



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**FAKE NEWS DIGITALES Y SU EFECTO EN LA COMUNICACIÓN CIUDADANA**  
**DEL CANTÓN EL EMPALME SECTOR SAN FELIPE. AÑO 2022.**

**AUTOR:**

**NAYELY MAOLY MOREIRA AVILA**

**TUTOR:**

**MAXIMO FERNANDO TUBAY MOREIRA**

**QUEVEDO – SEPTIEMBRE/2022**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Este proyecto de investigación se lo dedico a Dios por haberme permitido vivir para construir mi camino y consigo mi futuro, a mi mamá Johanna Avila por ser mi apoyo incondicional en cada paso que doy hacia mis metas, a mi hermana Keitty Moreira por ser la niña que me inspira a ser un buen ejemplo para su vida y a mi novio Jhonny Muñoz quien la vida y el destino lo puso justo cuando se me dio la oportunidad de empezar a estudiar comunicación social y él ha sido mi compañía, apoyo y protector en estos más de cuatro años de estar estudiando esta carrera.

NAYELY MAOLY MOREIRA AVILA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a mi madre por ser una mujer luchadora y trabajadora quien con cada uno de sus esfuerzos ha podido brindarme la educación y siempre estar presente en cada uno de los procesos que aportan en mi desarrollo, de igual manera le agradezco a cada uno de los docentes que desde el inicio de mi formación académica aportaron con sus conocimientos y experiencias en mi formación profesional.

NAYELY MAOLY MOREIRA AVILA

## RESUMEN

El objetivo en esta investigación es identificar las consecuencias de la exposición de fake news digitales en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme sector San Felipe, debido a que en este tiempo las noticias se propagan con mayor rapidez en la era digital, por canales de difusión en redes sociales y estos contenidos en su gran mayoría no son identificados como falsos por los lectores, para ello en este estudio se emplearon tres métodos el analítico, interpretativo y descriptivo, además se aplicó una encuesta como instrumento para obtener información real de los ciudadanos del sector, mediante la aplicación de esta metodología se pudo conocer la preferencia de estas personas en cuanto a la red social que mayormente utilizan para buscar información, cuál de ellas consideran que genera mayor contenido falso, además conocimos la frecuencia con la que estos individuos comparten información sin antes ser analizada y verificada, comprobando así las consecuencias que produce la exposición de fake news digitales en la comunicación ciudadana, dando como efecto alarmar y confundir a las personas mediante información inexacta.

**Palabras claves:** Noticias falsas, era digital, redes sociales, comunicación ciudadana

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to identify the consequences of the exposure of digital fake news in the citizen communication of the canton El Empalme sector San Felipe, because at this time the news spread faster in the digital age, through channels of dissemination in social networks and these contents in their vast majority are not identified as false by readers, for this in this study three methods were used the analytical, interpretive and descriptive, also a survey was applied as an instrument to obtain real information from the citizens of the sector, through the application of this methodology it was possible to know the preference of these people in terms of the social network that they mostly use to search for information, which of them consider that generates more false content, we also knew the frequency with which these individuals share information without first being analyzed and verified, thus verifying the consequences that produces the exposure of digital fake news in citizen communication, giving as effect alarm and confuse people through inaccurate information.

**Keywords:** Fake news, digital era, social networks, citizen communication.

## INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I .....	2
1. MARCO METODOLOGICO.....	2
1.1. Idea o tema de investigación.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Formulación del problema .....	3
1.4. Justificación .....	3
1.5. Objetivo.....	4
1.6. Sustento teórico.....	4
1.6.1. ¿Qué son las Fake news digitales?.....	4
1.6.2. Tipos de fake news.....	7
1.6.3. Características de la noticia falsa.....	7
1.6.4. Propósito de las noticias falsas .....	8
1.6.5. Consecuencias de las fake news .....	9
1.6.6. Redes digitales más utilizadas .....	10
1.6.7. Comunicación digital .....	12
1.6.8. Comunicación ciudadana .....	13
1.6.9. Alfabetización mediática .....	14
1.7. Metodología de la investigación .....	16
1.7.1.1. Método analítico .....	16

1.7.1.2. Método interpretativo.....	17
1.7.1.3. Método descriptivo .....	17
1.7.1.4. Tipo de investigación.....	17
1.7.1.5. Encuesta .....	18
1.7.1.6. Población.....	18
1.7.1.7. Muestra .....	18
CAPITULO II .....	19
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.1 Situaciones detectadas .....	19
2.2. Soluciones planteadas .....	22
2.3 Conclusiones.....	24
2.4. Recomendaciones .....	25
BIBLIOGRAFÍA .....	27
ANEXOS .....	

## INTRODUCCIÓN

Las Fake news digitales o en español noticias falsas, son contenidos generados de forma maliciosa, que tienen un propósito económico o un fin para desestabilizar a una institución o persona en su mayoría de interés público. En efecto con la era digital y las nuevas tecnologías aplicadas a la creación de información surge un problema en cuanto a la veracidad de las noticias que se difunden en redes sociales. Por razón de que este tipo de plataformas no tienen un control que pueda mitigar la reproducción de estas fuentes de contenidos fraudulentos.

Las noticias falsas en la era digital se presentan de manera inmediata, esto debido a los diferentes medios digitales que existen para su rápida difusión, por lo que estos contenidos erróneos acaparan un gran público, debido al fácil acceso que se posee hoy en día con las redes sociales y el internet.

Se considera importante la intervención de la sociedad en el análisis y verificación de las fuentes de los contenidos presentados en estos medios, para ellos los ciudadanos deben de conocer los tipos, características y formas de una noticia falsa. Esto se presentará en el marco teórico de la investigación, estudios importantes referente a estas situaciones que implican un apoyo al momento de constatar una información y categorizarla con noticia verdadera o falsa.

La comunicación es considerada una necesidad básica del ser humano para expresar sus ideas, pensamientos u emociones a otras personas, pero es importante hacerlo de manera objetiva y veraz, para evitar la generación de especulaciones que conllevan a más desinformación, por lo que mediante esta investigación se espera identificar las consecuencias a la exposición de noticias

falsas en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme, para lograr el objetivo planteado se pretende aplicar una encuesta a los ciudadanos del sector San Felipe para conocer sus reacciones y posturas frente a esta problemática.

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO METODOLOGICO**

#### **1.1. Idea o tema de investigación**

Fake news digitales y su efecto en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme sector San Felipe. Año 2022.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

La información para Francis Bacon es poder, con el paso del tiempo los medios de comunicación tradicionales ya no cantaban con la acogida de un público amplio, por lo que con la llegada del internet surgió la era digital, en donde los medios de comunicación ahora tienen un espacio en la web, en plataformas digitales como Facebook, twitter, YouTube y cualquier otro medio existente que les permita llegar a una población más grande, surgiendo así una manipulación de información más extensa y con una llega de la misma más rápida y la facilidad que tienen los usuarios de compartir información que no saben si sea verídica o no, de tal manera que este tipo de información errónea tienen mayor alcance en la población actualmente.

