



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

NARRACIÓN DEPORTIVA RADIAL Y SU RELACIÓN CON EL CRITERIO DE
LOS AFICIONADOS

AUTOR:

GUERRERO MUZO ELIAN ALEXANDER

TUTOR:

M.Sc. MELBA LILIAN TRIANA PALMA

QUEVEDO - ECUADOR

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios principalmente por ser el motor de todos y a mis padres por estar presente en todos los logros de mi vida profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría para culminar con esta meta, a mis padres por estar presente en mis estudios, a mi esposa por estar a mi lado en todo momento y a mi docente tutor por hacer posible el desarrollo de mi trabajo de titulación.

RESUMEN

La presente investigación se centra en el estudio del Lenguaje Comunicación y Estilos Periodísticos, para definir el impacto que genera la comunicación en un determinado grupo de la sociedad. Su objetivo principal es *determinar la relación existente entre la narración deportiva y el criterio de los aficionados*, se tomó en cuenta establecer los indicadores de percepción para lograr un análisis sobre la relación de las variables; en tal caso en su metodología se utilizó un ámbito de la investigación explicativa, donde sus técnicas de investigación fueron exploratorio-comparativo y de campo donde se obtuvo información sobre la relación que existe en la actualidad entre medios de comunicación radiales y los aficionados, de esta manera se pudo determinar que falencias existen en el tema de estudio. Además se desarrolló el método cuantitativo para la obtención de los resultados en el cual se desarrollaron encuestas a base de un cuestionario el mismo que conto con un banco de 8 preguntas direccionadas a los aficionados para determinar el grado de aceptación en las actividades de la narración deportiva radial y se concluye que es de suma importancia realizar una propuesta de una guía de buenas prácticas de la narración radial deportiva, para así lograr establecer estándares de calidad en el nivel del periodismo deportivo y poder determinar que se debe desarrollar una guía que ayude a mejorar el nivel profesional de los periodistas y así mismo incrementar la satisfacción de los aficionados.

Palabras claves: narración deportiva, aficionados, indicadores, análisis.

ABSTRACT

The present research is focused on the study of the Communication Language and Journalistic Styles, in order to define the impact that communication generates in a certain group of society. Its main objective is to determine the existing relationship between sports narration and the criteria of the fans, it was taken into account to establish the indicators of perception to achieve an analysis on the relationship of the variables; in such case in its methodology an explanatory research scope was used, where its research techniques were exploratory-comparative and field where information was obtained on the relationship that currently exists between radio media and the fans, in this way it was possible to determine what shortcomings exist in the subject of study. In addition, the quantitative method was developed to obtain the results in which surveys were developed based on a questionnaire with a bank of 8 questions addressed to the fans to determine the degree of acceptance in the activities of radio sports narration and it is concluded that it is of utmost importance to make a proposal for a guide of good practices of radio sports narration, in order to establish quality standards at the level of sports journalism and to determine that a guide should be developed to help improve the professional level of journalists and thus increase the satisfaction of the fans.

Key words: sports narration, fans, indicators, analysis.

ÍNDICE

Introducción	1
CAPITULO I	3
1. MARCO METODOLÓGICO	3
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Formulación del Problema	4
1.4. Justificación	4
1.5. Objetivo.....	5
1.6. Sustento teórico.....	5
1.7. Metodología de Investigación.....	12
1.7.1. Métodos de Investigación	12
CAPITULO II.....	14
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.1. Desarrollo del caso.....	14
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo).....	15
2.3. Soluciones planteadas	16
2.4. Conclusiones	17
2.5. Recomendación	19
Bibliografía	19
Anexos.....	22

Introducción

El periodismo ha ido evolucionando a lo largo de la historia en Ecuador, esta práctica es cuestionable para un público objetivo, que va más allá del entretenimiento, el tema de estudio se lo va a desarrollar mediante un análisis aplicado a la narración deportiva y su relación con el criterio de los aficionados, se pretende establecer cualidades significativas para el rol de la narración deportiva manteniéndose en la veracidad, imparcialidad y manejo correcto de su opinión.

El desarrollo del periodismo deportivo en la historia del Ecuador ha puesto en evidencia la profesión en todas sus vertientes, la cual es una práctica cuestionable para ciertas audiencias que además del entretenimiento buscan recibir información veraz, confiable y responsable.

En la actualidad existen muchas deficiencias al momento de dar una emisión deportiva ya sea de algún comentario o noticia; hay que recalcar que no deben de enfocarse en la forma tradicional de emitir uno de estos aspectos, más bien se debe de mostrar de manera rápida y eficiente minuto a minuto las actualizaciones informativas, aunque hay que tener en cuenta que esta manera podría ser perjudicial para el comentarista deportivo, ya que al momento de malinterpretar algún título puede desarrollar conflictos con los aficionados. Y es así como el periodismo influye mucho en el deporte, ya que al contar con falta de claridad, capacitaciones e investigación generan uno de los problemas más comunes dentro de esta profesión que requiere de gran responsabilidad y confianza al momento de informar.

El presente proyecto a continuación se basa en el análisis de la relación que existe entre los aficionados y la narración deportiva radial, la misma que se busca alcanzar por medio de la ampliación de los conceptos de las variables de estudio como lo son la narración deportiva y el criterio de los aficionados, se planteó la metodología a utilizar que fue por medio de una investigación cuantitativa donde se encuestaron a los aficionados y se determinó que para alcanzar el objetivo se va a desarrollar una propuesta de la elaboración de una guía de buenas prácticas para la narración deportiva, donde se involucre las exigencias de los aficionados.

El presente proyecto de investigación se lo desarrollará mediante el análisis de las opiniones de los aficionados de la Provincia de Los Ríos, el estudio parte de los efectos que dichas narrativas pueden tener en las audiencias relacionadas con el apego, el conflicto y la identidad que generan los discursos utilizados por los periodistas deportivos, especialmente los que trabajan en la radiodifusión. Mediante aquello se logrará definir la propuesta adecuada para cubrir la necesidad presente; este proyecto está estructurado de la siguiente manera cuenta con el desarrollo de la investigación donde se planteó la justificación de la investigación, objetivos, sustentación teórica basado en las dos variables, se definió la metodología a utilizar y por último los resultados de la investigación, seguido de las conclusiones, bibliografía y anexos.

