



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA
IDENTIDAD CULTURAL DE ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA VIVA
ALFARO DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.**

DOCENTE TUTOR

LCDO. FRANCISCO BUSTAMANTE PIGUAVE

ESTUDIANTE

BRIONES HERRERHA ESTHER JULISSA

QUEVEDO-LOS RIOS- 2021

DEDICATORIA

A Dios quien me da la sabiduría y paciencia para poder lograr todas mis metas gracias a su infinita misericordia y bondad.

A mis padres y a mi novio que hacen el esfuerzo para brindarme el apoyo que necesito.

A mis compañeras y profesores que en toda esta trayectoria se esforzaron y me brindaron sus ayudas y conocimientos.

ESTHER JULISSA BRIONES HERRERA

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a mi padre Celestial que es quien me da la sabiduría para poder culminar esta etapa de mi vida.

A mis valiosos padres y a mi amigo incondicional que siempre están ahí dándome el apoyo emocional y financiero a pesar de las dificultades para poder llegar a culminar mi carrera universitaria.

A todos los docentes por aportar de sus conocimientos para el buen rendimiento de los míos y poder así llegar a lugar que me encuentro que es el inicio de un nuevo comienzo.

A la Extensión (UTB) por permitirme la oportunidad de formar parte de esta familia y poderme prepara en esta área de mi vida.

ESTHER JULISSA BRIONES HERRERA

RESUMEN

En el presente trabajo se evaluó la manera en cómo afectan las redes sociales en la identidad cultural de los adolescentes de la parroquia Viva Alfaro del cantón Quevedo. Para ello, se realizó un diagnóstico de las percepciones de los adolescentes, identificación de las condiciones actuales de interacción entre los adolescentes y los medios digitales, y elaboración de una campaña digital para promover la protección de la identidad cultural juvenil sobre la importancia de compartir en familia o realizar actividades físicas; además, se realizó un estudio en adolescentes del sector "Viva Alfaro".

Entre los métodos aplicados se recopiló información de fuentes bibliográficas teorías relacionadas con la comunicación y la influencia con los medios digitales en ámbito cultural. Se realizó encuestas, dirigida a 30 adolescentes de 10 a 15 años, se estructuró con preguntas de opción múltiple. Los datos de la encuesta se tabularon y procesaron utilizando estadísticas descriptivas utilizando un grupo muestral de jóvenes del sector Viva Alfaro para obtener análisis cualitativos.

Como resultado de la encuesta se puede determinar que los adolescentes que hacen un uso intensivo de los medios digitales son conscientes que tienen diferentes opciones, tales como: blogs, sitios web y redes sociales, lo que lleva a conclusiones preocupantes, como el uso de medios digitales intensivo. En base a sus opiniones del motivo por el cual pasan el mayor tiempo en redes sociales el 5% de los jóvenes en edades de 10 y 11 años fue por tareas, el 10% de los jóvenes con edades de 12 a 15 por videojuegos y el 15% entre las mayorías

fueron señoritas por chats. En cuanto a la identidad cultural, se puede observar que los medios digitales influyen significativamente en los cambios en los valores morales y éticos de los adolescentes y sus tradiciones; porque es evidente que los jóvenes le dan más importancia a los medios digitales y se recomienda que los padres no sean tan permisivos y vigilen el uso de las redes sociales.

Palabras clave: medios digitales, identidad cultural, contenidos digitales y juventud.

ABSTRACT

In the present work, the way in which social networks affect the cultural identity of adolescents from the Viva Alfaro parish in the Quevedo canton was evaluated. For this, a diagnosis of the perceptions of adolescents was carried out, identification of the current conditions of interaction between adolescents and digital media, and development of a digital campaign to promote the protection of youth cultural identity on the importance of sharing in family or perform physical activities; In addition, a study was carried out in adolescents from the "Viva Alfaro" sector.

Among the methods applied, information was collected from bibliographic sources, theories related to communication and the influence of digital media in the cultural field. Surveys were conducted, aimed at 30 adolescents aged 10 to 15 years, structured with multiple choice questions. The survey data was tabulated and processed using descriptive statistics using a sample group of young people from the Viva Alfaro sector to obtain qualitative analysis.

As a result of the survey, it can be determined that adolescents who make intensive use of digital media are aware that they have different options, such as: blogs, websites and social networks, which leads to worrying conclusions, such as the use of digital media. intensive digital Based on their opinions of the reason why they spend the most time on social networks, 5% of young people between the ages of 10 and 11 were for homework, 10% of young people between the ages of 12 and 15 for video games, and 15% % among the majorities were ladies for chats. Regarding cultural identity, it can be seen that digital media significantly influence changes in moral and ethical values of adolescents and their traditions;

because it is evident that young people give more importance to digital media and it is recommended that parents not be so permissive and monitor the use of social networks.

Keywords: digital media, cultural identity, digital content and youth.

ÍNDICE

Caratula	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Autorización de la auditoria intelectual	
Certificación del tutor	
Resumen	4
Informe final del sistema Urkund	
Introducción	9
Desarrollo	11
Justificación	11
Objetivo	12
Sustento teórico	13
Técnicas aplicadas para la recolección de la información	22
Resultados	23
Conclusiones	25
Bibliografías	27
Anexos	

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación digital han tenido variedad de cambios debido al desarrollo de la tecnología y a la economía, consiguiendo así impactar la tradición de pasatiempo en los jóvenes. Todo se dio debido a la llegada del internet y páginas web que dan la facilidad de comunicación y poder interactuar entre la humanidad entera, permitiendo que el mundo del internet perjudique sus maneras de comportar.

Por lo tanto, el enfoque de este estudio es evaluar el impacto de los medios digitales en la identidad cultural de los adolescentes de la parroquia "Viva Alfaro". Para ello, se realiza un diagnóstico situacional de la forma en que los adolescentes interactúan con los medios digitales, además, se proponen estrategias de medios digitales que contribuyan a la identidad cultural de los adolescentes.

