



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN: HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

LAS CHIVAS TURISTICAS Y LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS EN EL
CANTÓN QUEVEDO

AUTORA:

HERRERA YAGUANA MALU STEFANY

TUTOR:

ASTUDILLO MORAN RONALD ROBERTO

BABAHOYO – ECUADOR - 2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



DEDICATORIA

A mi querida madre que, con su esfuerzo diario y sus consejos permanentes, me guió por todo el camino universitario, haciendo realidad mis sueños de ser una profesional con una visión humanista.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



AGRADECIMIENTO

A los compañeros y compañeras de las aulas universitarias, a los docentes de calidad y a mi querida Universidad Técnica de Babahoyo, que en conjunto con mi esfuerzo, dedicación y capacidad de sortear los problemas que se presentan a diario, me da la oportunidad de ser una profesional al servicio de la sociedad y de mi familia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



RESUMEN

El desarrollo turístico se ha convertido en una importante fuente generadora de recursos económicos, empleos, nuevas empresas, impuestos, movilidad de transporte. Ecuador ha evidenciado un sostenido esfuerzo por promover su desarrollo turístico en los distintos paisajes naturales de su territorio. Entre los productos turísticos que ofrece El Cantón Quevedo, se encuentran las chivas turísticas, las chivas acuáticas y otras variadas actividades recreativas que pueden desarrollarse en el contexto turístico. El papel que pueden jugar las chivas turísticas y las actividades recreativas en el desarrollo turístico y económico del cantón es un tema necesario desarrollar. Se propuso una investigación exploratoria debido a que el fenómeno cuenta con elementos propios generados en su contexto histórico y cultural. Para entender el alcance y trascendencia del tema estudiado se consideró la opinión de varios expertos apegados al método Delphi y para proceder con la indagación científica se utilizó una investigación de tipo cualitativa y las técnicas utilizadas fueron la consulta de fuentes científicas y una encuesta específica elaborada para la investigación.

Palabras clave; Turismo, Chiva Turística, Actividades recreativas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ABSTRACT

Tourism development has become an important source of economic resources, jobs, new businesses, taxes, transportation mobility. Ecuador has shown a sustained effort to promote its tourism development in the different natural landscapes of its territory. Among the tourist products offered by Cantón Quevedo, are the tourist goats, the aquatic goats and other varied recreational activities that can be developed in the tourist context. The role that tourist chivas and recreational activities can play in the tourism and economic development of the canton is a necessary topic to develop. An exploratory investigation was proposed because the phenomenon has its own elements generated in its historical and cultural context. To understand the scope and importance of the subject studied, the opinion of several experts attached to the Delphi method was considered and to proceed with the scientific inquiry, qualitative research was used and the techniques used were the consultation of scientific sources and a specific survey elaborated to the investigation.

Keywords; Tourism, Tourist Chiva, Recreational activities



INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVO GENERAL.....	11
SUSTENTOS TEÓRICOS	12
TÉCNICAS APLICADAS	16
<i>Encuesta:</i>	16
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	17
<i>Cualitativa:</i>	17
<i>Descriptiva:</i>	17
RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
SOLUCIONES PLANTEADAS	22
CONCLUSIONES	23
RECOMENDACIONES.....	24
Bibliografía	25
ANEXOS	27
Anexo 1. Categoría de Variables	27
Anexo 2. Formulario de encuesta	27



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Anexo 3. Gráficos de resultados	28
Anexo 4. Imágenes.....	31



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



INTRODUCCIÓN

La presente propuesta investigativa se desarrolla en la parroquia Ruta del Río del cantón Quevedo, localidad que históricamente ha adquirido relevancia desde el punto de vista turístico, entre otras razones por las características ambientales y geográficas que naturalmente presenta. Las actividades turísticas de esta parroquia y del Cantón, están ligadas indiscutiblemente al paisaje y a la existencia del Río Quevedo. Esta serie de elementos naturales han convertido el lugar en un llamativo destino turístico para locales y extraños

El turismo es una actividad que en mayor o menor medida se ha venido desarrollando en la ruta del Río dadas todas estas características naturales que circundan el sector. Así como en otras ciudades y regiones del Ecuador el turismo puede considerarse una actividad muy importante, en tanto que desde el punto de vista económico representa un significativo indicador de desarrollo, generando fuentes de empleo, inversiones y dando movilidad a otros sectores de la economía.

