



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS DEL IDIOMA INGLÉS Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN
PROFESIONAL INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.**

AUTOR:

AREVALO PRADO SANTIAGO

DOCENTE TUTOR:

Lcdo. AURIA BURGOS BLANCA ARACELI. Dra.

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

2022

RESUMEN

El presente trabajo investigativo nace de la finalidad de conocer y realizar un análisis sobre la influencia que el idioma inglés tiene en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

Para determinar el objetivo planteado se elaboró una encuesta la cual comprendía de un total de 10 preguntas, siendo dirigido a los estudiantes antes mencionados y así lograr analizar la influencia del idioma inglés sobre la formación profesional integral además de determinar el nivel de conocimiento que estos tengan.

Para dar solución a la problemática existente se proponen posibles técnicas de aprendizaje tales como el incremento de la tecnología para llamar más la atención de los jóvenes e incrementar horas de prácticas las cuales harán que los estudiantes día a día sean más profesionales en el tema.

Palabras clave: Conocimiento, aprendizaje, formación, profesional

ABSTRACT

The present investigative work is born from the purpose of knowing and carrying out an analysis of the influence that the English language has on the comprehensive professional training of the students of the Social Communication career at the Technical University of Babahoyo Extension Quevedo.

To determine the stated objective, a survey was elaborated which included a total of 10 questions, being directed to the aforementioned students and thus being able to analyze the influence of the English language on comprehensive professional training in addition to determining the level of knowledge that they have. .

To solve the existing problem, possible learning techniques are proposed, such as the increase in technology to attract more attention from young people and increase hours of practice which will make students more professional on the subject every day.

Keywords: Knowledge, learning, training, professional

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT	ii
INDICE GENERAL.....	iv
INDICE DE TABLAS.....	vi
INDICE DE GRÁFICOS.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO I DEL PROBLEMA	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	4
1.2.1. Contexto Internacional	4
1.2.2. Contexto Nacional	5
1.2.3. Contexto Local.....	6
1.2.4. Contexto Institucional.....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.4.1. Problema General	8
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.7.1. Objetivo General	11
1.7.2. Objetivos Específicos.....	11
2. CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....	12
2.1. MARCO TEORICO	12
2.1.1. Marco conceptual	12
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	35
2.1.3. Postura Teórica	37
2.2. HIPÓTESIS	38
2.2.1. Hipótesis General	38
2.2.2. Subhipótesis o derivadas.....	38
2.2.3. Variable.....	38
3. CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	39

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.2.1. Enfoque cualitativo	39
3.2.2. Enfoque cuantitativo	39
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.3.1. Evaluativa	40
3.4. MÉTODOS Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	40
3.4.1. Métodos	40
3.4.2. Técnica	41
3.4.3. Instrumento.....	41
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
3.5.1. Población	42
3.5.2. Muestra	42
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1. Conclusiones General y Específicas.....	62
5.1.1. Conclusión General	62
5.1.2. Conclusiones Específicas.....	62
5.2. Recomendaciones General y Específicas.....	63
5.2.1. Recomendación General	63
5.2.2. Recomendaciones Generales	63
6. CAPÍTULO VI.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	64
6.1. PROPUESTA.....	64
6.1.1. Alternativa obtenida	64
6.1.2. Alcance de la alternativa.....	64
6.1.3. Antecedentes	65
6.1.4. JUSTIFICACIÓN	65
6.1.5. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	66
6.1.6. Conclusión.....	67
6.1.7. Recomendaciones	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Importancia de la asignatura inglés	44
Tabla 2:Frecuencia de utilizar el idioma	45
Tabla 3:Técnicas adecuadas	46
Tabla 4:Conocimiento del idioma inglés.....	47

Tabla 5: Aspectos con falencias	48
Tabla 6: Aspectos importantes	49
Tabla 7: Habilidades	50
Tabla 8: Plataformas de internet	51
Tabla 9: Conocimiento del idioma inglés	52
Tabla 10: Incremento de horas de práctica	53
Tabla 11: Forma de trabajo a los alumnos	54
Tabla 12: Curso de conversación	55
Tabla 13: Conocimiento y desenvolvimiento	56
Tabla 14: Aspectos de refuerzo	57
Tabla 15: Herramientas de ayuda	58
Tabla 16: Horas de aprendizaje	59
Tabla 17: Implementación de tecnología	60
Tabla 18: Aspectos importantes	61

INDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Importancia de la signatura inglés	44
Ilustración 2: Frecuencia de utilizar el idioma	45
Ilustración 3: Técnicas adecuadas	46
Ilustración 4: Conocimiento del idioma inglés	47

Ilustración 5: Aspectos con falencias	48
Ilustración 6: Aspectos importantes	49
Ilustración 7: Habilidades	50
Ilustración 8: Plataformas de internet	51
Ilustración 9: Conocimiento del idioma inglés	52
Ilustración 10: Incremento de horas de práctica	53
Ilustración 11: Forma de trabajo a los alumnos	54
Ilustración 12: Curso de conversación	55
Ilustración 13: Conocimiento y desenvolvimiento	56
Ilustración 14: Aspectos de refuerzo	57
Ilustración 15: Herramientas de ayuda	58
Ilustración 16: Horas de aprendizaje	59
Ilustración 17: Implementación de tecnología	60
Ilustración 18: Aspectos importantes	61

INTRODUCCIÓN

El lenguaje es nuestra principal fuente de comunicación. Es la forma en que compartimos nuestros pensamientos e ideas con los demás. Algunas personas incluso dicen que el lenguaje es lo que nos diferencia y separa de los animales y nos hace humanos, hay miles de idiomas en este mundo. Los países tienen sus propios idiomas nacionales, así como muchos tipos diferentes de idiomas locales hablados y entendidos por personas en diferentes regiones. Algunos idiomas son hablados por millones de personas y otros solo por unos pocos miles.

Hay varios factores que hacen que el idioma inglés sea esencial para la comunicación en nuestro tiempo actual. En primer lugar, es el idioma extranjero más utilizado. Esto significa que dos personas de diferentes países a menudo usan el inglés como lengua franca para comunicarse. Por eso la gente tiene que aprender idiomas para poder comunicarse a nivel internacional. El inglés te ayudará a comunicarte con personas de todo el mundo, no solo con hablantes de inglés.

Sin embargo, en el territorio nacional y local existe una gran falencia ante el aprendizaje de dicho idioma ya que no existen las técnicas adecuadas y atractivas para su enseñanza y así resulte más interesante e importante para los estudiantes el adquirir estos conocimientos.

El presente trabajo de investigación permite realizar un análisis además de tener como objetivo conocer sobre el idioma inglés y el grado o nivel de influencia que pueda tener en la formación profesional integral de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

Dentro de la realización de este trabajo de investigación se establecen cuatro capítulos los cuales se dan a conocer de la siguiente manera:

Capítulo I: Se detallará en contexto un estudio de caso de problema, así como una bibliografía la que se detallará por contextos, para así informar que los objetivos son claros y actualizados y de esta manera resolver el problema en el trabajo, la situación problemática, el planteamiento como tal además de la delimitación de la misma

Capítulo II: Tiene como finalidad establecer las bases teóricas del trabajo investigativo, se pretende identificar los documentos más importantes que contengan información de apoyo sobre el proyecto, además, se detallará la presentación de los antecedentes de la investigación, así como las hipótesis y variables de investigación.

Capítulo III: El propósito de este capítulo será describir la metodología, como fue utilizada para recopilar información relevante para respaldar la información. Asimismo, se han utilizado métodos, tipos, técnicas y herramientas de investigación, que pueden ayudar a lograr la tarea investigativa.

Capítulo IV: Se describirán los resultados obtenidos en base a la investigación realizada mediante la encuesta aplicada a la población sujeta a estudio.

Capítulo V: Su finalidad es poner a disposición del público el contenido de la investigación ya que se publicarán los objetivos que se deben alcanzar para obtener resultados positivos, así como también las conclusiones y recomendaciones.

1. CAPÍTULO I DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Análisis del idioma inglés y su influencia en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

El estudio de varios idiomas, y no solo de la lengua materna, es de gran interés para cualquier profesional. El idioma inglés es especialmente necesario, por su alcance y porque se ha convertido en uno de los primeros idiomas del mundo, aprender inglés no es un lujo, sino una necesidad innegable.

El inglés es sin duda el idioma más enseñado en el mundo, se enseña como lengua extranjera en más de 100 países como: China, Rusia, Alemania, España, Egipto, Brasil y Ecuador. En la Unión Europea, el inglés es un idioma obligatorio en 14 países o regiones de nivel escolar primario. En 2009, el 73% de los alumnos matriculados en educación primaria en la Unión Europea estaban aprendiendo inglés. Esta tasa en secundaria obligatoria supera el 90% y en primaria y formación profesional es del 74,9%.

Hoy en día, la enseñanza del inglés en todo el mundo se considera una necesidad y urgencia. No importa en qué continente se encuentre o qué edad tenga, lo cierto es que todo el mundo debería tener un conocimiento del idioma inglés en cuestión.

La educación superior es el último paso y la última opción desde el punto de vista educativo en alcanzar un buen nivel en este idioma. En diferentes universidades del mundo, los estudiantes que no poseen el inglés como lengua materna, estas estructuras y mecanismos de enseñanza de idiomas se han fortalecido y continúan evolucionando.

En la educación superior, se espera que los recién graduados sean capaces de comprender textos complejos que estén dentro de su conocimiento y puedan expresarse con cierta fluidez cuando se comuniquen con otras personas que, si hablan el idioma inglés, es por esto que, las instituciones de educación superior deben velar por el cumplimiento de una serie de horarios básicos y calidad de los cursos ofrecidos.

1.2.2. Contexto Nacional

Actualmente el Ecuador se encuentra como uno de los dos países de América Latina con el nivel más bajo en el dominio del idioma inglés estando solo 1 puesto arriba de México obteniendo un puntaje de 400 sobre 1000 esto según el informe de EF EPI (English Proficiency Index) 2021.

Esta calificación tiene un equivalente a un nivel **A1**, el cual significa muy bajo. Hay una mínima mejoría en relación al año 2020 en donde obtuvo 411/1000, pero descendió al puesto 90 entre 112 naciones participantes, cuando en el 2020 estuvo en el puesto 81 entre 100 países.

1.2.3. Contexto Local

El idioma inglés en lo que tiene que ver en el ámbito local presenta muchas falencias ya que en su sistema de educación carece de métodos más prácticos y atractivos para así llamar y despertar la atención de los estudiantes ante dicha asignatura es por esto que el idioma no es lo más atractivo para los escolares siendo de esta manera sumando los casos que existe en que ciudad se logra que Ecuador esté con bajos nivel en relación con el idioma.

1.2.4. Contexto Institucional

El idioma inglés dentro del pensum académico de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo es una asignatura que los docentes comienzan a dictar a partir del Quinto semestre aun así por parte de los estudiantes no existe mucho interés por ser partícipes y adquirir mayores conocimientos relacionados a esta materia, sin tener claro que es de gran ventaja a la hora de afrontar el campo laboral.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El idioma inglés un lenguaje considerado de carácter universal ya que es la lengua en común que sirve para relacionarse con las demás personas, una herramienta muy importante para los futuros profesionales de la carrera de Comunicación Social ya que gracias a la adquisición de este idioma tendrán una gran ventaja ante los demás colegas periodistas, sin embargo mencionado idioma transformado en asignatura académica no es de mucha atención para los estudiantes creando así falencias ante el conocimiento .

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El idioma inglés se puede decir que es el lenguaje universal ya que en muchos lugares del mundo es la lengua que se habla, sin embargo, en la mayoría de los casos no es muy considerada por los estudiantes debido a que el lenguaje que se utiliza es el español siendo este el idioma que se es inculcado desde la niñez.

Hoy en día tener el conocimiento de otro idioma enriquece nuestra experiencia y nos da acceso a lugares e información a la cual no todos tienen cabida es por esto que se quiere analizar la influencia que tiene dicho idioma en la formación profesional integral de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

1.4.1. Problema General

¿De qué manera el idioma inglés influye en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ¿De qué manera se podrá determinar el nivel de conocimiento del idioma inglés de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?

- ¿Cómo se identificarán las dificultades del aprendizaje del idioma inglés en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?

- ¿Cómo estructurar un plan de capacitación dirigido a los docentes para mejorar la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El siguiente proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El trabajo investigativo se realizará en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, perteneciente al sector El Pital, en la Ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos.

Área: Comunicación Social

Campo: Evaluativo

Línea de investigación de la Universidad: Educación y Sociedad.

