



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN**  
**DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

**EL ROL DEL PERIODISTA RADIAL EN LAS NUEVAS TENDENCIAS**  
**COMUNICACIONALES**

**AUTORA:**

**JENNIFER LEONELA MUÑOZ BRAVO**

**TUTORA**

**LCDA. ROSA NAVARRETE MSC.**

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo le dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme las fuerzas necesarias para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados, de ser una profesional.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy ahora. He tenido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A mi hermano por estar siempre presente, acompañándome y darme el apoyo moral, que me ha brindado a lo largo y transcurso de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirme con la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Leonardo Muñoz y Lilian Bravo; y a mi hermano , Mauricio Muñoz , por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado. Agradezco a los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESUMEN**

La radio que hace años fue el centro de atención y uno de los primeros medios de comunicación en transmitir las noticias que pasaron a formar parte de la historia, convirtiéndose en el medio masivo y único de comunicación creando un vínculo de complicidad con el periodista y la audiencia. La presente investigación tiene por objetivo *Analizar el rol del periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales, en la actualidad*, ante el apogeo de la nueva era tecnológica con videos en vivo, redes sociales, la radio sigue aún vigente y con una gran aceptación por parte de la sociedad actual, parte de su éxito y acogida se debe a los periodistas radiales que logran conectar con el oyente. Para el desarrollo del proyecto de investigación se aplicarán métodos, y diferentes tipos de investigación que analizan el rol del periodista desde diferentes ámbitos, determinado que las nuevas tendencias comunicacionales han influido para que el periodista radial desarrolle habilidades esenciales para su labor como corresponsal, haciendo uso de cada una de ellas para poder comunicarse mejor, escuchar, interpretar y razonar de manera que esté capacitado y acto para tratar cualquier tema de índole social.

**Palabras clave:** Rol del Periodista Radial, Tendencias Comunicacionales



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



The radio that years ago was the center of attention and one of the first media outlets to broadcast the news that became part of history, becoming the only mass medium of communication creating a bond of complicity with the journalist and the audience. The objective of this research is to analyze the role of the radio journalist in the new communication trends, currently, before the heyday of the new technological era with live videos, social networks, the radio is still in force and with great acceptance by of today's society, part of its success and reception is due to radio journalists who manage to connect with the listener. For the development of the research project, methods will be applied, and different types of research that analyze the role of the journalist from different fields, determined that the new communication trends have influenced the radio journalist to develop essential skills for his work as a correspondent, making use of each one of them to be able to better communicate, listen, interpret and reason in such a way that they are trained and act to deal with any issue of a social nature.

**Abstract:** Role of the Radio Journalist, Communication Trends

## Contenido

TEMA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
COMUNICACIÓN SOCIAL.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTOPROBATORIO DIMENSIÓN PRACTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ...	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN .....	iv
1.INTRODUCCIÓN .....	1
2.DESARROLLO .....	3

2.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....	3
2.2 JUSTIFICACIÓN .....	3
2.3 OBJETIVO .....	4
General.....	4
2.3.1 Específicos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.3 SUSTENTO TEÓRICO.....	5
Marco contextual .....	5
2.3.1 Medios de comunicación .....	5
2.3.2 La radio .....	5
2.3.3 La radio y la nueva tecnología .....	6
2.3.4 Importancia de la radio .....	7
2.3.5 El periodismo radial .....	7
2.3.6 Componentes del lenguaje radiofónico.....	7
2.3.7 La radio en la era de la sociedad digital.....	8
2.3.8 Tendencias comunicacionales.....	9
2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación. ....	11
2.4.1 Métodos.....	11
2.4.2 Método deductivo .....	11
2.4.3 Método inductivo .....	11
2.4.4 Método analítico .....	11
2.4.5 Tipos de investigación .....	11

2.4.5Investigación descriptiva .....	11
2.4.6Investigación explicativa .....	12
2.4.7Investigación De campo.....	12
2.4.8Técnica de investigación.....	12
2.4.9Encuesta .....	12
2.5 Resultados de la investigación .....	14
2.6 SITUACIONES DETECTADAS .....	15
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS .....	17
2.8 CONCLUSIONES .....	18
2.8.1 Recomendaciones .....	19
Bibliografía .....	21
ANEXOS .....	22

## Índice de tabla

<b>Tabla 1.- Preguntas de la encuesta .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabla 2.-Tiempo de trabajo .....</b>	<b>23</b>
Tabla 3.-Influencia social.....	24
Tabla 4.-Avance tecnologico .....	25
Tabla 5.-Medios de comunicación .....	26
Tabla 6.-Tendencias comunicacionales .....	27
Tabla 7.-Participación comunitaria .....	28

Tabla 8.- Estrategias.....	29
Tabla 9.-Capacitación .....	30

### **Índice de Figura**

Figura 1.- Tiempo de trabajo.....	23
Figura 2.- Influencia social .....	24
Figura 3.-Avance tecnologico .....	25
Figura 4.-Medios de comunicación.....	26
Figura 5.-Tendencias comunicacionales .....	27
Figura 6.-Participación comunitaria.....	28
Figura 7.-Estrategias .....	29
Figura 8.-Capacitación .....	30

# 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en determinar el rol del periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales. La radio que hace años fue el centro de atención y uno de los primeros medios de comunicación en transmitir las noticias que pasaron a formar parte de la historia, convirtiéndose en el medio masivo y único de comunicación creando un vínculo de complicidad con el periodista y la audiencia que afanosos escuchaban las diferentes transmisiones para poder estar informado de todo lo que sucedía en el mundo entero, a su vez el locutor se caracterizaba por su voz, que brindaba confianza en seguir escuchado, su agilidad mental para presentar los diferentes géneros periodísticos en un mismo programa que iban desde la entrevista a la crónica roja cautivando a la audiencia que, mantenían su fidelidad de sintonía cada día, estrategias que aun en la actualidad mantienen y funcionan, a pesar de contar con todos los elementos tecnológicos la radio es uno de los medios de comunicación de gran importancia para la sociedad contemporánea.

