



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO**
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN**
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA
FORMACION DE LOS JUGADORES DE BALONCESTO DEL
CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO CDK
“CHICOS DE KRISS” DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022**

AUTOR:

CEDEÑO ALVAREZ STEPHANY CAROLINA

TUTOR:

Lic. AURIA BURGOS BLANCA ARACELI M. Sc.

QUEVEDO- ECUADOR

2022

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia del periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo. Para el desarrollo de esta investigación se tomaron en cuenta algunos trabajos ya publicados en cuanto a la temática de estudio, se determinó que el periodismo deportivo se destaca como un enfoque informativo de alto impacto social por la universalidad de los temas tratados, pero también por su enorme arraigo doméstico. Este campo de la información atraviesa un momento de expansión y su estructura se ha ido transformando con el nacimiento de nuevos medios especializados en diferentes soportes en los últimos años. Este campo del periodismo se ha convertido en un campo innovador e hiperactivo, caracterizado por la búsqueda constante de nuevas formas de contar historias utilizando las nuevas tecnologías digitales. La metodología a utilizada se caracterizó por ser una investigación de carácter mixta cualitativa y cuantitativa, ya que se desarrolló por medio de la aplicación de encuestas a los 70 jugadores del club CDK “Chicas de Kriss” con un banco de 9 preguntas para determinar la situación actual del club y entrevistas que fueron direccionadas a las dirigentes del club y a seis periodistas del cantón Quevedo; de tipo exploratoria, descriptiva, de campo y bibliografía que fueron las que dieron sustento al desarrollo de la investigación de la problemática de estudio; se realizó el levantamiento de información por medio de las fichas de campo. Por medio de los resultados se concluye que existe una falencia en el periodismo deportivo enfocado en el baloncesto ya que no existe motivación para la formación de las mismas, llegando a que es necesario la aplicación de la propuesta de un plan de capacitación que cuente con talleres direccionadas a las temáticas del periodismo deportivo para lograr así una formación de calidad con los jugadores del club.

Palabras claves: Periodismo deportivo, jugadores de baloncesto, CDK, incidencia.

ABSTRACT

The objective of this research project was to determine the impact of sports journalism for the training of basketball players of the specialized training club "CDK" Chicos de Kriss of the canton of Quevedo. For the development of this research, some works already published on the subject of study were taken into account, it was determined that sports journalism stands out as an informative approach of high social impact due to the universality of the topics covered, but also because of its enormous domestic roots. This field of information is going through a moment of expansion and its structure has been transforming with the birth of new specialized media in different media in recent years. This field of journalism has become an innovative and hyperactive field, characterized by the constant search for new ways of telling stories using new digital technologies. The methodology used was characterized as a mixed qualitative and quantitative research, since it was developed through the application of surveys to the 70 players of the CDK club "Chicas de Kriss" with a bank of 9 questions to determine the current situation of the club and interviews that were directed to the leaders of the club and six journalists from the canton of Quevedo; The interviews were exploratory, descriptive, field and bibliography that supported the development of the research of the problem of study; the information was collected through the field cards. Through the results it is concluded that there is a lack in sports journalism focused on basketball since there is no motivation for the formation of the same, reaching that it is necessary the implementation of the proposal of a training plan that has workshops directed to the topics of sports journalism to achieve a quality training with the players of the club.

Keywords: Sports journalism, basketball players, CDK, incidence.

INDICE

INTRODUCCIÓN

| | |
|--|----|
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1. CAPITULO I: DEL PROBLEMA | 2 |
| 1.1. Idea O Tema | 2 |
| 1.2. Marco Contextual | 2 |
| <i>1.2.1. Contexto Internacional</i> | 2 |
| <i>1.2.2. Contexto Nacional</i> | 3 |
| <i>1.2.3. Contexto Local</i> | 4 |
| <i>1.2.4. Contexto Institucional</i> | 5 |
| 1.3. Situación Problemática | 6 |
| 1.4. Planteamiento Del Problema | 7 |
| <i>1.4.1. Problema General</i> | 7 |
| <i>1.4.2. Subproblemas Específicos</i> | 8 |
| 1.5. Delimitación De La Investigación | 8 |
| 1.6. Justificación | 9 |
| 1.7. Objetivos De La Investigación | 10 |
| <i>1.7.1. Objetivo General</i> | 10 |
| <i>1.7.2. Objetivo Específicos</i> | 10 |
| 2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN. | 11 |
| 2.1. Marco Teórico de la Investigación | 11 |
| <i>2.1.1. Marco Conceptual.</i> | 11 |
| <i>2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación</i> | 20 |
| <i>2.1.3. Postura teórica</i> | 21 |
| 2.2. Hipótesis | 22 |
| <i>2.2.1. Hipótesis General</i> | 22 |
| <i>2.2.2. Sub-Hipótesis o Derivadas</i> | 22 |
| <i>2.2.3. Variables</i> | 22 |
| 3. CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN | 23 |
| 3.1. Metodología De La Investigación | 23 |
| 3.2. Modalidad De La Investigación | 23 |