A través de este trabajo se propone crear una guía de análisis a modo de documento bibliográfico y examinar futuras investigaciones relacionadas con el tema, al mismo tiempo que se brindan ciertas conclusiones sobre el impacto de los discursos de los periodistas deportivos, especialmente los aficionados al deporte en la provincia de Los Ríos. Esto nos permitió tener una información sólida del caso de estudio, además de establecer un plan que ayudara a la formación de los periodistas.

Esta guía práctica es de suma importancia ya que servirá de apoyo para la formación efectiva en la narración, tomando en cuenta que se debe de ir más allá del oficio en sí, es decir ellos deben de ser profesionales inmersos en la realidad y la constancia en el trabajo y mantener una información social responsable para sus aficionados.

CAPITULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

El tema de investigación se lo definió tomando en cuenta las líneas de investigación que existen en cada programa de investigación, aquí se proponen varios objetivos según la temática a tratar, en el tema de investigación titulado “NARRACIÓN DEPORTIVA RADIAL Y SU RELACIÓN CON EL CRITERIO DE LOS AFICIONADOS” se tomó en cuenta la línea de investigación Lenguaje Comunicación Y Estilos Periodísticos, para definir el impacto que genera la comunicación en un determinado grupo de la sociedad.

1.2. Planteamiento del Problema

El periodismo deportivo se apoya en informar de una forma intensa las noticias más destacadas nacionales e mundiales, en averiguar una información de interés público, contrastarla, sintetizarla, jerarquizarla y publicarla, el periodista debería de tener como enorme procedimiento las experiencias, una gama de conocimientos causado por la vivencia de compartir y tener relación con jugadores, entrevistas a monumentales personajes, ir a estadios, libros históricos y trascendentales, y un grado académico que determine consumir su funcionalidad de forma exitosa.

Dentro del periodismo deportivo pudimos encontrar inconsistencias, varios periodistas tienden a especular e irrumpir la vida privada del futbolista con el anhelo de crear disputa y triunfar adeptos. La crítica frecuentemente suele ser despectiva u ofensiva, sin embargo, la crítica debería tener como primera intención; ser constructiva y educativa para desarrollar un conveniente trabajo profesional.

Para determinar el impacto de las noticias deportivas en la sociedad, primero debemos evaluar cómo cada medio presenta las noticias; dado que los patrones no siempre son los mismos, si hablamos de noticias escritas, nos referimos a ellas como un conjunto de publicaciones

impresas; la información en este El medio debe ser muy sobrio, confiable, conciso y correctamente redactado para que el sentido que el periodista quiera asignarle al artículo sea correcto y responda estrictamente a lo que quiere comunicar al público. De aquí parte la necesidad de implementar una guía de buenas practicas que ayude al periodismo radial y a los profesionales, para que logren atraer a los aficionados y crear un lazo positivo entre ellos.

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera aportará el diseño de una guía de buenas prácticas a mejorar la narración deportiva radial y su relación con el criterio de los aficionados?

1.4. Justificación

La presente investigación se la realiza con la finalidad de obtener información actual sobre la narración deportiva y su relación con el criterio del aficionado, se plantea realizar un estudio inicial para establecer en que parámetros existen falencias y lograr establece estrategias guías para mejorar.

En la actualidad la narración deportiva ha tenido un gran impacto en la sociedad y especialmente en el ámbito deportivo, es por ello que esta investigación aportará con un estudio enfocado en los medios de comunicación y estrategias que están utilizando para el desarrollo de esta actividad, para establecer una guía de modelo a seguir para las buenas prácticas de la narración radial. A través de la creación de una guía de análisis y buenas prácticas de la narración deportiva, se van a ver beneficiados los periodistas a través de una buena narración deportiva y los aficionados ya que podrán llenar sus expectativas de acuerdo a las exigencias de ocio que se plantean.

Para justificar la presente investigación, se basó en los cambios que ha tenido el periodismo deportivo en el país a lo largo del tiempo y la influencia que han generado en los aficionados; y sobre todo en un aspecto de suma importancia como lo son las narraciones a través de las noticias y opiniones y la manera en que afectan a los diferentes medios de comunicación, con base en esta investigación, se pueden encontrar soluciones a los problemas

que surgen en el periodismo deportivo en la forma actual de entregar información y comentarios deportivos.

Por medio de este proyecto investigativo se busca proponer una guía de capacitaciones de buenas prácticas para los periodistas deportivos que busca satisfacer las necesidades de los aficionados, es decir transforma el periodismo actual y romper ciertos paradigmas de la forma convencional de hacer periodismo, debido a que en su totalidad no se maneja de manera correcta y responsable al momento de dar una noticia o comentario que afecta a la audiencia.

1.5.Objetivo

Diseñar una guía de buenas prácticas para la narración deportiva radial y su relación con el criterio de los aficionados.

1.6.Sustento teórico

Comunicación

La comunicación es un proceso que nos permite intercambiar información y establecer algún tipo de relación social con quienes nos rodean. Por lo tanto, es un procedimiento dinámico y sistemático que permite que las personas se entiendan y determinen un punto de vista o posición según la situación. Dos o más personas están involucradas en este proceso, es decir, el emisor y el receptor pueden enviar, decodificar e interpretar los códigos intercambiados entre ellos. El comportamiento comunicativo es un proceso muy importante a través del cual las personas pueden intercambiar información, opiniones, sentimientos, experiencias y conocimientos (Morales, 2022).