Las nuevas tendencias, comunicaciones, brinda la oportunidad y facilidad que el periodista radial no dependa solamente de la entrevista, de un enlace con otras personas para grabar y después presentar, la nueva era exige rapidez, eficiencia, aprovechando las ventajas competitivas que brinda la tecnología para informar de todo lo que sucede en cuestión de minutos en cuanto a calidad, recepción de sonido, estabilidad en la señal características que hace años no eran las mejores y que hoy las pueden usar y manipular como un proceso de cambio el cual ha sido de gran beneficio para la comunicación radial.

Actualmente, en las estaciones radiales existen periodistas que tiene años trabajando como locutores, estos se debe a que la audiencia se ha enseñado a escuchar su voz los identifica

de forma inmediata, sin embargo, surgen problemas que algunos de los periodistas se resisten al cambio en adoptar y aprovechar las ventajas que les brindan las nuevas tendencias comunicacionales, manteniendo la forma tradicional de dar a conocer la información, que si bien es cierto tiene su audiencia no es muy beneficio porque el nuevo público demanda precisión y velocidad para estar informado de cada acontecimiento.

A través de la presente investigación se busca aportar con información, del rol que cumplen el periodista radial, analizando su adaptabilidad a las nuevas tendencias comunicacionales cambio y evolución que ha tenido, en el manejo de estrategias para vincularse con la audiencia creando un intercambio de información entre emisor y receptor demostrando de esta manera que a pesar de que el nuevo siglo goza de toda la tecnología en cuestión de videos, imágenes, redes sociales, mensajes instantáneos, la radio es un medio de comunicación importante para la sociedad, considerando de esta manera que el rol que desempeñan sus periodistas es esencial para mantenerse en vigencia, utilizando sus habilidades de crear espacios de comunicación y participación al oyente, procesos que son muy bien acogidos por la sociedad actual.

Con el propósito de obtener información, para el desarrollo del proyecto de investigación se aplicarán métodos, y diferentes tipos de investigación que analizan el rol del periodista desde diferentes ámbitos, además se aplicara la técnica de la encuesta a varios de los colaboradores radiales, conociendo su postura ante las nuevas tendencias comunicacionales, evolución y cambios significativos que se han logrado a través de este fundamental medio tradicional de comunicación.

## **2.DESARROLLO**

### **2.1DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

- ✓ El rol del periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales.

### **2.2JUSTIFICACIÓN**

El propósito de la presente investigación es aportar con información sobre el rol del periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales, ante el apogeo de la nueva era tecnológica con videos en vivo, mensajes instantáneos, redes sociales, páginas web de información, la radio sigue aún vigente y con una gran aceptación por parte de la sociedad actual, parte de su éxito y acogida se debe a los periodistas radiales que logran conectar con el oyente, abordando a su vez diferentes temas de noticias causando un efecto positivo en el receptor que se siente más identificados a al ser escuchado, además de que las nuevas tendencias comunicacionales les permiten brindar un mayor espacio para que la comunidad también participe de forma activa en cada uno de los espacios radiales que le dan al tratamiento de la información.

La investigación que se presenta es trascendental, por la importancia que tiene la radio al considerarse uno de los medios de comunicación tradicionales que ha formado parte importante del desarrollo periodístico hasta la actualidad, cumpliendo el papel de informar e interactuar con la comunidad de las noticias más relevantes que se han hecho eco a nivel nacional como internacional, y la responsabilidad de la postura que cumple el periodista al combinar los programas radiales, con la nueva tecnología, generando empatía, contenidos

entretenidos, pero cortos, transmisiones en directo, equidad e inclusión al tocar temas sociales lo cual tiene muy buena aceptación por parte del oyente que se siente identificado y caracterizado volviéndose un fiel oyente lo cual influye en que la radio tiene un amplio mercado en el mundo de la información por transitar.

Los principales beneficiados de la investigación que se presenta son los periodistas, estudiantes de comunicación y la sociedad en general, porque se resalta el trabajo como, comunicador radial y el proceso que realiza en cuanto a la aplicación de normas periodísticas que debe emplear, conocimiento tecnológico para que la información llegue con claridad, conectividad, recepción de sonido, demostrando de esta manera que el rol que desempeñan involucra responsabilidad disciplina que permite operar de forma armónica y sincrónica con el radioyente.

## **2.3 OBJETIVO**

### **General**

- ✓ Analizar el rol del periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales, en la actualidad.

## **2.3 SUSTENTO TEÓRICO**

### **Marco**

#### **2.3.1 Comunicación**

Los medios de comunicación son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor: el teléfono, el celular, el correo de papel (la carta y el telegrama). También se pueden considerar como medios de comunicación personal la radio, internet (el chat), y la televisión, pues actualmente permiten establecer comunicación con el auditor, receptor y televidente de manera inmediata.

La información ha sido, es y será una de las mayores herramientas del mundo de la comunicación. La razón de esta realidad es bien simple y sencilla, nos ayuda a cambiar y/o mejorar nuestro conocimiento del entorno, además de la ubicación y concepción del mundo de las comunicaciones, (Rixe, 2021).

#### **2.3.2 La radio**

La radio ha tenido un papel que, si bien no es protagonista, ha logrado influenciar en las comunidades. Su uso se ha extendido hacia la orientación en materia educativa y en muchos casos con enfoque salubrista. El manejo de temas de salud en medios de comunicación masiva es de vital importancia si se tiene en cuenta que un mal proceder, mal informa a los pacientes que esperan una adecuada orientación.

La radio es un instrumento para la educación y sus potencialidades están implícitas cuando cumple funciones de educar, informar y orientar a la sociedad de una manera dinámica, con mensajes para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. A través de la radio se han llevado a ejecución varias campañas de salud y logrado modificar estilos de vida con enfoques salubristas, en este proceso educativo deben mediar las autoridades de salud como árbitros para que asesoren y eviten campañas con contenidos inadecuados, (Méndez & Quintana, 2019).

