



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA PARA PROMOCIONAR
LA CULTURA MONTUVIA EN EL CANTÓN JUJAN. AÑO 2022**

AUTOR:

PLUA BERMEO JOSUE DANIEL

TUTORA:

JADAN SOLIS PATRICIA YAJARIA

QUEVEDO- SEPTIEMBRE/2022

RESUMEN

La historia del Ecuador es tan grande porque se han identificado mestizos blancos indígenas y afroecuatorianos sin embargo se han abierto pasó un grupo etnia llamada pueblo montuvio los que son el motor fundamental del país nos proveen del arroz y muchos más alimentos agrícolas.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto de la comunicación transmedia para promocionar la cultura montuvia en el cantón Jujan. La modalidad de la investigación es deductivo y cualitativo asimismo se aplicó investigaciones tales como exploratoria, descriptiva y bibliográfica, también se aplicó la técnica de la encuesta con un instrumento de 5 preguntas de elección múltiples, el cual permitió adquirir y recopilar una amplia información para nuestra investigación.

Cabe mencionar que por medio de las encuestas aplicadas de focus Group, se determinó las diferentes problemáticas y llegando a la creación de una plataforma digital llamada Facebook donde se tratara resaltar la cultura montuvia del cantón Jujan.

Palabras claves: impacto, cultura montuvia, comunicación transmedia

ABSTRAC

The history of Ecuador is so great because white indigenous and Afro-Ecuadorian mestizos have been identified; however, an ethnic group called the Montuvia people have opened up, which are the fundamental engine of the country, they provide us with rice and many other agricultural foods

The objective of this research is to analyze the impact of transmedia communication to promote the Montuvio culture in the Jujan canton. The research modality is deductive and qualitative, research such as exploratory, descriptive and bibliographical was also applied, the survey technique was also applied with an instrument of 5 multiple choice questions, which allowed acquiring and collecting extensive information for our research. research.

It is worth mentioning that through the applied surveys of the focus group, the different problems were determined and reaching the creation of a digital platform called Facebook where the montubia culture of the Jujan canton was highlighted.

Keywords: impact, montuvia culture, transmedia communication

ÍNDICE

CARATULA.....	i
RESUMEN.....	ii
ABSTRAC.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Formulación del problema.....	2
1.4. Justificación.....	3
1.5. Objetivo.....	4
1.6. Sustento teórico.....	4
1.7. Metodología de la investigación.....	12
CAPÍTULO II.....	14
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1. Situaciones detectadas.....	14
2.2. Soluciones planteadas.....	15
2.3. Conclusiones.....	16
2.4. Recomendaciones.....	17
BIBLIOGRAFÍA.....	23

INTRODUCCIÓN

Los ecuatorianos históricamente han sido identificados principalmente como mestizos, blancos, indígenas y afroecuatorianos, sin embargo, hay una región que ha ganado terreno en el activismo político, en lo social y cultural, de gran valor en el país este grupo que ha recuperado su identidad y reclamado sus derechos es el pueblo montuvio. Ellos en la historia del Ecuador son de gran importancia, siendo un pueblo representante en el desarrollo económico y agrícola del país.

Jalón de Torbay (2017) señala que Montuvio forma parte de un grupo de personas cuyos rasgos son muy valorados por quienes los comparten, pues el Montuvio es intrínsecamente jovial, jovial, conversador y muy sociable, además es trabajador, acostumbrado al trabajo duro, requerido por los deberes del campo. Los montuvios son una población rural, típica de la costa ecuatoriana, el cual caracteriza por su distintiva forma de hablar, por su enorme patrimonio cultural y sus maravillosas tradiciones.

El pueblo de Montuvio es una zona residencial rural, típica de la costa ecuatorianos. Se caracteriza por su peculiar manera de hablar, por su enorme patrimonio cultural y sus maravillosas tradiciones que hoy en día está haciendo olvidada hasta de dónde nace el nombre Alfredo Baquerizo Moreno "Jujan". Y recordar la famosa frase del poeta y filósofo español Jorge Agustín Nicolás Ruiz "Quien no conoce su historia está condenado a repetirla". Para fundamentar esta teoría, utilizamos la investigación y la información bibliográfica como herramienta para generar conceptos que permitan la comprensión del tema de estudio, así como soluciones para mostrar la situación identificada y extraer conclusiones en el análisis que propondré.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Impacto de la comunicación transmedia para promocionar la cultura montuvia en el cantón Jujan. Año 2022

1.2. Planteamiento del problema

¿Cuál es el impacto de la comunicación transmedia para promocionar la cultura montuvia en el cantón Jujan. Año 2022?

