



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO LICENCIADO(A) EN PEDAGOGÍA
DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES INFORMÁTICA**

TEMA

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET EN EL PROCESO DE
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA
PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA 2022**

AUTOR

TOAZA BANCHON MERELIN YULISSA

TUTOR

LCDO. TORRES VARGAS RICHARD JAVIER, MSC.

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



AGRADECIMIENTO

Vivir y ser agradecidos en la forma de saber valorar, gracias primero a Dios por hacer todo posible y por permitirme seguir avanzando, ya que él es la clave de todos mis éxitos de hoy y del mañana, de poder seguir día a día con fe y ganas de luchar, También le agradezco a mi madre Sara Banchón, ya que ella ha sido el pilar más importante en mi vida, ella, quien ha sido constante, quien ha sabido guiarme hacia el bien, en tercer lugar a mi padre, que a pesar de todas las adversidad él ha estado conmigo, solo le pido a Dios que me de sabiduría para poder lograr todo lo que tengo en mente, y que no me quite la humildad, ya que sin ella no podría avanzar con éxito.

Le agradezco a la Univerdad Técnica de Babahoyo por abrirme las puertas, y de confiar en el gran potencial que tengo y que me puedo desarrollar como profesional.

A cada una de mis compañeras, que me han enseñado el significado de amistad, de que no siempre podemos estar en los mejores momentos, sino que también poder ayudarnos y apoyarnos mutuamente.

A Laddy Katherine Cabezas Bajaña, quien ha estado conmigo desde el comienzo, le agradezco cada una de las cosas que me ha demostrado, y de enseñarme el significado de amistad.

Merelin Yulissa Toaza Banchon



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



DEDICATORIA

Este estudio de caso se lo dedico a:

A mi mamá Mercedes del Rocio Toaza García, que ahora está en el cielo, en los años que estuvo a mi lado siempre me supo aconsejar y dándome aliento para avanzar, siempre te recordaré con la frase “Tú puedes negrita, avanza y no te rindan, se una gran profesional y no permitas que nadie te haga menos”, siempre serás mi ejemplo de superación.

Le dedico esto a mi abuela María Geolanda García Olivos, mujer guerrera y ejemplar, a sus 87 años me ha enseñado que la vida es bonita siempre y cuando tenga felicidad, de tener gratitud con las demás personas y de esforzarme y dar más de lo que puedo dar.

A mi mamá Sara Clemencia Banchón Goyes, por sus oraciones, por darme su mano y por no dejarme caer, por las veces que decía “mamá, ya no puedo” y decirme, “Tu si puedes, vamos”, espero mi Dios me permita muchas cosas buenas, un gran éxito y poder llevarte junto a mí, así como usted lo ha hecho.

Merilin Yulissa Toaza Banchón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



RESUMEN

En este estudio de caso se identifica el impacto que tienen las redes sociales y el internet en el proceso de aprendizaje. Se aplicó el enfoque de investigación cuantitativa junto al diseño descriptivo consistente en la caracterización de un hecho observable a un grupo de individuos que en este caso son los 86 estudiantes que pertenecen al primer semestre de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales Informática con el fin de conocer sus comportamientos frente a la problemática. Se utilizó la investigación documental para conceptualizar las redes sociales e internet y establecer las ventajas y desventajas de cada una de ellas, así mismo, como instrumento se empleó la encuesta para la recolección de datos. Por consiguiente, los resultados evidencian un impacto satisfactorio en los estudiantes donde su proceso de aprendizaje se facilita con la integración de estas herramientas, e incluso la elegibilidad de acceso a carreras a distancia, modalidad que se ha visto efectuadas en diversas instituciones de educación superior nacional e internacional, y que esto ha motivado a los estudiantes del primer semestre ingresar a unas de ellas.

Palabras claves: redes sociales, internet, proceso de aprendizaje.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



ABSTRACT

This case study identifies the impact of social media and the internet on the learning process. The quantitative research approach was applied together with the descriptive design consisting of the characterization of an observable fact to a group of individuals, which in this case are the 86 students who belong to the first semester of the Pedagogy of Experimental Computer Sciences career with the purpose to know their behaviors in the face of the problem. Documentary research was used to conceptualize social networks and the Internet and establish the advantages and disadvantages of each of them, likewise, the survey was used as an instrument for data collection. Therefore, the results show a satisfactory impact on students where their learning process is facilitated with the integration of these tools, and even the eligibility of access to distance careers, a modality that has been carried out in various national higher education institutions. and international, and that this has motivated first-semester students to enter one of them.

Keywords: social networks, internet, learning process.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



Índice general

INTRODUCCIÓN.....	8
I. CONTEXTUALIZACIÓN.....	9
1. Planteamiento problema	9
2. Justificación	11
3. Objetivos del estudio	13
3.1. Objetivo general	13
3.2. Objetivos específicos.....	13
4. Línea de Investigación.....	13
II. DESARROLLO	15
5. Marco conceptual	15
Las redes sociales	15
Ventajas de las redes sociales.....	15
Desventajas de las redes sociales	16
Principales redes sociales de mayor uso	17
Las redes sociales en la educación	18
Importancia y uso de las redes sociales en la educación.....	18
El internet	19
Internet en la educación.....	21
El proceso de aprendizaje.....	23
Etapas del proceso de aprendizaje.....	23
6. Marco metodológico.....	24
6.1. Técnicas de recolección de datos	25
7. Resultados.....	27
8. Discusión de resultados	34
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
9. Conclusiones.....	37
10. Recomendaciones	38
IV. REFERENCIAS Y ANEXOS	39
Referencias.....	39



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



Anexos42



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA

INTRODUCCIÓN



Hoy en día las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) en la educación proponen a la par versatilidad y adecuación al cambio. Para lograr conseguir un apropiado beneficio de las TIC en el sistema educativo, estas herramientas deben incorporarse como un elemento que moviliza el profesor para crear un ambiente propicio de aprendizaje y favorecer con ello el progreso de modalidades educativas con una excelente adaptación a las necesidades de los estudiantes.

Las redes sociales y el internet se convierten en estas herramientas que transforman las practicas educativas, introduciendo progresivamente nuevos entornos que posibilitan novedosas estrategias de enseñanza para que los estudiantes adquieran el aprendizaje necesario para desenvolverse en una sociedad competitiva donde el conocimiento y la experiencia abre puertas a ambientes laborales.

Al integrar dichas herramientas el docente tiene una pedagogía didáctica de poder enseñar y generar conocimiento significativo. Por esta razón, el presente estudio de caso se enfoca en las redes sociales y el internet, identificando el impacto que tienen en el proceso de aprendizaje a los estudiantes del primer semestre de la carrera Pedagogía de las Ciencias Experimentales – Informática periodo académico abril – septiembre 2022 donde el uso de esta tecnología se ve en dichos alumnos.

Finalmente, la metodología que se utiliza en la investigación es adecuada y viable para que el estudio tome su camino científico al identificar el impacto que tienen estas herramientas en los estudiantes analizados. En dicho conocimiento generado se puntualiza el diseño que se utilizó para cumplir con el objetivo planteado, que parte desde un enfoque cuantitativo con métodos de razonamientos que ayudan al análisis de información hasta una técnica e instrumento factible para la recolección de datos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



I. CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento problema

El desarrollo del internet es una herramienta muy amplia que tanto estudiantes y docentes las utilizan al buscar, compartir información para sus actividades académicas o, a su vez, nuevos usuarios que ingresan al internet con fines personales. Con la ayuda del internet se han creado variedades de redes sociales que en mayor escala se identifican Facebook, WhatsApp, Messenger, Twitter, TikTok, entre otras, donde estas permiten buscar y tener relaciones comunicacionales con otras personas, compartir contenidos y mantenerse actualizados de todas las tendencias que se vive en el momento.

Por consiguiente, las redes sociales y el internet están generando un gran impacto sobre el conocimiento que desarrollan los estudiantes tanto en niveles primarios, secundarios y universitarios, ya que en ellos existe una gran dependencia de estas herramientas. En los jóvenes es muy común su uso que incluso se lo considera “normal”, esta dependencia ha transformado los hábitos, costumbres, relaciones de quienes las utilizan, provocando consecuencias positivas o negativas.

Estos cambios tecnológicos a nivel educativo, donde Bravo (2006) sostiene que el internet está “teniendo un gran impacto en la educación en los últimos tiempos. Estas transformaciones afectan a distintos ámbitos y competencias: objetivos formativos, contenidos curriculares, formas de aprendizaje, recursos y medios, estructuras organizativas, espacios y tiempos para el aprendizaje”. Por ello, forma un nuevo modelo, paradigma e instrumento educativo “abordado desde el punto de vista formativo, instructivo y aprendizajes” (p, 33).

Así mismo, la Universidad Abierta (2016) señala que el impacto del internet y las redes sociales en la educación se sustentan principalmente con las TIC que “son una nueva realidad que ha contribuido a modificar la metodología educativa tradicional, con el fin de mejorar su calidad y eficiencia”. En este sentido, las “redes sociales juegan un papel importante hoy día en la sociedad; la forma en que docentes y estudiantes interactúan hoy



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



es muy diferente a como se hacía anteriormente. Es importante conocer las competencias que se deben desarrollar para educar y aprender con éxito en una sociedad globalizada”.