### **2.3.3 La radio y la nueva tecnología**

La radio ha sido uno de los medios que más ha cambiado y evolucionado ante las nuevas tecnologías, esto ha generado una transición en la que la calidad forma parte principal del cambio respecto al sonido, la estabilidad y la recepción, “si bien el uso de la radio tradicional todavía sigue vigente, el centro de consumo de la radio se trasladó de la casa, un lugar fijo y estable, a las tablets, computadoras o celulares, dispositivos móviles que nos permiten informarnos y entretenernos en tránsito.

De igual forma, el manejo de estrategias para la vinculación de la audiencia se centra en una comunicación bidireccional que crea un intercambio de información entre emisor y receptor y un diálogo o debate en dicho proceso. Entre sus ventajas se encuentran la disminución por trámites de licencia, cobertura mundial, transmisión a bajo costo desde cualquier lugar, esto teniendo en cuenta los requisitos tecnológicos mínimos, la minimización del presupuesto y la generación de estrategias multimedia, (Cardona & Vaca, 2020).

#### **2.3.4 La radio y su importancia**

La radio como altavoz, se utiliza como un espacio de comunicación, de denuncia y de debate alternativo, donde se estimula y permite la participación de toda la sociedad. No discrimina, por lo que es accesible a toda la población, independientemente del nivel educativo de quien la escucha. Un potente transmisor de cultura. En la mayoría de los países en desarrollo la transmisión cultural es oral. Por ello, la radio se convierte en el medio más adecuado para preservar una lengua o preservar y dar a conocer una determinada cultura (a través de la música, las costumbres o la gastronomía, (Ayudaenaccion, 2019).

#### **2.3.5 El periodismo radial**

El periodismo radial es la ventana a mundos lejanos y cercanos, es la observación y reconstrucción de realidades sociales cotidianas que posibilita en los sujetos una idea de sociedad que influye en su ser y estar en la misma; permite informar y estar informados, promueve ciudadanos conscientes de lo que sucede a su alrededor.

El proceso de construcción del dato caracterizado por el instrumento de recolección, la sistematización y el análisis de la información, este último constituido por las fases de identificación de núcleos centrales, configuración de núcleos semánticos y finalmente elaboración de núcleos pragmáticos, (Osorio, 2020).

#### **2.3.6 Componentes del lenguaje radiofónico**

El uso que se hace de estos componentes varía de acuerdo al tipo de programa: mientras que en un informativo predominan las voces de aquellos locutores que relatan las noticias, en un programa musical es la música la que tiene un papel protagonista. Utilizando sólo la voz, o sólo la música, o la voz y la música, o la voz y el silencio, o todos los componentes al mismo tiempo podemos influir en el estado de ánimo del oyente y lograr que se alegre o se ponga triste, que vea en su mente un paisaje, que recree una situación, que sienta miedo, que se entretenga o que se aburra. (Trello, 2021).

- ✓ La voz
- ✓ La música
- ✓ Los efectos sonoros
- ✓ El silencio.

### **2.3.7 La radio en la era de la sociedad digital**

La radio adopta diferentes maneras de llegar al público: en vivo oye en directo, en diferido mediante la exploración de enlaces, la selección de fragmentos, entre otros; espacios en los que el oyente auto programa el emisor como de acuerdo a sus intereses bajo el criterio de la universidad salida de acceso.

Este cambio de concepción en el accionar de la radio ha llevado a quienes hacen parte del medio a no limitarse simplemente al sonido revitalizando la palabra, los efectos y la música como un lenguaje articulado que desarrolla la imaginación del radioescucha. Hoy cobra gran importancia el potenciar las formas de acceso al audio complementándolo con una serie de alternativas adicionales como son los enlaces directos a otro tipo de contenidos ofrecidos en la página web de la emisora.

### **2.3.8 Tendencias comunicacionales**

La aparición de internet y su popularización junto con el uso del ordenador personal, gracias a su abaratamiento, ha contribuido decisivamente a las nuevas formas de Comunicación. En el último lustro la utilización y uso masivo de los teléfonos móviles, en España hay 52 millones de líneas, como terminales de Internet ha sido un factor multiplicador del número de accesos y tiempo de conexión a la RED.

Estos acontecimientos han hecho cambiar la forma de gestionar la comunicación. Al mismo tiempo el concepto de empresa también ha evolucionado, desde la Revolución Industrial hemos pasado de la empresa basada exclusivamente en fabricar y vender sus productos, en la que la publicidad constituía prácticamente el único aliado, a la empresa que tiene que establecer un vínculo emocional con sus públicos, siendo imprescindible la gestión de sus activos intangibles, sobre todo la marca, (Arribas, 2022).

### **2.3.8 Tipos de tendencias comunicacionales**

La tecnología seguirá marcando las tendencias de comunicación para 2022. Cada año aparecen nuevas herramientas que permiten segmentar, llegar a más público y conocerlo mejor.

- ✓ El auge de lo local
- ✓ Nacerán más influencers
- ✓ Transmisiones en directo

- ✓ Contenido audiovisual corto
- ✓ Comunicación con valores
- ✓ Eventos híbridos
- ✓ Datos, datos y más datos
- ✓ La personalización en el centro del mensaje
- ✓ Diversidad, equidad e inclusión (Bello, 2022)

### **2.3.9 Estrategias de comunicación**

Son las acciones que lleva a cabo una organización dentro del área de comunicación para alcanzar de manera eficaz los objetivos y metas planteadas. Ahora bien, para que una estrategia de comunicación funcione debes crear un manual o guía que permita a la organización establecer un plan de acción que defina los mensajes, instrumentos de investigación, estilo de comunicación y demás elementos a ejecutar. Es por ello que la estrategia debe estar bien estructurada para no permitir errores que afecten la imagen de la empresa

Además, las nuevas tecnologías y medios digitales facilitan una relación más directa con los clientes y usuarios. Es vital que aproveches estos canales para reforzar la confianza y atraer resultados positivos cuando estés implementando esta estrategia, (Sordo, 2022).