Para ello es importante identificar las consecuencias a la exposición de fake news digitales en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme, debido a que en este lugar de la provincia del guayas las personas según mi percepción son subjetivas, dejándose llevar por información que circula en la red, no poniendo en práctica el pensamiento crítico para relacionar la información

presentada en medios digitales con la realidad, conlleva esto a que de alguna manera no importe que medio de comunicación difunda una información o quien la difunda ya sea esta real o no, puesto a que las personas se dejan llevar por lo que creen que es correcto y hacer de una noticia falsa para ellos real.

Si bien es cierto los jóvenes son los que mayormente utilizan las redes sociales, haciendo ellos un mayor consumo de información digital en comparación con personas mayores que en algunos casos se les puede llegar a dificultar el manejo de las nuevas redes presentes en la era de la digitalización.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cuáles son las consecuencias a la exposición de fake news digitales en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme sector San Felipe?

### **1.4. Justificación**

Acceder a información hoy en día es muy fácil y rápido mediante un dispositivo electrónico y con conexión a internet, pero debido a esta misma razón las fake news se generan y distribuyen a gran velocidad a grandes masas de personas. De igual forma cualquier individuo puede crear contenidos sin fuentes confiables de información y publicarlos en plataformas digitales tales como Facebook, haciendo que millones de personas lo consuman sin antes ser verificadas y tienden a ser compartidas, para que demás personas lo sigan consumiendo y en ocasiones esta misma desinformación hacerse viral en tan poco tiempo.

Es necesario identificar el efecto que tienen las fake news en la comunicación ciudadana para mediante esto aplicar estrategias que ayuden a generar un control en la propagación y redifusión de este tipo de noticias que no generan nada bueno a la sociedad. Por tanto, los beneficios mediante esta investigación será la identificación de características que posean las noticias falsas para su rápida identificación por la ciudadanía del cantón El Empalme, de la misma manera estas personas serán impulsadas a que ellas mismas formen parte de la verificación de información difundida por medios digitales.

Este estudio es trascendente porque a través de esta investigación espero aportar a la comunidad del cantón El Empalme con conocimientos importantes para evitar que más noticias engañosas sigan causando controversia en el Cantón. La factibilidad que se tiene en esta investigación son las diversas fuentes de contenidos importantes en internet y mediante esto la aplicación de una encuesta para saber lo que los ciudadanos hacen frente a una fake news o noticia falsa.

## **1.5. Objetivo**

Identificar las consecuencias a la exposición de fake news digitales en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme. Año 2022.

## **1.6. Sustento teórico**

### **1.6.1. ¿Qué son las Fake news digitales?**

Fake News en español significa “Noticias Falsas”. Como su nombre lo indica, son noticias que no son ciertas o que han sido sacadas de contexto. Este es un fenómeno que ha existido

desde que el ser humano utiliza el lenguaje para comunicarse. Por ejemplo, los “chismes” generalmente son noticias falsas. Alguien inventó el chisme para su propio beneficio o para perjudicar a otra persona porque se molestó con esa persona. La diferencia es que las “Fake News o Noticias falsas” son chismes o mentiras que se difunden en internet y en las redes sociales, como por ejemplo en el buscador de Google, Facebook o Youtube. (Acevedo, 2020, párr.1)

Es decir que las noticias falsas son hechos no reales, inventados por otras personas para generar controversia o llamar la atención sobre algo o alguien en específico. De tal manera que hoy en día este tipo de mentiras se distribuyen más rápido y a mayor cantidad de personas en menor tiempo, esto debido a la era digital, en donde solo con dar un clic tenemos una gran variedad de información a elegir.

Las noticias falsas de manera general son un resultado de los cambios tecnológicos y los comportamientos que usuarios han desarrollado ante los mismos. Ello acarrea una serie de modificaciones y planteamientos, tanto éticos como económicos, que recaen sobre el creador y el receptor de contenidos mediáticos. Las noticias falsas han aprovechado la versatilidad de formatos para mezclarse en un mar de información en el que los usuarios de redes sociales navegan cada día sin saber que es verdad y que no. (Benitez & Hidalgo, 2020, p.210)

Es muy común que en Ecuador la ciudadanía tienda a viralizar información de contenidos políticos y también de Farándula, considero bajo mi punto de vista que a la ciudadanía de este país

le hace falta ser más verificadores de la información que se les presente. Por ende, es importante que se realice una serie de modificaciones y restricciones a páginas digitales que hagan mal uso de estas plataformas para compartir información falsa.

La difusión de chismes, mentiras e información falsa es inherente al ser humano; lo que ha cambiado en los últimos años es la velocidad de transmisión y la facilidad de generarlas y propagarlas dadas las características propias de internet (instantaneidad, interactividad, viralización y globalización de la información) que multiplican las posibilidades de quedar atrapado en la red de la desinformación. (Rodríguez, 2019, p.68)

Con esta nueva era la sociedad se enfrenta a una inimaginable cantidad de información que tiene a la mano con tan solo tener un dispositivo electrónico con internet, pero esta misma globalización ha dado paso a que se genere desinformación, perjudicando la opinión de las personas sobre algo que no se tiene fundamentos lógicos que lo respalden, conllevado esto a una sociedad desinformada, que carece de fuentes confiables. Los periodistas hoy en día están sometidos a la inmediatez con la que se maneja la información, he sido observadora en redes sociales que por razón de tener la primicia de un acontecimiento caen en la falsedad informativa, esto solo por ser los primeros en compartir un hecho que acontezca, pero es más importante desde mi perspectiva presentar una noticia tal y como es en un tiempo adecuado, que mentir sobre un acontecimiento que puede ser de mucho interés para la mayoría de personas y pueda llegar a causar un caos social.

### 1.6.2. Tipos de fake news

Para Mesa Editorial 2.0 ( 2018, citado en Tusa & Duran, 2019) considera estos siete tipos de fake news

**Sátira o parodia:** este tipo de fake news no necesariamente emite noticias falsas, más bien busca confundir al lector, con un tipo de humor connotativo basado en contenido engañoso.

**Contenido engañoso:** busca incriminar con las diferentes informaciones a algún ciudadano, público o cosa en particular.

**Contenido impostor:** pretende sustituir fuentes legítimas de información por fuentes falseadas.

**Contenido fabricado:** contenido fabricado con el fin de engañar y quebrantar la veracidad de la información, construido propiamente para perjudicar.

**Conexión falsa:** cuando la información no es corroborada conjuntamente; es decir, cuando el texto dice lo contrario a lo que emite la imagen o el video.

**Contexto falso:** cuando el contenido verdadero se propaga con información de contexto falso.

**Contenido manipulado:** esto se genera cuando un contenido es genuino, pero es alterado con el fin de engañar. (p.27)

### 1.6.3. Características de la noticia falsa

El uso de títulos atractivos, escandalosos o frases de opinión e interpretación de los hechos (que atraen enormemente al lector) fueron elementos comunes en las noticias falsas más propagadas en las redes. Todos los titulares versan sobre acontecimientos inéditos, novedosos, insólitos, excepcionales, curiosos y espectaculares. Algunos a su vez están

desconectados del cuerpo de la supuesta noticia y no guardan coherencia con los hechos de los que se pretende informar. (Aparici et al., 2019, p.9)

Considero que, si las personas identificarán estos titulares y contenidos engañosos desorientados de la realidad fácilmente se podría identificar los tipos de información falsos. Por ejemplo, si encontramos en una red social o plataforma digital un título que diga algo parecido a que en Ecuador se terminará la pobreza definitivamente, mediante nuestro análisis podremos darnos cuenta de que esta información es incoherente que carece de realidad y de fuentes que puedan avalar esta información.