Línea de investigación de la facultad: Comunicación Intercultural y Participativa.

Línea de investigación de la carrera: Comunicación, Lenguaje y Estilos Periodísticos.

Sub-Línea de investigación: Comunicación y su relación con grupos humanos: géneros, grupos vulnerables e interculturales.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2022.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, de la Ciudad de Quevedo.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

La siguiente investigación se la realiza con el objetivo de conocer la influencia que el idioma inglés tiene en la formación profesional integral de los estudiantes de Comunicación Social ya que en la actualidad este idioma ha abarcado gran territorio en el ámbito educativo, laboral y social.

Con esta indagación se pretende determinar el nivel de fluidez del idioma que tengan los estudiantes además de identificar la efectividad en su aprendizaje ya que el conocimiento de esta lengua les ayudará en su desenvolvimiento y participación en distintos lugares teniendo este aprendizaje de ventaja ante los demás periodistas.

Es por esto que dicho estudio beneficia a los estudiantes de Comunicación Social ya que se podrá tener conocimiento del nivel académico que tengan respecto a esta lengua, donde el resultado de esta investigación la podremos obtener a través de nuestro instrumento de recolección de datos y así gozar y ser partícipes de las sugerencias ante la problemática presentada.

1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Realizar un análisis de la influencia del idioma inglés en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de conocimiento del idioma inglés de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.
- Identificar las dificultades para el aprendizaje del idioma inglés en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.
- Estructurar un plan de capacitación dirigido a los docentes para mejorar la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

2. CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. Marco conceptual

2.1.1.1. *Definición de Formación Profesional*

Casanova (2017) Cuando el término "Formación" se usa junto con el adjetivo "profesional" al hablar o escribir, generalmente se entiende como un tipo de formación cuyo objetivo principal es preparar a las personas para el trabajo. Definitivamente es más simple y comúnmente la formación profesional.

Casanova (2017) La formación profesional posee un componente didáctico, al igual que otras formas de educación, pero con un énfasis más marcado en los aspectos técnicos y tecnológicos. Tiene una preocupación comparativamente mayor que otras formas de educación por los vínculos entre contenidos y métodos de dicha formación, por un lado, y los cambios que se operan en el mundo de la producción y el trabajo, por otro.

La formación profesional es un ejercicio que tiene como finalidad principal preparar a las personas para la actividad profesional. Por este motivo, los estudios de formación profesional tienen como objetivo adquirir competencias profesionales que permitan a las personas ejercer una variedad de profesiones.

2.1.1.2. *La Formación Profesional*

Climent (2019) La formación profesional puede enmarcarse como un conjunto de actividades encaminadas a proporcionar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para un puesto de trabajo. Lo que la distingue de otras actividades formativas o educativas es su relación directa con el sector manufacturero y el mundo del trabajo. La formación profesional se organiza según dos subsistemas principales; Formación profesional inicial y formación profesional continua.

Climent (2019) La formación profesional constituye inicialmente una cualificación separada en el sistema educativo después de la educación obligatoria. Los jóvenes exitosos han adquirido conocimientos, habilidades y actitudes que la sociedad considera esenciales, pero aún no son capaces de ponerlos en práctica. Proporcionarles las calificaciones para ello es el objetivo de la formación profesional inicial, cuyo desarrollo está a cargo de los reguladores de la educación y de las instituciones privadas acreditadas.

Climent (2019) La formación profesional continua incluye una variedad de actividades que tienen lugar fuera del sistema educativo y están dirigidas a los trabajadores. Su objetivo: actualizar y perfeccionar la cualificación de los trabajadores y reclamar de manera profesional a los desempleados. Dentro de la jurisdicción de los departamentos de trabajo, las organizaciones empresariales y sindicales, las propias empresas, los centros de educación especial y algunas actividades públicas, pero la mayoría del sector privado, en este caso, la formación profesional está dirigida a los desempleados y la formación profesional continua se dirige a los trabajadores en activo.

2.1.1.3. *La formación como una profesión y un oficio*

Quinceno (2018) El nuevo significado de formación creado a mediados del siglo XX, cambió de tema, ya no visualizaba la mente ni el cuerpo, sino la inteligencia, vida intelectual. Esto no quiere decir que el alma y el cuerpo no se forma, sino que se forma por el entrenamiento del conocimiento. La mente se convirtió en todo porque está relacionado con conocimiento e información, operaciones lógicas, estudios y disciplina.

2.1.1.4. *La formación profesional reglada*

Alonso (2020) La formación profesional reglada es el tipo de formación profesional inicial que el sistema educativo proporciona a los estudiantes que no tienen experiencia laboral previa. Esta enseñanza ha evolucionado mucho con el tiempo, y ahora su objetivo principal es garantizar que los estudiantes adquieran las habilidades para desempeñar y cumplir los roles y situaciones laborales requeridas.

Alonso (2020) Los estudios organizacionales deben abordarse desde el punto de vista de adquirir la competencia profesional necesaria para el puesto. Cada título de formación profesional estructurada contiene un perfil profesional que incluye un conjunto de acciones y resultados, es decir, los comportamientos que las personas esperan en las situaciones laborales a las que se enfrentan, esto se denomina realización profesional.

2.1.1.5. Tipos de formación profesional

González (2017) Hay dos tipos de formación profesional, se distingue claramente de la "formación en la empresa" y de la "formación profesional integral". En estos dos grupos hay desviación en uno mismo y de uno a la otra se debe a la necesidad de espacio y tiempo y la crean los propios centros de formación o escuelas.

González (2017) La formación tiene lugar dentro de la empresa en Entorno empresarial y técnico muy práctico. Sus principios básicos de educación es la formación profesional un poco aceleración en múltiples formas y las técnicas aplicadas establecen un marco para cada una en TWI y directrices relacionadas.

González (2017) La formación profesional integral totalmente capacitado en centros educativos fuera del sector industrial y fuera de las necesidades específicas de empresas y mano de obra. Publicado hacia un hombre con una personalidad fuerte en el aspecto humano sin restar importancia a la enseñanza de la ingeniería con un aspecto más fundamental y general como primer pilar se especializan en un amplio campo de especialización. Principio de conducción se trata del erróneamente llamado método de Carrar que desarrolla conocimientos básicos, principales y mayores de manera específica y concreta.

2.1.1.6. La formación profesional: un reto para las universidades en la actualidad.

Llerena (2015) Las universidades se enfrentan actualmente a un gran desafío para mejorar su capacidad de satisfacer las necesidades de la sociedad, sus exigencias

crecientes, capacitación de especialistas para participar plenamente en las operaciones contextos sociales, productivos y científicos de gran complejidad, caracterizados por situación económica desigual, rápido cambio tecnológico y gran diversidad entre lo social y lo cultural.

Llerena (2015) Las demandas que enfrentan las instituciones de educación superior en la actualidad conducen a discusión sobre las características que debe tener el proceso de formación profesional para la consecución de los fines solicitados por la empresa, son muchos factores, uno de estos está relacionado con el concepto de presentar la importancia de la educación superior para el gobierno de cada país donde exista un crecimiento no solo para la empresa, sino también para los alumnos que allí depositaron sus esperanzas de crecimiento personal y profesional, a través de políticas mejoradas que el gobierno permita.

Llerena (2015) Al ritmo al que se produce el progreso de la ciencia, arte y tecnología para lograr tan importante ambición, así como para mejorar políticas formales aplicadas a la industria, es necesario fortalecer la capacidad intelectual que reúne cada estudiante, con contenidos propios de su profesión, que enriquece el desarrollo integral de la materia.

Llerena (2015) Sólo estos aspectos se pueden si el proceso de formación profesional se diseña integralmente, a través de refinar planes de estudio y currículos, y mejorar contenidos, temas multidisciplinarios e interdisciplinarios y aplicación efectiva de métodos, currículos pedagógicos y educativos que favorezcan la integración efectiva de los egresados en la práctica profesional.

Llerena (2015) Desde esta perspectiva, la importancia de la formación profesional de perfil amplio, con capacidad de adaptación al mundo de la tecnología y cambio, para convertirse en un promotor del cambio con visión e identidad, requiere ir más allá del punto del proceso de formación profesional que prefieras aborda áreas específicas del desarrollo de la personalidad, hacia un área que tiene en cuenta la complejidad del desarrollo anterior, en el que se expresan las instituciones cognitivas, emocionales y de acción, cuya relación equilibrada depende de su armonía en el proceso formativo. Se incluye la creación de expertos para garantizar la integridad requerida y necesaria para un mundo de continua innovación y avance tecnológico.

2.1.1.7. ¿De dónde viene el inglés?

Bohórquez (2016) La historia del inglés se remonta a la prehistoria, en un período comprendido entre el 3500 y 2500 a.C. Sin embargo, este rango no es exacto dado que existe poca evidencia de la existencia de la lengua indoeuropea, pero, los lingüistas apuntan a que su existencia fue real. Aunque de este lenguaje inicial no queda rastro escrito ni hablado, algunas palabras en común hacen pensar que este es el tronco de un gran árbol lingüístico que más tarde tendría diversas ramas para dar origen a muchos de los lenguajes que se hablan hoy en día.

Bohórquez (2016) El renacimiento del inglés se vive a partir del siglo XVI y una amplia producción creativa genera un sentimiento de orgullo por esta lengua. Escritores como William Shakespeare contribuyeron a que una ola de obras se desarrollase en este idioma, a pesar que el latín seguía siendo la preferida por muchos en esta área.

Bohórquez (2016) Posteriormente, las invasiones bárbaras de las tribus germánicas migrarían hacia la isla de lo que hoy es Inglaterra hacia el año 500 a.C. Las tribus Sajonas, Jutas y Anglo, viajaron a través del mar para asentarse en esta región por mucho tiempo. La tribu Anglo tiene una importancia especial para el inglés, ya que de ahí deriva su nombre.

Bohórquez (2016) Los anglos se denominaban así porque su tierra de origen se llamaba Engle o Angles y ellos, llamaban a su lengua Englisc, palabra que posteriormente se transformó en English o inglés, como conocemos a este idioma hoy en día. Esta nueva migración, forzó a que las tribus celtas que originalmente habitaban este territorio se movieran hacia el norte de la isla, en la región que hoy es Gales y Escocia.

Bohórquez (2016) Con esto, se dio origen a lo que se conoce como el inglés antiguo, que se dividía además en cuatro dialectos: mercio, northumbrio, kéntico y sajón occidental. Aunque las bases del inglés vienen de esta familia de dialectos, estos no sonaban para nada como lo que hoy se conoce como inglés. Hacia el 1100 d.C, inicia una nueva etapa con el inglés medio. La tribu Normana, de la mano del rey William el conquistador, llegó a la isla hablando un dialecto rural derivado del francés con fuertes raíces germánicas.

Bohórquez (2016) Este, se combinó con el inglés antiguo de la región y dio origen a un francés anglo-normano. A pesar que este era el idioma oficial de la corte para hablar, en lo escrito se usaba sobre todo el latín. Sin embargo, una gran mayoría de la población usaba aún el inglés, a pesar que este era visto como “vulgar”. El inglés común continuó

siendo popular entre la población y siguió evolucionando, a tal punto que el inglés antiguo desapareció por completo hacia el siglo XV.

Bohórquez (2016) Es ahí cuando surge el inglés moderno temprano, como una mezcla entre el idioma anglosajón y el inglés medio. La gran influencia del latín en toda Europa hace que el alfabeto latino sea utilizado para la versión escrita del idioma. Asimismo, la guerra de los 100 años con Francia, en el siglo anterior, crea un sentido de pertenencia con respecto a la lengua inglesa y distancia a la población de su origen francés.

Bohórquez (2016) El renacimiento del inglés se vive a partir del siglo XVI y una amplia producción creativa genera un sentimiento de orgullo por esta lengua. Escritores como William Shakespeare contribuyeron a que una ola de obras se desarrollase en este idioma, a pesar que el latín seguía siendo la preferida por muchos en esta área. En 1604, el primer diccionario del inglés es publicado bajo el título “A Table Alphabeticall” por el profesor Robert Cawdrey. Más esfuerzos similares de distintos autores y académicos se realizaron para documentar y divulgar nuevas normas y maneras correctas de hablar el inglés.

Bohórquez (2016) El siglo XVIII y XIX es la era dorada de la literatura inglesa. Con reglas lingüísticas y gramaticales más claras, un sinnúmero de autores produjo obras clásicas de la literatura en esta lengua. La revolución industrial, la mejora en los medios de transporte, la expansión del imperio inglés y el comercio internacional, ayudaron a la expansión del inglés en todo el globo terráqueo. El dominio del Reino Unido y el

crecimiento de su colonia Estados Unidos, hizo que el inglés adquiriera una importancia mayor a nivel mundial.