## **2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información métodos de investigación.**

### **2.4.1 Métodos**

#### **2.4.2 Método deductivo**

Se empleo para analizar y la información sobre el rol que cumple el periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales razonando y logrando las propias conclusiones sobre los cambios que se ha suscitado a través del tiempo.

#### **2.4.3 Método inductivo**

Se utilizó para observar y realizar una previa evaluación, apoyando se en los detalles específicos, sobre las nuevas tendencias comunicacionales y el rol que los periodistas que utilizan para transmitir la información.

#### **2.4.4 Método analítico**

Permitió analizar como el periodista radial se ha adaptado en combinar las nuevas tendencias comunicacionales como la tecnología a la hora de realizar sus labores como corresponsal de la información.

#### **2.4.5 Tipos de investigación**

##### **2.4.5 Investigación descriptiva**

Se empleo para describir los cambios que ha se han suscitados en el periodismo radial y la incorporación de las nuevas tendencias comunicacionales replanteado el papel del receptor y obliga a los comunicadores a establecer estrategias de comunicación que permitan tener una mayor interacción con el público.

#### **2.4.6 Investigación explicativa**

Explica las características de las nuevas tendencias comunicacionales, las cuales son utilizadas como herramientas que permitirán transmitir de mejor forma la información además de brindar una buena trasmisión y participación del público para compartir información.

#### **2.4.7 Investigación De campo**

Se aplicó para la selección de datos para lo cual se utilizó la encuesta que fue aplicada a los principales involucrado en el proceso de investigación en el presente caso a algunos de los periodistas radiales de la ciudad de Quevedo con el propósito de obtener información desde otra perspectiva que genere información.

#### **2.4.8 Técnica de investigación**

#### **2.4.9 Encuesta**

La encuesta fue aplicada a varios periodistas del cantón Quevedo, para lo cual se desarrolló un cuestionario de preguntas, respecto al tema de investigación para que sean respondidas de forma inmediata y realizar los análisis correspondientes.

## Herramientas

- ✓ Cuestionario de preguntas

### Ficha técnica de las preguntas

Tabla 1.- Preguntas de la encuesta

N°	Preguntas	Si	No
	¿Cuánto tiempo tiene laborando en la radio?		
	¿Considera que la radio influye en la sociedad?		
	¿Cree usted que con el avance tecnológico que existe actualmente la radio podría ser imprescindible en algún momento?		
	¿Cree usted que en comparación con los otros medios de comunicación la radio es inferior a la hora de entretener?		
	¿Considera que las nuevas tendencias comunicacionales son importantes para el periodismo radial?		
	¿Considera usted que se debería dar una mayor participación al público radioyente?		
	¿Qué tipo de estrategias considera usted que el periodista radial debería emplear utilizando las nuevas tendencias comunicacionales para atraer más seguidores?		

	¿Considera usted que el periodista radial debería capacitarse en las nuevas tendencias comunicacionales?		
--	--	--	--

Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

#### **2.4.10 Muestra**

La muestra se obtendrá en base a la encuesta realizada a 12 periodistas radiales del cantón Quevedo, a quienes se les aplicará, las preguntas para obtener información y poder realizar el respectivo análisis, resultados y conclusiones el proceso de investigación.

### **2.5 Resultados de la investigación**

Para el desarrollo del presente caso de investigación se utilizó la técnica de la encuesta, mediante la cual se elaboró una serie de preguntas sobre el rol del periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales, las mismas que se emplearan en periodistas que laboran en la radio de la ciudad de Quevedo y su entorno.

La estructura de preguntas se elaboró, en el cantón Quevedo, cada una de las preguntas están realizadas de forma clara y precisa para que sean respondidas sin ningún tipo de inconvenientes.

Encuesta elaborada a los periodistas radiales el 2 de julio del 2022

#### **Encuestados**

- ✓ Lcdo. Luis Villamar
- ✓ Lcda. Jessenia Guano
- ✓ Lcda. Jorge Villamar
- ✓ Lcda. Jessica Murillo
- ✓ Lcdo. Lorena Zamora
- ✓ Lcda. Cristina Castañeda

Al efectuar la encuesta se abordó sobre si se considera que la radio influye en la sociedad, indicando el 50% que sí, debido a que existen periodistas que presentan su postura de acuerdo al tema que se trate, lo que puede generar un impacto negativo o positivo en la sociedad, al consultar si considera que el avance tecnológico que existe actualmente, la radio podría ser imprescindible en algún momento el 75% cree que no porque tiene su público y fieles seguidores.

83% de los encuestados considera que el periodista radial cumple una importante función de comunicar y analizar cada uno de los hechos noticioso para transmitir la información que sea de interés al público, mientras que el 67% de los encuestados consideran que las nuevas tendencias comunicacionales, son importante para el periodismo radial permitiéndoles realizar un mejor trabajo para llevar la información.

## **2.6 SITUACIONES DETECTADAS**

Dentro de las situaciones encontradas en el contexto investigativo se determinó que el rol que cumple el periodista radial, frente a las nuevas tendencias comunicacionales es importante, porque le facilita las actividades y proceso que desarrolla, en el tratamiento de la información producción, enlaces, recepción de sonido, producción, estabilidad en la señal

inconvenientes que hace años era difícil superarlos en cuestión de minutos, el periodismo radial permite informar promoviendo a los ciudadano a escuchar, analizar y razonar de manera consiente todo lo que en su entorno sucede.

Si bien es cierto en la actualidad la tecnología a brindando diversas herramientas para estar informado de todo lo que sucede en el mundo entero, la radio se mantiene vigente con una excelente aceptación por parte de las familias ya que la consideran un medio de comunicación efectivo que está al alcance de todos volviéndose una tradición escucharlo.

