



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA



TRABAJO DE TITULACIÓN

Componente práctico del Examen de Grado de carácter Complexivo,
presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad, como requisito
previo a la obtención del título de:

INGENIERO AGRÓNOMO

TEMA:

“Exportación de banano (*Musa x paradisiaca*) y su importancia en la
economía de Ecuador”

AUTOR:

Carlos Alfredo Vera Bueno

TUTOR:

Ing. Agr. Carlos Alejandro Barros Veas, MSc.

Babahoyo - Los Ríos – Ecuador

2022

RESUMEN

En base al desarrollo del estudio investigativo que se basó en la exportación de banano (*Musa x paradisiaca*) y su importancia en la economía de Ecuador, donde se establecieron objetivos como conocer la exportación de banano y su importancia en la economía en el país; además se aplicó una metodología basada en el análisis de antecedentes bibliográficos y de análisis teóricos que permitieron el desarrollo del caso, la exportación y la producción de banano en el país se encuentran en 20 provincias en donde las provincias de la costa aportan en alrededor del 90% de los sembríos para la exportación y generan mayores ingresos económicos, mientras que la región sierra 9% y la Amazonía con el 1%. La exportación bananera del Ecuador mantiene una relación favorable con los mercados de otros países, sin embargo, se generan problemas por la competencia de otros exportadores con un precio más bajo pero con un producto de menos calidad, además se evidencia que esta actividad genera mucha competitividad, en base a las conclusiones se ha logrado conocer la importancia que tiene la exportación de banano y su importancia en la economía de Ecuador, en lo que se ha determinado como una de las mayores producciones exportadas que generan mayor crecimiento económico en el país.

Palabras claves: Exportación, Banano, Economía, Producción, Mercados.

SUMMARY

Based on the development of the research study that was based on the export of banana (*Musa x paradisiaca*) and its importance in the economy of Ecuador, where objectives were established as to know the banana export and its importance in the economy of the country; In addition, a methodology was applied based on the analysis of bibliographic background and theoretical analysis that allowed the development of the case, the export and production of bananas in the country are found in 20 provinces where the coastal provinces provide about 90% of the crops for export and generate higher economic income, while the highlands region 9% and the Amazon with 1%. The banana export of Ecuador maintains a favorable relationship with the markets of other countries, however, problems are generated by the competition of other exporters with a lower price but with a product of less quality, it is also evident that this activity generates much competitiveness, based on the conclusions it has been possible to know the importance of banana exports and its importance in the economy of Ecuador, which has been determined as one of the largest exported productions that generate greater economic growth in the country.

Keywords: Export, Banana, Economy, Production, Markets.

ÍNDICE

RESUMEN	II
SUMMARY	III
ÍNDICE.....	IV
INTRODUCCIÓN	1
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1 Definición del tema caso de estudio.....	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Justificación	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1 Objetivo General.....	4
1.4.2 Objetivos Específicos	4
1.5 Fundamentación teórica.....	4
1.5.1 ¿Qué es el Banano o Musa paradisiaca?	4
1.5.2 Origen del banano	4
1.5.3 Producción del banano	4
1.5.4 Características nutricionales del banano	5
1.5.5 Variedades de banano en Ecuador.....	6
1.5.6 Exportación de banano desde el Ecuador	6
1.5.7 Contexto actual de exportaciones de banano en el Ecuador	7
1.5.8 Actividad bananera con altibajos actualmente	8
1.5.9 Economía del Ecuador por la exportación bananera.....	10
1.5.10 Marco conceptual	12
1.6 Hipótesis.....	12
1.7 Metodología de la investigación.....	12
CAPÍTULO II	14
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1 Desarrollo del caso	14
2.2 Situaciones detectadas	14
2.3 Soluciones planteadas.....	15
2.4 Conclusiones	16
2.5 Recomendaciones	17
BIBLIOGRAFÍA	18

INTRODUCCIÓN

La producción del banano convencional durante los últimos años ha venido mejorando en forma responsable y actualmente con la ayuda y el apoyo del gobierno nacional se ha incrementado la tecnificación de estos procesos, logrando una excelente participación, los organismos gubernamentales como: el Ministerio de agricultura y ganadería (MAGAP), el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración han capacitado a los socios que conforman las asociaciones de pequeños y medianos productores bananeros, para lograr el incentivo de la exportación de esta fruta a nuevos mercados y lograr un mejor aporte a la economía del país (Orellana, 2018).

El fragmento bananero es un peón primordial en el progreso financiero del estado, en oportunidades de venta intrínseca es un productor de fuentes de ocupación, primariamente en las estirpes de la costa del país, y en el mercado externamente el banano es uno de los importantes efectos acostumbrados de expedición. El desarrollo de la indagación accederá estar a los tantos nuevos datos coleccionados, los cuales se podrá disentir investigación, diferir y concebir nuevas teorías y apoyos. Según Asociación de Exportadores de Banano en las exportaciones efigie el segundo epígrafe de las exportaciones no petroleras y el trascendental apoyo del sector rural, por lo que es de gran jerarquía para el progreso económico (María Acaro-Chamba et al., 2021).