El cantón Quevedo es la ciudad más grande y más poblada de la Provincia de los Ríos, el afluente que lleva su nombre lo hace poseedor de un gran potencial turístico, para el desarrollo de actividades recreativas y deportivas como camping, senderismo, deportes acuáticos, ecoturismo, turismo de aventura, entre algunas de las posibles alternativas. La ruta del río es definitivamente un referente turístico del cantón y de la provincia, en su historia se han hecho algunos esfuerzos e iniciativas para promover el sector turístico y todo lo que ello representa

El propósito de esta iniciativa científica tiene que ver con la importancia que puede representar el desarrollo de actividades y proyectos turísticos a través de las Chivas turísticas, las



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



chivas acuáticas y otras actividades recreativas que se pueden desarrollar en el cantón Quevedo.

Estos elementos tienen una connotación cultural e histórica muy representativa en esta localidad, han trascendido en el tiempo y han pasado a ser además de medios de transporte característicos de zona, elementos de distracción, recreación y entretenimiento para pobladores y visitantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



JUSTIFICACIÓN

El potencial turístico del cantón Quevedo está más que evidenciado, sin embargo, es necesario identificar y exponer de forma clara, cuáles pueden ser los beneficios al potenciar y proponer actividades turísticas para contribuir al desarrollo económico del cantón. Quevedo cuenta con una infraestructura metropolitana que ofrece a propios y visitantes la posibilidad de acceder a espacios de entretenimiento ciudadano como el malecón de la familia, el parque central, el Palacio de cristal y hasta su moderno terminal terrestre.

Esta iniciativa se circunscribe en la posibilidad de visualizar alternativas turísticas a partir estos elementos, complementadas con otras actividades recreativas que puedan constituirse como una referencia para impulsar el desarrollo turístico y económico del Cantón Quevedo. La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de conceptos teóricos sobre las chivas turísticas y las actividades de recreación, incentivar el turismo en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

El presente proyecto se sustenta en la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo “Educación y Desarrollo Social”, línea de la Facultad Ciencias Jurídicas y Sociales de la Educación “Talento Humano, Educación y Docencia”, línea de la carrera Hotelería y Turismo “Desarrollo De Bienes, Productos, Servicios Y Procesos Turísticos” y sublínea de la carrera “Proyecciones para el mejoramiento de la calidad de bienes, productos, servicios y procesos turísticos”.

Mediante este proyecto se beneficiará la comunidad del Cantón Quevedo, esto debido a que, al incrementar la demanda del turismo en este cantón, aumentaría el ingreso de la economía



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



para los locales emprendedores, otro beneficiado, será la comunidad universitaria, dado que mediante este proyecto obtendrán información necesaria como objeto principal de estudio.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto de las chivas turísticas y las actividades recreativas en el desarrollo turístico del cantón Quevedo.



SUSTENTOS TEÓRICOS

Actividades Recreativas

Según (Avecilla, 2022)

“Las actividades físico-recreativas son todas las actividades realizadas por el sujeto en el tiempo libre que le proporcionen placer, comportamientos positivos y valores esenciales para el desarrollo integral de la personalidad”.

Actualmente se considera que el desarrollo de las actividades recreativas se comprende en dos formas, la personal y la educativa y que ambas se suplementan perfectamente. Desde la perspectiva educativa, se considera que estas actividades componen el medio principal del proceso de educación del tiempo libre para la estimulación de habilidades y desarrollo de los conocimientos.

Turismo

Según (UNWTO, 2020)

“El turismo es aquel que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.”

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica la movilización de personas a lugares fuera de su entorno habitual por diferentes motivos, pueden ser personales, profesionales o comerciales. A estas personas se las designan “viajeros” y el turismo comprende sus actividades, algunas de las cuales conllevan gasto turístico.

Sostenibilidad

La sostenibilidad se define como la satisfacción de las necesidades sin involucrar la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, asegurando el equilibrio entre desarrollo económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. De aquí aparece la idea del desarrollo sostenible, como una forma de progreso que conserva ese equilibrio hoy, sin poner en riesgo los recursos del mañana.

Según (Cortés & Peña, 2016, págs. 40-54)

“Se ha convertido en un concepto aceptado a nivel mundial, para guiar las interacciones entre la naturaleza y la sociedad, con el fin de dominar los cambios locales y globales como cambio climático, inequidad social, pobreza, pérdida de biodiversidad, sobrepoblación y falta de recursos.”

