



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

## **TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LIC. EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **TEMA**

**LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO COGNITIVO DE LOS NIÑOS/AS DE 4 A 8 AÑOS DE LA  
ESCUELA MANUEL VILLAMARIN ORTIZ DURANTE EL PERIODO 2011-  
2012.**

### **AUTOR:**

**FERNANDA NARCISA NICOLA NICOLA**

**DIRECTOR DE TESIS**

**ING: JOSUE OVIEDO**

**BABAHYO- LOS RÍOS**

**PERIODO - 2012**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA

AL PRESENTE TRABAJO

LA CALIFICACIÓN DE: \_\_\_\_\_

EQUIVALENTE A: \_\_\_\_\_

## TRIBUNAL

\_\_\_\_\_  
DECANO

\_\_\_\_\_  
SUBDECANO

\_\_\_\_\_  
DELEGADO CONSEJO  
DIRECTIVO

\_\_\_\_\_  
SECRETARIA(O)



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Tesis de Grado, delegado por el Consejo de Postgrado de la Universidad Técnica de Babahoyo

### **CERTIFICO:**

Que he asesorado, supervisado y revisado la tesis de grado cuyo tema es Los programas de televisión y su influencia en el desarrollo cognitivo de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz durante el periodo 2011-2012 presentado por la Srta. Egresada de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación:

**FERNANDA NARCISA NICOLA NICOLA**

Por lo tanto autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, para los fines legales consiguientes.

Babahoyo, Mayo del 2012

Ing. Josue Oviedo

**DIRECTOR DE TESIS**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## SEMINARIO DE TESIS

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación, sobre el tema: Los programas de televisión y su influencia en el desarrollo cognitivo de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz durante el periodo 2011-2012, de la egresada Fernanda Narcisa Nicola Nicola del Programa de Seminario de Tesis considero que dicho informe investigativo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la sustentación ante el Tribunal Examinador que el H. Consejo Directivo designe.

Babahoyo, Mayo del 2012

Para constancia firman

\_\_\_\_\_  
**DECANO – DELEGADO**

\_\_\_\_\_  
**SUBDECANO - DELEGADO**

\_\_\_\_\_  
**CONSEJO DIRECTIVO – DELEGADO**

\_\_\_\_\_  
**TUTOR DE TESIS**

\_\_\_\_\_  
**SECRETARIA(O)**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Fernanda Narcisa Nicola Nicola portadora de la cédula N° 120543591-8, estudiante de la Escuela de Comunicación Social previo a la obtención del título de Lic. En Comunicación Social.

Declaro que soy la autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original. Auténtico y personal.

Todos los efectos académicos y legales que se desprendan en el presente trabajo son responsables únicamente de la autora.

Fernanda Narcisa Nicola Nicola  
**C.C: 120543591-8**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## DEDICATORIA

En primer lugar te agradezco a ti Dios, por ayudarme a terminar este proyecto, gracias por darme la fuerza y el coraje para hacer este sueño realidad.

A mis padres, porque creyeron en mi y porque me sacaron adelante dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos mas difíciles de mi carrera y porque el orgullo que sienten por mi, fue lo que me hizo ir hasta el final.

Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios le pido que me proteja siempre en todo momento.

A mis padres Ignacio Nicola y Piedad Nicola e hermanas Susana, Jessica y mi hermano Fabricio, por su apoyo incondicional en todo momento.

A mi esposo Juan Villamar y a mi adorado hijo que son mi pilar fundamental en esta lucha ya que ellos siempre están a mi lado, motivo para seguir superándome.

A mi prestigiosa Universidad Técnica de Babahoyo, a mis queridos profesores que nos llenaron de conocimientos adquiridos que nos servirán en nuestra vida profesional.

A mis amigas Pamela Guedes y Natalia Galarza que siempre están conmigo en las buenas y en las malas.

Le agradezco infinitamente al licenciado Josue Oviedo por ser mi guía y apoyo en todo momento en mi investigación.

## INDICE

Previo a la obtención del título de Lic.	
En comunicación social.....	I
Tribunal examinador otorga.....	II
Certificación.....	III
Seminario de tesis.....	Iv
Declaración de autoría.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Introducción.....	1
Capitulo I	
Análisis de contextos (nacional, regional, local y/o institucional.....	3
Análisis de la situación actual del objeto de la investigación.....	7
Formulación del problema.....	9
Problema general y derivados.....	13
Delimitación de la investigación.....	14
Justificación.....	15
Objetivo general y específicos.....	18
Capitulo II	
Enfoques teóricos de la investigación asumidos.....	19
Categorías de análisis teórico conceptual.....	20



Los niños y la televisión: Estrategia basada en los padres de familia.....	24
Mi hijo y la televisión.....	27
Por una infancia en libertad.....	28
Influencia de la televisión en la educación.....	30
Efectos negativos de la televisión en los niños.....	31
Efectos de la televisión sobre la escolaridad.....	34
Televisión y aprendizaje.....	35
Los efectos de la televisión en el desarrollo social y emocional de los niños.....	36
Planteamiento de hipótesis general y específicas.....	38
Operalización de las hipótesis.....	40
Capitulo III	
Tipo de estudio.....	42
Universo y muestra.....	44
Método y técnicas de recolección de información.....	45
Procedimiento.....	46
Capitulo IV	
Tabulación e interpretación de datos.....	48
Comprobación y discusión de hipótesis.....	61
Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	69

Capitulo V	
Titulo.....	72
Presentación.....	73
Objetivo general y específicos.....	74
Contenidos.....	75
Descripción de los aspectos operativos relacionados con el contenido de la propuesta.....	76
Recursos.....	77
Cronograma de ejecución de la propuesta.....	78
Bibliografía.....	79
Anexos.....	82

## INTRODUCCIÓN

Los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Por ella y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica, consideramos interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre l

a incidencia de la televisión en los niños.

En las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado significativamente. Diferentes investigadores han demostrado que las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante.

Los niños de 4 a 8 años comienzan a discriminar entre lo real y lo ficticio ya que han desarrollado un pensamiento más elaborado que incluso les permite hacer críticas de los contenidos violentos, mientras que los niños más pequeños no se dan cuenta de cuáles son las cosas que son ficticias o con efectos especiales y cuáles no.

Hay muchos niños que pasan más horas delante del televisor que en la propia escuela, lo que nos debería llevar a pensar si el tipo de información y educación que reciben de este medio es el más idóneo, sobretodo dado el alto índice de programas "basura" y "reality-shows" al

que nos tienen acostumbrados, donde se hace espectáculo del dolor ajeno o se ofrece violencia gratuita.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

La publicidad llega a su público objetivo a través de los medios de comunicación; los medios de comunicación son un órgano de difusión de aparición regular y periódica que, mediante una técnica apropiada, reproducen en forma múltiple los mensajes publicitarios del anunciante haciéndolos llegar a una audiencia específica y recibiendo una retribución estipulada por tal servicio.

Cuando más específica sea la audiencia, mas barato en el mensaje. Se pretende que con esta investigación se haga un poco de conciencia en los padres de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas.

## **CAPÍTULO 1**

### **1. CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO**

#### **1.1. ANALISIS DE CONTEXTOS (NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y/O INSTITUCIONAL)**

En los momentos actuales nos enfrentamos a un nuevo orden mundial, a la globalización de la economía, a los avances vertiginosos en la ciencia, la tecnología, la comunicación y la informática. Cambios que impactan nuestros países en los sistemas de producción, en la organización social y en la vida cotidiana. El mundo de hoy requiere condiciones de polivalencia, flexibilidad, capacidad de anticipación y de representación, todo lo cual implica nuevos desafíos a la Educación en general y a la Técnica y Profesional en particular.

Para cualquier país del mundo, aún más en el caso de los países subdesarrollados como el nuestro, resulta vital contar con trabajadores altamente calificados, capaces de enfrentar y desarrollar el proceso productivo y dar solución a los complejos problemas que demanda el progreso científico – tecnológico.

Los Ríos, oficialmente Provincia de Los Ríos, es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, localizada en la región litoral del país. Su capital es la ciudad de Babahoyo y su localidad más poblada es la ciudad de Quevedo. Es uno de los más importantes centros agrícolas del Ecuador. Con sus 778 115 habitantes, Los Ríos es la cuarta provincia

más poblada del país, debido principalmente al reciente desarrollo de la industria.

Su territorio está ubicado en la parte central del litoral del país y limita con las provincias de Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Cotopaxi y Bolívar. Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Los Ríos pertenece a la región comprendida también por las provincias de Bolívar, Guayas y Santa Elena.

La ciudad de Babahoyo, fundada el 27 de mayo de 1861, en los terrenos cedidos por la familia Flores, frente a la confluencia de los ríos Babahoyo y Caracol, se estableció en la margen derecha del río San Pablo. Por mucho tiempo se llamó Bodegas, por haber estado allí ubicadas la Aduana y los Almacenes Reales, para el control del comercio entre Guayaquil y las ciudades de la Sierra ecuatoriana. Azotada por muchos incendios, el de mayor magnitud ocurrió el 30 de marzo de 1867, que arrasó con todos los bienes de la población, motivos suficientes para que el gobierno de Gabriel García Moreno resolviera el traslado al lugar que ocupa actualmente. El arquitecto Thomas Reed fue comisionado para desplazarse a inspeccionar y realizar el diseño de la nueva ciudad.

Babahoyo, la tradicional e histórica Bodegas de la época Floreana, pertenece a los pueblos francamente progresistas, ostensiblemente fuertes en su actual imperativo de colectividades que producen, crean e incrementan riqueza.

Es el prototipo de la actividad y apogeo de los distintos órdenes de la vida nacional, y lo seguirá siendo siempre, porque tiene fuentes propias; haber sido y ser la vértebra vital de las dos regiones: Costa y Sierra; por ser el punto de influencia arterial entre una y otra, en donde se vinculan íntimamente los esfuerzos de muchos pueblos emprendedores; porque aquí se funden las aspiraciones de agricultores y comerciantes.

La escuela Manuel Villamarin Ortiz, se encuentra ubicada en la parroquia urbana Clemente Baquerizo de la ciudad de Babahoyo, es una escuela que se encuentra regida por el Ministerio de Educación, funciona con 10 grados de educación básica, la cual cumple con los principios de nacionalidad, democracia, justicia social, paz y defensa de los derechos humanos; y está abierta a todas las corrientes del pensamiento universal.

En la institución motivo de la investigación los planes educacionales propenden al desarrollo integral del niño como persona y de la sociedad en general, dando derecho a la educación integral a todos y cada uno de los estudiantes que en ella se matriculan.