El presente estudio investigativo se basa en la exportación de banano y su importancia en la economía de Ecuador, en el cual se plantea como objetivo conocer la exportación del banano y su importancia en la economía, además, es importante evidenciar, que las exportaciones que realiza el Ecuador seguirán aumentando luego del impacto económico generado por la pandemia recientemente, el país es el mayor exportador del banano y genera cerca de 5.000 millones de dólares anualmente y que se exporta más de 15.5 millones de caja de bananas hacia el continente asiático, aunque actualmente se ha disminuido por el conflicto bélico de Rusia y Ucrania que son los mayores compradores de esta fruta a nivel mundial.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del tema caso de estudio

En el desarrollo de este caso de estudio que se basa en realizar un proceso analítico en base al desarrollo de las indagaciones y antecedentes que se determinan con el mismo tema sobre la exportación de banano y el aporte al desarrollo económico en el Ecuador, así mismo en este estudio se determina el impacto económico y financiero que originan las exportaciones a ciertos países que generan mayores compras del banano del Ecuador.

1.2 Planteamiento del problema

Actualmente se ha evidenciado una serie de problemas en donde se determina la caída o disminución de exportaciones del banano desde el Ecuador a otros países de Europa y Asia Central, según el banco central determina que luego de 4 años se ha evidenciado la disminución de exportaciones, es importante indicar que la exportación bananera es la segunda más relevante y necesaria para la economía del país en donde se destaca el sector petrolero que también se ha visto afectado.

Uno de los problemas evidenciados es que la guerra generada entre Ucrania y Rusia (mayor comprador de banano del Ecuador) el cual compra cerca del 30% de las bananas ecuatorianas. Por lo cual esto ha generado que en los meses de enero y febrero se disminuyeron las exportaciones alrededor del 4% de toneladas métricas de frutas. Esto registra disminución de ingreso económico para el país a diferencia de la reducción del 5% que se contrajeron desde el 2021 generando pérdidas considerables cerca de 3.5 millones de dólares según el reporte del banco central.

Otro de los inconvenientes que se detallan se basa en la baja producción de banano lo cual se ha visto afectado por las condiciones climáticas ocasionando inundaciones por desbordes de ríos causando afecciones a los sembríos de banano esto se evidenció con mayor relevancia en la provincia de Los Ríos, otro detalle que se relaciona a la problemática es la baja fertilización por parte de los productores de bananas en el Ecuador debido a los altos costos de los

fertilizantes y abonos por lo cual la fruta no tiene peso, por ende baja la producción. Este problema se relaciona con el conflicto bélico que existe entre Rusia y Ucrania los cuales son los principales proveedores de fertilizantes.

Con el cierre del mercado en el exterior en los países de Rusia y Ucrania ha causado que las demandas de mercadeo para las exportaciones no sean suficiente en cuanto a la cantidad de producción, lo cual ha generado que existe déficit en los pagos establecidos en la caja de banano, así como el 6.25\$ por lo cual se han generado ciertas protestas y desacuerdo por la compra de la caja de banano e 1.50\$ y hasta 1.00\$. Otro inconveniente detallado en los últimos 4 años es el aumento de cargamentos de banano que se encuentran contaminados por drogas lo cual genera pérdidas para los productores, por ende, los gerentes deben pagar valores entre 250.00\$ y 300.00\$ para realizar un control y supervisión de los contenedores de banano (Coba 2022).

¿Cuáles son los factores que inciden en la economía ecuatoriana en las exportaciones de banano?

1.3 Justificación

Es importante indicar que la justificación de realizar este estudio se basa en el análisis de la situación económica en el país así se ha determinado que en los últimos años se han venido desarrollando que las exportaciones generen mayores ingresos para el estado. Las exportaciones más evidenciadas son el banano y petróleo, las que mayormente generan ingresos financieros considerables, siendo un estimado de alrededor de 50.000 millones de dólares anuales, siendo esto fundamental para el progreso del Ecuador y siendo un sustento económico para todos los ciudadanos.

La intención de este estudio se basa en poder lograr el proceso de identificación y diagnóstico de las exportaciones de banana que se realizan y determinar la relevancia financiera y económica del país. Además, se han logrado evidenciar varias relaciones de forma adecuada en torno al aumento de población a nivel global, la mayor parte de contaminación ambiental, variaciones del clima. El objetivo de estudio analizado se encuentra relacionado de manera en los aspectos que han reducido las exportaciones bananeras y el impacto que se genera en el tema de la economía del Ecuador, así como la manera en que se

cosechan estas bananas para ser exportadas y negociadas en el mercado de Norteamérica, Europa, y Asia que son los mayores compradores de esta fruta.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Conocer la Exportación de banano y su importancia en la economía de Ecuador.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar la producción y exportación de banano en el mercado ecuatoriano.
- Analizar de qué manera incide la exportación de banano en la economía del país.