Chiva turística

Según (Aquino Ortega, 2015) es un vehículo transformado que nace cerca del año 1908 por iniciativa de un grupo de empresarios antioqueños. Se fabrica transformando el chasis de un autobús para transporte rural, donde pudieran llevar jaulas con gallinas, bultos de café, papá, plátano, etc. Este vehículo evolucionó hasta ser utilizada como un medio de transporte turístico en países como Colombia, Puerto Rico y Ecuador.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



En el Cantón Quevedo existe una modalidad acuática constituida por un tipo de embarcación fluvial utilizada para actividades de recorrido turístico a través del río. Son conocidas como chivas acuáticas y aunque se dice que su procedencia es de México han pasado a formar parte de la cultura local.

Tipos de transportes turísticos

Los transportes turísticos se clasifican en:

- *Ferrocarriles.* – Es un transporte que traslada personas y mercancía guiado sobre una vía férrea.
- *Autobuses.* - Los autobuses turísticos son una opción adecuada para visitar los monumentos y barrios más importantes de una ciudad.
- *Chivas turísticas.*-. La chiva es un transporte característico de las zonas rurales, aunque en los últimos años también se ha convertido en sinónimo de recreación, turismo y esparcimiento.
- *Casas rodantes.* - Es un vehículo de tipo remolque cerrado y que incluye en su interior un mobiliario básico a modo de casa u hogar móvil. (AFE Logistics, 2020)

Transportes turísticos

Según (Agencia Nacional de Tránsito, 2016)

“Se considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, debidamente homologados y



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



habilitados por la Agencia Nacional de Tránsito, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes.”

Se basa en el transporte de turistas o viajeros desde los terminales de arribo hacia los establecimientos de alojamiento y viceversa; o desde los terminales / su lugar de alojamiento hasta un sitio de interés turístico específico y viceversa.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



TÉCNICAS APLICADAS

El presente trabajo tiene como principal objetivo analizar el impacto de las chivas turísticas y las actividades recreativas en el desarrollo turístico del cantón Quevedo.

Para este estudio se utilizó la técnica de investigación exploratoria; observación de campo y la técnica de investigación cualitativa; entrevista. Los sujetos de estudio fueron los habitantes del cantón Quevedo.

Encuesta: Para la realización de la encuesta, se utilizó el muestreo aleatorio simple, debido a que se envió el link de la encuesta virtualmente.

Según el censo 2010, el total de la población de Quevedo es de 173.575 habitantes, de los cuales se encuestó a 60 personas que accedieron al link antes mencionado.

Según (Hernández, Argüelles, & Palacios, 2021, págs. 33-34)

“La encuesta es un método empírico complementario de investigación que supone la elaboración de un cuestionario, cuya aplicación masiva permite conocer las opiniones y valoraciones que sobre determinados asuntos poseen los sujetos (encuestados) seleccionados en la muestra”



TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Cualitativa: Se utilizó este tipo de investigación para conocer el impacto que tienen las chivas turísticas, mediante encuestas virtuales a los habitantes en general del cantón Quevedo.

La investigación cualitativa podría entenderse como una categoría de diseños de investigación que extrae descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. Se utilizan los siguientes métodos: fenomenología, etnografía, teoría fundamentada, etnometodología investigación-acción y método biográfico. (Herrera, 2017)

Descriptiva: Se aplicó para conocer la información exacta que nos brindaron los habitantes del cantón Quevedo, acerca de las chivas turísticas.

“Su objetivo principal es compendiar datos e informaciones acerca de las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los diferentes procesos sociales” (Esteban, 2018)



RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez mencionadas las técnicas de investigación que se utilizaron el presente proyecto investigativo, se continúa con el análisis e interpretación de datos y resultados que se obtuvieron mediante la siguiente encuesta realizada a los habitantes del cantón:

- 1 ¿Considera que a través de las chivas turísticas se puedan promover nuevos productos y servicios turísticos para mejorar el desarrollo turístico local?
- 2 ¿Considera que las chivas turísticas han incrementado el turismo últimamente?
- 3 ¿Considera que se ha incrementado la economía de la localidad debido al turismo que generan las chivas turísticas?
- 4 ¿La incorporación de nuevas chivas turísticas puede generar competencia que derive en elevar la calidad y variedad de los servicios turísticos?
- 5 ¿La incorporación de actividades recreativas con botes de pedales, canoas vikingas y kayaks pueden convertirse en productos turísticos de gran impacto para el sector turístico?
- 6 ¿Brindar capacitaciones de servicio al cliente a la ciudadanía contribuiría al turismo?
- 7 ¿Diseñar un plan de inversión pública y privada para la consolidación y mantenimiento de las chivas turística permitirá el sostenimiento y desarrollo turístico del cantón?
- 8 ¿Se encuentra dispuesto en contribuir con el desarrollo de nuevas actividades recreativas en el cantón?