En varias partes, se describen cada componente de los encuestados, incluyendo: antecedentes teóricos, objetivos, marco metodológico y resultados. Los marcos de contexto exponen la premisa actual y tienen problemas que utilizan vehículos digitales con identidades culturales juveniles. También se detalla la razón de la implementación del objeto. De manera similar, esta encuesta utilizada para lograr los resultados enumerados elevará el objetivo.

La matriz de análisis de barrido y la estrategia completa de comunicación digital están promoviendo la preservación de la identidad cultural del adolescente.

Para determinar este afecto, esta tesina quedo estructurada de la siguiente manera: justificación, objetivos generales y específicos, sustento teórico, técnicas aplicadas para la recolección de información, resultados, conclusiones y recomendaciones.

DESARROLLO

Justificación

La tecnología y la comunicación en línea ahora son populares entre los jóvenes, especialmente como herramientas sociales. Los adolescentes que crecen en un mundo de constante comunicación en línea no pueden imaginar una infancia en la que la mayoría de los médicos crecieron sin Internet, con cambios fundamentales en los patrones de desarrollo, socialización, sexualización y educación.

Los mensajes de los medios pueden tener efectos negativos o poco saludables en la manera de reflejar actitudes negativas en los jóvenes en ciertas áreas como; el aspecto corporal, deficiencia física y la sociedad. Sin embargo, los medios digitales aportan mucho con información que facilitan el estudio de los jóvenes.

Estamos en medio de una transformación global donde las pantallas digitales ya no son solo dispositivos de entretenimiento y distracción; por el contrario, los adolescentes ahora viven en una realidad mixta que conecta espacios digitales con entornos fuera de línea. Ante esta situación, es necesario cuestionar la influencia de los medios digitales en la identidad cultural de los jóvenes. En este sentido, el estudio se centra en los adolescentes del ámbito de “Viva Alfaro”.

Desde esta perspectiva, es bueno conocer los beneficios de los medios digital. Gracias a la cantidad casi ilimitada de datos y contenidos almacenados en Internet, se ha convertido en la principal fuente de información utilizada por un alto porcentaje de la población mundial y a su vez a los jóvenes del sector Viva Alfaro ya que los medios digitales ayudan mucho en el medio estudiantil. De hecho, desde una computadora o dispositivo móvil conectado a

Internet, puede acceder a esta increíble red de datos y encontrar todo lo que desea. Entonces la gente lo usa para entretenimiento, educación, trabajo, pero sobre todo para información.

Objetivos

➤ Objetivo General

Evaluar en que afecta las redes sociales a los jóvenes de la parroquia Viva Alfaro del cantón Quevedo.

➤ Objetivo Específicos

- Identificar las condiciones actuales de interacción de los adolescentes y los medios de comunicación digital para determinar el tiempo que dedican al internet
- Tener un diagnóstico sobre la opinión de los jóvenes de la “Viva Alfaro” respecto a las redes sociales para tener conocimiento del motivo por el cual le dan mayor atención a los medios digitales
- Realizar una campaña de medios digital que impulse a la preservación de los adolescentes para poder darles a conocer la importancia de compartir en familia o dar tiempo al deporte.

Teoría

Medios de comunicación digital

Generalidades

¿Qué son los medios digitales?

Por medios digitales entendemos el espacio en el que se establece la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales. Esto significa que todas las plataformas están disponibles en línea. **(SNHU, 2022)**

Generalmente, los medios digitales incluyen software, imágenes, videos, archivos, bases de datos, audio, etc. Esto hace que el contenido de este tipo de plataformas sea más interactivo de lo habitual, como las plataformas tradicionales. **(SNHU, 2022)**

¿Cuáles son los tipos de medios digitales?

Dentro de la clasificación de los medios digitales, aparecen una variedad de productos y/o plataformas. Es el caso de las redes sociales, webs diversas, plataformas de streaming, videojuegos, aplicaciones móviles, etc. **(SNHU, 2022)**

Ahora, también han surgido nuevos tipos de medios digitales, como la realidad virtual y la realidad aumentada, que abren la puerta a nuevas posibilidades de interacción entre los usuarios y estas nuevas plataformas. A esto se suma la publicidad, ya que los videojuegos se utilizan para promocionar marcas digitales y cartelera, incluida la emisión interactiva de contenidos multimedia a través de medios digitales. **(SNHU, 2022)**

Beneficios de los medios digitales.

Los medios digitales permiten a los usuarios comunicarse más entre sí y pueden comunicarse con otras personas en todo el mundo. De esta forma, no importa si estás en Egipto o en Francia, gracias a estas nuevas plataformas podrás interactuar con cualquier individuo al otro lado del planeta. (SNHU, 2022)

Asimismo, también facilitan y agilizan el acceso a la información: gracias a ellos se puede visualizar una noticia, por ejemplo, desde el transporte público, algo inimaginable en unas pocas décadas. Además, es información instantánea, llegando casi al mismo tiempo que aparece. (SNHU, 2022)

¿Cómo era antes? Otras veces, primero hay que esperar a que salga la noticia, a que la cubra la prensa, y recién entonces se da a conocer en forma física. El único medio que coincide con esta descripción es la radio, que todavía tiene la ventaja de lo instantáneo y lo instantáneo. Las plataformas digitales ofrecen hoy muchas otras ventajas. (SNHU, 2022)

¿Cómo afecta el uso de las redes sociales a los jóvenes menores de 15 años?

Los medios sociales es el pasatiempo de muchos jóvenes. Una encuesta de 2018 del Centro de Investigación Pew realizada a un promedio de 750 personas de 13 a 17 años encontró que el 45% está en línea continuamente y el 97% usan plataforma de redes sociales, como YouTube, Facebook, Instagram o Snapchat.