1.5 Fundamentación teórica

1.5.1 ¿Qué es el Banano o Musa paradisiaca?

El banano o banana es una fruta que se basa en una planta herbácea que tiene un gran tamaño donde no se evidencia un tronco, sino que se evidencia un tallo muy grande y que logra medir hasta más de 6 metros de altura, es una de las frutas más consumidas a nivel mundial (Alvarado et al. 2021)

1.5.2 Origen del banano

El banano tiene origen en el sur del continente asiático donde se determina un sembrío desarrollado en la localidad de Malasia y en otras áreas de indonesias, en el siglo 16, la banana se traslada hasta el continente americano donde se relaciona con la migración de europeos a estas tierras. Hoy en día, los sembríos de banano se lo localizan en varios países donde se han registrado muchas variaciones de esta ruta, donde se subdividen para su análisis correspondiente, sin embargo, la más conocida y comercializada es la Cavendish y es la que mayormente se produce para exportar y generar el mayor consumo en los mercados a nivel mundial (Gonzabay 2018).

1.5.3 Producción del banano

Actualmente en el país, se ha evidenciado como el país bananero en que se pretende alcanzar mediante todos los días del año, y se lo determina como los cultivos más importantes a nivel global, debido a que tiene alto porcentaje nutricional y aportaciones de vitaminas y otros minerales que son importantes para la salud de las personas, por encima de otras fuentes nutritivas como la leche, arroz, trigo, de esta manera se dan las fundamentales razones en donde el consumo del banano se da a nivel mundial (Zhiminaicela et al. 2020)

Para los sembríos de banano es importante que la tierra sea la ideal en todos los aspectos necesarios, así como en las variaciones de clima, se relaciona con una temperatura ambiental de 19°C por ende su desarrollo no se verá afectado, habitualmente esta ruta se la ingiere como una fruta, sin embargo, puede darse otras maneras de poder ingerirlas como deshidratadas como cereal, fritas, asadas y cocinadas. En el Ecuador la producción de banano se halla en 20 provincias en donde las provincias de la costa aportan en alrededor del 90% de los sembríos, mientras que la región sierra 9% y la Amazonía con el 1%, teniendo en claro que en la región costa se evidencia la gran parte productora de banano y por ventaja de los aspectos necesarios debido a que estos sembríos realizados cerca de las unidades portuarias generarían menos gasto para transportar la fruta a otras localidades como El Oro, y Guayas (Murillo et al. 2021).

1.5.4 Características nutricionales del banano

Es fruta evidencia un alto contenido de propiedades que permiten a ayudar una óptima salud debido a su elevado nivel de fibra, hidrato de carbono, además de aportar un sin número de vitaminas A, C y B, así como el aporte de ácido fólico y también el aporte de minerales como potasio, magnesio, calcio y zinc, estas vitaminas y minerales tienen beneficios necesarios para las personas que realizan deportes de alta intensidad y que físicamente se encuentran desgastada, por lo general se recomienda insertarlas en las dietas de los niños y adolescentes a nivel mundial (Fernández et al. 2022).

Por su alto contenido de vitaminas y minerales es importante por los siguientes:

- Ayuda a contribuir y mejorar la irrigación sanguínea en el cuerpo.

- Evita úlceras estomacales y problemas de gastritis
- Indicar el funcionamiento del sistema nervioso y previene los desgarres musculares.
- Es importante consumir durante el estado de gestación por su alto contenido de ácido fólico.
- Mejorar el estado anímico de la persona.
- Reduce y previene la anemia por su alto contenido de hierro.
- Previene la caída de pelo y mejora la salud (Mallada 2016).

1.5.5 Variedades de banano en Ecuador

En el Ecuador se han localizado diferentes tipos de bananas donde se evidencian con mayor frecuencia es el Banano Rojo, Orito, Cavendish siendo esta la más utilizada para la exportación, se ha registrado en el país que existe más de 200.000 hectáreas de banano, la gran parte de estos sembríos o plantaciones se encuentran certificadas y tecnificadas por especialistas internacionales que evalúan la calidad de la fruta para las exportaciones (García et al. 2021).

1.5.6 Exportación de banano desde el Ecuador

Las primeras exportaciones que se realizaron en el Ecuador trajeron como consecuencia una transformación positiva en respecto a la economía del país, esto dado por los beneficios del suelo y el clima lograron que estos productos como el banano tuvieran mucho éxito en base a la producción y posterior exportación hacia otros países de América, Europa y Asia, de esta manera se vio mejorada la situación económica del Ecuador. Se determina que el país empezó con las exportaciones a inicio del año 1910 en donde se logró exportar alrededor de 72.000 racimales de banana, esta actividad mejoró el mercado y su desarrollo a pesar de las crisis que habían dejado como secuela las 2 anteriores guerras mundiales y también internamente la crisis causada por el fenómeno del niño que azotó al país en el año 1993, quienes gracias a la actividad bananera y sus sacrificios continuaron enviando la fruta al exterior (Acaro et al. 2021).