Elementos de la comunicación

El proceso de comunicación incluye muchos elementos diferentes que son necesarios para enviar, decodificar y comprender un mensaje para dar una respuesta o una acción. Por

tanto, sabemos que la comunicación se desarrolla precisamente cuando el receptor interpreta el mensaje y da la respuesta al emisor, y así sucesivamente. En este sentido, la comunicación es también un proceso de retroalimentación (Morales, 2022).

Importancia de la Comunicación

No hay forma de vivir sin comunicarse de una forma u otra. Por lo tanto, es un proceso esencial de supervivencia. Sin comunicación no habría sociedad, conocimiento y cultura. En la medida que permita el intercambio de opiniones y el acceso a diferentes puntos de vista. La comunicación juega un papel central en cualquier organización, ya sea una empresa, una institución académica o una agencia gubernamental. Además, gracias a la tecnología se han diseñado mecanismos para amplificar o regular las comunicaciones a grandes distancias en el espacio e incluso en el tiempo (Etece, 2022).

Deporte

Sin embargo, la palabra deporte, que ahora usamos para referirnos a algo muy claro y encarnar un fenómeno social, cultural y educativo conocido por todos, es sin embargo una de las más controvertidas, además de fascinante y compleja. Mientras el deporte se entiende como una simple actividad humana, se acepta como la espontaneidad de un simple acto como comer o dormir. Las palabras y los conceptos que simplifican otras actividades provienen de la misma naturaleza humana (Anónimo, 2022).

La complejidad del término está determinada por la cantidad de teorías que a menudo pretenden explicar mejor la naturaleza humana. “El uso casi abrupto y hasta ofensivo de la palabra deporte ha desdibujado la comprensión de un procedimiento que tradicionalmente se ha mostrado imbuido de sencillez y espontaneidad (Anónimo, 2022).

Comentarista deportivo

Los comentaristas deportivos brindan comentarios para cada partido en partidos deportivos en vivo y brindan análisis o debates sobre temas relevantes para las historias deportivas del día. Para alcanzar el éxito en esta profesión, una de las principales claves es la pasión por el deporte (Anónimo, 2022).

Comentaristas deportivos cobertura en vivo de un evento deportivo para programas de radio y televisión. Se les asignó la tarea de explicar la acción en términos sencillos y desglosar lo que los espectadores perciben en términos de estrategia. Los comentaristas de radio necesitan pintar una imagen de los oyentes para que puedan visualizar el evento. Por otro lado, los comentaristas deportivos de televisión saben que la audiencia puede ver lo que está pasando, por lo que pueden concentrarse más en el análisis (Anónimo, 2022).

Funciones del comentarista Deportivo

Según su función específica y el lugar donde trabaje, sus responsabilidades pueden variar. A continuación, te explicamos algunas de las funciones (Anónimo, 2022):

- Asistir a eventos deportivos en directo para hablar y contar a la audiencia sobre un partido de deporte.
- Analizar cómo juegan los equipos.
- Informar sobre las victorias, las derrotas, el juego, las lesiones y la estrategia de un atleta o atletas.
- Compartir análisis de un juego, equipo o industria deportiva.
- Entrevistar a jugadores y entrenadores.
- Educar a la audiencia sobre el deporte (Anónimo, 2022).

Narración Deportiva

Narrativa es el nombre que se le da al desenlace del acto de narrar, es decir, referirse, verbal o visualmente, a una serie de hechos que se suceden en un período de tiempo

determinado, y que por lo general resultan en un cambio o transformación, en algún sentido, de la situación inicial (Zacarias, 2022).

Narración deportiva radial

Se indagaron en varios estudios realizados anteriormente de la temática, para obtener un sustento confiable en el estudio presente, se establecieron los siguientes:

Aproximaciones al fútbol peruano y los estudios de comunicación: noticias escritas, radio y televisión, este artículo ofrece un recorrido por diversos textos -investigaciones de los últimos 50 años- sobre el papel y desarrollo del fútbol peruano y su vinculación con los estudios de comunicación. Se busca considerar el papel de los medios deportivos en la estructuración de la realidad social peruana, con particular referencia al caso de la historiografía del fútbol en el país. A través de una revisión detallada de las tres fuentes de comunicación (noticias escritas, radio y televisión), el Instituto Peruano de Fútbol y Comunicación observó una clara tendencia a utilizar las noticias escritas y la televisión como fuentes y omitir la radio. La investigación futura también debería centrarse en los aspectos visuales, las nuevas tecnologías y las audiencias (Pahuacho, 2018)

“Noticias Deportivas. Tendencias Emergentes y Perspectivas de Futuro” nos dice que las noticias deportivas se destacan como una forma de información con alto impacto social por la universalidad de los temas tratados, pero también por su enorme arraigo doméstico (Rojas, 2017).

Este campo de la información atraviesa un momento de expansión, y en los últimos años se ha producido un cambio estructural con el nacimiento de nuevos medios, especializados en diferentes soportes. Este campo del periodismo se ha convertido en un campo innovador e hiperactivo, caracterizado por la búsqueda constante de nuevas formas de contar historias utilizando las nuevas tecnologías digitales. Este artículo analiza algunas de las últimas tendencias del periodismo deportivo que se dice marcan el camino para los próximos años, como las nuevas narrativas multimedia e interactivas y los textos informativos de formato largo (Rojas, 2017).

Lenguaje en las noticias deportivas

El lenguaje es conciso y claro, pero al mismo tiempo la veracidad de lo que se cuenta será una de las constantes del estilo de la crónica, es un gran ejemplo de la necesidad de entender lo que se cuenta. La función de una crónica deportiva El reportero no es más que educar al público sobre el deporte, los aspectos técnicos del mismo y sus reglas, mientras rechaza y critica cualquier cosa más allá del deporte puro, como el vandalismo, la falta de respeto a los oponentes no son las reglas del juego (Zacarias, 2022).

Elementos de la narración

Todos los textos narrativos que exponemos, ya sean orales o escritos, independientemente del dominio al que pertenezcan, ya sea cotidiano, literario o periodístico, comparten algunos elementos comunes (Anónimo, 2022):

Narrador: Esta es una o más voces que nos cuentan la historia. Puedes ser el protagonista, testigo de los hechos que se narran, o el vehículo o canal de transmisión que nos cuenta o se refiere a lo que ha pasado o te han contado (Anónimo, 2022).

