la realidad social o la intimidad familiar fue posible para un creciente número de interesados. Muchas veces las imágenes grabadas por organizaciones no gubernamentales de carácter social, comunitario, sindical, cooperativo, político, cultural étnico o religioso se convirtieron en instrumentos de intervención y denuncia al registrar acontecimientos sociales conflictivos. Además, estas imágenes contribuyeron a conformar las incipientes memorias audiovisuales de las distintas comunidades.

Al analizar cómo utilizan el vídeo los diferentes grupos sociales se observa una diversidad de propuestas y actuaciones y, a pesar de que existe un gran abanico de posibilidades de convertir el uso de los equipos audiovisuales en una manera de establecer procesos de formación permanente en grupos y comunidades, podemos establecer la siguiente tipología:

1. **Auto-evaluación:** se graban reuniones, actuaciones, ensayos con la finalidad de exhibir los materiales internamente para analizar posturas, comportamientos, dicción, etc. No hay una exhibición pública de los materiales grabados. Parece muy adecuada para fijar un recorrido temporal tal como por ejemplo el desarrollo de las actividades de un curso académico, la puesta en marcha de una obra de teatro, etc.
2. **Intervención:** definida como la acción de un grupo que, después del conocimiento de un determinado problema o crisis, decide intervenir con

el uso de los medios audiovisuales. Una parte esencial tiene lugar en el momento de la visión de lo grabado y en el debate público que se establece a partir de las imágenes.

3. **Animación:** consiste en un trabajo más continuado y largo y tiene conexiones conceptuales con la creación de publicaciones escritas locales. La realización de una revista audiovisual, quizá emitida en las ondas de una televisión local, puede producir identificación emocional, cohesión y comunicación entre los habitantes de la localidad, especialmente en aquellos momentos significativos como las fiestas.

Pese a la democratización, en cuanto a la producción de imágenes en movimiento, aún resta encontrar fórmulas satisfactorias que permitan que efectivamente esos materiales vean la luz pública más allá de sus restringidos ámbitos de origen.<sup>4</sup>

#### **2.2.1.4 La Televisión como medio de Educación y Aprendizaje**

Del encuentro entre comunicación y educación se han obtenido excelentes resultados, Si bien la comunicación es un fenómeno que antecede al hombre, las prácticas comunicativas sólo se hicieron posibles gracias al paulatino desarrollo tecnológico y cultural, en tanto que los saberes comunicativos apenas alcanzan poco más de medio siglo.

---

<sup>4</sup>[www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com](http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com).

La educación por su parte, ha sido conceptuada ininidad de veces, desde los antiguos griegos hasta la actualidad, pero en general el discurso de la educación "se ha orientado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas" La relación entre comunicación y educación es una constante histórica en la cual, la primera es condición indispensable de la segunda, sin embargo, hasta principios del siglo XX no existía una vinculación directa.

Como objeto de estudio diferenciado, la comunicación educativa tiene sus orígenes en la década de los 20, a partir de que se le descubre y estudia por separado y se reconocen las posibilidades que ofrecen los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. Originalmente se le conocía como comunicación audiovisual o auxiliar de la enseñanza y no es hasta los años 70 cuando adopta el nombre de comunicación educativa

En este nuevo paradigma que involucra a la educación con la tecnología, la educación se sirve de los medios de comunicación para incidir en un mayor número de personas, bajo condiciones espacio temporales accesibles y a partir de un lenguaje verbo audio visual. Los medios electrónicos no necesitan mayor instrucción para ser decodificados, de tal suerte que permiten difundir mensajes que de otro modo y por diversas cuestiones (geográficas, económicas o culturales) no hubiera sido posible.

Al respecto, Francisco Sierra afirma que "la Televisión Educativa ha sido, el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre

información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en esta materia iniciada con los programas de educación "en" "sobre", "a través" y "con" los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación por el sistema formal de enseñanza.

La televisión educativa produce expresiones para la enseñanza considerando las condiciones de recepción y producción como aspectos relevantes para las tres áreas que maneja la comunicación educativa: En el aula, por los medios y para los medios.

Si bien la función social de la televisión es, a grandes rasgos, la de cultivar valores y promover la cultura, no tiene por obligación educar a sus televidentes, pero hay quienes como Mario Kaplún sugieren que "todo programa educa, sólo que -lo mismo que la escuela, lo mismo que el hogar- puede educar bien o mal" es por cual que en esta sociedad donde gran parte de los padres se encuentran fuera de casa todo el tiempo y algunos o tienen conocimiento de que programas son de contenido educativos, por la razón de que simplemente no tienen tiempo de mirar la televisión, los maestros deben ser la guía para enseñar incluso que tipo de programas mirar frente al televisor, lo cual les ayude a incrementar los conocimientos de los estudiantes y a los docentes a su vez se les facilite la enseñanza.

Podemos concluir que los niños y adolescentes aparecen como agentes activos que desarrollan más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

Estas habilidades se van incrementando con la edad de tres formas:

- 1.- Mediante la discriminación de imágenes y palabras.
- 2.-La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parece ser la estrategia normalmente usada por los chicos.
- 3.- Habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes.

#### **2.2.1.5. Los Adolescentes y la Televisión**

La forma de pensar de los adolescentes experimenta una revolución que se inicia, aproximadamente, a los once (11) años. Los niños más jóvenes pueden captar puntos de vista ajenos siempre y cuando sean conocidos y verificables. Los adolescentes pueden tomar en consideración diversas perspectivas acerca de casos hipotéticos y ajenos a su experiencia.

No todos los jovencitos de quince años piensan como los adultos, y no todos los adultos alcanzan la etapa de las operaciones formales. Sin embargo, en la adolescencia el razonamiento deja de centrarse en lo obvio y adquiere consciencia los aspectos más complejos. Esta manera más profunda de ver la vida tiene una relación importante con la manera en que los adolescentes entienden los mensajes de los medios de comunicación.

La televisión correctamente orientada es el medio adecuado para fomentar su desarrollo intelectual, pues es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares ecuatorianos. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz, por poseer esas características tiene la facilidad de llegar a la mayoría de la población.

Existen muchos padres que no saben cómo orientar a sus hijos sobre el contenido de los programas de contenido educativo que pueden observar, Es justo en ese momento donde el maestro debe dejar de ser un docente trasmisor para pasar a ser un docente orientador, facilitador de la investigación, de conocimiento, de búsqueda de soluciones a problemas que surgen de la realidad, tomando el maestro como herramienta o instrumento de enseñanza lo que el medio le brinde ( la televisión) , y a la vez siendo guía para que el estudiante encuentre sus propios métodos de aprendizaje, teniendo presente que la televisión ya cuenta con la aceptación de los estudiantes y que su objetivo como docente es conducir dicho interés de tal manera que lo que observen en los programas televisivos sea de contenido formativo y a la vez divertido, que por lo tanto tiendan a facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje además de promover en los estudiantes interés, la autonomía y la cooperación dentro del salón de clases.

### **2.2.1.6 EFECTOS de la Televisión EN LOS NIÑOS y JOVENES**

En los últimos años se han realizado una gran cantidad de trabajos empíricos sobre la influencia de la televisión en las actitudes, valores y comportamientos de los niños y jóvenes.