En esta escuela el niño es el centro de atención y sus intereses son los orientadores del proceso en el que participan maestros, padres de familia, la comunidad y la sociedad en general, tomando en cuenta siempre que el desarrollo del niño es un proceso integral, como integral es el ser humano en esencia; por lo mismo, el enfoque que se propicia dentro de la institución es igualmente integrador basado en los principios generales que todas las corrientes psicopedagógicas sustentan.

Aquí se reconocen las características evolutivas de los niños bajo el contexto de la realidad ecuatoriana en toda su diversidad étnica, cultural, social y económica, partiendo del hecho que el niño no es un ser vacío, y por qué se parte de las experiencias, percepciones, vivencias y representaciones para desarrollar el proceso educativo.

En la escuela Manuel Villamarín Ortiz, el currículo que se practica es integrador y globalizador para que al niño se lo potencie como ser humano en formación, partiendo de su desarrollo como persona, su identidad y autonomía personal y el desarrollo de sus capacidades antes que en adquisiciones particulares y exclusivas de conocimientos, el currículo es abierto y flexible con énfasis en la adquisición y desarrollo de destrezas y habilidades básicas, y no se privilegian teorías y modelos que carecen de suficiente respaldo en situaciones y vivencias educativas que caracterizan al país.



## **1.2. ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

En la actualidad existe un gran número de programas televisivos que contienen un alto grado de violencia y obscenidad que no contribuyen al desarrollo integral de los niños y las niñas. Es así como se puede observar como la cultura, las tradiciones, el uso adecuado del lenguaje han quedado olvidada por las plantas televisivas.

Por esta razón y sin temor a exagerar, que la influencia que en los actuales momentos ella (la televisión) produce en los individuos es altamente negativa; pues se palpa claramente que estos prefieren adoptar las conductas negativas que en ella se enseñan, a aquellos valores positivos que pueden obtener a través de otras actividades lúdicas como la lectura, juegos deportivos e intelectuales.

Esta situación merece atención inmediata no solo de los entes encargados de regular la programación que en ellas se transmiten, sino también de la colaboración de padres y representantes para que controlen lo que es mejor para el desarrollo intelectual del niño.

El docente juega un papel importante, ya que éste puede enseñar nuevas actividades al niño y al joven que le permitan alejarse un poco de los programas que no aportan ninguna enseñanza.

Sin embargo, con esto no quiero decir, que toda la programación sea negativa, pues aún existen programas culturales y educativos que aportan grandes conocimientos; sin embargo, esos mismos programas son los menos apreciados por el público infantil.

La televisión es un medio de comunicación e información, que en la actualidad es accesible a un gran porcentaje de la población, nos permite conocer los sucesos de nuestro entorno y del mundo mediante programas educativos, noticias, crónicas, películas, dibujos etc., es uno de los más grandes medios de entretenimiento, pero los padres debemos tener mucho cuidado con lo que ven nuestros hijos porque hay muchos programas de contenidos no aptos para ciertas edades y por ende nocivos para la formación de la personalidad de los niños, es una de las causas por las que los estudiantes que no tienen acompañamiento de adultos, dedican todo el tiempo libre a ver TV descuidando sus tareas escolares que son el esfuerzo del aprendizaje.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Resulta muy complicado hacer el análisis a un aspecto de la sociedad que marca a la educación y que la retrasa cada día más, si en verdad la televisión responde a estos males, puesto que desorganiza el proceso pedagógico que se logra con el proceso de enseñanza aprendizaje, las costumbres que tienen los niños se ven lesionadas en sus pensamientos y la formación de estos se ve afectada muy frecuentemente.

Considero que es un problema grave que los niños entre 4 a 8 años de edad vean mucho tiempo la televisión, porque afecta su formación educativa y psicológica, además de repercutir en su carácter y comportamiento debido a que después de ver ciertos programas tienden a imitar la conducta de los personajes y en ocasiones desafían la autoridad de los padres.

Pasar mucho tiempo viendo televisión y en particular programas violentos o agresivos, afecta al comportamiento de los niños, ya que se vuelven agresivos.

Esto genera que el comportamiento de los infantes sea cada vez más agresivo, violento y rebelde, pero este no es el único problema, ya que al pasar mucho tiempo frente al televisor, no solo afecta al comportamiento de los niños, sino también a la vista.

De entre varios de los problemas que me he permitido identificar en el transcurso de mi investigación se encuentra que los niños están

expuestos no solo a programas de televisión nacional sino, también a programas de televisión internacional, estos programas no solo son vistos en la casa sino también fuera de ella, directa o indirectamente, cuando realizan un mandado para el hogar, cuando son llevados a una fiesta o a una reunión familiar, estos niños se ven afectados por otros, o solo por el simple hecho de buscarles un distractor para que su mente permanezca ocupada, que entre sus temas presentes se transmiten violencia, sexismo, infidelidad, falta de respeto, visión superficial del sexo, uso del lenguaje mal hablado, y a demás sin una correcta supervisión adulta.

Por un lado la televisión en su ámbito general y con un contexto de alcance mundial, y por otro lado los programas que se generan en las compañías televisoras, uno como investigador se ve como frustrado al no poder llegar hasta el último rincón del planeta y poder saber a ciencia cierta las causas que generan que muchos de los alumnos que se educan en la escuela Manuel Villamarín tengan problemas en la capacidad de percibir, sentir, de comprender y evaluar correctamente la belleza, en la realidad circundante, en la vida social, en el hogar, en la educación.

Muchos son los problemas que se detectan en los niños de 4 a 8 años, se pueden señalar algunos, aunque se realizaría una comparación con algún problema psicológico, estos son:

- Niños temperamentalmente frágiles y vulnerables
- Niños muy retraídos y tímidos

- Niños que han de adaptarse a múltiples cambios: separación de los padres, nuevas parejas, hermanastros, cambios de escuela, de amigos, de población
- Niños sometidos a demandas excesivas o inapropiadas para su edad
- Niños con déficits sensoriales graves

Además los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Podemos citar algunas cuestiones que afectan al marco psicosocial de la infancia actual:

- La estructura familiar está cambiando rápidamente: aumentan las separaciones y los divorcios, hay más familias reconstituidas, más variedades y tipologías de familia que hace años.
- Las normas, los códigos de conducta y las costumbres sociales cambian rápidamente. Los padres y educadores quedan sin referentes sociales claros que los reafirmen como figuras de autoridad y los validen para fijar los límites a los niños y aplicar una disciplina adecuada.
- La cultura actual crea la falsa sensación de que todo es posible con la ciencia y los recursos técnicos actuales: fármacos, televisión, máquinas, etc., podrán con todo. Se subestima el valor del esfuerzo y del tiempo de adaptación necesario para manejar y superar los conflictos.
- Ello favorece que los niños crezcan con poca tolerancia a la frustración y acepten con dificultad el esfuerzo.
- El culto al cuerpo y a los modelos femeninos de mujer delgada y esbelta aumentan las patologías por desagrado interno, como la anorexia mental y la bulimia.

De todo este análisis realizado, el problema queda planteado de la siguiente manera:

### **1.3.1. PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera influyen los programas de televisión en el desarrollo cognitivo de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarín Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012?

### **1.3.2. PROBLEMAS DERIVADOS**

**1.3.2.1.** ¿De qué manera afectan los programas de televisión al proceso de enseñanza aprendizaje de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarín Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos?

**1.3.2.2.** ¿Cómo afecta al desarrollo de la formación ciudadana (valores humanos con la preparación científica y cultural) los programas de televisión en los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarín Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos?

**1.3.2.3.** ¿De qué manera se ve afectado el desarrollo cognitivo de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarín Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos por el uso inadecuado de los programas de televisión?

#### **1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**Campo:** Educativo

**Área:** Educación Básica

**Aspecto:** “Programas de Televisión – Desarrollo Cognitivo”

##### **1.4.1. TEMPORAL**

Desde mayo de 2011 – diciembre 2011

##### **1.4.2. ESPACIAL**

Institución: ESCUELA MANUEL VILLAMARÍN ORTIZ

Ubicación: Ciudadela Universitaria.

Parroquia: Clemente Baquerizo.

Cantón: Babahoyo.

Provincia: Los Ríos.

País: Ecuador.

##### **1.4.3. DE LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN**

Director(a): uno (1)

Administrativos: cuatro (4)

Docentes: Dieciocho (18)

Padres de familia: Ochenta (80)

Estudiantes: Ochenta (80)



## 1.5. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación está respaldada legalmente, ya que para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Educación cumple la misma con los reglamentos que establece la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, Ley de Educación y Reglamento del SENESCYT.

Para la autora de esta investigación este proceso debe ser desarrollador, asumiendo el mismo como: “aquel que constituye un sistema donde tanto la Enseñanza como el Aprendizaje, como subsistemas, se basan en una Educación desarrolladora, lo que implica una comunicación y actividad intencionales, cuyo accionar didáctico genera estrategias de aprendizajes para el desarrollo de una personalidad integral y autodeterminada del educando, en los marcos de la escuela como institución social transmisora de la cultura” (González, Ana María, Recarey, Silvia y Addine, Fátima, 2002: 347), “constituye la vía mediatizadora esencial para la apropiación de conocimientos, habilidades, hábitos, normas de relación, de comportamiento y valores, legados por la humanidad, que se expresan en el contenido de enseñanza, en estrecho vínculo con el resto de las actividades docentes y extradocentes que realizan los estudiantes” (Silvestre, M y Zilberstein, J. 2002:20) y sobre la base del cual se estructura la metodología que se presenta para la enseñanza universitaria.

Se pretende que con esta investigación se haga un poco de conciencia en los padres de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas.

Examinar las posibles conductas producidas por hábitos televisivos, puede abarcar a simple vista aspectos trascendentales en la vida del niño/a, encontrándonos con factores de preocupación que se generan no solo por parte de los padres, sino también de los profesores y psicólogos, por consiguiente, se considera muy importante el estudiar y analizar dicho problema, con el fin de buscar medios y formas didácticas de poner fronteras en aquella influencia negativa (palabras y gestos groseros) que los alumnos perciben y así sea eliminada en lo mayor posible, pero , de la misma manera aprovechando su preferencia para usarlo en beneficio de nuestros propósitos educativos como educadores. El desarrollo de la presente investigación, surge de la necesidad que se evidencia actualmente en el contexto social, como lo es la falta de comunicación que existe en el contexto familiar. La comunicación es una necesidad de todo ser humano, pero también es importante que este medio exista en los hogares e Instituciones Educativas; ya que cumplen una función primordial en la formación de los niños y niñas, todo depende de la orientación que den los padres y docentes al uso de la misma y así los niños, niñas y adolescentes puedan vivir en sociedad.