| | | |
|--------|--|----|
| 3.2.1. | <i>Investigación cuantitativa</i> | 23 |
| 3.3. | Tipos De Investigación. | 24 |
| 3.3.1. | <i>Investigación Exploratoria</i> | 24 |
| 3.3.2. | <i>Investigación Descriptiva.</i> | 24 |
| 3.3.3. | <i>Investigación de campo.</i> | 25 |
| 3.3.4. | <i>Bibliográfica – documental</i> | 25 |
| 3.4. | Métodos Y Técnicas E Instrumentos | 26 |
| 3.4.1. | <i>Método</i> | 26 |
| 3.4.2. | <i>Instrumentos</i> | 26 |
| 3.5. | Población Y Muestra de la investigación. | 26 |
| 3.5.1. | <i>Unidad de análisis</i> | 26 |
| 3.5.2. | <i>Muestra</i> | 27 |
| 3.6. | Resultados Obtenidos de la Investigación | 27 |
| 3.6.1. | <i>Análisis e Interpretación de Datos Estadísticos</i> | 27 |
| 3.6.2. | <i>Pruebas estadísticas aplicadas</i> | 28 |
| 3.6.3. | Interpretación de las entrevistas realizadas | 40 |
| 3.7. | Conclusiones Específicas y Generales | 40 |
| 3.7.1. | <i>Específicas</i> | 40 |
| 3.7.2. | <i>Generales</i> | 41 |
| 3.8. | Recomendaciones Específicas y Generales | 42 |
| 3.8.1. | <i>Específicas</i> | 42 |
| 3.8.2. | <i>Generales</i> | 42 |
| 4. | CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN | 43 |
| 4.1. | Alternativa Obtenida de la Propuesta de Investigación | 43 |
| 4.2. | Alcance de la Alternativa | 43 |
| 4.3. | Aspecto Básico de la Alternativa | 44 |
| 4.3.1. | <i>Antecedentes</i> | 44 |
| 4.3.2. | <i>Justificación</i> | 44 |
| 4.4. | Objetivos | 45 |
| 4.4.1. | <i>Objetivo General</i> | 45 |
| 4.4.2. | <i>Objetivos específicos</i> | 45 |
| 4.5. | Estructura de la Propuesta | 45 |
| 4.5.1. | <i>Temática de la propuesta</i> | 45 |
| 4.5.2. | <i>Beneficiarios</i> | 45 |

| | |
|---|----------|
| 4.5.3. Estructura General De La Propuesta | 46 |
| 4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA | 1 |
| 4.6. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA..... | 2 |
| 5. ANEXOS | 6 |
| 5.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS | 6 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla N° 1 | 28 |
| Tabla N° 2 | 29 |
| Tabla N° 3 | 30 |
| Tabla N° 4 | 32 |
| Tabla N° 5 | 33 |
| Tabla N° 6 | 34 |
| Tabla N° 7 | 36 |
| Tabla N° 8 | 37 |
| Tabla N° 9 | 39 |
| Tabla N° 10: Contenido de los talleres: | 47 |
| Tabla N° 11: Recursos de la Propuesta: | 48 |
| Tabla N° 12: Contenido de los talleres: | 48 |

Índice de Gráficos

| | |
|--------------------|----|
| Gráfico N° 1 | 28 |
| Gráfico N° 2 | 29 |
| Gráfico N° 3 | 31 |
| Gráfico N° 4 | 32 |
| Gráfico N° 5 | 33 |
| Gráfico N° 6 | 34 |
| Gráfico N° 7 | 36 |
| Gráfico N° 8 | 38 |
| Gráfico N° 9 | 39 |