El enfoque dominante en los años sesenta fue la teoría del aprendizaje social, que resaltaba el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, concebida como un poderoso medio de socialización sobre individuos esencialmente pasivos. A partir de los años setenta, dos nuevos enfoques permiten una mejor comprensión de los efectos de la televisión.

Frente al carácter pasivo, las investigaciones basadas en las teorías del desarrollo cognitivo han acentuado el elemento activo: el niño y los jóvenes ya no se limitan a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido que le asigna de acuerdo con su experiencia. Estas investigaciones también se han esforzado en describir las etapas características de la comprensión de la televisión por los niños.

Frente al carácter unidireccional de la influencia de la televisión, los enfoques sociológicos han mostrado la importancia del contexto social en la recepción de los mensajes: se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados por la familia o por el entorno social. Se ponen así en duda los

efectos devastadores atribuidos a la televisión por algunas teorías pre – sociológicas.

Son muchos los autores que han escrito sobre la televisión y los efectos que ésta produce, adoptando en ocasiones posturas enfrentadas. Autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas o por el contrario, de posturas integradas según las cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje.

Es necesaria la aceptación crítica así como un equilibrio que asuma la ambivalencia del medio, sus posibilidades y limitaciones, sus contradicciones internas.

Los efectos de la televisión más investigados son los que se mencionan a continuación:

1.- El uso de la televisión. Número de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. (en este aspecto hay bastante coincidencia: el auge máximo se da hacia los 11-12 años y decae con la adolescencia.)

Es importante el papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños y jóvenes en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño y los jóvenes aprenden a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social y docente.

Parece que, respecto a los hábitos lectores, no hace disminuir, sino aumentar la lectura de libros; en cuanto a las habilidades, algunos estudios, como el de R. S. Corteen en Canadá (1977), apuntan hacia un posible deterioro.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

Los más jóvenes realizan sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para los jóvenes, al mismo tiempo que puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje de los jóvenes, mostrándole modelos pro-sociales de conducta y conocimiento de nuevas culturas.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las

características del contenido que transmita. El autor M. Liebert, dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los más jóvenes, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro-sociales.

De las investigaciones y trabajos revisados se deduce que tales afirmaciones no son en absoluto ciertas. De hecho la mayoría de las hipótesis formuladas por los investigadores sobre la atención y la comprensión se basan en la evidencia de que los chicos mantienen un nivel de actividad frente al televisor. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen.

La televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales discursos".

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño y los jóvenes realizan al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite

El feedback inmediato, pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo de los jóvenes y niños.

En cuanto a la publicidad esta no solo influye en la creación de consumidores sino también en como los spots publicitarios - posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social.

Existen muchos programas que son de gran ayuda en el aprendizaje de nuevas lenguas, la televisión juega un papel crucial dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y juvenil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

La imaginación: si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un "universo de significados construidos", por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes.

Consideramos por ello que sería interesante aprovechar la curiosidad por conocer que poseen los chicos, su afán por manipular, jugar y descubrir, para adentrarlos en el funcionamiento interno, los métodos, recursos técnicos y lenguaje audiovisual de que se vale la televisión.

### **2.2.1.7 Efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje de los Niños y Adolescentes.**

La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en los niños y jóvenes.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

Los seres humanos realizan sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para los niños y jóvenes.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en

desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

#### **2.2.1.8 Televisión con Fines Educativos.**

Al referirse a la educación, Pitágoras señalaba que educar no es dar carrera para vivir, sino templar el alma para las dificultades de la vida. Algo parecido deben pensar aquellas instituciones u organizaciones que se han dado a la tarea fomentar contenidos educativos y reconocen en la tecnología un medio adecuado para ello.

Sin embargo, es pertinente situar a la educación como objeto de estudio definido pues, de no hacerlo se cae en el error de pensar que todo es educación y en estos términos, cualquier producto televisivo se puede promover como educativo.

Como se mencionó con anterioridad, el presente trabajo pretende demostrar la influencia de la televisión educativa en el aprendizaje significativo de los estudiantes, para que en esa medida no se espere más de productos comunicativos que no son propiamente educativos, y no se deje en menos a aquellos que apoyan la educación.

El aprendizaje es una capacidad biológica de los seres vivos que puede ser distinta en cada individuo y depende de la acomodación que se haga de la

información nueva en la estructura cognitiva ya sea de manera memorística o significativa. De tal suerte que es posible aprender de cualquier experiencia de

Vida, y de aquellas que apelan a nuestros sentidos a partir de los medios de comunicación.

Una televisión para el aprendizaje deberá tener presentes los valores y principios que sustentan su cultura y ayudar a promover actitudes y habilidades, aunque estas no sean avaladas por el sistema social.

En el caso de la televisión educativa se utilizan medios y materiales complementarios, donde todos los elementos (códigos audiovisuales) se ponen al servicio de la educación-enseñanza-formación. El precio o la rentabilidad han de medirse con parámetros diferentes a los que se utilicen en la televisión comercial. Y los criterios de calidad han de privar sobre criterios de la audiencia.

La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades. (Abrego, 2000 p.10).

### **2.2.1.9 ¿Es posible la educación a través de un medio como la televisión?**

Se puede afirmar que sí es posible la educación a través de un medio como la televisión, y hacerlo traerá consigo innumerables ventajas sobre todo para los sectores más marginados.

Sin embargo, hay quienes consideran que la educación sólo es posible en la escuela tradicional, en la cual se imparte el discurso verbal hegemónicamente sobre cualquier otro instrumento de lenguaje, y la riqueza de la labor docente estriba en mirar a sus alumnos, percibir y reconocer a quiénes se está educando.

Quizás las bondades de la educación presencial no sean sustituidas jamás por ningún medio, pero hay que reconocer el enorme impacto de los medios tecnológicos en la educación, no se trata de cambiar ante la necesidad de la eficientización de los tiempos, sino tomar en cuenta que la labor educativa puede llegar a más gente y de distintas formas a partir del lenguaje verbo audiovisual.

Es labor de quién participa en esta tarea tener en cuenta que la educación no es el medio sino el fin, y que un programa que promueva la educación o el aprendizaje, deberá reflexionar sobre las necesidades educativas con un fin social.

La labor de educar o promover el aprendizaje a partir de los medios es un reto constante. En el primer caso, la televisión educativa debe tener presente que es sólo una parte de un programa educativo más amplio, que responde a un

currículum y esta validado socialmente. Mientras que en el caso de aquellos programas que apelan al aprendizaje, se deben tomar en cuenta infinidad de factores tales como: la edad del público al que van dirigidos, las habilidades, conocimientos y destrezas propias de esta edad, su nacionalidad, su cultura y Su contexto o realidad inmediata, y con todos estos factores proponer programas que diviertan, propicien el aprendizaje y sean de calidad.

En ambos casos, se deben ofrecer los elementos necesarios para adoptar una postura ante la vida, de tal modo que quien sea educado o aprenda a partir de los medios tenga la capacidad de seleccionar de toda la gama de posibilidades existentes, aquellas que lejos de situarlo en la dinámica del mundo actual le dé la posibilidad de elevar su espíritu a partir de la reflexión y el conocimiento.