El punto importante de la problemática para desarrollar el siguiente estudio de caso es el impacto que está generando las redes sociales e internet en el proceso de aprendizaje. Por esta razón, los sujetos de estudio son los estudiantes del primer semestre de la carrera Pedagogía de las Ciencias Experimentales - Informática (PCEI) de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde se ha podido observar el uso de estas herramientas en el aula, lo que conlleva la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto que está generando las redes sociales e internet en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la carrera PCEI?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



2. Justificación

La idea principal en desarrollar el siguiente estudio de caso se debe a la importancia que tiene el tema en la comunidad educativa. Con el auge de la era digital, la sociedad de la información y del conocimiento, los estudiantes universitarios están viviendo en una realidad tecnológica y cultural al utilizar el internet y las redes sociales en sus actividades diarias y académicas. Por lo que, a partir de una adecuada y sistemática investigación del problema se logrará adquirir resultados veraces, científicos y argumentativos para el bien común de la educación.

Si bien es cierto, algunos estudios como el de Hoyos Zavala (2017) menciona que el uso de estas herramientas ayuda al proceso de aprendizaje, donde, la presencia de esta tecnología dentro del ámbito educativo llega hacer favorable para que el estudiante genere nuevos conocimientos acorde a sus necesidades de aprendizaje, pero la realidad es otra, puesto a que su propósito de uso no siempre la direccionan hacia el saber. Por esta razón, estos elementos han llevado a escoger el tema, para ser analizado y comprendido académicamente, donde los nuevos paradigmas tecnológicos están cambiando el modo de educar y de aprender.

La finalidad del proyecto es dar a conocer el impacto que está generando el internet y las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del primer semestre de la carrera PCEI, puesto a que son alumnos de una carrera de especialidad donde la pedagogía y la informática son los principales ejes que mueven el saber del futuro profesional en esta área.

Dicho impacto identificado logrará aportar a nuevas metodologías activas de aprendizaje, conocimientos actualizados sobre la importancia y uso de las redes sociales e internet como parte vital en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el proceso de enseñanza – aprendizaje. Así mismo, se obtendrá conocimiento científico mostrando la realidad que se está presentando en los estudiantes de dicho nivel y que posteriormente puede servir para iniciar estudios más profundos respecto a la temática.

De esta manera, al culminar el trabajo de investigación, los principales beneficiarios serán los estudiantes del primer semestre al contar con un estudio científico donde se



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



mostrará resultados descriptivos, argumentativos y reflexivos sobre la problemática. Además, los docentes de dicha carrera siendo ellos protagonistas importantes de la enseñanza al obtener un análisis del entorno tecnológico que tienen en las aulas, la cual permitirá abrir puertas a nuevas estrategias pedagógicas con ayuda de estas herramientas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



3. Objetivos del estudio

3.1. Objetivo general

Identificar el impacto que tienen las redes sociales e internet en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del primer semestre de la carrera Pedagogía de las Ciencias Experimentales Informática en el periodo académico abril – septiembre 2022.

3.2. Objetivos específicos

- Definir las redes sociales más utilizadas, el internet e importancia a nivel académico.
- Establecer las ventajas y desventajas de las redes sociales y el internet en el proceso de aprendizaje.
- Elaborar un instrumento de investigación para identificar el impacto de las redes sociales e internet en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

4. Línea de Investigación

La carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales de la Informática posee una línea de investigación que se centra en la “educación, epistemología y pedagogía informática”. Por lo tanto, el estudio de caso que se lleva a cabo en la Universidad Técnica de Babahoyo se ajusta a los lineamientos de la carrera PCEI porque comprende aspectos teóricos – prácticos de especialidad siendo este el impacto de las redes sociales e internet en el proceso de aprendizaje. Así mismo, reúne los parámetros establecidos en la sub - línea de investigación que es “Pedagogía de la informática”, la cual con la información buscada en fuentes primarias / secundarias y teniendo el dominio de los recursos tecnológicos se podrá obtener el resultado deseado del tema a investigar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



Por esta razón, la línea y sub-línea de investigación de la carrera y el tema establecen una relación en el ámbito científico educativo primordial en el ambiente actual que se desarrolla el aprendizaje. El Internet y las redes sociales como herramientas están formando una extensa variedad de conocimientos desde una perspectiva académica, mostrando un progresivo aumento de producción científica en estas áreas, donde actualmente la pedagogía y la informática constituyen un conjunto de saberes capaces de cambiar paradigmas educativos existentes.



II. DESARROLLO

5. Marco conceptual

Las redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales alojadas dentro de la internet que permiten interacciones con los usuarios que poseen dicha aplicación, tienen interfaces ordenados en donde el o los usuarios tienen un fácil manejo dentro de ella, separando secciones como, es el inicio, perfil, videos, entre otras. “Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo)” (Editorial Etecé, 2021, p 1).

Tipos de redes sociales

- ✓ **Redes sociales horizontales o genéricas.** Son aquellas redes sociales que no poseen una temática determinada, sino que apuntan a todo tipo de usuarios. Estas redes funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento. Son muy numerosas y populares, por ejemplo: Facebook o Twitter.
- ✓ **Redes sociales verticales.** Son aquellas redes sociales que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes. Por ejemplo: Flickr, red social cuya temática es la fotografía. Dentro de estas redes se encuentran las redes verticales profesionales, como LinkedIn, que involucra individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales. (Editorial Etecé, 2021, pp. 1-2).

Ventajas de las redes sociales

Los usuarios que poseen alguna cuenta pueden beneficiarse de las redes sociales tales como promocionar su negocio, un artículo de valor o incluso enterarse de noticias que pasan en el momento, por lo que, en la actualidad las redes sociales no solo se usan para chat con amigos o para conocer gente nueva, sino que, se han convertido en un espacio de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



información que ayudan al usuario estar al tanto de lo que pasa en el país, región o localidad. De acuerdo con Author (2019) enlista las principales ventajas de las redes sociales en ámbitos generales:

- ✓ Ayudan a aumentar el tráfico a tu sitio web, ya que puedes generar contenidos que dirijan a tu sitio.
- ✓ Aumentan el conocimiento de tu marca. Casi todas las redes sociales ofrecen funcionalidades, las cuales les ayudan a construir comunidades de marca, darles mayor difusión a sus mensajes, etc.
- ✓ Generan nuevas conexiones en general, las redes sociales nos ayudan a hacer nuevos contactos.
- ✓ Favorecen la comunicación directa con los usuarios.
- ✓ Ayudan a aumentar las ventas.
- ✓ Son una herramienta para hacer social listening y conocer mejor a los usuarios. (p. 8).

En lo educativo según Jaimes, y otros, (2021) “genera competencias tecnológicas en el alumno, fomenta la investigación, trabajo en equipo, creación de una identidad digital, acceso a una clase invertida y creatividad digital”. (p.24). Ventajas que ayudan a potencializar el proceso de aprendizaje generando nuevas habilidades digitales y tecnológicas en los estudiantes universitarios.

Desventajas de las redes sociales

Las redes sociales no solo poseen beneficios, sino que, también traen desventajas en usuarios que no sepan utilizarlas adecuadamente. A continuación, Peiro (2017) describe los principales puntos que el usuario puede enfrentarse con el uso de estas aplicaciones.

- ✓ **Estafas en redes sociales:** En ciertas ocasiones puede ocurrir que se creen perfiles falsos, ofertas de trabajo que no son reales, entre otros.
- ✓ **Configuración de privacidad:** Se debe tener especial cuidado al publicar ciertos datos como la dirección de nuestra casa, si la gente se va de vacaciones o imágenes que con información privada.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



- ✓ **Adicción a las redes sociales:** Este problema puede afectar especialmente a jóvenes que viven pendientes de las redes sociales. Así, dejan a un lado sus obligaciones y se limitan a pasar el tiempo de manera indefinida en las plataformas digitales.

Así mismo, los autores Jaimes, y otros, (2021) enlistan 3 desventajas que se puede llevar a cabo en los estudiantes como son: “distracciones constantes, reducción de las relaciones humanas, son un complemento de aprendizaje”. (p. 24).

Principales redes sociales de mayor uso

En la internet existen numerosas redes sociales que el usuario puede descargar mediante la tienda o buscadores de aplicaciones que posee su equipo tecnológico, o entrar directamente desde la web sin necesidad de descargarla, para ello, la autora Peiró (2017) menciona las redes sociales más utilizadas por el usuario que son:

- ✓ **Facebook:** Es la más famosa en la actualidad y supera los 2000 millones de usuarios activos al mes. En ella se pueden crear amigos y compartir contenido en forma de imágenes, vídeos o estados.
- ✓ **WhatsApp:** Mantiene en contacto a millones de usuarios repartidos por todo el mundo a través del móvil con mensajes instantáneos. La publicidad en esta plataforma está en auge.
- ✓ **YouTube:** Es la red de vídeos por excelencia. Las empresas la utilizan para introducir su publicidad, siendo también actores clave los youtuber.
- ✓ **Instagram:** Una de las redes más visuales y más utilizadas en la actualidad por los usuarios. Puede compartir imágenes, historias que sólo se pueden ver durante 24 horas y vídeos.
- ✓ **Twitter:** Está basada en el formato microblogging a través de mensajes cortos de 150 caracteres máximo. Es una red social muy utilizada para mantenerse informado o aprender acerca de ciertos temas.
- ✓ **Pinterest:** Otra red visual donde se incluyen tableros de fotografías que son compartidos por los usuarios.
- ✓ **LinkedIn:** Es una red social para intercambiar ofertas laborales y hacer conexión con contactos profesionales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



- ✓ **TikTok:** Esta red social permite compartir vídeos cortos entre los usuarios.