#### **1.6.4. Propósito de las noticias falsas**

Bernal & Clares (2019), nos dice que. “Los bulos existen porque generan un beneficio económico (clicks-publicidad), pero sobre todo por un interés ideológico cada vez más organizado. Mencionan que hay una estrategia de webs coordinadas para desinformar, sobre todo en canales como Whatsapp o Twitter” (p.4).

Actualmente vivimos en un mundo digitalizado en donde la sociedad está sumergida a consumir todo lo que se publica en los medios digitales y por ende estos medios a más del propósito de informar a los ciudadanos tienen otro, el cual consiste en generar ganancias económicas, considero que está bien este propósito pero siempre y cuando la información presentada sea verdadera y no manipulada para generar impacto y mediante ello obtener mayor cantidad de visualizaciones y reproducciones que es lo que les hace ganar popularidad y mediante esto dinero.

Los principales beneficios que se asocian a la proliferación de fake news se relacionan a conseguir seguidores, lo cual constituye el punto de partida para difundir información destinada a desprestigiar a alguien, incrementar la venta de publicidad, crear cortinas de humo, ciberataques, etc. (Rodríguez y et al., 2020, pp.356-357)

De acuerdo con lo manifestado las redes sociales son una herramienta importante hoy en día para quienes quieren generar dinero mediante publicidad. También se ha hecho más fácil desprestigiar a las organizaciones o alguien en particular, por lo que este tipo de redes atrae a mayor público por la capacidad e inmediatez que tienen. Si las redes sociales se usarán para transmitir información y no para desinformar o generar un beneficio propio, serían un gran canal para informar y educar a la sociedad.

#### **1.6.5. Consecuencias de las fake news**

Las consecuencias se palpan en discursos polarizados y en la radicalización de las opiniones, la desinformación de la población e indirectamente en la menor confianza hacia la actividad periodística y los medios de comunicación producida por una doble dinámica: los ataques a los medios de comunicación y periodistas por parte de líderes políticos y la espiral de escepticismo que genera tanta desinformación hacia el crédito de la profesión periodística. (Rodríguez, 2019, p.66)

De acuerdo con el autor en Ecuador los medios de comunicación y periodistas han perdido credibilidad y respaldo por parte de la comunidad, esto debido a lo que el autor manifiesta en que las noticias falsas han hecho que gran parte de la población no crea ni en los medios ni en los

periodistas, mientras que no todos generan contenidos amarillistas. Lo que sucede también y es una dura realidad en este país es que la prensa ecuatoriana se ha prostituido al mejor postor, no comunica lo que debe comunicar en el momento que lo debe de hacer más bien lo evade para proteger sus fines económicos.

Evidentemente, los profesionales que se encuentran detrás de una cuenta de un partido político, o de un medio de comunicación digital, son conocedores de la forma de lanzar un determinado mensaje. En este contexto, si el contenido acaba desinformando en lugar de informando, inevitablemente se generará una creciente polarización de la sociedad, pues la discrepancia constante deviene en enfrentamiento. (Montero, 2021, párr.9)

Las Fake news generan en la comunidad desinformación según “Dentro de sus consecuencias tenemos la propagación de noticias que no son reales para alarman a la población y confundirla” (Mota & Cuello, 2020, p.16).

Las personas cuando les llega a sus dispositivos electrónicos una noticia “bomba” rápidamente se alarman sin antes verificar si es real o no la información generando, esta misma noticia falsa las personas la sigan difundiendo y al mismo tiempo participando activamente en comentarios generando un descontrol en la población.

#### **1.6.6. Redes digitales más utilizadas**

En el mundo se sostiene según estudios que las redes con mayor uso son:

Facebook, una red social con 2,000 millones de usuarios en el mundo; seguida por YouTube, con 1,500 millones; WhatsApp (app de Facebook) con 1.200 millones, Wechat, el gigante de mensajería asiático con 889 millones, Google+ con 540 millones, Instagram con 400 millones, Twitter con 320 millones y LinkedIn con 100 millones. (López et al., 2018, párr.21)

Redes sociales más utilizadas en Ecuador son:

En el 2017, 13 millones de usuarios acceden regularmente a Internet en Ecuador, tanto desde dispositivos móviles como de escritorio. La red social Facebook mantiene el liderazgo absoluto con 11 millones de usuarios registrados, de los cuales, un promedio de 6,4 millones es activos mensualmente, seguido Instagram con 3.1 millones, tercero LinkedIn con 1.8 millones y cuarto Twitter con 800 mil usuarios. Todas estas redes, utilizadas principalmente desde dispositivos móviles. (López et al., 2018, párr.23)

Dispositivo digital más utilizado en Ecuador:

En el estudio se indica que el teléfono inteligente sigue siendo el dispositivo más usado durante el día, aunque tiene caídas significativas en horarios laborales. Por otro lado, se menciona que Facebook y Youtube realizan una batalla campal sobre quien tiene mayor cantidad de reproducciones. (López et al., 2018, párr.27)

Considero que las redes sociales se adentraron muy de cerca a las personas, satisfaciendo la necesidad de estar conectados con el resto del mundo, también sin duda alguna han jugado un papel importante en estar conscientes de lo que sucede fuera de nuestro alcance visual en físico,

porque mediante la presentación de distintos elementos multimediales de forma digital , enriquecen la percepción que tenemos de lo externo, de situaciones en otros países que antes sin el internet no conocíamos y hoy en día lo podemos conocer solo con navegar en la web.

### **1.6.7. Comunicación digital**

Este tipo de comunicación se caracteriza por su presentación inmediata, a tiempo real, permite que millones de personas la pueda ver en un mismo tiempo o cuando el usuario disponga, también otra característica que posee la comunicación digital es la interacción directa que puede desarrollarse entre el emisor y receptor.

La comunicación digital, en las últimas décadas, ha evidenciado transformaciones significativas en las mediaciones de la vida cotidiana y los hábitos de acceso, recepción, consumo, y apropiación de las audiencias. Cualquiera que sea el proceso, se observa la construcción de un nuevo ecosistema mediático, en el que la tecnología se vuelve invisible, incluso con una relevancia significativa. (Barredo et al., 2020, p.276)

Las personas con este tipo de comunicación digital actualmente pueden estar informados de los hechos que acontecen actualmente, sin necesidad de esperar un día o más como en el caso de las noticias de medios impresos. Lo que si es importante contemplar que la ciudadanía debe de ser consciente de lo que lee y como lo intérprete, la sociedad debe ser responsable al momento de compartir una información de la cual no tiene la total seguridad de que sea real.