#### **2.2.1.10 Vinculación entre Educación y Medios de Comunicación.**

Existe un vínculo indisociable entre educación y comunicación, en donde esta última no es sólo el medio para transmitir señales, también implica la acción misma de poner en común tanto la educación como la comunicación, ambas han estado presentes a lo largo del desarrollo humano, sin embargo, de manera paradójica, no se ha ubicado claramente el objeto de estudio de ambas disciplinas y se cae en el error común de pensarlas insertas en todo.

La comunicación educativa revaloriza la relación entre comunicación y educación, e incorpora la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje como el caso de la televisión.

La televisión educativa tiene sus orígenes antes del surgimiento de la televisión, y se caracteriza por perseguir fines de enseñanza formal y no formal, sin embargo, los diferentes tipos de contenidos hacen pensar en la necesidad de establecer qué es claramente la televisión educativa y que contenidos son educativos y cuales no lo son .

#### **2.2.1.11 La Televisión Educativa desde una visión sistémica y comunicativa.**

Como dice Pitágoras educar es templar el alma para las dificultades de la vida, entonces seguramente se podrán encontrar ejemplos afortunados al respecto en la televisión educativa tanto gubernamental como privada. Sin embargo, queda a discusión el término, pues en alguna manera los programas de corte educativo que no cuenten con una certificación o validación institucional también generan aprendizaje.

Para resolver esta distinción entre un tipo de televisión formal que se sujeta a un plan educativo y se legitime socialmente, de aquel otro que, si bien genera aprendizaje, no es reconocido socialmente, el presente texto ubica por un lado a la Televisión Educativa y por el otro a una Televisión para el Aprendizaje, que puede estar sujeto a un plan pedagógico y transmitir valores, conocimientos y habilidades, pero no estar reconocido socialmente.

Una vez hecha esta distinción, la encrucijada se centra en clarificar si la Televisión como medio de difusión, posibilita la educación aún sin la riqueza comunicativa que supone la educación presencial tradicional.

La Televisión Educativa desde una visión sistémica y comunicativas más un constructo social que cognitivo, es decir, le corresponde a la sociedad, a través de distintas instancias, validar y legitimar la educación que se imparte a través de este medio.

La televisión es un medio de comunicación y lo educativo lo determinan los fines que persigue. La apuesta sería una Televisión que ofrezca una amplia gama de posibilidades encaminadas a elevar el espíritu, y que sea igualmente significativa para aquél que recibe certificación o reconocimiento oficial por este tipo de aprendizaje, como para quién sólo aprende de los contenidos. Es posible educar a partir de los medios de comunicación, pero también es posible aprender.

#### **2.2.1.12. El Docente como mediador en el encuentro de sus Alumnos con el conocimiento frente a la televisión.**

Desde diferentes perspectivas pedagógicas, al docente se le han asignado diversos roles: el de transmisor de conocimientos, el de animador, el de supervisor o guía del proceso de aprendizaje, e incluso el de investigador educativo. El maestro no se puede reducir solo a transmitir información, sino que tiene que mediar el encuentro de sus alumnos con el conocimiento en el sentido de guiar y orientar la actividad constructiva de sus alumnos.

### **2.2.1.13. Utilización didáctica de la TV en las Instituciones Educativas**

A la hora de utilizar la TV en contextos escolares, inicialmente tenemos que contar con la percepción de facilidad que tienen los estudiantes sobre el medio, percepción que posiblemente lleve a los alumnos a movilizar mas destrezas cognitivas para el procesamiento de la información y en consecuencia obtener mejores resultados de aprendizaje.

Una de las estrategias claves para notificar estas percepciones iniciales de facilidad de aprendizaje con la TV que tenemos, radica en la metodología didáctica que apliquemos sobre el medio. De ahí, que el papel que el profesor desempeñe con la TV es una pieza clave para asegurar la inserción en la programación de la emisión, de la correcta guía que el maestro brinde va a que se facilite la atención y comprensión de lo que es observado.

En líneas generales podríamos decir, que el éxito de una serie de TV depende en su mayor parte de la sensibilidad, imaginación, creencias e interpretación del medio que pueda tener el profesor. Algunos de los fallos cometidos en la utilización de los programas televisivos educativos, suelen atribuirse más al hecho de que no está integrado en el currículum, que a las características técnicas y conceptuales del programa.

#### **2.2.1.14. Educar /formar desde el medio televisivo.**

En primer lugar contemplamos la televisión como un medio de comunicación de masas que ejerce una gran influencia en la sociedad. Independientemente de los objetivos que se plantee la programación, desde un punto de vista global podemos afirmar que la televisión educa, forma, influye en la cultura social de las audiencias, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos, en el pensamiento, en la ideología,...

Y no estamos hablando sólo de programas informativos, debates o entrevistas, centrados en la temática de la diversidad o las necesidades especiales, sino cualquier programa, incluso anuncios de pocos segundos. Su impacto puede ser más efectivo que muchas horas de oratoria poco convincente. Así se afirma que toda la televisión es por tanto educativa: debates, películas, series, informativos, campañas publicitarias.

La televisión, desde su posición privilegiada como canal de comunicación que llega a millones de personas, puede cumplir y de hecho cumple un importante papel para incentivar a los estudiantes en el conocimiento de nuevas culturas (costumbres, idiomas) y a la vez coadyuva a cambiar estereotipos, evitar prejuicios falsos y colaborar a la plena integración de las minorías sociales.

### **2.2.1.15. La Motivación Escolar a partir de la visualización de Programas Televisivos Formativos y sus Efectos en el Aprendizaje.**

La motivación es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción. Es decir estimula la voluntad de aprender.

En cada uno de nuestros sentidos se está procesando gran cantidad de estímulos de los cuales son percibidos tan sólo unos pocos, seleccionados por una atención selectiva, en base a nuestra experiencia previa y a nuestro contexto. De todos los sentidos, la vista y el oído, son los que más utilizamos para relacionarnos con el mundo exterior y por lo tanto, los que más valor educativo presentan. Los ojos son como una ventana abierta “permanentemente” al mundo exterior. A través de ellos percibimos gran cantidad de imágenes, reales o creadas, fijas o móviles de distintas formas, tonalidades y colores, con distintos matices emotivos o estéticos y con significados claros, ambiguos, simples o complejos.

Aquí el papel del docente es inducir motivos en sus alumnos en sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos de clase, y que mejor que hacerlo mediante lo que a ellos simplemente les agrada, como es el caso de la televisión.

La motivación escolar no es una técnica o método de enseñanza particular, sino un factor cognitivo presente en todo acto de aprendizaje.

La motivación condiciona la forma de pensar del alumno y con ello el tipo de aprendizaje resultante.

Los factores que determinan la motivación en el aula se dan a través de la interacción entre el profesor y el alumno.

En cuanto al alumno la motivación influye en las rutas que establece, perspectiva asumida, expectativa de logro, atribuciones que hace de su propio éxito o fracaso. En el profesor es de gran relevancia la actuación (mensajes que transmite y la manera de organizarse).

#### **2.2.1.16.: La Enseñanza de Idiomas a través de la Televisión**

A la hora de adquirir una lengua distinta de la materna, el método tradicional de enseñanza y aprendizaje de idiomas, es decir, las clases con la presencia de un profesor y varios alumnos, sigue vigente. Las escuelas primarias y secundarias o los institutos de enseñanza de idiomas mantienen una posición

de liderazgo en un campo que se ha ido enriqueciendo a partir del desarrollo de nuevos medios y soportes de difusión, entre los que destaca la televisión.