1.3. Formulación del problema

Los medios de comunicación transmedia actual en el Cantón Jujan, no cuenta ni pública, de manera uniforme y justa, toda la riqueza que los montuvios locales tienen para ofrecer en el ámbito cultural, tanto a propios como a extranjeros. Con el tiempo, los ciudadanos han perdido sus costumbres y tradiciones, y el verdadero significado de ser montuvio. La fuente de información cultural está disminuyendo, la gente ha perdido en gran medida su conocimiento cultural de cómo era Jujan, cuando se celebraban las mejores corridas de toros y demás actividades montuvias que era para engalanar los festivales.

1.4. Justificación

La presente investigación se enfoca en analizar el impacto de la comunicación transmedia para promover la cultura montuvia en el cantón Jujan debido a las nuevas tecnologías y el desinterés de la gente, no saben ni aceptan el reconocimiento de la importancia de sus orígenes y tradiciones. Los montuvios se pueden observar en su vida cotidiana mientras realizan sus actividades cotidianas, muy parecidas a las tradiciones que han tenido durante décadas y por ende llaman el interés de personas que ven algo distinto. Este tipo de tradición y cultura es de suma importancia, porque al cumplir con nuestra propia identidad nos convertimos en algo diferente a los demás, pero muchas veces nos escondemos detrás de actitudes y comportamientos o situaciones sociales.

Con la realización del estudio de caso, se podrá plantear un diseño de proyecto a través de la plataforma Facebook con difusión de información netamente cultural, donde se expondría más etnias montuvas del cantón con el fin de recuperar esas costumbres que poco a poco se han ido desapareciendo el dialecto la educación su fiesta o vestimenta, por lo tanto, los únicos beneficiarios directos serán los habitantes del cantón Jujan donde se llevan a cabo estas exhibiciones montuvas.

1.5. Objetivo

Analizar el impacto de la comunicación transmedia para promocionar la cultura montuvia en el cantón Jujan. Año 2022

1.6. Sustento teórico

Comunicación Transmedia

La comunicación transmedia consiste en narrar una historia en diversas plataformas conservando la esencia y la coherencia del relato, de igual manera esta técnica enriquece la narración porque los usuarios pueden participar en su desarrollo interactuando y aportando elementos desde sus conocimientos y experiencias. (Aguilar, 2017)

Considero que en la comunicación transmedia, las historias se cuentan a través de múltiples canales y plataformas y se enriquecen al compartir en red. Consiste no sólo en repetir la historia, sino en difundirla de forma que cada medio aporte un elemento diferente. Esto se traduce en la creación y difusión de nuevos y nuevos formatos. Las importantes aportaciones realizadas a través de la interacción ciudadana son, por tanto, muy relevantes. De esta forma, las marcas no solo consiguen un mayor engagement con los destinatarios iniciales de su comportamiento comunicativo, sino que se convierten en auténticos declarantes de sus productos y servicios.

Redes sociales

Una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. **(Boyd, 2017)**

La cultura montuvia

La cultura montubia es una identidad regional que empieza a surgir a partir de la colonia, en plena explotación cacaotera, producto de la mezcla de las sociedades nativas del litoral y serranía con esclavos negros, españoles (principalmente andaluces), criollos y mestizos de aquella época. En la actual Constitución de la República (Art. 56) se reconoce los derechos del pueblo montubio, el cual se autodefinió como tal, mediante decreto ejecutivo No. 1.394, el 30 de marzo del 2001, por constituir una etnia social que comparten las mismas creencias, tradiciones, costumbres, normas, formas de pensar y habla popular. **(Ecuador, 2016)**

Desde mi perspectiva el Montuvio tiene su propia cultura y su estilo de vida es diferente al de otras etnias. La cultura Montuvia es conocida por ser la más trabajadora en nuestra sociedad para proteger la producción desde el amanecer hasta el atardecer, y gracias a ellos el Ecuador es uno de los primeros países exportadores en productos tales como arroz, cacao, caña de azúcar, banano entre otros.