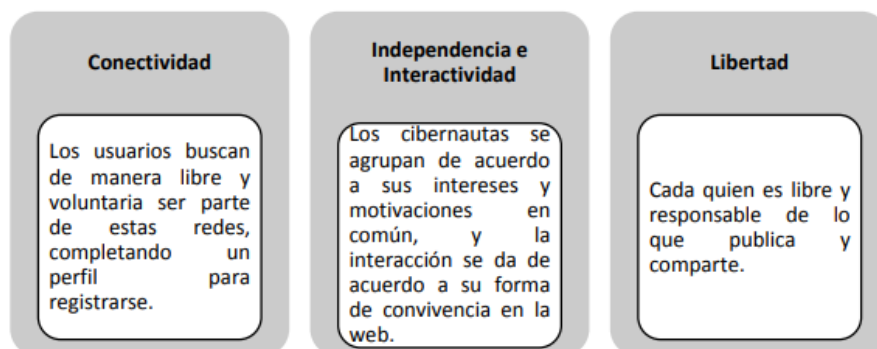
Las redes sociales en la educación

Las redes sociales cumplen un papel fundamental dentro del ámbito educativo, en este sentido, ayuda a los estudiantes a tener un aprendizaje autónomo buscando contenidos que refuercen sus conocimientos dentro de las redes sociales, ya sea videos, imágenes, lecturas, entre otros. Empleando las palabras de Alvarado, Ochoa, Ronquillo, & Sánchez (2019) argumentan que “Si bien las redes sociales se han adoptado y se están utilizando ampliamente por muchas personas, es notable que no son adoptadas en el campo educativo tanto como en otros campos, a pesar de proporcionar diversas ventajas para el entorno educativo como en la personalización, colaboración, compartir información, interés común, participación y trabajo compartido”. (p. 887).

Características de las redes sociales

El uso de las redes sociales tiene fines educativos o personales, depende de cada estudiante como quiera usarla, teniendo en cuenta que estas son de libre acceso y las personas ingresan a ellas mediante su registro previo. Desde el punto de vista de Durán, Rogel, & Bermeo, (2015), como se citó a Pérez Alcalá, Ortiz Ortiz, & Flores Briseño. describen lo siguiente:

Grafico n°1: Características de las redes sociales.



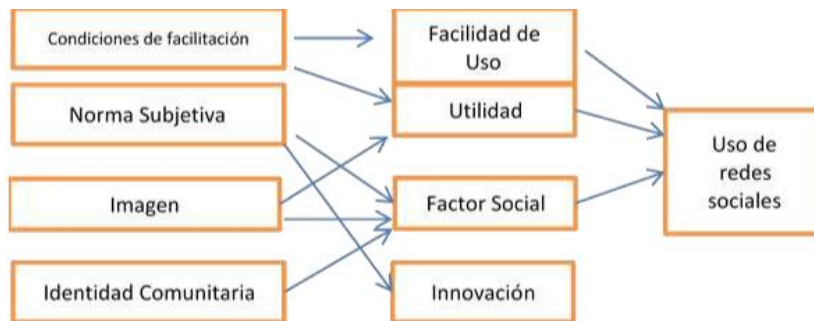
Fuente: Pérez Alcalá, Ortiz Ortiz, & Flores Briseño.

Elaborado: Durán Ganchoza, Rogel Gutierrez, & Bermeo Pacheco.

Importancia y uso de las redes sociales en la educación

Actualmente las redes sociales en el sistema educativo son muy importantes ya que ayuda principalmente al aprendizaje colaborativo. Su uso ofrece la integración de herramientas digitales, las cuales resultan eficientes para la enseñanza y el aprendizaje. No solo permiten la transmisión de conocimientos, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas, hacen posible que los alumnos desarrollen habilidades y aptitudes, como lo es el trabajo en equipo, los procesos sociales de participación, el razonamiento, la capacidad de análisis y la toma de decisiones. (Jaimes, y otros, 2021. P. 23).

Gráfico n° 2: Importancia y uso de las redes sociales en la educación.



Fuente: Alvarado Pazmiño, Ochoa Mendieta, Ronquillo Murrieta, & Sánchez Soto.

El internet

El internet nació como tecnología para solucionar problemas de todas las personas, y en base a ello, fue evolucionando en el ámbito educativo. Es una herramienta que permite conectar varios dispositivos entre sí “red de redes”, cuya principal función es la transmisión de datos. Con su uso se pueden encontrar páginas web que ayuden a comunicar, anunciar, comprar, interactuar, compartir información, productos y otras necesidades. Como lo da a conocer Bahillo (2022) “es el año 1983 el que normalmente se marca como el año en que «nació Internet»”. Los siguientes autores definen:

Internet es mucho más que un medio de comunicación. O como la llaman algunos, la autopista de la información. Se trata de un medio intangible formado por cables y ordenadores que permite compartir tu vida, comunicarte con los tuyos, generar contenido, crear aplicaciones y servicios de la nada y, en definitiva, transformar el mundo hasta el punto de que miles de empresas y puestos de trabajo no existirían de no ser por esta inabarcable red de redes de alcance mundial. (López, 2022. p. 2)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



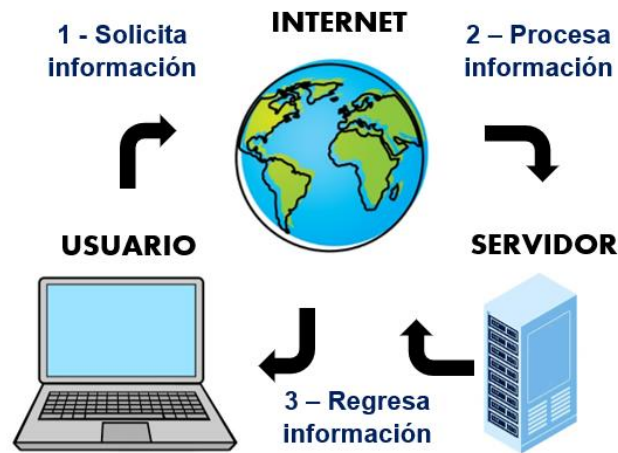
Es una de las redes más grandes de telecomunicaciones a nivel mundial, su importancia radica en que a través de ella podemos obtener información rápida y eficaz sobre diversos temas, esto entre infinidades de aplicaciones que podemos utilizar. Es una red de computadoras interconectadas entre sí que ofrecen acceso y comparten información a través de un lenguaje común. En la actualidad es la red de computadoras más grandes que existe en el mundo. (Colmich, 2018. P. 3).

Evolución de la web

Felipe (2020) menciona que “con el paso del tiempo las tecnologías de la información y la comunicación han ido mejorando, proporcionando mejores conexiones a internet”. Es por ello que, la web ha ido evolucionando para adaptarse a las necesidades de los usuarios, para usar la web es preciso contar con acceso total a internet un navegador que permita realizar búsqueda dentro de ella, como, por ejemplo, “*Firefox o Chrome*”. Para Felipe (2020) existes 4 etapas de la web seguidas por su número.

- ✓ **Web 1.0:** La web 1.0 mejora con la aparición del lenguaje HTML.
- ✓ **Web 2.0:** La web 2.0 traería consigo la aparición de grupos de usuarios, las redes sociales, los blogs y las wikis entre otras.
- ✓ **La web 3.0:** Está relacionada con una visión en tres dimensiones de la web, Ya no solo se accede a la web desde el navegador, sino que se hace uso de otros dispositivos y tecnología inteligente.
- ✓ **La web 4.0:** En esta etapa la inteligencia artificial aparece como principal tecnología haciendo que los sitios sean inteligentes y capaces de interactuar y responder a las necesidades de los usuarios.

Gráfico n° 3: Proceso del internet



Internet en la educación

El internet y la educación va de la mano porque ofrece herramientas digitales que ayudan al proceso de aprendizaje permitiendo buscar contenidos relacionados a su área de estudio o a su vez, realizar sus estudios de manera online dentro o fuera del país. Como lo comenta UNIR (2020) “El uso de Internet en la educación permite intercambiar información, reforzar la comunicación, debatir y expandir las fronteras del conocimiento.”

Es por ello que, el internet es parte fundamental al momento de que un estudiante busca información dentro de ella, porque promueve un aprendizaje más significativo cuando encuentra sitios que tienen herramientas digitales que ayuden a incentivar su aprendizaje.

Según Mejía & Gómez (2017) su importancia radica en que “pone al alcance como docentes una poderosa posibilidad, que es la de publicar nuevos contenidos y hacer participe al alumnado en su propio proceso de aprendizaje pasando de ser un alumno pasivo a un alumno activo que participa en la elaboración de información”. Así mismo, “internet ofrece diferentes servicios que permiten ser utilizados tanto por el alumnado como por el profesor para llevar a cabo la recaudación de información para la materia y la impartición de las clases respectivamente”. (p. 6).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



Además, siguiendo la conceptualización del internet para UNIR (2020) existe “ventajas e inconvenientes del Internet en la educación”. Por lo cual, la ventaja de usar el internet es el acceso de variedad de información que el estudiante requiera buscar ya sea en su campo de estudio o en lo personal. El estudiante siempre quiere llenarse de conocimiento y quien más para darle esa información que el internet y su motor de búsqueda de preferencia.