¿Quién no recuerda haber visto aquellos programas de televisión, generalmente emitidos en la franja de programación matinal, cuyo objetivo era, y sigue siendo, la enseñanza de idiomas? En éstos es común ver cómo un grupo de actores representa diversas situaciones a las que se puede llegar a enfrentar un hipotético turista (en el avión, en la Aduana, tratando de pedir algo de comer).

La repetición de las escenas con sus diálogos, el empleo de diferentes acentos y las palabras básicas sobreimpresas en la pantalla del televisor han sido (y son) recursos habituales. Por ejemplo, este es el caso del mundialmente conocido curso de enseñanza de la lengua inglesa “Follow Me” (coproducido por la BBC y la editora Longman), que en España emitió el Grupo RTVE, por radio y televisión, complementado con guías de apoyo y material impreso, a lo largo de los años 80.

Basado en este exitoso curso de inglés televisivo, en el Ecuador se ha venido emitiendo cursos de diferentes índoles de enseñanzas entre ellas “EL CURSO DE INGLES INTERACTIVO” emitido en “APRENDAMOS UNA OPORTUNIDAD PARA SUPERARNOS” el cual es un programa en el que se brinda conocimientos muy variados, incluyendo el aprendizaje de un nuevo idioma como es el inglés

Asimismo, los productores televisivos experimentaron con otro tipo de programas, pensados para que los jóvenes y niños diesen sus primeros pasos

en una segunda lengua, en los que son personajes de pura ficción (dibujos animados o muñecos) los encargados de enseñar el alfabeto, las palabras claves, los números... valiéndose, por ejemplo, de canciones fáciles de memorizar y, por supuesto, de la repetición.

La cadena estadounidense [Nickelodeon](#) produce la serie de dibujos animados “Dora, the explorer”, seguida a mediados de 2003 por más de un millón de

niños mayoritariamente angloparlantes, quienes aprenden todos los días una nueva palabra española.

Este comics tiene su versión en español y es transmitido por Telerama Internacional y por Ecuador Tv, aquí los niños aprenden al menos una palabra inglesa por día.

En otros países también se han desarrollado este tipo de programas, En España, el Ministerio de Educación suscribió un acuerdo de colaboración con la BBC para producir el curso de inglés a distancia **“That’s English!”**. Estructurado en nueve módulos, el curso comenzó a emitirse en la franja horaria matutina de *La 2* de TVE hacia el otoño de 1993.

En el Japón, la cadena de televisión educativa de la NHK, la *Educacional TV Programs* (ETV), ofrece una gran variedad de programas y de niveles para aprender inglés, francés, español, alemán, ruso, italiano, chino, coreano, japonés para extranjeros, etc.

Otro ejemplo nos lo proporciona el británico *Channel 4* que dentro de su programación escolar incluye dos programas de enseñanza de idiomas para niños de 9 a 12 años de edad (francés y las diversas lenguas europeas) y para Secundaria tres programas de francés, uno de irlandés, uno de español y uno de alemán.

Con el desarrollo de nuevos soportes audiovisuales y multimedia (vídecasetes, CD-Rom, DVD, Internet) muchos de los “viejos” programas de

televisión dedicados a la enseñanza de idiomas encuentran un nuevo y enriquecido ciclo de vida.

Por otra parte, a través de la televisión vía satélite son muchos los telespectadores que encuentran en las señales internacionales de los distintos canales de televisión en su lengua de origen el ejercicio ideal para su entrenamiento auditivo.

Tampoco conviene olvidar la posibilidad que se ofrece en muchas emisiones de televisión de poder elegir entre la versión original o la versión doblada de algunas películas o series extranjeras, lo que se conoce como emisión dual, ofreciendo además la opción de subtítulo, bien vía teletexto, bien como servicio específico, dependiendo del tipo de plataforma.

A pesar que en nuestro país si existen programas de contenido formativo en el área bilingüe, se debe reconocer que estos no son muchos y sería muy importante que al igual que en los países anteriormente mencionados, en nuestro país se creen canales públicos dedicados en su exclusividad a educar de manera divertida a nuestros niños y jóvenes, lo cual sería una importante herramienta para los maestros dentro del salón de clases.

## 2.2.1.17 La Televisión Como Base Para el Constructivismo y Aprendizaje

### Significativo:

El constructivismo es la idea que mantiene el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos su conocimiento, no es copia fiel de la realidad, sino una construcción de ser humano.<sup>5</sup>

El **constructivismo** postula la necesidad de entregar al alumno herramientas que le permitan crear sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo cual implica que sus ideas se modifiquen y siga aprendiendo. El constructivismo en el ámbito educativo propone un paradigma en donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se percibe y se lleva a cabo como proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende (por el «sujeto cognoscente»).

La televisión en la actualidad tiene un muy importante rol en la adquisición de conocimientos previos a las clases en los estudiantes, y esto permite que el alumno se apropie de estos conocimientos en base a los cuales habrá de construir nuevos saberes.

Es decir, a partir de estos conocimientos previos de los educandos, el docente guiara para que los estudiantes logren construir conocimientos nuevos y significativos, siendo ellos los actores principales de su propio aprendizaje.

---

<sup>5</sup>[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

La concepción constructivista del aprendizaje escolar a partir de la televisión se sustenta en la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en la escuela es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece, y la televisión como fiel expositora de las diversas culturas, aporta con conocimientos básicos de muchas índoles las cuales en posterioridad deberán reforzadas en un aula de clases.

Las condiciones que permiten el logro del aprendizaje significativo requieren de varias condiciones: la nueva información debe relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe, depende también de la disposición (motivación y actitud) de éste por aprender, así como los materiales o contenidos de aprendizajes con significado lógico.

## **2.3.-PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS.**

### **2.3.1.-HIPOTESIS GENERAL.**

Si los alumnos observan programas televisivos formativos de contenido bilingüe se mejorara el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de octavo a décimo Año de Educación Básica del Colegio 25 de Mayo de la Parroquia Barreiro de la Ciudad de Babahoyo, en el periodo lectivo 2010 – 2011.

### **2.3.2.-HIPOTESIS ESPECÍFICAS.**

- Si se difunden de programas televisivos formativos de contenido bilingüe serviría de motivación a los estudiantes en la elaboración de las tareas escolares.
  
- Si los docentes conocieran programación de tipo formativo se mejoraría el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.
  
- Si se implementara una sala audiovisual ayudaría a mejorar la enseñanza del idioma inglés.