Pueblo Montuvio

“El pueblo Montuvio es un grupo autodefinido de individuos organizados como Montubio, con características propias de las regiones costeras y subtropicales, que se presentan naturalmente como una unidad social orgánica, con un espíritu común y se dan ideales y tiene la formación de la naturaleza y cultura." (**Historicidad Cultura Montuvia, 2017**)

(**Gavilanes-Yanes, 2017**) Dan un perfil de Montuvio y lo señalan:

Los hombres de Montuvios son trabajadores, leales, respetuosos y orgullosos de sus raíces.

Es un hombre sencillo, valorado, entusiasta, respetuoso de la naturaleza, solidario con los animales que le ayudan en su trabajo, alegre, y le llaman el "saludador". Conocido como "El Mono", es experto en empuñar un hacha y experto en trepar árboles, y está celoso de su reputación como un hombre muy espontáneo y concienzudo. Como vive libremente con su esposa, no existe relación matrimonial y toda la familia trabaja en la finca. (p.15)

Sobre la relevancia que tiene la mujer montuvia en su vida cotidiana expresan lo siguiente

Jalón de Torbay (2017) expresa que: Es una poderosa ayuda en cualquier trabajo en que el marido necesite ayuda, y se puede encontrar en plantaciones de arroz, por ejemplo, dedicadas a la crianza de ganado, mucha en esa cantidad se usa para consumo, otra parte es para renta. Las granjas más populares son pollo, cerdo, pato. (pág. 735).

Perdida de la identidad Montuvia

La relación tradicional entre los seres humanos y la naturaleza está siendo interrumpida por el advenimiento de la tecnología y la pérdida de los valores familiares. Muchas comunidades tradicionales que viven en armonía con la naturaleza tienden a devolver lo que la naturaleza les ha dado. Las tribus de las montañas se identifican con la tierra en la que viven, la tierra de sus antepasados. Los Montuvios, su producción agrícola, su cosmovisión se ven afectados por las ingratas consecuencias de las autoridades, que muchas veces son marginadas por falta de representación, por ser consideradas una minoría. (Morla, 2017)

Recuperar las costumbres y tradiciones Montuvias

Desde otro punto de vista considero lo siguiente:

A pesar de que nuestra constitución expresa la responsabilidad del estado ecuatoriano de proteger y promover la cultura montuvia, nadie puede prohibirles que cambien su estilo de vida y adopten nuevas costumbres, por lo que es poco lo que se puede hacer, por lo que los estados deben asegurar y facilitar, a través de estímulos e incentivos, a aquellas e instituciones que promuevan, apoyen, desarrollen o financien programas, programas y actividades culturales en el país. Debe enfatizarse el desarrollo armónico de las personas, ya sean miembros del sector público o actores privados.

Situación Actual:

Presentan diferentes problemáticas bajo distintos aspectos como:

-Educación: Los niños Montuvios en edad escolar no cuentan con la educación inicial necesaria, 3 de cada 5 escuelas son docentes. Los maestros no están completamente capacitados. La infraestructura escolar es débil. Equipo básico insuficiente.

- Salud: La cobertura de los servicios de salud es baja, 5 de cada 10 niños tienen desnutrición crónica, 3 de cada 10 niños tienen enfermedad respiratoria aguda, 1 de cada 10 niños 7 niños con parásitos.

- Vivienda: 8 de cada 10 casas son de mimbre y madera o de construcción mixta y no tienen más de 2 habitaciones (hacinamiento). Los habitantes de Montuvio no pueden acceder a los planes de vivienda debido a los altos costos.

- Nivel de ingresos: las familias de Montuvia sobreviven con un ingreso medio de \$300.00 por mes. (Morla, 2017)

Lenguaje

Por su espontaneidad y naturalidad a la hora de iniciar el diálogo, Montuvios tiene un vocabulario fluido, rápido, ya veces incluso incomprensible, por la rapidez con que se expresa. La lengua o "jablao montuvio" es la construcción sociolingüística del medio rural geográfico en el que practican sus actividades agrícolas, y en estas expresiones orales aún pervive lo arcaico, vulgar, bárbaro de la lengua castiza. Porque no sienten que se están ajustando a las reglas del lenguaje y la gramática. Lo que destaca de la lengua montuvia es que conserva las narraciones

amorfas, los proverbios y las frases nacidas de la comprensión de una forma de vida como modismos que no necesitan ser reevaluados y suprimidos. **(Dialecto, 2018)**