Las adaptaciones y reinterpretaciones del usuario tienen lugar en un diálogo permanente con las estrategias propuestas por la industria dentro de la amplia interfaz. Deja ver la presencia de nuevas hegemonías que se tienen desde la mirada de los nuevos barones de la infraestructura tecnológica y de las telecomunicaciones, la industria del software y los orientados a la generación de contenido. Tomados en conjunto, estos cambios influyen en la percepción del tiempo, el espacio, la memoria, las nociones de verdad y muchos otros aspectos que inciden en la construcción de la realidad. (Barredo et al., 2020, p.276)

#### **1.6.8. Comunicación ciudadana**

Se entiende por comunicación al proceso por el cual el ser humano se comunica con los demás a través de diferentes elementos comunicacionales tales como las palabras expresadas de forma oral o escritas y los gestos, mediante esto se puede expresar ideas, sentimientos, emociones y miedos. La comunicación ciudadana en sí es importante, con ello se construyen bases sólidas para el desarrollo personal y colectivo de la sociedad.

El concepto de democracia implica una sociedad que investiga, se informa, interviene y decide. La ciudadanía debe conocer sus derechos con el fin de ejercer estos roles. Además, para emitir un criterio formado debe obtener la información adecuada, es decir, información completa, verificada, contrastada y expresada en un lenguaje ciudadano. Esto representa en esencia el derecho a la comunicación y a la información, en la concepción de la democracia ideal, donde se abandona un rol contemplativo y se adopta un papel activo. (Medranda et al., 2020, p.363)

Es importante que los ciudadanos antes de emitir un comentario e interactuar con más personas mediante el proceso de comunicación en este caso digital, primero se informen de fuentes oficiales que les permitan compartir ideas con bases fundamentadas en hechos reales y que esto sirva para la construcción de un pueblo con conocimiento objetivo de lo que acontece en el mismo, no de especulaciones.

### **1.6.9. Alfabetización mediática**

Considero que en el Ecuador y en este caso el cantón El Empalme le hace falta aprender a reconocer lo que es verdad y lo que no es, pero es más importante aprender a separar lo real de lo que la mente propia pueda llegar a pensar y que además existan pruebas que nos demuestren lo equivocado que se pueda llegar a estar y a pesar de ello seguir en el error.

Hemos llegado al punto en el que no importa que algo sea verdad o mentira, todo dependerá de la fuente de la información u opinión. Es decir, si se ajusta a lo que yo sobreentiendo que debe ser lo correcto, será verdad. Si no, pensaré que es mentira. Así, todo se reduce a que la persona o medio de comunicación que la emita sea o no de nuestro perfil ideológico. Sin duda, esto es trágico desde el punto de vista democrático porque se polariza el debate político, y solo se contempla lo que dice el sector afín, y se niega, en consecuencia, cualquier escenario de verdad o verisimilitud a los demás. (Montero, 2021, párr.13)

Huallani (2020) manifiesta que

La alfabetización informacional es un tema revisado profundamente por investigadores y organismos internacionales, en el cual se han planteado modelos que permiten continuar

con esta tarea. Uno de los modelos es el de siete “caras” o categorías de Bruce,<sup>8</sup> que establece los lineamientos para una adecuada alfabetización informacional. El modelo comprende siete categorías:

**Concepción basada en las tecnologías de la información.** Identifica que para lograr un óptimo nivel de alfabetización informacional es necesario que el usuario conozca la disponibilidad y la capacidad de uso de las tecnologías de la información.

**Concepción basada en las fuentes de información.** Se refiere al conocimiento de la existencia de las fuentes de información y el uso autónomo que se le da a la fuente.

Concepción basada en la información como proceso. El usuario establece estrategias para la obtención y la utilización de la información.

**Concepción basada en el control de la información.** Se establece el control de la información a través de ficheros, memoria, y utilizando computadoras que permitan la recuperación de la información.

**Concepción basada en la construcción de conocimiento.** Consiste en la utilización crítica de la información con el fin de construir una base personal de conocimiento que se convierta en un rasgo distintivo de esta concepción.

**Concepción basada en la extensión del conocimiento.** Se usa la información basada en una perspectiva personal para crear nuevo conocimiento.

Concepción basada en el saber. Constituye el uso de la información de forma ética y basada en valores. (párr.4)

Con las redes sociales nos dejamos convencer rápidamente de algo, y esta es una situación que está mal. Se debe poner en práctica el pensamiento crítico para cuestionar todo lo que las

nuevas tecnologías de la información presenten al público, además aprender a decodificar los mensajes e intenciones con la que estos son compartidos.

La alfabetización mediática es más necesaria que nunca. De hecho, a raíz de las noticias falsas hay un renovado interés en desarrollar la alfabetización mediática. Si las nuevas generaciones obtienen su información de redes sociales y otros recursos en línea, deben aprender a decodificar lo que leen. (Fernandez, 2017, p.75)

## **1.7. Metodología de la investigación**

### **1.7.1. Modalidad y métodos**

En el presente trabajo de investigación se aplicó una modalidad de estudio mixta, es decir de tipo cualitativo y cuantitativo, para entender y verificar los datos obtenidos. Los métodos aplicados son el analítico, interpretativo, descriptivo y la encuesta como instrumento, esto para cumplir con el objetivo de identificar las consecuencias a la exposición de fake news digitales en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme sector San Felipe.

#### **1.7.1.1. Método analítico**

Este método tiene como finalidad el análisis teórico de la investigación, de esta manera se descomponen las variables dependiente e independiente, permitiendo relacionar las dos y sacar un análisis de ambas variables. Para este estudio el método fue utilizado en la descomposición de la primera variable fake news y la segunda efecto en la comunicación ciudadana para contrastar toda

la información encontrada y relacionarlas para encontrar las causas, naturalezas y efectos de la problemática.

#### **1.7.1.2. Método interpretativo**

Este método tiene como objetivo interpretar y entender el actuar en este caso de las personas, aplicándolo a esta investigación permitirá conocer las características, razones, motivaciones y con ello comprender el entorno en que se desarrolla la fake news en los ciudadanos del cantón El Empalme y mediante ello interpretar la información que se obtenga.

#### **1.7.1.3. Método descriptivo**

Este método es empleado para plasmar las situaciones encontradas mediante la investigación tal y como es, sin la necesidad de emitir juicios de valor o interpretación, en este caso se establece la verdad tal y como se la detecto al momento del estudio. Este método nos servirá para describir las situaciones encontradas en la encuesta y poder identificar las consecuencias a la exposición de fake news en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme sector San Felipe.

#### **1.7.1.4. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es cualitativa y cuantitativa, es decir mixta porque mediante esto podremos relacionar y analizar la información y representarlos en datos numéricos y porcentajes, para presentar un mejor resultado más concreto.

#### **1.7.1.5. Encuesta**

La encuesta es una técnica de estudio cuantificable aplicado para identificar los hechos o situaciones de forma directa, en este caso la encuesta permitirá saber la frecuencia o preferencia en cuanto a redes sociales que mayormente utilizan las personas para estar informados y cuáles consideran que no cumplen la debida función de comunicar de manera efectiva, además identificar la frecuencia con la que estas personas comparten información sin antes verificar su veracidad.