Desde la posición de UNIR (2020) describe las ventajas de usar el internet dentro del aula:

- ✓ Ayuda a desarrollar la autonomía, la iniciativa, la creatividad y la motivación: Internet ofrece un mayor acceso a la información, tanto complementaria sobre las lecciones que se abordan en clase como enfoques y temas nuevos con los que el alumno puede seguir aprendiendo sobre una materia de forma autónoma.
- ✓ Favorece la interactividad y la cooperación: fomenta la comunicación entre los miembros de la comunidad escolar y crea entornos de debate que sirven para enriquecer el aprendizaje.
- ✓ Es una vía para facilitar la enseñanza no presencial, bien porque los alumnos viven lejos de los centros educativos o porque puntualmente no pueden acudir.

Por lo contrario, los inconvenientes de usar el internet de acuerdo con UNIR (2020) son las siguiente:

- ✓ Ese mayor acceso a la información puede llevar a los alumnos a fuentes poco fiables o con datos que no se pueden verificar, lo que puede derivar en un aprendizaje erróneo de la materia si no se apoyan en los profesores para verificar los contenidos.
- ✓ La capacidad de interaccionar con otras personas también puede verse afectado por el uso excesivo de la Red, frenando el desarrollo de las habilidades sociales y provocando el aislamiento de la persona si no se sabe detectar a tiempo y guiarle de forma apropiada en este aspecto.
- ✓ Brecha digital: una parte significativa de los alumnos aún no pueden acceder a Internet desde su hogar bien porque no cuentan con un dispositivo apropiado o



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



porque no pueden permitirse pagar una conexión, por lo que quedarán desplazados de todas las iniciativas que se desarrollen en este canal si no se ponen soluciones a su alcance.

El proceso de aprendizaje

En el transcurso de la vida el ser humano desde que nace va adquiriendo conocimientos, ya sean estos productivos o no, estas habilidades las van desarrollando a medida de sus experiencias que viven o son observadas, a eso se le llama un proceso de aprendizaje en donde el estudiante construye sus ideas luego las analiza para después exponerlas ante un determinado número de personas.

Como plantea E-learning masters (2017), como se citó en la teoría de Piaget (1969):

El pensamiento es la base en la que se asienta el aprendizaje, es la manera de manifestarse la inteligencia. La inteligencia desarrolla una estructura y un funcionamiento, ese mismo funcionamiento va modificando la estructura. La construcción se hace mediante la interacción del organismo con el medio ambiente.

Así mismo se plantea las ideas principales acerca de esta teoría que son:

- ✓ El encargado del aprendizaje es el estudiante, siendo el profesor un orientador y/o facilitador.
- ✓ El aprendizaje de cualquier asunto o tema requiere una continuidad o secuencia lógica y psicológica.
- ✓ Las diferencias individuales entre los estudiantes deben ser respetadas. (E-learning masters, 2017).

Etapas del proceso de aprendizaje

Como afirma Morales (2018) “uno de los psicólogos más influyentes de la psicología humanista de la Historia, Abraham Maslow, definió el proceso de aprendizaje en 4 etapas”:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



Primera etapa: incompetencia inconsciente: Es el estado en el que nos encontramos cuando no sabemos algo, ni somos conscientes de que no lo sabemos. La mayoría de las veces ocurre esto porque esa habilidad, que desconocemos que no sabemos, no la necesitamos.

Segunda etapa: incompetencia consciente: Es el estado cuando no sabemos algo pero somos conscientes de ello y ya dedicamos recursos propios, voluntariamente o involuntariamente, (nuestra atención a los detalles, nuestro tiempo, nuestros sentidos) a ampliar la información que tenemos sobre esa incompetencia y aprenderla (sabe lo que hay, pero no sabe cómo hacerlo).

Tercera etapa: competencia consciente: Es el estado cuando ya desempeñamos esa habilidad, la hemos aprendido después de haber practicado mucho, pero todavía necesitamos prestar mucha atención conscientemente. No somos capaces de realizarla inconscientemente. Es el típico estado en el que hemos aprendido, pero no podemos hacer otra cosa a la vez.

Cuarta etapa: competencia inconsciente: Es el estado cuando ya desempeñamos una actividad y ya no necesitamos ser conscientes de la misma durante su desarrollo. La hemos practicado tanto que ya la hemos interiorizado.

6. Marco metodológico

En esta sección el marco metodológico fundamenta el procedimiento que se debe seguir para producir conocimiento científico, incluye una serie de pasos ordenados para lograr un objetivo investigativo, desarrollar un aprendizaje, conocer la realidad que se está analizando, descubrir una nueva verdad o teorías acerca de la naturaleza, sociedad o individuo que se indaga o explora. El presente estudio de caso utiliza principalmente el enfoque cuantitativo que, en palabras de Hernández, Fernández, & Baptista (2014):

Es secuencial, cada etapa precede a la siguiente y no podemos eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones. (p. 4).

Debido a la magnitud de la investigación, que en esta situación se lo realizó mediante el diseño de estudio de caso “adecuado cuando se desea obtener un conocimiento concreto, contextual y a profundidad sobre un tema específico” (Escarcega, 2018, p. 2) y que se basa en una investigación descriptiva. Según Arias (2012) menciona que “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. (p.24).

Para construir una perspectiva teórica de las variables identificadas, el estudio de caso acude a la investigación documental como diseño metodológico, donde Arias (2012) la define como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales”. (p. 27). Así mismo, utilizó el diseño de investigación de campo, la cual el mismo autor menciona “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”. (p. 31).

En cuanto a método científico se trata, la presente investigación estableciendo inicialmente que se basa al enfoque cuantitativo, el principal método que se adecua es el analítico-sintético, que según Lenin (2014) “estudia los hechos, al partir de la descomposición del objeto de estudio en sus partes para estudiarlas de manera individual (análisis) y luego se integran para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)”. Así mismo, el método deductivo que, para el mismo autor, “es un método de razonamiento lógico que consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una proposición general”. (pp. 194-195).

6.1. Técnicas de recolección de datos

En la investigación la recolección de datos es clave para dar conclusiones y/o discusión al reflejar una postura crítica del autor, al contrastar el resultado con el marco



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



conceptual. Se empleó una técnica siendo esta la encuesta, cuyo objetivo es obtener información que proveen los estudiantes del primer semestre de la carrera de PCEI acerca de sí mismos y su situación problemática, en relación con un tema en particular, que en este caso es el impacto de las redes sociales e internet en el proceso de aprendizaje. Por último, el cuestionario es el instrumento principal de la encuesta que permitirá desarrollar una serie de preguntas en cuanto a la problemática y bases teóricas.

Para la obtención de datos se optó por realizar una encuesta virtual mediante la herramienta Google formulario, que desde la posición de Guzmán (2021) “es un programa de Google que permite fácilmente crear y publicar formularios, útiles para encuestas, exámenes, asistencias a cursos o capacitaciones, permitiendo ver los resultados de manera gráfica”.

Por esta razón, con la aplicación de la encuesta se obtendrán resultados veraces y oportunos para identificar el impacto que tienen las redes sociales e internet en el proceso de aprendizaje, la misma que constará con 10 preguntas y que estará dirigida a sujetos de estudio que son los estudiantes del primer semestre de la carrea PCEI, con una cantidad de 86 alumnos; 45 en primero “A” y 41 en primero “B” matriculados en este periodo académico abril – septiembre del 2022.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



7. Resultados

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA, AÑO 2022

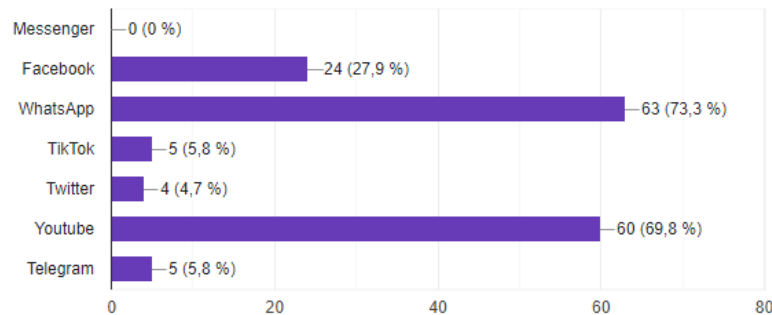
Pregunta 1: ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza con más frecuencia para su proceso de aprendizaje en la universidad?

Tabla 1: Las redes sociales más utilizadas en el proceso de aprendizaje

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Messenger	0	0%
Facebook	24	27.9%
WhatsApp	63	73.3%
TikTok	5	5.8%
Twitter	4	4.7%
YouTube	60	69.8%
Telegram	5	5.8%
Total		

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 1: Las redes sociales más utilizadas en el proceso de aprendizaje



Según el gráfico las redes sociales que más utilizan los estudiantes para su proceso de aprendizaje en la universidad son: WhatsApp con un 73.3% siendo esta la red social más utilizada, seguido de, YouTube 69.8%, Facebook 27.9%, Telegram y TikTok con 5.8%, Twitter 4.7% y, por último, Messenger con 0% estableciéndose como la red no utilizada por los encuestados.