Otras de las situaciones que se pudieron conocer, es que aun con todas las ventajas de que brinda la tecnología actual, existen aún periodistas que se mantiene en una forma poco convencional al trasmitir la información, es decir se resisten cambio, reúsan realizar enlaces en vivo, el contenido informativo es extenso proveyendo su propia opinión, lo cual se convierte en un obstáculo entre el receptor y emisor, al no tener la libertad ni el espacio para poder expresarse.

Las nuevas tendencias comunicacionales han influido para que el periodista radial se involucre más con la comunidad debido a que se da apertura para poder interactuar de forma directa mediante chat, llamadas en vivo lo que genera un impacto social y cultural crenado empatía de poder compartir además de ser escuchando sintiéndose identificados y apoyados.

El uso de la creatividad ha sido otro de los factores importante que el periodista radial ha desarrollado usando las nuevas tendencias de comunicación que lo han orientado al sentido de responsabilidad en la transmisión de valores aceptando la diversidad, equidad e inclusión

social adoptando la postura de reflexión que permitan una mejor convivencia, coherencia y unión entre toda la sociedad.

## **2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS**

De acuerdo a la investigación realizada se plantean las siguientes soluciones:

- ✓ Capacitación a los periodistas radiales sobre las nuevas tendencias comunicacionales, en el tratamiento de la información que es transmitida al radioyente.
  
- ✓ Tolerancia y respeto a la opinión de los demás, aceptando la diversidad, equidad e inclusión, promoviendo la convivencia en un ambiente sano de respeto mutuo.
  
- ✓ Mayor espacio de participación ciudadana, que permitan expresarse libremente, a través de los espacios radiales que son transmitidos diariamente.
  
- ✓ Emplear las herramientas tecnológicas a disposición como chat, llamadas en vivo para que la audiencia pueda opinar a en los programas radiales, brindando su criterio propio en temas de interés general.
  
- ✓ Tratar temas sociales, con especialistas que fomenten el respeto, integración, tolerancia sin discriminación a quienes piensan diferente a nuestra propia ideología.
  
- ✓ Fomentar la cultura como parte del desarrollo social, resaltando los cambios, evolución, sin importar la condición social de donde provenga la información.

✓ Que el periodista radial se mantengan una postura de cordialidad, ética profesional, control y dominio en su labor como comunicador.

✓ Que el periodista radial promueva el cambio social, resaltando la labor y acciones humanas de la comunidad, utilizando la comunicación como principal canal de transmisión.

## **2.8 CONCLUSIONES**

✓ Se concluye que el periodismo radial cumple una importante función en el mundo comunicacional, el cual mantiene informado de todo el acontecer nacional e internacional de forma oportuna, rápida, el uso de la nueva tecnología le ha permitido que las noticias se generen de modo inmediato y pueda competir en rapidez y eficiencia al igual que cualquier otro medio de comunicación que presenta videos o enlaces en vivo, además la radio es considerada por la sociedad como un medio tradicional que no solo informa sino también entretiene influyendo al oyente en ser un ente pasivo a transformarse en un ciudadano activo lo que otros medios de comunicación no logran influir.

✓ Se determinó que el rol que cumple el periodista radial en las nuevas tendencias comunicacionales, le ha legitimado involucrarse más con la comunidad, mediante la tecnología actual se ha brindado el espacio para que el oyente participe de forma activa y comente los diversos temas sociales, promoviendo la equidad, igualdad y tolerancia a la cultura, modo de pensamiento que abrazan otras ideologías políticas, generó, o religión, ante lo cual el periodista mantiene su ética como un corresponsal de la comunicación siendo neutral con lo que transmite al radioyente sin dejarse dominar por emociones ni interponer su forma de pensar.

✓ Las nuevas tendencias comunicacionales han influido para que el periodista radial desarrolle habilidades esenciales para su labor como corresponsal, haciendo uso de cada una de ellas para poder comunicarse mejor, escuchar, interpretar y razonar de manera que esté capacitado y acto para tratar cualquier tema social brindando su punto de vista sin que esta a su vez cause malestar o una emoción negativa del oyente.

### **2.8.1 Recomendaciones**

✓ Se recomienda al periodista radial, capacitarse en las nuevas tendencias comunicacionales, en el tratamiento de la información, aplicando las normas de redacción periodísticas, para producir información que será transmitida de manera coherente, precisa, y sin ningún tipo de alteración, características que son fundamentales para que los periodistas las apliquen en cualquier medio de comunicación que laboren.

✓ Se sugiere que como medios de comunicación ante la aceptación que tiene en la sociedad se promueva la acción participativa de la comunidad en general, además del tratamiento de temas sociales que tienen importancia y relevancia en la familia, permitiendo la libre expresión al oyente que puede opinar y compartir sus conocimientos, sentimiento con los demás, incitando al respeto tolerancia y buenas relaciones afectivas y comunicacionales.

✓ Se propone que el periodista radial, resalte las acciones humanas de la sociedad, desarrollo cultural, generando empatía y utilizando la tecnología como una herramienta de estrategia para llegar a más personas, creando contenidos de información cortos, pero de gran importancia, captando la atención de oyente que solicite volverlos a escuchar y tratar temas

diferentes de información, donde se profundice de forma investigativa en cada uno de ellos y el impacto que puede tener en la sociedad en general.

