



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

**EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA
FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS EN LA
CIUDAD DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS
PERIODO LECTIVO 2011 – 2012**

**Previo a la obtención del título de
licenciado en comunicación social**

TOAPANTA TOAPANTA LUIS GEOVANNY

Máster. Perpetua Laurido De Rada

Babahoyo - Los Ríos
2012

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi calidad de director del trabajo de investigación sobre el tema:**EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO LECTIVO 2011-2012**del Programa de Seminario de Tesis considero que dicho informe Investigativo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la sustentación ante el Tribunal Examinador que el H. Consejo Directivo designe.

EL DIRECTOR DE TESIS

Biólóg. Perpetua Laurido de Rada

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

SEMINARIO DE TESIS

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de Investigación, sobre el tema:**EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO LECTIVO 2011- 2012 al egresado. Luis Geovanny Toapanta Toapanta**del Programa de Seminario de Tesis considero que dicho informe Investigativo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la sustentación ante el Tribunal Examinador que el H. Consejo Directivo designe.

Para constancia firman

.....

.....

.....

.....

.....

SECRETARIO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA

AL PRESENTE TRABAJO

LA CALIFICACIÓN DE : -----

EQUIVALENTE A : -----

TRIBUNAL

Ab. Manuel Cárdenas Msc

DECANO

Dr. Jacinto Muñoz M

SUBDECANO

Lcdo. Rodrigo Sandoval

Msc.

Lcdo. Julio Vera M. Msc.

Lcda. Cristina Silva Moreno

SECRETARIA(encargada)

DEDICATORIA

Este proyecto que ha significado mucho para mí es totalmente dedicado a Dios por haberme dado la oportunidad de vivir y regalarme una familia tan maravillosa, gracias familia por formar parte de mi vida y al inmenso esfuerzo de apoyo que me han brindado para poder alcanzar un sueño tan anhelado en mi vida brindarme su amor, sacrificio y comprensión durante todo el tiempo de mi carrera y así formarme en un ente productivo para la sociedad en el mundo de la Comunicación Social

LUIS GEOVANNY TOAPANTA TOAPANTA

AGRADECIMIENTO

El haber llegado hasta este momento es motivo para expresar algunos agradecimientos.

Agradezco a DIOS mi guía

Agradezco a mis padres y hermanos por el apoyo alcanzado

Agradezco a la Máster Perpetua Laurido de Rada, además de ser tutora de la presente tesis, el invaluable apoyo prestado para la realización de este trabajo.

Y en general agradezco a todos aquellos que, a lo largo de mi carrera de una u otra manera me brindaron su apoyo para la presentación de este trabajo.

LUIS GEOVANNY TOAPANTA TOAPANTA

INTRODUCCIÓN

Prioritariamente asumimos haber culminado nuestro trabajo de investigación y presentado, ultimamos un período y es verdad, el motivo de todo esto, es que recién estamos asumiendo una nueva etapa de vida, pero a su vez estamos emprendiendo un nuevo lapso de tiempo, donde obtendremos un duro compromiso con nuestra sociedad.

Para empezar con nuestro trabajo, en que un periodista común, conozca los conocimientos de un periodista digital que hoy por hoy es un haz de la vida y pensar que todo ha cambiado aunque ausentar lo egoísmo de nosotros mismos, tenemos que valernos por el ser humanos sencillo que somos, con ganas de ayudar y servir al mundo periodístico, que es mi meta.

Por ello nos queda la alegría de ver que todo nuestro esfuerzo valió la pena, este proyecto y la investigación lo valieron, se ha aprendido que con la indagación a la red se logra satisfacer muchas dudas confirmar algunos hechos, rechazar otros y finalmente obtener algunas conclusiones, si se hace las cosas con un potencial positivo se obtendrá lo positivo de la realidad, empeño y sabiduría obtendremos perseverancia que es lo esencial.

Esta investigación contiene la forma y la ayuda necesaria para un periodista en obtener conocimiento digital ya que un periodista común, especialmente en la ciudad de Babahoyo, se ausenta de algunos conocimientos digitales y es impórtate saber que los comunicadores sociales como porta vos de la comunidad

difunda a través de medio escrito, Radial, televisivo y ahora prioritariamente el periodismo digital que es a través de la web sea difundida de forma simplificada para los usuario, es donde el periodista debe conocer el verdadero periodista digital, ¡que no como muchos dicen que es copia y pega...! Más bien es el valor del conocimiento obtenido.