2.1.1.8. Metodología del idioma inglés

Beltrán (2017) Desde sus inicios, la forma de aprender inglés ha sufrido innumerables cambios, con el objetivo de promover el correcto desarrollo del idioma en los estudiantes, dando prioridad al uso práctico del idioma inglés, ayudando a desarrollar las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Beltrán (2017) Para garantizar que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas para el idioma inglés, se han adoptado diferentes métodos a lo largo del tiempo, de modo que cuando comenzó la enseñanza del idioma, los métodos eran aplicables. Pero las nuevas exigencias de una sociedad globalizada en cuanto a la importancia de los profesionales no sólo de la capacidad de comprensión de textos, sino también de la capacidad de interactuar y comunicarse en una segunda lengua, ha propiciado el surgimiento de nuevas metodologías enfocadas al desarrollo de las habilidades comunicativas.

Beltrán (2017) En la actualidad, debido a los cambios en la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés, han surgido nuevas metodologías que se enfocan más en la enseñanza de la comunicación, y desde cualquier metodología como la basada en tareas, basada en proyectos, etc.

2.1.1.9. *La importancia del inglés como lengua internacional*

Saorín (2017) Aparte de ser una de las lenguas maternas que cuentan con un mayor número de hablantes, diversas razones políticohistóricas han hecho que muchos países hayan adoptado el inglés como lengua materna o como segunda lengua. El rápido desarrollo tecnológico de los países de habla inglesa, destacando los Estados Unidos, ha jugado un importante papel en su condición de medio de comunicación internacional o lengua franca. Pero no sólo en los países de habla inglesa sino en todo el mundo, los ámbitos tecnológico y comercial han experimentado una evolución muy rápida y el inglés se ha convertido en la lengua franca indispensable para la comunicación en los sectores científico y empresarial.

Saorín (2017) Así, la importancia de esta lengua sigue creciendo día a día a medida que cada vez más gente quiere o necesita comunicarse en inglés. No hay duda de que el inglés es la lengua que más se enseña, se lee y se habla en estos momentos mundialmente. Su condición de lengua internacional o, como se viene acuñando últimamente por muchos autores, lengua global ha impulsado, en las últimas décadas, la importancia de su enseñanza y aprendizaje.

2.1.1.10. *La enseñanza de la lengua inglesa: términos, siglas y conceptos*

Saorín (2017) La comunicación y el aprendizaje son los dos elementos principales de los que se nutre el campo de la enseñanza de la lengua inglesa o, como más comúnmente se le conoce, el campo del ELT, siglas de la expresión inglesa English Language Teaching. Dentro de este tipo de enseñanza se distinguen tres grandes grupos

o ramas principales: el inglés como lengua materna, el inglés como segunda lengua y el inglés como lengua extranjera.

Saorín (2017) La lengua materna es aquella que se aprende de niño a través de los padres. Como rama del ELT, el inglés como lengua materna o Mother Tongue (MT) se imparte en aquellos países en los que este idioma es la lengua oficial, vehículo de la comunicación diaria, y se enseña a aquellos estudiantes que la consideran su primera lengua (L1). Éste es el caso de los países de habla inglesa como Estados Unidos, Gran Bretaña, Irlanda o Australia.

Saorín (2017) Por otra parte, aquellas personas que estudian inglés como una lengua distinta de su primera lengua pueden tener dos clases distintas de motivación a la hora de querer aprenderla; una motivación integrativa o bien una motivación instrumental. En el primer caso, el estudiante necesita la lengua para formar parte de una sociedad en la que vive y en la que la comunicación diaria con el resto de hablantes necesita del dominio de otra lengua diferente a la suya materna.

Saorín (2017) De forma distinta, el estudiante que tiene una motivación instrumental a la hora de estudiar inglés no necesita la nueva lengua para comunicarse dentro de la sociedad en la que vive, sino para acceder a medios de comunicación, literatura, cine, manifestaciones culturales de otros países o para poder hablar y establecer relaciones con hablantes de otras culturas.

Saorín (2017) Cuando la enseñanza del inglés responde a un caso de motivación integrativa, nos encontramos ante una situación de inglés como segunda lengua o English

as a Second Language (ESL). Este término se utiliza para designar la enseñanza/aprendizaje del inglés cuando esta lengua desempeña una función comunicativa importante dentro de un país, pero no se trata de la lengua madre o primera lengua, hablamos aquí del inglés como medio de comunicación en los sistemas educativo o jurisdiccional de dichos países, la lengua de los medios de comunicación (periódicos, radio, televisión), la lengua de las instituciones oficiales, así como la lengua del comercio y la industria en general. Éste es el caso de los inmigrantes o de minorías que viven en un país cuya lengua no es considerada oficial dentro del territorio nacional.

Saorín (2017) La tercera rama de la enseñanza de la lengua inglesa, el inglés como lengua extranjera, está relacionada con el segundo tipo de motivación, instrumental. El inglés como lengua extranjera hace referencia al inglés que se aprende en el colegio como una asignatura más y no se utiliza como medio de comunicación habitual.

Saorín (2017) En este caso, el inglés se enseña en los colegios, institutos y otros centros de enseñanza, pero no juega un papel fundamental en la vida social y económica de los ciudadanos; en definitiva, no se trata del inglés que se necesita para desarrollar la vida diaria. La motivación para aprender inglés, en este caso, es puramente operativa: leer literatura, ver películas en versión original, o comunicarse con hablantes de países anglófonos o con aquellos de otras latitudes que conocen la lengua inglesa como idioma de comunicación internacional.

2.1.1.11. Tipos de inglés como segunda lengua: inglés general e inglés de especialidad

Saorín (2017) Aunque decidamos formar una unidad con la enseñanza del inglés como lengua no materna, sin tener en cuenta su posición como segunda lengua o lengua extranjera, sí tenemos que distinguir dos tipos o ramas diferentes del inglés como L2 según las necesidades específicas del estudiante. Por una parte, está el gran bloque del inglés general. Este tipo de inglés es el que se imparte en los colegios, institutos y las carreras universitarias de Filología Inglesa y Traducción e Interpretación.

Saorín (2017) Es el inglés que se utiliza habitualmente para comunicarse con gente de otros países por el simple hecho de compartir opiniones, el que se necesita para entenderse con hablantes de otras nacionalidades cuando una persona viaja en vacaciones, la lengua que muchos quieren aprender para leer o ver películas en versión original; en definitiva, el inglés que abarca todo tipo de situaciones cotidianas. Los cursos de inglés general o inglés para fines generales son aquellos cuyo objetivo principal es enseñar el dominio general del idioma.

Saorín (2017) Por otra parte, tenemos el inglés de especialidad que, como su nombre indica, tiene objetivos mucho más delimitados y concretos que el inglés general. El inglés de especialidad es una de las tres manifestaciones de la lengua inglesa en su condición de lengua franca, junto al inglés como segunda lengua y el inglés como lengua extranjera. Los cursos de inglés de especialidad son aquellos en los cuales el contenido y objetivos del curso vienen determinados por las necesidades específicas de un grupo particular de estudiantes.

Saorín (2017) A partir de los años 60, la creciente necesidad de muchos estudiantes de aprender inglés con unas finalidades concretas hizo surgir con fuerza este tipo de enseñanza del inglés. En lo que a principios básicos se refiere, no hay razón para suponer que el proceso de aprendizaje del estudiante de inglés de especialidad sea diferente del requerido en cursos de inglés general. Se trata de un enfoque del aprendizaje de lenguas basado en las necesidades específicas del alumno, es decir, es un enfoque de la enseñanza de lenguas en el que todas las decisiones, en cuanto a contenido y metodología se refiere, se basan en las razones que tiene un estudiante para querer aprenderla.

Saorín (2017) Aquellos alumnos que asisten a cursos en universidades donde el inglés es el medio de comunicación en las clases necesitan un dominio del idioma para entender y participar en la vida académica en la que se encuentran; del mismo modo, aquellos estudiantes que trabajan (o trabajarán) en un futuro en el mundo empresarial, comercial o económico internacional requieren de un conocimiento específico de la lengua inglesa que les permita escribir cartas, leer un informe o participar de forma activa en reuniones o conversaciones telefónicas.

2.1.1.12.El idioma inglés en el ámbito profesional

Chávez et al. (2017) Permitir que los estudiantes universitarios aprendan inglés correctamente durante los períodos de capacitación en las escuelas tendrán más y mejores oportunidades laborales, además de poder abrirse el mundo a través de este lenguaje.

Chávez et al. (2017) La verdadera integración profesional no se determina solo para los futuros profesionales por los conocimientos, destrezas, habilidades y destrezas adquiridos en la universidad, pero también para el manejo de diferentes idiomas, especialmente el inglés.

Chávez et al. (2017) Si se conoce este idioma a cualquier profesional se le abrirá muchas puertas en el mundo laboral y se le brindarán oportunidades de mejora. Por lo tanto, se invita a las universidades a implementar y destacar por formar profesionales capacitados en sus áreas de especialización, con un sólido conocimiento de idiomas extranjeros, especialmente el inglés, donde se considera lengua global.

Chávez et al. (2017) La mayoría de empresas, grandes corporaciones y asociaciones lo requieren en sus programas de estudio personal, fluido en inglés. Esta habilidad cruza la línea profesional, como licenciado en matemáticas o periodista, ingeniero automotriz o trabajador social, arquitecto o filólogo, necesitan este lenguaje.

Chávez et al. (2017) De esta forma, el profesional tendrá acceso a una amplia cultura porque conocerá las costumbres y hábitos, tradiciones del mundo anglosajón. Al conocer su idioma, tendrán la oportunidad de socializar mejor con los demás y así profundizar en historias no contadas y conocimientos culturales desconocidos.

2.1.1.13.El inglés y la globalización

Uribe (2019) El actual proceso de globalización es la principal causa de los cambios en los patrones productivos de los países. Uno de estos desarrollos se relaciona

con la producción científica y la difusión de nuevos conocimientos, en los que el dominio del inglés se ha convertido en la principal herramienta.

Uribe (2019) Esto se puede ilustrar: al buscar en referencias para el diseño de nuevos proyectos de investigación, la cantidad de información en este idioma supera la información disponible en otros idiomas, incluido el español. Asimismo, muchas de las revistas indexadas internacionales con mejores calificaciones exigen la publicación de artículos académicos que coincidan con los resultados de trabajos de investigación en inglés.

Uribe (2019) En promedio, el 80% de la información en Internet está en este idioma, mientras que solo el 4% se genera en español, por lo que podemos decir que sin un dominio cuidadoso del inglés se pueden crear barreras cognitivas.

Uribe (2019) Por otro lado, la globalización hace que este idioma sea relevante a nivel organizacional, ya que cuando las empresas pretenden hacer negociaciones con clientes de países en diferentes idiomas, se ha convertido en la principal herramienta para entenderse y negociar.

Uribe (2019) En este sentido, en el ámbito empresarial, el acceso a determinados puestos de trabajo también se convierte en un requisito ineludible, y así lo confirman los estudios realizados por Randstad Professionals, una empresa privada. En este estudio se encontró que en cerca del 75% de los trabajos con expedientes administrativos se requiere el dominio de este idioma. En el caso de la oferta relacionada con los profesionales recién

egresados, se encontró que el 58% de ellos también solicitaban maestría, además del 65% para mandos medios.

Uribe (2019) En el campo de la educación, el idioma inglés también está muy relacionado con el tema. En el Tratado de Bolonia, uno de los puntos presentados fue fomentar la movilidad de estudiantes y profesores para realizar programas de formación en diversas instituciones extranjeras donde se requiere el dominio del idioma inglés para tener éxito en las actividades ofrecidas.

Uribe (2019) Incluso en países que no hablan el idioma nativo, como en la mayoría de los casos, se ofrecen cursos universitarios en este idioma. En este tratado, el tema era adoptar un sistema de propiedad comprensible y comparable, para mejorar la empleabilidad de los ciudadanos y la competitividad a nivel internacional.

2.1.1.14. Aspectos que intervienen en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés.

Piñeiro y Navarro (2021) Aprender un idioma extranjero es un proceso difícil porque los estudiantes deben comprender, además de las estructuras de su lengua materna, las reglas de un idioma extranjero; dejar atrás el propio horario mental de su idioma nativo para aceptar lo que presenta el nuevo idioma. Específicamente, la enseñanza responsable guía y facilita el aprendizaje al posibilitarlo donde los alumnos deben aprender utilizando estrategias preseleccionadas de educadores para este fin.