Peligros de los medios sociales

El uso de las redes sociales también son capaces de afectar de manera negativa a los jóvenes menores de 15 años, los distrae, les da insomnio, son expuestos a la intimidación, a falsos testimonios, y a conceptos poco reales sobre las demás personas. **(prepaUP, 2020).**

Iniciación de las redes sociales en menores de edad

Un caso específico. Hablaremos de Clan TV, este canal es tan famoso que su señal la distribuye la TDT y también tiene espacio en internet en el sitio Rtve.es. Una característica genial de Clan TV, además de permitirte ver todos los programas que se transmiten en un televisor con muchos juegos, es una divertida aplicación para teléfonos inteligentes que te permite tomar una foto de cualquiera y hace que parezca que está vinculado. Para un Clan, las muñecas han sido nuestras mascotas durante varios años y eso es lo que hace al Clan.

(Rdrigo Ron, 2013)

Además de nuestros programas de televisión. Clan actúa como una pequeña red social y se dice que es pequeña debido a la edad de sus usuarios. Porque ya tiene varios miles de niños, todos menores de 1 años. Eso sí, no es una red social al uso, como puede pasar con Tuenti o Facebook. Más bien, es una red social que está estrictamente controlada por el grupo de edad de la audiencia a la que sirve. Los niños solo pueden ingresar sin un padre registrado, que los acompañe en todo lo que hacen en esta red social. Y también hacemos un seguimiento de las actividades de los chicos. **(Rdrigo Ron, 2013)**

En las redes sociales siempre existe el riesgo de que los padres se alejen porque acaban sin saber con qué amigos se asocia su hijo o qué tipo de actividad está realizando. **(Rdrigo Ron, 2013).**

Desventaja del uso de Internet entre los adolescentes

Los problemas relacionados con las nuevas tecnologías que afectan con frecuencia a los jóvenes se relacionan con su uso excesivo y problemas de seguridad personal, que oscurecen los diversos beneficios de las nuevas y transformadoras tecnologías, convirtiéndose en herramientas que pueden causar graves daños a los adolescentes. A continuación enumeramos los problemas más comunes. **(Aesthesis, 2020)**.

- **Falta de seguridad y mal uso de información sobre la identidad.** Los jóvenes de hoy en día usan información falsa para poder crear un perfil donde se pueden hallar perjudicados por no tomar en cuenta la seguridad necesaria, por lo que existen casos de adolescentes que han puesto en riesgo sus vidas y podrían dejar atrás información personal sensible. **(Aesthesis, 2020)**

- **Información adicional disponible.** Enormes cantidades de información están siendo expuestas a través de las nuevas tecnologías lo que puede hacer perder el tiempo invertido en encontrar información específica, tanto para localizar como para filtrar información, perdiendo el tiempo de otros usuarios, otra información es más importante. **(Aesthesis, 2020)**.

- **Información inapropiada.** El medio digital cuenta con un sin número de información referentes al maltrato infantil, la desigualdad de género, violencia de género, prácticas sexuales... (**Aesthesis, 2020**)

- **Aislamiento social.** El uso constante de las nuevas tecnologías por los menores puede generar aislamiento social al abandonar actividades que los relacionan con la sociedad, también pueden afectar las actividades en muchas áreas de la vida de los adolescentes. (**Aesthesis, 2020**)

- **Fomentar el sedentarismo y el sobrepeso.** En muchos casos, las nuevas tecnologías limitan el espacio de juegos y entretenimiento al uso de dispositivos electrónicos, menor movilidad, generando sedentarismo y consecuentemente excesos de peso en los adolescentes. (**Aesthesis, 2020**)

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Encuestas

Un cuestionario de encuesta estructurado que consta de siete preguntas de opción múltiple relacionadas con los tipos de dispositivos digitales, los medios digitales utilizados, el tiempo dedicado a los medios digitales, las preferencias por el contenido digital.

Las encuestas se realizaron a 30 jóvenes de la parroquia “Viva Alfaro” de Quevedo, con la finalidad de tener información cuantitativa y cualitativa que nos ayude a tener una idea clara sobre dicha investigación.

Los datos cuantitativos de la encuesta se tabularon y graficaron utilizando estadísticas descriptivas en una hoja de cálculo de Microsoft Office Excel 2013.

Observación de campo

Este procedimiento se realiza durante las visitas al sector “Viva Álvaro”, con visita dirigida por los jefes de los distritos, para que se registre la información necesaria para el diagnóstico del padecimiento, proporcionada por los menores residentes. Mismo espacio; Incluye un registro de las condiciones sociales, económicas, tecnológicas y afines de los jóvenes en el área de estudio.

Análisis Documental

Se realizaron revisiones de documentos de las bases de datos Google .En este estudio se utilizaron palabras clave como: medios digitales, identidad cultural, contenido digital y juventud, para identificar artículos de interés.

RESULTADOS OBTENIDOS

Formas y medios de comunicación digital utilizados

Los formatos de comunicación digital contienen adolescentes en el sector "Viva Alfaro" en un tipo de audio y audición, porque el contenido del consumidor es a menudo: video, texto y sonido. Además, las personas que sabían que las comunicaciones utilizadas son Tipo: Personal (una persona), alternativamente (dos o más personas) y subgrupos, dependiendo de la condición y las condiciones del entorno en el que viven los adolescentes. Por lo tanto, si se realiza una reunión con todos los compañeros de clase, el contacto es la relación grupal y viceversa, si se comunica con el maestro, será un individuo.

Medios digitales utilizados por los jóvenes en la parroquia "Viva Alfaro" correspondientes a sitios electrónicos, blogs, sitios web y redes sociales, que se usan más comúnmente.

Cultura de identidad adhesiva.