A continuación, se tratará con profundidad tres de las ocho preguntas realizadas a los habitantes del cantón Quevedo.

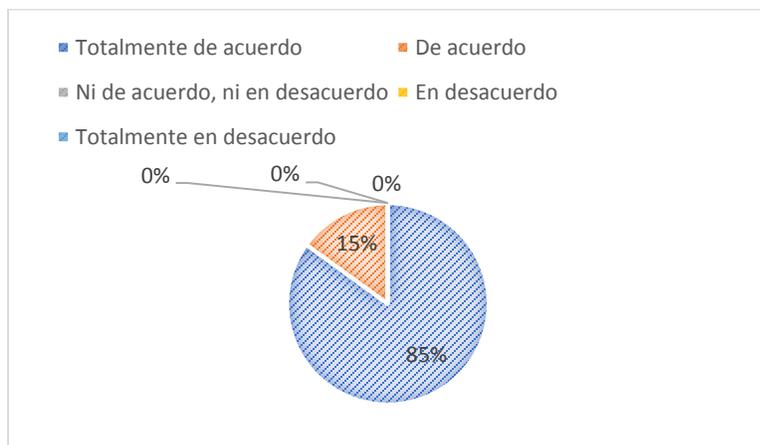


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Variable 1: ¿Considera que a través de las chivas turísticas se puedan promover nuevos productos y servicios turísticos para mejorar el desarrollo turístico local?

Gráfico 1. Estadística de promoción del turismo a través de las chivas turísticas.



Análisis: Como se puede observar en el gráfico número 1, el 15% de los habitantes encuestados se encuentran de acuerdo en que se puede promover el turismo a través de las chivas turísticas, y el 85% se encuentra totalmente de acuerdo.

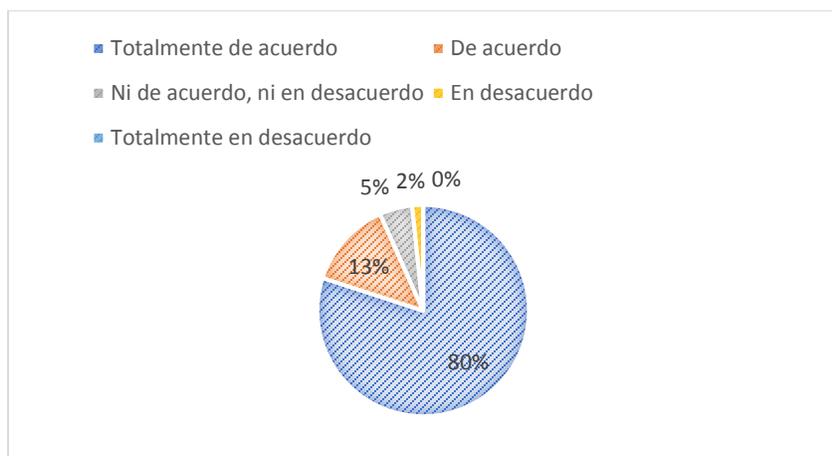
Interpretación: Con el resultado de esta pregunta se confirma que los habitantes del cantón Quevedo consideran que a través de las chivas turísticas se puedan promover nuevos productos y servicios para mejorar el desarrollo turístico social.

Variable 2: ¿Considera que las chivas turísticas han incrementado el turismo últimamente?

Gráfico 2. Estadística de opiniones acerca del incremento turístico a través de las chivas turísticas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Análisis: Como se puede observar en el gráfico número 2, la mayor parte de los encuestados, el 80% se encuentra totalmente de acuerdo acerca del incremento turístico a través de las chivas turísticas, el 13% está de acuerdo, el 5% no se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 2% considera que no ha incrementado el turismo a través de las chivas turísticas.