## **2.4.- VARIABLES.**

**2.4.1.- VARIABLE INDEPENDIENTE:** Programas televisivos formativos

**2.4.2.- VARIABLE DEPENDIENTE:** Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

### 1.4.3. Operacionalización de variable dependiente

#### Programas televisivos formativos

**Cuadro 1**

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas instrumento
<p><b>Programas televisivos formativos.</b> son un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en los niños y jóvenes.</p> <p><b>Proceso de enseñanza aprendizaje</b> El proceso de enseñanza – aprendizaje se puede concebir como un camino por una carretera con muchos baches para llegar a un lugar específico y determinado</p>	<p>Escaso Conocimiento del idioma por parte de los estudiantes.</p> <p>Limitada motivación en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés.</p>	<p>-Conocimiento</p> <p>refuerzo</p> <p>inquietudes</p>	<p>-¿Existen programas televisivos formativos?</p> <p>¿Utilizan programas televisivos formativos como refuerzo del proceso de enseñanza aprendizaje?</p> <p>Los programas televisivos formativos, ayudan a los estudiantes en sus inquietudes del idioma inglés?</p>	<p>Entrevista a autoridades, docentes y encuestas a las estudiantes.</p>

## 2.4.4. Operacionalización de variable independiente

### Proceso de enseñanza aprendizaje

Cuadro 2.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas instrumento
<p><b>Rendimiento académico</b> Es una <b>medida de las capacidades del alumno</b>, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo.</p> <p><b>Proceso de enseñanza aprendizaje</b> El proceso de enseñanza – aprendizaje se puede concebir como un camino por una carretera con muchos baches para llegar a un lugar específico y determinado</p>	<p>-La falta de recursos didácticos en el área de idioma extranjero.</p> <p>-Limitado desarrollo del proceso de enseñanza aprendiza</p>	<p>acceso</p> <p>Motivación</p> <p>Realización De tareas</p>	<p>¿Tienen acceso a programas televisivos formativos?</p> <p>¿El estudiante se siente motivado con los programas televisivos formativos?</p> <p>¿Usted se ayuda en la realización de las tareas escolares con los programas televisivos formativos?</p>	<p>Entrevista a autoridades, docentes y encuestas a las estudiantes.</p>

## CAPITULO III

### 3.- DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Metodología empleada

**3.1.1.- Método Inductivo.-** Va de lo particular a lo general. Es decir, partí del conocimiento de cosas y hechos particulares que se investigaron, para luego, utilizando la generalización y se llega al establecimiento de reglas y leyes científicas.

**3.1.2.- Método deductivo.-** Este proceso me permitió presentar conceptos, principios, reglas, definiciones a partir de los cuales, se analizó, se sintetizó comparo, generalizó y demostró.

**3.1.3.- Método descriptivo.-** Lo utilicé en la descripción de hechos y fenómenos actuales. No se redujo a una simple recolección y tabulación de datos.

#### 3.2. Modalidad de la investigación.

En la presente investigación se empleó la modalidad de campo y documental: De campo porque se realizaron encuestas a estudiantes, docentes y autoridades de la institución. Y documental porque recurrirémos archivos, libros, estadísticas e internet.

#### 3.3. Nivel o tipo de investigación.

Los tipos de investigación empleados son: descriptivas y explicativas.

Descriptivas, por cuanto a través de la información obtenida se va a clasificar elementos y estructuras para caracterizar una realidad y explicativa porque permite un análisis del fenómeno para su rectificación.

### **3.4. Población y muestra**

#### **3.4.1.- Población**

En este caso tenemos una población de estudio determinada en la totalidad de la población de Octavo a Decimo Año Básico del Col. 25 de Mayo de la Parroquia Barreiro en el Cantón Babahoyo, distribuida entre los 80 estudiantes, 2 docentes del área y las 3 autoridades del plantel.

#### **3.4.2.- Muestra**

Se considera como muestra a una parte de la investigación que facilita el estudio y hace más eficaz a la investigación para lo cual aplicamos la siguiente fórmula.

Total de Encuestas:

$$M = \frac{N}{E^2 (n-1) + 1}$$

#### **Simbología**

M = Total de muestra

N = Total de la población

E = margen de error (de 0.01 hasta 0.10)

$$M = \frac{N}{E^2 (n-1) + 1}$$

$$M = \frac{80}{E^2 (n-1) + 1}$$

$$E2 (n-1) + 1$$

$$(0.05) (80 - 1) + 1$$

$$M = \frac{80}{(0.0025) (79) + 1}$$

$$M = \frac{80}{0.1975 + 1}$$

$$M = \frac{80}{1,1975}$$

$$1,1975$$

$$M = 66,80 (67)$$

Las encuestas se aplicaran a 80 estudiantes y a las 3 autoridades y 2 docentes.

### **3.5.- Técnicas de recolección de datos.**

**3.5.1.- Observación:** Esta técnica nos ayudó a explorar situaciones poco conocidas la misma que nos permitió recolectar información para encontrar la solución de los problemas en la investigación.

**3.5.2.- Entrevista:** Mediante contacto directo con el personal docente, autoridades, se recaudó la información necesaria

**3.5.3.- Encuesta:** Es la técnica que a través de un cuestionario permite recopilar datos de toda la población de estudiantes o de una parte representativa de ella.

#### **3.5.4.- Cuestionario para la encuesta:**

Es la técnica que a través de un cuestionario permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella. Se aplicaron preguntas de tipo cerrada para facilitar la tabulación de datos.

#### **3.6. Técnicas de procedimiento para el análisis de resultados.**

Una vez concluida la aplicación de la entrevista y la encuesta, procedimos a clasificar la información y a tamizar, primero en forma general por cada estrato (estratificación) y o luego pregunta por pregunta, para elaborar los gráficos estadísticos que correspondan al análisis e interpretación de los resultados obtenidos y poder sacar las respectivas conclusiones y recomendaciones

#### **3.7. Recolección de información.**

- Visita a bibliotecas y librerías.
- Recopilación de material bibliográfico y documental
- Aplicación de instrumentos de investigación.

## CAPÍTULO IV

### 4.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

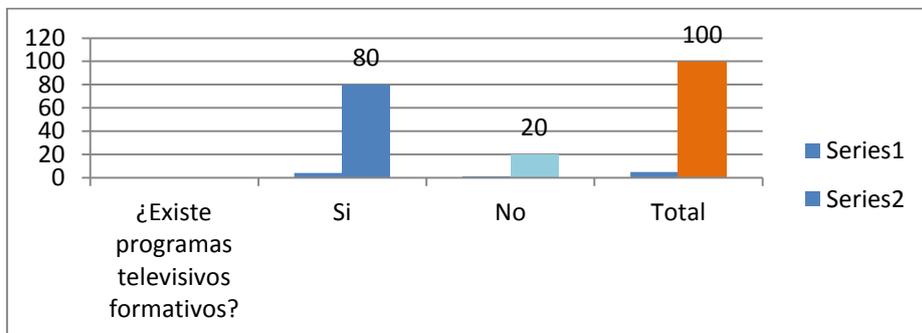
#### 4.1.- Entrevistas a docentes y autoridades de la institución.

1). – ¿Existen programas televisivos formativos?