No obstante periodistas imparables de nuestro país concretamente de la ciudad de Babahoyo sirvan como puente de este nuevo reto de informar que es la problemática que se debe abordar e investigar, lo cuál es la causa. Que se traten de captar a un público en general a través de diferentes tipos de programaciones y diagramaciones digitales con una gran nitidez, por lo tanto el acercamiento al computador y en ello al internet se obtiene acceso a la televisión, radio y prensa escrita digital acoplándose al periodismo digital.

En el capítulo I se tratará sobre la historia de la ciudad de Babahoyo lugar donde se recopiló toda la información requerida para esta investigación, donde los periodistas se ven reflejado en una problemática de recursos de información al instante y de la rapidez informática precisa de informar de un periodista digital, su influencia y cómo influye el periodismo digital en la formación profesional de los periodistas de la ciudad de Babahoyo, la situación que estamos viviendo en el Ecuador, la provincia de Los Ríos y la ciudad de Babahoyo, los problemas que se derivan, el tiempo y el espacio, la importancia de este tema y los motivos por el cual estoy haciendo este trabajo de investigación, para lo cual voy a plantear posibles soluciones, trazándome objetivos y forjándome metas.

En el capítulo II se trata sobre los conceptos de periodismo digital, antecedentes de estudio, algunas fundamentaciones filosóficas de autores, fundamentos pedagógicos para los periodistas, los artículos de la constitución relacionados con las tecnologías y ética profesional al informar, además de los términos usados en toda la investigación.

El capítulo III dice sobre los métodos en este caso el científico, la modalidad, es de campo-documental y bibliográfica, de nivel descriptivo y explicativo, la población es la capital de los Provincia de Los Ríos, ciudad de Babahoyo aplicando la estadística le aplicamos las encuestas a un porcentaje de la población total en el área periodística , mediante la entrevista estructurada, luego se aplica la información y nos serviremos de los recursos de apoyo para poder documentar la información obtenida.

El capítulo IV se procede a concluir y recomendar Todos los análisis e interpretación de resultados de todas las preguntas aplicadas a los protagonistas de la investigación,

En el capítulo V es la referencia bibliográfica.

En el capítulo VI que es la propuesta se plantearon objetivos para dicha propuesta, la descripción, los recursos y el presupuesto de la propuesta.

En este mismo capítulo se encuentra los anexos de esta manera se concluye el presente trabajo de investigación.

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I.....	¡Error! Marcador no definido.
1. CONTEXTO NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y/O INSTITUCIONAL	¡Error! Marcador no definido.
definido.	
HISTORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2 SITUACION PROBLEMÁTICA.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3 SITUACION CIENTIFICA.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4 PROBLEMA GENERAL	¡Error! Marcador no definido.
1.5 PROBLEMAS DERIVADOS.....	¡Error! Marcador no definido.
1.7 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÒTESIS	¡Error! Marcador no definido.
1.8 IDENTIFICACION DE VARIABLES	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO II.....	¡Error! Marcador no definido.
MARCO TEÓRICO.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2 FUNDAMENTACION TEÓRICA	¡Error! Marcador no definido.
DEFINICIONES CLAVES DEL PERIODISMO DIGITAL	¡Error! Marcador no definido.
PERIODISMO ONLINE	¡Error! Marcador no definido.
2.3 FUNDAMENTACION FILOSOFICA	¡Error! Marcador no definido.
¿LA NUEVA ERA DIGITAL ES IMPORTANTE PARA LA SOCIEDAD, PODRA ESTAR AL ALCANCE EL INTERNET EN SUS CASAS?	¡Error! Marcador no definido.
2.4 FUNDAMENTACION PEDAGOGICA.....	¡Error! Marcador no definido.
2.5 FUNDAMENTACION LEGAL.....	¡Error! Marcador no definido.
2.6 INTERROGANTES Y DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LA INVESTIGACION.....	¡Error!
Marcador no definido.	
CAPÍTULO III.....	¡Error! Marcador no definido.
LA METODOLOGÍA	¡Error! Marcador no definido.
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	¡Error! Marcador no definido.
3.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION.....	¡Error! Marcador no definido.
3.6 CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS	¡Error! Marcador no definido.
3.7 ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
APÍTULO IV.....	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO V	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO VI.....	¡Error! Marcador no definido.
PROPUESTA	¡Error! Marcador no definido.
6.2 JUSTIFICACION	¡Error! Marcador no definido.
6.3 OBJETIVOS	¡Error! Marcador no definido.
6.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	¡Error! Marcador no definido.
6.5 PLAN OPERATIVO	¡Error! Marcador no definido.
6.6 IMPACTO DE LA PROPUESTA	¡Error! Marcador no definido.
6.8 RECURSOS	¡Error! Marcador no definido.
6.8.3 RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS	¡Error! Marcador no definido.
2.9 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA	¡Error! Marcador no definido.
Anexos.....	95
Anexo 1 Árbol del Problema.....	96
Anexo 2.....	97
Anexo 3.....	98
Anexo 4.....	99
Anexo 5.....	100
Anexo 6.....	101