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **CEDENO ALVAREZ STEPHANY CAROLINA**, portadora de la cedula de ciudadanía 1716143506, en calidad de autor del informe final del Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA FORMACION DE LOS JUGADORES DE BALONCESTO DEL CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO CDK “CHICOS DE KRISS” DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. _____

CEDENO ALVAREZ STEPHANY CAROLINA

**CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN**

En mi calidad de Tutor del Informe Final, designado por el Consejo Directivo con oficio N° _____ con fecha _____ mediante resolución _____, certifico que el estudiante CEDEÑO ALVAREZ STEPHANY CAROLINA, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA FORMACION DE
LOS JUGADORES DE BALONCESTO DEL CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO
FORMATIVO CDK “CHICOS DE KRISS” DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

.....

ING. AURIA BURGOS BLANCA ARACELI M. Sc.

DOCENTE TUTOR

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN

En mi calidad de Lector del Informe Final, designado por el Consejo Directivo con oficio N° _____ con fecha _____ mediante resolución _____, certifico que la estudiante CEDEÑO ALVAREZ STEPHANY CAROLINA, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA FORMACION DE
LOS JUGADORES DE BALONCESTO DEL CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO
FORMATIVO CDK “CHICOS DE KRISS” DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

.....

ING. AURIA BURGOS BLANCA ARACELI M. Sc.

DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACION, TITULADO: **“INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA FORMACION DE LOS JUGADORES DE BALONCESTO DEL CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO CDK “CHICOS DE KRISS” DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022.”**

PRESENTADO POR LA ESTUDIANTE CEDEÑO ALVAREZ STEPHANY CAROLINA

OTORGA LA CALIFICACION DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Apellidos y Nombres

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS
Apellidos y Nombres

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
Apellidos y Nombres

DEDICATORA

Dedico este proyecto de investigación a Dios, quien siempre ha sido mi guía, fortaleza, y su mano de lealtad y amor siempre ha estado conmigo. Con mucho cariño a Kriss que hemos compartido este proceso juntas, con sacrificios y esfuerzos, por creer en mi capacidad, por motivarme a no renunciar y aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado apoyándome, mi Familia papas, hermanos y sobrinos, que con su amor, paciencia , gracias por inculcarme el ejemplo de trabajo arduo y valentía para no tener miedo a la adversidad. A toda mi familia, por sus oraciones, consejos y palabras de aliento que me han hecho una mejor persona y me han acompañado de alguna manera a alcanzar todos mis sueños y metas.

Cedeño Alvarez Stephany Carolina

AGRADECIMIENTO

A Dios que está presente en cada paso que doy, con dudas, pero con fe logré culminar este objetivo.

Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutora de proyecto, cuyo conocimiento y orientación fue de gran ayuda.

También agradezco a mis profesores que durante este proceso de formación profesional aportaron con un granito de arena impartiendo sus conocimientos.

A Kriss quien me ha motivado durante mi formación como profesional.

Mis papas, hermanos y sobrinos, que con su amor, paciencia me inculcaron el ejemplo de trabajo arduo y valentía para no tener miedo a la adversidad.

Cedeño Alvarez Stephany Carolina

I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación cumplen un papel importante al momento de la formación de los jugadores, ya que por medio de ellos se da a notar la motivación y la importancia al deporte, de aquí parte la necesidad de una especialización de periodismo en el deporte, este se considera como una especialidad según expertos en el campo de la comunicación.

Una variedad de deportes hace que el periodismo de nicho sea un género súper especializado. Los periodistas de hoy no pueden asistir a todos los deportes que practican con todo su conocimiento. Por tanto, es necesario especializarse en deportes específicos para poder desarrollar eficazmente la crítica periodística en este campo (Alcoba 1980, p. 202 como se citó en Galán, 2016).

Este tipo de especialización ha ido evolucionando con el pasar del tiempo, es a raíz de esto que en la ciudad de Quevedo se ve la necesidad de desarrollar capacitaciones por medio de planes estratégicos que fomenten al desarrollo de las jugadoras representantes de la ciudad denominado Club “CDK” Chicos de Kriss.