La identidad cultural de los adolescentes en la parroquia "Viva Alfaro" es un cambio radical de morales, creencias, y comportamientos que se muestran a continuación:

- Valores, gran pérdida por paciencia, amor, gratitud, simpatía y respeto, tal vez debido a la diversidad de contenido que los adolescentes disfrutaban del control de acceso;
- Fe tradicional, la juventud ya no se vio arrojada a su espalda con sus familias, y al mismo tiempo ya no presta atención al diálogo en la familia básica en consecuencia.
- El deterioro del comportamiento es gradualmente y se considera principalmente por el rechazo de las solicitudes, la promoción y el uso de los valores parentales.

Diagnóstico de interacción adolescente y compuestos digitales.

Tabla 1

Matriz de análisis FODA de la interacción de los adolescentes y los medios de comunicación

	Fortalezas	Debilidades
Análisis interno	(F1).- Amplia conectividad a internet	(D1).- Sobre utilización de dispositivos digitales
	(F2).- Buena cobertura de red de telefonía móvil	(D2).- Limitado control en el uso del internet por parte de padres de familia
	(F3).- Uso combinado de datos móviles y conexión <u>wifi</u>	(D3).- Falta de diferenciación en el uso de redes sociales y cooperación en el hogar
	(F4).- Disponibilidad de dispositivos digitales en el hogar	(D4).- Debilitación de la convivencia familiar entre padres e hijos
	(F5).- Buen manejo de dispositivos digitales	(D5).- Reducción de las horas de sueño y descanso, y modificación de los hábitos alimenticios
	Oportunidades	Amenazas
Análisis externo	(O1).- Ampliación de la cobertura a internet y redes	(A1).- Libre acceso a sitios webs maliciosos
	(O2).- Creación de programas digitales que promueven la educación, la ciencia y la cultura	(A2).- Alta presencia de expresionadores online
	(O3).- Innovación permanente en cuanto al manejo y presentación de los contenidos digitales	(A3).- Presencia de <u>fake news</u> (noticias falsas)
	(O4).- Amplia diversidad en el mercado de dispositivos digitales	(A4).- Carencia de sitios públicos con conectividad a internet
	(O5).- Promoción tecnológica e informativa por parte del sector público y privado	(A5).- Amplia reproducibilidad y transferencia de contenidos digitales

Nota. Información recolectada mediante observación directa y averiguaciones durante las visitas al sector “Viva Alfaro” □

Soluciones destacadas

Encuesta a los adolescentes del sector “Viva Alfaro”

Pregunta 01: En su opinión, ¿qué aspecto de la identidad cultural ha sufrido más declive?

El 50% de los jóvenes a los que se les realizaron las encuestas considera que las tradiciones han sido el aspecto más afectado, seguido por los símbolos (13,3%), valores (26,7%), y las creencias (10,0%) (Tabla 2, Gráfico 1).

Tabla 2

Aspectos de la identidad cultural que han sido mayormente afectados

Opción	N° Respuestas	Porcentaje
Valores	8	26,7%
Tradiciones	15	50,0%
Símbolos	4	13,3%
Creencias	3	10,0%
Total	30	100%

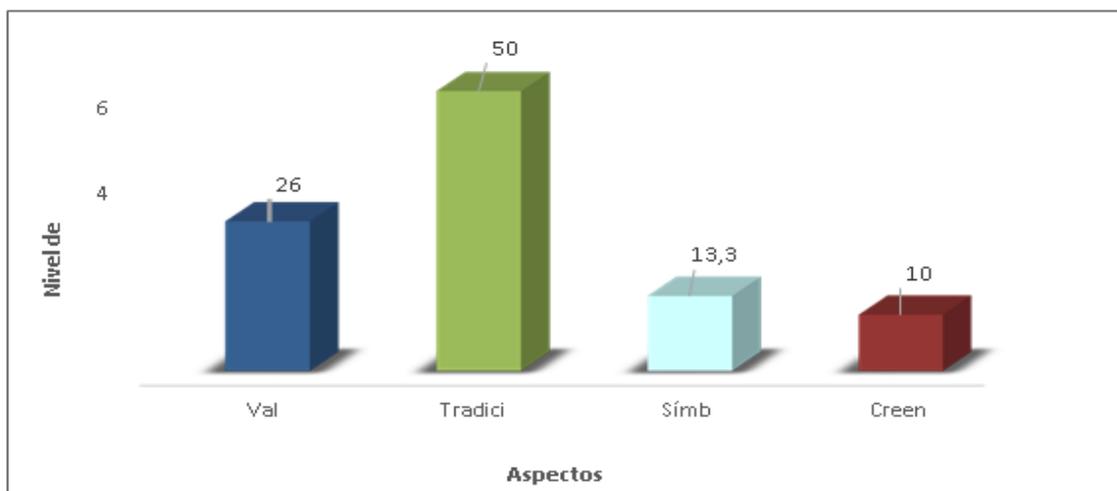


Gráfico 1

Aspectos de la identidad cultural que han sido mayormente afectados

Pregunta 02: ¿Qué valores morales y éticos han desaparecido por el uso excesivo de los medios digitales?

El 40% de los jóvenes a los que se les ha realizado los encuestados coinciden en que el valor ético-moral más deficitario es la empatía, siendo el 26,7%, seguido del amor con el 16,7%, la solidaridad con el 10,0% y el 6,7% y la gratitud (Tabla 3, Gráfico 2).