Aculturamiento

Debido a los problemas socioeconómicos del país, muchos miembros de la comunidad Montuvia han cruzado la frontera hacia las grandes ciudades, enfrentando severos problemas culturales, sociales y económicos que provocan un choque cultural. y aculturación, en la que personas o grupos de personas adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de su propia cultura, como resultado de este fenómeno migratorio. **(Morla, 2017)**

Economía

Se dedican principalmente a la agricultura, la ganadería y la elaboración de artesanías en paja toquilla, especialmente sombreros y otros materiales como la cerámica. Fundas de asientos y muebles. Su principal actividad es la agricultura, exportan cacao, café, arroz y banano. **(Perfil, 2018)**

Aspectos Espirituales

Los montuvios son católicos sin mezclar sus propias doctrinas mitológicas. Por ejemplo, en estos pueblos se han convertido en constitucionales ciertas ceremonias con la participación de

santeros y curanderos que curan a los enfermos, continuando la historia del uso de los vegetales medicinales. **(Morla, 2017)**

Viviendas

Las viviendas de los montuvios muchas veces se construían de bejuco y consistían en vigas de unos dos metros de largo para sostener las casas, esto se debía a que las zonas donde vivían eran más propensas a inundarse, además de que hay animales que existen en esa zona que puede atacar a los montuvios por la noche cuando duermen. Descansa sobre postes de madera, revestimiento de bambú y un techo de palma para proteger a los animales que se arrastran. **(Martinez, Febrero)**

Fiestas

El rodeo Montuvio es una de las pocas tradiciones que aún se conservan en Jujan y permiten al hombre de campo conocer sus costumbres, su apariencia y alegría. Cada año el 12 de octubre, día de la raza, en este día se vive un ambiente festivo en el cantón, por lo que el rodeo montuvio es una sana competencia entre los dueños y trabajadores de sus haciendas. Tratan con jinetes calificados y también exhiben sus mejores caballos y yeguas.

Vestimenta

La vestimenta montuvia tienen una forma holgada para el clima. Visten camisetas abiertas, shorts, gorras para los días de mucho sol que vive esta zona y el imprescindible machete para llevar siempre en caso de emergencia. En cuanto a las mujeres, se las puede ver luciendo amplias faldas con coloridos estampados florales y blusas aladas hasta el ombligo y descalzas. un machete cuando trabajaba en el campo. **(Buenas Tareas, 2018)**

Alimentación de los Montuvios:

Su Gastronomía: Es a base de plátano, yuca y pescado. Los alimentos de Montuvio conservan características indias, hispánicas y africanas que intervienen en la selección y elaboración de los platos más populares. Conserva de la mesa aborigen como el pan, los tamales, las humitas y el muchin se envuelven en hojas y se cuecen al vapor o al carbón. **(Morla, 2017)**

Amorfinos

Los amorfinos es parte de la cultura ecuatoriana y es una rima popular utilizada para expresar amor, humor o sátira. amorfinos es rimado no solo por montuvios, sino también por otros representantes de la poesía costeña popular. La riqueza de su lenguaje se refleja en los complejos procesos que utilizan los poetas populares para componer y rimar sus poemas. **(Mendoza Vera & Carrión Mielles, 2021)**

1.7. Metodología de la investigación

La metodología utilizada en este trabajo tiene como objetivo recopilar información relevante y oportuna para lograr los objetivos del tema de investigación y obtener resultados confiables para sacar conclusiones y sugerir recomendaciones.

Tipos de investigación

Investigación Exploratoria

Es una de las principales investigaciones, se basa en observar el tema de estudio, analizar las posibles variables que formaran parte de la investigación cuando se tiene una idea clara del estudio a tratar.

Investigación Descriptiva

Se utilizó para detallar en forma clara y precisa el objeto de estudio, sus características y descripción de variables en la fundamentación teórica de los conceptos más relevantes para la investigación.

Investigación Bibliográfica

Esta investigación se utilizó como sustento para la documentación bibliográfica del tema, donde se exploró documentos y bibliografías con el objetivo de conocer, profundizar y ampliar conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre la comunicación transmedia para promocionar la cultura montuvia.

Modalidad de la investigación

Método deductivo

Se utilizó el método deductivo para obtener una idea clara y resultados en base a la lógica a través de la encuesta realizadas para el estudio de caso.

Método Cualitativo

Este método nos ayudó a proporcionar información desde el punto de vista de varios autores y obtener teorías desde una perspectiva holística y objetiva. Se basa en la recolección de datos para mejorar las preguntas de investigación o generar nuevas interrogantes en el proceso del tema de estudio.

Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas aplicadas en esta investigación fueron la de la observación, la cual permite visualizar los hechos y ayudará al desarrollo de este trabajo, que a su vez la técnica de focus Group permitirá adquirir y recopilar una amplia información para nuestra investigación, por parte de algunos ciudadanos. En el proceso de mi encuesta reuni a un grupo de personas donde se realizó a 20 padres de familia. Toda la información recopilada fué captadas en fotografías, las respuestas anotadas y toda la información se utilizó para esta investigación.

CAPÍTULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Situaciones detectadas

Entre formulación de proyectos se abrió paso para poner al presente la falta de contenidos en los programas que se difunden en el cantón mismo con el paso del tiempo de los habitantes de etnia montuvia han ido dejando sus costumbres y tradiciones algo que el montuvio antiguo tiene muy presente.

Se denominan así mismos como personas humildes y trabajadoras. Aparte para determinar Cuál es el impacto que tienen los medios de comunicación transmedia primero debemos tener en mente. A qué nos referimos con comunicación transmedia a esto lo definimos como las fuentes que emiten transmisiones noticias narraciones donde los espectadores desempeñan un rol muy importante en este caso tendremos como base las redes sociales un tipo de bloque informativo subido a plataformas como Facebook donde se expondría mucho más sobre las etnias montuvas del cantón por lo consiguiente debemos deducir que para promocionar la cultura montuvia se debe llevar a cabo la realización de contenido cultural con el fin de recuperar esas costumbres que poco a poco se han ido perdiendo el dialecto la educación su fiesta o vestimenta todo esto mediante la elaboración del Focus Group y el desarrollo de las preguntas a los habitantes del cantón Jujan.

Se pudo analizar que la mayor parte de los habitantes de etnias montubias utilizan sus costumbres como fuente de ingresos debido a qué la mayor parte de ellos usan sus vestimentas y costumbres para exhibiciones.

2.2. Soluciones planteadas

Los métodos utilizados en esta investigación nos dan a conocer un poco más sobre la cultura montuvia tales como sus costumbres que nos enseñan valores y tradiciones propias de ellos como lo es el conocido rodeo montuvio donde compiten y exigen riesgos que ellos lo hacen ver impresionantes, todo esto se ha ido perdiendo debido a que las nuevas generaciones ya no se muestran como tal un orgulloso montuvio del Ecuador realizando las encuestas respectivas mediante grupos de personas y realizando preguntas para saber que conocimiento tienen sobre los programas en contenido cultural específicamente de etnias montuvias se observó una escasez muy grande en contenido étnico montuvio en los diferentes medios de comunicación transmedia del cantón no realizan entrevistas o reportajes donde se conozca a fondo al pueblo montuvio. Cuál es el impacto de la comunicación transmedia para promocionar la cultura montuvia en el cantón Jujan donde se muestra las siguientes respuestas del primer grupo reunido se pudo observar que el 95% de las de los encuestados aclaran que si tienen el conocimiento de lo que es la cultura montuvia entre ellos José Rodríguez padre de familia agricultor montubio nos dijo que él está orgulloso de ser llamado montuvio al contrario que Ana Monserrat madre de familia que fue encuestada en otro grupo y que asegura que no tiene conocimiento necesario sobre las etnias montuvias del cantón otra de las interrogantes fue que si se considera usted como miembro de la cultura montuvia que 90% de los encuestados dijeron que sí se consideran miembros de las culturas montuvias entre ellos Carlos Pérez y Rosa Almeida residentes del recinto.

Me moví hasta los campos montuvios del cantón Jujan para seguir con mis encuestas llegué hasta la Providencia un recinto muy conocido del cantón, se podía apreciar hombres

trabajando mujeres desde temprana edad llevando baldes de agua a sus casas y madres cocinando, en las encuestas realizadas nos revela que el 85% de las personas encuestadas consideran que los que las costumbres montuvias no deben perderse como lo es el caso de Cristian Solórzano ciudadano montuvio del recinto “la Providencia” pudo acotar que él nació y creció en dicho recinto y para él ha sido un verdadero orgullo el ser llamado montuvio, claro está que el 86% de los encuestados aseguraron que los que los cambios entre el Siglo XXI inciden de muchas maneras en la pérdida de las costumbres montuvias en del cantón Jujan. Ya los jóvenes que van creciendo se dejan llevar por la moda y perdieron cambiar sus vestimentas y dejar atrás los sombreros y botas.