#### **1.7.1.6. Población**

La población son todas aquellas personas que forman parte del lugar a investigar, en este caso la población es de 80 ciudadanos del cantón El Empalme sector San Felipe.

#### **1.7.1.7. Muestra**

La muestra escogida para la realización de la investigación son los mismos 80 ciudadanos del cantón El Empalme sector San Felipe, entre edades de 15 a 45 años.

## **CAPITULO II**

### **2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la presente investigación se elaboró una encuesta de 8 preguntas de opciones múltiples, aplicadas de manera presencial a ciudadanos del cantón El Empalme sector San Felipe, a una muestra de 80 personas entre género masculino y femenino de edades entre 15 y 45 años, con el propósito de identificar el efecto que tienen las fake news en la comunicación ciudadana del mencionado cantón.

#### **2.1 Situaciones detectadas**

Mediante el presente trabajo de investigación se pudo identificar lo que las personas consideran sobre sí el uso de las nuevas tecnologías cumple una función elemental al momento de obtener información adecuada, a las cuales en su mayoría contestaron que a veces con un porcentaje del 55%, mientras que otras manifestaron que si con un 24% y no con un 21%.

Por otro lado, se pudo determinar que red social por lo general es la que mayormente utilizan para buscar alguna información de interés destacándose de entre seis opciones Facebook con un 40%, seguida de YouTube con un 33%, twitter con el 14%, e indicaron como otra opción a Google con un 9% y por último Instagram con el porcentaje más bajo de 5%. Por lo que queda claro según datos obtenidos de los ciudadanos del sector San Felipe del cantón El Empalme que Facebook es la red social que más usan por lo general, seguida de YouTube.

Los contenidos que se difunden por redes sociales son difundidos de manera inmediata, esto debido a la inmediatez de la era digital en la cual nos encontramos, por lo que se les preguntó

a los ciudadanos si creen que la información que se difunde o viraliza a través de redes sociales es confiable en su totalidad, supieron manifestar en su gran mayoría que a veces con un 59%, mientras que un 20% indicó que regularmente, seguido de completamente con 14%, en tanto que otros revelaron que nunca con un porcentaje del 8%.

En el caso de la información que se presenta en redes sociales, las personas tienen la posibilidad de interactuar y compartir cualquier tipo de información que les aparezca, pero surge una interrogante en respecto a los ciudadanos del sector San Felipe del cantón El empalme queriendo saber si ellos tienen la costumbre de compartir una información inmediatamente después de leerla, en lo que ellos contestaron que a veces con un porcentaje del 51%, mientras que un 29% indicó que si tienen la costumbre de compartir información inmediatamente después de leerla, y otros señalaron que no. De las 23 personas que contestaron si solo el 30% de ellos se toma el tiempo a veces para analizar y verificar si la información que va a compartir es 100% real, mientras que el 70% de las mismas 23 personas no se toman el tiempo para analizar y verificar la información.

Por lo general con las nuevas tecnologías ha surgido un gran problema al momento de obtener información veraz de manera segura, siendo el caso de las redes sociales donde mayormente se difunden noticias falsas con la intención de llamar la atención de los usuarios y así obtener mayor cantidad de vistas y reproducciones en sus páginas y de tal manera conseguir un beneficio económico o de otro tipo de interés como por ejemplo desestabilizar a una entidad o persona pública o de interés social. Por lo que se preguntó a los ciudadanos del sector San Felipe a qué red social consideran cómo la que más noticias falsas genera. En lo que respondieron como

primera opción a Facebook con un 46%, seguido de YouTube con un 30%, twitter con un 11%, Instagram con el 8%, y por último WhatsApp con un 5%, según los datos proporcionados por los ciudadanos.

Difundir noticias falsas se generan con gran rapidez en este tiempo digitalizado, en donde con sólo dar un clic tienes diversas ventanas de información, de las cuales muchas son mentira, de tal manera que se les preguntó a los ciudadanos por medio de la encuesta, si creen que este tipo de difusión de información, impide una adecuada y veraz comunicación ciudadana, a lo que indicaron en su gran mayoría si con un 71% de la muestra de 80 encuestados, mientras que el porcentaje faltante corresponde a veces con el 29%. Es decir, ellos en su gran mayoría están totalmente de acuerdo en que la difusión de fake news impide una adecuada y veraz comunicación entre ellos.

Las noticias falsas se generan en los distintos géneros de la información, en algunos con mayor frecuencia que en otros, por lo que preguntamos a que sección ellos consideran que es más frecuente la difusión de noticias falsas. Indicando a la política en primer lugar con el 34%, farándula con el 20%, salud con 16%, deporte con 14% ciencia con 11%, economía 5%. Dejando claro que para ellos la sección con más frecuencia de noticias falsas es la política, porque los gobiernos que han pasado a lo largo de estos años por el poder han dado diversas fuentes para crear información. En donde páginas en redes sociales han hecho de esto un entramado de fake news para crear diversas reacciones ciudadanas. Además, la farándula se encuentra en el segundo lugar debido a que en el país este tipo de entretenimiento es muy común hoy en día para atraer la atención de los espectadores.

## **2.2. Soluciones planteadas**

Para responder al problema planteado desde un inicio en esta investigación, sugiero lo siguiente:

Concientizar a los ciudadanos del cantón el Empalme, de que no pueden creer en todo lo que se trasmite, difunde o viraliza en redes sociales, porque a lo largo de esta investigación nos dimos cuenta de que las nuevas tecnologías en la era de la digitalización cumplen con la función de compartir información inmediata y llegar a un público más amplio, pero en algunos casos no cumplen totalmente en informar de manera segura y veraz una información, debido a que cualquier individuo que tenga un dispositivo con internet puede crear y compartir información desde una página falsa en redes sociales.

Verificar las fuentes de la información es otra opción muy importante para evitar caer en el objetivo de las fake news, para ello se debe tomar un rol importante de comprobación al momento de creer en algo presentado en estos medios digitales. Al mismo tiempo es importante que las personas del sector San Felipe cuando se encuentren buscando una información de interés lo hagan desde páginas oficiales que difundan información segura y buscar la misma noticia u hecho en diferentes páginas para comparar la veracidad informativa.

Por otro lado, es importante que los ciudadanos tomen un rol hoy en día para contrarrestar el efecto de la fake news es importante que se tomen el tiempo de leer, analizar y entender el propósito real de la información que hayan leído y no compartirla con otras personas o grupos de estas a apresurada carrera sin antes haber verificado si tal información no es errada a la verdad.

Por ende, es importante que los ciudadanos aprendan a separar sus pensamientos de lo que ellos creen que debe de ser verdad en base a su ideología, cultura o creencias a lo que la realidad presenta con evidencias concretas sobre una situación u hecho. En tanto que dejar de lado la subjetividad sería de mucha ayuda para contrarrestar en efecto que tienen las noticias falsas en la comunicación ciudadana.