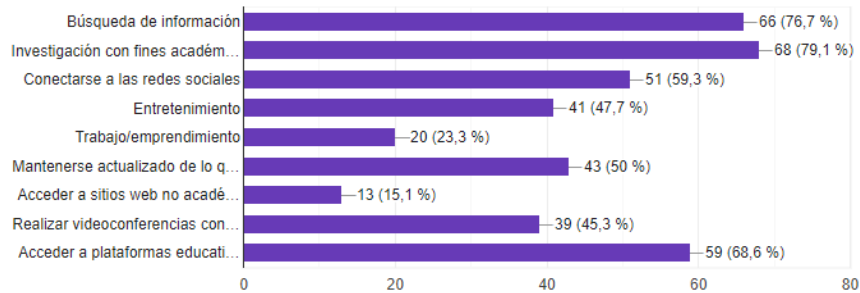
Pregunta 2: ¿Qué uso le da usted al internet?

Tabla 2: Uso del Internet

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Búsqueda de información	66	76.7%
Investigación con fines académicos	68	79.1%
Conectarse a las redes sociales	51	59.3%
Entretenimiento	41	47.7%
Trabajo/emprendimiento	20	23.3%
Mantenerse actualizado de lo que sucede en el mundo	43	50%
Acceder a sitios web no académicos	13	15.1%
Realizar videoconferencias con amigos, familia y otros.	39	45.3%
Acceder a plataformas educativas	59	68.6%
Total		

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 2: Uso del Internet



Los encuestados respondieron que el mayor uso que le dan al internet es para investigaciones con fines académicos con un 79.1%, seguido de la búsqueda de información con un 76.7%. Así mismo, acceder a plataformas educativas 68.6%, conectarse a las redes sociales 59.3%, mantenerse actualizado de lo que sucede en el mundo 50%, entretenimiento 47.7%, realizar videoconferencias con amigos, familia y otros 45.3%, trabajo/emprendimiento 23.3%, finalmente, acceder a sitios web no académicos 15.1%.

Pregunta 3: ¿Qué uso le da usted a las redes sociales?

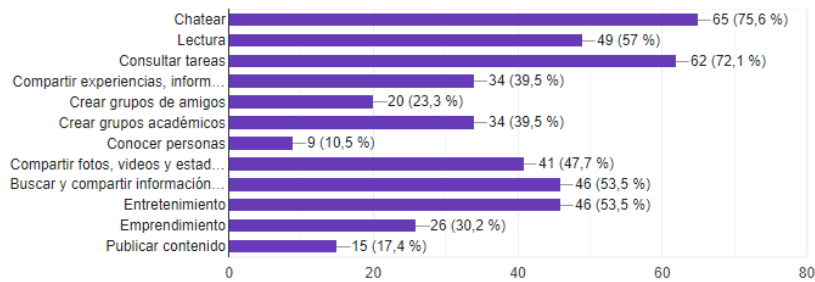
Tabla 3: Uso de las redes sociales

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Chatear	65	75.6%
Lectura	49	57.0%
Consultar tareas	62	72.1%
Compartir experiencias, información	34	39.5%
Crear grupos de amigos	20	23.3%
Crear grupos académicos	34	39.5%
Conocer personas	9	10.5%
Compartir fotos, videos y estados.	41	47.7%

Buscar y compartir información académica	46	53.5%
Entretenimiento	46	53.5%
Emprendimiento	26	30.2%
Publicar contenido	15	17.4%
Total		

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 3: Uso de las redes sociales



Los estudiantes manifiestan que el principal uso que le dan a las redes sociales es para chatear con un 75.6% de afirmación, consultar tareas 72.1%, lectura 57%, buscar - compartir información académica y entretenimiento 53.5%, compartir fotos, videos y estados 47.7%, compartir experiencias, información y crear grupos académicos 39.5%, emprendimiento 30.2%, crear grupos de amigos 23.3%, publicar contenido 17.4% y, por último, conocer personas con un 10.5%.

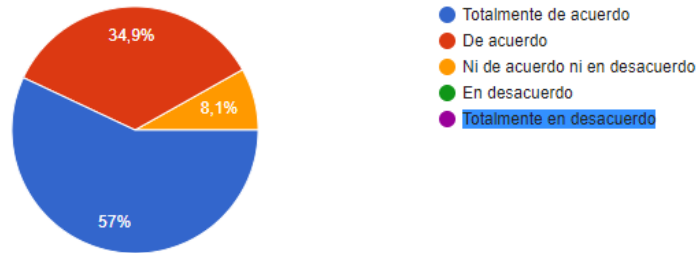
Pregunta 4: ¿El internet junto a las redes sociales le facilita el desarrollo de su aprendizaje?

Tabla 4: Facilidad de las redes sociales e internet en el aprendizaje.

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	49	57%
De acuerdo	30	34.9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	8.1%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 4: Facilidad de las redes sociales e internet en el aprendizaje.



El 57 % de los estudiantes encuestados dicen que están totalmente de acuerdo en que las redes sociales y el internet facilitan el desarrollo de su aprendizaje en la universidad, así mismo, el 34,9 % están de acuerdo y el 8,1 % ni de acuerdo ni en desacuerdo. Lo que significa que estas herramientas si impactan positivamente en el proceso de aprendizaje de los encuestados.

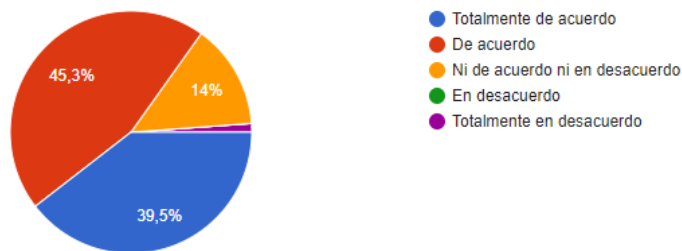
Pregunta 5: ¿Las redes sociales y el internet han permitido mejorar la relación estudiante – docente?

Tabla 5: Relación estudiante-docente en el proceso de aprendizaje.

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	34	39,5%
De acuerdo	39	45,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	14%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	1	1,2%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 5: Relación estudiante-docente en el proceso de aprendizaje.



Según el gráfico 5 los encuestados están de acuerdo con un 45,3% y totalmente de acuerdo con un 39,5% que gracias a las redes sociales y el internet la relación que debe existir entre estudiante – docente en el proceso de aprendizaje se ha mejorado satisfactoriamente. Por otro lado, el 14% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la

pregunta. Se destaca que el 1.2% equivalente a 1 estudiante está totalmente en desacuerdo en la mejora de aquello.

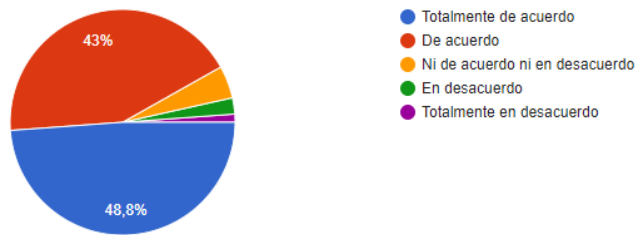
Pregunta 6: ¿Accedería a una carrera a distancia teniendo el internet y las redes sociales como herramientas principales de esta modalidad?

Tabla 6: Carrera a distancia mediante las redes sociales e internet.

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	42	48.8%
De acuerdo	37	43%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4.7%
En desacuerdo	2	2.3%
Totalmente en desacuerdo	1	1.2%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 6: Carrera a distancia mediante las redes sociales e internet.



De acuerdo con la encuesta realizada sobre la carrera a distancia mediante las redes sociales e internet, se obtuvieron los siguientes resultados donde, un 48.8% está totalmente de acuerdo en acceder a una carrera a distancia teniendo el internet y las redes sociales como herramientas principales de esta modalidad, seguido el de acuerdo con un 43%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4.7%, en desacuerdo 2.3% y el totalmente en desacuerdo 1.2% donde no accederían a una carrera a distancia mediante las redes sociales e internet.

Pregunta 7: ¿Considera que el estudiante universitario obligatoriamente debe tener una cuenta en alguna red social e internet en su dispositivo móvil para aprender?

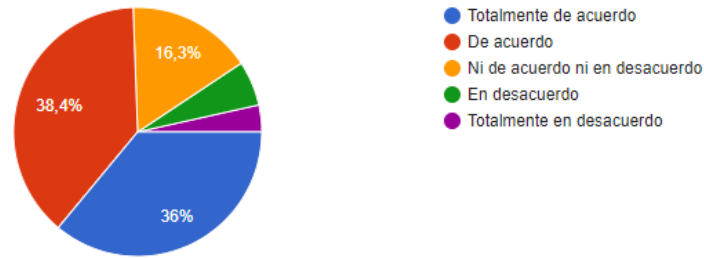
Tabla 7: cuentas obligatorias en redes sociales e internet en los estudiantes universitarios para aprender

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	31	36%
De acuerdo	33	38.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	16.3%

En desacuerdo	5	5.8%
Totalmente en desacuerdo	3	3.5%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 7: cuentas obligatorias en redes sociales e internet en los estudiantes universitarios para aprender.



Según el gráfico de las cuentas obligatorias en redes sociales e internet en los estudiantes universitarios respondieron con un 36% está totalmente de acuerdo que los estudiantes universitarios tengan una cuenta obligatoria en alguna red social e internet para aprender. Por consiguiente, el de acuerdo tiene un 38.4%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 16.3%, en desacuerdo 5.8% y el totalmente desacuerdo 3.5% donde no se necesita una cuenta de red social e internet para aprender.