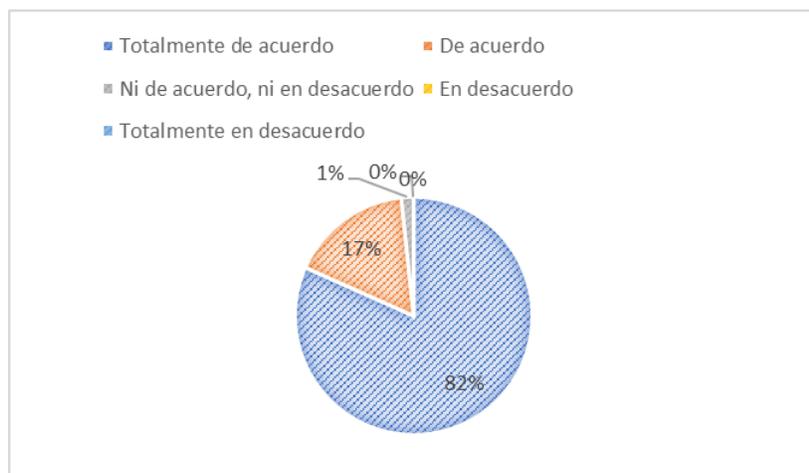
Interpretación: Con el resultado de esta pregunta se confirma que los habitantes del cantón Quevedo consideran que el turismo de este cantón se ha incrementado a través de las chivas turísticas.

Variable 3: ¿Considera que se ha incrementado la economía de la localidad debido al turismo que generan las chivas turísticas?

Gráfico 3. Estadística de opiniones acerca del incremento económico en la localidad a través de las chivas turísticas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Análisis: Como se puede observar en el gráfico anterior, el 82% de los habitantes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que la economía del cantón ha incrementado a través de las chivas turísticas, el 17% se encuentra de acuerdo, el 1% no se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo con lo antes mencionado.

Interpretación: De acuerdo al gráfico, se puede observar que los habitantes del cantón Quevedo consideran que la economía de la localidad ha incrementado a través del flujo turístico que generan las chivas turísticas.

Según los datos obtenidos de las principales unidades de observación, por medio de la técnica de encuesta a los habitantes del cantón Quevedo se lo logró afirmar que las chivas turísticas han causado un gran impacto en el desarrollo turístico de la comunidad. En cuanto al análisis de sus valores cualitativos, se identificaron las contribuciones a las actividades recreativas que tienen las chivas turísticas en el cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



SOLUCIONES PLANTEADAS

La experiencia a través del desarrollo de la investigación puede ofrecer al investigador la certeza del gran impacto que han generado las chivas turísticas para el Cantón Quevedo.

Además, mediante un profundo análisis a través de los enunciados expuestos, infieren una serie de caminos que pueden generar propuestas orientadas a solventar o mejorar las debilidades encontradas para convertir a las Chivas turísticas, las chivas acuáticas y las actividades recreativas en elementos protagónicos del desarrollo turístico de la localidad.



CONCLUSIONES

La promoción de nuevos elementos turísticos a través de las Chivas turísticas, las chivas acuáticas y otras actividades recreativas, es un asunto totalmente válido y viable. La inclusión de estos elementos como símbolos de la cultura y la tradición local en los programas turísticos es un tema que debe formar parte de la normativa para el funcionamiento de los operadores turísticos establecidos en la zona.

Los elementos novedosos ya sea como actividades, productos o servicios, siempre causan alguna impresión positiva, por el tema de la curiosidad. En este sentido, la incorporación de nuevos elementos, de seguro puede tener efectos positivos en la estructura turística del cantón Quevedo. El turismo se ha convertido en una importante actividad económica mundial, para muchos países representa un significativo elemento económico.

La reestructuración de las políticas turísticas y el mejoramiento de toda la infraestructura y servicio turístico debe estar regulado por el estado y además este debe tener una participación activa desde el punto de vista operativo. El sector privado se ha caracterizado a nivel internacional como el principal ejecutor y desarrollador de actividades relacionadas con el turismo, en este caso debe buscarse la forma darle protagonismo y libertad para desarrollar sus competencias en la región.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



RECOMENDACIONES

- Promover a través de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales del Cantón, capacitaciones a los ciudadanos quevedeños, para adquirir conocimientos acerca de servicios al cliente para los turistas.
- Gestionar con los operadores y trabajadores turísticos el comienzo de un movimiento social destinado a promover y desarrollar una estrategia turística de calidad.
- Instaurar capacitaciones para el desarrollo del marketing local, para la creación de publicidades turísticas y de esta manera promover el turismo en las chivas turísticas del cantón Quevedo.
- Proponer un proyecto para la fabricación de chivas turísticas y chivas acuáticas en con la finalidad de incorporarlas a la estructura operativa del turismo local, a través de los operadores locales o externos.