El presente proyecto de investigación cuenta con cuatro capítulos en los cuales se realizó el diagnóstico inicial, planteamiento del problema, objetivos, justificación, hipótesis, fundamentación teórica, metodología y la propuesta; todo aquello para dar soporte a la viabilidad del mismo.

1. CAPITULO I: DEL PROBLEMA

1.1. Idea O Tema

Influencia Del Periodismo Deportivo en la Formación De los Jugadores de Baloncesto del Club Deportivo Especializado Formativo CDK “Chicos De Kriss” Del Cantón Quevedo año 2022

1.2. Marco Contextual

1.2.1. Contexto Internacional

El baloncesto cuenta con una federación a nivel internacional denominado Federación Internacional de Baloncesto (en francés, Fédération Internationale de Basketball, FIBA), este organismo se encarga de regular normas, competencias y eventos de su disciplina a nivel mundial, fue fundada en el año de 1932 y su sede en la actualidad es en Suiza-Mies, cuenta con 215 afiliaciones nacionales divididas en cinco federaciones continentales entre las cuales constan: América, Asia, África, Oceanía y Europa (Etecé, 2022).

En el artículo titulado “La imagen del baloncesto en la prensa deportiva (1979-2010)”, el objetivo de este estudio es analizar el reflejo en la prensa deportiva de los éxitos de las selecciones masculinas y femeninas absolutas de Baloncesto y si los éxitos suponen un seguimiento constante en las páginas de los periódicos especializados desde 1979 hasta 2010. Las categorías estudiadas son: a) el año; b) el género de los protagonistas; c) los titulares: la inclusión del acto de habla en el título y la inclusión de un nombre propio; y d) los temas. Se analizaron 9.716 noticias de baloncesto. Los resultados más significativos indicaron: a) el mayor protagonismo de los hombres; b) la escasa presencia de las mujeres en los titulares de las informaciones; y c) la casi ausencia de ídolos femeninos en la prensa

deportiva. La metodología de análisis de contenidos permite examinar como la realidad deportiva se traslada al imaginario colectivo creándose una realidad mediática que en ocasiones no coinciden. El instrumento utilizado es la “la guía de análisis de prensa deportiva”. Mediante un muestreo aleatorio simple, se han analizado los ejemplares de los periódicos deportivos de tirada diaria nacional (Baranda, 2017).

1.2.2. Contexto Nacional

El baloncesto a nivel nacional es manejado por la Federación Ecuatoriana de Basket-ball, la misma que tiene como objetivo regir las competencias de los clubes y la selección nacional ecuatoriana de básquet, la misma que pertenece a la asociación continental FIBA América. En Ecuador existe una liga de baloncesto profesional denominada Liga Ecuatoriana de Baloncesto (abreviada LEB) pero por motivos de patrocinio es llamada Copa DIRECTV, sus competencias son en los meses de junio a octubre.

“Presencia y Efecto que Producen en la Crítica Pública los Periodistas Deportivos Ecuatorianos por Medio de Twitter, a lo Largo de los Partidos Eliminatorios de la Selección Absoluta Ecuatoriana Varonil para el Mundial de Fútbol de Rusia 2018 (Segundo Semestre De 2016)” Promover la predominación de los periodistas deportivos ecuatorianos en la red social Twitter, a lo largo de las eliminatorias de la selección ecuatoriana de fútbol al mundial de Rusia 2018. Se escogió el acontecimiento deportivo pues todos los periodistas le otorgan el mismo procedimiento a la información que crea cada encuentro, y el tráfico en Twitter es mucho más grande entre sus seguidores (Iñiguez, 2019).

En el trabajo de titulación “Análisis de la Predominación de la Fotografía Deportiva para la Imagen del Equipo Varonil de Baloncesto de la Universidad Tecnológica Equinoccial” Señaló que las figuras involucradas en la investigación fueron escogidas luego de un análisis previo para determinar su relación con el baloncesto

ecuatoriano, deporte que se dice está creciendo en nuestro país para ser comparado con las grandes ligas del continente (Alvarez, 2017).

1.2.3. Contexto Local

La provincia de Los Ríos cuenta con la FEDERÍOS que es la entidad reguladora del deporte formativo riosense, en el están inmersas todas las disciplinas deportivas, tiene como objetivo principal desarrollar, promover y difundir la actividad física efectiva, para la formación de jóvenes talentosos mejorando la calidad de vida de los mismos.