Así mismo, en la actualidad la televisión ejerce un efecto en los niños y niñas ya que los mismos ven diversas programaciones que pueden generar violencia en ellos lo que afecta el desarrollo cognitivo del niño. Por otro lado este medio disminuye en el niño la creatividad, la inteligencia, la imaginación y el desarrollo en el cambio de actitudes como lo es la agresividad, la maldad y la envidia; ya que la gran parte de la programación que ven a diario presenta estas características, y como para nadie es un tabú sabemos que el niño es un imitador por excelencia e imita todo lo que ve.

Esta investigación tiene como propósito fundamental determinar cómo inciden los programas de televisión en los aprendizajes y desarrollo cognitivo de los niños/as de 4 a 8 años, además de la falta de comunicación que existen entre padres e hijos en edad escolar por la influencia de la televisión, ya que es un medio que interviene de manera significativa en el desarrollo cognitivo y actitudes sociales propias o impropias del ser humano, lo que constituye un factor de gran envergadura para alcanzar el bienestar y calidad de vida en la familia.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar cómo inciden los programas de televisión en los aprendizajes y desarrollo cognitivo de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarín Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012.

### **1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1.6.2.1.** Observar las posibles relaciones que existan entre la conducta de los niños/as de 4 a 8 años y sus hábitos televisivos dentro del proceso de aprendizaje y desarrollo cognitivo en los alumnos de la escuela Manuel Villamarín Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012.
- 1.6.2.2.** Determinar si la aplicación de nuevos procesos pedagógicos y metodológicos en los aprendizajes y desarrollo cognitivo influyen en el rendimiento académico de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarín Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012.
- 1.6.2.3.** Diseñar orientaciones para que los padres enseñen a sus hijos a darle el uso adecuado ha dicho medio de comunicación para que no interfiera en la comunicación del núcleo familiar.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ENFOQUES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN ASUMIDOS

La presente investigación se sitúa e

l enfoque funcional por que identifica cuáles son los objetivos principales de la investigación y luego, se plantea un problema que es: ¿De qué manera influyen los programas de televisión en el desarrollo cognitivo de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012?

Este análisis funcional establece una causalidad entre el resultado y las estrategias que deben seguirse para conseguirlo. En cada uno de los elementos se definen unos estándares de desempeño que sirven para evaluar el cumplimiento de estas.

En esta investigación se ha asumido el paradigma positivista o empírico por que se han planteado una hipótesis general y varias específicas (3) y porque se ha podido predecir que algo va a suceder y luego comprobar o verificar que así sucedió, y porque en este caso la relación investigador-objeto de estudio es aparente. No reproduce el fenómeno estudiado tal cual éste se da en la realidad externa. El método modelo de conocimiento científico, es el experimento. El cual se apoya en la estadística, que es una manera de cuantificar, verificar y medir todo, sin contar cada uno de los elementos que componen el todo.

## **2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

El aprendizaje es un proceso que lleva a cabo el sujeto que aprende cuando interactúa con el objeto y lo relaciona con sus experiencias previas, aprovechando su capacidad de conocer para reestructurar sus esquemas mentales, enriqueciéndolos con la incorporación de un nuevo material que pasa a formar parte del sujeto que conoce.

El objeto es aprendido de modo diferente por cada sujeto, porque las experiencias y las capacidades de cada individuo presentan características únicas.

El aprendizaje no se agota en el proceso mental, pues abarca también la adquisición de destrezas, hábitos y habilidades, así como actitudes y valoraciones que acompañan el proceso y que ocurren en los tres ámbitos: el personal, el educativo formal y el social. El personal abarca el lenguaje, la reflexión y el pensamiento, que hacen del individuo un ser distinto a los demás.

El aprendizaje educativo formal se relaciona con los contenidos programáticos de los planes de estudio; y el aprendizaje social al conjunto de normas, reglas, valores y formas de relación entre los individuos de un grupo.

El aprendizaje en estos tres ámbitos sólo puede separarse para fines de estudio, pues se mezclan continuamente en la vida cotidiana.

El aprendizaje que puede enriquecer a la persona es el que establece una relación entre el nuevo material susceptible de ser aprendido y los conocimientos previos del sujeto. Cuando se cumple esta condición, el sujeto le encuentra sentido a lo que estudia, lo entiende y puede lograr entonces un aprendizaje significativo. Debe tener, por parte del objeto, una organización lógica que lo haga comprensible y, por parte del sujeto, elementos y antecedentes que le permitan aprenderlo.

Además, el sujeto debe saber aplicar lo aprendido cuando las circunstancias así lo exijan, es decir, el aprendizaje debe ser funcional.

El aprendizaje significativo se logra mediante actividades que el estudiante pueda realizar y que le brinden cierta satisfacción cuando las realice, pero sobre todo, que se relacionen con lo que aprende y con su propia experiencia, de modo que integren experiencias de aprendizaje.

El aprendizaje que educa exige actividad del sujeto, él es quien debe realizar el proceso de relacionar con sus experiencias previas el objeto, el nuevo material, para incorporarlo a sus estructuras mentales, a sus hábitos, habilidades, actitudes y valores, y debe tener razones para hacerlo (motivación).

Cuando lo que es necesario aprender se relaciona con los intereses y las necesidades del sujeto, éste va a establecer las relaciones entre sus experiencias previas y el objeto, y el proceso de aprendizaje se completará adecuadamente.

## LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin.

Se puede decir entonces que programa en el campo pedagógico se utiliza para referirse a un *plan sistemático* diseñado por el educador como medio al servicio de las metas educativas. Tanto a los efectos de su elaboración como de su posterior evaluación - dos procesos que deberían guardar armonía y coherencia - deben tomarse en consideración algunas importantes cuestiones:

- a) Todo programa debe contar con unas *metas y objetivos* que, obviamente, han de ser *educativos*. Esta afirmación parece una obviedad, pero no son pocas las ocasiones en que la evaluación de programas se «olvida» de plantearse esta tan importante como básica cuestión.
- b) Metas y objetivos deben estar acomodados a las características de los destinatarios en su contexto de referencia y ser asumidos como propios por los agentes del programa.
- c) Tanto a la hora de su implantación como de su evaluación, en este caso en cuanto *variable independiente*, el programa ha de estar claramente especificado y detallado en todos sus elementos



fundamentales: destinatarios, agentes, actividades, decisiones, estrategias, procesos, funciones y responsabilidades del personal, tiempos, manifestaciones esperables, niveles de logro considerados *a priori* como satisfactorios ... De no ser así adolecerá de limitaciones en uno de los criterios para su posterior evaluación: la *variabilidad*.

- d) Ha de incorporar un conjunto de *medios y recursos* que, además de ser *educativos*, deben ser considerados como *suficientes, adecuados y eficaces* para el logro de metas y objetivos.
- e) Necesita de un sistema capaz de apreciar tanto si metas y objetivos se logran como de poner de relieve, en caso de que así no sea, o de que lo sea a niveles insuficientes o insatisfactorios, dónde se producen las disfunciones y carencias y, a ser posible, las causas de las mismas (objetivos muy elevados, aplicación inadecuada de los medios, ambiente incoherente, relaciones humanas insatisfactorias, tiempos insuficientes, rigidez en las actuaciones, momentos inadecuados, efectos no planeados...).

Obviamente, tal sistema no es otro que el de la *evaluación*, que debe formar parte de los medios - evaluación *en* el programa - pero que ha de permitir su propia mejora – evaluación *del* programa, como un componente fundamental de su *mejora continua* – además de constituirse, por su propio potencial, en una actividad de mejora profesional.

### **2.2.1 LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN: ESTRATEGIA BASADA EN LOS PADRES Y LA FAMILIA**

Se ha demostrado que el trato entre los padres, el comportamiento hacia sus hijos y su estado emocional son elementos importantes que pueden predecir la aparición de conductas violentas en los niños (Webster – Stratton 1997). Por ejemplo, Hendrix y Molloy (1990) hallaron que una interrelación madre-hijo deficiente, cuando el niño tiene un año de edad, es una señal de problemas de conducta y agresividad para cuando el niño tenga seis años. Se ha determinado que el niño que a la edad de 4 años tiene un padre emocionalmente angustiado puede desarrollar trastornos de conducta y un comportamiento antisocial (Buka y Earls 1993). También se han identificado como factores de riesgo para la violencia juvenil conflictos maritales y la falta de comunicación entre los padres (Biglan y Taylor, en imprenta; Buka y Earls 1993; Tolan y Guerra 1994).

Las intervenciones basadas en los padres y la familia están diseñadas para mejorar las relaciones familiares. Día tras día crece la evidencia que demuestra que dichas intervenciones, en especial aquella que comienzan a una edad temprana y reconocen todos los factores que influyen en una familia, pueden tener efectos sustanciales y de larga duración en la reducción de conductas violentas por parte de los niños. Las intervenciones basadas en los padres y la familia combinan la capacitación en las destrezas que necesitan los padres para la crianza, educación sobre el desarrollo infantil y sobre los factores que predisponen

al niño en una conducta violenta, así como ejercicios que ayudan a los padres a adquirir habilidades para comunicarse con sus hijos y resolver los conflictos sin violencia. Este tipo de intervención es la ideal para familias con niños muy pequeños y para padres en situaciones de riesgo que esperan un hijo.

**Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:**

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

**Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la TV. Los padres deben de:**

- Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.
- Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.
- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Leer para y con los hijos.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV. La Academia Americana de Pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años.

## 2.2.2 MI HIJO Y LA TELEVISIÓN

Los niños están expuestos a la influencia de la televisión por cuanto se encuentran en una fase de sus vidas en la que adquieren hábitos, actitudes y comportamientos que contribuyen a formar o deformar se persona en desarrollo. Por ello, los adultos, y en especial los padres y madres, deben vigilar y guiar a sus hijos en su contacto casi cotidiano con este medio de comunicación para que obtengan de el aquellos beneficios que pueden proporcionarles y evitarles los innegables perjuicios que también puede ocasionarles. Esta obra ofrece información, pautas y orientaciones a padres, madres y educadores para guiar a los niños en su relación con la televisión, respondiendo, entre otras, a estas cuestiones; ¿en qué y cómo influye la televisión en los niños?, ¿aprenden algo con ella?, ¿puede ayudarles a pensar mejor?, ¿en que puede colaborar padres, madres y educadores?

### 2.2.3 POR UNA INFANCIA EN LIBERTAD

Los niños ven la televisión y utilizan el ordenador unas cinco horas diarias. Sin embargo, estos medios entran en conflicto con sus necesidades reales. ¿Y con qué resultado? Niveles record de dificultades en el aprendizaje, obesidad, trastornos alimentarios, ansiedad, problemas de sueño, retraso en la adquisición del lenguaje, conducta agresiva, entre otros; este programa nos muestra como contrarrestar la Cultura de la pantalla y crear una vida familiar más sosegada y agradable.