Realidad: En cualquier narrativa, es esencial que suceda algo. Los acontecimientos son la materia prima de cualquier texto narrativo. La forma en que ocurren estos eventos generalmente sigue una secuencia cronológica: los eventos ocurren a medida que ocurren hasta que se alcanza un resultado. Este es el orden más común: presentación, hechos de desarrollo y solución final; pero son posibles otras formas de ordenamiento, como veremos más adelante (Anónimo, 2022).

Ciertas personalidades o personas: son personas que actúan o interfieren, directa o indirectamente, en los acontecimientos ante nosotros; Puede ser ficción, pero también puede ser real, como cuando se trata de una anécdota o una autobiografía (Anónimo, 2022).

Espacio: Es el marco narrativo en el que se cuentan los hechos a medida que se van revelando los personajes, reales o ficticios, que son los protagonistas de la novela. Esta descripción del entorno ayuda a darle más credibilidad a la historia, interpretándola como algo auténtico (Anónimo, 2022).

Tiempo o momento específico: El período de tiempo en el que tienen lugar los hechos enumerados (Anónimo, 2022).

Criterio del aficionado

La importancia de identificar a los aficionados en la gestión de los equipos de fútbol profesional y semiprofesional de la Comunidad de Madrid, para que los aficionados se sientan vinculados a un equipo (de marca), por su parte, necesitan desarrollar diferentes enfoques que puedan ser sensibles a sus aficionados, atrayendo así su atención y, con el tiempo, su identidad y lealtad (Arroba, 2022).

Por este motivo, el objetivo de esta tesis doctoral es averiguar en qué medida los equipos profesionales y semiprofesionales de la Comunidad de Madrid identifican a los aficionados al fútbol, preguntando a los aficionados cuál es su equipo de fútbol favorito. Desarrollan el mismo método de reconocimiento de fans (Arroba, 2022). En cuanto a la metodología utilizada en este estudio, la muestra fue seleccionada a través de un método de muestreo intencional no probabilístico (Arroba, 2022).

"Análisis del impacto de los fanáticos que asisten a los estadios en Ecuador solicitando derechos de entrada en la opinión de las redes sociales. Estudio de caso: Estadio de la Liga Deportiva Universitaria" en el Estadio Liga Deportiva Universitaria (Rojas, 2017).

Por ello, en este estudio se implementó una metodología de investigación para analizar el impacto de la opinión pública en las redes sociales sobre la implementación de la mencionada normativa en el estadio de la Liga de Quito (Rojas, 2017).

Aficionado

La palabra aficionado es el participio del verbo aficionar, del latín “affectio”, que designa un afecto, inclinación o cariño hacia algo o alguien, un aficionado es aquel individuo que siente gratificación o interés por alguna actividad o arte, sin que ello constituya su oficio o profesión habitual ni le sirva para su sustento (Anonimo, 2022).

El aficionado es conocedor sin dudas de aquello que le gusta hacer o disfrutar, pero no tiene un título habilitante o diplomas o acreditación de sus saberes o habilidades. Sin embargo, esto no significa, que deba, necesariamente, estar menos preparado que un profesional; solo que lo hace por gusto y no por necesidad. El profesional también puede sentir pasión y amor por lo que hace, pero, además, es el modo de adquirir recursos para su subsistencia y la de su familia. A los aficionados, también se los conoce como amateur (Anónimo, 2022).

Emociones de los aficionados

Los aficionados se caracterizan por contar con un sin número de emociones entre las cuales se pueden destacar la euforia, esta tiene relación con la felicidad, pero de manera más intensa, aunque este tipo de emoción no es muy duradera como la felicidad, solo se la mantiene por momentos (Misentrenamientos, 2022).

Otro tipo de emoción con la que cuenta el aficionado es la frustración, se caracteriza por ser muy frecuente en los aficionados debido a que lo experimentan a lo largo de varios periodos deportivos, en la mayoría de las ocasiones la frustración va acompañada de la derrota (Misentrenamientos, 2022).

La alegría es la emoción que sienten todos los aficionados por ambos equipos y todo el equipo técnico de ambos, esta aparece cuando el equipo logra alguna victoria; se siente gran alegría en los involucrados (Misentrenamientos, 2022).

La tristeza se presenta siempre en el aficionado del equipo perdedor, esta aparece por diversos motivos, ya sea por no haber logrado los objetivos de alguna final o la pérdida de un partido (Misentrenamientos, 2022).

La pasión es sin duda una de las emociones más características de los aficionados al deporte (Misentrenamientos, 2022).

La locura es aquella emoción que solo lo experimentan un número determinado de aficionados, es decir ellos son capaces de hacer lo que sea por su equipo (Misentrenamientos, 2022).

1.7. Metodología de Investigación

El presente trabajo de investigación se lo va a desarrollar bajo las siguientes técnicas de recolección de datos.

1.7.1. Métodos de Investigación

1.7.1.1. Cuantitativo

Se desarrollarán encuestas que estarán dirigidas a los aficionados por la narración radial, será a modo de cuestionario con 8 preguntas de opción múltiple.

1.7.1.2. Investigación descriptiva

Mediante este tipo de investigación se logrará realizar un análisis del objeto de estudio, el mismo que servirá para determinar las características y propiedades de la investigación.

1.7.1.3. Población y muestra

Población

Se considerará como población para la presente investigación a los aficionados de la narración radial de la Provincia de Los Ríos, que según estudios de campo realizado por medio de entrevistas informales a los medios radiales, nos indicaron según datos que ellos manejan

internamente existen aproximadamente 900 aficionados. Esta cantidad es el universo que se utilizó para calcular el tamaño de la muestra mediante la siguiente fórmula estadística:

Fórmula

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

Donde:

N: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

p: posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

q: posibilidad de que no ocurrencia de un evento, q=0,5

E: error, se considera el 5%; E=0,5

Z: nivel de confianza, para el 95%, Z=1,9

$$n = \frac{900 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(350 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{225}{(899)(0,000650) + (0,25)}$$

$$n = \frac{225}{0.83}$$

$$n = 271.08$$

$$n = 271$$

Muestra

Según la aplicación de la formula estadística nos indica que el tamaño de la muestra es de 271 aficionados, que aportaran con información relevante por medio de las encuestas.

CAPITULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

La programación deportiva radial según los encuestados carece de personal periodísticos especializados en todos los deportes, ya que al momento de cubrir los partidos suelen decir incoherencias y eso es una burla para el aficionado, manifestaron que se debe de desarrollar una guía de buenas practicas enfocada en temática de todos deportes y de esta manera desarrollar una técnica de especialidad dirigida a su profesión.

Para el presente estudio de caso se realizaron dos entrevistas detalladas de la siguiente manera:

a) **Primera entrevista**

Nombre del entrevistado: Jaime Veintimilla

Fecha de entrevista: 10/07/2022

Análisis de la entrevista: indico que el lenguaje utilizado durante las transmisiones deportivas son características de cada audiencia, pero cabe recalcar que no todos los periodistas deportivos cuentan con las capacitaciones constantes para desarrollar su especialidad, es por ello que opina que es de suma importancia que se desarrolle un curso de capacitaciones que ayude a mejorar la calidad de su trabajo y de esta manera satisfacer las necesidades de los aficionados.

b) Segunda entrevista

Nombre del entrevistado: Ariel Caiza

Fecha de entrevista: 11/07/2022

Análisis de la entrevista: dio a conocer que como periodista deportivo es el principal actor para desarrollar este tipo de noticias o transmisiones, ellos se consideran mediadores entre aficionados jugadores y equipo técnico; aquí es donde nace la importancia de desarrollar capacitaciones a manera de guía para mejorar profesionalmente y lograr un impacto positivo con los aficionados.

Análisis sobre las necesidades y exigencias de los aficionados con la narración radial deportiva

Mediante estudio de campo y entrevistas informales realizadas a los aficionados nos indicaron que en la actualidad ciertas emisoras cumplen en un 54% en llenar sus expectativas, además de que existe un poco de falencias al momento de las transmisiones, ya que no todas las emisoras radiales cuentan con profesionales que cuenten con conocimientos en cuanto a todos los deportes en general y no solo uno en específico. Indicándonos que es de suma importancia la creación de una guía de buenas prácticas radiales relacionadas a los deportes y más que todo para llegar a la satisfacción de sus aficionados.

2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)

En la presente investigación se detectaron los siguientes problemas, que mediante análisis de los mismos se pretende plantearles una solución:

- Los aficionados se sienten inconformes con alguna de las emisoras radiales: debido a que los profesionales no cuentan con un programa de capacitaciones dirigidas a desarrollar un conocimiento de calidad para así lograr que los aficionados se sientan conforme con el servicio que ofrecen y llegar a un servicio de calidad.

- Los aficionados se sienten insatisfechos con ciertos términos que utilizan los periodistas deportivos: en este apartado se llegó a la conclusión que no existe un desarrollo de un buen dialecto profesional, es decir que se ve la necesidad de aplicar nuevas técnicas para mejorar esta falencia, por medio de fortalecimiento de conocimientos y practicas dirigidas a la comunicación deportiva.

- Necesidades propias de los periodistas deportivos: existe falta de preparación y de fortalecer conocimientos informativos de todos los deportes, para ellos es necesario que los periodistas se eduquen en temas de dialecto, vocabulario y buena entonación.

- Ausencia de relación periodista – aficionado: la actitud de ciertos periodistas genera desagrado ocasional en el proceso de la transmisión deportiva, es por ello que la mayoría de los aficionados no se sientes incluidos al momento de dar una noticia o comentario.

- Cruce de información Nivel de Instrucción versus satisfacción: se observó que no todos los periodistas se encuentran formados para todas las áreas de transmisiones deportivas, y no todos invierten en prepararse para mejorar la calidad de sus conocimientos.

- Falta de interés por la Gerencia deportiva: La gerencia manifiesta que no ve la necesidad de brindar capacitaciones continuas a los periodistas deportivos, ya que no interesa invertir en aquello.

2.3. Soluciones planteadas

Impartir talleres de educación continua enfocada en temas actualizados sobre el deporte destinadas a los involucrados de las emisoras radiales, las capacitaciones serán desarrolladas por el organismo profesional apropiado, en cooperación con la autoridad, en forma de oradores o materiales.

Dictar cursos de actualización y profesionalización de terminologías deportivas, para así diseñar un modelo de competencias dirigido a satisfacer las necesidades de los aficionados de acuerdo al buen manejo del dialecto profesional

Proponer el uso de un manual de buenas prácticas sobre el dialecto y sus características, amplio vocabulario y entonación adecuada, destinada la orientación los periodistas radiales deportivos por medio de una guía de buenas prácticas comunicacionales.

Desarrollar cursos dictados por profesionales en los cuales se involucren la teoría y la practica para el desarrollo de la calidad en su profesión, para facilitar y mejorar el perfil del periodista deportivo en su narración.

Implementar segmentos de convivencia con los aficionados por medio de eventos sociales, para satisfacer las necesidades de los aficionados y de esta manera expandirse y atraer a nuevos aficionados.

Incentivar a la formación continua mediante nuevos estudios profesionales que fortalezcan sus conocimientos y a la participación en concursos sobre el periodismo deportivo, para de esta manera llegar a un nivel de calidad en su trabajo profesional.

La gerencia debe de incentivar a manera de premios la mejor narración deportiva, de esta manera se busca que cada profesional vea la necesidad de capacitarse continuamente.