Bibliografía

AFE Logistics. (07 de Septiembre de 2020). *Clasificación Del Transporte Turístico*. Obtenido de

AFE Logistics: <https://afelogistics.com/blog/clasificacion-del-transporte-turistico/>

Agencia Nacional de Tránsito. (31 de Diciembre de 2016). *Reglamento de Transporte Terrestre*

Turísticos. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf)

[content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf)

[TURISTICO.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf)

Aquino Ortega, M. (2015). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE*

EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS EN SANTA ELENA. La Libertad: Universidad

estatal Península de Santa Elena. Obtenido de

[https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1540/1/AQUINO%20ORTEGA%20MA-](https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1540/1/AQUINO%20ORTEGA%20MARJORIE.pdf)

[RJORIE.pdf](https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1540/1/AQUINO%20ORTEGA%20MARJORIE.pdf)

Avecilla, J. (2022). *Proyecto De Actividades Físico-Recreativas Para Jóvenes Sedentarios Del*

Barrio Puerto Lisa. Guayaquil: Repositorio Universidad De Guayaquil.

Cortés, H., & Peña, J. (2016). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo

sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela de*

Administración de Negocios, 40-54.

Esteban, N. (25 de Junio de 2018). *Tipos de Investigación*. Obtenido de Repositorio Institucional

USDG: <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Hernández, A., Argüelles, V., & Palacios, R. (2021). Métodos empíricos de la investigación.

Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla, 33-34.

Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa*. Obtenido de Repositorio UDGVirtual:

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>

Santamaria Freire, E., & López Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en

Ecuador. *Revista venezolana de gerencia*. Obtenido de

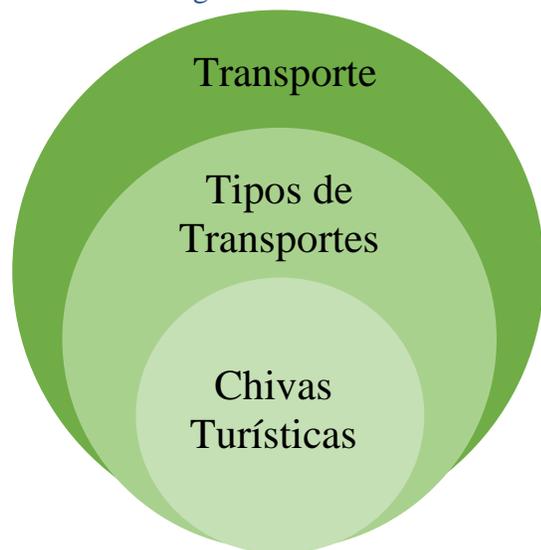
<https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>

UNWTO. (2020). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de [https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858)

ANEXOS

Anexo 1. Categoría de Variables



Variable Dependiente



Variable Independiente

Anexo 2. Formulario de encuesta

<i>ENCUESTA</i>		
Preguntas	Incisos	Encuestados
1. ¿Considera que a través de las chivas turísticas se puedan promover nuevos productos y servicios turísticos para mejorar el desarrollo turístico local?	Totalmente de acuerdo	51
	De acuerdo	9
	Ni de acuerdo, ni en	0
	En desacuerdo	0
	Totalmente en desacuerdo	0
2. ¿Considera que las chivas turísticas han incrementado el turismo últimamente?	Totalmente de acuerdo	48
	De acuerdo	8
	Ni de acuerdo, ni en	3
	En desacuerdo	1
	Totalmente en desacuerdo	0
3. ¿Considera que se ha incrementado la economía de la localidad debido al turismo que generan las chivas turísticas?	Totalmente de acuerdo	49
	De acuerdo	10
	Ni de acuerdo, ni en	1
	En desacuerdo	0
	Totalmente en desacuerdo	0
4. ¿La incorporación de nuevas chivas turísticas puede generar competencia que	Totalmente de acuerdo	56
	De acuerdo	4
	Ni de acuerdo, ni en	0
	En desacuerdo	0
		0



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



5. ¿La incorporación de actividades recreativas con botes de pedales, canoas vikingas y kayaks pueden convertirse en productos turísticos de gran impacto para el sector turístico?	Totalmente en desacuerdo	0
	Totalmente de acuerdo	57
	De acuerdo	3
	Ni de acuerdo, ni en	0
	En desacuerdo	0
	Totalmente en desacuerdo	0
6. ¿Brindar capacitaciones de servicio al cliente a la ciudadanía contribuiría al turismo?	Totalmente de acuerdo	52
	De acuerdo	8
	Ni de acuerdo, ni en	0
	En desacuerdo	0
	Totalmente en desacuerdo	0
7. ¿Diseñar un plan de inversión pública y privada para la consolidación y mantenimiento de las chivas turística permitirá el sostenimiento y desarrollo turístico del cantón?	Totalmente de acuerdo	47
	De acuerdo	9
	Ni de acuerdo, ni en	4
	En desacuerdo	0
	Totalmente en desacuerdo	0
8. ¿Se encuentra dispuesto en contribuir con el desarrollo de nuevas actividades recreativas en el cantón?	Totalmente de acuerdo	48
	De acuerdo	6
	Ni de acuerdo, ni en	4
	En desacuerdo	2
	Totalmente en desacuerdo	0