En el año de 1951 el Ecuador ya se había convertido como el primer exportador de banana a nivel global, basado en alrededor del 87% de

exportaciones no relacionadas con el petróleo, por lo cual se lo determinó como el producto con mayor exportación del ámbito privado en el país lo cual generó aumento del sistema económico del estado y de los ecuatorianos, a partir de este año los mercados internacionales abriendo las puertas para comercializar nuestros productos (Acaro et al. 2021).

1.5.7 Contexto actual de exportaciones de banano en el Ecuador

En relación con el comercio de la fruta se la realiza por medio de inversionistas internacionales y nacionales los cuales se basan en las negociaciones de ofrecer los productos a los mercados de otros países, en el año 2011 se encontraban registradas las empresas internacionales con mayor exportación como son Dole, Chiquita, y Del Monte donde circulaban mayor producción y exportación de banana desde el Ecuador hacia Estados Unidos, así como otras empresas como Fyffes hacia Irlanda, el grupo Acon de Costa Rica, Uniban de Colombia, otra de las empresas que generan mayor exportación para su país es la empresa JFC que compra miles de toneladas de banano anualmente para Rusia; entre las empresas nacionales que exportan se encuentran la Corporación Noboa, Reybanpac y otras pequeñas empresas que realizan exportaciones pero en menor cantidad (León et al. 2021).

El comercio del banano a nivel global se encuentra basada en las empresas internacionales y nacionales, las que generan mayor comercio en el mundo bananero, el comercio mundial se encuentra basado de manera oligopolio debido a que se basa en los fundamentales mercados como Europa, y Norteamérica. Anteriormente las exportadoras no podían cubrir todas las zonas comerciales, actualmente en el Ecuador las grandes exportadoras nacionales se encuentran cubriendo este mercado sin necesidad de tener buques que permitan mejorar la exportación porque existen asociaciones que brindan este servicio de manera eficiente, en la ciudad de Machala se encuentra ubicada la cadena que cubre de forma exitosa las exportaciones, siendo los primeros a nivel nacional (Luna et al. 2021).

El comercio del banano desde Ecuador negocia la fruta a otras empresas o compañías que se detallaron anteriormente, no obstante, solo reducidas empresas ejecutan estas exportaciones donde se negocian de manera directa a

otros países como es el caso del producto Bonita (Noboa) Favorita (Reybanpac) que son empresas nacionales muy reconocidas en otros países. Al momento de ingresar el banano a otros países de Norteamérica y Europa se encuentra limitada por su alto nivel de exportación de manera que los exportadores no se alcanzan a negociar la fruta en los mercados internos por lo cual se ven obligados a venderlas a otras zonas como Asia y al Este de Europa, por lo habitual estos mercados ofrecen un valor muy bajo lo que genera mayor tiempo de transporte y menor consumo a diferencia de otros mercados internacionales (BIZLATIN 2022).

La exportación bananera del Ecuador mantiene una relación favorable con los mercados de otros países, sin embargo, se generan problemas por la competencia de otros exportadores con un precio más bajo pero con un producto de menos calidad, pero, esto no deja de lado las buenas negociaciones y el mayor consumo de banano en los mercados internacionales, además se evidencia que esta actividad genera mucha competitividad, pero el producto solo se podrá vender si cumple con las certificaciones internacionales de calidad, debido a la exigencia que ellos piden, sin embargo, en el Ecuador solo son unas cuantas empresas que presentan estas certificaciones y acreditaciones con una excelente calidad de consumo (AEBE 2022).

El banano que no cumple con los requerimientos internacionales, se lo considera para comercializar dentro del país, no obstante, sigue siendo un producto de calidad apto para el consumo, además la fruta que ya se encuentra con mayor tiempo o en proceso de maduración no se exporta, así como la que presenta un color amarillento, mal olor o se encuentra picado o rasguñado no sirve para exportarlo y se lo utiliza como alimentos para ganados vacunos, porcinos y entre otros. Así como el banano que se queda en el país se lo usa mediante un proceso para obtener harina de banano, confites de banano que también se exporta o para compotas de niños.

1.5.8 Actividad bananera con altibajos actualmente

La exportación de banano en el Ecuador ha tenido sus momentos bajos debido a varios factores en los últimos años, sin embargo, el comercio internacional no ha declinado, en el año 2012 debido a la fuerte etapa invernal se dejó de exportar cerca de 30 millones de cajas de bananas siendo una gran

pérdida para los productos y en la economía del país. Al siguiente año se evidenció otro grave problema con el valor de la caja de banano que tenía un valor de 6.00\$ siendo un inconveniente a discutir en el país, en donde los productores y exportadores se deben poner de acuerdo para llegar a un consenso sobre el precio del producto teniendo en cuenta los impactos que puedan ocasionar en el comercio internacional sin afectarlo, así como la inversión del productor (Burgos et al. 2021).