2.4.Conclusiones

- Las diferencias halladas por el investigador entre la teoría y la realidad estudiada es que existen diferentes conceptos acerca de los contenidos radiales y su influencia en los aficionados, se puede concluir que los medios radiales construyen escenarios imaginarios para sus aficionados y la falta de conocimientos en todos los ámbitos deportivos generan que no se

puedan entender o que no tengan un poder absoluto en su profesión o en los contenidos radiales que no cumplen con los objetivos del público. Cuando se trata de no poder en los medios radiales deportivos, estamos pensando en el medio donde se desenvuelven en su profesión, los sujetos desarrollan deferentes actitudes, formas de comportamiento y el pensar en sociedad, es decir en dos campos culturales, tanto en la sociedad como en la política que gobiernan dentro del segmento deportiva, son de gran influencia para la manipulación en la línea de los medios o escenarios que prevalecen en el círculo social para satisfacer las diferentes necesidades de los aficionados.

- Los logros hallados por medio de la aplicación de los instrumentos que fueron las entrevistas dirigidas a los representantes o periodistas deportivos manifestaron que existen grandes necesidades y exigencias por parte de los aficionados son muy explícitas como que todo periodista deportivo debe de tener conocimientos de todos los deportes existentes y no solo del fútbol, además existe muy poca capacitación brindada por parte de las emisoras. En otras palabras, las noticias deportivas como medio de alternativa de la comunicación no están involucrada en moldear, influenciar y crear comportamiento asociado a los diferentes temas dentro de los deportes y mucho menos en el uso de la narrativa deportiva como herramienta promotora.

- Se detectaron las siguientes falencias: la violencia, está provocada por aspectos ajenos a la narrativa del deporte, y la violencia y el comportamiento están motivados por el regionalismo, el racismo o los bajos niveles de educación que impiden que los aficionados comprendan el verdadero concepto y significado de la alegría que se vive en la narración deportiva. Se trata de compartir en familia, amigos o simplemente un grupo de personas que van al gimnasio a ver y disfrutar de un espectáculo deportivo, no solo de un espectáculo. Además, los reporteros deportivos en el mercado del área de estudio parecen ser una alternativa a otros medios tradicionales de comunicación. Otra opción aquí son los medios de difusión, que pueden cubrir códigos de comunicación deportiva populares. Están diseñados para responder a las diversas inquietudes de los aficionados. Para el logro del objetivo se propone que se desarrolle una guía de buenas prácticas se pretende cumplir con los objetivos de la investigación por medio del planteamiento de desarrollar capacitaciones destinadas al personal de las emisoras radiales gracias a este se podrá desarrollar una programación acorde a su público objetivo, al interactuar con su audiencia por medio de diferentes actividades que

van a desarrollar, logran manejar la conducta violenta que suelen ser síntomas de unos pocos aficionados.

2.5.Recomendación

•La narraciones radiales deportivas muchas veces influyen en las opiniones con respecto a un equipo deportivo o hacia uno de sus involucrados, es por aquello que se recomienda que todo periodista debe de tener en cuenta que es un eje para mantener la imparcialidad en lo que tenga que ver con los aspectos del juego, mas no inclinarse hacia un tipo de favoritismo y desviar la información; de esta manera se va a evitar que las narraciones deportivas tenga o estén relacionadas a generar la violencia, es recomendable que todo periodista sea más creativo en los términos que utilizan para la narración, dejando a un largo términos informales. Las emisoras deportivas necesitan una formación específica para su especialización, lo que mejorará la audiencia y la gestión. Tienen que conocer a su público, a su audiencia, saber cómo llegaron allí, y si el programa que se está desarrollando es algo que a la gente le gusta o no. Mucha gente lo sabe, pero es necesario trabajar con responsabilidad profesional para que la comunicación sea eficaz y eficiente.

Bibliografía

Anónimo, (2022). “Capitulo II: del Deporte”.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/10115/5/Paredes-Ortiz-Jesus_4.pdf

Anónimo, (2022). “¿Qué debo estudiar para ser comentarista deportivo?”. *Universidad Europea*. <https://universidadeuropea.com/blog/comentarista-deportiva/>

Arroba, T (2022). “La importancia de la identificación de los aficionados en la gestión de los equipos de fútbol profesionales y semiprofesionales de la Comunidad de Madrid”. (Tesis Doctoral). *Repositorio UCAM*.
<http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/5393/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Elementos de la Narración, (2022).
https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual/pluginfile.php/25982/mod_resource/content/0/Unidad_3/Web_Texto_Narrativo/elementos_de_la_narracin.html

Equipo editorial, Etecé (2022). "Comunicación". *Concepto.de*.
<https://concepto.de/comunicacion/>.

León, A. (2020). "MEMORIA TECNICA DE PRODUCTO COMUNICATIVO: PRODUCCION DE UN PROGRAMA DEPORTIVO PARA LA RADIO UNIVERSITARIA HIPER RADIO". *DSPACE UPS*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19110/4/UPS-CT008815.pdf>

Morales, A (2022). "Que es la Comunicación". *Toda Materia: Contenidos escolares*.
<https://www.todamateria.com/que-es-la-comunicacion/>

Pahuacho, A. (2018). "Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y television". *Revista De Comunicación*, 17(1), 114–132.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/34>

Rojas, K. (2017). Análisis del impacto en la opinión pública en redes sociales de la aplicación del derecho de admisión para los aficionados que asisten a los escenarios deportivos en el Ecuador. Estudio de caso: estadio de Liga Deportiva Universitaria". *Repositorio Dspace*.
<http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/15451?locale-attribute=es>

Anónimo (2022). "Aficionado". <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/aficionado>

Anónimo (2022). *MISENTRENAMIENTOS*.
<https://www.misentrenamientosdefutbol.com/diccionario/aficionado>

Zapata, N; Flores, A; Mafla, D. (2021). "Comunicación, deporte y radio. Estudio comparativo de programas radiales Ecuatorianos". *Dialnet Uniroja*.
<https://dialnet.uniroja.es/descarga/articulo/8385910.pdf>

Zacarias, R. (2022). “Lectura 5: Recursos de narración para un cronista deportivo”.
<https://slideplayer.es/slide/170162/>

Anexos

Anexo 1 Encuestas a aficionados

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS AFICIONADOS POR LA NARRACIÓN
DEWPORTIVO RADIAL**

Objetivo:

1. ¿Usted escucha programas que se dedique a la narración de deportes?

