



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN: HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

POTENCIALIDAD AGROTURÍSTICA DE LA COMUNIDAD EL  
RECUERDO E ISLA BONITA DEL CANTÓN VINCES

**AUTORA:**

SOTOMAYOR TOAPANTA YENISEY

**TUTORA:**

MSC. MARCIAL CHANG DAYRA PAOLA

**BABAHOYO – ECUADOR - 2022**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**DEDICATORIA**

El presente trabajo es dedicado a mi más grande amor, mi pilar, mi guía, mi ejemplo, mi luz que ahora me cuida desde el cielo, mi madre Jacqueline Toapanta Collantes porque simboliza todo el esfuerzo y sacrificio que hicimos para que yo pudiera lograr todo lo que habíamos soñado juntas.

A mis hermanos Jacqueline, Jaren y Edin que son mi motor diario y que me han apoyado incondicionalmente siempre.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a mis abuelos Gardenia y Mario, por ser ejemplos de amor, constancia, trabajo y honradez, por apoyarme siempre en cada paso y saberme aconsejar, a mis tías Jessica y Elsa por nunca dejarme sola e impulsarme siempre a culminar mis estudios.

A la MsC. Dayra Macías Chang por su dedicación, paciencia y constancia en desarrollar el proyecto y por compartir todos sus conocimientos conmigo.

A todos los docentes que me acompañaron durante mi vida estudiantil, a Jomely Leon por todo su apoyo brindado como compañera y amiga



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**RESUMEN**

La realización del presente estudio de caso está influenciada por el hecho de que el cantón Vinces tiene una problemática que afecta a todos los habitantes de su comunidad, que es la falta de promoción de zonas agroturísticas como Isla Bonita y El Recuerdo, lugares que cumplen un rol fundamental para el turismo de agricultura en Vinces. Razón por la cual la presente investigación tiene como objetivo fortalecer el potencial agroturístico de la comunidad para optimizar el desarrollo turístico del cantón Vinces. Para lograr cumplir el objetivo del estudio del caso, se han utilizado técnicas de Investigación como la observación, que fue fundamental para descubrir el problema, también necesaria para comprender y tener una idea general del proyecto, otra técnica utilizada fue la entrevista, la cual resulta de vital importancia para conocer el criterio de la comunidad, además de ser un apoyo para corroborar y contrastar los resultados obtenidos con la técnica anterior; finalmente se utilizó una bibliografía de libros, varias investigaciones y recientes revistas en las que se plasmaron los aspectos y características obtenidas a través de la categorización de variables. En los resultados obtenidos de la presente investigación, cabe recalcar que el agroturismo es una actividad que surge en Vinces desde el siglo XVIII y reúne a varios habitantes de diferentes localidades, este tipo de turismo genera ingresos económicos, además el turismo de agricultura se ha vuelto muy popular, ofreciendo muchos beneficios entre ellos está el desarrollo económico de la localidad.

**Palabras claves:** Agroturismo, potencialidad agroturística, comunidad, turismo, actividades agroturísticas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**ABSTRACT**

The realization of this case study is influenced by the fact that the Vinces canton has a problem that affects all the inhabitants of its community, which is the lack of promotion of agro-tourism areas such as Isla Bonita and El Recuerdo, places that fulfill a fundamental role for agricultural tourism in Vinces. Reason why this research aims to strengthen the agrotourism potential of the community to optimize the tourism development of the Vinces canton. In order to achieve the objective of the case study, research techniques such as observation have been used, which was essential to discover the problem, also necessary to understand and have a general idea of the project, another technique used was the interview, which is of vital importance to know the criteria of the community, in addition to being a support to corroborate and contrast the results obtained with the previous technique; Finally, a bibliography of books, several investigations and recent magazines was used in which the aspects and characteristics obtained through the categorization of variables were reflected. In the results obtained from the present investigation, it should be emphasized that agrotourism is an activity that has arisen in Vinces since the 18th century and brings together several inhabitants from different localities, this type of tourism generates economic income, in addition, agricultural tourism has become very popular, offering many benefits among them is the economic development of the town.

**Keywords:** Agrotourism, agrotourism potential, community, tourism, agrotourism activities.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**INDICE**

INTRODUCCIÓN .....	1
DESARROLLO .....	3
Justificación .....	3
Objetivo general.....	3
Sustentos Teóricos .....	4
Potencialidad agroturística.....	4
Turismo Alternativo.....	4
Tipos de turismo .....	5
Turismo .....	6
Comunidad.....	7
Grupos Sociales .....	8
Sociedad.....	8
Individuos .....	9
Técnicas de investigación .....	10
Observación de campo:.....	10
Entrevista: .....	10
Tipos de investigación .....	11
<i>Exploratoria:</i> .....	11
<i>Cualitativa:</i> .....	11
Resultados obtenidos de la investigación .....	12
Análisis e interpretación de datos. ....	13
Soluciones Planteadas.....	18
CONCLUSIONES .....	19
RECOMENDACIONES.....	20
BIBLIOGRAFÍA .....	21



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



## INTRODUCCIÓN

Ecuador es considerado como un centro turístico internacional, en donde su potencial turístico se centra en la gran diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riquezas naturales. Según estudios realizados en cuanto a competitividad, se ha podido demostrar que el potencial turístico a nivel internacional es el paisaje natural y valor cultural de los ecuatorianos.