2.3. Conclusiones

En la definición del tema de estudio tenemos como variable el conocer “Qué impacto tiene la comunicación transmedia para promocionar la cultura montuvia en el cantón Jujan” , por lo cual se llevó a cabo la realización de la investigación podemos analizar que todos los métodos aprendidos tuvo un gran realce en nuestro tema se busca hallar opciones para identificar que los habitantes del cantón Jujan puedan visualizar nuestros proyectos de investigación y las herramientas utilizadas para la elaboración de encuestas y la creación de contenido cultural montuvio qué será emitido para todas los habitantes del cantón todo esto lleva de la mano con la teoría una de las diferencias que se pudo encontrar fue que existen un déficit de programas de contenido cultural en el cantón, incluso utilizar este tipo de programa para incentivar a los habitantes recatar más sobre su cultura montuvia aunque la realidad de este sería el método de otro estudio.

Los logros que obtuve fue conocer un poco más de esta agradable cultura degustar de sus deliciosas comidas como la fritada y disfrutar de sus costumbres realizando las encuestas pude compartir junto a ellos experiencias, a todo esto quisiera acotar que mi tema de investigación fue analizar el impacto que tiene la comunicación transmedia como herramienta principal la plataforma Facebook considero esto como lo más destacado al incentivar por medio de este sitio web a conocer un poco más sobre la etnia montuvia del cantón Jujan.

2.4. Recomendaciones

Se realizará publicidades y así incentivar a la ciudadanía en general para el partícipe de diferentes eventos de contenido cultural, el cual será transmitido en vivo por medio de plataformas virtuales como Facebook. Por lo tanto, se recomienda contar con una serie de entrevistas al público en general que se encuentre asistiendo a estas integraciones culturales y todo los reels recopilados se hará un video que subiré a mi blog.

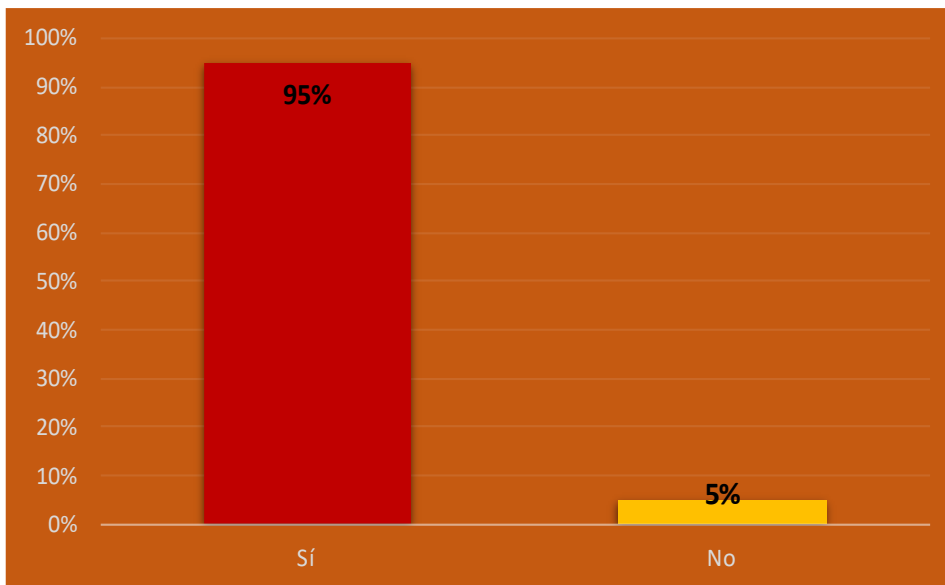
Seré partícipe de reuniones en las parroquias montuvia del cantón y por medio de estos recintos de etnia montuvia será grupos donde realizaré entrevistas cortas que serán para impartir sus conocimientos con todos los que visualizan dichas plataformas digitales.

Se incentiva a poner en práctica las tradiciones montuvias como son los rodeos, peleas de gallos y hasta fútbol de féminas dónde el alcalde o alcaldesa del cantón realizan los torneos de indor y fútbol donde habitantes de etnias montuvias hacen cabalgatas y se degusta la rica fritada que es muy común en dichas fiestas montuvias.