**Cuadro 1**

¿Existe programas televisivos formativos?		
Si	4	80
No	1	20
Total	5	100

**Gráfico # 1**



#### **Análisis**

De la investigación realizada, el 80% manifestaron que si existen programas televisivos formativos

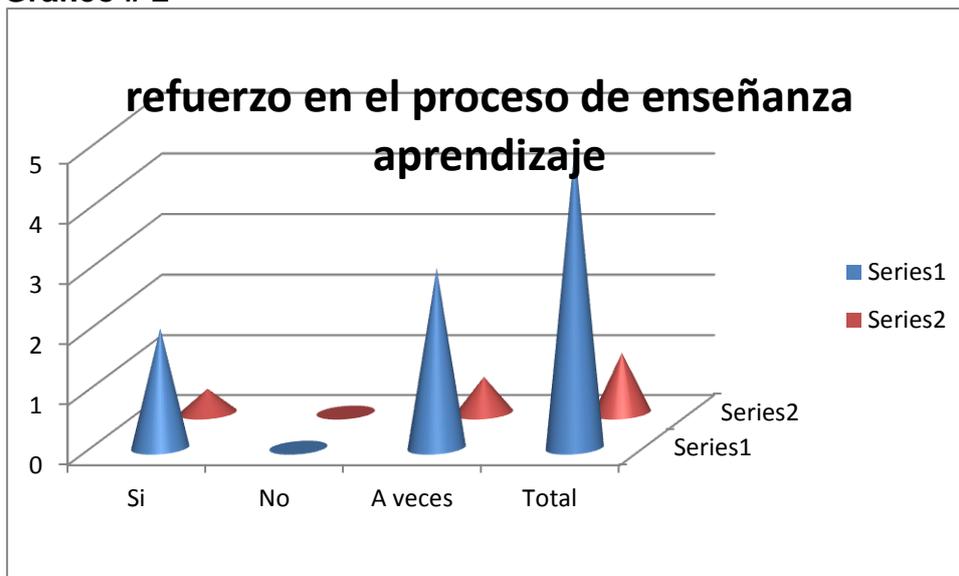
#### **Interpretación**

Si existen programas televisivos formativos

2.-)- ¿Utilizan programas televisivos formativos como refuerzo del proceso de enseñanza aprendizaje?

¿Utilizan programas televisivos como refuerzo del proceso de enseñanza aprendizaje?		
Si	2	40%
No	0	0%
A veces	3	60%
Total	5	100%

**Gráfico # 2**



### Análisis

De la investigación realizada, el 40% manifiesta que si utilizan programas televisivos formativos como refuerzo del proceso de enseñanza aprendizaje, el 60% dice que a veces.

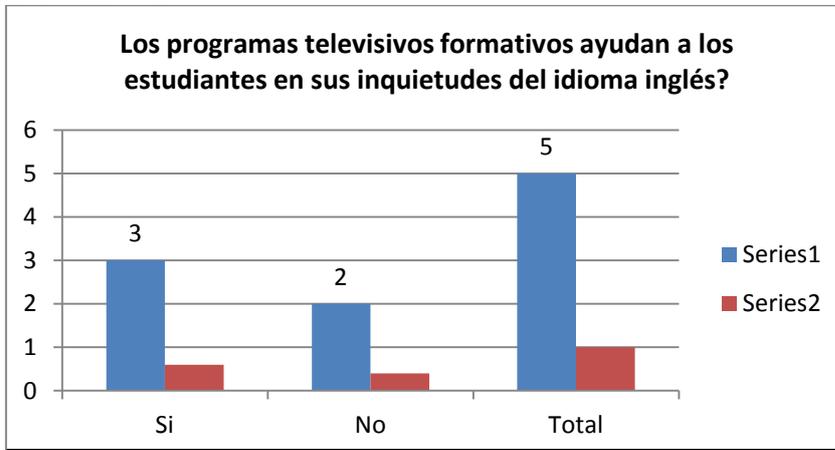
### Interpretación

Son pocos los profesores que utilizan los programas televisivos formativos como refuerzo del proceso de enseñanza aprendizaje

3.-) ¿Los programas televisivos formativos ayudan a los estudiantes en sus inquietudes del idioma inglés?

Los programas televisivos formativos ayudan a los estudiantes en sus inquietudes del idioma inglés?		
Si	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

**Gráfico # 3**



**Análisis**

De la investigación realizada, el 60% manifiesta que los programas televisivos formativos ayudan a los estudiantes en sus inquietudes del idioma inglés.

**Interpretación**

Los programas televisivos formativos si ayudan a los estudiantes en sus inquietudes del idioma inglés

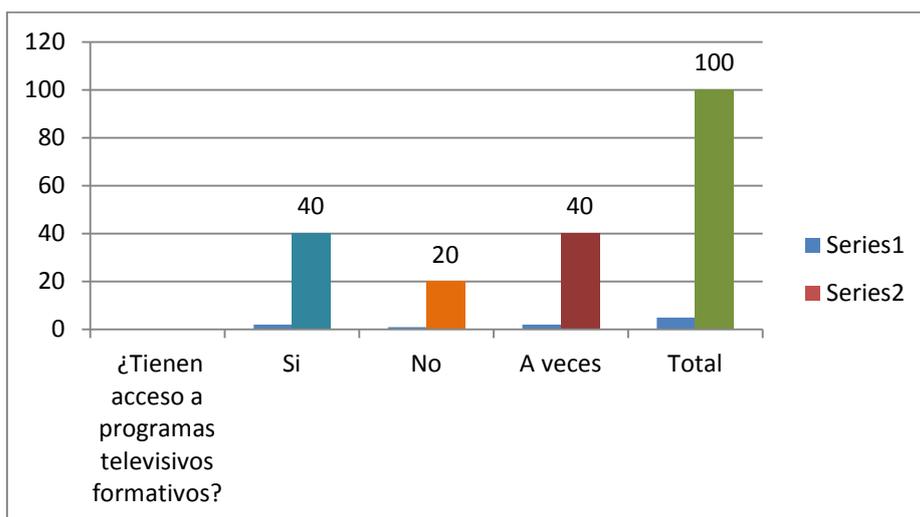
## 4.2.- ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

1).- ¿Tienen acceso a programas televisivos formativos?

**Cuadro # 4**

¿Tienen acceso a programas televisivos formativos?		
Si	30	40
No	20	20
A veces	30	40
Total	80	100

**Gráfico # 4**



### Análisis

De la investigación realizada, el 40% manifiesta que tiene acceso a programas televisivos formativos, el 20% dice que no y otro 40% que solo a veces.

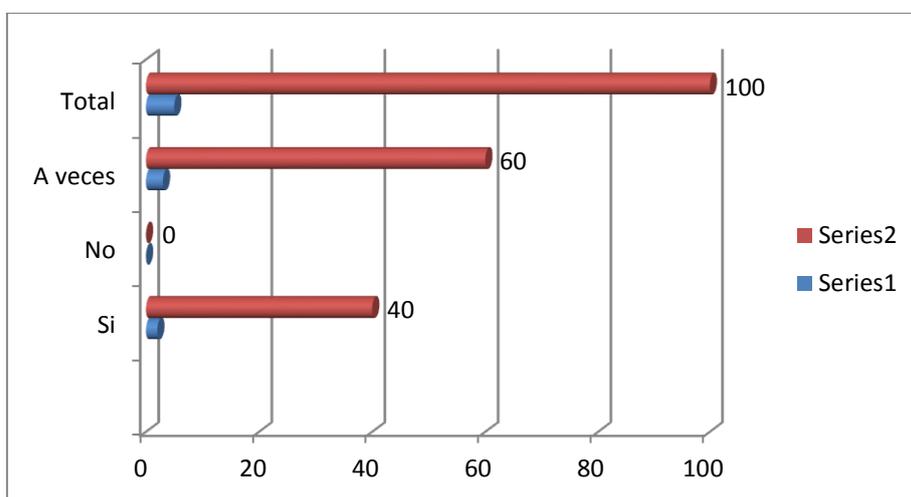
### Interpretación

Son pocos los estudiantes que tienen acceso a los programas televisivos formativos.