Piñeiro y Navarro (2021) Comprender cómo aprenden los alumnos también determina las filosofías utilizadas para aprender, los estilos de enseñanza y las estrategias

educativas de los alumnos, enseñar y aprender en clase, es decir, enseñar inglés. Según Oxford (2006), estas estrategias incluyen “etapas y características donde queremos animar a los estudiantes a mejorar sus habilidades lingüísticas”.

2.1.1.15. Importancia del idioma inglés a nivel de educación superior

Roca y Véliz (2022) En la actualidad, el inglés se ha convertido en el idioma dominante de los tribunales internacionales en las relaciones surgen en las áreas de comercio, ciencia, academia y cultura. Los Evidencia formada a partir de diferentes opiniones sobre la base de la investigación tiende a otorgar importancia al idioma inglés, que es visto como necesario para hoy en día comunicar.

Roca y Véliz (2022) El inglés se ha consolidado como el idioma principal para la adquisición y difusión del conocimiento. Este es el idioma principal de las publicaciones de las revistas académicas, los libros y las conferencias, es el idioma principal más utilizado además el idioma directo de la comunicación científica.

Roca y Véliz (2022) El motivo del aprendizaje de una lengua extranjera está íntimamente integrado en nuestro tiempo por las relaciones comerciales, científicas y tecnológicas, y por tanto se incluye como condición en el ámbito laboral y educativo.

Roca y Véliz (2022) En el campo de la educación, especialmente en el campo de la educación superior, cuenta más importante el aprender un segundo idioma, porque es un lenguaje en todo el mundo, se demuestra que quienes conocen al menos un idioma extranjero tienen más oportunidades de avanzar en sus carreras. En una sociedad multicultural, se considera fundamental el conocimiento de varios idiomas para el puesto

de trabajo. Ser bilingüe o plurilingüe abre puertas al mercado laboral y facilita la integración social.

2.1.1.16. El inglés en el mundo contemporáneo

Peña (2019) El mundo moderno se define como el período comprendido entre la Revolución Francesa hasta nuestros días. Todas las creaciones están en este período también se conoce como moderno. Es un mundo donde la sociedad se desarrolla actualmente y tiene las características de una humanidad acelerada y globalizadora, donde cada cambio importa y es una ventaja competitiva para todos los factores decisivos. En este mundo competitivo, se desarrolla la explicación de la importancia del idioma inglés.

Peña (2019) A pesar de la gran cantidad de idiomas disponibles, el inglés sigue ocupando un lugar importante en el mundo moderno. El mundo moderno se está desarrollando demasiado rápido, tan precipitada y variada que hoy existen miles de idiomas dijeron los habitantes del planeta. Entre ellos, los más utilizados son el chino, español e inglés; siendo este último en popularidad coloquial, de los cuales existen trescientos sesenta millones de hablantes nativos.

Peña (2019) Sin embargo, hay poca información sobre su paradero exacto, el científico Philip Durkin señala que los lenguajes actuales han evolucionado en diferentes etapas: surgió cuando tres tribus germánicas llegaron a las islas británicas en la zona desde el 500 d.C. Estos grupos hablan alemán hasta el día de hoy idiomas holandés y alemán, pero poco se sabe sobre este período desde tener un manuscrito. Los primeros escritos en inglés antiguo aparecieron en el siglo VII d.C. y fue Alfredo el Grande, el rey anglosajón

que fue de gran ayuda en la educación que hizo conocer el idioma el cual se llama inglés.

2.1.1.17. Razones para aprender el idioma inglés

1.- Para trabajar.

Vargas (2019) Tal vez la razón fundamental del por qué estudiar inglés es tan importante, es porque el inglés es fundamental a la hora de encontrar trabajo. El inglés da acceso a una mejor educación y por lo tanto a la posibilidad de un mejor puesto de trabajo. Las oportunidades laborales se multiplicarán en cuanto se domine el idioma. Tanto en áreas gubernamentales como en empresas multinacionales, sin importar el campo de trabajo, el inglés aportará siempre ventajas a la hora de ascender o acceder a otro puesto de trabajo, ayudando así a mejorar la situación laboral actual.

2.- Educación e Información

Vargas (2019) Otra importante razón para aprender inglés es que se puede acceder a una educación mejor, sin limitarse a las universidades o centros de formación del propio país. Además, dará acceso a información más actual y completa, conocer los últimos avances y poder acceder a la mayoría de textos científicos, académicos y tecnológicos, escritos en inglés. Según un estudio más del 56% de los sitios de Internet están editados en inglés. En segundo lugar, se encuentra el alemán con un 8%.

3.- Vacaciones

Vargas (2019) Estudiar inglés es la mejor excusa para pasar unas vacaciones estupendas. Un viaje de idiomas al extranjero es la mejor forma de aprender el inglés, de

conocer una nueva cultura y gente interesante, de visitar lugares increíbles y disfrutar en general de unas vacaciones inolvidables.

4.- Otras culturas

Vargas (2019) Estudiar inglés es importante porque mostrará otras culturas, estilos de vida y diferentes formas de pensar. Se podrá conocer gente nueva e interesante y comprender sus costumbres. Además, dará de esta forma la oportunidad de vernos a nosotros mismo con otros ojos, y tal vez se descubran aspectos propios o de la cultura en donde no se había recapitado antes.

5.- Viajar

Vargas (2019) Hablar inglés permitirá viajar alrededor de todo el mundo y darse a entender. Se podrá disfrutar del viaje plenamente ya que el inglés se habla en los cinco continentes, y se evitará situaciones estresantes causadas por la barrera del idioma. Además de ser el idioma franco en casi todo el planeta, el inglés es el idioma oficial de numerosos países como Inglaterra, Irlanda, Estados Unidos, Canadá, Malta, Australia, Nueva Zelanda, así como algunos países del Caribe, Asia y África.

6.- El idioma más aprendido

Vargas (2019) El inglés es el idioma más aprendido como segunda lengua. Si bien el número de nativos que hablan inglés son entre 300 y 400 millones, el número de personas que lo aprenden como una segunda lengua es el mismo, superando al resto de los idiomas. Además, saber inglés ayudará a entender mejor nuestra cultura y nuestro idioma, ya que no son pocos los anglicismos que pueblan nuestra vida cotidiana.

7.- Superación personal

Vargas (2019) Aprender inglés es más fácil de lo que se piensa, y el orgullo que se sentirá cuando se haya hecho es indescriptible. Recordemos que se hace camino al andar, y una vez superado el primer paso (decidir qué quieres aprender inglés), el resto viene seguido. A medida que vayan aumentando los conocimientos y vocabulario; cada vez que se note que entiendes mejor, la confianza en sí mismo también irá aumentando. Se perderán todos los miedos y se soltará a hablar en inglés sin pensarlo.

8.- Arte y Literatura

Vargas (2019) Sabiendo inglés se podrá disfrutar del humor británico, de la literatura, el cine y el teatro anglosajón, y de la cultura en inglés en general. Con el inglés se apreciarán mejor los juegos de palabras, las bromas, las metáforas y todos los matices que se pierden en las traducciones. Podrán ver películas en versión original, entender la letra de las canciones anglófonas o apreciar las historias y enredos de los videojuegos favoritos. Cuando el nivel sea más alto, incluso se podrá atrever con la obra de Shakespeare.

9.- Otras habilidades

Vargas (2019) Saber inglés significa poder expresarse de forma fluida y sin tropiezos, exponiendo las ideas con orden y claridad ante un público nativo. Porque también significa entender y asimilar las ideas y respuestas que nos proporcionen otras personas, la radio, la televisión, así como los textos que leamos. Según investigaciones científicas, estudiar inglés o aprender una lengua en general produce ciertos estímulos en el cerebro que nos ayudan a mejorar nuestras habilidades en otras áreas como son la creatividad, la resolución de problemas, el razonamiento o la habilidad mental. Si

demostrar las habilidades idiomáticas supone un estrago, aprende inglés y elimina este problema.

10.- Porque es el idioma universal

Vargas (2019) El inglés es el idioma de la comunicación internacional, del comercio y las finanzas. El inglés es una lengua franca en muchos rincones del planeta y el idioma oficial de muchas Organizaciones Internacionales como la Unión Europea, Naciones Unidas o la Unesco. Esto se debe a razones históricas y políticas, debido a la importancia que tuvo el Imperio Británico en el pasado, cuando extendió su lengua por todos los continentes, y a la importancia como potencia actual de Estados Unidos. Por todo esto podemos decir que es el idioma universal, el que ayudará a comunicarte sin barreras.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. *Antecedentes investigativos*

Factores que inciden en el dominio del inglés a nivel universitario

Oñate (2016) Saber inglés aumenta la empleabilidad, movilidad y competitividad del ser humano, por la misma razón, se ha convertido en uno de los mecanismos importantes para llevar a Chile a la economía mundial. En los primeros años del Siglo XXI, el Ministerio de Educación de Chile, a través de la promoción y mejoramiento del aprendizaje del inglés (English Open Doors) en la educación primaria y secundaria, alienta a las universidades públicas a fortalecer sus habilidades en inglés para mejorar el futuro laboral de los profesionales. Además, el diagnóstico e Investigación sobre la comunicación en inglés de los chilenos, investigación realizada por La Universidad de Chile y el Ministerio de Educación indican que "el dos por ciento de los chilenos dominan el inglés"

Oñate (2016) Ministerio de Educación y Sociedad Anónima de Apoyo a la Producción (CORFO) ha realizado esfuerzos a través de una variedad de currículos de inglés para asegurar que ambas partes los estudiantes como profesionales alcanzan un nivel medio de dominio del idioma, lo que les permite: trabajar y aprender en un entorno internacional. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos dotar a Chile de mano de obra calificada con dominio del inglés, el resultado no es el esperado. En un artículo publicado por Business Chile, Dowling cree que enseñar inglés es una tarea retrasada. Dowling informa que a pesar de la fuerte inversión del Ministerio de Educación como parte del programa Inglés Abre Puertas, empresas extranjeras radicadas en Chile no pueden encontrar empleados, especialmente ingenieros de habla inglesa, y se perdieron muchas

oportunidades laborales. Resultados del diagnóstico del idioma inglés de estudiantes de primer año de la Universidad Católica y Universidad de Chile, donde solo el 5% son despedidos, el 30% tiene una gestión aceptable y 65% en el nivel inicial.

Oñate (2016) Adolescentes y adultos aprenden idiomas extranjeros de la misma manera que los niños, pero los adultos tienden a interferir con el primer idioma más que los niños y los niños, por lo tanto, tienen menos inhibición de sonido que los adultos. Por otro lado, los adultos y los adolescentes, a diferencia de los niños, necesitan una educación más detallada gramática y otros aspectos de las lenguas extranjeras como la pronunciación.

Oñate (2016) En este estudio se seleccionó un modelo cuantitativo con un sistema de correlación de transacciones no probado. El objeto de estudio son los estudiantes de la Universidad de la Frontera, quienes han cursado el nivel medio de enseñanza de clases en inglés, en el segundo semestre de 2009. Estas entradas corresponden a la ocurrencia de 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008. Como conclusión de este estudio se obtuvo que el 84% de los estudiantes no alcanzó el nivel de estudio esperado sin embargo se logró un avance en el dominio de la lengua inglesa.

2.1.3. Postura Teórica

Ante el aprendizaje del idioma inglés mencionamos a los siguientes autores:

Richards y Rodgers (2001) Es imperativo que el vocabulario y la estructura gramatical sean simples al principio y aumenten gradualmente. Arriba, teniendo en cuenta la edad y la madurez intelectual del alumno.

Aunado, Navarro y Piñeiro (2008) recomiendan cuando los estudiantes tienen dificultad para entender una palabra, frase o discurso es importante investigar las dificultades de aprendizaje y en base a los datos obtenidos, utilizar diferentes métodos, estrategias o técnicas en lugar de repetir lo mismo esclarecedor y apremiante para los estudiantes.

Richards y Rodgers (2001) afirman que la verdadera ciencia de aprendizaje en los estudiantes se mantiene mientras el maestro enseñe vocabulario y estructura gramaticalmente correcta, creando un ambiente de aprendizaje agradable, fomentando la participación y presentando diversas actividades que permitan: comprender lo aprendido y aplicarlo a situaciones de la vida real, (Piñeiro Ruiz & Navarro Ramirez, 2021).