Tabulación e interpretación de resultados:

1. Conoce usted ¿Qué es la cultura montuvia?

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Siempre	95	95%
Nunca	5	5%
Total	100	100%



Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Elaborado: Plua Bermeo Daniel

Análisis: Según las encuestas realizadas se llega a la conclusión del 95% de los encuestados Afirma conocer la cultura montuvia mientras el 5% de los encuestados afirman no tener mucho conocimiento

2. Se considera usted como miembro de la Cultura Montuvia.?

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Siempre	90	90%
Nunca	10	10%
Rara vez	0%	0%
Nunca	0%	0%
Total	100	100%



Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Elaborado: Plua Bermeo Daniel

Análisis: Según el análisis se lleva a la conclusión que el 90% de los encuestados se consideran miembros de la cultura montuvia mientras el 10% afirma que no.

3. Conoce usted ¿Qué es la comunicación transmedia?

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Sí	70	70%
No	30	30%
Talvez	0%	0%
Total	100	100%



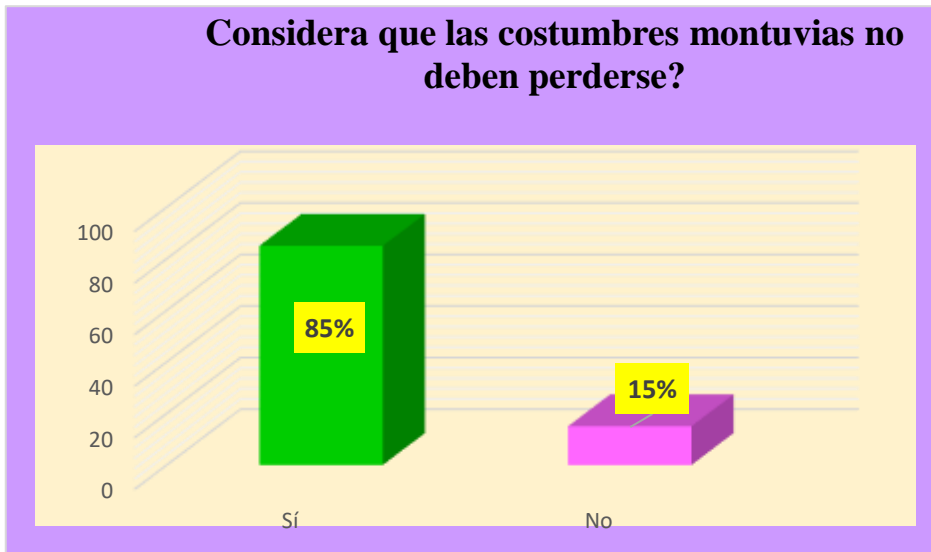
Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Elaborado: Plua Bermeo Daniel

Análisis: Se llega al análisis que el 70% de los encuestados tienen conocimiento sobre la comunicación transmedia por lo contrario el 30% asegura que no tienen algún conocimiento como tal.

4. Considera que las costumbres montuvias no deben perderse?

Respuestas	Frecuencias	Porcentaje
Sí	85	85%
No	15	15%
talvez	0%	0%
Casi nunca	0%	0%
Total	100	100%



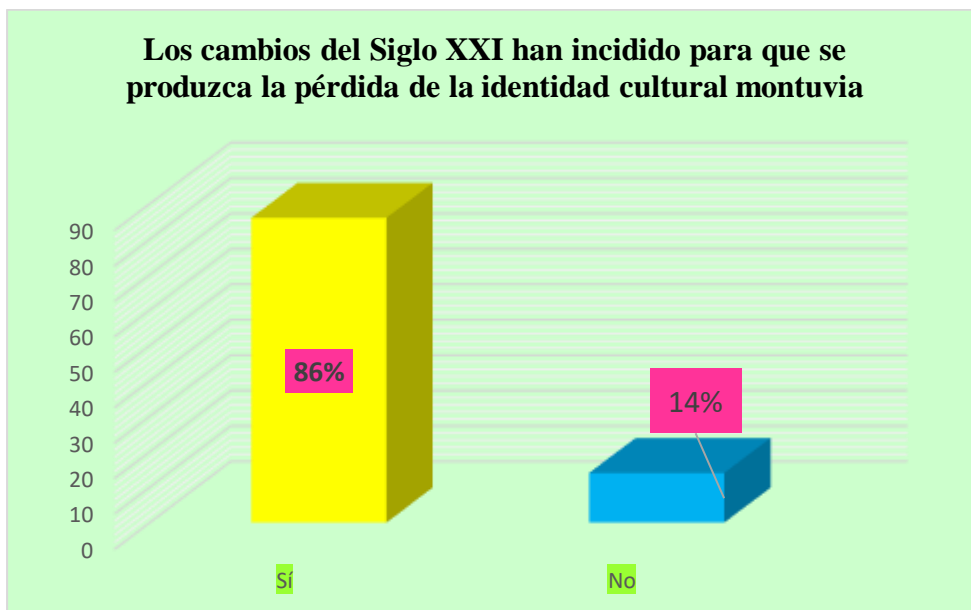
Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Elaborado: Plua Bermeo Daniel