Tabla 3
Valores éticos-morales deteriorados

Opción	N° Respuestas	Porcentaje
Amor	5	16,7%
Respeto	8	26,7%
Solidaridad	3	10,0%
Gratitud	2	6,7%
Empatía	12	40%
Total	30	100%

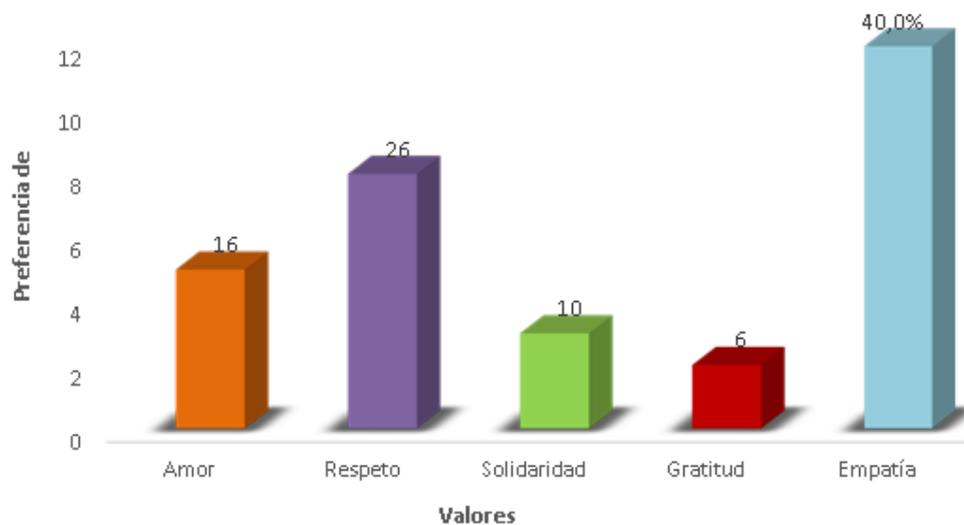


Gráfico 2
Valores éticos-morales deteriorados

Pregunta 03: ¿Qué actividades se han detenido debido al uso periódico de Internet y los medios digitales?

El 50% de los jóvenes a los que se les realizaron las encuestas coinciden en que las actividades deportivas han decaído notablemente debido al uso del internet y los medios digitales, mientras que el 23,3% indica que son las actividades religiosas; no así el 16,65% quienes indican que son las actividades políticas; y por último están las culinarias con el 10,0% (Tabla 4, Gráfico 3).

Tabla 4|

Actividades en desuso por el uso recurrente de internet y medios digitales

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Culinarias	3	10,0%
Religiosas	7	23.3%
Políticas	5	16.6%
Deportivas	15	50%
Total	30	100%

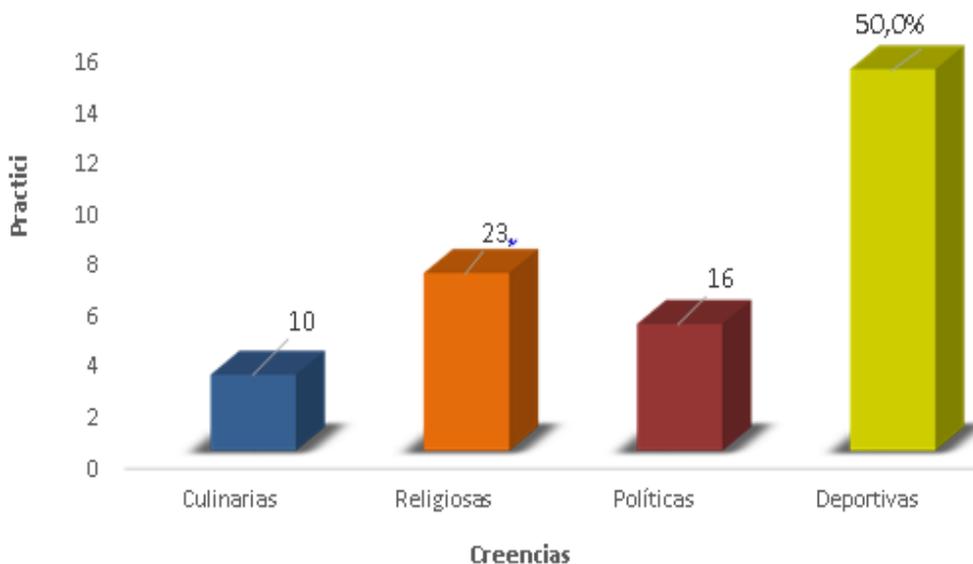


Gráfico 3

Actividades en desuso por el uso recurrente de internet y medios digitales

Pregunta 04: ¿Qué consideran necesario hacer para proteger la personalidad de los adolescentes?

El 43,3% de los jóvenes a los que se les realizó la encuesta opinan que para proteger la personalidad se requiere de al menos un periodo del 30% para el aspecto económico, el 16,6% para el ámbito social y el 10% indica que se demanda de un apoyo (Tabla 5, Gráfico 4).

Tabla 5|

Apoyo esencial para el rescate de la identidad cultural

Opción	N° Respuestas	Porcentaje
Económico	9	30,00%
Social	5	16,66%
Tecnológico	13	43,33%
Institucional	3	10%
Total	30	100%

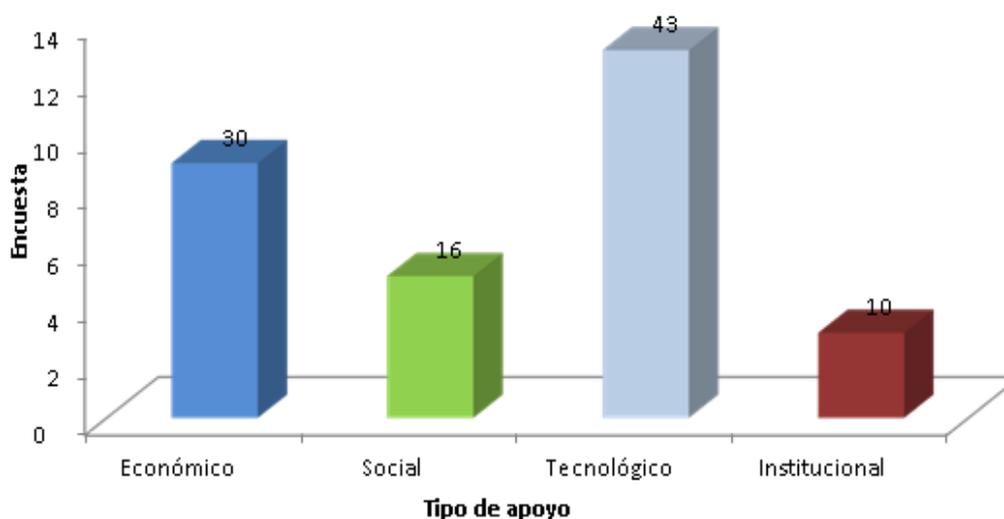


Gráfico 4

Apoyo esencial para el rescate de la identidad cultural

Pregunta 05: ¿Cuál es el periodo de tiempo que le dedican a la conexión en las redes sociales?