El turismo en el cantón Vinces del Ecuador se ha desarrollado de forma instintiva, no existen seguimientos a los procesos de cambio de la actividad agraria a la combinación con el turismo agrario en la zona. La falta de datos compilada sobre agroturismo, no ha permitido contar con un documento histórico sobre el proceso del agroturismo en el cantón Vinces.

Isla Bonita se encuentra ubicada en el humedal Abras de Mantequilla, es un lugar donde existe una gran afluencia de turistas, debido a que su ubicación es favorable, puesto que cuenta con recursos naturales hermosos y diversas actividades recreativas, entre ellas las actividades agrícolas y pecuarias. El recuerdo se caracteriza por las festividades gastronómicas anuales que realizan los habitantes, tal como lo es la "Feria del Choclo", una festividad muy visitada por habitantes de la misma provincia y de diferentes provincias del Ecuador. Los habitantes de la comunidad cada día se motivan más y se ven interesados en crear proyectos turísticos dentro de sus comunidades y de manera particular proyectos agroturísticos y gastronómicos para dinamizar la economía del recinto y de esa manera motivar a comunidades aledañas para fortalecer el turismo rural.

El siguiente proyecto corresponde a la línea de investigación de la carrera HOTELERIA Y TURISMO con la línea de investigación; Desarrollo de productos y servicios turísticos en la Sub línea de investigación; Diagnostico de los factores que impiden



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



el desarrollo turístico de zona y proyecciones para el mejoramiento de la calidad del producto o servicio.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**DESARROLLO**

**JUSTIFICACIÓN**

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de conceptos teóricos sobre guías agroturismo y atractivos turísticos, incentivar el turismo en el sector Isla Bonita del cantón Vinces, de la Provincia de Los Ríos.

Los habitantes cercanos al sector Isla Bonita, están interesadas en poder innovar actividades económicas en el recinto, puesto que la principal actividad de Isla Bonita está vinculada a las visitas agroturísticas y gastronómicas, sus habitantes se han dado cuenta que el agroturismo podría ser una estrategia productiva que permitirá elevar la economía local.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos, se acudirá al empleo de técnicas de investigación, utilizando para ello consultas bibliográficas, y la técnica de observación, debido a que se visitará la zona de estudio para poder ampliar conocimientos.

La justificación teórica está basada en el aporte investigativo que este examen de grado generará en las comunidades el cual será la base para próximas investigaciones en el campo de la investigación descriptiva.

**OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer el agroturismo en las comunidades El Recuerdo e Isla Bonita para optimizar el desarrollo turístico del cantón Vinces.



## **SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **Potencialidad agro turística**

Un grupo de servicios que se ofrecen al turista para satisfacer sus deseos, se denomina producto turístico, el cual está compuesto por tres componentes: atractivos, facilidades y accesibilidad, juntos dan origen al producto integrado; es decir, el que será ofertado al mercado para atraer flujos turísticos.

Un producto agro turístico, tiene como fin satisfacer las necesidades de un turista en torno al atractivo turístico específicamente en las zonas rurales, o agrarias, ya que se refiere a la mantención y promoción de los mismos, de esta manera dentro de un producto turístico están inmersos atractivos en buen estado, con una buena accesibilidad, como señalética, transporte, carreteras entre otras, y finalmente las facilidades que se den al momento de visitar los lugares turístico. (Tutillo, 2020, pág. 39)

El potencial agroturístico ha sido definido como el conjunto de posibilidades que el ambiente natural pone a disposición de las actividades agroturísticas, como la cosecha, ordeño, rodeo de majadas, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otras.

### **Turismo Alternativo**

(Wearing & Neil, 2022) definen este como las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, comunitarios y sociales (...). El turismo alternativo se ha centrado en conocer los intereses y las actividades que los viajeros buscan en torno a la naturaleza para ofrecerles todo cuanto necesitan. De allí, que con el tiempo han ido surgiendo diferentes tipos de turismo alternativo.



Se considera que el turismo alternativo tiene como fin realizar viajes que incluyan actividades recreativas en contacto con la naturaleza y la cultura, que envuelven al turista con una actitud y compromiso de conocer, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

A través de este tipo de turismo, se puede realizar ciclismo en bosques y praderas, escalar montañas increíbles, practicar canotaje en ríos maravillosos, practicar paracaidismo en completa seguridad, montar a caballo y explorar grutas en compañía de expertos

### **Tipos de turismo**

Cada uno de estos tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida: (Ledhesma, 2018, págs. 7-11)

- *Turismo religioso*: Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. No tiene que ver con la visita a iglesias o monumentos religiosos, eso es turismo artístico/patrimonial.
- *Turismo educativo*: Es un tipo de turismo vinculado a la observación y al aprendizaje.
- *Turismo sexual*: Es la práctica sexual que realizan los turistas fuera de su lugar de residencia porque allí es ilegal, los sienten como vergonzoso o es considerado deshonesto. Puede tratarse de prostitución, zoofilia, sexo adolescente, etc.
- *De aventura*: Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas, tanto en entornos naturales como artificiales.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



- *Turismo gastronómico*: Es un tipo de turismo que va más allá del acto de alimentarse, implica llevar a su máximo exponente todos los sentidos gracias a una práctica culinaria.
- *De compras*: El turista busca acceder a artículos que no están disponibles en su lugar de residencia o que allí son más caros.
- *Turismo de negocios*: Es el que se practica con motivo de obtener beneficios económicos a futuro y a gran escala.
- *Turismo de naturaleza*: Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio.
- *Agroturismo*: Son las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos.