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento y por supuesto, de la televisión. Por esa razón, el hábito de ver la tele todos los días está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, como también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos en cuanto a la costumbre de ver la tele. Samantha Acosta, que vive en Paraguay, es una de las madres que manifestaron preocupaciones sobre el tema. Ella envió una serie de informaciones sobre el tema, los mismos son:

- La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización. Los niños ven a la tele para distraerse, reducir las tensiones, y

obtener información. Además, hay niños que ven la tele porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les quedo otro remedio.

- La televisión no es una niñera, la tele es la actividad líder de los niños. El tiempo que ellos dedican a la televisión varía en función a la edad, sexo, clase social y está directamente relacionado con el tiempo dedicado por padres. Así que los padres deben ser un ejemplo. No es justo achacar a un solo medio de difusión de información y de entretenimiento, lo que también puede ser culpa de muchos padres. Si en el ambiente del hogar los padres tienen la costumbre de ver la tele, seguramente los niños le seguirán. En muchos hogares, la televisión ejerce el papel de compañía, una especie de niñera. Hay que estar atentos al hábito de ver la televisión de los niños. Es necesario conocer más profunda y particularmente su terreno, para evitar que nuestros hijos adquieran conductas agresivas, erróneas, aprendidas por imitación. No se puede olvidar que nuestros pequeños están iniciando su formación y que todo lo que vean, escuchen, y vivan, pesara sobre todo.

#### **2.2.4 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN**

La televisión, por su presencia continua en el hogar, y por lo real de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños; sus historias y personajes, difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante. De esta manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores, especialmente de los niños. Los niños viendo algunos programas de televisión pueden aprender lo siguiente:

- Que los problemas se resuelven a través del dinero o la violencia
- Que la competencia es inevitable
- Triunfar es pasar por encima de los demás



### **2.2.5 EFECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS.**

La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

Las principales organizaciones de atención a la infancia han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos en los cuales fijan su posición. Entidades tanto gubernamentales como académicas han hecho

un llamamiento para ponerle freno a la violencia en cine y televisión. Los hallazgos de todas estas entidades corresponden a las conclusiones ineludibles de decenios de investigación de las ciencias sociales. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que, influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar las inevitables frustraciones de la vida cotidiana.

Al salir de la escuela secundaria, los niños que han pasado por 50 por ciento más tiempo frente al televisor que frente a sus maestros. En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales. La televisión no distingue entre sus espectadores. Si tienes cuatro años y puedes prender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de

violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.

Los directivos de las cadenas de televisión son muy hábiles a la hora de explotar nuestra sensación de que la televisión es una especie de pegamento cultural que nos aglutina como sociedad. En una entrevista de *TV Guía*, Judy Price, vicepresidente de programación infantil de la CBS, dijo: "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los *Power Rangers*". Esta afirmación pone de relieve uno de los objetivos fundamentales de la publicidad en los medios de comunicación. Además de hacer que las cosas parezcan conocidas y deseables, los medios deben crear la sensación de que existe una necesidad social. "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los *Power Rangers*" implica que si a un niño se le impide participar de esta experiencia, al mismo tiempo se le estará impidiendo tomar parte en la vida social de su grupo. Aunque parte de la conversación en los patios de recreo, sitios de trabajo y hogares giran en torno a las experiencias que la mayor parte de la gente ve en los medios de comunicación, no hay razón para culpabilizar a los padres que toman medidas para proteger a sus hijos contra el exceso de violencia en los programas de televisión.

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas prosociales..

### **2.2.6 EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE LA ESCOLARIDAD.**

La televisión constituye un elemento importante para mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños. En algunas investigaciones se han encontrado influencias positivas en este sentido. El problema está en lo relativo a los contenidos presentados por la mayoría de las emisoras, donde el material de este tipo es escaso y pobre.

La televisión es un medio que pone en contacto al niño con problemas personales o sociales, les muestra países, regiones, etc., que de otra forma no conocerían. En este caso puede ser utilizada como medio de aprendizaje con fines escolares.

### **2.2.7 TELEVISIÓN Y APRENDIZAJE.**

Se ha demostrado que "la gente aprende por la televisión" y ésta puede afectar diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual. Los psicólogos Bandura y Walters, a finales de la década de los setenta, investigaron los efectos de la exposición a conductas violentas.

Sus resultados expresan que los niños participantes en sus experimentos tienden a repetir la conducta de los modelos, pocos minutos después de haberla observado. Este hecho se ha convertido en una poderosa evidencia acerca de los riesgos de la exposición a determinados contenidos de la televisión, particularmente aquellos que responden a conductas antisociales. Sin embargo, desde la década de los ochenta, algunos investigadores se han dedicado a explorar el potencial de la televisión cuando presenta actos pro sociales, bajo el supuesto de que si es posible aprender "lo malo", también es posible aprender "lo bueno". Se ha estudiado la influencia de conductas cooperativas televisadas en niños de edad escolar, encontrándose que aquellos que observaron conductas altruistas imitaron esas conductas, asimismo se nota, con respecto al aprendizaje de conductas no agresivas, que al observar a los modelos "pacíficos", los niños aprenden a autocontrolarse.

## **2.2.8 LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL Y EMOCIONAL DE LOS NIÑOS.**

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

Los niños que asisten demasiada televisión están en mayor riesgo de que:

- Saquen malas notas en la escuela.
- Lean menos libros.
- Hagan menos ejercicio físico.
- Tengan problemas de sobrepeso.
- Se conviertan en niños pasivos.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

## **2.3 PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS**

### **2.3.5 HIPÓTESIS GENERAL**

Los alumnos de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012 presentan un buen nivel de desarrollo cognitivo por la buena calidad de los programas de televisión y su desempeño estudiantil mejora el proceso de enseñanza aprendizaje.

### **2.3.6 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

**2.3.6.1** Los programas de televisión correctamente direccionados coadyuvan al desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos.

**2.3.6.2** El entorno familiar en que conviven los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos propicia una formación en valores humanos y culturales y genera una participación positiva y adecuada de estos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

**2.3.6.3** El alto número de horas diarias dedicadas a la televisión sin la adecuada supervisión adulta y la falta de comunicación con su medio social, es decir, padres,



familiares y profesores de los estudiantes afecta el desarrollo cognitivo, por que dichos alumnos imitan hábitos y costumbres exhibidos en la televisión y los consideran como modelos a seguir a personajes televisivos de series o programas de moda.

## 2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

CONCEPTO	VARIABLES	INDICADORES	SUB-INDICADORES	TEC. DE LA INVESTIGACIÓN
<p>Proceso de provisión de necesidades y racionalización del empleo de medios materiales y recursos humanos disponibles, a fin de alcanzar objetivos concretos, en plazos determinados y en etapas definidas a partir del conocimiento y evaluación de la situación original<sup>1</sup>.</p>	<p><b>INDEPENDIENTE</b></p> <p><b>PROGRAMAS EDUCATIVOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de un ambiente favorable para el aprendizaje.</li> <li>• Coherencia en el conjunto de medios y procesos para desarrollar la función educativa.</li> <li>• Disposición de recursos para satisfacer necesidades educativas.</li> <li>• Actitudes y expectativas de los profesores.</li> <li>• Enseñanza explícita de estrategias educativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organización del espacio</li> <li>✓ Motivación para leer y escribir</li> <li>✓ Biblioteca de aula</li> <li>✓ Lectura en voz alta</li> <li>✓ Medios para escribir, publicar y exponer</li> <li>✓ Modelo de enseñanza explícita</li> <li>✓ Profesor mediador</li> <li>✓</li> </ul>	<p>Encuesta o entrevistas a padres y a maestras de la escuela Manuel Villamarín Ortiz</p>

CONCEPTO	VARIABLES	INDICADORES	SUB-INDICADORES	TEC. DE LA INVESTIGACIÓN
<p>Acto mediante el cual el profesor muestra o suscita contenidos educativos (conocimientos, hábitos, habilidades) a un alumno, a través de unos medios, en función de unos objetivos y dentro de un contexto.</p>	<p><b>DEPENDIENTES</b></p> <p><b>PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programación de aula.</li> <li>✓ Conocimientos previos de los estudiantes.</li> <li>✓ Identidad y autonomía personal.</li> <li>✓ Maestros y directivos trabajan en conjunto.</li> <li>✓ Enfoque integrado globalizador. y</li> <li>✓ Desarrollo personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identidad y autonomía.</li> <li>✓ Mundo social, cultural y natural.</li> <li>✓ Expresión y comunicación creativa.</li> <li>✓ Reconocimiento de sus características personales.</li> <li>✓ Identificación de sus posibilidades y limitaciones de acción.</li> </ul>	<p>Encuesta o entrevistas a padres y a maestras de la escuela Manuel Villamarín Ortiz</p>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. TIPO DE ESTUDIO**

En el marco de la investigación planteada, cuyo objetivo central está referido a determinar cómo inciden los programas de televisión en los aprendizajes y desarrollo cognitivo de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012 se aplicará el diseño de la investigación científica y la aplicación de las fases del método científico.

La investigación es de carácter cualitativo porque se pretende saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso de influencia de los programas de televisión en los ámbitos escolares y realizar una propuesta.

Dado el interés de realizar un diagnóstico de la necesidad y factibilidad de elaborar una investigación, el trabajo se apoyará en una investigación descriptiva de campo. Es decir que este tipo de investigación me permite el análisis sistemático de problemas con el propósito de describirlos, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza y factores constituyentes o predecir su ocurrencia.

Los datos son recogidos directamente de la realidad. En el lugar donde se producen los hechos, por mi persona como investigadora, pero también se usan fuentes secundarias.

Los datos empíricos y los de la investigación bibliográfica, serán sometidos al discernimiento mental, para obtener conclusiones generales sobre la realidad investigada y proponer su aplicación a una nueva realidad.

El presente estudio se fundamenta dentro de un Paradigma Cualitativo, porque, no se va a probar teorías, sino se va a aplicar **(teorías educativas y curriculares)**, no se va a comprobar hipótesis, sino a contestar preguntas directrices relacionadas a los objetivos y al problema.

### 3.2. UNIVERSO Y MUESTRA

En la presente investigación utilizaré el muestreo simple aleatorio, que es un procedimiento mediante el cual las unidades de análisis a integrar la muestra son seleccionadas de manera equiprobabilística.

Además, todos los subconjuntos de tamaño definido susceptibles de ser formados a partir de la población objeto tendrán la misma probabilidad de selección.

Para conocer el tamaño de la muestra utilizaré la siguiente fórmula:

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1}$$

Donde  $n$  = tamaño de la muestra,  $m$  = tamaño de la población y  $e$  = error máximo admisible.