## Bibliografía

- Arribas, F. (2022). La Comunicación, nuevas tendencias. Colombia : file:///C:/Users/Jennife.
- Ayudaenaccion. (2019). La importancia de la radio en los países en desarrollo. Argentina : <https://ayudaenaccion.org/blog/derechos-humanos/importancia-radio-desarrollo>.
- Barrios, A. (2021). La radio en la era de la sociedad digital. España: [https:// www. resear chgate.net/](https://www.researchgate.net/).
- Bello, E. (2022). Cuáles son las previsiones y tendencias de comunicación para 2022. Cuba: <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-comunicacion-digital-comunicacion-digital/>.
- Cardona, J., & Vaca, Y. (2020). Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio. Colombia: <http://www.scielo.org.co/>.
- Méndez, V., & Quintana, J. (2019). Algunas consideraciones teóricas sobre la función de la radio en la promoción de salud. Peru: <http://www.revmgisld.cu/>.
- Osorio, k. (2020). Elementos que conforman el quehacer del periodista radial en los noticieros matutinos de las emisoras Caracol Radio, RCN la Radio y Radio Matecaña de Pereira. España: <https://repositorio.utp.edu.co/items/>.
- Rixe, O. (2021). El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la institución educativa cipriano proaño35001 de cerro de pasco – 2016. mexico: universidad nacional daniel alcides carrión.
- Sordo, A. (2022). Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos. Peru: <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-comunicacion>.
- Trello. (2021). Periodismo y producción radiofónica. España: <https://medioscomunitarios.net/>.

# ANEXOS

## Encuesta realizada a periodistas radiales

### ¿Cuánto tiempo tiene laborando en la radio?

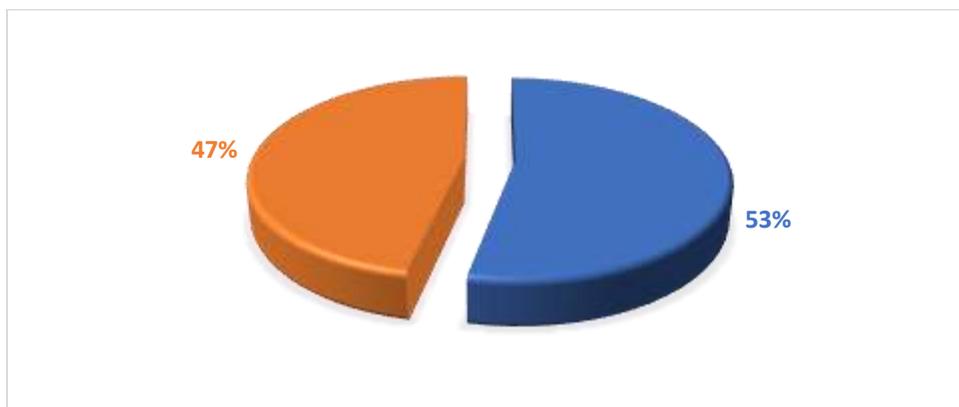
Tabla 2.-Tiempo de trabajo

Preferencia	Continuidad	Porcentaje
Entre 1 a 2 años	8	53%
Entre 3 a Mas años	7	47%
Total	15	100%

Elaborado por: Jennifer Muñoz

Fuente: Periodistas radiales

Figura 1.- Tiempo de trabajo



Elaborado por: Jennifer Muñoz

Fuente: Periodistas radiales

## Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada el 53% de los periodistas indico que tiene de entre uno a tres años laborando en el medio de comunicación, mientras que el 47% señala que tiene más tiempo por lo que lo considera como su casa.

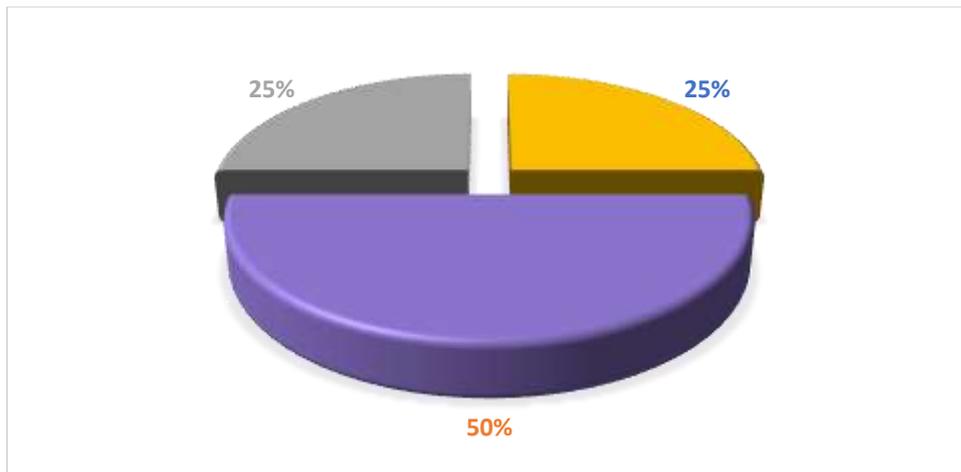
### ¿Considera que la radio influye en la sociedad?

Tabla 3.-Influencia social

Preferencia	Continuidad	Porcentaje
Si	3	25%
No	6	50%
Tal vez	3	25%
Total	12	100%

Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

Figura 2.- Influencia social



Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

### Análisis

Del total de periodistas encuestados el 25% de ellos consideran que los medios radiales tienen algo de influencia en la sociedad al tratar ciertos temas de noticias, mientras que el 50% señala que no, y que existen otros medios que pueden tener un mayor impacto, sin embargo, el 25% cree que talvez pueden influir dependiendo el tema a tratar.