En el año 2016 debido a la emergencia ocasionada por el terremoto de Manabí y por el aumento de IVA como estrategia de ayuda para nuestros hermanos manabitas, la inversión de productores disminuyó, así como las exportaciones sufrieron leves impactos negativos, sin embargo, se continuó con el avance de las exportaciones. Luego de 4 años con la pandemia causada por la Covid-19 ocasionó que todos los países a nivel global se detuvieran en sus labores, sin embargo, el sector bananero nunca lo hizo, aunque sufrieron muchos daños por el cierre parcial de varios puertos y mercados en los países exportadores de banano, esto generó la disminución de exportaciones bananeras y causó el declive de ganancias económicas causando afectación a productos, exportadores, gobierno central por las pérdidas económicas (Poveda et al. 2021).

En el año 2022 a inicios de este periodo empezó el conflicto bélico por la invasión rusa a Ucrania ocasionando un problema en las exportaciones de banano, siendo Rusia uno de los mayores compradores de alrededor del 30% de las exportaciones, la cual se redujo al 5% por el cierre de puertos, aeropuertos, terminales, por los constantes bombardeos originados por la invasión hacia tierras ucranianas, de esta manera Ucrania una de las mayores naciones en la producción de fertilizantes y abonos a base de nitrógeno cerró sus exportaciones a otros países en donde Ecuador se vio afectado por la baja producción de las plantaciones por la deficiencia de fertilizantes para las producciones generando mayores pérdidas en productores y en la economía del país (España 2022).

En respecto a la comercialización de banano se evidencia alta competencia entre los países como Costa Rica, Ecuador y Colombia, en donde el primer lugar lo tiene Ecuador en los países de Europa, en Estados Unidos el mercado es más bajo debido a la posición geográfica donde ellos fijan valores más disminuidos y

hay que adaptarse a esos valores que ofrecen, sin embargo, esto no genera problema para los productores debido a que los exportadores son los encargados de ir estableciendo valores de acuerdo al nivel de comercialización y consumo, a esto se le suma el costo de flete de buque, a pesar de cualquier circunstancia y altibajos Ecuador se encuentra en los primeros exportadores de banano desde hace muchos años atrás (Torres 2022).

1.5.9 Economía del Ecuador por la exportación bananera

Mediante la producción de banano en el Ecuador, se ha observado de forma considerada que en los últimos años el impacto de exportación de banano se ha aumentado considerablemente de manera directa e indirecta en la situación económica del país durante los últimos 14 años, se ha analizado la importancia del sector bananero en el país de manera que ha favorecido al PIB (Producto Interno Bruto) del Ecuador. Se han determinado los valores económicos que se encuentran basados en los aspectos oficiales que ayudan a la sustentabilidad económica-financiera del país (Quezada 2021).

En base a la producción de banano ha generado en el país el ingreso de grandes divisas para mejorar la economía, se lo ha catalogado a la exportación bananera como la mayor fuente de ingresos, no obstante, todo lo relacionado con el proceso agrícola ha originado a partir de la década de los 80 han aumentado alrededor del 7% del PIB basado en los productos agrícolas del Ecuador. El impacto positivo que ha generado el banano en el país es muy importante debido al tiempo en que se encuentran siendo el número uno en las exportaciones y el segundo método de mayor ingreso económicos para las arcas del estado, siendo el punto más alto de la economía ecuatoriana generando su impacto desarrollador (Cuzco et al. 2021).

En relación a la economía local, los mercados internacionales son más estrictos en base al aspecto de calidad y calificación estándar del producto a comprar, por lo que en el Ecuador varias hectáreas de sembríos se encuentran avaladas internacionalmente, a diferencia de otros países que también poseen sembríos de bananos, pero no presentan certificaciones del producto de calidad, por ende, en el país se generan mayores compras a diferencias de otros países donde se evidencia menos exportaciones. Otro de los factores que han

influenciado en la mejoría de la economía del país es el uso de fertilizantes orgánicos en donde la producción bananera genera menor inversión y mayor ganancia lo cual estos sistemas productivos han determinado al crecimiento de la actividad financiera (Cuzco et al. 2021).

El Ecuador tiene una relevancia que lo destaca como un estado que su economía se basa en la producción agropecuaria en donde se centra en alta fertilidad de la tierra, mediante un análisis realizado por la INEC donde indica que las aportaciones agrícolas oscilan entre 5.0-5.5 millones de hectáreas en donde resalta cultivos como banano, cacao, arroz, caña de azúcar, papa y el maíz los cuales generan ingresos económicos en el país. La mayor producción bananera es una de las principales fuentes que generan ingresos económicos en el Ecuador por ende estas producciones se basan en fluctuaciones del PIB, se evidencian que los pequeños y medianos productores bananeros se determinan en el 80% de los ingresos económicos, mientras que solo el 20% se basa en los mayores productores y es necesario indicar que alrededor del 35% de los cultivos del país se basan en la producción de tierras que fluctúan alrededor de 10-50 hectáreas, mientras el 65% corresponde a los grandes productores y exportadores. Ecuador es uno de los exportadores de banano a nivel mundial y se destaca por su excelente calidad de producto y excelente sabor, ya que este es uno de los principales ejes de la economía ecuatoriana, por lo que, si las exportaciones de banano caen, estas golpearán fuertemente la economía del país (OCARU 2021).