Entonces mi población  $m$  es 150, que están divididos entre docentes, estudiantes y padres de familia,  $e$  será del orden de 0,09, entonces realizando los cálculos correspondientes tengo que la muestra  $n$  será:

$$n = \frac{150}{0,09^2(150-1)+1}$$

$$n = \frac{150}{0,0081(149)+1}$$

$$n = \frac{150}{2,2069}$$

$$n = 67.96 \quad n = 68$$

### **3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

Se fundamentará en el método de la observación, es decir en estrategias de investigación que se basan en la observación de los hechos investigados, tal como se presentan y expresan en forma natural.

Será un proceso sistemático, sometido a un plan en el que se identifican variables: dependiente e independiente, que posibilitan el registro objetivo de los hechos, referidos a los fenómenos en sus condiciones naturales de producción y existencia.

Se tomo en consideración de entre las técnicas a aplicar a la observación, la que consistió en presentar una guía que logró organizar las ideas, para que exista una estructura lógica y coherente en la sustentación del trabajo de grado.

El proceso de selección de las profesionales de la educación a entrevistar durante este trabajo consintió en buscar a personas que tuvieran experiencia laboral en el medio, tuvieran experiencia académica de ser posible, y tuvieran el tiempo y la disposición para acceder a ser entrevistadas. De acuerdo a este criterio, se entrevistó a varios docentes, que llevan varios años en su labor académica, dos de ellas son docentes académicas de ésta asignatura. Adicionalmente, previo al trabajo de investigación existía una relación académica previa, que permitió el aprovechamiento del encuentro.

### **3.4. PROCEDIMIENTO**

#### **Fase 1**

- Observación holística: como un todo unitario y no en piezas fragmentadas, tomando en cuenta la participación de los individuos en su contexto social, el investigador entiende, no solo registra los hechos.
- Acercamiento a los actores: tomando en consideración la definición del problema.
- Identificación de sujetos de la investigación.
- Motivación, consentimiento y acuerdos.
- Consenso sobre el objeto y los propósitos de la investigación y aspectos éticos
- Acuerdo metodológico (selección de unidades de análisis)
- Análisis de la problemática y definición del problema
- Planteamiento del perfil.

#### **Fase 2**

- Análisis de la problemática y definición del problema
- Planteamiento del perfil.
- Definición de temas sobre la problemática.
- Evaluación (el antes y el después)

#### **Fase 3**

- Técnicas de investigación
- Recolección de información
- Planteamiento de la propuesta



- Exposición preliminar.
- Presentación del borrador de tesis.
- Sustentación final.

## CAPÍTULO IV

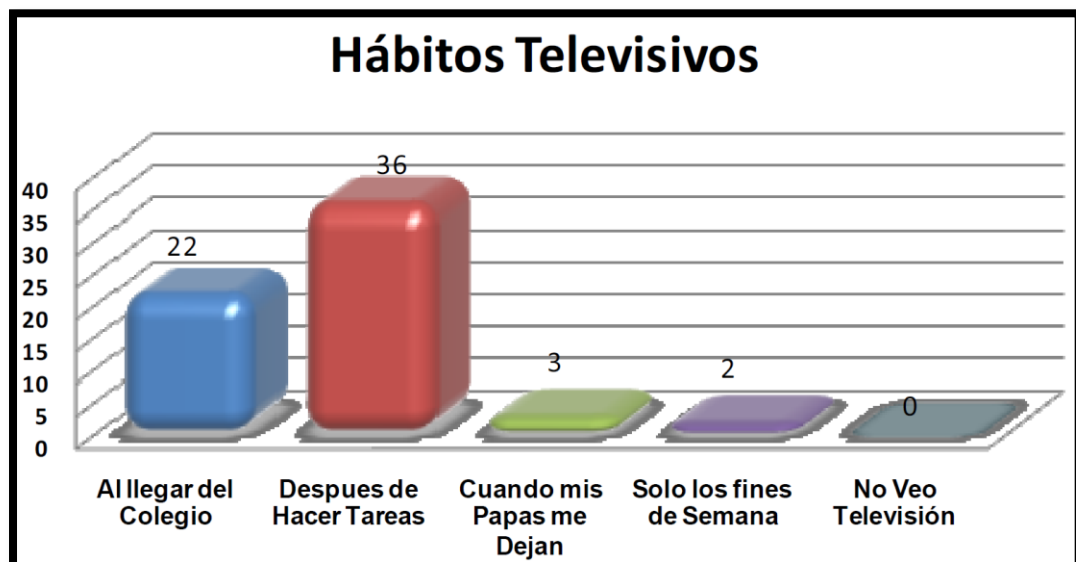
### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS

##### PREGUNTA

¿Cuándo veo televisión?

¿Cuándo veo televisión?		
Respuestas	Cantidad	%
Al llegar del Colegio	22	35%
Despues de Hacer Tareas	36	57%
Cuando mis Papas me Dejan	3	5%
Solo los fines de Semana	2	3%
No Veo Televisión	0	0%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>



##### ANÁLISIS

Se aprecia claramente que los padres crean hábitos de estudio en los niños y a partir de esto permiten el consumo televisivo

## PREGUNTA

¿A qué hora veo televisión?

¿A qué horas veo tv?		
Respuestas	Cantidad	%
De 12:00 m a 3:00 p.m.	14	22%
De 3:00 p.m. a 6:00 p.m.	31	49%
De 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	18	29%
Solo Los Fines de Semana	0	0%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

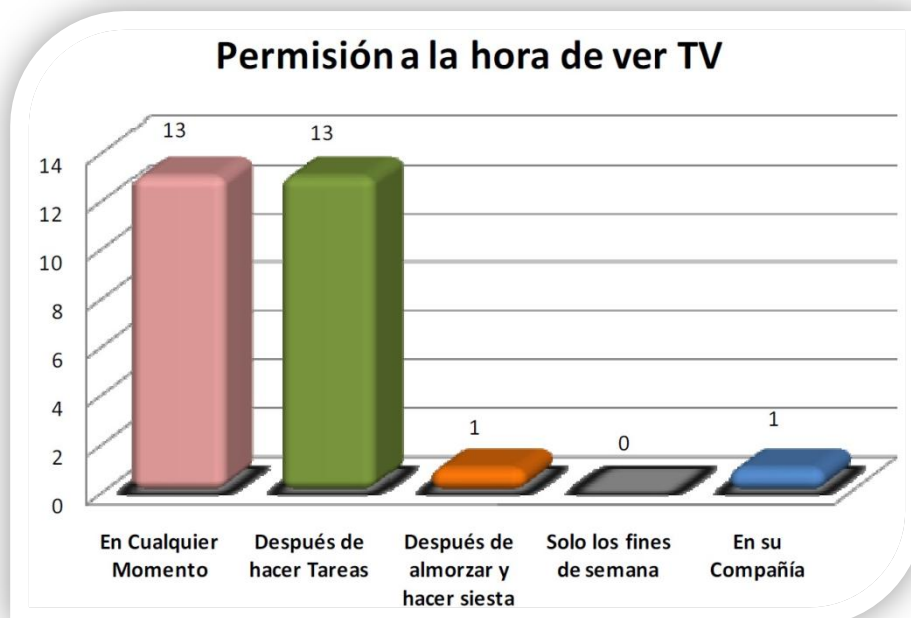
## ANALISIS

En la tabla de resultados se muestra que un 22% de los encuestados ven televisión de 12 horas a 3 de la tarde, que el mayor sector de encuestados ocupa un 49% y que ve desde las 3 de la tarde hasta las 6 de la tarde, y un porcentaje mayoritario 29% observa la televisión desde las 6 de la tarde hasta las 9 de noche, no hay encuestados que ven solo los fines de semana.

## PREGUNTA

### ¿Cuándo le permite a su hijo ver televisión?

¿ Cuándo le permite a su hijo ver Televisión?		
Respuestas	Cantidad	%
En Cualquier Momento	13	46%
Después de hacer Tareas	13	46%
Después de almorzar y hacer siesta	1	4%
Solo los fines de semana	0	0
En su Compañía	1	4%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>



## ANÁLISIS

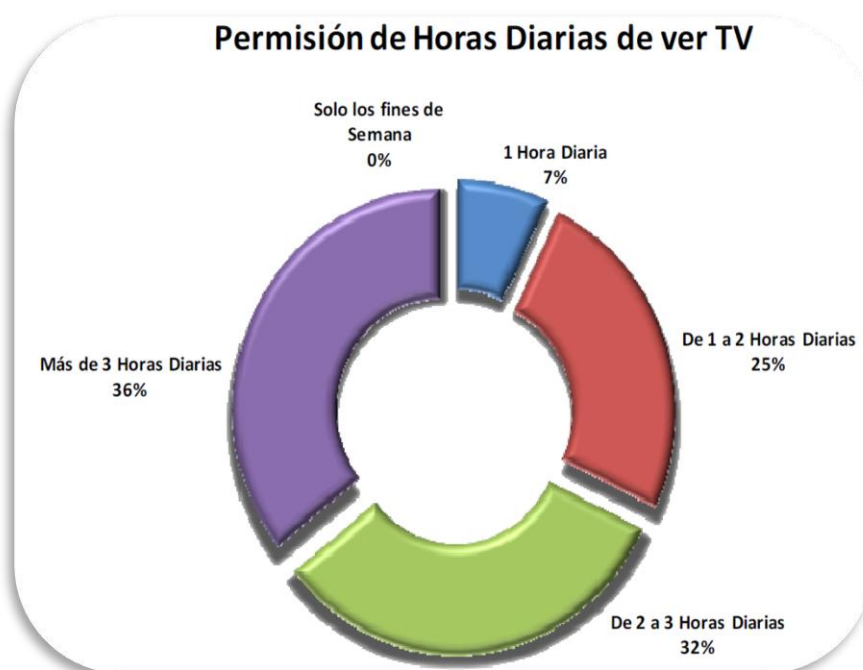
De las respuestas de los encuestados se puede decir que en algunos casos no hay control y que en otros si los hay, pues muchos padres de familia no controlan a los niños y los dejan ver televisión en cualquier momento, esto en 46 %, en cambio otro sector de padres un poco más responsables, ayudan a sus hijos a realizar las tareas y les permiten a estos ver la televisión después de hacer sus tareas, esto es en un 46 % también, en cambio en un mínimo porcentaje, esto es un 4%, permite ver

la televisión a los niños después de almorzar y hacer siesta, resulta un poco raro ver que los encuestados no dejan ver la televisión a los niños los fines de semana, pues es ahí donde se debería permitirles ver la televisión, y esto no está ocurriendo.

## PREGUNTA

¿Cuántas horas diarias ve su hijo televisión?

