



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN DE NOTICIAS EN
EL CANAL VISIÓN RADIO Y TELEVISIÓN.

AUTOR:

ÁNGEL RAFAEL FAJARDO ZAMBRANO

TUTOR

LCDO. NAVIA ÁLAVA JAIME GERARDO MSC.

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales y amigos que me acompañaron y guiado en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y a mi esposa Mabel por haber sido mi apoyo durante todo este tiempo y darme el apoyo y así mismo a la familia por parte de ella que también estuvieron con el apoyo moral.

De manera especial a mi tutor de tesina, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

El tratamiento de la información y divulgación de las noticias a través de los medios de comunicación es un tema de interés general, y un fiel reflejo de como ejercer un periodismo de calidad, comprometidos con la verdad, siendo precisos en la divulgación de las noticias que se generen y publican. La presente investigación tiene como objetivo *Analizar el tratamiento de la información y divulgación de las noticias en el canal Visión Radio Y Televisión*, al ser un medio de comunicación digital, su género periodístico, está basado entrevistas, reportajes, crónicas informativas, sin embargo, no se profundiza en la investigación de las noticias que se presentan. El estudio que se presenta busca ser consecuente, para analizar y razonar el tratamiento y divulgación para lo cual se aplicarán los métodos y tipos de investigación junto con la técnica realizando un exhaustivo estudio, y observación para concluir que la información es trascendental, porque aborda parte de los problemas que se pueden presentar en cualquier medio de comunicación. Se determinó que tiene un excelente alcance en la divulgación de la información, debido a que es un medio local que publica noticias del entorno, para tratar la



información, el medio de comunicación, hace uso de la tecnología que le permite editar, redactar utilizando palabras claras, sencillas

Palabras clave: Tratamiento de la información, Divulgación de noticias, Canal visión radio y televisión.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ABSTRACT

The treatment of information and dissemination of news through the media is a topic of general interest, and a true reflection of how to exercise quality journalism, committed to the truth, being precise in the dissemination of the news that are generated and published. The objective of this research is to analyze the treatment of information and dissemination of news in the Vision Radio and Television channel, being a digital communication medium, its journalistic genre is based on interviews, reports, informative chronicles, however, not the investigation of the news that is presented is deepened. The study that is presented seeks to be consistent, to analyze and reason the treatment and dissemination for which the methods and types of research will be applied together with the technique, carrying out an exhaustive study, and observation to conclude that the information is transcendental, because it addresses part of the problems that can arise in any means of communication. The current world demands immediacy in the news that is produced, having a good writing in each of the phases of the information so that the user understands everything that is being communicated.

Keywords: Treatment of information, Dissemination of news, Radio and television vision channel.

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
1. INTRODUCCIÓN	1
2.DESARROLLO	3
2.1JUSTIFICACIÓN	3
2.2 OBJETIVO	4
General	4
2.2.1 Específicos	4
2.3 SUSTENTO TEÓRICO	5
2.3.1 La información	5
2.3.2 La importancia de la información	5

2.3.3 Tratamiento de la información	6
2.3.4 Faces del tratamiento de la información	7
2.3.5 Gestión de la información	8
2.3.6 Fuentes y adquisición de información	9
2.3.7 Los medios de comunicación y el tratamiento de la información	9
2.3.8 Divulgación de noticias	10
2.3.9 Divulgación de las noticias	11
2.3 Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación.	12
2.3.1 Métodos	12
2.3.2 Método deductivo	12
2.3.3 Método inductivo	12
2.3.4 Método analítico	12
2.4.5 Tipos de investigación	13
2.3.5 Investigación descriptiva	13
2.4.6 Investigación explicativa	13
2.3.6 Investigación de campo	13
2.3.7 Técnica de investigación	13
2.3.8 Entrevista	13
2.6 SITUACIONES DETECTADAS	20
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS	22
2.8 CONCLUSIONES	23

Bibliografia

24

ANEXOS

26

1. INTRODUCCIÓN

El tratamiento de la información y divulgación de las noticias a través de los medios de comunicación es un tema de interés general, y un fiel reflejo de como ejercer un periodismo de calidad, comprometidos con la verdad, siendo precisos en la divulgación de las noticias que se generen y publican. Hoy en día, algunos medios de comunicación de prensa escrita, radio, televisión y medios de comunicación digital no profundizan en las fuentes donde proceden las noticias, pasando solo viralizarlas y tomarlas de otros medios para publicar sin realizar un análisis previo de la visión contextualizada y explicar los hechos a los que hace referencia y que son divulgados.