SI

NO

2. ¿La radio que sintoniza la programación deportiva leen mensajes de texto de los aficionados?

SI

NO

3. ¿Cree usted que se difunden mensajes por parte de los aficionados con contenido violento en los programas deportivos?

SI

NO

4. ¿De qué manera reacciona usted ante los mensajes de texto ofensivos enviados por otros aficionados que escuchan la Radio?

- Enojo

- Sin importancia

- Frustración

- Gracia

5. En qué nivel cree Ud. que las emisoras radiales desarrollan su trabajo?

Alto

Medio

Bajo

6. ¿Es necesario que se cree una guía de buenas prácticas para la narración deportiva radial y su relación con el criterio de los aficionados?

Si

No

Tal vez

7. ¿Qué temas deben de contener la guía de buenas prácticas para la narración deportiva radial y su relación con el criterio de los aficionados?

Dialecto

Vocabulario

Buena entonación

8. Le parece a usted que en las Narraciones deportivas se utilicen jergas?

Si

No

Anexo 2: evidencia de realización de entrevistas



Entrevista al aficionado. Sr Jaime Veintimilla



Entrevista al aficionado Sr. Ariel Caiza

Anexo 3: Análisis e interpretación de resultados de las encuestas

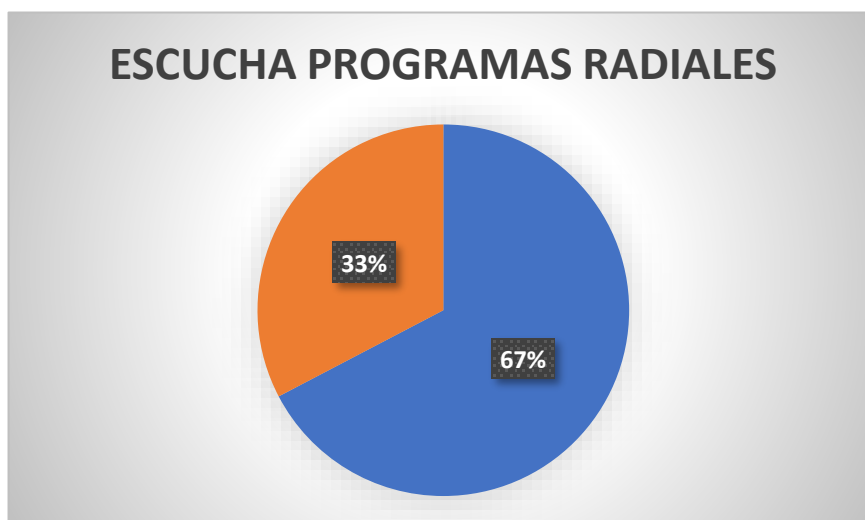
1. ¿Usted escucha programas que se dedique a la narración de deportes?

Tabla 1

ESCUCHA PROGRAMAS RADIALES		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	182	67,33
NO	89	32,67
TOTAL	271	100,00

Elaborado por: Autor

Gráfico 1



Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: mediante las encuestas aplicadas a los aficionados nos indicaron en un 67% que, si escuchan programas radiales dedicados al deporte, mientras que el 33% nos indicaron que no.

2. ¿La radio que sintoniza la programación deportiva leen mensajes que envían los aficionados?

Tabla 2

LEEN NENSAJES DE AFICIONADOS LAS EMISORAS DEPORTIVAS		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	231	85,15
NO	40	14,85
TOTAL	271	100,00

Elaborado por: Autor

Gráfico 2



Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: el 85% de los encuestados nos indicaron que si se leen mensajes que envían los aficionados, mientras que el 15% nos indicaron que no.

3. ¿Cree usted que se difunden mensajes por parte de los aficionados con contenido violento en los programas deportivos?

Tabla 3

SE DIFUNDEN MENSAJES OFENCIVOS POR FARTE DE AFICIONADOS		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	32	11,88
NO	239	88,12
TOTAL	271	100,00

Elaborador por: autor

Gráfico 3



Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: el 88% de los aficionados nos indicaron que no se difunden mensajes ofensivos por parte de la audiencia, mientras que el 12% nos indicaron que sí.

4. ¿De qué manera reacciona usted ante los mensajes de texto ofensivos enviados por otros aficionados que escuchan la Radio?

Tabla 4

REACCION ANTE MENSAJES OFENSIVOS POR OTROS AFICINADOS		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
ENOJO	140	51,49
SIN IMPORTANCIA	21	7,92
FRUSTACION	102	37,62
GRACIA	8	2,97
TOTAL	271	100,00

Elaborado por: Autor

Gráfico 4



Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: la reacción de los aficionados ante mensajes ofensivos por parte de la audiencia nos indicó en un 54% que les da enojo, el 38% frustración, 8% no les toma importancia y el 3% les da gracia.

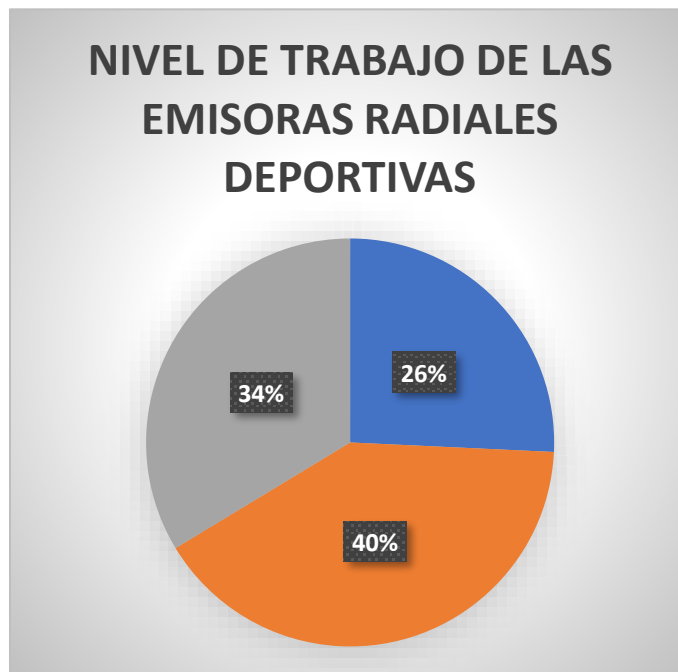
5. En qué nivel cree Ud. que las emisoras radiales deportivas desarrollan su trabajo?