Estos productos producidos en el Ecuador tienen un impacto positivo en la economía ecuatoriana, que siempre ha sido uno de los factores más importantes en el país, ya que las divisas que genera benefician de alguna manera al país, generando ingresos económicos. Basado en la exportación es uno de los principales países productores y comercializadores de banano, la calidad de su producto ha ganado muchos premios y se ha convertido en el principal exportador de banano del mundo. El banano ecuatoriano se convierte en la principal fuente de ingresos de la economía ecuatoriana, por lo que el análisis económico a continuación detallará los factores de producción y los ingresos que generan (Rosero y Ruíz 2011).

La industria bananera ecuatoriana es uno de los productos reconocidos tanto en el país como en el exterior, ha impulsado gran parte de la historia del país y es una de las principales fuentes de empleo e ingresos económicos del país. Por lo tanto, la economía directa del país depende de este sistema de producción. El banano ecuatoriano representa el segundo rubro económico más importante del país, ya que el primero es el petróleo, el producto es el primer factor de exportación y la principal fuente de ingresos, actualmente el banano, este sector es muy dependiente del mercado internacional, es decir el producto depende en el mercado internacional el precio que el mercado está dispuesto a pagar por la fruta (Palomeque y Torres 2016).

1.5.10 Marco conceptual

Exportación: Se determina como exportación en el conjunto de varios bienes o servicios, productos que son enviados a otro país para su comercialización, o uso. Una exportación es básica para todo un país que se denomina productor enviando sus productos para compra. El papel fundamental de la exportación en el aspecto productivo de un estado es importante debido a que genera un nivel productivo.

Banano: Es una planta de origen herbácea que se encuentra relacionada con la familia musácea, y que tiene como particularidad de entre 3 hasta 4 metros de altitud, en donde el tallo almacena mucha agua y se encuentra rodeado de vainas y su fruto crece en racimo, además se lo denomina como banana.

Economía: Se determina a la economía como la ciencia social en donde se analiza todo tipo de empresa, familia, gobierno donde generan recursos económicos y que en ocasiones se encuentran escasos y requiere de satisfacer las diferentes necesidades y así posee un elevado bienestar.

1.6 Hipótesis

Ho= Si no se determina la exportación de banano no se podrá analizar el impacto económico en el Ecuador.

Ha= Si se determina la exportación de banano se podrá analizar el impacto económico en el Ecuador.

1.7 Metodología de la investigación

Para realizar el estudio de caso se ha recopilado la información y datos necesarios en distintas fuentes obtenidas mediante fuentes primarias analizadas de revistas científicas, artículos, tesis, libros y otras fuentes importantes que permiten el análisis de informaciones necesarias e importantes, además se tiene en cuenta sobre la importancia de la exportación de banano y la importancia del ingreso económico en el país. Para lograr los objetivos trazados en el desarrollo de esta investigación se deben determinar los factores de exportación de banano y el impacto que genera en la economía ecuatoriana, mediante el análisis de fundamentaciones teóricas.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo del caso

El desarrollo del actual estudio de caso se basa en analizar la exportación de banano y su impacto en la economía del Ecuador, donde se pretende analizar la situación actual de las exportaciones así como el ingreso que genera a las arcas del estado nacional siendo uno de los principales generadores de mayores ingresos económicos en el país, no obstante, se han analizado la cantidad de ingresos anuales y los riesgos de pérdidas durante la pandemia del covid-19, variaciones climáticas que ocasionaron mayores pérdidas económicas para el país. Así mismo la relevancia sobre la situación económica que genera el gobierno por las exportaciones diarias, así mismo se evalúan las pérdidas y lo que origina en los aspectos financieros.

2.2 Situaciones detectadas

En relación con las situaciones que se han podido detectar en el desarrollo del estudio investigativo se hallaron lo siguiente;

- En el Ecuador se han detectado 3 tipos de bananos que son sembrados con mayor frecuencia o que radican en estas áreas rurales de la región costa, se han evidenciado como tipos de banano rojo, orito, cavendish siendo la utilizada para el proceso de producción masiva y en la exportación de la fruta a otros países.
- Otros de los aspectos hallados se evidencian que en el Ecuador existen alrededor de 200.000 hectáreas de banano para exportación, sin embargo, no toda la producción se encuentra certificada o habilitadas para que el producto sea exportado, en el país son ciertas haciendas que se encuentran estas certificaciones internacionales, en donde se evidencian empresas como Dole, Chiquita, y Del Monte donde circulaban mayor producción y exportación de banana desde el Ecuador hacia Estados Unidos.