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

Sería factible realizar un análisis de la influencia del idioma inglés en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

- Se podría determinar el nivel de conocimiento del idioma inglés de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.
- Es probable identificar las dificultades para el aprendizaje del idioma inglés en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.
- Se podría estructurar un plan de capacitación dirigido a los docentes para mejorar la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

2.2.3. Variable.

2.2.3.1. *Variable Independiente*

Idioma Inglés

2.2.3.2. *Variable Dependiente*

Formación Profesional Integral

3. CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizó en el trabajo de investigación tiene como finalidad obtener información de manera general y relevante para poder evidenciar la situación problemática del trabajo investigativo.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Enfoque cualitativo

Utilizando este método en la investigación podremos determinar si el idioma inglés influye en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

3.2.2. Enfoque cuantitativo

Mediante este método utilizado podremos calcular el porcentaje de influencia que el idioma inglés tiene en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Evaluativa

Se podrá evaluar el nivel de conocimiento del idioma inglés que los estudiantes tengan.

3.4. MÉTODOS Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1. Métodos

3.4.1.1. Método Deductivo

En la investigación se utilizó el método deductivo porque se pudo deducir la influencia del idioma inglés en la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

3.4.1.2. Método Inductivo

El utilizar este método en la investigación tuvo como objetivo el recolectar, interpretar y analizar la información obtenida de manera más específica y así poder determinar la problemática de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo referente al análisis del idioma inglés en la formación profesional integral.

3.4.2. Técnica

3.4.2.1. Encuesta

La encuesta se la utilizó con el objetivo de recolectar información pertinente y oportuna, la cual va dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, la que constará de 10 preguntas y así nos ayudarán a obtener las conclusiones de nuestra investigación y así poder dar las recomendaciones respectivas.

3.4.3. Instrumento

3.4.3.1. Cuestionario

El cuestionario se basó en una serie de 10 preguntas las cuales se aplicaron mediante una encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo para así recolectar información que nos ayude a dar evidencia y a sustentar la investigación con la información obtenida.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población se la conoce como un conjunto de personas que se encuentran dentro de una zona determinada de estudio. Dentro del trabajo de investigación se determinó como población a un total de 136 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo los cuales se dividen de la siguiente manera:

DETALLE DE LA POBLACIÓN	CANTIDAD
Carrera de Comunicación Social	136
TOTAL	136

3.5.2. Muestra

La muestra en la investigación se la determina como una porción de la población en estudio, la cual es aplicada con el objetivo de determinar la situación problemática de la investigación. La población global de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo es de 136.

Mediante el cálculo de la muestra y objeto determinado a estudio se logró determinar que la muestra es de 101 estudiantes.

Total de la Población: 136

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

E= Error de muestreo 5%

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{136}{0,05^2 (136-1)+1}$$

$$n = \frac{136}{0,0025(135)+1}$$

$$n = \frac{136}{1,3375}$$

$$n = 101$$

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

Encuesta a los estudiantes

1.- Debido a la carrera que está estudiando y todo lo que en ella implica ¿Considera que la asignatura de inglés es importante para su formación profesional integral?

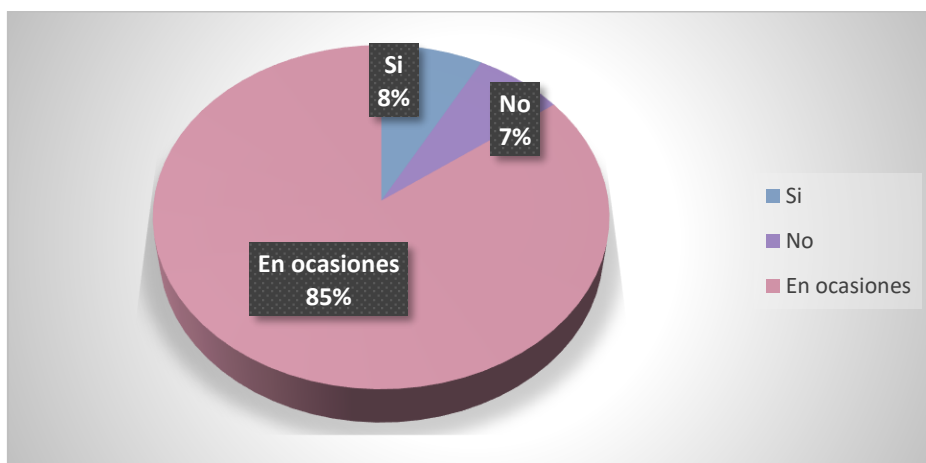
Tabla 1: Importancia de la asignatura inglés

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	8%
No	7	7%
En ocasiones	86	85%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 1: Importancia de la signatura inglés



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Debido a que la carrera es Comunicación Social y esta implica la información, redacción sea de manera local, nacional o internacional se debe conocer los idiomas, aun así, en los estudiantes encuestados el 85% dio como respuesta que en ocasiones es importante el idioma inglés, un 8% respondió que, si lo es, mientras que un 7% respondió que no.

Interpretación. – El 85% de los encuestados respondieron que en ocasiones es importante el idioma inglés, el 7% dijo que si mientras el 8% restante manifestó que no.

2.- ¿Con qué frecuencia al hablar usted utiliza el idioma inglés?

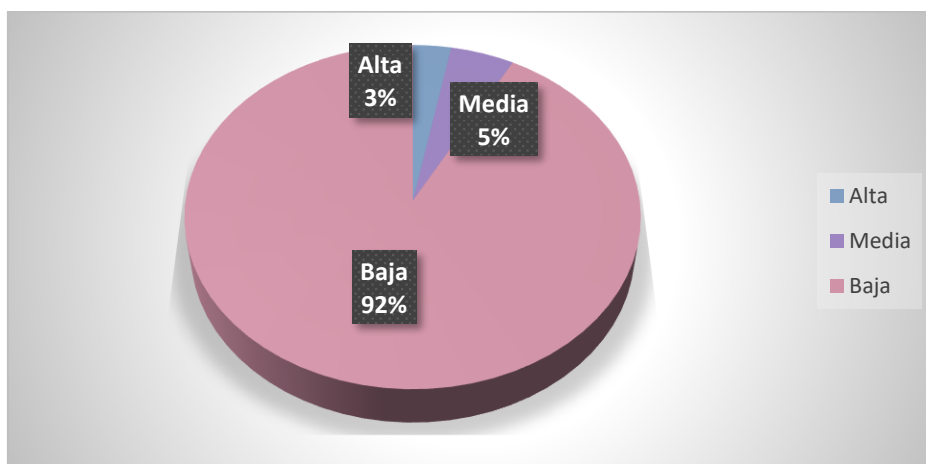
Tabla 2:Frecuencia de utilizar el idioma

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta	3	3%
Media	5	5%
Baja	93	92%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 2:Frecuencia de utilizar el idioma



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – A criterio personal el 92% de los encuestados nos manifestaron que la frecuencia de la utilización del idioma inglés es baja, un 5% nos respondió que es medio y tan solo un 3% del total dijeron que alto.

Interpretación. – El 92% de los encuestados tiene una frecuencia baja en relación a la utilización del idioma inglés, un 5% tiene media y tan solo un 3% tiene alta.

3.- ¿Considera que las técnicas de enseñanza hasta ahora utilizadas por los docentes son las más adecuadas para el debido aprendizaje del idioma inglés?

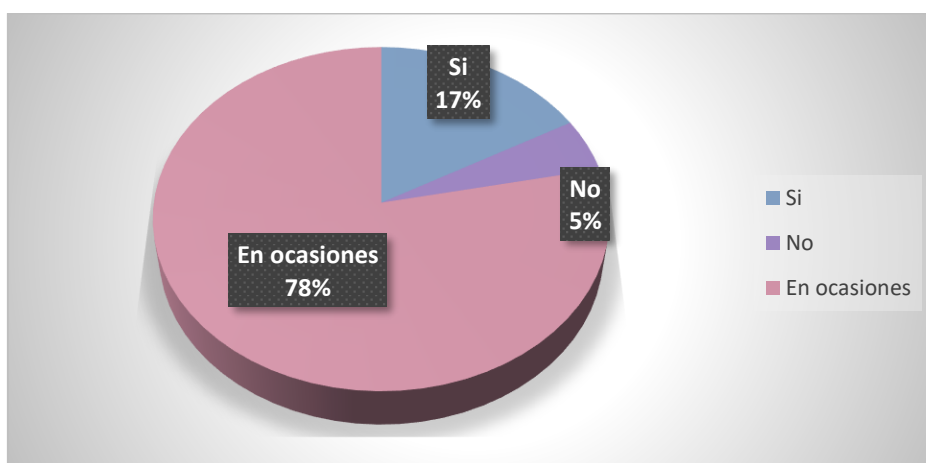
Tabla 3:Técnicas adecuadas

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	17%
No	5	5%
En ocasiones	79	78%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 3:Técnicas adecuadas



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – A criterio de los estudiantes el 78% consideran que en ocasiones los docentes utilizan las técnicas adecuadas para el aprendizaje, un 17% consideran que si las utilizan mientras que un 5% manifiesta que no lo hacen.

Interpretación. – El 78% considera que en ocasiones los docentes utilizan las técnicas adecuadas para el debido aprendizaje, el 17% manifestó que si las utilizan en todo momento y el 5% respondió que no lo hacen.

4.- De los siguientes niveles ¿en cuál pondría su conocimiento del idioma inglés?

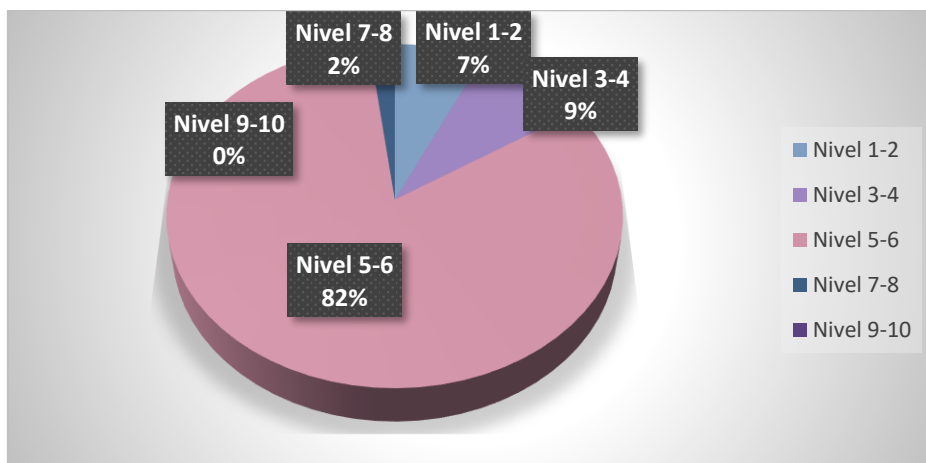
Tabla 4: Conocimiento del idioma inglés

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nivel 1-2	7	7%
Nivel 3-4	9	9%
Nivel 5-6	83	82%
Nivel 7-8	2	2%
Nivel 9-10	0	0%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 4: Conocimiento del idioma inglés



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Ante las respuestas de los encuestados se puede decir que hay un nivel medio de conocimiento del idioma inglés puesto que el 82% respondió que su nivel de conocimiento es de 5-6 sobre 10, un 7% respondió que está en un nivel 1-2, un 9% en un nivel 3-4, el 2% restante considera estar en un nivel 7-8, mientras que el nivel 9-10 no tuvo ningún porcentaje de respuesta.

Interpretación. – El 82% de los encuestados respondieron que están en un nivel 5-6 de conocimiento del idioma inglés, un 9% está en un nivel 3-4, un 7% en un nivel 1-2 y un 2% en el nivel 7-8

5.- ¿En cuál de estos aspectos considera que tiene más falencia?