En Ecuador los medios de comunicación son considerados importantes herramientas de información, con una gran demanda informando de hechos de cualquier índole social, el periodismo ecuatoriano ha ido evolucionando y adaptándose a los diversos cambios sociales, los soportes tecnológicos que han aparecido, han sido incorporados al tratamiento de la información incidiendo de forma positiva a la hora de redactar y producir el contenido de noticia evitando errores en la elaboración de texto, además de utilizar las ventajas competitivas que ofrece la nueva era informática para presentar noticias de forma inmediata a través de enlaces en vivo, llamadas o mensajes con la finalidad de que el público pueda percibir la realidad de lo que sucede en el entorno donde se desarrolla.

La presente investigación se centra en determinar el tratamiento de la información y divulgación de noticias en el canal Visión Radio y Televisión, al ser un medio de comunicación digital, tiene la oportunidad de gozar de beneficios que otros medios no

tienen como, comunicarse de forma inmediata, el internet les resulta más económico, se puede brindar información más detallada, realizar enlaces en vivo llegando donde los otros medios de comunicación tradicional no llegan manteniendo un contacto más cercano con la comunidad al darle una mayor espacio de participación ciudadana

Canal Visión Radio Y Televisión, es un espacio de comunicación alternativa que tiene una buena aceptación y seguidores a través de las redes sociales, utilizando los diversos géneros periodísticos a través de reportajes, entrevistas, crónicas informativas cuando la situación lo amerita, la gran afluencia de información predomina en que el medio de comunicación publique noticias que se viralizan en cuestión de segundo para que sus seguidores también se informen, no obstante es necesario mejorar el tratamiento que se le da a la información para profundizar en su divulgación, parte de las noticias que se transmiten mediante el canal visión son tomadas de otros medios, no existe un link que dirija y detalle la información la cual es compartida sin verificar su fuente de procedencia.

El estudio que se presenta busca ser consecuente, para analizar y razonar el tratamiento y divulgación que el Canal Visión, Radio Y Televisión le da a la divulgación de las noticias, examinado el lenguaje que utiliza, elementos de contenido, inmediatez de la noticia, para lo cual se aplicarán los métodos y tipos de investigación junto con la técnica realizando un exhaustivo estudio, y observación seleccionando datos relevantes que serán presentados en los resultados finales.

2.DESARROLLO

2.1JUSTIFICACIÓN

El propósito de la presente investigación es aportar con información eficiente sobre el tratamiento de la información y divulgación de noticias en el canal Visión Radio y Televisión, al ser un medio de comunicación digital, su género periodístico, está basado en entrevistas, reportajes, crónicas informativas, sin embargo, no se profundiza en la investigación de las noticias que se presentan, la mayoría de las publicaciones son extraídas de otras fuentes que ya antes se habían viralizado y solo repiten la información sin confirmar su procedencia.

Otras de las observaciones que se logró visualizar es que no hay un link, donde se detalle la información, a pesar de que las publicaciones pasan por un proceso de análisis antes de ser divulgadas, aún existen falencias en las que se debe trabajar como el empleo de tecnología en todas las actividades que faciliten la labor de corresponsales de la información.

Es trascendental, porque aborda parte de los problemas que se pueden presentar en cualquier medio de comunicación. El mundo actual exige inmediatez en las noticias que se producen, poseer una buena redacción, de manera que el usuario comprenda todo lo que se le trata de comunicar, divulgar información real, evitando usar apelativos, calificativos u opinión personal que distorsionan la forma de presentar noticias e

interfieren en los códigos deontológicos del periodismo que él regula el comportamiento de la información que será publicada resaltando la ética profesional que debe estar presente en todo momento.

Se beneficiará la comunidad en general, a través de la presente investigación se proveerá de información, adecuada y educativa, para que el público perciba cuando las noticias son divulgadas sin un previo tratamiento, confirmando fuentes de procedencia y el impacto que puede generar, también se beneficiaran los estudiantes de comunicación social quienes observarán y analizarán sobre el tratamiento y divulgación de información que utilizan ciertos medios de comunicación.

2.2 OBJETIVO

General

✓ Analizar el tratamiento de la información y divulgación de las noticias en el canal Visión Radio Y Televisión.

2.2.1 Específicos

✓ Investigar las fuentes de información que utilizan en el canal Visión Radio y Televisión para divulgar la información.

✓ Determinar el alcance en la divulgación de información en el canal Visión Radio y Televisión.

✓ Señalar los géneros informativos, que utilizan en el tratamiento de la información y divulgación en canal Visión Radio y Televisión.