## **Turismo**

El turismo como fenómeno social es de gran importancia en la actualidad por su valor económico y cultural, éste es un factor determinante en la satisfacción de las necesidades humanas de descanso y recreación, también ha sido motivo de varios estudios, algunos de ellos han tratado temas y aspectos característicos de esta actividad tan compleja.

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas,



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas.

(Ledhesma, 2018, pág. 1)

El turismo es el conjunto de actividades que realizan personas durante sus viajes y estadías en diferentes lugares a los de su residencia actual, por menos tiempo de un año, con fines de descanso, negocios u otros. Viajar a un lugar en específico para relajarse, ver paisajes, visitar familiares o amistades, conocer lugares turísticos y tener momentos especiales, no puede ser una definición existencial del turismo; también se trata de las personas que viajan por negocio, para reuniones, actividades académicas, por estudios turísticos con guías específicos, o haciendo alguna clase de investigación científica.

### **Comunidad**

A una comunidad se la considera como un grupo, un barrio, una ciudad, una nación o un grupo de países, según los intereses de la clasificación, debido a que la cantidad de la comunidad depende de la existencia de una estructura potencial que posea la habilidad de ejercer la función de cooperación y coordinación entre sus miembros.

El término comunidad tiene varios usos posibles. El más común tiene que ver con un conjunto de seres humanos que tiene algún tipo de rasgos comunes (como el idioma, las costumbres, los valores, etc.), o algún tipo de contexto de encuentro. Por otro lado, en biología y ecología alude a un conjunto de seres vivos de distintas especies que interactúan en un área determinada. (Uriarte, 2020)

Un conjunto de individuos que tienen diversos elementos en común, como el territorio donde viven, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión, se consideran como una



comunidad. También sucede que las personas se agrupan entre sí de manera voluntaria o por tener un mismo objetivo en común.

### **Grupos Sociales**

Se entiende por grupo social a cualquier número de personas que comparten una característica común, mantienen una interacción regular y son conscientes de que les unen ciertos lazos sociales, como: la familia, club deportivo, acción comunitaria, sindicato, entre otros.

Los grupos sociales son conjuntos de personas que comparten algún tipo de relación interpersonal y que tienen características similares que les proporcionan un sentido de unidad. Se trata de una de las unidades de estudio más importantes de muchas ciencias sociales, como la psicología, la antropología o la sociología. (Cajal, 2020)

El conjunto de seres humanos que interactúan entre ellos y que comparten un mismo objetivo, son considerados como grupo social. Los integrantes de esta agrupación, por lo tanto, tienen algo en común que los lleva a cumplir un rol específico en la sociedad.

### **Sociedad**

Se puede considerar a la sociedad como una entidad, debido a que la permanencia de las relaciones que se establecen entre ellas implica cierta condición de conjunto concreto del grupo que forman. Y eso es lo que nos lleva a nuestro concepto de sociedad. Por lo tanto, nos negamos a dar este nombre a los grupos siempre cambiantes formados por los hombres primitivos, y lo aplicamos solo cuando existe una duración en la relación entre las partes resulta de una vida estable.

El hombre no nace solo y no muere solo, no es un verso suelto. La vida de cada persona se entrelaza necesariamente con otras vidas, y así se conforma la sociedad que



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



es el ámbito de realización de la persona. Podemos definir la sociedad como una agrupación natural o convenida de personas que forman una comunidad con el propósito de alcanzar varios o todos los fines que la vida presenta mediante la mutua cooperación. (Paz, 2017, pág. 3)

La sociedad es un grupo de individuos que conviven en un mismo territorio dependiendo de un determinado esquema de organización, y además compartiendo lazos culturales, económicos y políticos.

### **Individuos**

Desde el punto de vista biológico, los individuos son seres unitarios e indivisibles, que conservan sus propiedades críticas (fisiológicas y estructurales). En algunas literaturas el término "individuo" se usa como sinónimo de "organismo", mientras que en otros textos el término "individuo" se usa en un sentido más estricto, refiriéndose a entidades integrales y localizadas, razonablemente bien distribuidas en el tiempo y el espacio.

Según (Pérez & Gardey, 2022) ‘‘Individuo es un término con origen en el latín *individuus* y que refiere a lo que no puede ser dividido. Se trata, por lo tanto, de una unidad independiente (frente a otras unidades) o de una unidad elemental (respecto a un sistema mayor)’’.

Un individuo es un organismo que es independiente de otro individuo. El individuo como unidad indivisible aplicada al ser humano, se suele considerar ligado a la idea de una unidad especial basada en un alma, un espíritu que, siendo racional, es una persona y que se identifica como dotado de inteligencia definida de una mente.



### **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo tiene como principal objetivo fortalecer el potenciamiento agroturístico de la comunidad para optimizar el desarrollo turístico del cantón Vinces. Para este estudio se utilizó la técnica de investigación exploratoria; observación de campo y la técnica de investigación cualitativa; entrevista. Los sujetos de estudio fueron los habitantes de los alrededores de Isla Bonita y El Recuerdo.

*Observación de campo:* Se mantuvo contacto directo con los habitantes de la zona de estudio. Según

“Las técnicas de investigación de campo se aplican directamente con las personas y donde ocurre el fenómeno a estudiar. Su propósito es recoger datos de fuentes de primera mano, a través de una observación estructurada y la ejecución de diversos instrumentos previamente diseñados: encuestas, entrevistas (...)”.