- En relación con las exportaciones de banano, al Ecuador se lo sitúa entre los más grandes exportadores de esta fruta hacia países de Europa, Norteamérica y Asia central, sin embargo, se han evidenciado altos índices de competencias en países como Costa Rica, Colombia que son exportadores de banano a Norteamérica en mayor proporción, pero, a pesar de esta situación el país sigue siendo de los mayores productores que abastecen los mercados internacionales.
- En respecto a la economía del Ecuador gracias a las exportaciones del banano han aumentado la PIB, y la situación financiera del estado en los últimos 14 años, sin embargo, se ha evidenciado declive en relación con este producto de exportación en el año 2012 cuando el país se vio afectado por la época invernal y en el año 2020 la crisis que evitó exportar más producción de banano esto causado por el cierre de los mercados internacionales relacionados con la pandemia de la covid-19. A inicios del presente año se vieron limitadas las exportaciones por los cierres portuarios debido al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

2.3 Soluciones planteadas

En relación con los hallazgos realizados se han planteado las siguientes soluciones planteadas:

- Se debe tener las certificaciones de todas las hectáreas de banano, mejorando la producción, evitando las plagas y reducir el porcentaje de fruta con problemas de producción, y de esta forma poder cumplir con las normas y requisitos para obtener la certificación y poder aumentar las exportaciones a otros países.
- La producción de banano puede aumentar en el Ecuador si se considera el uso de fertilizantes orgánicos, y reducir considerablemente el uso de químicos que afecten al medio ambiente y el suelo, generando mayormente una inversión y reduciendo daños colaterales. Es importante que se reduzca el uso de plástico y aumentar la reutilización o reciclaje de productos plásticos.

- Realizar las evaluaciones constantes sobre el nivel de producción anualmente y analizar los ingresos económicos o divisas en el Ecuador, con el objetivo de identificar el aumento o disminución de la PIB para determinar la cantidad de divisas que ingresan a las arcas del estado.
- En relación con los hallazgos realizados se han planteado las siguientes soluciones planteadas;
- Se debe tener las certificaciones de todas las hectáreas de banano, mejorando la producción, evitando las plagas y reducir el porcentaje de fruta con problemas de producción, y de esta forma poder cumplir con las normas y requisitos para obtener la certificación y poder aumentar las exportaciones a otros países.
- La producción de banano puede aumentar en el Ecuador si se considera el uso de fertilizantes orgánicos, y reducir considerablemente el uso de químicos que afecten al medio ambiente y el suelo, generando mayormente una inversión y reduciendo daños colaterales. Es importante que se reduzca el uso de plástico y aumentar la reutilización o reciclaje de productos plásticos.
- Realizar las evaluaciones constantes sobre el nivel de producción anualmente y analizar los ingresos económicos o divisas en el Ecuador, con el objetivo de identificar el aumento o disminución de la PIB para determinar la cantidad de divisas que ingresan a las arcas del estado.

2.4 Conclusiones

En referencia al desarrollo del estudio se han determinado las siguientes conclusiones en base a los objetivos:

- Se ha logrado conocer la importancia que tiene la exportación de banano y su importancia en la economía de Ecuador, en lo que se ha determinado como una de las mayores producciones exportadas que generan mayor crecimiento económico en el país, así como se determina la relevancia de la magnitud en exportar el banano a otros países como Europa, Asia y Norteamérica.

- Se identificó la producción de banano, exportando alrededor de miles de toneladas anualmente, debido a la alta tasa de consumo y comercialización en los mercados internacionales, esta fruta en otros países es comercializada de manera pública en diferentes valores dependiendo el país.
- La exportación de banano en el Ecuador genera muchos ingresos económicos incidiendo en los aspectos financieros del país, donde se determina el mayor impacto debido a las grandes producciones que se encuentran plantadas y por ende a su posterior exportación a precios establecidos, la exportación de este producto es la segunda más importante para el país luego de la actividad petrolera.

2.5 Recomendaciones

En base a las conclusiones que se han desarrollado se evidenció las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda mejorar la producción de plantaciones bananeras para mejorar la calidad y optar por alcanzar certificaciones que validen como sembríos óptimos para que puedan ser exportados y esto servirá para mejorar la economía del Ecuador.
- Se debe tener en cuenta sobre la aplicación de abonos orgánicos en las plantaciones y combinar con otros fertilizantes para mejorar el peso del producto con el objetivo de reducir el desgaste del suelo por el uso excesivo de químicos.
- Por parte del gobierno central se debe ofrecer ayuda a los pequeños y medianos productores para que puedan mejorar sus producciones y mejorar el aumento de exportación, esto puede ser mediante la aportación de fertilizantes, control de calidad, sondeo en los mercados internacionales, promoción de la producción bananera ecuatoriana.