2.3 SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1 La información

La información es el activo más importante de las comunicaciones tanto. Por lo tanto, la base de la seguridad se centra en proteger a dicho activo. El conocimiento de la importancia de proteger la información hace que existan en todos los estados y uniones de estados leyes que protegen la información en cuanto a datos de carácter personal, secretos empresariales, protección de la propiedad intelectual, información fiscal, defensa nacional (García, 2018, pág. 14).

Conjunto de información de cualquier índole el cual es esencial para conocer y tomar decisiones en base a la información planteada. Mediante el conocimiento de la información se procesan los datos de una forma organizada.

2.3.2 La importancia de la información

La información, entendida como datos interrelacionados que aportan conocimiento, es el componente más importante de todo sistema informático. Además, es el activo más valioso para organizaciones y personas. Sin embargo, al cuidado de la información no se le suele asignar la importancia que se merece, algunas veces por desconocimiento y otras por incompetencia.

El trato descuidado de la información individual y organizacional, puede conducir a su destrucción, pérdida, alteración y exposición no deseada. La destrucción o pérdida ocasionan pérdidas de tiempo y dinero a veces incuantificables. Por otra parte, la alteración puede llevar a la toma de decisiones equivocadas. Aún más grave es la exposición o publicación no deseada de información, que implica pérdida de privacidad y confidencialidad, esto puede producir quebrantos a las organizaciones y daños irreparables a las personas, (Gómez, 2019, pág. 9).

La información es importante porque permite conocer la situación real de los sucesos que se efectúan, lo que permite fijar objetivos basándonos en el conocimiento que se ha obtenido de ella.

2.3.3 Tratamiento de la información

Se entiende por tratamiento de la información las operaciones que las personas hacemos con la información. Estas operaciones pueden ser muy variadas, por ejemplo: Lectura, escritura, copia, traducción, transmisión, ordenación, clasificación, comparación, archivo, cálculo, análisis, síntesis.

Por otra parte, este tratamiento de la información, omnipresente en todas las actividades humanas, lo podemos realizar nosotros directamente o con la ayuda de determinados instrumentos y máquinas: máquinas de escribir, calculadoras, ordenadores, (Sites, Tratamiento de la informacion, 2020, pág. 9).

El procesamiento de la información se refiere a las operaciones que las personas realizan con la información. Estas operaciones pueden ser muy diferentes. Por ejemplo, leer, escribir, copiar, traducir, enviar, ordenar, clasificar, comparar, archivar, computar, analizar, sintetizar.

2.3.4 Faces del tratamiento de la información

EL tratamiento automático de la información, también llamado procesamiento de datos se puede dividir en tres fases:

1.- Fase de entrada. Los datos son introducidos en el ordenador por el usuario. Generalmente, en esta fase se utiliza el teclado del ordenador, aunque puede utilizarse otros elementos de entrada.

2.- Fase de proceso. Cuando los datos han sido introducidos, el ordenador comienza su tratamiento y realiza los cálculos y las operaciones necesarias para obtener los resultados que pretende el usuario. Estas operaciones y cálculos que se ejecutan están establecidos en los programas. Un programa es el conjunto de instrucciones que indican al ordenador que acciones tiene que realizar sobre los datos para obtener los resultados que deseados.

3.- Fase de salida. Una vez procesados los datos, hay que mostrar los resultados al usuario. Los datos pueden obtenerse en papel, por medio de una impresora, o ser

mostrados en la pantalla de ordenador para que el usuario los pueda consultar, (Sites, Tratamiento de la información, 2020, pág. 14).

Diseño de programa el cual se define como un conjunto de instrucciones que le dicen a un grupo organizado qué acción tomar sobre los datos para lograr un resultado deseado.

2.3.5 Gestión de la información

La información como parte fundamental en los procesos de su negocio, que finalmente se transforma en un valor tangible o intangible que puede ser de tipo económico, reputacional o legal, entre otros resultados esperados que pueden contribuir a surgir, mantenerse, ser sostenible y evolutiva de acuerdo a las necesidades actuales del mercado.

La organización gestiona el tratamiento de la información en cumplimiento de su misión, visión, objetivos y metas estratégicas como parte de la satisfacción de sus partes interesadas, asegurando su calidad, seguridad y eficiencia en el control de los riesgos de la misma en todos sus procesos fomentando una cultura organizacional con base al compromiso, (Castro & Camargo, 2020, pág. 36).

La información, es un fragmento esencial de los procesos de negocio, se transforma finalmente en valor económico, reputacional o legal, tangible o intangible, que puede ser creado, mantenido y sostenido de acuerdo con las

necesidades actuales del mercado, su potencial, y entre otros resultados esperados que pueden contribuir al desarrollo.