Análisis: Según el análisis de encuestas el 85% del grupo consideran que no deben perderse las costumbres montuvias mientras el 15% aclara que no tiene algún tipo de importancia para ellos.

5. Considera usted que los cambios del Siglo XXI han incidido para que se produzca la pérdida de la identidad cultural montuvia?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	86	86%
No	14	14%
Total	100	100%



Fuente: tomado de los resultados de las encuestas.

Elaborado: Plua Bermeo Daniel

Análisis: Según el análisis obtenido el 86% declara que los cambios inciden de manera influyentes en la etnia montuvia a lo que el 14% clara que no ha sido influyente.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, C. P. (19 de 12 de 2017). Entreperiodistas. Obtenido de <http://www.entreperiodistas.com/comunicacion-transmedia-la-narracion-expandida/>

Alicia, M., & De Torbay, J. (Julio de 2017). La cultura montuvia y sus tradiciones: aporte para el turismo rural en la costa ecuatoriana. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montuvia-y-sus-tradiciones.pdf>

Boyd, D. M. (2017). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. Obtenido de <https://www.socialcapitalgateway.org/content/paper/boyd-d-m-ellison-n-b-2007-social-network-sites-definition-history-and-scholarship-jour>

Buenas Tareas. (2018). CULTURA MONTUVIA DEL ECUADOR, Páginas: 12.

Dialecto. (01 de Enero de 2018). Obtenido de wixsite: <https://tanyapugap88.wixsite.com/turismo/post/dialecto>

Ecuador, M. (04 de 11 de 2016). Montubios: uno de los pueblos más representativos de la Costa ecuatoriana. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2016/04/11/montubios-pueblos-mas-representativos-costa-ecuadoriana.html>

El Informativo Agrícola. (Enero de 2017). Obtenido de
<http://keikolopez.blogspot.com/2017/01/montuvios.html>

Gavilanes-Yanes, P. R.-B.-C.-M. (2017). Una mirada al contexto social, cultural, legal y económico del campesino. Obtenido de Universidad Estatal de Milagro. Milagro, Guayas, Ecuador: Ediciones Holguín : Obtenido de
<http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/3846>

Historicidad Cultura Montuvia. (2017). Revista, El Agro sirviendo al desarrollo agroindustrial, 33-39.

Jalón de Torbay, A. (2017). La cultura montuvia y sus tradiciones: Aporte para el turismo rural en la costa Ecuatoriana. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montuvia-y-sus-tradiciones.pdf>

Martinez, D. (Febrero). Scribd. Montuvios No 4, 20. Obtenido de Montubios No 4:
<https://es.scribd.com/document/556932864/MONTUVIOS-NO-4>

Mendoza Vera, J. E., & Carrión Mieles, J. E. (2021). El amorfino y su incidencia en la construcción de la identidad cultural manabita en los centros educativos de la ciudad de Portoviejo. Revista San Gregorio, vol.1 no.47 .

Perfil, V. (05 de Agosto de 2018). Blogspot.com. Obtenido de
<https://rutacentrohistorico.blogspot.com/2018/08/grupos-etnicos-del-ecuador.html>

ANEXOS

Encuesta aplicada

1. Conoce usted ¿Qué es la cultura montuvia?

Si

Nunca

2. Se considera usted como miembro de la Cultura Montuvia.?

Siempre

Nunca

Rara vez

Nunca

3. Conoce usted ¿Qué es la comunicación transmedia?

Si

No

Talvez

4. Considera que las costumbres montuvias no deben perderse?

Si

Talvez

No

Casi nunca

5. Considera usted que los cambios del Siglo XXI han incidido para que se produzca la pérdida de la identidad cultural montuvia?

Si

No

Fotografías relacionado a la cultura montuvia del Cantón Jujan