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro # 1 Instructivo de la investigación	52
Cuadro # 2 Tabulación de result. preg. 1 periodista.....	55
Cuadro # 3 Tabulación de result. preg. 2 periodista.....	56
Cuadro # 4 Tabulación de result. preg. 3 periodista.....	57
Cuadro # 5 Tabulación de result. preg. 4 periodista.....	58
Cuadro # 6 Tabulación de result. preg. 5 periodista.....	59
Cuadro # 7 Tabulación de result. preg. 6 periodista.....	60
Cuadro # 8 Tabulación de result. preg. 7 periodista.....	61
Cuadro # 9 Tabulación de result. preg. 8 periodista.....	62
Cuadro # 10 Tabulación de result. preg. 9 periodista.....	63
Cuadro # 11 Tabulación de result. preg. 10 periodista.....	64
Cuadro # 12 Tabulación de result. preg. 1 medio de comunicación.....	65
Cuadro # 13 Tabulación de result. preg. 2 medio de comunicación.....	66
Cuadro # 14 Tabulación de result. preg. 3 medio de comunicación.....	67
Cuadro # 15 Tabulación de result. preg. 4 medio de comunicación.....	68
Cuadro # 16 Tabulación de result. preg. 5 medio de comunicación.....	69
Cuadro # 17 Tabulación de result. preg. 6 medio de comunicación.....	70
Cuadro # 18 Tabulación de result. preg. 7 medio de comunicación.....	71

Cuadro # 19 Tabulación de result. preg. 8 medio de comunicación.....	72
Cuadro # 20 Tabulación de result. preg. 9 medio de comunicación.....	73
Cuadro # 21 Tabulación de result. Preg. 1 público.....	74
Cuadro # 22 Tabulación de result. Preg. 2 público.....	75
Cuadro # 23 Tabulación de result. Preg. 3 público.....	76
Cuadro # 24 Tabulación de result. Preg. 4 público.....	77
Cuadro # 25 Tabulación de result. Preg. 5 público.....	78
Cuadro # 26 Plan Operativo.....	90
Cuadro # 27 Financiamiento.....	93
Cuadro # 28 Cronograma.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico # 1 Líneas web.....	32
Gráfico # 2 pregunta 1 periodistas.....	55
Gráfico # 3 pregunta 2 periodistas.....	56
Gráfico # 4 pregunta 3 periodistas.....	57
Gráfico # 5 pregunta 4 periodistas.....	58
Gráfico # 6 pregunta 5 periodistas.....	59
Gráfico # 7 pregunta 6 periodistas.....	60
Gráfico # 8 pregunta 7 periodistas.....	61

Gráfico # 9 pregunta 8 periodistas.....	62
Gráfico # 10 pregunta 9 periodistas.....	63
Gráfico # 11 pregunta 10 periodistas.....	64
Gráfico # 12 pregunta 1 medio de comunicación.....	65
Gráfico # 13 pregunta 2 medio de comunicación.....	66
Gráfico # 14 pregunta 3 medio de comunicación.....	67
Gráfico # 15 pregunta 4 medio de comunicación.....	68
Gráfico # 16 pregunta 5 medio de comunicación.....	69
Gráfico # 17 pregunta 6 medio de comunicación.....	70
Gráfico # 18 pregunta 7 medio de comunicación.....	71
Gráfico # 19 pregunta 8 medio de comunicación.....	72
Gráfico # 20 pregunta 9 medio de comunicación.....	73
Gráfico # 21 pregunta 1 público.....	74
Gráfico # 22 pregunta 2 público.....	75
Gráfico # 23 pregunta 3 público	76
Gráfico # 24 pregunta 4 público.....	77
Gráfico # 25 pregunta 5 público.....	78