¿ Cuántas horas diarias ve su hijo Televisión?		
Respuestas	Cantidad	%
1 Hora Diaria	2	7%
De 1 a 2 Horas Diarias	7	25%
De 2 a 3 Horas Diarias	9	32%
Más de 3 Horas Diarias	10	36%
Solo los fines de Semana	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>



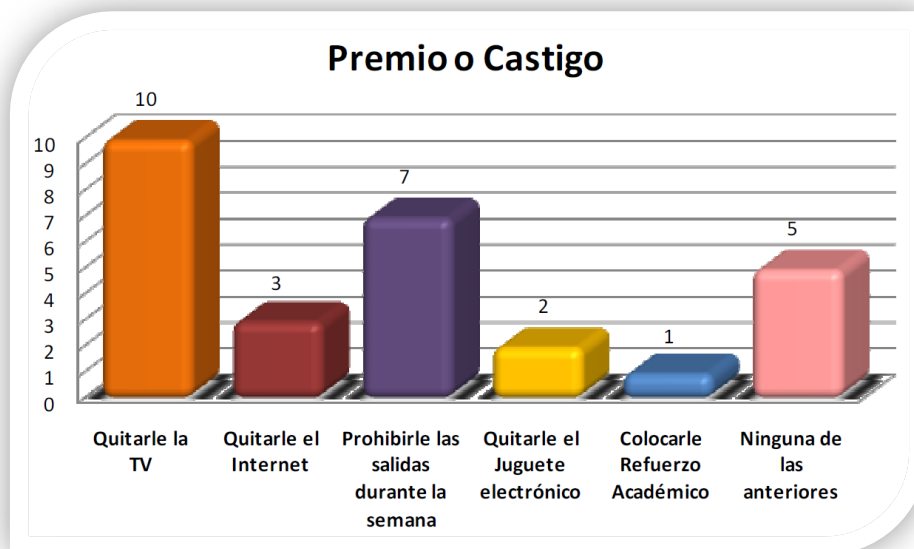
## ANÁLISIS

Se puede decir que el grado de control de los Padres empieza por la preocupación de lo que ven sus hijos en TV.

- **PREGUNTA**

**El castigo más frecuente para que el hijo rinda más en la escuela es:**

El castigo más frecuente para que su hijo rinda más en el colegio es:		
Respuestas	Cantidad	%
Quitarle la TV	10	36%
Quitarle el Internet	3	11%
Prohibirle las salidas durante la semana	7	25%
Quitarle el Juguete electrónico	2	7%
Colocarle Refuerzo Académico	1	4%
Ninguna de las anteriores	5	18%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>



### **ANÁLISIS**

Los premios y castigo es una forma que los padres utilizan como sanción para hacer cumplir sus reglas en el hogar, porque, el quitarles la televisión a los niños 36% es una estrategia que utilizan los padres de familia para lograr que estos realicen la televisión, el prohibir las salidas durante la semana 27% es otra estrategia que está tomando el padre de familia para que el niño asuma su responsabilidad de estudiar, de ahí que

también el quitarles el internet 11%, y suprimirles los juegos electrónicos y de video 7%, van a mejorar el rendimiento académico del niño, y por ende la educación de estos también mejorará.



- **PREGUNTA**

¿Cuál de los siguientes programas te gusta ver más?

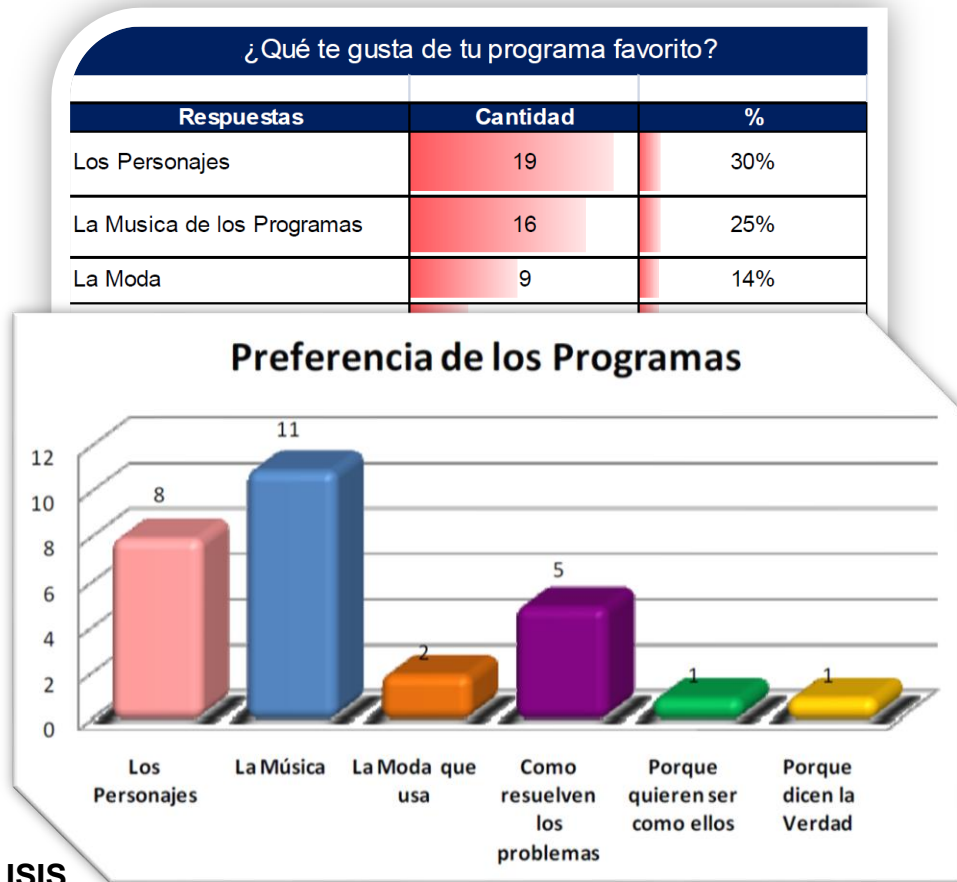
¿Cuál de los siguientes programas te gusta ver más?		
Respuestas	Cantidad	%
I Carly.com	19	30%
Zoey 101	8	13%
Hanna Montana	16	25%
El Libro de Sofía	1	2%
Club 10	6	10%
Bichos	13	21%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**ANÁLISIS**

En su mayoría los niños observan el programa ICarly.com 30%, Hannah Montana en un 25 %, Bichos en un 21 %, Zoey 101 en un 13%, se puede decir que estas son las preferencias de los niños cuando ven la televisión.

- **PREGUNTA**

¿Qué te gusta de tu programa favorito?



**ANÁLISIS**

Los niños en su proceso de selección escogen aquellos contenidos que los motivan, el sentido del humor, las fantasías, y las aventuras; lo que les gusta de estos programas en su mayoría contestaron que son los personajes que les llaman la atención 30%, otros que la música 25%, algunos les gusta ver como resuelven los problemas 24%, y los demás la moda y la manera de hablar estos en un 14% y 6 % respectivamente.

- **PREGUNTA**

**¿Cómo escoges a tus personajes?**

¿ Cómo escoges a tus personajes?		
Respuestas	Cantidad	%
Por su Manera de Actuar	41	65%
Por los Amigos que Tienen	9	14%
Porque se parecen a Ti	0	0%
Porque Quieres ser Como Ellos	13	21%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**ANÁLISIS**

El resultado de esta encuesta nos indica que los niños se dejan llevar de los personajes de la televisión, es así que muchos se dejan llevar por su manera de actuar 65 %, otros porque quieren ser como ellos 21%, otros por los amigos que tienen 14 %, y nadie se pronuncia por que se parecen a ellos 0%.

- **PREGUNTA**

**¿Qué valores resalta de tus programas favoritos?**

Qué valores resalta de tus programas favoritos		
Respuestas	Cantidad	%
La Amistad	26	41%
Como Triunfar Ante el Enemigo	14	22%
Astucia de los Protagonistas	7	11%
Por que Visten a la Moda	6	10%
Son Responsables y Respetuosos	4	6%
Dicen la Verdad	6	10%
total	63	100%

**ANÁLISIS**

En esta pregunta se puede observar en el que resalta la amistad 41 % como el principal valor que observan los niños, siguiendo como triunfan ante el enemigo 22%, otros por la astucia de los protagonistas 11%, por que se visten a la moda y dicen la verdad 10%, y una minoría de un 6% porque son responsables y respetuosos.

- **PREGUNTA**

¿Qué no te gusta de tus series favoritas?

¿Qué NO te gusta de tus series favoritas?		
Respuestas	Cantidad	%
Son Muy Violentos	15	24%
Mienten para lograr el resultado	19	30%
Son Egoístas	8	13%
Utilizan Palabras Inadecuadas	10	16%
No Respetan a sus Mayores	6	10%
No estudian	5	8%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

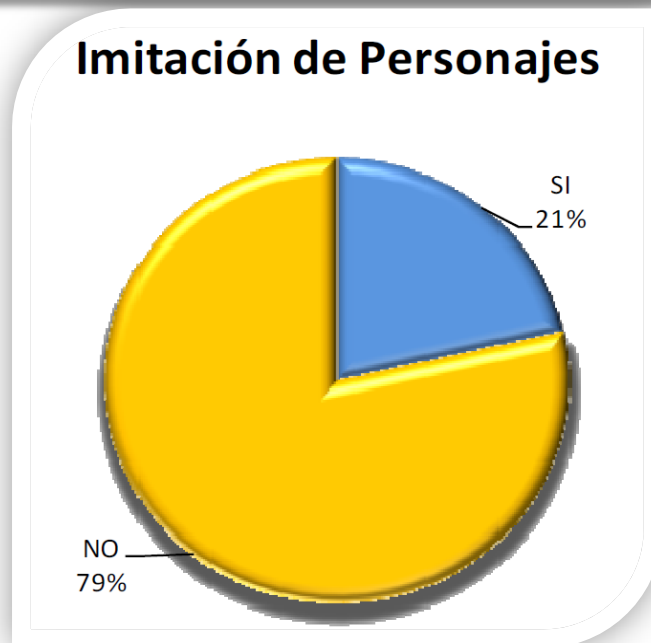
**ANÁLISIS**

Del cuadro se desprende que en su mayoría no les gusta que los personajes mienten para lograr el resultado en un 30%, son muy violentos el 24%, utilizan palabras inadecuadas 16%, son egoístas 13%, el 10% de los personajes no respetan a sus mayores y el 8% no estudian.

- **PREGUNTA**

¿Cree usted que su hijo actúa, viste ó se comporta como algún personaje de TV?