La alfabetización mediática es otro punto a favor para que los ciudadanos aprendan a reconocer las características de una noticia falsa tales como las habíamos mencionado anteriormente, que son los títulos llamativos, escandalosos que buscan según estos presentar premisas o hechos novedosos o insólitos, pero lo que buscan en realidad es atraer a que consuman sus contenidos teniendo vistas, reproducciones e interacción con los usuarios. También con la alfabetización mediática las personas podrán mientras leen el contenido identificar las incoherencias planteadas en el desarrollo de la información, en donde rápidamente el usuario podrá detectar si es falsa o no los datos presentados por estas páginas digitales.

Por lo general es importante tener en cuenta y entender el propósito de las fake news, el cual es vender a cualquier costo una información falsa para obtener beneficios propios, sin importar la desestabilización en la comunicación ciudadana que pueda producir. De tal manera que es importante que los ciudadanos pongan en práctica algunos o todas las soluciones planteadas en esta investigación para mitigar el efecto que causan las noticias falsas.

Mi propuesta referente a este caso de estudio es la elaboración de un material audiovisual referente a las fake news en donde se muestren las diferentes características, elementos y

propósitos que tienen las noticias falsas. En donde se pueda mostrar a los ciudadanos del cantón El Empalme del sector San Felipe, para que ellos puedan identificar fácilmente en cualquier momento una noticia falsa que les aparezca en sus redes sociales y de esta manera evitar la propagación de la desinformación y de alguna manera tratar de contrarrestar la alarma y confusión ciudadana de este cantón.

### **2.3 Conclusiones**

En el análisis del estudio de la investigación se pudo determinar, que gran parte de la población del sector San Felipe considera que las nuevas tecnologías no cumplen la función de proporcionar información adecuada, por lo que se determinó que la red social que mayormente usan es Facebook y en comparación con los estudios existentes esta red social es la que tiene mayor acogida por la sociedad y los ciudadanos de este sector además consideran a Facebook como la red social que genera más noticias falsas.

Con la investigación de este estudio se pudo detectar que los ciudadanos de este sector tienen la costumbre de rápidamente compartir una información después de leerla, pero no se toman el tiempo para analizar y verificar las fuentes, para ver si estas son confiables y reales. Esto se desarrolla por motivo que desconocen las características de una fake news y por ende no pueden identificarlas de manera eficiente e inmediata para detener la masiva circulación en redes sociales sobre determinado hecho falso.

El estudio además evidenció que los ciudadanos de este cantón consideran que la política es la sección en donde más noticias falsas se generan y también en casos de farándula. De la misma

manera se pudo determinar que este tipo de difusión de información impide una adecuada y veraz comunicación ciudadana.

En esta investigación se pudo cumplir con el objetivo planteado en un principio de identificar las consecuencias a la exposición de fake news en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme sector San Felipe, el cual mediante el estudio dio como resultado el alarmar y confundir a la ciudadanía, dejando como consecuencia a ciudadanos que piensan de manera subjetiva a causa de informaciones no justificadas sin pruebas que lo abalen.

#### **2.4. Recomendaciones**

Analizar y verificar las fuentes de las noticias o informaciones que circulen en redes sociales especialmente cuando se desee compartir con otras personas la misma información, primero debe de estar totalmente seguro de que lo que va a compartir no sea falso. Para de esta manera no ocasionar repercusiones negativas como alarmar y confundir a las personas.

Aprender a identificar los tipos y características de una noticia falsas por medios audiovisuales educativos que se encuentren en plataformas y páginas oficiales, permitirá no caer en la trampa de quienes crean estas noticias engañosas con el fin de obtener un beneficio económico o en particular dañar la imagen de una institución o persona, mediante la identificación de las características tales como los títulos llamativos permitirán que este tipo de noticias no sigan acaparando una gran cantidad de personas.

Seguir páginas oficiales de información es otro método importante para no caer en el engaño de las fake news, además si se opta por investigar más allá de lo que un medio de comunicación le pueda presentar, será más fácil comprender las diferencias significativas entre algo real y falso, mediante esto se podrá entender el verdadero propósito de las páginas que comparten contenidos maliciosos.

Utilizar estrategias que impidan la circulación de fake news es un propósito muy significativo para mejorar el servicio y propósito de las redes sociales en la era digital. El cual debería ser la facilidad de estar bien informados con fuentes confiables y oficiales de información que presenten los hechos tal y como son si la necesidad de estar engañando a la sociedad por fines ajenos al buen rol de la comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, C. (31 de 05 de 2020). *Unan Global*. <https://unamglobal.unam.mx/que-son-las-fake-news/>
- Aparici, R., Rincón, L., & García, D. (2019). Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán. *Profesional de la Información*, 28(3), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- Barredo, D., Rodrigues, M., & Hidalgo, J. (2020). Comunicación digital, redes sociales y procesos Comunicación digital, redes sociales y procesos Comunicación digital, redes sociales y procesos. *Journal of Iberian and Latin American Research*, 26(3), 275-283. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1934260>
- Benitez, M., & Hidalgo, P. (2020). Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de las Fake News en Ecuador. *Revista Scientific*, 5(16), 208/229. <https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.11.208-229>
- Bernal, A., & Clares, J. (2019). Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de fake news. El caso de Maldita.es. *Profesional de la Información*, 28(3), 1-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.12>
- Fernandez, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva sociedad*(269), 67-77. <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2017/no269/8.pdf>
- Huailani, S. (2020). Influencia de un programa de alfabetización informacional para el desarrollo de habilidades informativas en los profesionales de un instituto pediátrico.

*Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 31(1).

<https://doi.org/http://orcid.org/0000-0002-8266-1851>

López, O., Beltrán, C., Morales, R., & Cavero, O. (2018). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las Pymes del Ecuador. *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 7(2), 39-56.

<https://doi.org/file:///C:/Users/pc1/Downloads/Dialnet->

[EstrategiasDeMarketingDigitalPorMedioDeRedesSocial-6553438.pdf](https://doi.org/file:///C:/Users/pc1/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeMarketingDigitalPorMedioDeRedesSocial-6553438.pdf)

Medranda, N., Torres, A., Romero, I., & Caluguillin, A. (2020). Comunicación, ciudadanía y transparencia: Acceso a la información pública como herramienta de participación ciudadana en la gestión administrativa. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de*

*Informação*(26), 362-375. [https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-](https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-Toukoumidis/publication/339178277_Comunicacion_ciudadania_y_transparencia_Acceso_a_la_informacion_publica_como_herramienta_de_participacion_ciudadana_en_la_gestion_administrativa/links/5e42cd6a299bf1cdb91f)

[Toukoumidis/publication/339178277\\_Comunicacion\\_ciudadania\\_y\\_transparencia\\_Acceso\\_a\\_la\\_informacion\\_publica\\_como\\_herramienta\\_de\\_participacion\\_ciudadana\\_en\\_la\\_gestion\\_administrativa/links/5e42cd6a299bf1cdb91f](https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-Toukoumidis/publication/339178277_Comunicacion_ciudadania_y_transparencia_Acceso_a_la_informacion_publica_como_herramienta_de_participacion_ciudadana_en_la_gestion_administrativa/links/5e42cd6a299bf1cdb91f)