**¿Creed usted que con el avance tecnológico que existe actualmente la radio podría ser imprescindible en algún momento?**

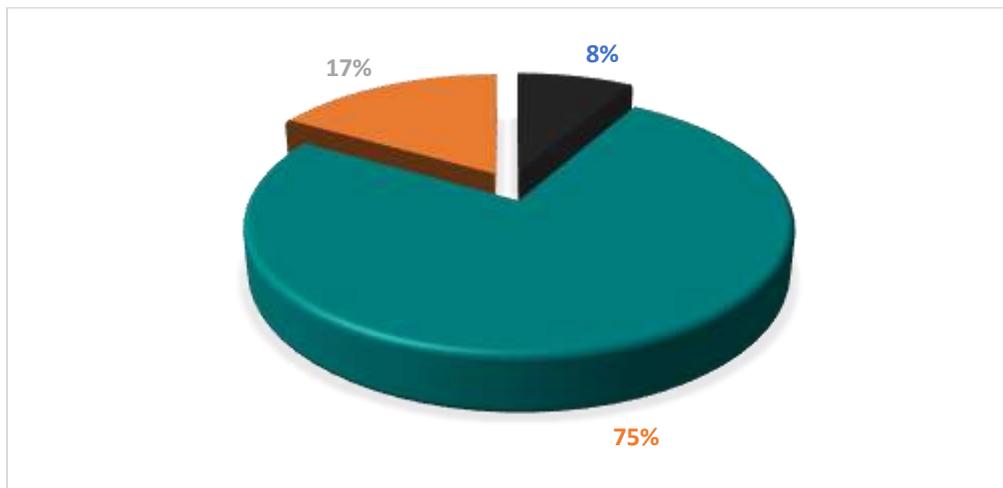
Tabla 4.-Avance tecnologico

Preferencia	Continuidad	Porcentaje
Si	1	8%
No	9	75%
Tal vez	2	17%
Total	12	100%

Elaborado por: Jennifer Muñoz

Fuente: Periodistas radiales

Figura 3.-Avance tecnologico



Elaborado por: Jennifer Muñoz

Fuente: Periodistas radiales

## Análisis

EL 75% de los periodistas encuestados señalan que la radio es un medio de comunicación tradicional por lo cual no creen que desaparecería de forma fácil, sin embargo, el 8% cree que, si porque existen otras alternativas más modernas para estar informados, y un 17% se muestra dudoso ante tales resultados.

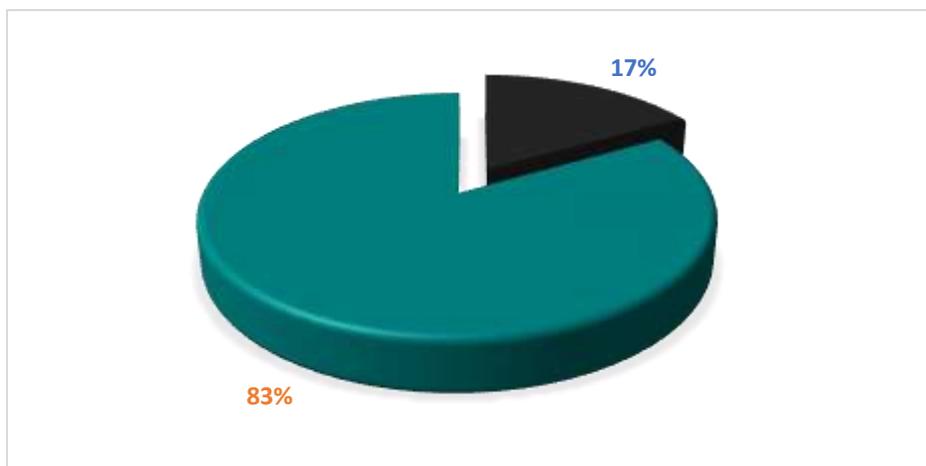
**¿Cree usted que en comparación con los otros medios de comunicación la radio es inferior a la hora de entretener?**

Tabla 5.-Medios de comunicación

Preferencia	Continuidad	Porcentaje
Si	2	17%
No	10	83%
Total	12	100%

Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

Figura 4.-Medios de comunicación



Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

## Análisis

El 83% de los comunicadores consideran que la radio no es inferior a ningún medio de comunicación por más, avance tecnológico que estos tengan, pues la radio tiene sus propias ventajas a la hora de entretener, sin embargo el 17% considera que, si porque los otros medios muestran imágenes en vivo, videos captando la atención.

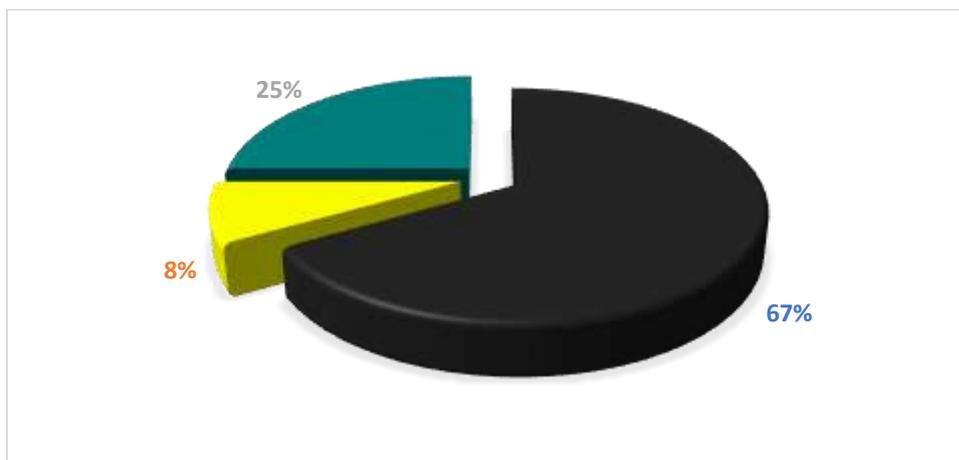
**¿Considera que las nuevas tendencias comunicacionales son importantes para el periodismo radial?**

Tabla 6.-Tendencias comunicacionales

Preferencia	Continuidad	Porcentaje
Si	8	67%
No	1	8%
Tal vez	3	25%
Total	12	100%

Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

Figura 5.-Tendencias comunicacionales



Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

**Análisis**

Los periodistas encuestados señalan que las nuevas tendencias comunicacionales son importantes para el periodismo radial, así lo señala el 67%, mientras que el 8% cree que no y un 25% indica que tal vez debido a que es un medio de comunicación debe estar en constante evolución.