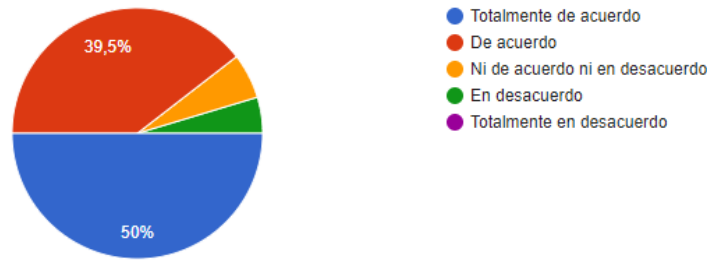
Pregunta 8: ¿Es indispensable en su proceso de aprendizaje la utilización de las redes sociales y el internet?

Tabla 8: Indispensabilidad de las redes sociales y el internet en el aprendizaje.

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	43	50%
De acuerdo	34	39.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	5.8%
En desacuerdo	4	4.7%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 8: Indispensabilidad de las redes sociales y el internet en el aprendizaje.



El 50% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las redes sociales y el internet son indispensable en su proceso de aprendizaje, así mismo, el 39.5 % están de acuerdo. Sin embargo, el 5.8 % no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.7 % en desacuerdo. Lo que significa que no todos los encuestados en este caso en menor escala no consideran importante estas herramientas.

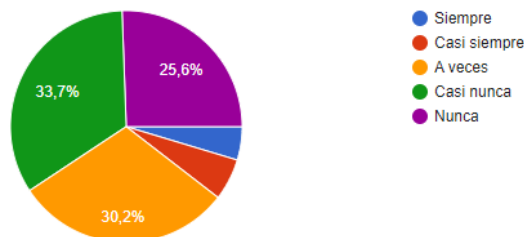
Pregunta 9: ¿En clase se distrae con las redes sociales y el internet?

Tabla 9: Distracción dentro de clases por las redes sociales e internet.

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Siempre	4	4.7%
Casi siempre	5	5.8%
A veces	26	30.2%
Casi nunca	29	33.7%
Nunca	22	25.6%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 9: Distracción dentro de clases por las redes sociales e internet.



Para evidenciar si la distracción dentro de clases por las redes sociales e internet, se realizó los siguientes ítems que son: el siempre con puntaje de 4.7%, donde muestra que las redes sociales e internet causan distracción dentro de las clases, seguido del casi siempre con 5.8%, el a veces 30.2%, casi nunca 33.7% sobrepasando los votos donde se expresa que las redes e internet no causan distracción y el nunca 25.6% de resultados que muestra distracción en clases por las redes sociales e internet.

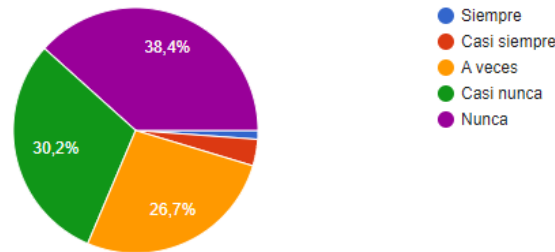
Pregunta 10: ¿Descuida las tareas porque se distrae en las redes sociales o navegando por el internet?

Tabla 10: Descuido de las tareas a causa de las redes sociales e internet.

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	1.2%
Casi siempre	3	3.5%
A veces	23	26.7%
Casi nunca	26	30.2%
Nunca	33	38.4%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 10: Descuido de las tareas a causa de las redes sociales e internet.



Al aplicar la encuesta a los estudiantes de la carrera de PCEI se logró obtener los porcentajes sobre el descuido de las tareas a causa de las redes sociales e internet visualizando el siempre con puntaje de 1.2%, donde las redes e internet causan distracción, por consiguiente, se tiene el casi siempre con 3.5%, el a veces 26.7%, casi nunca 30.2% y el nunca 38.4%, teniendo el mayor voto donde las redes e internet no causan distracción.

8. Discusión de resultados

Acorde a los resultados de la encuesta realizada a los 86 estudiantes matriculados en el primer semestre de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales en Informática año 2022. Y las bases teóricas descritas en el marco conceptual que fundamentan el presente estudio como son los argumentos tomados de diferentes autores al conceptualizar las redes sociales, el internet y el proceso pedagógico junto a sus ventajas, desventajas e importancia, constituyen información válida para el análisis de la discusión junto a los resultados, entonces, se puede deducir los siguientes impactos:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



Conceptualmente las redes sociales y el internet son tecnologías que actualmente gracias a la inserción de las TIC se agrupan como herramientas idóneas para ser utilizadas en el proceso de aprendizaje, esto debido a que los estudiantes viven en una era digital y sociedad de la información que facilitan la generación del conocimiento. A su vez, crear y compartir información bajo una identidad digital junto a otras comunidades de aprendizaje que potencializan el sistema académico.

El proceso de aprendizaje se ve forjado a adaptarse a todas las tendencias educativas y tecnológicas que se desarrolla en la sociedad, puesto a que el aprendizaje se ve como la adquisición de conocimientos para formar a un individuo. Las redes sociales y el internet no solo son vistas como herramientas para el consumo general (labores de casa, socioculturales, labores sociales etc.) sino, específicamente como herramientas educativas activas para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las redes sociales más utilizadas por los estudiantes encuestados son WhatsApp con el 73.3 %, YouTube con 69.8 % y Facebook con el 27.9 %. Dichas aplicaciones son las que más manejan los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Lo que significa que les ayudan a generar competencias tecnológicas en su área de estudio.

Los estudiantes encuestados dicen que el internet y las redes sociales han impactado positivamente en su proceso de aprendizaje al identificar como principales resultados: la investigación con fines académicos (79.1%), búsqueda de información (76.7%), acceder a plataformas educativas (68.6%), consultar tarea (72.1%), lectura (57%), crear grupos académicos (39.5%). Sin embargo, la realidad también es que estas herramientas las utilizan para el entretenimiento, chatear, emprendimiento, compartir fotos y videos.

Como segundo impacto se tiene que los estudiantes están totalmente de acuerdo (57%) en que el internet y las redes sociales les ha facilitado el desarrollo de su proceso de aprendizaje, al disponer de espacios virtuales capaces de interactuar con otros estudiantes y así fomentar la generación del conocimiento.

El impacto número tres identificado es que el 45.3% junto al 39.5% están de acuerdo y totalmente de acuerdo que la relación entre el estudiante y docente ha mejorado positivamente en el proceso de enseñanza aprendizaje con las redes sociales y el internet,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



debido a que anteriormente el rol del alumno era pasivo y esto no permitía la actuación principal de ellos al desarrollar su aprendizaje.

Otro impacto en los estudiantes es la modalidad de estudio a distancia, el 48.8 % están totalmente de acuerdo y el 43% de acuerdo en acceder a una carrera bajo esta modalidad. Impacto que se ha presentado en los encuestados al buscar otra vía de aprendizaje, siendo que estas herramientas no se limitan a un solo entorno geográfico y que se puede acceder en cualquier momento y lugar.

La distracción de las redes sociales y el internet no se ven reflejadas en todos los estudiantes encuestados ya que el 59.3% no se distraen en clase por estas herramientas, cabe mencionar que el 30.2% a veces suelen distraerse, pero es aquí el docente busca las estrategias para que no suceda aquello. Así mismo, las tareas no se ven afectadas debido a que el 68.6% no se descuida de las actividades realizadas en clase.

Sin embargo, la dependencia de las redes sociales y el internet en el proceso de aprendizaje es otro factor que se ha presentado en los estudiantes como desventajas analizadas en el marco conceptual, donde el 38.4% está de acuerdo y el 36% totalmente de acuerdo en que un estudiante obligatoriamente debe tener una cuenta en alguna red social e internet en su dispositivo móvil para aprender. Esto se deduce a que también el impacto identificado se muestra como negativo al depender de estas aplicaciones en el proceso de aprendizaje.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones

Para concluir según lo analizado en la base teórica del estudio de caso, las redes sociales y el internet son herramientas definidas como tecnologías de información y comunicación (TIC) que permiten el desarrollo del proceso de aprendizaje con su facilidad, flexibilidad e interacción al momento de su aplicación. Para los encuestados estas herramientas son incluidas como parte de sus actividades académicas al crear espacios de diálogos y ambientes educativos virtuales que dan lugar al aprendizaje y enriquecimiento mutuo de su área de especialidad.

Además, se concluye que las redes sociales y el internet ha impactado positivamente al proceso de aprendizaje en los estudiantes investigados. Los resultados han mostrado que la utilización de estas herramientas no solo se las ve en actividades no académicas, sino que aplicaciones como WhatsApp, YouTube y Facebook siendo las más usadas por ellos, les permiten realizar búsqueda de contenido para sus investigaciones, utilizar plataformas educativas, la lectura, crear grupos académicos y ambientes de aprendizajes en tiempo sincrónico y asincrónico.

También, el impacto que ha generado las redes sociales y el internet es el acceso a carreras a distancia, modalidad que se ha visto efectuadas en diversas instituciones de educación superior nacional e internacional, y que esto ha motivado a los estudiantes del primer semestre con la utilización de estas herramientas ingresar a unas de ellas. Así mismo, la facilidad de desarrollarse el aprendizaje se ha evidenciado en esta investigación al disponer de variedad de información con recursos académicos y la mejora de la relación estudiante – docente.