*Entrevista:* Se entrevistó personalmente a 54 personas, de los cuales la mayoría de los encuestados fueron los líderes de las comunidades y algunos habitantes.

Según (Trindade, 2017)

“En investigación cualitativa, la entrevista es un proceso comunicativo que se da a través del encuentro entre sujetos, previamente acordado y planificado”.





### **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

*Exploratoria:* La investigación exploratoria, nos sirvió para estudiar de manera directa la zona de estudio, sus líderes y sus habitantes.

“La investigación exploratoria corresponde al primer acercamiento a un tema específico antes de abordarlo en un trabajo investigativo más profundo. Se trata de un proceso para tener información básica relacionada con el problema de investigación”. (Ortiz, 2019)

*Cualitativa:* Se utilizó para la investigación de fundamentos descriptivos de Isla Bonita y El Recuerdo, mediante entrevistas orales a sus habitantes.

“La investigación cualitativa podría entenderse como una categoría de diseños de investigación que extrae descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo (...). Se utilizan los siguientes métodos: fenomenología, etnografía, teoría fundamentada, etnometodología investigación-acción y método biográfico”. (Herrera, 2017)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Una vez mencionadas las técnicas de investigación que se utilizaron para la realización del presente proyecto investigativo, se continúa con el análisis e interpretación de datos y resultados que se obtuvieron durante el desarrollo de las encuestas realizadas a los habitantes de las comunidades.

Según los datos obtenidos de las principales unidades de observación, por medio de la técnica de encuesta al recinto Isla Bonita y El Recuerdo se lo logró afirmar que la comunidad está motivada en su mayoría a emprender en actividades turísticas. En cuanto a la técnica de observación y análisis de sus valores cualitativos, se identificaron sus atributos naturales, así como las actividades agrícolas características en el sector.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.**

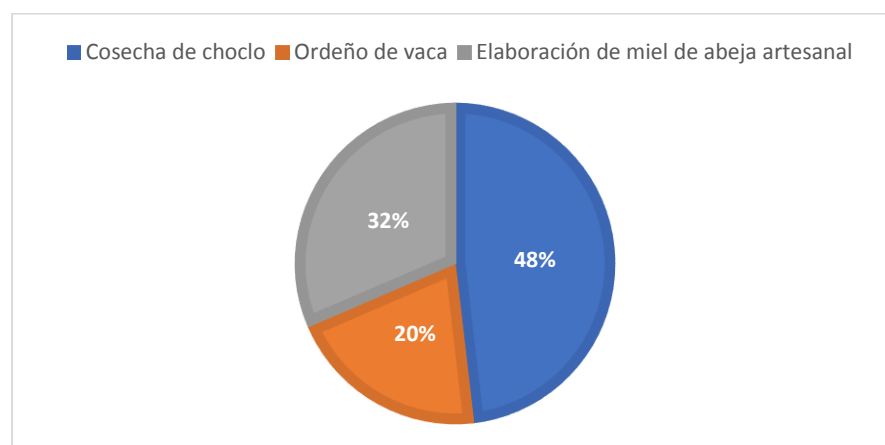
**Variable 1: Usted, como parte de la comunidad, ¿cómo podría aportar al agroturismo?**

**Tabla 1.** *Estadística de Aporte de la Comunidad al Agroturismo*

<b>Actividad Productiva/económica</b>	<b>Numero de encuestados</b>
Cosecha de Choclo	26
Ordeño de Vacas	11
Elaboración de miel de abeja artesanal	17
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

**Gráfico 1:** *Estadística de Aporte de la Comunidad al Agroturismo*



**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Análisis:** Como se puede observar en el gráfico número 2, el 48% de la comunidad encuestada considera que podrían aportar al agroturismo mediante la cosecha de choclo, el 32% opina que aportaría con la elaboración de miel de abeja artesanal y el 20% opina que mediante actividades como el ordeño de vaca.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**Interpretación:** Con el resultado de esta pregunta se confirma que los habitantes de Isla Bonita y El Recuerdo, están interesados en aportar al agroturismo de la zona mediante distintas actividades.

Se estima que los habitantes de las comunidades se encuentran dispuestos a colaborar con el agroturismo mediante diferentes tipos de actividades como; cosecha de choclo, ordeño de vacas y elaboración de miel de abeja artesanal, esto permitirá que los turistas que visiten las comunidades puedan desarrollar este tipo de actividades vivenciales.

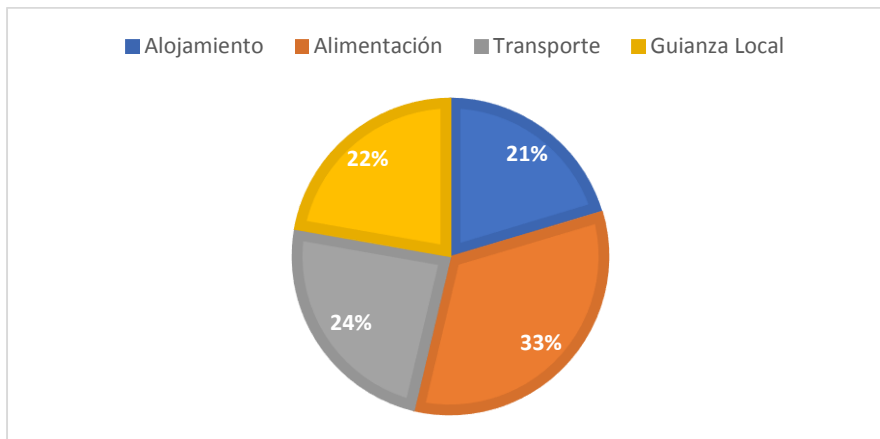
**Variable 2: De los siguientes servicios turísticos: ¿Cuál de ellos estaría dispuesto a brindar a los visitantes?**