2.3.6 Fuentes y adquisición de información

- ✓ Mantener unas relaciones estrechas con los centros y organismos que suministrarán la información.

- ✓ La consulta de guías y directorios de distinto tipo, permitirá extraer datos y direcciones de asociaciones, entidades o centros de especial interés

- ✓ Prestar atención a novedades editoriales, y contactar con editoriales específicas que trabajen con información pertinente para nuestra unidad y área de trabajo.

- ✓ La consulta de la prensa diaria local y nacional, logra información abundante y actual de interés para nuestro servicio.

- ✓ Contactos personales con especialistas en áreas de nuestro interés.

- ✓ Prestar atención a los distintos eventos que tendrán lugar en la comunidad, consultar tabloneros de noticias de otros centros, (Arévalo, 2020, pág. 54).

2.3.7 Los medios de comunicación y el tratamiento de la información

El valor que el medio de comunicación en el tratamiento de la información agrega durante el proceso de comunicación resulta, entonces, de la cantidad y la cualidad de la audiencia que es capaz de alcanzar. La audiencia generada por cada medio es diversa en términos de cantidad y cualidad.

. Generar una audiencia, captar y mantener su atención es algo que los medios logran al conceptualizar, desarrollar, producir y difundir un contenido editorial, que puede estar enfocado a lo formativo, educativo, informativo, noticioso, de entretenimiento, diversión o una mezcla de ellos, (Domínguez, 2019, pág. 26).

Es el precio que agregan los medios en el procesamiento de la información durante el proceso de comunicación proviene de la calidad de la audiencia a la que pueden llegar. Las audiencias generadas por cada medio son diversas tanto en cantidad como en calidad.

2.3.8 Divulgación de noticias

En una sociedad cada vez más avanzada la ciencia cumple un papel fundamental, siendo uno de los pilares estratégicos que posibilita incrementar los niveles de desarrollo y calidad de vida de los ciudadanos. La tecnología y la ciencia se han convertido en ejes transversales de las sociedades, las transforman y actúan sobre la vida individual y colectiva de la ciudadanía que cada vez es más dependiente de ellas.

En este sentido, construir una imagen pública de la ciencia debería ser primordial para una sociedad del conocimiento y es aquí donde los medios de comunicación y sobre

todo los ciber medios, en un mundo cada vez más globalizado, cumplen una labor fundamental, (López & Tejedor, 2022, pág. 27).

Es el acto de propagar la información que se genera de un hecho social, político, económicos o de cualquier índole mediante cualquier medio de comunicación o de persona a persona, con el propósito de darlo a conocer y generar debates de opinión para compartirlo con los demás.

2.3.9 Importancia de propagar las noticias

Es importante porque los medios de comunicación, periódicos y revistas (ya sea impresos o en línea) y los informativos de televisión son una de las fuentes básicas por la que los ciudadanos pueden encontrar información. Los medios de comunicación pueden proporcionar información fiable a la audiencia solo si su acceso a toda la información no protegida por fines legítimos está garantizado.

Las personas deben tener libre acceso a la información que obre en poder de las autoridades acerca de ellos. Por otra parte, en la sociedad actual de la información la igualdad de acceso a la educación, la formación, la ciencia, la tecnología y el empleo solo pueden garantizarse si las desigualdades en el acceso a la información son eliminadas, (Coe, 2022).

A medida que aumenta la cantidad de información que circula en Internet, es muy importante verificar la autenticidad de esta información para no quedar atrapado en noticias falsas por ello los medios de comunicación tienen una gran

responsabilidad de lo que difunden y las fuentes de información de donde procede la noticia.

2.3 Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación.

2.3.1 Métodos

2.3.2 Método deductivo

Se empleó para analizar y razonar, deduciendo, el tratamiento que de la información y divulgación de noticias que se hacen en el canal Visión Radio y Televisión se utiliza, con el propósito obtener resultados de forma específica y con organización lógica.

2.3.3 Método inductivo

Permitió realizar el estudio de forma más amplia, analizando las variables para determinar los parámetros del tratamiento que se le da a la información, normas de redacción, en la divulgación de las noticias en el canal Visión Radio y Televisión.

2.3.4 Método analítico

Posibilitó realizar una evaluación a las noticias que son presentadas a través del medio de comunicación, determinando los mecanismos que se utilizan y si cumple con las normas periodísticas al divulgar las noticias.