Montero, M. (29 de 8 de 2021). *The conversation*. [https://theconversation-](https://theconversation-com.cdn.ampproject.org/v/s/theconversation.com/amp/por-que-las-noticias-falsas-causan-tanto-dano-a-la-democracia-166557?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA%3D%3D#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=16563832183383&referrer=https%20)

[com.cdn.ampproject.org/v/s/theconversation.com/amp/por-que-las-noticias-falsas-](https://theconversation-com.cdn.ampproject.org/v/s/theconversation.com/amp/por-que-las-noticias-falsas-causan-tanto-dano-a-la-democracia-166557?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA%3D%3D#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=16563832183383&referrer=https%20)

[causan-tanto-dano-a-la-democracia-](https://theconversation-com.cdn.ampproject.org/v/s/theconversation.com/amp/por-que-las-noticias-falsas-causan-tanto-dano-a-la-democracia-166557?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA%3D%3D#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=16563832183383&referrer=https%20)

[166557?amp\\_gsa=1&amp\\_js\\_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA%3D%3D#](https://theconversation-com.cdn.ampproject.org/v/s/theconversation.com/amp/por-que-las-noticias-falsas-causan-tanto-dano-a-la-democracia-166557?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA%3D%3D#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=16563832183383&referrer=https%20)

[amp\\_tf=De%20%251%24s&aoh=16563832183383&referrer=https%](https://theconversation-com.cdn.ampproject.org/v/s/theconversation.com/amp/por-que-las-noticias-falsas-causan-tanto-dano-a-la-democracia-166557?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACA%3D%3D#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=16563832183383&referrer=https%20)

Mota, L., & Cuello, A. (19 de 10 de 2020). *Repositorio de la Universidad Iberoamérica*.

[https://repositorio.unibe.edu.do/jspui/bitstream/123456789/455/7/18-](https://repositorio.unibe.edu.do/jspui/bitstream/123456789/455/7/18-0215_PF%20%28comp%29.pdf)

[0215\\_PF%20%28comp%29.pdf](https://repositorio.unibe.edu.do/jspui/bitstream/123456789/455/7/18-0215_PF%20%28comp%29.pdf)

Rodríguez, C. (2019). No diga fake news,di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*(40), 65-74.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>

Rodríguez, C., Coronel, G., & Mier, C. (2020). Fake news y política: Nuevos desafíos para las campañas electorales. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao*(35),

351–362. <https://doi.org/>: <https://www.researchgate.net/publication/347774947>

Tusa, F., & Duran, M. (2019). La era de la Desinformación y de las noticias falsas en el ambito político ecuatoriano de transición: un análisis de caso. *PerDebate*, 3, 18-41.

<https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1550>

## ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

### COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA APLICADA A LOS CIUDADANOS DEL SECTOR SAN FELIPE DEL CANTÓN EL EMPALME CON EL PROPOSITO DE RECOPIRAR INFORMACIÓN Y RESPALDAR LA TABULACIÓN DE DATOS EN LA SUSTENTACIÓN DEL **PROYECTO** FAKE NEWS DIGITALES Y SU EFECTO EN LA COMUNICACIÓN CIUDADANA DEL CANTÓN EL EMPALME SECTOR SAN FELIPE. AÑO 2022.

#### Objetivo general:

- Identificar las consecuencias a la exposición de fake news digitales en la comunicación ciudadana del cantón El Empalme. Año 2022.

#### ENCUESTA

##### Datos Generales:

Edad:

Género:

##### Selecciones las respuestas de acuerdo a su criterio personal

1. **¿Considera que el uso de las nuevas tecnologías cumple una función elemental al momento de obtener una información adecuada?**

Si ( ) No ( ) A veces ( )

2. **¿Qué red social utiliza por lo general, para buscar alguna información de interés?**

Twitter ( )

Facebook ( )

Instagram ( )

WhatsApp ( )

Otros (Indique cuál) .....

Ninguna ( )

**3. ¿Cree que la información que se difunde o viraliza a través de las redes sociales es confiable en su totalidad?**

Completamente ( ) Regularmente ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**4. ¿Tiene la costumbre de compartir una información inmediatamente después de leerla?**

Si ( ) No ( ) A veces ( )

**5. ¿Si contestó Sí a la pregunta anterior, se toma el tiempo para analizar y verificar si la información que va a compartir es 100%?**

Si ( ) No ( ) A veces ( )

**6. ¿En qué red social considera que se generan más noticias falsas?**

Twitter ( )

Facebook ( )

Instagram ( )

WhatsApp ( )

You Tube ( )

Otra -----

**7. ¿Cree que este tipo de difusión de información impide una adecuada y veraz comunicación ciudadana?**

Si ( ) No ( ) A veces ( )

**8. ¿En qué secciones considera que es más frecuente la difusión de noticias falsas?**

Política ( )      Ciencia ( )      Tecnología ( )      Salud ( )      Otra ( )

Economía ( )      Deporte ( )      Sociedad ( )      Farándula ( )

**Fotografías al momento de aplicar la encuesta**



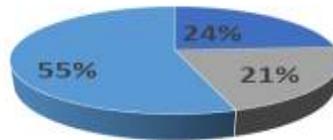
## Tabulación de encuesta

**1. ¿Considera que el uso de las nuevas tecnologías cumple una función elemental al momento de obtener una información adecuada?**

Opciones	Número de respuestas	%
Si	19	24%
No	17	21%
A veces	44	55%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Considera que el uso de las nuevas tecnologías cumple una función elemental al momento de obtener una información adecuada