**Tabla 2.** *Estadística Prestación De Servicios Turísticos*

<b>Respuesta</b>	<b>Número de encuestados</b>
Alojamiento	11
Alimentación	18
Transporte	13
Guianza Local	12
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Gráfico 2:** *Estadística Prestación De Servicios Turísticos*



**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Análisis:** En los resultados mostrados en el gráfico número 5 se puede observar las opiniones acerca de la prestación de servicios turísticos por parte de la comunidad hacia los visitantes, el 21% están dispuestos a brindar alojamiento, el 33% la alimentación, 24% el transporte y el 22% brindarían el servicio de guianza local.

**Interpretación:** De acuerdo a la tabla, se puede observar que la comunidad tiene interés en prestar diferentes servicios turísticos que permita a los visitantes tener una mejor experiencia durante su estancia en la comunidad.

Los servicios turísticos son indispensables en la estadía de un turista, por lo tanto, los habitantes de las comunidades están dispuestos en aportar y brindar diferentes tipos de servicios turísticos, como; alojamientos, alimentación, transporte y guianza local, de esta manera la economía local crecerá debido a que los habitantes podrán generar fuentes ingresos.

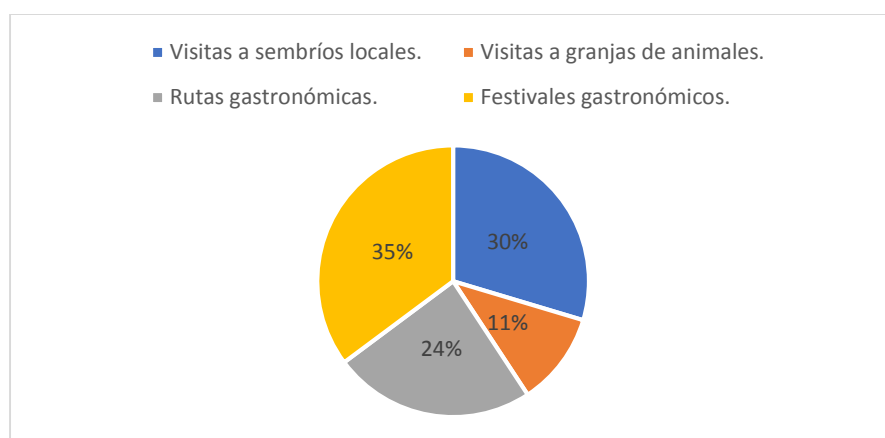
**Variable 3: ¿Cuál de las siguientes actividades considera importante al momento de realizar turismo en Isla Bonita y El Recuerdo?**

**Tabla 3.** *Actividades Turísticas Isla Bonita – El Recuerdo*

Actividades	Número de encuestados
Visitas a sembríos locales.	16
Visitas a granjas de animales.	06
Rutas gastronómicas.	13
Festivales gastronómicos.	19
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

**Gráfico 3:** Estadística Actividades turísticas Isla Bonita – El Recuerdo



**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Análisis:** Según el gráfico mostrado anteriormente, el 35% de la comunidad considera que los festivales gastronómicos son una de las actividades importantes al momento de realizar turismo en Isla Bonita y El Recuerdo, el 30% consideran que son las visitas a sembríos locales, el 24% consideran a las rutas gastronómicas y el 11% a las visitas a granjas de animales.

**Interpretación:** La comunidad considera a los diferentes tipos de actividades que se realizan en Isla Bonita y El Recuerdo relevantes al momento de realizar turismo. Sin embargo,



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



consideran que los festivales gastronómicos y la visitas a sembríos locales, son las actividades que más influyen al turismo dentro de sus comunidades.

Las opiniones de los habitantes de las comunidades Isla Bonita y El Recuerdo fueron fundamentales para concluir este caso, debido a que brindaron información necesaria para poder llevar a cabo esta investigación, cabe recalcar que se complementó perfectamente con los resultados de la técnica de observación, aportando mayor información y argumentando con testimonios de la comunidad de Vinces.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**SOLUCIONES PLANTEADAS**

Debido al agroturismo se abren pequeños comercios de la localidad, tales como; la gastronomía, las artesanías, la venta de productos cosechados (Choclo, maíz, cacao, miel de abeja y licores artesanales) o la venta de servicios turísticos como; alojamientos, transporte y guianza local, y se prevé que estos emprendimientos sean regulados y se instruya mediante clases de atención al cliente a los involucrados, debido a que al aumentar la afluencia de turistas es necesario brindarles un excelente servicio al cliente, para que de esta manera los turistas tengan una buena experiencia en el destino visitado, teniendo en cuenta que una de las mejores técnicas para que el cliente regrese, es mediante la satisfacción, un turista satisfecho brinda la mejor publicidad y regresa al lugar con nuevos acompañantes.