BIBLIOGRAFÍA

Acaro, L; Vega, A; Córdova, A. 2021. Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico (en línea). Revista Ciencias Económicas y Empresariales 6:257-277. Disponible en Downloads/2936-15676-2-PB (1).pdf.

Alvarado, M; Cevallos, M; Alcívar, J. 2021. Residuos de banano (Musa Paradisiaca) como materia prima alternativa (en línea). Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios 35-46. Disponible en https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/1932.

BIZLATIN. 2022. Exportaciones de Banano Ecuatoriano Incrementarán (en línea). Revista Bizlatin Hub 9:1-7. Disponible en <https://www.bizlatinhub.com/es/exportaciones-de-banano-ecuatoriano-se-disparan/#:~:text=El banano es uno de,millones de dólares en 2020>.

Burgos, G; Jara, C; López, J; García, B. 2021. Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid-19 (en línea). Journal Of Develophemnt South Florida 2:3200-3212. Disponible en doi: 10.46932/sfjdv2n2-158.

Coba, G. 2022. La caída en las exportaciones de banano de Ecuador (en línea). Revista Primicias :1-12. Disponible en <https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-banano-ecuador-problemas-precio>.

Cuzco, V; Luna, Á; Cervantes, A. 2021. Análisis de tendencia de la exportación de banano (en línea). Revista Científica Agroecosistemas 9:99-106. Disponible en <https://orcid.org/0000-0002-2302-3753>.

España, S. 2022. La guerra deja en la estacada al banano ecuatoriano (en línea). Revista El País 4:1-7. Disponible en <https://elpais.com/economia/2022-04-27/la-guerra-deja-en-la-estacada-al-banano-ecuadoriano.html>.

Fernández, E; López, B; Santurino, C. 2022. Composición nutricional y declaraciones nutricionales el banano (en línea). Revista Scielo Nutrición Hospitalaria 38:1248-1256. Disponible en <https://dx.doi.org/10.20960/nh.03614>.

García, S; Aviles, D; Lamulle, M. 2021. Desarrollo comunitario; producción de musácea en dos zonas de la costa ecuatoriana (en línea). Revista de Ciencias Sociales 27:340-354. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276027/html/>.

Gonzabay, R. 2018. Cultivo del banano en el Ecuador. Revista Nafese :113-142.

León, Lady; Arcaya, M; Barboto, N. 2021. Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en el comercial (en línea). Revista Científica y Tecnológica UPSE 7:2021. Disponible en <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/521/482>.

Luna, Á; Carvajal, H; Cervantes, A. 2021. Análisis de tendencia de la exportación de banano (en línea). Revista Científica Agroecosistemas 9:99-106. Disponible en <https://orcid.org/0000-0002-2302-3753>.

Mallada, M. 2016. Características nutricionales de la banana (en línea). Revista SUAT :1-2. Disponible en <https://www.suat.com.uy/novedad/934-caracteristicas-nutricionales-de-la-banana/>.

Murillo, A; Reyes, M; Tapia, R. 2021. Producción del banano (Musa Paradisiaca) (en línea). Revista Tecnológica Espol Arte 33:168-180. Disponible en <https://doi.org/10.37815/rte.v33n3.869>.

OCARU. 2021. El banano y el camaron, pilares en la economía del Ecuador se atascan en la crisis logística mundial (en línea). Institutos de Estudios Ecuatorianos 2:1-7. Disponible en <https://ocaru.org.ec/2021/11/26/el-banano-y-el-camaron-dos-pilares-de-la-economia-de-ecuador-se-atascan-en-la-crisis-logistica-mundial/>.

Palomeque, D; Torres, A. 2016. Análisis de la variación de las exportaciones de banano en el Ecuador (en línea). Revista de la Universidad del Azuay 2:12-69. Disponible en https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5236/1/11616_esp.pdf.

Poveda, G; Cabrera, C; Carrera, J. 2021. Poveda, Guido; Cabrera, Clara; Carrera, Jean (en línea). Journal Of Developemnt South Florida 2:J. Dev. South Florida. Disponible en doi: 10.46932/sfjdv2n2-158.

Quezada, R. 2021. Impacto económico de la producción bananera en el Ecuador (en línea). Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas 4:149-157. Disponible en <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/388/408>.

Rosero, L; Ruíz, P. 2011. Un análisis sobre la competitividad del banano ecuatoriano (en línea). Revista de apuntes de economía :1-9. Disponible en <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae17.pdf>.

Torres, F. 2022. Productores de banano de Ecuador protestan por caída de ventas y precio por guerra en Ucrania (en línea). Revista France 24 :1-8. Disponible en <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20220328-productores-de-banano-de-ecuador-protestan-por-caída-de-ventas-y-precio-por-guerra-en-ucrania>.

Zhiminaicela, J; Quevedo, J; García, R. 2020. La producción del banano en la provincia de El Oro y su impacto en la agrobiodiversidad| (en línea). Revista Metropolitana :190-195. Disponible en <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/327/350>.