Anexo 3. Gráficos de resultados

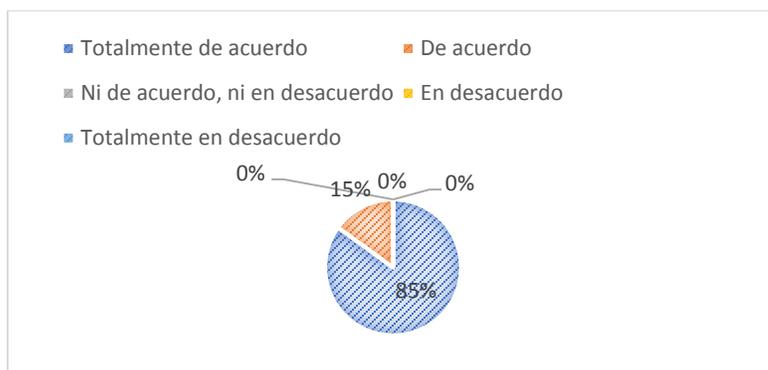
1. ¿Considera que a través de las chivas turísticas se puedan promover nuevos productos y servicios turísticos para mejorar el desarrollo turístico local?



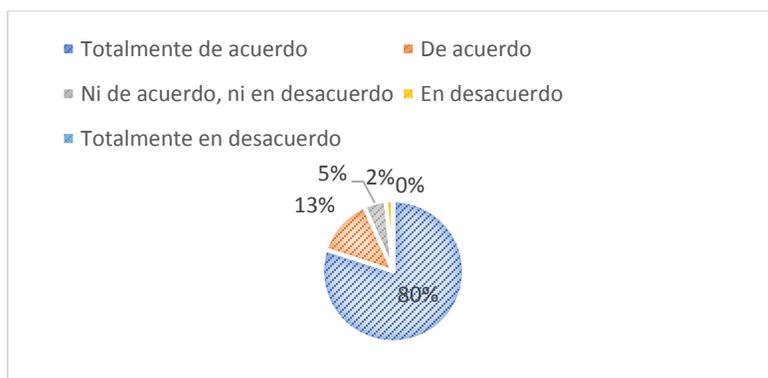
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO



2. ¿Considera que las chivas turísticas han incrementado el turismo últimamente?



3. ¿Considera que se ha incrementado la economía de la localidad debido al turismo que generan las chivas turísticas?



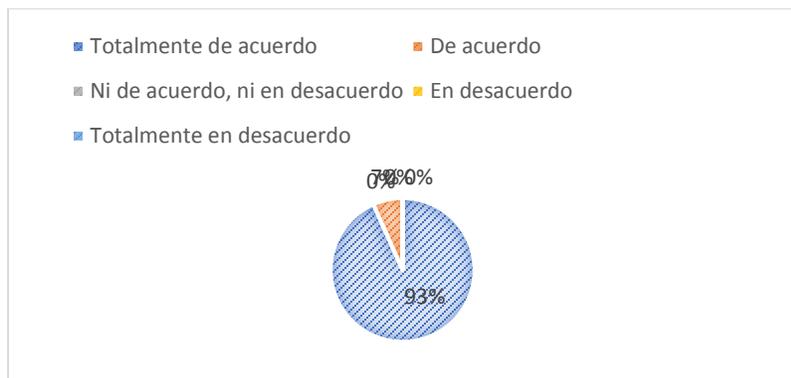
4. ¿La incorporación de nuevas chivas turísticas puede generar competencia que derive en elevar la calidad y variedad de los servicios turísticos?