¿Cree usted que su hijo actúa, viste ó se comporta como algún personaje de tv?		
Respuestas	Cantidad	%
SI	6	21%
NO	22	79%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>



**ANÁLISIS**

Con respecto a esta pregunta se puede decir que existe un grado de control hacia los programas de televisión que el niño observa en la TV, pues las respuesta de que no hay imitación a los personales 79% es algo que incide hacia una buena educación en el hogar, y en un 21 % respondió que estos si imitan a los personajes de televisión, no se puede decir que no es preocupante pero es en este porcentaje que se debe de mejorar.

## **4.2. COMPROBACIÓN Y DISCUSIÓN DE HIPÓTESIS**

Se comprueba la hipótesis general, que los alumnos escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012 si presentan un buen nivel de desarrollo cognitivo pues el alumno construye su conocimiento a medida que interactúa con la realidad, y porque, mediante la asimilación el alumno como sujeto de aprendizaje incorpora la información (aunque no la integre a la que posee) y por la acomodación la persona transforma la información que ya tenía en función de la nueva.

La mejora que se realiza en el proceso de enseñanza aprendizaje en el plantel va de lo general a lo particular, los conocimientos son subordinados, esto quiere decir que cada uno va guardando relación con el anterior, y que se utilizan instrumentos mediadores concretos (ej. mesa, tijera) y simbólicos (signos).

El estudiante como sujeto de aprendizaje, gracias a estos instrumentos mediadores transforma los estímulos, mediante la actividad que es la transformación del medio a través de estos instrumentos que actúan sobre la realidad, al modificar al sujeto y a partir de éstos, al objeto. Estos mediadores simbólicos no están en la realidad ni se adquieren por acciones sensorias motoras.

La sociedad crea los signos, que cambian con la forma que ellos adoptan y con los niveles de desarrollo. De esta manera, los símbolos,

formados por signos, se convierten en mediadores de las interacciones humanas de los estudiantes.

En verdad la televisión es un medio de entretenimiento seguro, sin riesgo de accidente, permite a padres realizar otras labores con tranquilidad, y se ha constituido como parte integral de nuestra sociedad, y no solamente es informativa sino que también es entretenida, y permite entregar educación ya sea directa o indirectamente, esta programación correctamente direccionada coadyuva al desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de los niños/as de 4 a 8 años, es lo que se ve dentro de la institución, lográndose comprobar la hipótesis específica uno, la cual nos dice que el alumno bien controlado dentro del hogar y de las actividades educativas responderá de forma positiva a todo el cúmulo de estrategias que debe recibir dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, y que no se verá afectada su formación integral como niño.

La actividad del alumno en cada etapa, está determinada, tanto por el grado de desarrollo orgánico al que ha alcanzado, como por el nivel de destreza que ha adquirido en el manejo de los instrumentos mediadores (lenguaje, números, etc.) con que actúe.

En nuestro centro educativo nos enfrentamos permanente a analizar los resultados de la evaluación, detectamos que hay en cada grupo, un número determinado de alumnos y alumnas que vienen obteniendo un rendimiento académico bajo. Analizando las causas que pueden provocarlo, podemos decir que en una u otra medida esto es debido, a la familia, esto comprueba la hipótesis uno que dice: "El entorno



familiar en que conviven los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos propicia una formación en valores humanos y culturales y genera una participación positiva y adecuada de estos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Como el alumnado de nuestro colegio son de Educación media el medio social que más directamente incide sobre ellos es la familia.

La tercera hipótesis nos plantea que el alto número de horas diarias dedicadas a la televisión sin la adecuada supervisión adulta y la falta de comunicación con su medio social, es decir, padres, familiares y profesores de los estudiantes afecta el desarrollo cognitivo, por que dichos alumnos imitan hábitos y costumbres exhibidos en la televisión y los consideran como modelos a seguir a personajes televisivos de series o programas de moda, esto es verdad pues siempre la televisión, como medio de comunicación, ha sido la causa de muchas y persistentes críticas, desde el momento de su aparición; las cuales, las más reiteradas están referidas a su programación, la que se podría calificar, por muchos y en su mayoría como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el niño/a telespectador y, sobre todo para el joven adolescente que aún no tiene el necesario juicio como para poder comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales de televisión.

Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a sus hijos, la televisión podría ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía

preparados para ello. Asimismo, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. Sin embargo, a pesar de todo esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y sirviendo también como instrumento fundamental de la instrucción pública.

La gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas. Los padres de familia por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que su menor se encuentra mirando la pantalla y es por tal razón que los chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento en el colegio. Debido a la gran importancia que ha adquirido y sobre todo a la influencia que innegablemente incita, en los ámbitos personales, familiares, sociales y hasta escolares, la televisión, resulta de gran necesidad de investigar y conocer en qué medida se da la influencia en la conducta del adolescente y de qué forma se puede aprovechar en beneficio de su aprendizaje.

Permanecer un promedio de 6 horas diarias sentado sin hacer nada más que mirar la televisión o cosas por el estilo que no exijan esfuerzo físico alguno, podría recortar casi 5 años de la expectativa de vida de la persona.

Una persona que a lo largo de su vida le dedique unas seis horas diarias a esa clase de ocio vivirá casi cinco años menos que alguien que no mire la tele ni se entregue a un ocio sedentario equiparable. Por supuesto, no es el hecho en sí de mirar la televisión lo que perjudica la salud, sino la inactividad física que suele acompañarla.

### **4.3. CONCLUSIONES**

Como el propósito central de esta investigación era describir y analizar las características de los hábitos de consumo de los programas de televisión y su influencia en el desarrollo cognitivo en los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz, a partir de esto se puede concluir que:

Los niños de edades de 4 a 8 años tienen como hábito, ver TV después de responder a sus deberes y realizar sus actividades escolares. Sus hábitos de consumo se forman desde su etapa de desarrollo, y ver TV es una de sus actividades favoritas. Estos son televidentes activos, receptivos que utilizan la TV como referente, y como una fuente de aprendizaje.

Tienden a ver TV durante toda la tarde. Sus padres son permisivos, pues no regulan la cantidad de horas expuestas frente al televisor, y permiten que estos vean más de 3 horas diarias Televisión.

Los niños al momento de elegir, seleccionan las series donde los protagonistas sean niños. Ellos prefieren elegir canales de TV por suscripción, como Disney Channel y Nickelodeon, que los canales Nacionales y regionales, pues los canales de TV por suscripción manejan temas específicos para ellos, mientras la oferta televisiva nacional es más amplia con diversidad de temas de los cuales muchos no son de su interés.

Al escoger a sus personajes favoritos, se ciñen de acuerdo a su manera de actuar, identifican como valor fundamental resaltan la Amistad, Justicia, Respeto a los mayores y la verdad y como antivalor desechan la mentira, la violencia, malas palabras y el egoísmo, en sus series vistas. Cabe destacar que ellos se encuentran en etapa de desarrollo, de aprendizaje y su escala de valores se va formando de acuerdo a su crecimiento y desenvolvimiento en la sociedad, la cual ya tiene un conjunto de reglas establecidas que los niños deben cumplir, es en esta sociedad que van determinando lo que es bueno para ellos y lo que no.

Con respecto al rol que ejecutan los padres, estos son personas claves en la formación de los niños, el hecho que ellos como guías dialoguen y hablen con los menores acerca de lo que ven permite que ellos escojan programas adecuados para su formación, y que la TV no influya de manera negativa en su conducta y comportamiento, teniendo en cuenta que ellos escogen lo que ven acorde a su motivación del momento, a su edad, y a su conciencia. Permitirles que vean TV sin control crea en ellos niños adictos, niños que reproducen lo que ven, que copian modelos a sus vidas sin crear su propia identidad.

Hay que recalcar que la TV, es un agente mediador, como los padres, maestros y el entorno, y esta al igual que los otros agentes influyen en los comportamientos de los niños.

De acuerdo a esto, para desarrollar la capacidad crítica y analítica hay que tener en cuenta que la TV es un medio de información novedoso e importante, por tanto es educativo, y en la medida que los espectadores

en este caso lo niños, pasan mayor tiempo frente a esta, esta logra mediar en sus saberes y en su proceso de razón.

La importancia de observar la televisión, es de forma responsable, teniendo una actitud crítica en los programas que podrían influir en la personalidad y comportamiento de los niños, por eso es deber de los padres generar una conciencia reflexiva y crítica de lo que ven. Esto involucra una actitud nueva, positiva y distante delante del televisor.

Las Defensorías del televidente aconsejan que el rol del televidente activo es fundamental, porque de su demanda depende la programación que se ofrezca, sino también porque de los televidentes pueden surgir alternativas nuevas en el medio, sin televidentes la TV no existiría, por eso es importante mantener una comunicación entre quienes hacen la TV y quienes la consumen, para tal fin existen las defensorías del televidente.

Finalmente, Ser un televidente activo es ser crítico frente a lo que se observa es pensar de manera responsable, es seleccionar lo que conviene o no ver. Desarrollar una mentalidad crítica se hace necesario, pues en el mundo actual resulta imposible evitar recibir información proveniente de los medios de comunicación pero lo que sí es posible es aprender a elegir y escoger programas adecuados que enriquezcan nuestros conocimientos y promuevan valores.

#### **4.4. RECOMENDACIONES**

Se recomienda realizar un entretenimiento a todos los miembros de la comunidad educativa para que la información que se da en los programas de televisión, en vez de ser algo negativo sea un aporte que sin duda sirva para la promoción y a la activación de procesos de convivencia; y coadyuve al fortalecimiento de nuestra identidad diversa y a la recreación de valores que promuevan el respeto por los niños y niñas, el reconocimiento de sus derechos, de su libertad de expresión y opinión, y la responsabilidad de todos para procurar su crecimiento en las mejores condiciones de vida y en un entorno armónico.

Los docentes deberían por medio del proceso de aprendizaje orientar a los niños en su hacia una buena selección y observación y generar en ellos una buena forma de escoger aquellos contenidos que los motiven, el sentido del humor, las fantasías, las aventuras y el reconocimiento de personajes o situaciones que pueden tener algún punto de conexión con el mundo real o imaginario de ellos.

Albero, (2006) sostiene que la Motivación parece incidir en la capacidad del niño para la comprensión y posterior interpretación de aquello que ve, siempre en relación con los referentes que le llegan a través de otros contextos comunicativos. Cuando los elementos motivacionales no se dan, el niño simplemente abandona el interés por el programa.

Los padres de familia deben de seguir las recomendaciones de Bandura, el cual expone que la mayor parte del comportamiento humano es aprendido a través de la observación. Este es uno de los medios más poderosos de transmisión de valores, actitudes y patrones de comportamiento y conducta. Este aprendizaje es también llamado modelamiento, la conducta de una figura significativa, funciona como modelo para que quien observa defina sus cogniciones que guían sus acciones y asuma comportamientos similares.