2.4.5 Tipos de investigación

2.3.5 Investigación descriptiva

Facilitó realizar una breve descripción, en el proceso de tratamiento que se le da a la información en el medio de comunicación, producción, texto, redacción, técnicas, manejo informático, con la finalidad de que se produzca y divulgue la información.

2.4.6 Investigación explicativa

Se utilizó para explicar el desarrollo por el cual debe pasar la información antes de ser divulgada por el canal Visión, Radio y Televisión, terminología y expresiones a emplear para que el lector las entiendan sin ninguna contrariedad.

2.3.6 Investigación de campo

El proceso de estudio se desarrolló de forma directa, en el lugar de los hechos, para obtener datos, sin manipular las variables, analizando la realidad que permitan recopilar información para la elaboración de los resultados finales.

2.3.7 Técnica de investigación

2.3.8 Entrevista

Para el proceso de estudio y obtención de información se procedió a realizar una entrevista al encargado de producción noticias, Lcdo. Francisco Maldonado y a la Lcda. María Lucas periodista colaboradora del medio de comunicación, y a seguidores escogidos al azar, para conocer los parámetros que emplean en la divulgación de la información.

2.5 Resultados de la investigación

Con el propósito de facilitar obtener información, se procedió, a aplicar métodos y técnicas de investigación descriptiva, explicativa de campo que incidieron a realizar una entrevista al encargado de producción de noticias en el canal Visión Radio y Televisión, obteniendo datos concretos para la elaboración de análisis y resultados finales.

Entrevista realizada al encargado de producción de noticias Lcdo. Francisco Maldonado , a la Lcda. María Lucas periodista colaboradora del medio de comunicación y a seguidores escogidos al azar en el canal visión radio y televisión 15/07/ 2022

Para el desarrollo de las entrevistas se abordó el tratamiento que recibe la información antes de ser divulgada en el canal Visión, radio y televisión, indicado que esta es verificada por el encargado, detectando errores de redacción de texto que se pueden generar si no existe el cuidado adecuado, antes de ser presentada, además otro de los puntos importantes es que esta sea obtenida de fuentes confiables debido a que es el

medio de comunicación quienes asumen la responsabilidad de lo que se publica y presenta a través del medio de comunicación.

Debido a que es un medio local, la mayoría de sus publicaciones se centran en dar a conocer los hechos que se suscitan en el entorno, dijo el jefe de producción de contenido del canal, debido a que son medios de comunicación alternativa y pueden tener un mayor alcance donde otros medios de comunicación no llegan además que brindan la oportunidad para que las personas se manifiesten proponiendo un espacio de mayor participación ciudadana algo que es positivo y diferente a los otros medios.

Se pudo conocer que el director encargado de publicar noticias está en pleno conocimiento de las multas que se pueden originar debido a la publicación sensacionalista y no realista que distorsione la verdad, estos son uno de los parámetros que tiene el canal Visión Radio y Televisión de realizar publicaciones amparándose en la ley de libre expresión sin que se vulnere los derechos de las víctimas, y que se originen sanciones que están estipuladas en multas y hasta cárcel por alterar la información al momento de ser divulgada.

El medio de comunicación Visión Radio y Televisión, tiene una importante aceptación, cumple de forma adecuada en utilizar las normas de redacción periodísticas, sus fases de entrada, proceso y salida de la información antes de divulgar la noticia sin embargo, aún existen falencias que es necesario que se vayan puliendo, para ser un medio de comunicación altamente capaz de informar, realizar entrevistas en vivo, reportajes, incorporando el uso de la tecnología a todas sus áreas compitiendo con los demás medios a nivel nacional de manera eficaz.

Entrevista realizada con el jefe de producción de noticias Lcdo., Francisco Maldonado

¿Mediante que, tratamiento no más debe pasar la información en el canal Visión Radio y Televisión, antes de ser divulgada?

Cada una de la información que es publicada es verificada, que cumpla con las normas de redacción técnicas, que proceda de una fuente confiable, faltas ortográficas, evitando eufemismo que distraigan a lector del contexto que se le da a conocer, evitando realizar comentarios críticos, trasmitiendo hechos comprobables.

¿De dónde normalmente procede la información que publican?

Podemos decir que el 70% es de origen nacional, sucesos del entorno y un 30% de hechos internacionales que han causado revuelo y ameritan un tratamiento adecuado de la información que se divulga.

¿Qué parámetros se utilizan para divulgar la información en el medio de comunicación?

Uno de los principales es aplicar la normativa de ley que está estipulada en la constitución del Ecuador en el artículo 17, que señala que penaliza la desinformación de los medios, luego están los parámetros técnicos de redacción para publicar cualquier noticia.