Por lo contrario, es importante mencionar que es frecuente la usabilidad de las redes sociales y el internet en los encuestados alcanzando un 95.3% convirtiéndose en una nueva problemática donde la dependencia de estas herramientas puede constituir un factor desventajoso en el aprendizaje, así como lo afirman los estudiantes que es indispensable su uso y poseer una cuenta en las diferentes redes sociales para poder aprender.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



10. Recomendaciones

Según los hallazgos encontrados y las conclusiones establecidas se puede sugerir lo siguiente:

Socializar a los estudiantes que ingresan por primera vez a la carrera la importancia, ventajas y desventajas del uso de las redes sociales y el internet en el proceso de aprendizaje. Esto con el fin de, pese a que la carrera es un área de formación especializada como lo es la Pedagogía en informática, el tiempo y los recursos que se utilizan en las clases no deben convertirse en motivos para aprender, conociendo que las herramientas tecnologías y digitales son un apoyo al proceso de aprendizaje.

Por parte de los docentes, monitorear el tiempo y el uso que le dan a las redes sociales y el internet en el aula, esto para que no se vuelva una dependencia al momento de efectuarse el aprendizaje.

Desarrollar estrategias de aprendizaje donde las redes sociales se vean efectuadas como recursos en las diferentes actividades que realizan en clase y fuera de ella, como lo son: entornos de discusión o debate online, creación de videos informativos, grupos de interacción académicos, conferencias online entre compañeros o lo conocidos “live”, búsqueda de información, compartir contenidos, conocer las últimas tendencias a nivel mundial entre otras.



IV. REFERENCIAS Y ANEXOS

Referencias

- Alvarado Pazmiño, E. R., Ochoa Mendieta, M. A., Ronquillo Murrieta, G. V., & Sánchez Soto, M. A. (30 de 04 de 2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *Recimundo*, 3(2), 882-893.
doi:10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Editorial Episteme.
- Author, G. (12 de dic de 2019). *Redes sociales: qué son, cómo funcionan, qué tipos existen y cómo influyen en las estrategias de Marketing*. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>
- Bahillo, L. (16 de mayo de 2022). *Historia de Internet: cómo nació y cuál fue su evolución*. Obtenido de Marketing ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/>
- Bravo Sevilla, P. C. (20 de 03 de 2003). *Internet y aprendizaje en la sociedad del conocimiento*. Obtenido de Comunicar: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802005.pdf>
- Colmich. (2018). *Internet*. Obtenido de El Colegio de Michoacan : <https://www.colmich.edu.mx/>
- Durán Ganchoza, F. V., Rogel Gutierrez, E. M., & Bermeo Pacheco, J. (2015). *Impacto de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje en las aulas universitarias*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/discos/1a312225ec227d788e457463b9f25c2c.pdf>
- Editorial Etecé. (16 de julio de 2021). *Redes sociales*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/redes-sociales/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



- E-learning masters. (28 de sep de 2017). *¿Cómo funciona el proceso de enseñanza-aprendizaje?* Obtenido de E-learning masters: <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/09/28/proceso-de-ensenanza-aprendizaje/>
- Escarcega, D. (2018). *¿Qué es un estudio de caso y cómo realizarlo?* Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-estudio-de-caso/>
- Felipe. (18 de junio de 2020). *Evolución de la Web a lo largo del tiempo: web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0.* Obtenido de Hostingplus: <https://www.hostingplus.cl/blog/evolucion-de-la-web-a-lo-largo-del-tiempo-web-1-0-2-0-3-0-y-4-0/#:~:text=Tras%20la%20web%201.0%202.0,4.0%20a%20una%20web%20predicativa.>
- Guzmán , J. S. (29 de julio de 2021). *¿Qué es Google Forms y para qué sirve?* Obtenido de Juan S Guzmán: <https://juansguzman.com/blog/que-es-google-forms-y-para-que-sirve/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hoyos Zavala , A. E. (2017). Influencia de las redes sociales en la educación superior. *Actas del I congreso internacional comunicación y pensamiento. Comunicracia y desarrollo social*, 1067 - 1076. Obtenido de Actas del I congreso internacional comunicación y pensamiento. Comunicracia y desarrollo social.: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/50960/Pages%20from%20978-84-945243-2-51-4.pdf;jsessionid=64E2D966EF20202F26857C8F4446785C?sequence=1>
- Jaimes, Ramírez, Quijano, León, Flores, & Tapia. (2021). Las redes sociales en la educación. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 22-25. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/download/7259/8165/>
- Lenin Navarro, J. (2014). *Epistemología y Metodología.* México: Grupo Patria.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



López, J. (febrero de 2022). *¿Cómo funciona Internet?* Obtenido de Blogthinkbig.com:
<https://blogthinkbig.com/como-funciona-internet>

Mejía, & Gómez. (2017). Internet como herramienta didáctica en la formación académica en alumnos de nivel medio superior. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5039/503954319010.pdf>

Morales, M. (11 de julio de 2018). *Las cuatro etapas del aprendizaje*. Obtenido de Informática&Coaching: <https://mariamorales.net/2018/07/11/las-cuatro-etapas-del-aprendizaje/>

Peiró, R. (03 de octubre de 2017). *Redes sociales*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>

Pérez Alcalá, M., Ortiz Ortiz, M., & Flores Briseño, M. (mayo de 2015). *Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio*. Obtenido de Ciencia, Docencia & Tecnología: <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>

UNIR. (18 de 08 de 2020). *Internet en la educación: ¿cómo ha influido en la enseñanza?* Obtenido de UNIR: <https://www.unir.net/educacion/revista/internet-en-la-educacion/#:~:text=Ayuda%20a%20desarrollar%20la%20autonom%C3%ADa,una%20materia%20de%20forma%20aut%C3%B3noma.>

Universidad abierta. (10 de 12 de 2016). *Impacto de las redes sociales en la educación*. Obtenido de Universidad abierta: <https://revista.universidadabierta.edu.mx/docs/IMPACTO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20LA%20EDUCACI%C3%93N.pdf>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



Anexos

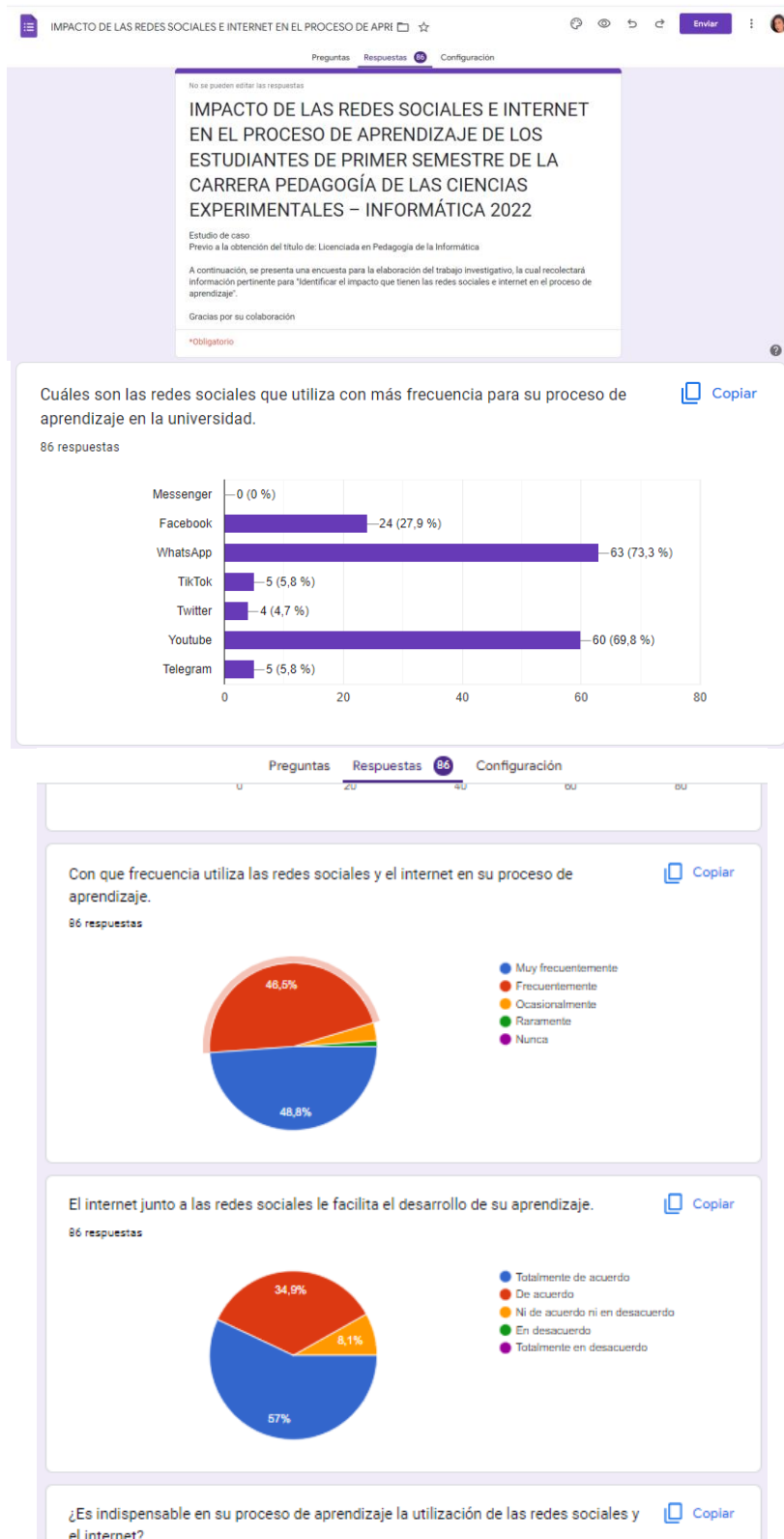
Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre de la carrera Pedagogía de las Ciencias Experimentales – Informática, año 2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



Enlace de la encuesta: <https://forms.gle/BJppiNdG7fnzBL1e8>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza con más frecuencia en sus actividades cotidianas como: chatear, compartir publicaciones, hacer amigos, crear contenido, informarse, publicar fotos, videos y estados etc.?