Cabe recalcar, que la pandemia del 2020, generada por el COVID- 19 ha dejado pérdidas económicas incontables, y el agroturismo del cantón Vinces junto al turismo en general han sido los más afectados por este virus, debido a que se han tenido que cancelar las actividades agroturísticas, puesto que reúne a una cantidad considerable de personas, y al ser ésta cancelada, la economía queda devastada, por este motivo, en el año 2021, se volvió a realizar (desde el año 2019), el festival del choclo, que reúne a muchos habitantes y turistas de otras localidades y de esta manera las visitas al Humedal Abras de Mantequilla también tuvo visitantes pero con las debidas restricciones impuestas por el GAD Municipal del cantón de Vinces.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**CONCLUSIONES**

Una vez valorado los recursos turísticos de los paisajes de las comunidades de Isla Bonita y El Recuerdo mediante el análisis de las expectativas de la población local a través de las encuestas, se concluyó que el 100% de la comunidad tienen una alta expectativa para desarrollar el agroturismo en su localidad. Cabe recalcar que, al darse un impulso al agroturismo en estas zonas del cantón de Vinces, la comunidad aproveche para generar ingresos económicos, a través de sus negocios, sin embargo, esto debe ser regulado de manera legal.

El turismo de agricultura brinda un sin número de beneficios. Si los recursos naturales son bien conservados, este cantón se puede convertir en una gran potencia agroturística a nivel nacional, una de las ventajas que se pueden conseguir es el desarrollo económico del cantón, puesto a que es muy reconocido provincialmente por sus recursos naturales, como Abras de mantequilla, El Recuerdo, entre otros, se deben ofrecer servicios y es aquí donde la economía crece, brindando más oportunidades de empleo dentro la comunidad.

Las tradiciones ayudan a entender las raíces de una persona y a desarrollar su propia identidad, por este motivo, se deben mantener vivas y, por ende, la comunidad debe ser partícipe de esta experiencia, razón por la que se concluye que este tipo de turismo es uno de los factores extraordinarios con los que cuenta el cantón Vinces, que gustan desde niños hasta adultos mayores.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones para este estudio caso son las siguientes:

Se sugiere a la Universidad Técnica de Babahoyo - carrera de hotelería y turismo que, a través de proyectos de vinculación se capaciten a los miembros de las comunidades Isla Bonita y El Recuerdo, con la finalidad de instruir conocimientos fundamentales acerca del agroturismo, atención al cliente, guianza local entre otras temáticas.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Vinces con apoyo de empresas públicas o privadas y academia, podrían generar capacitaciones a la comunidad que generar acciones que mantengan vivas sus tradiciones, las cuales pueden ser compartidas con los turistas que visitan la comunidad.

Se recomienda a las instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales, desarrollar estrategias publicitarias para que se permita promocionar las rutas gastronómicas establecidas en las comunidades, y así mismo, que trabajen en conjunto con los habitantes voluntarios que estén interesados a ayudar al humedal, lo que permitiría tener mayor aceptación en los visitantes, para que, de esta manera, deseen regresar en cualquier época del año; diversificando así la economía local, y descentralizando sus negocios, lo cual es necesario para el desarrollo del agroturismo del cantón.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**BIBLIOGRAFÍA**

- Cajal Flores, A. (22 de Mayo de 2020). *Grupos sociales: tipos, ejemplos y sus características*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/ejemplos-de-grupos-sociales/>
- Guzmán, J. (2019). *Técnicas de Investigación de Campo*. Obtenido de Unidades de Apoyo para el Aprendizaje.: <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/0fec888-6a3f-4b31-b704-a2d94e3eed72/U000308176506/index.html>
- Herrera, J. (2017). *UDGVirtual*. Obtenido de UDGVirtual :  
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de Turismo: Nueva Clasificación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ortiz, J. (02 de Diciembre de 2019). *Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/investigacion-exploratoria/>
- Paz Quezada, L. (5 de Junio de 2017). *La sociedad y sus elementos: Una aproximación al pensamiento de Rafael Alvira sobre los elementos que configuran una sociedad*. Obtenido de Dialnet:  
file:///C:/Users/Bianka%20Macanchi/Desktop/MUSICAS/Dialnet-LaSociedadYSusElementosUnaAproximacionAlPensamient-6086151.pdf
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2022). *Definición de individuo*. Obtenido de Definicion.de:  
<https://definicion.de/individuo/>
- Trindade, V. A. (Septiembre de 2017). *La entrevista no estructurada en investigación cualitativa: una experiencia de campo*. La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Tutillo, R. (11 de Septiembre de 2020). *Análisis del Potencial Agroturístico para el Desarrollo del Turismo Rural en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi*. Obtenido de ESPE, La Universidad de las Fuerzas Armadas:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23011/T-ESPEL-ITH-0158.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Uriarte, J. M. (11 de Mayo de 2020). *Comunidad*. Obtenido de Caracteristicas.co.:  
<https://www.caracteristicas.co/comunidad/>
- Wearing, S., & Neil, J. (21 de Junio de 2022). *Turismo alternativo*. Obtenido de Ostelea Tourism Management School: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-alternativo-que-es-tipos-y-ejemplos>