¿Qué géneros periodísticos son los que más utilizan?

Al ser un medio de comunicación de radio y televisión, los que más se utilizan son los géneros de reportajes, entrevistas, crónica roja y noticias en general con el fin de crear interés y lograr más seguidores.

¿Suelen recurrir a imágenes para divulgar noticias y cuáles son las más utilizadas?

Claro que se suele a recurrir a imágenes para captar la atención del público las más utilizadas son videos, infografías, y destacados.

¿Hacen uso de la tecnología para la divulgación de noticias?

En el canal Visión, Radio y televisión se hace uso frecuente de toda la tecnología a disposición para producir y editar textos, añadiendo video, fotos a la información que será divulgada.

¿Considera que se debería mejorar el tratamiento y divulgación de la información en el canal Visión Radio y Televisión?

Cada día se debe mejorar y estar capacitado para adaptarse a la demanda, ser más competitivo y si hay situaciones que es necesario mejorar, pero se está desarrollando y trabajando en aquello.

Entrevista realizada a Licenciada María Lucas periodistas del canal visión radio y televisión

¿Es usted profesional en la rama del periodismo?

Soy periodista me gradué hace dos años y este medio de comunicación me dio la oportunidad de ejercer mi profesión, somos un equipo de profesionales que nos gusta realizar nuestras tareas periodísticas y cumplir con la sociedad.

¿Cuánto tiempo ha laborado en el medio de comunicación?

Tengo aproximadamente dos años que laboro en este medio de comunicación, el cual me ha permitido desarrollarme profesionalmente en mi carrera, además de adquirir experiencia.

¿Considera usted que realizan un buen trabajo como medio de comunicación en informar de todo lo que sucede?

Claro que, si realizamos un trabajo profesional, indagamos en los hechos suscitados, averiguamos y entrevistamos a los involucrados, jamás falseamos la información, siempre nos apegamos a la ley y nuestra ética como profesionales.

¿Antes de difundir información se aseguran de que las de noticias procedan de fuentes confiables?

Es nuestro trabajo como corresponsales de la información, dar a conocer todo lo que pasa y difundir cualquier noticia que proceda de una fuente confiable antes no, porque iría contra nuestros principios.

¿Utilizan la tecnología para el tratamiento de la información que será infundida?

Si se utiliza para la redacción, producción, edición nos ayuda mucho en el trabajo una gran ventaja que permite que la información llegue más eficiente, al público que no sigue.

Entrevista a los seguidores del medio de comunicación

¿Usted sigue al medio de comunicación, canal, visión, radio y televisión?

Claro que sí, porque permite conocer todo lo que sucede en el entorno, manteniéndonos comunicados de cada hecho que pasa, lo que otros medios no hacen porque no son de la localidad.

¿Qué le parece como el canal visión radio y televisión transmite la información?

Yo considero que está bien, hasta el momento no veo que lo hayan denunciado por compartir información que no es real, al contrario, informa de todo lo que pasa.

¿Confía en la información, que es transmitida mediante el medio de comunicación?

Claro que sí, confió lo que el medio de comunicación informa también los trasmiten en otros medios, entonces es real lo que esté comunicando a la ciudadanía.

Cree usted que deben considerar la forma en como trasmití la información sobre todo de crónica roja.

Yo no tengo mucho conocimiento, pero para evitar que sobre todos los niños observen imágenes de violentas si deberían considerar las fotos que se muestran de esta manera se evitan cualquier inconveniente.

¿Recomendaría seguir el canal visión radio y televisión?

Claro que si lo recomendaría es un medio de comunicación que nos mantiene informado de todo lo que sucede en cuestión de minutos, lo que no hacen otros medios de comunicación.

2.6 SITUACIONES DETECTADAS

A través del proceso investigativo se detectaron diversas situaciones, sobre el tema de estudio que permitieron analizar el tratamiento de la información y divulgación de noticias en el canal Visión, Radio y Televisión, indicando que el medio de comunicación cumple una importante función en la comunicación informando de todo lo que sucede en el entorno, sus noticias se centran más en el ámbito nacional y antes de ser publicadas son editadas, producidas para saber cómo las van a visualizar el público mediante el empleo de la tecnología que está a disposición para el trabajo periodístico.