El 66.7% de los jóvenes a los que se les realizó la encuesta menciona que dedican entre 60 minutos o más a la conexión de las redes sociales, el 16.7% emplea 45 minutos para esta actividad, mientras que el 10% tan solo usa 30 minutos, y por último se sitúa el 6.7% que utiliza 15 minutos para la revisión de medios digitales (Tabla 6, Gráfico 5).

Tabla 6

Tiempo dedicado a la revisión de medios de comunicación digital

Opción	N° Respuestas	Porcentaje
15 minutos	2	6.7%
30 minutos	3	10%
45 minutos	5	16.7%
>60 minutos	20	66.7%
Total	30	100%

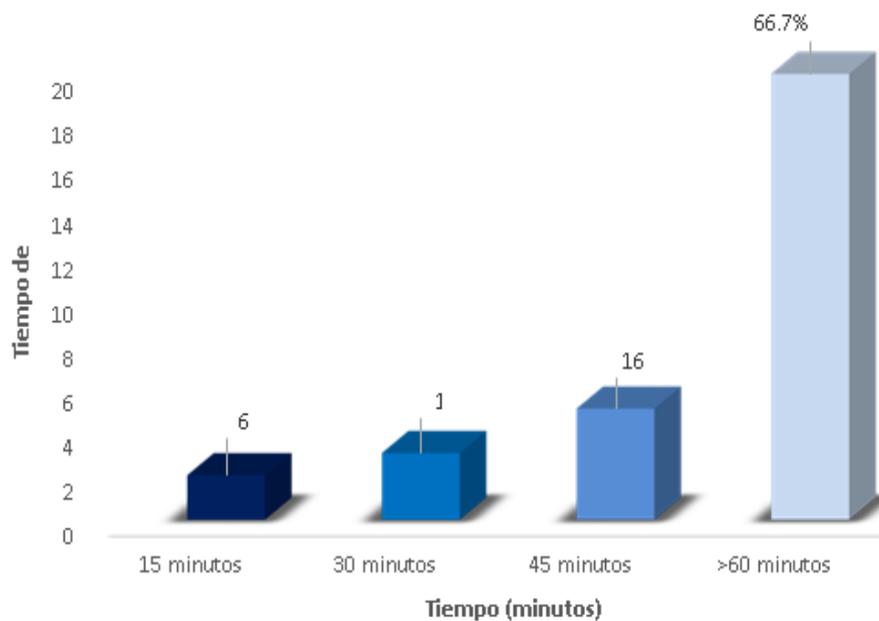


Gráfico 5

Tiempo dedicado a la revisión de medios de comunicación digital

Pregunta 06: ¿Cuáles son los sitios web que más frecuentan?

Los sitios web que más frecuentan los jóvenes son las redes sociales (66.7%), seguido de las páginas web (16.7%), mientras que los sitios web ocupan el tercer sitio con el 10%, en último lugar se ubican los blogs y otros medios con el 3% c/u (Tabla 7, Gráfico 6).

Tabla 7

Medios de comunicación digital más utilizados

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Páginas web	5	16.7%
Blog	1	3.3%
Redes sociales	20	66.7%
Sitio web	3	10%
Otros	1	3.3%
Total	30	100%

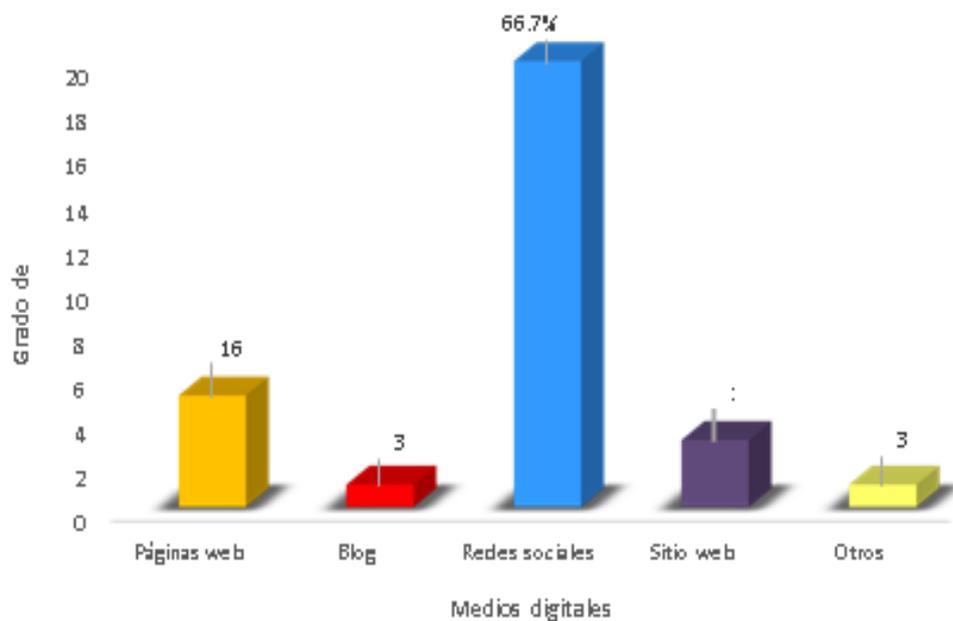


Gráfico 6

Medios de comunicación digital más utilizados

Pregunta 07: ¿Cuál es la acción que más realiza regularmente con el contenido digital que obtiene?