2.- ¿El estudiante se siente motivado con los programas televisivos formativos?

¿El estudiante se siente motivado con los programas televisivos formativos?		
Si	20	40
No	0	0
A veces	60	60
Total	80	100

**Gráfico # 5**



### **Análisis**

De la investigación realizada, el 40% manifiesta que siente motivación por los programas televisivos formativo, el 60% dice que solo a veces.

### **Interpretación**

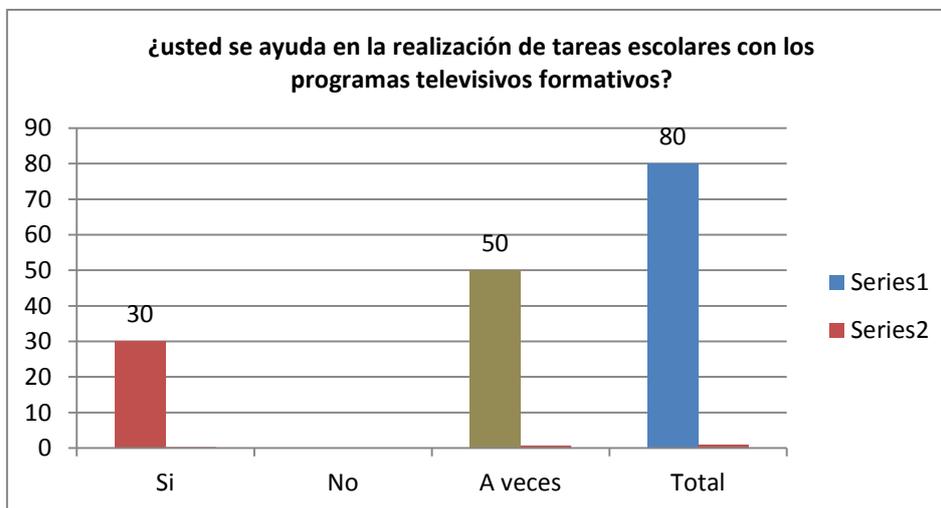
Son pocos los estudiantes que se sienten motivados por los programas televisivos formativos.

3.- ¿Usted se ayuda en la realización de las tareas escolares con los programas televisivos formativos?

**Cuadro # 6**

¿Usted se ayuda en la realización de las tareas escolares con los programas televisivos formativos?		
Si	30	30%
No	00	0%
A veces	50	70%
Total	80	100%

**Gráfico # 6**



**Análisis**

De la investigación realizada, el 50% manifiesta que a veces se ayudan en la realización de las tareas escolares con los programas televisivos formativos.

**Interpretación**

Los estudiantes no se ayudan en la realización de las tareas escolares con los programas televisivos formativos.

## **4.4.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.4.1.- Conclusiones**

- Son pocos los profesores que utilizan los programas televisivos formativos como refuerzo del proceso de enseñanza aprendizaje
- Los diferentes recursos audiovisuales que permitan facilitar el aprendizaje del idioma inglés no son conocidos por algunos docentes.
- Existe el criterio unánime de los alumnos en cuanto a la creación de un espacio físico, como es el laboratorio de inglés con los recursos audiovisuales necesarios, ya que es necesario para complementar el proceso de enseñanza del inglés.
- Nos encontramos con docentes que no utilizan recursos innovadores para crear una clase motivada.
- Los profesores que dictan la cátedra del idioma inglés cuentan con pocos materiales audiovisuales para la enseñanza aprendizaje del idioma.
- Los programas televisivos formativos rara vez son observados por los estudiantes y esto hace que el estudiante no pueda responder a sus inquietudes del idioma inglés.

#### **4.4.2.- Recomendaciones**

- Los profesores deben utilizar los programas televisivos formativos como refuerzo del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Los docentes deben incentivar a los estudiantes para que observen programas formativos de contenido bilingüe y coordinar actividades que puedan ser reforzadas con estos programas, para facilitar el aprendizaje del idioma inglés.
- El docente debe auto educarse cada año, renovando sus conocimientos didácticos, para que de esta pueda brindar una educación de calidad a los estudiantes.
- Las clases de un idioma extranjero debe ser dado mediante actividades de contenido formativo y a la vez divertido, para que de esta manera no se torne aburrida para los alumnos
- Los directores del área de inglés de la Institución materia de mi investigación, tienen la obligatoriedad de capacitar a los docentes de manera regular y constante, en el uso y conocimiento de los diferentes recursos audiovisuales para poder dar una buena clase de inglés.

## **CAPITULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **5.1.-TITULO DE LA PROPUESTA.**

Implementar una sala multimedia dotada de recursos audiovisuales básicos como televisor, dvd y videos interactivos para la enseñanza del idioma inglés con el fin de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de octavo a Decimo año de educación básica del colegio 25 de Mayo de la parroquia Barreiro de la ciudad de Babahoyo.

#### **5.2.- OBJETIVO GENERAL**

Mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de octavo a Decimo año de educación básica del colegio 25 de Mayo de la parroquia Barreiro de la ciudad de Babahoyo.

#### **5.3.-OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Analizar y Conocer las características de los diferentes recursos audiovisuales más importantes para ser implementados en el laboratorio.
- ✓ Diseñar programas de quizzes y test electrónicos para la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes

## **5.4 JUSTIFICACION.**

La educación ha sufrido grandes transformaciones en los últimos años, lo cual ha llevado a que los educadores recurran a la utilización de los distintos medios de comunicación como recursos didácticos; la televisión, el radio y el periódico se encuentran entre estos medios y juegan un papel importante en el desarrollo de la educación moderna, permitiendo que la misma vaya acorde con los tiempos en que vivimos la llamada revolución tecnológica.

Estos medios de comunicación e información suelen ser de gran ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje, si son usados correctamente, por el docente y los alumnos, ya que ninguno de estos deben venir a sustituir al profesor, sino deben ser medio de apoyo y estimulación del aprendizaje del alumno.

La obtención del conocimiento se realiza en la actualidad de forma creciente mediante experiencias mediadas, y cada vez menos a través de experiencias directas con la realidad y cada vez más a través de la influencia y contacto con medios y tecnologías.

Por lo ya expuesto considero de suma importancia la creación de una sala multimedia que sirva para un mejor desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en la Institución objeto de mi investigación.

### **5.4.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Sabemos que para que un contenido pueda ser enseñado debe existir un docente que lo enseñe, la figura del docente, se transforma en la figura del tutor, que cumple un papel muy importante en este sistema de enseñanza, porque no solo debe ser un mediador en el proceso de enseñanza, sino que debe apoyar no solo académicamente sino afectivamente al alumno, incentivándolo en la continuidad de sus logros, brindando una comunicación cotidiana, aún cuando no perciba una correspondencia, en pocas palabras, debe ser quien mantenga el hilo conductor en el proceso de enseñanza – aprendizaje, fomentando la participación y el contacto fluido, para que el alumno, perciba el vínculo docente – alumno.