La liga deportiva cantonal de Quevedo, encargada de la comisión de básquet del cantón es considerada una de las entidades reguladoras del deporte quevedeño, en la actualidad se ha trabajado por mejoras en todas las actividades, se ha visto mejoras en lugares que se practica todos los deportes, al existir medios de comunicación que cubren noticias de los diferentes deportes, existe falencia en conocimiento de deportes específicos.

“Programa Deportivo TV QUEVEDO y su Impacto en la Cultura Deportiva en la Universidad Técnica de BABAHOYO, QUEVEDO EXPAND, 2019” Señala que el estudio está dirigido a analizar los programas deportivos televisivos para los medios de comunicación y su impacto en la cultura deportiva de los estudiantes de la especialidad de comunicación social de la universidad. La metodología aplicada consistió en diseñar un estudio descriptivo, que permitió conocer las actitudes y actitudes predominantes a través de la fiel representación de los programas deportivos en la televisión por parte de los medios del cantón Quevedo. Además, también se utiliza para recopilar datos y determinar la relación de las variables en estudio (Barzola, 2019).

Según los resultados de la investigación de que los programas deportivos en Quevedo TV eran pocos y carecían de una cultura deportiva efectiva, el 81% de los estudiantes de redes sociales informaron que, si querían, un clip deportivo de entrevistas interactivas con jóvenes y adultos. El 98% de las entrevistas y encuestas dicen que si

creen que los medios comunicativos por medio de sus transmisiones deportivas crearán una mayor difusión de los diferentes deportes (Barzola, 2019).

1.2.4. Contexto Institucional

La Escuela de Iniciación de Basket-ball "CDK" Chicos de Kriss se creó el 6 de enero del 2015, esta aporta de manera practica al deporte quevedeño incentivando a niños y adolescentes en la práctica de este deporte, en su escuela de formación cuenta con profesionales como entrenadores que han sido capacitados constantemente para poder impartir sus conocimientos.

Este club es un gran representante a nivel nacional del cantón, se mantiene con ciertas estrategias internas, aunque en la parte de medios de comunicación existen falencias; ya que no hay interés por aportar a su formación, este busca una gran integración en todos los ámbitos.

Los deportistas de este club son seleccionados según sus habilidades, con la finalidad de mantener una estructura con bases sólidas en el baloncesto para lograr una mayor representatividad. Su intención es de crear aprendizajes significativos con herramientas didácticas que pongan de manifiesto lo lúdico para el desarrollo psicomotor, cognitivo y socio afectivo del niño.

Se desarrolla en un entorno estable, de un espacio común donde existe una participación simultanea; sus estudiantes desarrollan varias técnicas como lo son la ofensiva y defensiva, cada una característica de cada jugador ya sean grupal o individual, se considera de mucha importancia el proceso enseñanza-aprendizaje, que se basa en la implementación de varias metodologías de aprendizaje.

1.3. Situación Problemática

El baloncesto en el país cuenta con poco apoyo, es por ello que ha conllevado a prescindir de un departamento de comunicación y con esto a no existir una buena organización, existe un presupuesto que es manejado por las distintas instituciones, pero ninguna se compara con el poder adquisitivo que presentan otros deportes principalmente en las grandes ciudades.

Adicional al no existir el respaldo suficiente por parte de los medios de comunicación, hay un grupo pequeño de periodistas que se delegan para cubrir las distintas actividades del baloncesto, esta labor exige una serie de cualidades y conocimientos es por ello de suma importancia que el periodismo evolucione y cuente con un proceso de la especialización en un determinado número de modalidades educativas.

El periodismo deportivo no solo se encarga de informar los acontecimientos de las distintas ramas del deporte, sino que tiene como principal objetivo generar un realce e importancia al deporte y sus actores; cabe recalcar que los periodistas tienen en sus manos las herramientas para resaltar el deporte en general para impulsarlo como cultura para la sociedad.

Los periodistas deportivos del cantón Quevedo en la actualidad tienen escasos conocimientos sobre las distintas disciplinas deportivas que no sean específicamente las del fútbol, esto conlleva a que exista el incentivo a la práctica de otros tipos de deportes; la mayoría de estos profesionales trabajan de manera empírica ya que tienen poco conocimiento sobre las actividades del rol del periodismo deportivo.