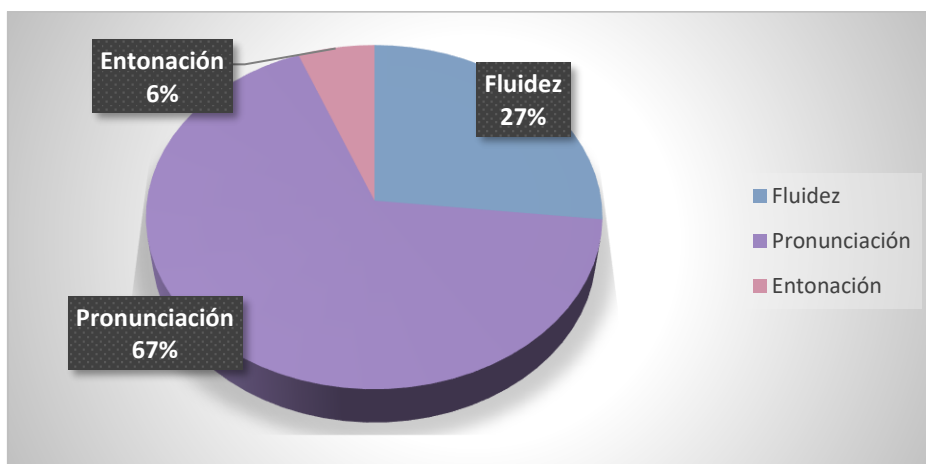
Tabla 5: Aspectos con falencias

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fluidez	27	27%
Pronunciación	68	67%
Entonación	6	6%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 5: Aspectos con falencias



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Entre varias opciones dadas a los encuestados sobre cual aspecto creen que tienen más falencias el 67% manifestó que es la pronunciación, un 27% contestó que es la fluidez y tan solo un 6% nos dijo que es la entonación.

Interpretación. – El 67% de los encuestados tiene dificultad en la pronunciación respecto al idioma inglés, un 27% lo tiene en la fluidez y un 6% en la entonación.

6.-¿Cuál de las siguientes opciones considera más importante para el conocimiento del idioma inglés?

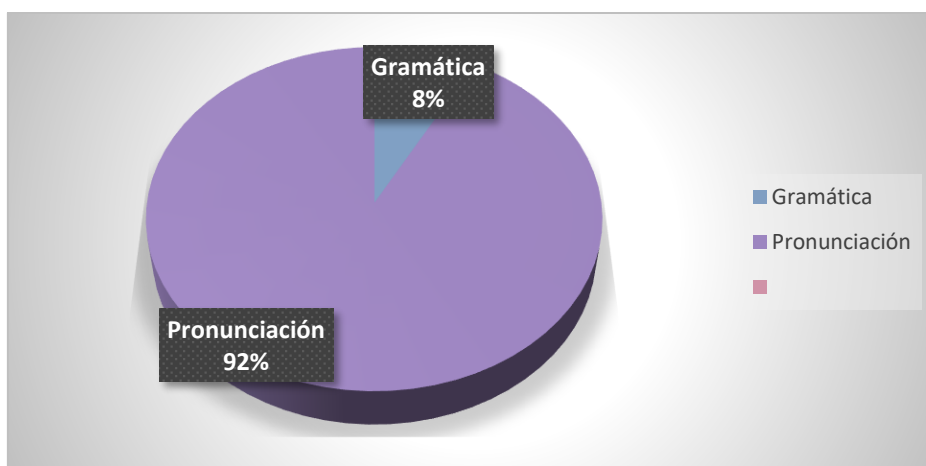
Tabla 6: Aspectos importantes

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gramática	8	8%
Pronunciación	93	92%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 6: Aspectos importantes



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Para los estudiantes encuestados consideran de más importancia tener conocimiento de la pronunciación puesto que un 92% escogió esta opción y tan solo un 8% nos dijo que más importante es la gramática.

Interpretación. – El 93% de los encuestados respondió que es más importante la pronunciación en el conocimiento del idioma inglés y un 8% nos dijo la gramática.

7.- Durante el tiempo que has estudiado inglés, ¿Qué habilidad has desarrollado más?

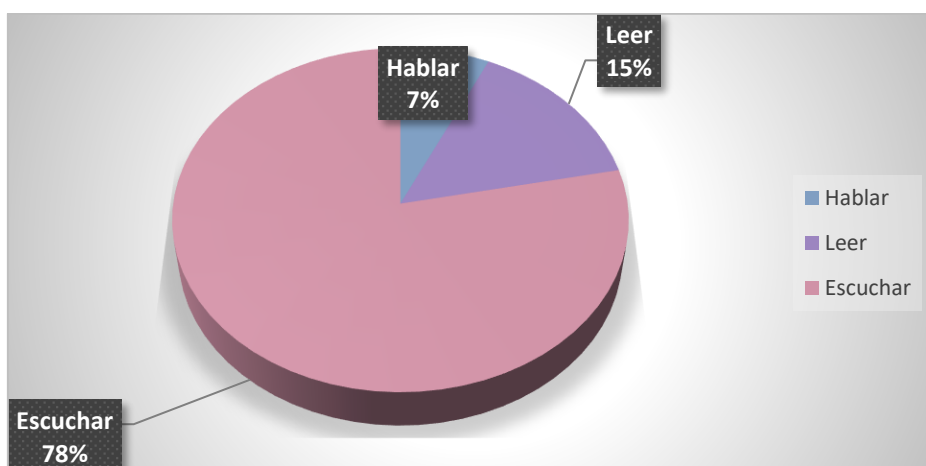
Tabla 7:Habilidades

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hablar	7	7%
Leer	15	15%
Escuchar	79	78%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 7:Habilidades



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Del total de encuestados el 78% manifestó que ha logrado desarrollar más la habilidad de escuchar durante todo el tiempo de estudio, un 15% ha desarrollado la de leer y tan solo un 7% la de hablar.

Interpretación. – El 78% respondió que tiene más conocimiento gracias a la habilidad de escuchar, un 15% en leer y solo un 7% en hablar.

8.- ¿Considera usted que la implementación de plataformas en internet ayude a mejorar el conocimiento del idioma inglés?

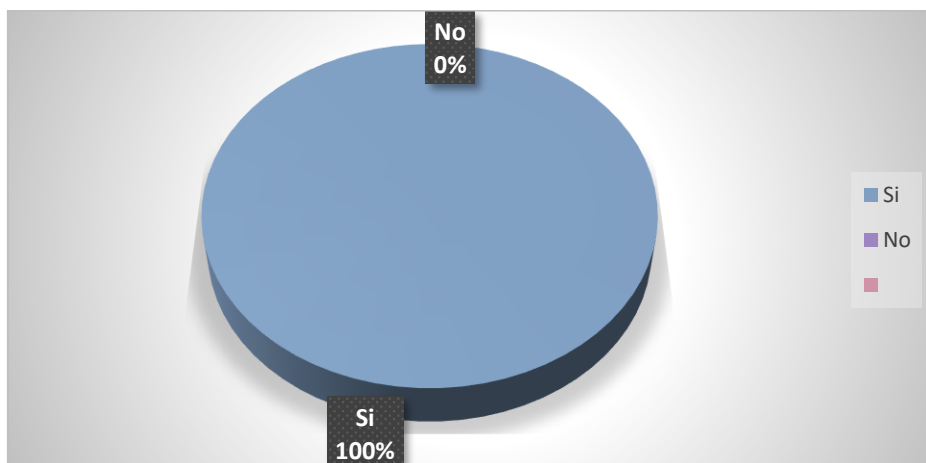
Tabla 8:Plataformas de internet

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	101	100%
No	0	0%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 8:Plataformas de internet



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Ante esta interrogante el 100% de los encuestados coincidieron en que la implementación de plataformas si ayudarían a mejorar el conocimiento del idioma inglés.

Interpretación. – El 100% de encuestados respondieron que la implementación de plataformas en internet si ayudarían a incrementar el conocimiento en los estudiantes del idioma inglés.

9.- De las siguientes opciones ¿cuál cree más factible para tener un buen conocimiento del idioma inglés?

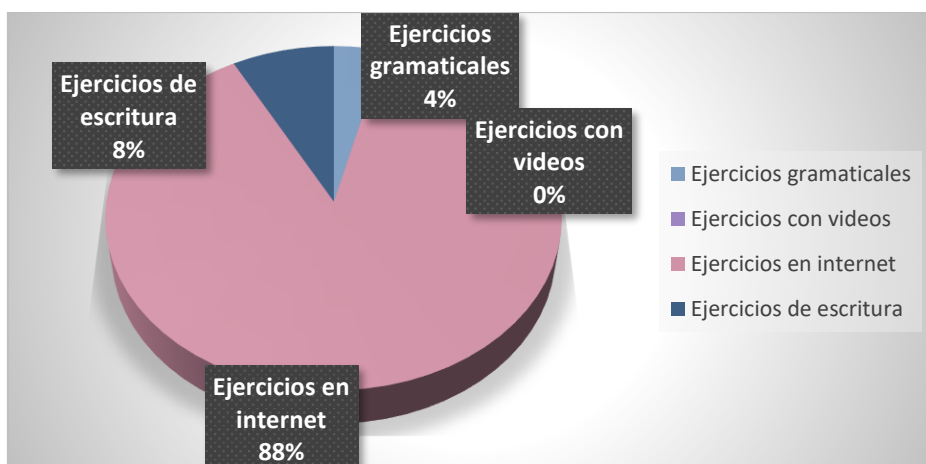
Tabla 9: Conocimiento del idioma inglés

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ejercicios gramaticales	4	4%
Ejercicios con videos	0	0%
Ejercicios en internet	89	88%
Ejercicios de escritura	8	8%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 9: Conocimiento del idioma inglés



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Ante diversas opciones para el aprendizaje los encuestados eligieron que sería más factible los ejercicios en internet siendo elegida por el 88%, un 8% eligió los ejercicios de escritura y un 4% escogió los gramaticales.

Interpretación. – El 88% de los encuestados eligieron realizar ejercicios en internet, un 8% escogió los ejercicios de escritura y un 4% escogió los ejercicios gramaticales para tener un buen conocimiento del idioma inglés.

10.- Estarías de acuerdo en incrementar las horas de práctica y así adquirir más conocimientos en relación al aprendizaje del idioma inglés.

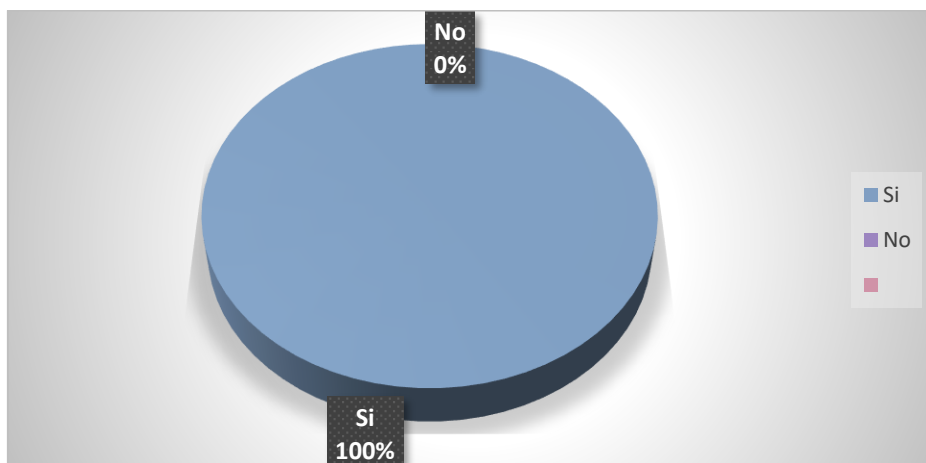
Tabla 10: Incremento de horas de práctica

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	101	100%
No	0	0%
Total	101	100%

Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 10: Incremento de horas de práctica



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – El 100% de los encuestados coincidieron en responder que si están de acuerdo en recibir más horas de prácticas y así incrementar el conocimiento del idioma inglés.

Interpretación. – El 100% de los encuestados respondieron que si están de acuerdo en incrementar las horas de prácticas.

Encuesta a los docentes

1.- ¿Cómo hace trabajar a sus alumnos la mayoría del tiempo de la clase de inglés?

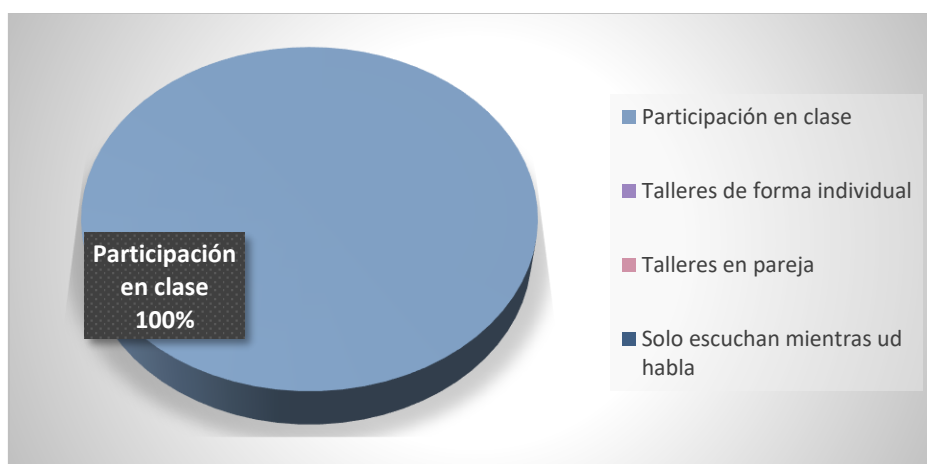
Tabla 11: Forma de trabajo a los alumnos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Participación en clase	2	100%
Talleres de forma individual	0	0%
Talleres en pareja	0	0%
Solo escuchan mientras ud habla	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 11: Forma de trabajo a los alumnos



Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Ante diversas opciones los docentes que imparten la asignatura de inglés dentro de la institución coincidieron en responder que la forma de hacer trabajar a sus alumnos es realizando participación en clase.