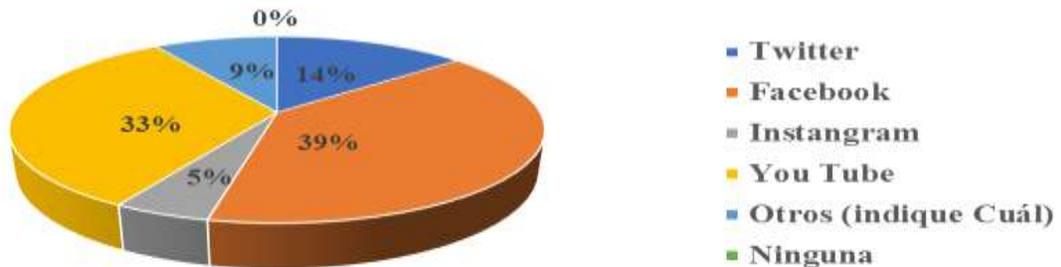
■ Si ■ No ■ A veces



**2. ¿Qué red social utiliza por lo general, para buscar alguna información de interés?**

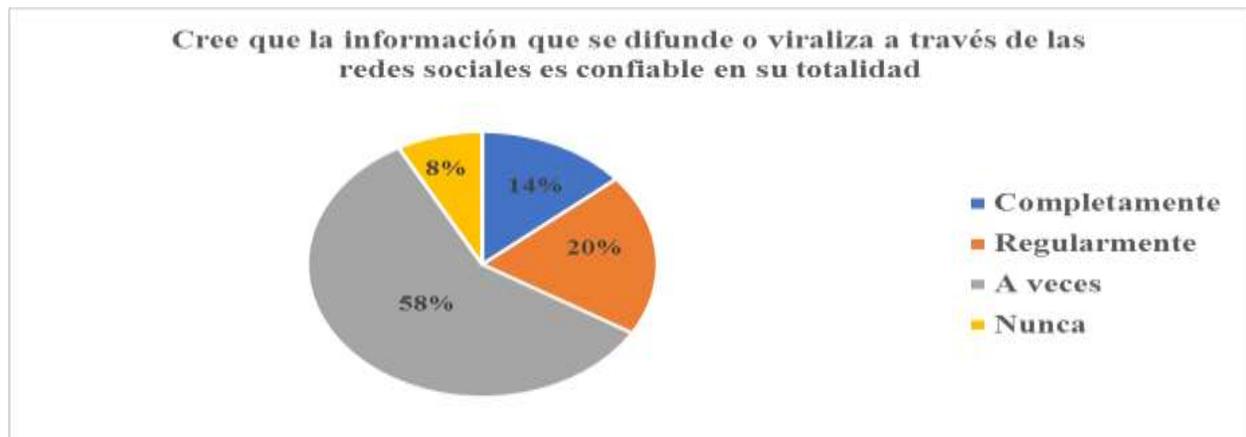
Opciones	Número de respuestas	%
Twitter	11	14%
Facebook	32	40%
Instagram	4	5%
YouTube	26	33%
Otros (indiqueCuál)	7	9%
Ninguna	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Qué red social utiliza por lo general, para buscar alguna información de interés



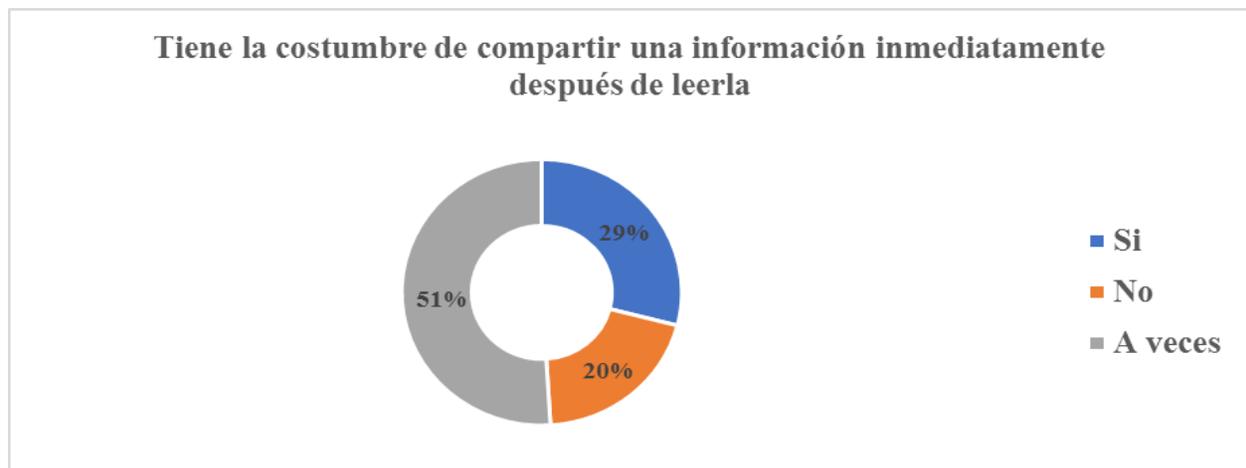
**3. ¿Cree que la información que se difunde o viraliza a través de las redes sociales es confiable en su totalidad?**

Opciones	Número de respuestas	%
Completamente	11	14%
Regularmente	16	20%
A veces	47	59%
Nunca	6	8%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>



**4. ¿Tiene la costumbre de compartir una información inmediatamente después de leerla?**

Opciones	Número de respuestas	%
Si	23	29%
No	16	20%
A veces	41	51%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>



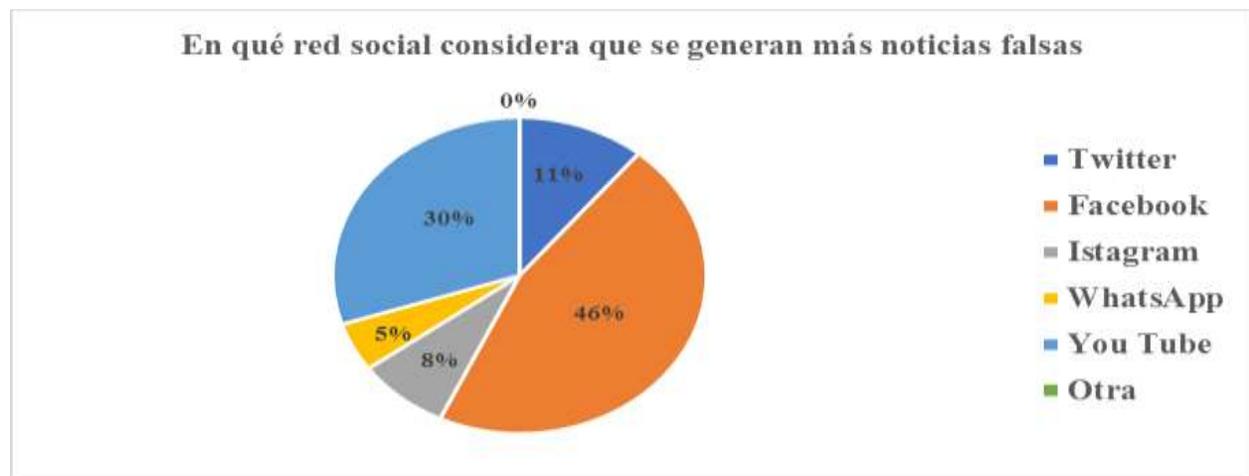
5. ¿Si contestó Sí a la pregunta anterior, se toma el tiempo para analizar y verificar si la información que va a compartir es 100%?

Opciones	Número de respuestas	%
Si	0	0%
No	16	70%
A veces	7	30%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>



6. ¿En qué red social considera que se generan más noticias falsas?

Opciones	Número de respuestas	%
Twitter	9	11%
Facebook	37	46%
Instagram	6	8%
WhatsApp	4	5%
YouTube	24	30%
Otra	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>



**7. ¿Cree que este tipo de difusión de información impide una adecuada y veraz comunicación ciudadana?**

Opciones	Número de respuestas	%
Si	57	71%
No	0	0%
A veces	23	29%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>



**8. ¿En qué secciones considera que es más frecuente la difusión de noticias falsas?**

Opciones	Número de respuestas	%
Política	27	34%
Ciencia	9	11%
Tecnología	0	0%
Salud	13	16%
Otra	0	0%
Economía	4	5%
Deporte	11	14%
Sociedad	0	0%
Farándula	16	20%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