El tratamiento de la información cumple las normas de redacción periodística, con un estilo coherente, sencillo, pulcro, respetando el orden de ideas lógico, para que el oyente o lector no se confunda con palabras rimbombantes, alejándose de lo que se desea informar, se enfocan en los parámetros establecidos por la ley evitando la desinformación que pueden generar multas, disculpas públicas además de aplicar las normas de redacción periodística, cumpliendo de esta manera los estándares intelectuales que demandan un periodismo de calidad.

En el canal Visión, Radio y televisión, se utilizan diversos géneros periodísticos para el tratamiento de la información entre ellos están el reportaje, entrevistas, crónica roja, los cuales se le añade imágenes, videos y destacados titulares que resalten la información que se está entregando, cumpliendo un proceso de análisis para que la información sea divulgada en términos sencillo, comprensibles actos para cualquier tipo de público.

Canal Visión, Radio y Televisión, hace uso de la tecnología en cada uno de los procesos de producción o edición de tratamiento de la información, sin embargo, reconocen que es necesario mejorar, en profundizar la información que se presenta, añadir link, para que el público vaya directo a las noticias y pueda conocer de forma detallada la referencia que se presenta, evitar la jerga popular un método facilistas que es utilizado por medios sensacionalistas para captar la atención, por lo cual el medio de comunicación desea caracterizarse por el buen periodismo y utiliza de tratar la información.

2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

Dentro del contexto investigativo se propone las siguientes soluciones planteadas.

✓ Capacitación a los periodistas que laboran en el medio de comunicación, canal, Visión, Radio y Televisión, para estar competentes desarrollar el tratamiento de información que será divulgada en el medio.

✓ Empleo de tecnología en la redacción, edición y producción de notas periodísticas, cumpliendo con los parámetros establecidos que demanda el periodismo de calidad.

✓ Utilizar manual de redacción periodístico, evitando errores comunes en el tratamiento de la información y divulgación de noticias para cada uno de los colaboradores de canal Visión, Radio y Televisión.

✓ Determinar las fuentes de información que sean confiables antes de viralizar una formación debido a que estas se desarrollan de fuentes poco fiables, generando sensacionalismo periodístico.

✓ Utilizar el empleo de palabras sencillas, elocuentes, evitando términos poco comprensibles debido a que los seguidores son de todos los extractos sociales.

✓ Añadir link a la información que se presenta de forma virtual, detallando la información para satisfacción el público seguidor.

✓ Aprovechar la aceptación que tiene el medio de comunicación, y abarcar nuevos géneros periodísticos.

2.8 CONCLUSIONES

✓ Producto de la investigación realizada se concluye en lo siguiente: el canal Visión Radio y Televisión, usa fuentes de otros medios de información que tienen popularidad, también se recurre, a fuentes estadísticas, revistas, periódicos del medio, directorios y bibliografía, según la noticia lo requiera, su contenido se basa en el 70% de noticias del medio nacional y un 30% de la información es internacional que ha tenido eco y relevancia social, el proceso de tratamiento de la información, es analizado de forma minuciosa antes de ser publicada.

✓ Se determinó que tiene un excelente alcance en la divulgación de la información, debido a que es un medio local que publica noticias del entorno, para tratar la información, el medio de comunicación, hace uso de la tecnología que le permite editar, redactar utilizando palabras claras, sencillas debido a que la información está dirigida a todo el público para que pueda ser comprendido de forma rápida.

✓ Se estableció mediante la entrevista realizada que el medio de comunicación canal Visión Radio y Televisión, utiliza diversos géneros periodísticos que van desde entrevista, reportajes, además que se añade videos, infografías, fotografías con titulares que capten la atención del consumidor tratando la información de acuerdo a las técnicas

de redacción periodísticas que demandan calidad y precisión de la información que se divulga.

2.9 RECOMENDACIÓN

✓ Los resultados de la investigación muestran que el criterio de varios profesionales y académicos se enfocan en que las bases del buen periodismo. Sin embargo, el entorno no puede ser desvinculado a los cambios en la profesión, pues las prácticas adquiridas siempre contarán con herramientas y modalidades para producir contenido dirigido a la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

✓ La claridad de las transformaciones tanto a nivel local como a nivel global muestra la necesidad de adquirir las capacidades que propone un sistema de progreso enfocado en las innovaciones tecnológicas de los diversos niveles de la comunicación

✓ Las empresas informativas se encuentran en un periodo de cambio que impulsa a una renovación tanto de sus estructuras como de sus contenidos. La reestructuración de las redacciones ha liderado a una reestructuración de las rutinas laborales por medio de un trabajo unificado que permite tener una perspectiva más amplia de la creación de contenido y del consumo de la audiencia en diferentes soportes.