Interpretación. – Los 2 docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo respondieron que la forma de hacer trabajar a sus alumnos es mediante la participación en clases.

2.- ¿Cree que un curso de conversación y refuerzo ayudaría a los alumnos a desenvolverse mejor cuando hablan inglés?

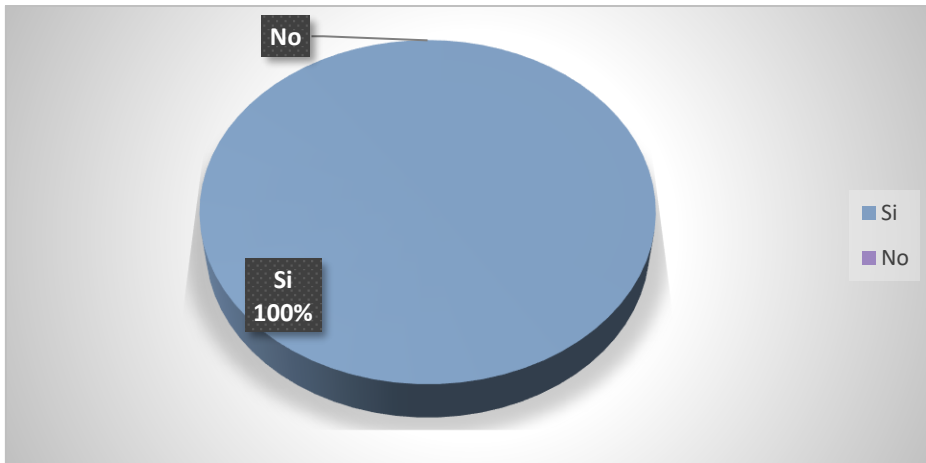
Tabla 12: Curso de conversación

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 12: Curso de conversación



Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Ante el incremento de un curso de conversación y refuerzo los 2 docentes encuestados respondieron que si ayudaría a los alumnos para tener más conocimientos y poderse desenvolver más en el tema.

Interpretación. – Los 2 docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo respondieron que si ante la posible propuesta de incremento de un curso de conversación y refuerzo para el mejor desenvolvimiento de los alumnos.

3.- ¿Considera que los alumnos tienen los conocimientos y desenvolvimiento suficiente para su formación profesional integral?

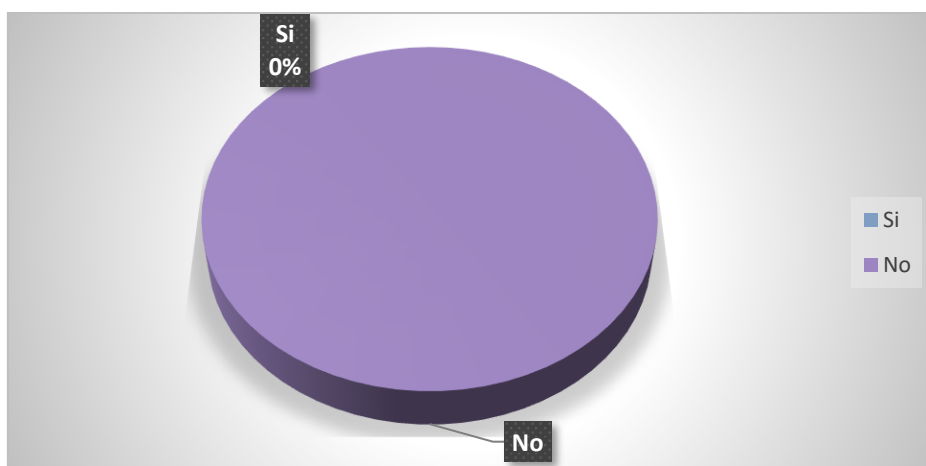
Tabla 13: Conocimiento y desenvolvimiento

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	2	100%
Total	2	100%

Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 13: Conocimiento y desenvolvimiento



Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Sobre el conocimiento y desenvolvimiento de los estudiantes referente al idioma inglés los 2 docentes encuestados respondieron que los alumnos no tienen totalmente esas habilidades

Interpretación. – Los dos docentes encuestados respondieron que los alumnos no tienen los completos conocimientos y desenvolvimiento para la formación profesional integral con respecto al idioma inglés puesto que no tienen la suficiente concentración al momento de la clase.

4.- Cuál de los siguientes aspectos necesitan reforzar más los alumnos?

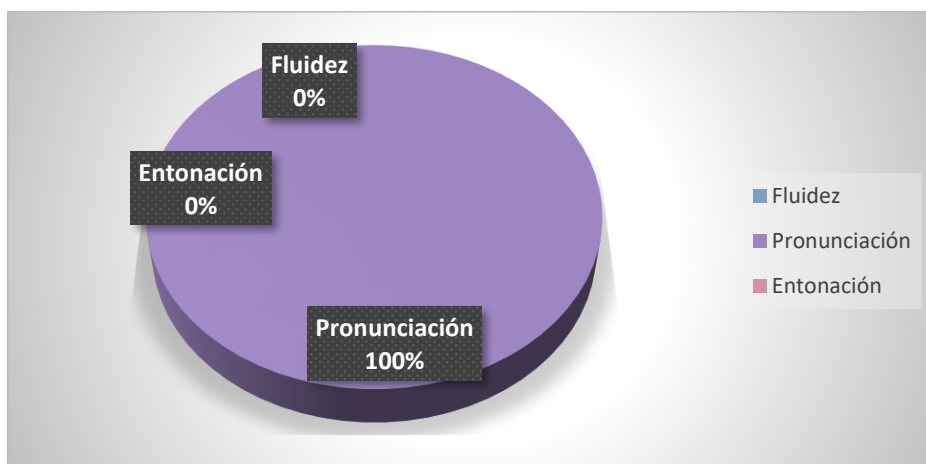
Tabla 14: Aspectos de reforzo

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fluidez	0	0%
Pronunciación	2	100%
Entonación	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 14: Aspectos de reforzo



Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Ante las evidencias de las clases que día a día dan los docentes llegan a la conclusión y responden a nuestra encuesta que el aspecto que deben reforzar los alumnos es la pronunciación.

Interpretación. – Los dos docentes encuestados respondieron que el aspecto a reforzar en los alumnos es la pronunciación.

5.- ¿Cuál de las siguientes herramientas considera que son de gran ayuda para un mejor aprendizaje de los estudiantes?

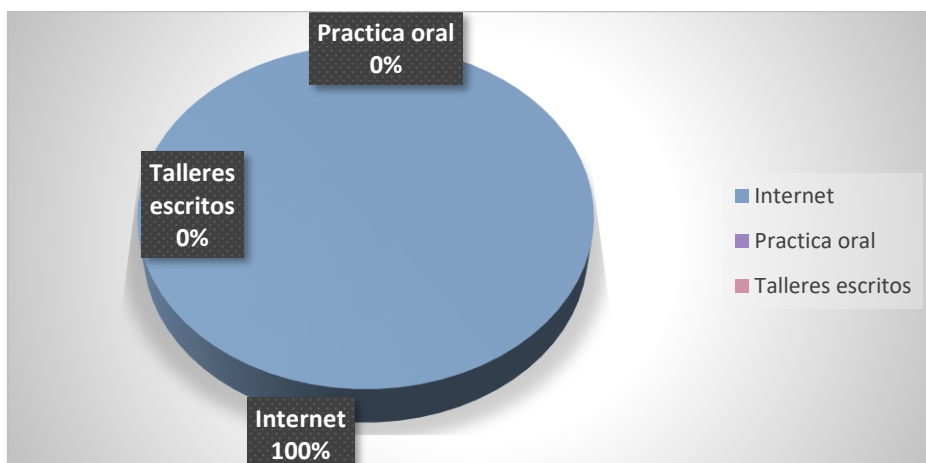
Tabla 15: Herramientas de ayuda

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	2	100%
Practica oral	0	0%
Talleres escritos	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 15: Herramientas de ayuda



Fuente: Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – Los 2 docentes encuestados consideran que el internet es la herramienta que puede ayudar a mejorar el aprendizaje de los estudiantes puesto que es lo que más les atrae la atención.

Interpretación. – Los dos docentes encuestados consideran al internet como ayuda de aprendizaje.

Encuesta a la coordinadora de la carrera de Comunicación Social

1.- Considera que las horas de aprendizaje designadas para cada curso son suficientes para un correcto aprendizaje profesional?

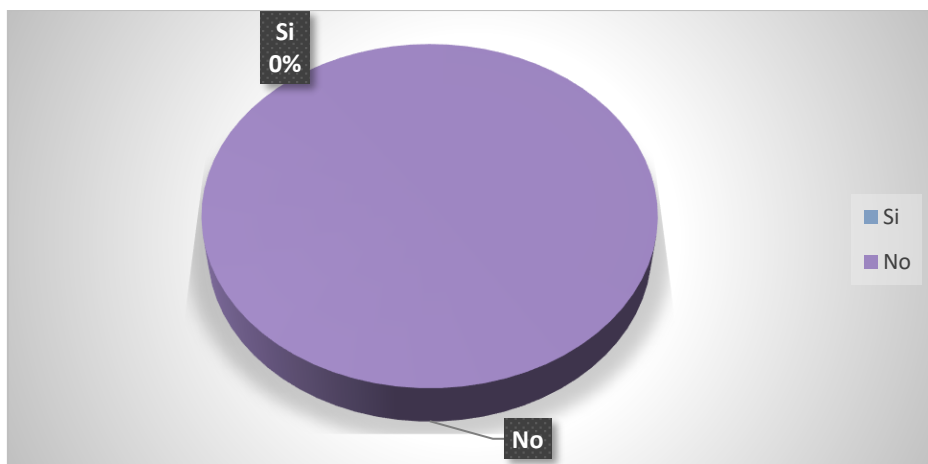
Tabla 16: Horas de aprendizaje

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Coordinadora de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 16: Horas de aprendizaje



Fuente: Coordinadora de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – La coordinadora de la carrera de Comunicación Social considera que las horas de clases designadas no son suficientes para un correcto aprendizaje profesional.

Interpretación. – La coordinadora dio su respuesta de no al 100% respecto a que no son suficientes las horas asignadas para cada curso.

2.- Considera relevante la implementación de la tecnología para el aprendizaje del idioma inglés?

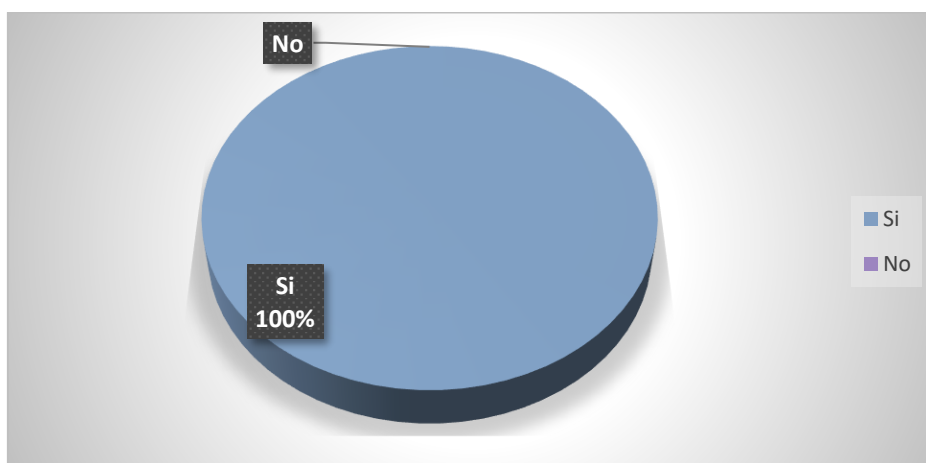
Tabla 17: Implementación de tecnología

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	100%
No	0	0%
Total	1	100%

Fuente: Coordinadora de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 17: Implementación de tecnología



Fuente: Coordinadora de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – La coordinadora de la carrera de Comunicación Social considera que la implementación de la tecnología si es importante y relevante para el aprendizaje del idioma inglés

Interpretación. – La coordinadora dio su respuesta de si ante la implementación de la tecnología para el aprendizaje de los estudiantes.