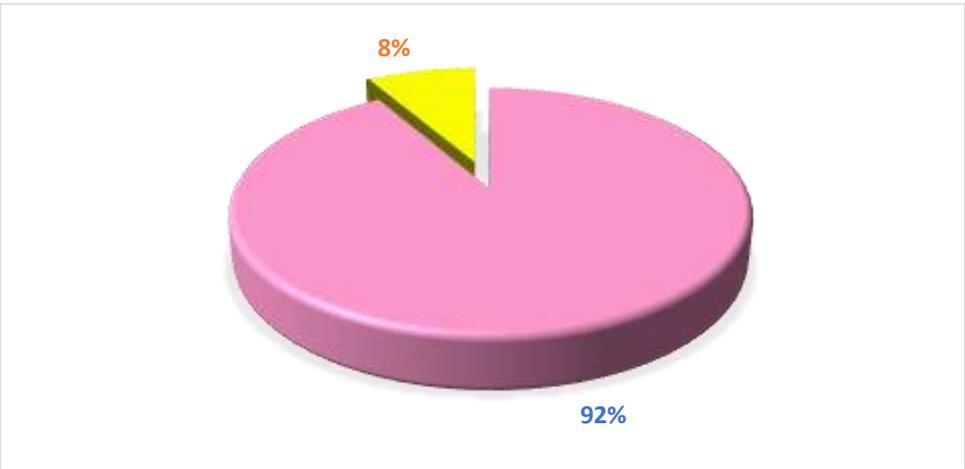
**¿Considera usted que se debería dar una mayor participación al público radioyente?**

Tabla 7.-Participación comunitaria

Preferencia	Continuidad	Porcentaje
Si	11	92%
No	1	8%
Total	12	100%

Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

Figura 6.-Participación comunitaria



Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

**Análisis**

El 92% de los encuestados consideran que los programas radiales, deberían considerar brindar un mayor espacio al público para que participe de forma activa, sin embargo, el 8% cree que no es necesario.

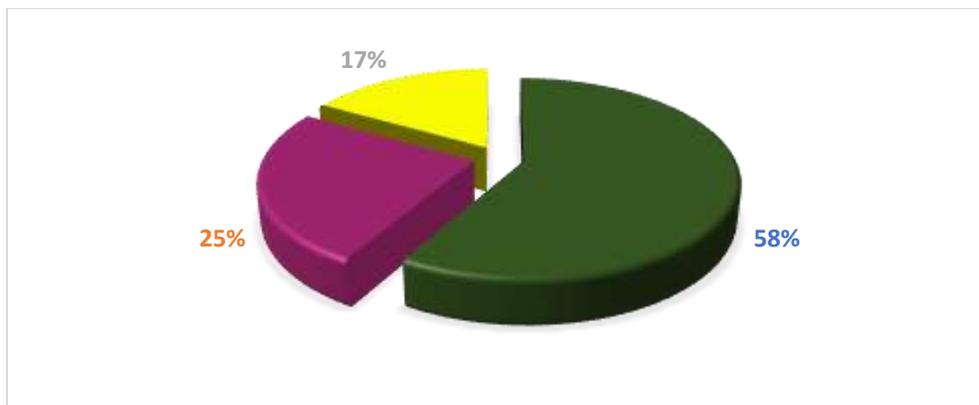
**¿Qué tipo de estrategias considera usted que el periodista radial debería emplear utilizando las nuevas tendencias comunicacionales para atraer mas seguidores?**

Tabla 8.- Estrategias

Preferencia	Continuidad	Porcentaje
Herramientas de comunicación que permitan interactuar	7	58%
Trasmisiones en directo	3	25%
Contenidos comunicativos cortos	2	17%
Total	12	100%

Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

Figura 7.-Estrategias



Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

**Análisis**

De acuerdo a la encuesta realizada el 58% cree que se deben habilitar herramientas para que el público tenga una mayor participación comunicativa, un 25% considera que se deberían utilizar transmisiones en directo y el 17% cree que se deberían crear contenidos cortos utilizando las herramientas tecnológicas a disposición.

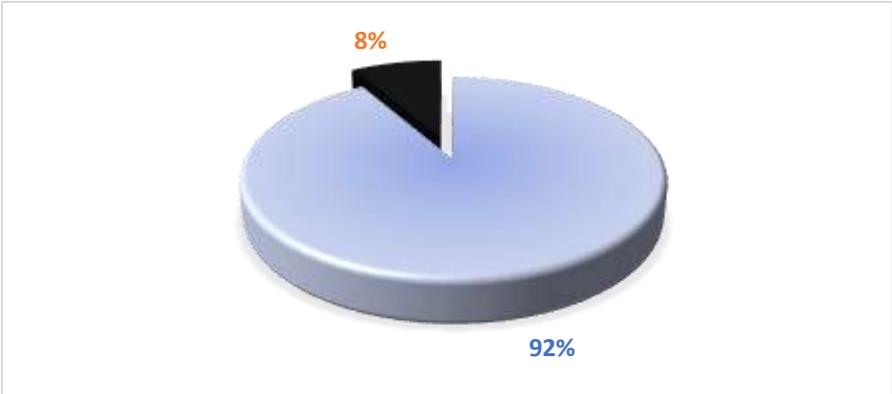
**¿Considera usted que el periodista radial debería capacitarse en las nuevas tendencias comunicacionales?**

Tabla 9.-Capacitación

Preferencia	Continuidad	Porcentaje
Si	11	92%
No	1	8%
Total	12	100%

Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

Figura 8.-Capacitación



Elaborado por: Jennifer Muñoz  
Fuente: Periodistas radiales

**Análisis**

La capacitación es un factor muy importante para desarrollar un buen trabajo no importa el área que sea es necesario capacitarse de forma constante así lo cree el 92%, mientras que el 8% cree que no es necesario y que la experiencia les enseña mucho.

**Foto 1. Encuestas realizadas**



**Foto 2. Encuestas efectuadas**