- Messenger
- Facebook
- WhatsApp
- TikTok
- Twitter
- Youtube
- Telegram

¿Cuáles son las redes sociales que utiliza con más frecuencia para su proceso de aprendizaje en la universidad?

- Messenger
- Facebook
- WhatsApp
- TikTok
- Twitter
- Youtube
- Telegram

¿Qué uso le da usted al internet?

- Búsqueda de información
- Investigación con fines académicos
- Conectarse a las redes sociales
- Entretenimiento
- Trabajo/emprendimiento
- Mantenerse actualizado de lo que sucede en el mundo
- Acceder a sitios web no académicos
- Realizar videoconferencias con amigos, familia y otros.
- Acceder a plataformas educativas

¿Qué uso le da usted a las redes sociales?

- Chatear
- Lectura
- Consultar tareas
- Compartir experiencias, información
- Crear grupos de amigos
- Crear grupos académicos
- Conocer personas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



- Compartir fotos, videos y estados.
- Buscar y compartir información académica
- Entretenimiento
- Emprendimiento
- Publicar

Con que frecuencia utiliza las redes sociales y el internet en su proceso de aprendizaje.

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

El internet junto a las redes sociales le facilita el desarrollo de su aprendizaje

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Es indispensable en su proceso de aprendizaje la utilización de las redes sociales y el internet?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Las redes sociales y el internet han permitido mejorar la relación estudiante – docente.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Al usar el internet y las redes sociales el aprendizaje que desarrolla es más eficaz que en tiempos anteriores.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Usted no puede aprender sin el uso del internet y las redes sociales.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Accedería a una carrera a distancia teniendo el internet y las redes sociales como herramientas principales de esta modalidad.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Considera que el estudiante universitario obligatoriamente debe tener una cuenta en alguna red social e internet en su dispositivo móvil para aprender.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

En clase se distrae con las redes sociales y el internet

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

Descuida las tareas porque se distrae en las redes sociales o navegando por el internet

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES – INFORMÁTICA



OTRO ANÁLISIS DE RESULTADOS QUE DIERON PASO PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES E INTERNET EN EL PROCESOD E APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE CARRERA PCEI 2022

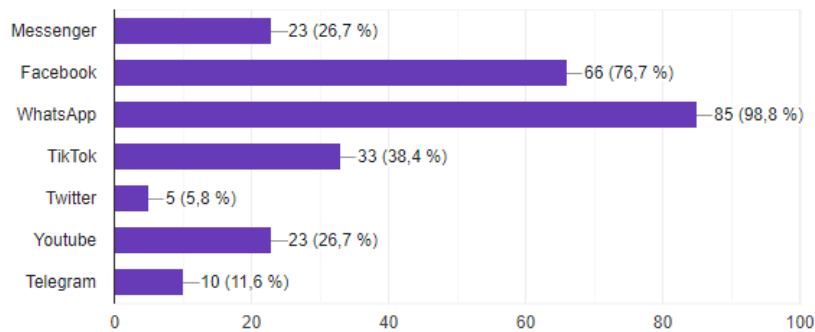
Pregunta 1: ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza con más frecuencia en sus actividades cotidianas como: chatear, compartir publicaciones, hacer amigos, crear contenido, informarse, publicar fotos, videos y estados etc.?

Tabla 1: Las redes sociales más utilizadas en actividades cotidianas

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Messenger	23	0%
Facebook	66	27.9%
WhatsApp	85	73.3%
TikTok	33	5.8%
Twitter	5	4.7%
YouTube	23	69.8%
Telegram	10	5.8%
Total		

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 1: Las redes sociales más utilizadas en actividades cotidianas



Los datos en la tabla y gráfico 1 muestran que los estudiantes si utilizan las redes sociales para sus actividades cotidianas como chatear, compartir publicaciones, hacer amigos etc. Entonces, se tiene que WhatsApp es la aplicación más usada con un 98.8%, Facebook 76.7%, TikTok 38.4%, Messenger y YouTube con 26.7%, Telegram 11.6% y, por último, Twitter 5.8%.

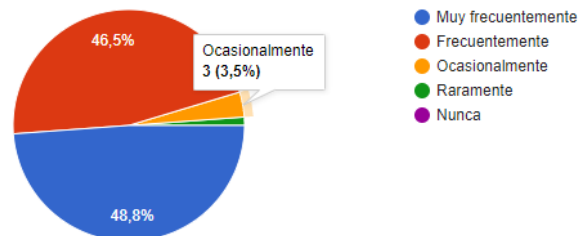
Pregunta 2: ¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales y el internet en su proceso de aprendizaje?

Tabla 2: Frecuencia de uso del internet y las redes sociales en el aprendizaje.

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuentemente	42	48.8%
Frecuentemente	40	46.5%
Ocasionalmente	3	3.5%
Raramente	1	1.2%
Nunca	0	0%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 2: Frecuencia de uso del internet y las redes sociales en el aprendizaje.



El tiempo de uso que los estudiantes les dan a las redes sociales e internet constituyen un factor principal para identificar el impacto que estas generan en los universitarios, por esta razón, el 48.8 % de los encuestados manifiestan que muy frecuentemente usan estas herramientas para su proceso de aprendizaje, el 46.5% frecuentemente, 3.5 % ocasionalmente, por último, 1.2 % raramente.

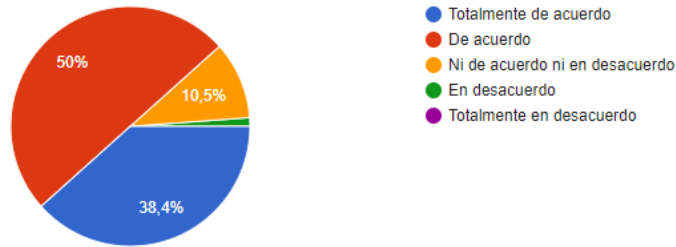
Pregunta 3: ¿Al usar el internet y las redes sociales el aprendizaje que desarrolla es más eficaz que en tiempos anteriores?

Tabla 3: El aprendizaje eficaz al usar el internet y las redes sociales.

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	33	38.4%
De acuerdo	43	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	10.5%
En desacuerdo	1	1.2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 3: El aprendizaje eficaz al usar el internet y las redes sociales.



En el gráfico observado sobre el aprendizaje eficaz al usar el internet y las redes sociales. Se evidencia que, el totalmente de acuerdo cuenta con un 38.4%, donde al usar el internet y las redes sociales el aprendizaje se desarrolla más eficaz que en tiempos anteriores, el de acuerdo 50%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo un 10.5%, En desacuerdo 1.2% y el totalmente en desacuerdo con un 0% no dando ninguna respuesta.

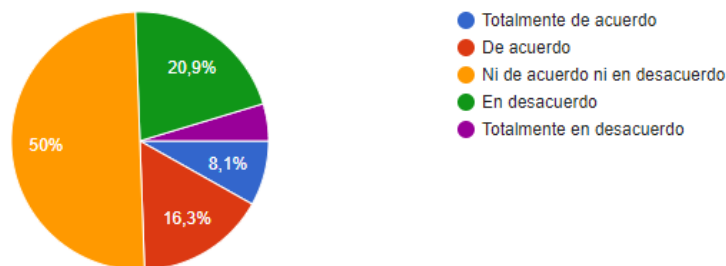
Pregunta 4: ¿Usted no puede aprender sin el uso del internet y las redes sociales?

Tabla 4: El aprendizaje y el uso del internet y las redes sociales.

Escala de Likert	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	8.1%
De acuerdo	14	16.3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	50%
En desacuerdo	18	20.9%
Totalmente en desacuerdo	4	4.7%
Total	86	100%

Fuente: Encuesta virtual realizada a los estudiantes del primer semestre, carrera PCEI, 2022.

Gráfico 4: El aprendizaje y el uso del internet y las redes sociales.



En base a los resultados de la encuesta se logra identificar que el totalmente de acuerdo cuenta con un 8.1%, es decir, sin el uso del internet y las redes sociales no se puede aprender, el de acuerdo 16.3%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo un 50%, En desacuerdo 20.9% y el totalmente desacuerdo 4.7% donde el uso del internet y las redes sociales no es impedimento para aprender.

Ejecución de la encuesta a los estudiantes del primer semestre de la carrera PCEI



Guía de elaboración del estudio de caso con el tutor asignado