3.- A la hora de la enseñanza y aprendizaje ¿Qué aspectos considera mas importante?

Tabla 18: Aspectos importantes

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gramática	0	0%
Pronunciación	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Coordinadora de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Ilustración 18: Aspectos importantes



Fuente: Coordinadora de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Santiago Arévalo Prado

Análisis. – La coordinadora de la carrera de Comunicación Social considera que la pronunciación es el aspecto más importante para el aprendizaje de los estudiantes.

Interpretación. – La coordinadora considera que la pronunciación es importante para el aprendizaje de los estudiantes.

5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones General y Específicas

5.1.1. Conclusión General

Mediante la encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo se pudo concluir que no tienen un buen nivel de conocimiento en el idioma inglés puesto que consideran los docentes no utilizan las herramientas necesarias para la enseñanza, además de preferir aprender todo lo referente a la pronunciación puesto que en ese factor tienen más falencias.

5.1.2. Conclusiones Específicas

- Mediante una interrogante que hacía parte de nuestra encuesta se logró determinar que el 80% de los encuestados tienen un nivel de conocimiento de inglés de 5-6 sobre 10, considerándose en un término medio.

- Se logró identificar que una de las dificultades es la poca práctica que realizan del idioma puesto que la mayor falencia que tienen es la pronunciación.

- Como posibles técnicas para un mejor aprendizaje es la implementación de plataformas de internet donde se puedan realizar ejercicios y así se incrementarían las horas de prácticas, puesto que es la mejor forma para llamar la atención de los estudiantes y así se sientan atraídos de querer aprender más.

5.2.Recomendaciones General y Específicas

5.2.1. Recomendación General

Actualizar las herramientas y forma de enseñanza y así los alumnos lo vean más atractivo y se incentiven a querer aprender más sobre el idioma inglés.

5.2.2. Recomendaciones Generales

- Motivar a los alumnos a querer aprender más sobre el idioma inglés puesto que esto les ayudará en el ámbito profesional como futuros periodistas.

- Realizar más horas de prácticas y así lograr dominar la pronunciación del idioma inglés.

- Incrementar las técnicas sugeridas para así los alumnos puedan tener mejores formas para tener los conocimientos necesarios.

6. CAPÍTULO VI.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

6.1.PROPUESTA

6.1.1. Alternativa obtenida

Al culminar esta investigación se pudo comprobar que el nivel de inglés en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo es muy bajo puesto que los estudiantes no tienen el interés por aprender este idioma ya que las técnicas o herramientas que utilizan los docentes no son tan claras y llamativas.

Estructurar un plan de capacitación dirigido a los docentes para mejorar la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

La propuesta de estructurar un plan de capacitación dirigido a los docentes para mejorar la formación profesional y aplicar técnicas como el uso del internet o aumentar las horas de práctica ayudarán a que los estudiantes se sientan atraídos por aprender el idioma y querer adquirir más conocimientos.

6.1.2. Alcance de la alternativa

La investigación realizada necesita de la aplicación de un plan de capacitación dirigido a los docentes para así innovar en los conocimientos y ayuden a los estudiantes a motivar el querer aprender más sobre el idioma inglés debido a que este conocimiento es importante para el desarrollo de la formación profesional integral de los estudiantes.

6.1.3. Antecedentes

Desde sus inicios, la forma de aprender inglés ha sufrido innumerables cambios, con el objetivo de promover el correcto desarrollo del idioma en los estudiantes, dando prioridad al uso práctico del idioma inglés, ayudando a desarrollar las habilidades comunicativas de los estudiantes, (Beltrán, 2017).

La formación profesional posee un componente didáctico, al igual que otras formas de educación, pero con un énfasis más marcado en los aspectos técnicos y tecnológicos. Tiene una preocupación comparativamente mayor que otras formas de educación por los vínculos entre contenidos y métodos de dicha formación, por un lado, y los cambios que se operan en el mundo de la producción y el trabajo, por otro, (Casanova, 2017).

6.1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta es dirigida a los docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo debido que se da a conocer un plan de capacitación para mejorar la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en el que tendrán sugerencias, técnicas y herramientas a emplear para aumentar el aprendizaje del idioma inglés.

Esta capacitación consiste en innovar la forma de enseñar y aprender y así a los alumnos les resulte una manera más novedosa, ingeniosa y llamativa lo que les motivará a querer conocer más del idioma y así desarrollar mencionado conocimiento que les servirá para su formación profesional integral.

6.1.5. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

Título

Capacitación dirigida a los docentes para mejorar la formación profesional integral de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

Componentes

- Motivar a los estudiantes y ayudarlos a mantener su motivación en alto
- Motivar a que el inglés sea un hábito de la vida cotidiana.
- Implementar plataformas de internet
- Mostrar hábitos de lectura
- Implementar hábitos de pronunciación

Ante esta opción de implementación de una plataforma en internet que ayude a mejorar el conocimiento e interés sobre el idioma inglés se propone utilizar el curso online Data Science puesto que se puede acceder a webinar los cuales son de manera gratuita siendo así de fácil acceso para los estudiantes donde podrán incrementar su entendimiento ante estos temas que pueden resultar complejos, pero a la vez útiles para la vida estudiantil y laboral.

6.1.6. Conclusión

La implementación de las técnicas recomendadas en el curso de capacitación ayudará a incrementar el conocimiento de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social debido a que fueron consultadas a ellos mismo y están de acuerdo en que esta forma es la más atractiva para despertar sus ganas de aprender.

6.1.7. Recomendaciones

Implementar de manera acertada las técnicas recomendadas para poder obtener resultados positivos en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso García, M. A. (2020). Tipos de formación profesional: Percepción de la utilidad. *Revista Europea*, 54.
- Beltrán, M. (19 de Abril de 2017). *revista.redipe*. Obtenido de revista.redipe: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/227/224>
- Bohórquez, Á. (14 de Marzo de 2016). *¿De dónde proviene el inglés?* Obtenido de compartir palabra maestra: <https://www.compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/de-donde-viene-el-ingles>
- Casanova, F. (2017). *Formación profesional y relaciones laborales*. Uruguay: Cinterfor. Obtenido de https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/casan.pdf
- Chávez Zambrano, M., Saltos Vivas, M., & Saltos Dueñas, C. (05 de Agosto de 2017). *Dominio de las ciencias*. Obtenido de Dominio de las ciencias: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/707/787>
- Climent López, E. (2019). Formación profesional y desarrollo. *Professional training and development*, 2.
- Gonzalez Arizmendi, F. (2017). La formación profesional. *Revista de educación*, 137-138. Obtenido de [redined.educacion: https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/70764/00820073002041.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/70764/00820073002041.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Llerena Companioni, O. (01 de Septiembre de 2015). *scielo*. Obtenido de scielo: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n3/1409-4703-aie-15-03-00567.pdf>
- Medina, M., Melo, G., & Palacios, M. (2013). La importancia del aprendizaje del idioma inglés a temprana edad. *Revista Científica Yachana*, 191-195.

- Oñate, O. (23 de Marzo de 2016). *Factores que inciden en el dominio del inglés a nivel universitario*. Obtenido de innovare.udec: <http://innovare.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/0719-7500.2016.4.pdf>
- Peña Ledesma, V. L. (2019). *Repositorio.uasb.edu.ec*. Obtenido de Repositorio.uasb.edu.ec: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6603/1/T2833-MIE-Pe%C3%B1a-Ense%C3%B1anza.pdf>
- Piñeiro Ruiz, M., & Navarro Ramirez, D. (2021). Procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés de la región de occidente: fortalezas y limitaciones en didáctica, estrategias de evaluación y destrezas lingüísticas y comunicativas. *Redalyc.org*, 172.
- Quinceno Castrillón, H. (2018). Educación y Formación profesional. *Dialnet*, 92.
- Roca Castro, Y. D., & Véliz Robles, F. M. (2022). Innovación en la Enseñanza del Idioma Inglés a Nivel de Educación Superior en Postpandemia. *Dominio de las ciencias*, 367-368.
- Saorín Iborra, A. M. (27 de Julio de 2017). *tdx.cat*. Obtenido de El inglés como lengua internacional: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10435/cap1.pdf>
- Uribe Zirene, J. d. (2019). Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta. *revistas.udea*, 98-99.
- Vargas Soto, A. (31 de Octubre de 2019). *10 razones para aprender el idioma inglés*. Obtenido de [uaeh.edu.mx](https://www.uaeh.edu.mx): <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n8/p2.html>

ANEXOS

Cronograma de actividades

FECHA	MES	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	SEMANAS	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
ACTIVIDADES																	
Planteamiento del tema		X															
Planteamiento de problema		X															
Planteamiento de la justificación		X	X														
Planteamiento de objetivo general		X	X														
Planteamiento de objetivos específicos		X	X														
Desarrollo breve de marco conceptual		X	X	X													
Planteamiento de hipótesis		X	X														
Desarrollo de marco referencial y teórico		X	X	X	X												
Definición de Metodología		X	X	X	X												
Definición de Población y muestra			X	X	X												
Elaboración de instrumentos de investigación			X	X	X												
Revisión Bibliograficas		X	X	X	X												

1.- Debido a la carrera que está estudiando y todo lo que en ella implica ¿Considera que la asignatura de inglés es importante para su formación profesional integral?

- Si
- No
- En ocasiones

2.- ¿Con qué frecuencia al hablar usted utiliza el idioma inglés?

- Alta
- Media
- Baja

3.- ¿Considera que las técnicas de enseñanza hasta ahora utilizadas por los docentes son las más adecuadas para el debido aprendizaje del idioma inglés?

- Si
- No
- En ocasiones

4.-De los siguientes niveles ¿en cuál pondría su conocimiento del idioma inglés?

- 1-2
- 3-4
- 5-6
- 7-8

- 9-10

5.- ¿En cuál de estos aspectos considera que tiene falencias?

- Fluidez
- Pronunciación
- Entonación

6.-¿Cuál de las siguientes opciones considera más importante para el conocimiento del idioma inglés?

- Gramática
- Pronunciación

7.- Durante el tiempo que has estudiado inglés, ¿Qué habilidad has desarrollado más?

- Hablar
- Leer
- Escuchar

8.- ¿Considera usted que la implementación de plataformas en internet ayude a mejorar el conocimiento del idioma inglés?

- Si
- No

9.- De las siguientes opciones ¿cuál cree más factible para tener un buen conocimiento del idioma inglés?

- Ejercicios gramaticales
- Ejercicios con videos
- Ejercicios en internet
- Ejercicios de escritura

10.- ¿Estarías de acuerdo en incrementar las horas de práctica y así adquirir más conocimientos en relación al aprendizaje del idioma inglés?

- Si
- No



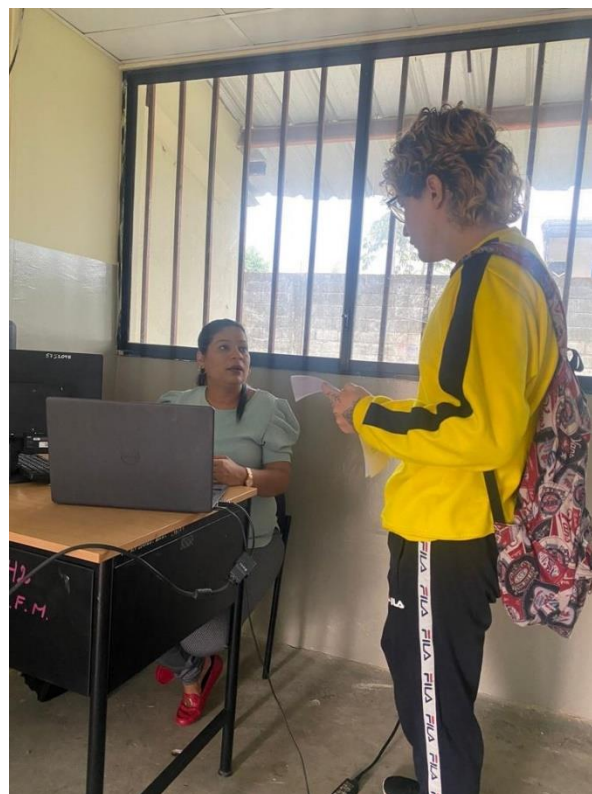




Docente de la asignatura de inglés



Docente de la asignatura de inglés



Coordinadora de la carrera de
Comunicación Social