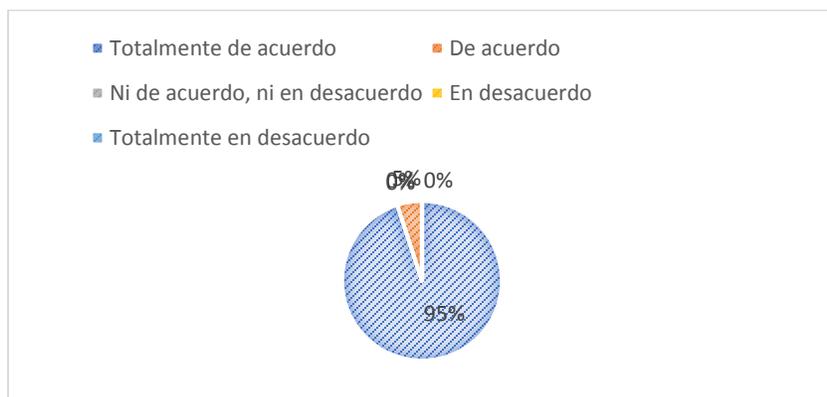
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

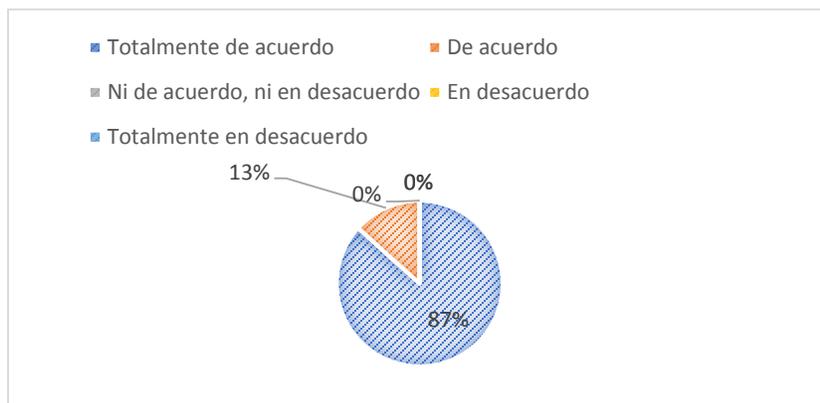
HOTELERÍA Y TURISMO



5. ¿La incorporación de actividades recreativas con botes de pedales, canoas vikingas y kayaks pueden convertirse en productos turísticos de gran impacto para el sector turístico?



6. ¿Brindar capacitaciones de servicio al cliente a la ciudadanía contribuiría al turismo?

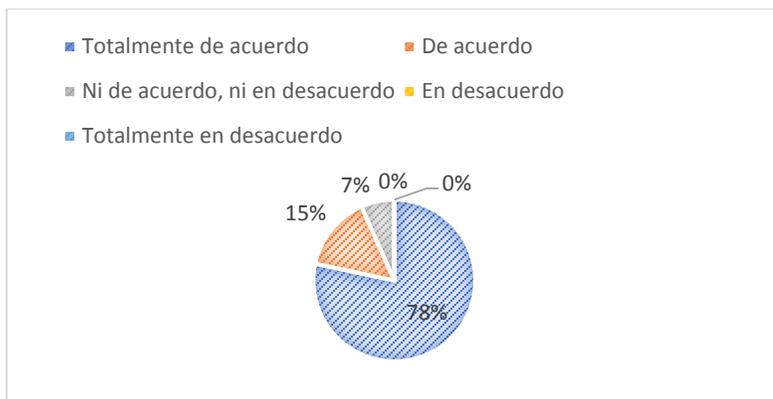




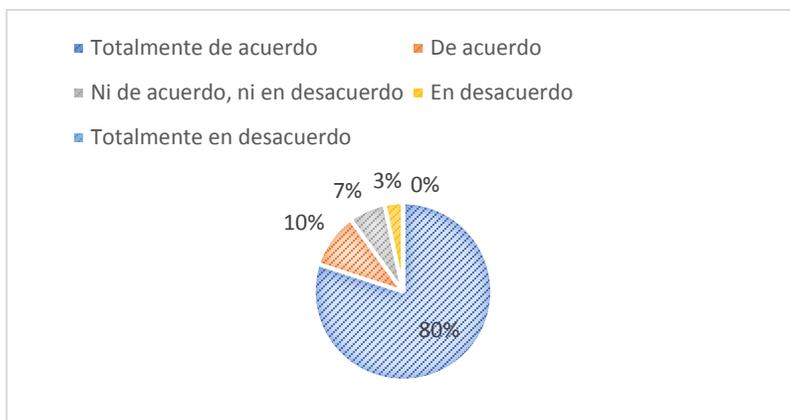
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



7-¿Diseñar un plan de inversión pública y privada para la consolidación y mantenimiento de las chivas turística permitirá el sostenimiento y desarrollo turístico del cantón?



9. ¿Se encuentra dispuesto en contribuir con el desarrollo de nuevas actividades recreativas en el cantón?



Anexo 4. Imágenes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Chivas Acuáticas



Chivas Turísticas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Botes con pedales