Los jóvenes a los que se les realizó las encuestas opinan que el contenido digital obtenido es mayormente compartido (53.3%), mientras que el 26.7% menciona que es analizado y el 20% concuerda que el mismo es comentado (Tabla 5, Gráfico 5).

Tabla 8

Acciones realizadas con el contenido digital

Opción	N° Respuestas	Porcentaje
Analiza	8	26.7%
Comparte	16	53.3%
Comenta	6	20.0%
Total	30	100%

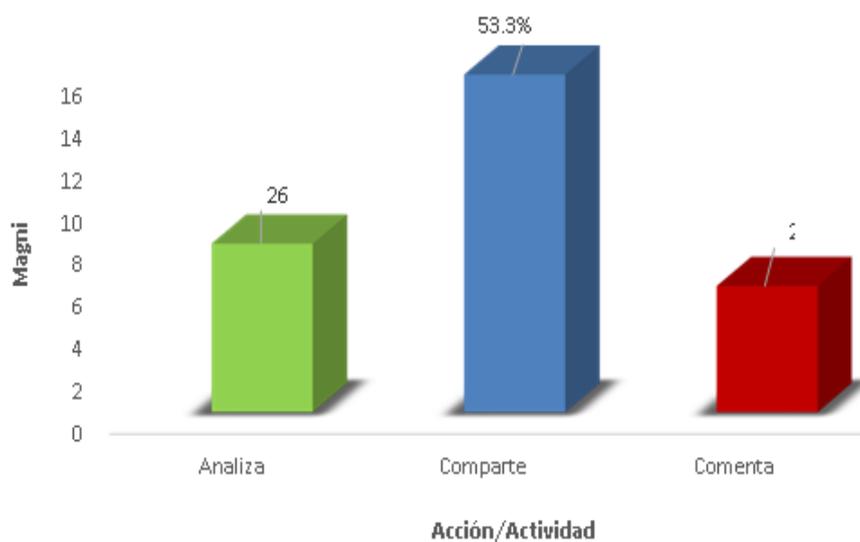


Gráfico 7

Acciones realizadas con el contenido digital

Pregunta 08: ¿Qué temas son los que más se comparten por medio de las redes sociales?

El 30% de los jóvenes a los que se les realizó la encuesta tienen similitud en que el tema que más comparten en las redes sociales son los inherentes a la comunidad, seguido por medio ambiente (20%), política (16.7%) e investigación y desarrollo (13.3%). A continuación, se encuentran: deporte (10%), farándula (6.7%) e internacional (3.3%) (Tabla 9, Gráfico 8).

Tabla 9

Temas primordiales difundidos a través de medios digitales

Opción	Nº Respuestas	Porcentaje
Comunidad	9	30%
Farándula	2	6.7%
Política	5	16.7%
Investigación y desarrollo	4	13.3%
Medio ambiente	6	20%
Deporte	3	10%
Internacional	1	3.3%
Total	30	100%

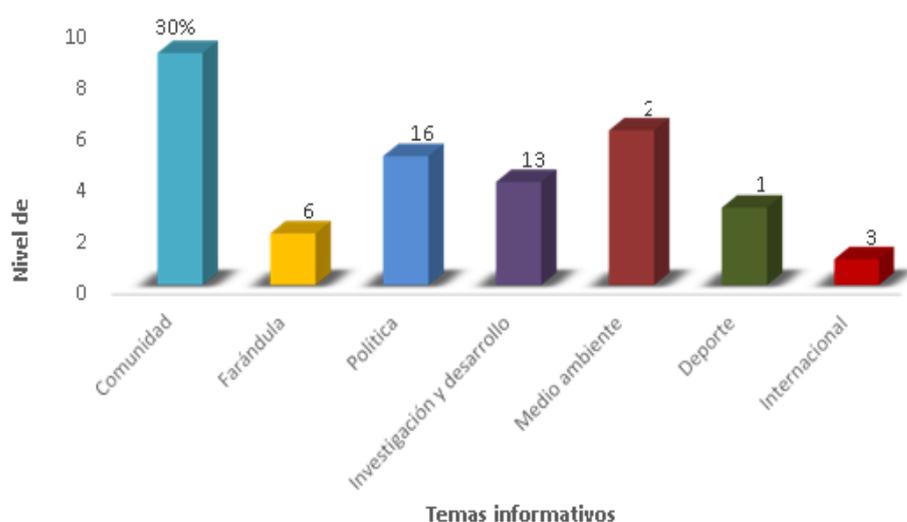


Gráfico 8

Temas primordiales difundidos a través de medios digitales

Pregunta 9: ¿Cuál es el motivo por el cual le dan uso con frecuencia a las redes sociales los jóvenes entre 10 a 15 años?

El 5% de los jóvenes a los que se les realizó la encuesta en edades de 10 y 11 años opinaron que el motivo por el que más frecuentan las redes sociales es por tareas, seguido por el (10%) de jóvenes de 13 a 15 años opinaron que frecuentan más las redes por los videojuegos, y el (15%) siendo el caso más de señoritas dieron su opinión que pasan el mayor tiempo en las redes por chats. (Tabla 10, grafica 9)

Tabla 10 Opinión de los jóvenes sobre el motivo por el cual pasan en redes sociales

Opción	N Respuestas	Porcentaje
Tareas	5	17%
Videojuegos	10	33%
Chats	15	50%
Total	30	100%