Conocemos que la mayor o menor influencia de la televisión en la etapa de formación infantil depende de los padres, de los profesores y maestros y del entorno, en este caso ellos son los llamados a ser mediadores entre la TV y los niños. Solo si los padres y maestros tienen los conocimientos para educar a los niños en el adecuado consumo de televisión, lograrán que no influya en ellos negativamente. Ellos deben fomentar las formas más seguras de ver Televisión en sus niños/as.

Para esto es recomendable que los padres se sienten con sus hijos a explicarles el contenido de los programas para que empiecen a ser espectadores capaces de discernir por sí mismos.

Los padres son fundamentales a la hora de contribuir activamente a formar en sus hijos hábitos para ver la TV que conduzcan a un sano desarrollo humano, moral y religioso. Popper y Condry, (1998) enfatizan,



que los padres deben discutir con sus hijos la cantidad y calidad de programas que ven. Formar hábitos a veces es simplemente querer decir apagar el TV, porque se tienen mejores cosas que hacer, o porque en el momento no lo merece.

Medrano, Cortés y Palacio (2006) sostienen que La TV se muestra igualmente capaz de modelar nuestras virtudes y nuestros defectos e influir en ellos nuestras virtudes y en nuestros defectos.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **5.1. TÍTULO**

Seminario taller para orientar a padres y madres de familia acerca de la influencia de los programas de televisión en el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012

## **5.2. PRESENTACIÓN**

La presente propuesta acerca de estructurar un seminario taller para orientar a padres y madres de familia sobre los efectos de los programas de televisión en el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos durante el periodo 2011-2012, se ha pensado y puesta a consideración con la finalidad de poder realizar un proceso de concienciación para que este problema sea tratado de forma consciente y se puedan superar las falencias que se nombran en la investigación y poder minimizar el problema identificado.

Con esto se pretende contribuir al desarrollo de las habilidades de estos y que modifiquen sus actitudes, y que no se muestren indiferentes al problema que sus hijos tienen dentro del proceso de transformación educativa.

Este seminario surge por la necesidad de cubrir y tratar de solucionar problemas que la educación demanda, comprende una serie de actividades que realizan maestros, maestras, madres y padres de familia y otros miembros de la comunidad educativa, para aportar elementos valiosos que mejoren el aprendizaje de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo.

### **5.3. OBJETIVOS**

#### **5.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Estructurar un programa para el desarrollo de un seminario taller acerca de los efectos que generan los programas de televisión en los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz de la ciudad de Babahoyo.

#### **5.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 5.3.2.1.** Dotar de conocimientos a los participantes sobre los efectos que ocasionan los programas de televisión en los niños/as.
- 5.3.2.2.** Incitar a los padres de familia y comunidad educativa en general a la reflexión continua sobre los agentes que afectan el desarrollo de habilidades de los niños/as de 4 a 8 años.
- 5.3.2.3.** Suscitar la integración de toda la comunidad educativa para alcanzar el desarrollo integral de los niños/as de 4 a 8 años de la escuela Manuel Villamarin Ortiz.

#### 5.4. CONTENIDOS

- La familia como modelo de sociedad.
- Los programas de televisión como medio de aprendizaje.
- La familia versus los programas de televisión.
- En que se basa el poder de los programas de televisión.
- Los programas de televisión generadores de violencia y agresividad.
- Control estatal de los programas de televisión.
- ¿Cómo los programas de televisión desmejoran los derechos de los niños/as?
- ¿Cómo potenciar el proceso de enseñanza aprendizaje por medio de los programas de televisión?
- ¿Cómo lograr la adquisición de las destrezas generales y específicas en los niños/as de 4 a 8 años?
- El rendimiento escolar: efectos que producen los programas de televisión.

**5.5. DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS OPERATIVOS  
RELACIONADOS CON EL CONTENIDO DE LA  
PROPUESTA**

- Contribuir en un 100 % a la participación activa de padres de familia en el proceso de aprendizaje de sus hijos.
- Dotar de conocimientos en un 95% sobre los efectos que provocan los programas educativos inadecuados para los niños/as de 4 a 8 años.
- Conseguir en un 100% la integración de la comunidad educativa a la presente propuesta.
- Estimular la reflexión constante de todos los integrantes de la comunidad educativa sobre los efectos que se generan al desarrollo integral de los niños/as de la escuela Manuel Villamarin Ortiz.

## **5.6. RECURSOS**

### **HUMANOS:**

Docentes de la escuela Manuel Villamarin Ortiz

Padres y madres de familia.

Capacitadores externos de otras instituciones del estado (Municipio de Babahoyo, INFA, UTB)

### **MATERIALES:**

Material del apoyo (Fotocopia, folletos, carpetas, marcador de tiza líquida, proyectos, computadora, aula taller, mobiliario del plantel, bibliografía, otros)

### **FINANCIEROS:**

Gastos operacionales (fotocopias, viáticos, refrigerios, papelotes, carteles, publicidad)

## 5.7. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

ACTIVIDADES	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.
Información sobre el desarrollo la propuesta	x			
Revisión de la propuesta por parte de autoridades del plantel.	x			
Presentación de la propuesta	x			
Aprobación para la puesta en marcha de la propuesta	x			
Reunión con padres de familia para informar sobre la propuesta.		x		
Realización del taller sobre "EL NIÑO Y LA TELEVISIÓN"		x		
Taller sobre la influencia de los programas de televisión en el proceso de enseñanza aprendizaje.			x	
Taller sobre Los valores y la televisión.			x	
Evaluaciones a padres de familia sobre el desarrollo de los talleres				x
Evaluación a directivos y docentes sobre los talleres ejecutados.				x
Publicación de resultados de la propuesta.				x



## BIBLIOGRAFIA

- CEBRIAN: LA INTERPRETACION DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS POR LA INFANCIA. (1999)
- ROGOFF: APRENDICES DE PENSAMIENTO. (1993)
- PARRA MORSAN: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA Y LA CULTURA DE MASAS. (1998)
- GARCIA: LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y LA CONDUCTA DEL NIÑO. (1999)
- CARDENAS: LA TELEVISION Y SUS CONSECUENCIAS EN EL COMPORTAMIENTO. (2000)
- FERRES: TELEVISION Y EDUCACION. (1994)
- MARTIN DEL CAMPO: EVALUACION DE LA TELEVISION. (1986)
- JULIO CABERO ALMENARA: RETOMANDO UN MEDIO DE LA TELEVISION EDUCATIVA.
- GROEBEL: LA TELEVISION DIDACTICA. (1994)
- TREJOS DITTIEL: LA TELEVISION COMO RECURSO HUMANO. (1990)
- VILCHES: LA TELEVISION. LOS EFECTOS DEL BIEN Y EL MAL. (1993)
- RODA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS. SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD Y EN LA CULTURA CONTEMPORANEA. (1989)
- GONZALES: EL DISCURSO TELEVISIVO. (1988)
- SCHRAMM: LOS NIÑOS Y LA TELEVISION
- GREENFIELD: EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (1984)
- LEVINE: LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: COMO AFECTA AL DESARROLLO DEL NIÑO Y ADOLESCENTE. (1997)
- URIBE: LA TELEVISION Y EL APRENDIZAJE EN PREESCOLAR REVISTA DE PEDAGOGIA. (1996)
- SANCHEZ: METODOLOGIA Y DISEÑOS EN LA INVESTIGACION CIENTIFICA.
- FUENZALIDA: SOCIALIZACION Y TELEVISION. (1994)

- HOFFMAN: PSICOLOGIA DEL DESARROLLO HOY. (1995)
- IVELIC: VALORES DE VIDA REVISTA DE PEDAGOGIA. (1990)
- PAPALIAY WENDKOS OLDS: DESARROLLO HUMANO. (1997)
- ELKIN: EL NIÑO Y LA SOCIEDAD. (1964)
- FERNANDEZ: EXPOSICION A LA TELEVISION Y PERCEPCION DE LA VIOLENCIA EN LA TELEVISION EN ESTUDIANTES DE EDUCACION BASICA. (1994)
- AGUADED GOMEZ: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UNA ENSEÑANZA RENOVADA. (1993)
- AGUADED GOMEZ: LA IMAGEN DE LA IMAGEN EN COMUNICAR. (1994)
- ALCOCER Y HERNANDEZ: TELEVISION ESCOLAR. (1992)
- ALONSO Y VAZQUEZ: LAS TELES NIÑAS. (1981)
- ALONSO Y VAZQUEZ: TELE NIÑOS PUBLICOS. (1995)
- ANGUITA MANUELA: MARAVILLAS DEL SABER. (1976)
- BECERRA: EL DISCURSO DE LA TELEVISION. (1994)
- CEBRIAN: LA TELEVISION VER PARA CREER. (1992)
- COROMINAS: LA COMUNICACIONN AUDIOVISUAL Y SU INTEGRACION EN EL CURRICULUM. (1994)
- CORTAZAR ISABEL: ENCICLOPEDIA GENERAL BASICA. (1991)
- L.SOLER: LA TELEVISION Y SU METODOLOGIA PARA SU APRENDIZAJE VOLUMEN 8. (1980)
- L.SOLER: LA TELEVISION UNA METODOLOGIA PARA SU APRENDIZAJE. (1991)
- DE VOCHT: ENCICLOPEDIA BASICA. (1979)
- DIAZ CASTILLO: EL DISCURSO DE LA TELEVISION, TEORIA DIDACTICA DEL MEDIO. (1994)
- GRAVIZ: NIÑOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SU CONOCIMIENTO. (1994)
- JOLLANS: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. (1985)

- MARCH Y PRIETO: ANALISIS DE LA TELEVISION EN LA GENERACION TV EN COMUNICAR. (1994)
- MARCH: LA GENERACION TV. (1994)
- MARIET: DEJENLOS VER LA TELEVISION. (1994)
- MARTINEZ: EDUCACION PARA LA LECTURA CRITICA DE LA TELEVISION. (1994)
- MONESCILLO Y AGUADED: PROPUESTAS FORMATIVASEN MEDIOS DESDE LOS EQUIPOS DE PROFESORES, EN ENSEÑAR Y APRENDER CON PRENSA, RADIO, Y TELEVISION. (1992)
- MORILLA JAREN: TELEVISION ESCOLAR. (1994)
- PEREZ TORNERO: EL DESAFIO EDUCATIVO DE LA TELEVISION. (1994)
- RICO L: EL BUEN TELESPECTADOR, COMO VER Y ENSEÑAR A VER LA TELEVISION. (1994)
- SALVAT MANUEL: LA TELEVISION. (1974)

## ANEXOS