En un sistema de enseñanza con tecnología, el vínculo afectivo entre el tutor y el alumno es muy importante, ya que a través de la figura del tutor, el alumno, simula la materialidad a través del contacto mutuo. se ha podido comprobar que no solo se necesita un docente tutor, que conozca de su saber específico, sino que, por sobre todas las cosas, tenga la constancia y dedicación de cuidar de sus alumnos, recreando y generando un clima de clase, que haga que el alumno, quiera mantenerse conectado por más tiempo.

Docentes y alumnos deben poseer los conocimientos básicos para poder acceder a la comunicación digital. Esto les permitirá acceder a una formación continua.

Estamos insertos en lo que se denomina la era digital, fruto de una sociedad globalizada que permite quebrar con las barreras de tiempo y de espacio, donde las relaciones humanas se han visto modificadas por la incorporación de los nuevos medios de comunicación, siendo Internet la gran vía que permite estrechar vínculos entre diferentes puntos del mundo.

Las Tecnologías han producido tal impacto en la sociedad actual, que es casi imposible prescindir de ellas como herramientas de trabajo. La misma convive hoy con el hombre en casi todas las actividades que desarrolla y evidentemente, ésta estrecha relación ha producido demandas laborales que se traducen en una exigencia de generar recursos humanos, que puedan utilizar con eficiencia y eficacia éstas nuevas tecnologías.

Actualmente es posible encontrar profesores altamente especializados en los temas que imparten, pero que continúan utilizando métodos y técnicas de enseñanza obsoletos. En el caso contrario, existen maestros abocados a investigar y poner en práctica nuevas formas de enseñar, pero que han olvidado actualizar sus conocimientos respecto a las materias que imparten.

Las nuevas tecnologías han demostrado su eficacia a la hora de aprender inglés y otros idiomas, con ventajas evidentes, lo que la docencia hoy en día requiere, es de personal capacitado en ambos sentidos, además de poseer un dominio de conocimientos sobre las propuestas curriculares que operan en la educación básica.

En un mundo globalizado cobra importancia el aprendizaje del inglés, como idioma universal, como herramienta fundamental para comunicarse con personas de distintas nacionalidades. Las TIC adquieren un gran protagonismo en este ámbito, pues permiten trabajar con variados recursos de vídeo y audio desde el ordenador. Además, los profesores disponen en la actualidad de una enorme cantidad de actividades multimedia realmente útiles para las clases.

La implementación de una sala multimedia está condicionada a las decisiones que tomen los profesores en forma individual y colectivamente, respecto a la selección, el diseño y la evaluación de los mismos que implican un esfuerzo de coordinación y de adecuación a la experiencia personal y contextual donde se va a llevar a cabo el uso didáctico de los recursos. Las decisiones sobre los recursos tienen sentido si se las considera en relación con el ambiente de aprendizaje y en su adecuación a la teoría de la enseñanza.

Por esta razón, esta propuesta tiende implementar una sala multimedia, para hacer el trabajo de los docentes más productivo y que estos tengan un mayor rendimiento de los estudiantes.

#### **5.4.2.-Descripción de los Medios Didácticos**

La definición de medios didácticos abarca todos aquellos recursos que el profesor puede utilizar para facilitar la comunicación con sus alumnos. Nos referimos, fundamentalmente, a las tecnologías de la información y de la

comunicación, visuales y audiovisuales, que se pueden emplear en cualquier situación docente: clase presencial, laboratorio, enseñanza a distancia, tutoría, complemento, o de entrenamiento intelectual .

#### **5.4.2.1.-Medios visuales**

Los medios visuales son aquellos sistemas de comunicación y significación relacionados con la vista y la psicología de la percepción visual. Se incluye en este subsistema el lenguaje escrito con todas sus variantes gráficas y que pueden influir en el conjunto de los elementos audiovisuales.

En las clases presenciales, son medios fundamentalmente de apoyo a la explicación del profesor. Como el caso de una diapositiva, una transparencia o la pizarra.

**La pizarra interactiva digital.-** La Pizarra Interactiva Digital es un elemento perfecto para el aula o en todas partes donde haya necesidad de la instrucción interactiva. Con tecnología avanzada infrarroja, esta pizarra es uno de instrumentos de enseñanza más simples y más poderosos disponibles. Los profesores pueden usar sus dedos para escribir o pueden usar las plumas suministradas (marcadores) de diferentes colores. Puede interactuar con cualquier aplicativo instalado en el computador.

#### **5.4.2.2. Medios Audiovisuales**

La percepción se realiza por la vista y el oído simultáneamente. Las vinculaciones de imágenes y sonidos son tales que cada uno contrae relaciones con el otro por armonía, complementariedad, refuerzo o contraste.

Estos medios empleados como recursos didácticos pueden transmitir una información completa. De ahí que en la programación educativa se contemplan como condicionantes extraordinarios del proceso de enseñanza. Se consideran complementarios de la acción del profesor y no de apoyo como los visuales.

Tales como;

### **El Vídeo interactivo**

Un vídeograma didácticoo video interactivo se podría definir como un mensaje audiovisual cuya función esencial es producir aprendizajes en los usuarios.

Considero de interés reseñar tres cualidades:

- Relevancia de la información: explicaciones, conceptos,...
- Estructura y presentación de la información: diferenciación entre las unidades informativas, imágenes y sonidos claros y eficaces, ritmo que permita comprender y asimilar su significado.
- Incorporación de facilitadores de aprendizaje: introducción a los contenidos, esquemas, mapas, grafismos, manipulación electrónica, subtítulos, resúmenes, sugerencias de actividades, materiales complementarios, etc.

**Televisor con conexión a cable.**- Es uno de los equipos multimedia más importante, después de la computadora. En él se ven todos los programas de televisión de los canales locales, como de canales cuya señal viene a través de Cable. Existen diversos tipos de programas. Para el aspecto propio del proceso de enseñanza – aprendizaje, se pueden considerar los programas de tipo educativos, de idiomas, de música y películas clásicas, de historia, de ciencias, etc.

**Proyector Multimedia.**- Este es un excelente y poderoso equipo que permite visualizar en pantalla gigante (tipo cine), todos los programas de videos que se encuentran grabados en el disco duro de una computadora, en Cd's, DVD, película de VHS, etc. Además también permite visualizar programas de televisión.

**D.V.D.**- Es un equipo especial que permite visualizar todo tipo de películas que se encuentran grabados en Cd's o Disco Láser. Al igual que el VHS, la visualización puede hacerse a través de un Proyector Multimedia o mediante un Televisor.

**Computadora Personal y Laptop.**- Se considera a estos dos equipos como los principales equipos multimedia, especialmente para el proceso de Enseñanza – Aprendizaje los mismos que, implementado con diversos programas o software, y componentes hardware, hace posible el procesamiento de todo tipo de información mediante sistema Multimedia.

**Equipos de sonido.**- Son equipos electrónicos que permiten reproducir todo tipo de sonidos que se encuentran grabados diversos medios de almacenamiento. Asimismo, si se conectan unos micrófonos especiales (con sus respectivos trípodes), pueden utilizarse como amplificadores de la voz humana, de los sonidos de instrumentos musicales, etc., en las ceremonias cívicas patrióticas del colegio.

---