Tabla 5

NIVEL DE TRABAJO DE LAS EMISORAS RADIALES DEPORTIVAS		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
ALTO	70	25,74
MEDIO	110	40,59
BAJO	91	33,66
TOTAL	271	100,00

Elaborado por: Autor

Gráfico 5



Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: la reacción de los aficionados ante mensajes ofensivos por parte de la audiencia nos indicó en un 54% que les da enojo, el 38% frustración, 8% no les toma importancia y el 3% les da gracia.

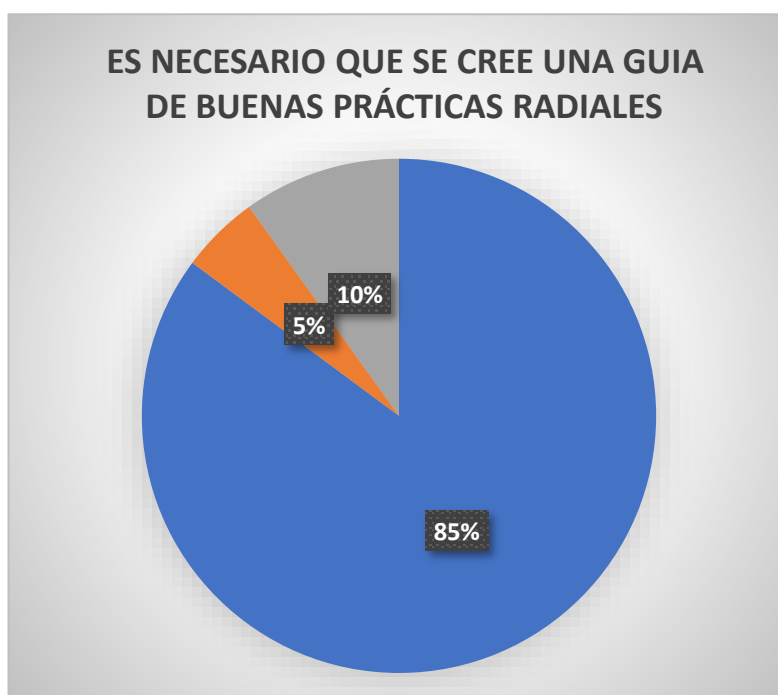
6. ¿Cree usted que es necesario que se cree una guía de buenas prácticas para la narración deportiva radial y su relación con el criterio de los aficionados?

Tabla 6

ES NECESARIO QUE SE CREE UNA GUIA DE BUENAS PRÁCTICAS RADIALES		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
SI	231	85,15
NO	13	4,95
TAL VEZ	27	9,90
TOTAL	271	100,00

Elaborado por: Autor

Gráfico 6



Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: según los encuestados en un 85% si es necesario crear una guía de buenas prácticas para la narración radial deportiva, mientras que el 10% nos indicó que tal vez y un 5% que no es necesario.

7. ¿Qué temas deben de contener la guía de buenas prácticas para la narración deportiva radial y su relación con el criterio de los aficionados?

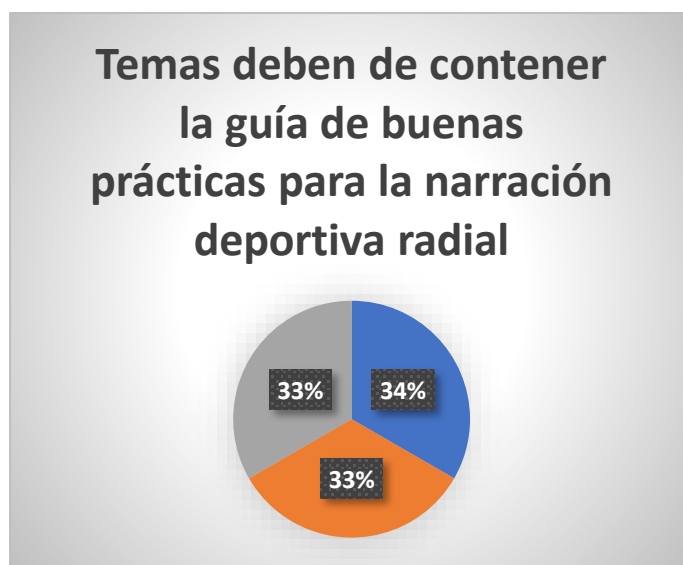
Tabla 7

Temas deben de contener la guía de buenas prácticas para la narración deportiva radial

CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE
DIALECTO	271	100,00
VOCABULARIO	271	100,00
BUENA ENTONACION	271	100,00

Elaborado por: Autor

Gráfico 7



Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: mediante las encuestas nos indicaron que la guía debe de contener en un 100% todos los temas mencionados: dialecto, vocabulario claro y buena entonación para la narración radial deportiva.

8. Le parece a usted que en las Narraciones deportivas se utilicen jergas?

Le parece a usted que en las Narraciones deportivas se utilicen jergas		
CONCEPTO	RESULTADOS	PORCENTAJE

SI	24	8,91
NO	247	91,09
TOTAL	271	100,00

Tabla 8

Elaborado por: Autor

Gráfico 8



Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: en un 91% de los encuestados nos indicaron que no les gusta que se utilicen jergas en las narraciones radiales y el 9% indicaron que si les parece.