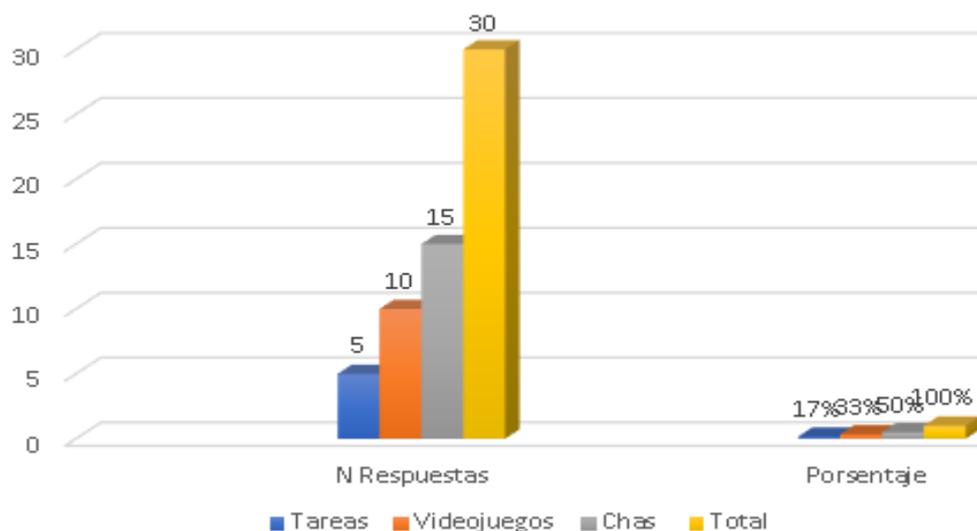


Grafico 9

Opinión de los jóvenes sobre el motivo por el cual pasan en redes sociales.

Soluciones planteadas

Tabla 10

Campana digital de promoción de la identidad cultural de los adolescentes

Eje cultural	Meta	Medios	Costo (USD)	Medio de verificación	Cronograma																			
					Primer mes				Segundo mes				Tercer mes				Cuarto mes				Quinto mes			
					1	2	3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Valores éticos y morales	Incrementar el nivel de percepción y adopción en cuanto a valores	Blogs Redes Sociales Páginas web	25,00	Facturas Fotografías Videos Informes	*	*	*	*																
Tradiciones locales	Fortalecer la sapiencia de las tradiciones locales existentes	Blogs Redes Sociales Páginas web	35,00	Facturas Fotografías Videos Informes					*	*	*	*												
Buenos hábitos	Instruir a la población local acerca de los buenos hábitos de convivencia	Blogs Redes Sociales Páginas web	50,00	Facturas Fotografías Videos Informes									*	*	*	*								
Creencias	Conservar los dogmas de Quevedo	Blogs Redes Sociales Páginas web	45,00	Facturas Fotografías Videos Informes											*	*	*	*						
TOTAL																							152,00 USD	

CONCLUSIONES

- Los jóvenes de la parroquia “Viva Alfaro” usan distintos medios de comunicación digital, los que con mayor frecuencia visitan son: sitios web, blogs y redes sociales, teniendo en cuenta los contenidos en videos, y entres otros entretenimientos que llaman su atención y tiempo alrededor de una hora.

- En la actualidad los jóvenes le dan mucha importancia a las redes sociales a las que frecuentan, siendo su mayor distracción compartir contenidos en distintos sitios web, incluso sin concientizar el tiempo que pierden en el mundo del internet.

- Es puede evidenciar de acuerdo a los resultados de las encuestas, que el uso de los medios virtuales por parte de los jóvenes les da mayor facilidad relacionare con la sociedad mucho más en tiempos de confinamiento. No obstante, el uso no adecuado y fuera de control de las redes sociales significar un riesgo importante para preservar la identidad cultural de los adolescentes.

Aplicar una campaña de comunicación digital para mejorar la preservación de la identidad cultural de los jóvenes relacionados con diferentes ejes, por ejemplo, valores éticos y morales, tradiciones locales y el desarrollo de buenas costumbres y creencias, debe ser socialmente en el entorno en el que se están desarrollando, por medios digitales.

RECOMENDACIONES

- Los jóvenes están en una etapa de transición en donde deben los padres acompañarlos incluso en el mundo del internet ya que en muchas ocasiones permiten el exceso de tiempo en los sitios web.

- Se debería proponer el análisis en los jóvenes, siendo que no pueden limitarse a compartir información en los medios digitales para que estas sean analizada, y a partir de allí concienticen, adquiriendo una identidad cultural positiva.

- Una campaña digital debe tener el apoyo por personas que tengan valores, principios, buenos hábitos en el entorno, y aplicarlas en los medios que tienen mayor acogida por los jóvenes en la actualidad.

Bibliografía

Aesthesis. (14 de Abril de 2020). *Aesthesis terapia psicologica*. Obtenido de Aesthesis

terapia psicologica: [https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/como-influyen-](https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/como-influyen-nuevas-tecnologias-adolescencia/#:~:text=El%20uso%20continuado%20de%20las,sociales%2C%20impr)

nuevas-tecnologias-

adolescencia/#:~:text=El%20uso%20continuado%20de%20las,sociales%2C%20impr

escindibles%20para%20muchos%20%C3%A1mbitos.

prepaUP, F. (2020). *cual es la influencia del uso de las redes sociales en los adolescentes* .

prepaUP, F. (02 de Junio de 2020). *Universidad Pnamericana* . Obtenido de Universidad

Pnamericana : [https://blog.up.edu.mx/prepaup/femenil/cual-es-la-influencia-del-uso-](https://blog.up.edu.mx/prepaup/femenil/cual-es-la-influencia-del-uso-de-las-redes-sociales-en-las-adolescentes#:~:text=Las%20redes%20sociales%20permiten%20a,tienen%20discapacidades%20o%20enfermedades%20cr%C3%B3nicas)

de-las-redes-sociales-en-las-

adolescentes#:~:text=Las%20redes%20sociales%20permiten%20a,tienen%20discapa

cidades%20o%20enfermedades%20cr%C3%B3nicas.

Rodrigo Ron, A. A. (2013). *Niños, adolescentes y redes sociales*. Madrid: ESIC.

SNHU. (11 de 03 de 2022). Obtenido de SNHU: [https://es.snhu.edu/noticias/cuales-son-los-](https://es.snhu.edu/noticias/cuales-son-los-tipos-de-medios-digitales)

tipos-de-medios-digitales

ANEXOS