**ANEXOS**

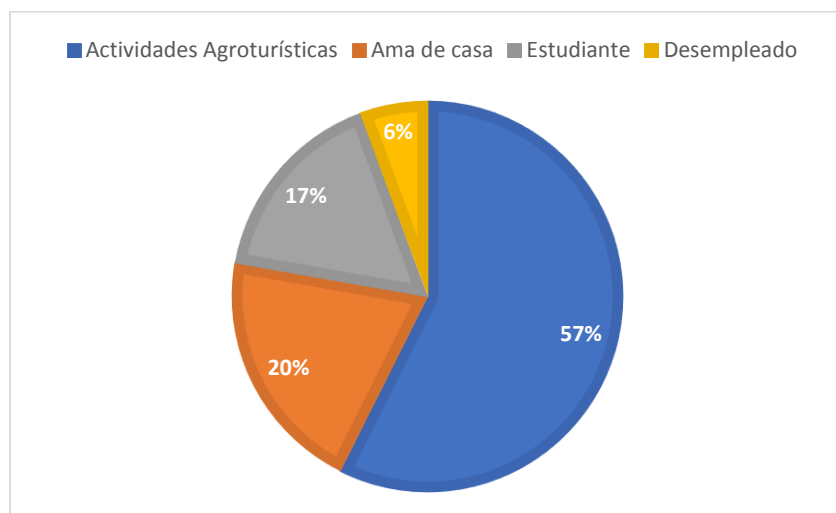
**Variable 1: ¿A qué se dedica la comunidad de Isla Bonita-El Recuerdo?**

**Tabla 1.** *Estadística de Actividad Productiva*

<b>Actividad Productiva/económica</b>	<b>Numero de encuestados</b>
Actividades Agroturísticas	31
Ama de casa	11
Estudiante	09
Desempleado	03
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Gráfico 1:** *Estadística de Actividad Productiva*



**Fuente:** *Elaboración Propia*

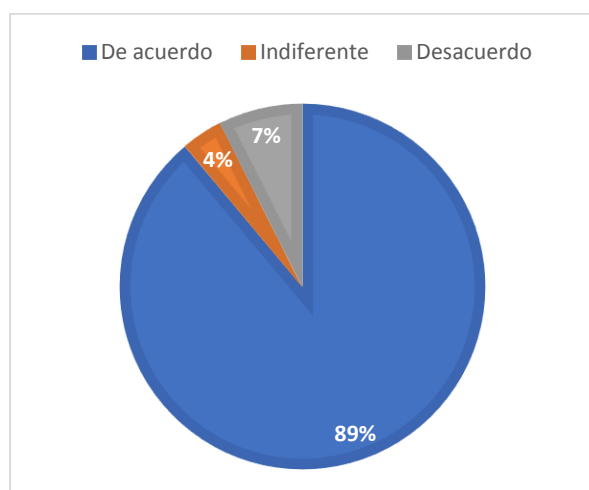
**Variable 2: ¿Estaría interesado en participar en actividades agroturísticas en Isla Bonita y El Recuerdo?**

**Tabla 2.** *Estadística Interés Participación de la Comunidad en Actividades Agroturísticas*

Opinión	Número de encuestados
De Acuerdo	48
Indiferente	02
Desacuerdo	04
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Gráfico 2:** *Estadística interés participación de la comunidad en actividades agroturísticas*



**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Variable 3:** *¿Cómo calificaría usted la accesibilidad para llegar a la Comunidad Isla*

**Bonita – El Recuerdo?**

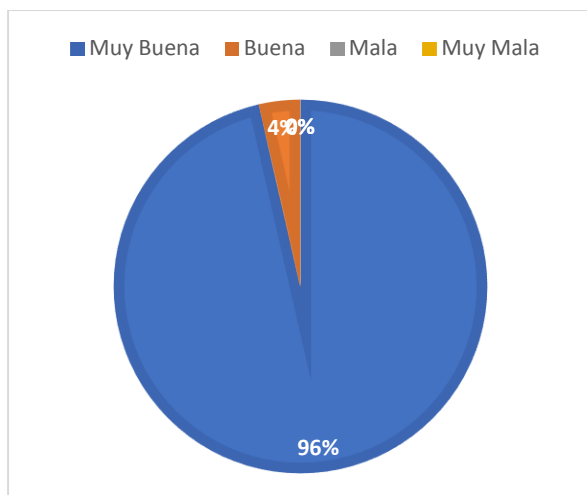
**Tabla 3.** *Estadística Accesibilidad Para Llegar A La Zona De Estudio.*

Respuesta	Número de encuestados
Muy Buena	52
Buena	02
Mala	0

Muy Mala	0
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Gráfico 3:** *Estadística accesibilidad para llegar a la zona de estudio.*