Bibliografía

- Arévalo, J. (2020). Tratamiento de la información estable e información perecedera en un centro de información: características y diferencias. Prácticas para la elaboración de clasificaciones adaptadas a los centros de información juvenil e información al ciudadano. España: [https:// www. researchgate. net/publication/ _Tratamiento de la informacion estableeinformacion perecedera enun centro de informacion caracteristicas y diferencias Practicas para la elaboracion de clasificaciones adaptadas a los centros de inf.](https://www.researchgate.net/publication/_Tratamiento_de_la_informacion_estableeinformacion_perecedera_enun_centro_de_informacion_caracteristicas_y_diferencias_Practicas_para_la_elaboracion_de_clasificaciones_adaptadas_a_los_centros_de_inf)
- Castro, D., & Camargo, J. (2020). Modelo de gestión de tratamiento de la información. Colombia : [https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle.](https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle)
- Coe. (2022). Medios de comunicación. Honduras : [https:// www. coe .in t/es /web /compass/ media.](https://www.coe.in.t/es/web/compass/media)
- Domínguez, J. (2019). Papel de los medios de comunicación. Peru: [https:/ /www .gestiopolis .com/papel-medios-comunicacion/.](https://www.gestiopolis.com/papel-medios-comunicacion/)
- García, C. (2018). Clasificación y tratamiento de la informacion – ¿Qué es y Cómo nos protegemos? Mexico: [https://iveconsultores.com/tratamiento-de-la-informacion/.](https://iveconsultores.com/tratamiento-de-la-informacion/)
- Gómez, C. (2019). Concientizando sobre la importancia de la información, su tratamiento y cuidado. España: [https:/ /cges-inf.d. mendoza .edu. ar/ sitio /concientizando- sobre-la-importancia-de-la-informacion-su-tratamiento-y-cuidado/.](https://cges-inf.d.mendoza.edu.ar/sitio/concientizando-sobre-la-importancia-de-la-informacion-su-tratamiento-y-cuidado/)
- López, D., & Tejedor, S. (2022). Vanguardia, El Periódico y El Mundo. Mexico: [https://www.scielo.br/.](https://www.scielo.br/)
- Sites. (2020). Tratamiento de la informacion. Mexico: [https: //sites .google. com/site /portafoliotics15 /herramientas-de-produccion/tratamiento-de-la-informacion.](https://sites.google.com/site/portafoliotics15/herramientas-de-produccion/tratamiento-de-la-informacion)

Sites. (2022). Tratamiento de la información. Mexico: [https:// sites. google. com/site/aplicaciones_informaticas_safa /home /tema_introduccion a la informatica- /tratamiento-de-la-informacion-](https://sites.google.com/site/aplicaciones_informaticas_safa/home/tema_introduccion_a_la_informatica-tratamiento-de-la-informacion-).

ANEXOS

Entrevista realizada al Lcdo. Francisco Maldonado jefe, producción de noticias en el canal Visión Radio y Televisión

¿Mediante que, tratamiento debe pasar la información en el canal Visión Radio y Televisión, antes de ser divulgada?	x
¿De dónde normalmente procede la información que publican?	x
¿Qué parámetros se utilizan para divulgar la información en el medio de comunicación?	x
¿Qué géneros periodísticos son los que más utilizan?	x
¿Suelen recurrir a imágenes para divulgar noticias y cuáles son las más utilizadas?	x
¿Hacen uso de la tecnología para la divulgación de noticias?	x
¿Considera que se debería mejorar el tratamiento y divulgación de la información en el canal Visión Radio y Televisión	x

Entrevista realizada a Licenciada María Lucas periodistas del canal visión radio y televisión

¿Es usted profesional en la rama del periodismo?	x
¿Cuánto tiempo labora en el medio de comunicación?	x
¿Considera usted que realizan un buen trabajo como medio de comunicación en informar de todo lo que sucede?	x
¿Antes de difundir información se aseguran de que las de noticias procedan de fuentes confiables?	x
¿Utilizan la tecnología para el tratamiento de la información que será infundida?	x

¿Usted sigue al medio de comunicación canal visión radio y televisión?	x
¿Qué le parece como el canal visión radio y televisión transmite la información?	x
¿Confía en la información que es transmitida mediante el medio de comunicación?	x
Cree usted que deben considerar la forma en como transmití la información sobre todo de crónica roja	x
¿Recomendaría seguir el canal visión radio y televisión?	x

Foto 1. Entrevista realizada con el jefe de producción de noticias Lcdo., Luis Villamar



**Foto 2. Entrevista realizada a seguidores del medio de comunicación Visión Radio
Televisión**