**Fuente:** *Elaboración Propia*

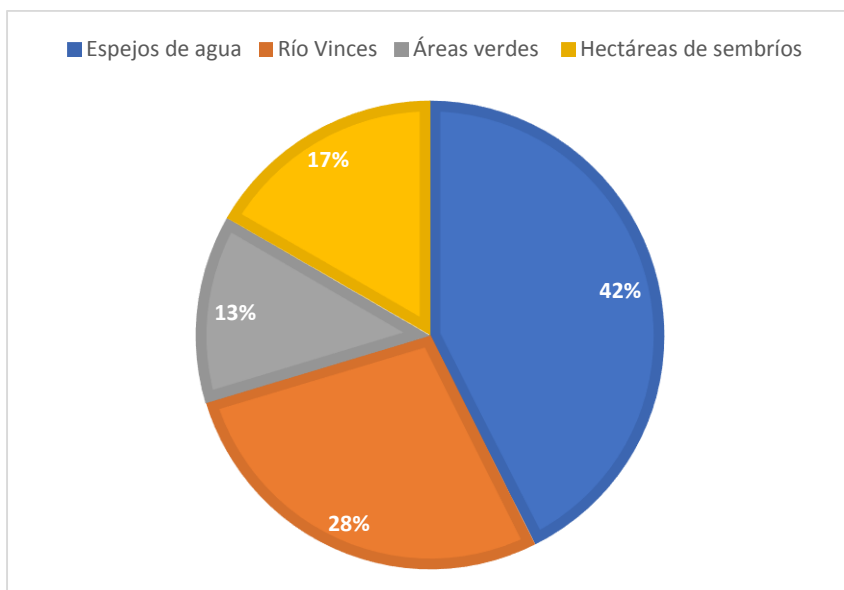
**Variable 4:** ¿Cuál de los siguientes atributos naturales considera más importante para potencializar el agroturismo en Isla Bonita y El Recuerdo?

**Tabla 4.** *Estadística atributos naturales para el agroturismo*

Atributos naturales	Número de encuestados
Espejos de agua	23
Río Vinces	15
Áreas verdes	7
Hectáreas de sembríos	9
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Gráfico 4:** *Estadística atributos naturales para el agroturismo*



**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Variable 5:** ¿Cuál de los siguientes medios de promoción turística considera que es la mejor opción para potenciar el agroturismo de Isla Bonita y El Recuerdo?

**Tabla 5.** *Estadística De Medios De Promoción*

Medios de promoción	Número de encuestados
Publicidad en redes sociales	33
Publicidad en medios de comunicación	16
Panfletos en físico	5
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Gráfico 5.** *Estadística de medios de promoción.*

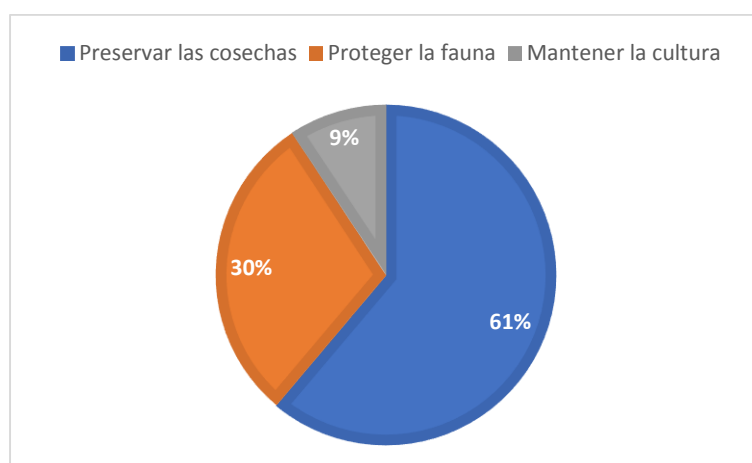
**Variable 6:** ¿Cuál de las siguientes opciones considera más importante para conservar los recursos naturales que potencian el agroturismo de Isla Bonita y El Recuerdo?

**Tabla 6.** *Estadística Recursos Naturales Que Potencian El Agroturismo*

<b>Cuidado recursos naturales</b>	<b>Número de encuestados</b>
Preservar las cosechas	33
Proteger la fauna	16
Mantener la cultura	5
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Gráfico 6.** *Estadística Recursos Naturales Que Potencian El Agroturismo*



**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Variable 7: De acuerdo a su criterio, ¿Cuál es la época ideal para realizar agroturismo en Isla Bonita y El Recuerdo?**

**Tabla 7.** *Estadística época para realizar agroturismo*

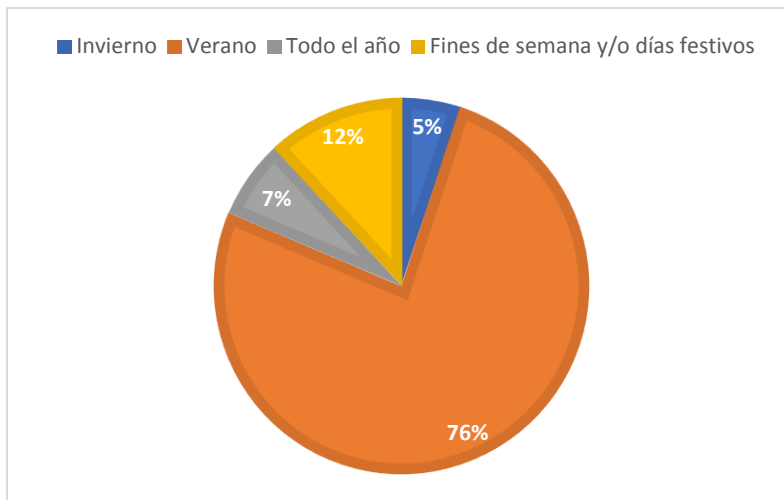
<b>Estación</b>	<b>Número de encuestados</b>
Invierno	3
Verano	45



Todo el año	4
Fines de semana y/o días festivos	7
<b>Total</b>	<b>54</b>

**Fuente:** *Elaboración Propia*

**Gráfico 7.** *Estadística época para realizar agroturismo*



**Fuente:** *Elaboración Propia*

### Evidencias de contacto con las comunidades



**Fuente:** *Yenisey Sotomayor*



*Fuente: Yenisey Sotomayor*