El grupo de baloncesto “CDK” Chicos de Kriss, es un grupo de setenta alumnos que han participado en varios festivales y campeonatos nacionales de baloncesto que han

sido organizados por la Federación Ecuatoriana de Baloncesto, a pesar de aquello existe poco interés por los medios de comunicación para darle un realce y el debido reportaje para la formación efectiva de estos profesionales, es por ello que parte la necesidad de crear un plan de mejoras para el periodismo deportivo en el cantón Quevedo.

1.4. Planteamiento Del Problema

La falta de apoyo que existe en nuestro país ha generado que muchos clubes desistan de un departamento de comunicación debido a que los periodistas no tienen el interés de cubrir y apoyar al baloncesto como una actividad deportiva.

En la ciudad de Quevedo se encuentra un club de baloncesto denominado “CDK” Chicos de Kriss, organización que empezó su funcionamiento el 6 de enero del 2015, en la actualidad cuenta con 70 alumnos en un rango de edad de 5 a 17 años. Este club a pesar de que ha tenido competencias a nivel nacional, cabe recalcar que no hay mucho apoyo por parte de los medios de comunicación, ya que en la actualidad los periodistas se encargan más de cubrir el futbol y no dan importancia a otras actividades deportivas.

1.4.1. Problema General

¿De qué manera influye el periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo?

1.4.2. Subproblemas Específicos

- ¿Por qué el periodismo deportivo es importante para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo?
- ¿Qué tipo de técnicas y estrategias utilizan en el periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo?
- ¿Cómo la propuesta de un plan de capacitaciones enfocado en el periodismo deportivo ayudará a la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo?

1.5. Delimitación De La Investigación

Delimitación espacial: este proyecto investigativo se lo realizará en el cantón Quevedo, de la Provincia de Los Ríos.

Área: su área será enfocada en la: Orientación comunicacional.

Campo: el campo investigativo será e la Comunicación

Línea de investigación de la universidad: la línea universitaria se caracteriza por la Educación y sociedad.

Línea de investigación de la facultad: se centra en la Comunicación intercultural y participativa.

Línea de investigación de la carrera: se estableció la línea de Comunicación, Lenguaje y estilos del Periodismo.

Sub-Línea de investigación: determinando como sub-línea de investigación la del Periodismo deportivo, ambiental e investigativo.

Delimitación temporal: Este periodo del estudio en cuestión serán los meses de mayo hasta septiembre del año lectivo 2022.

Delimitación demográfica de la investigación: su población de investigación serán 70 estudiantes del club, entrevistas a 6 periodistas y 2 entrenadoras del cantón Quevedo.

1.6. Justificación

Existen muchos clubes de relevancia a nivel internacional entre los cuales podemos mencionar la NBA, la liga europea y FIBA, cada uno de estos clubes se caracterizan por contar con departamentos de comunicación interna encargados de dar relevancia a la imagen pública de sus equipos, este departamento cuenta con profesionales altamente cualificados, (Alvarez, 2017).

A nivel nacional el ámbito del baloncesto no existe la inversión para la creación de un departamento de comunicación, estos presupuestos son destinados a otros ámbitos deportivo, en la actualidad existe un trabajo muy empírico en cuanto a la comunicación efectiva en el deporte, existen pocas estrategias utilizadas y muchas veces la no existencia de fotógrafos en el grupo de trabajo.

El presente trabajo de investigación se basó en el análisis del rol del periodismo deportivo y su influencia en la formación de los jugadores del club especializado “CDK”, tuvo fundamentalmente como objetivo la creación de un plan de mejoras que cuenta con estrategias que ayudaran a los periodistas a incrementar sus conocimientos de las diferentes disciplinas. El periodismo deportivo no solo debe de estar destinado a informar, opinar, comentar, entrevistar, reportar sino también a formar ciudadanos profesionales con compromiso de responsabilidad a las diferentes audiencias, es decir dejar el fanatismo

por un deporte en particular y dar seguimiento a todas las disciplinas. Estos profesionales deben de tener la capacidad de analizar al deporte mucho más que una información, sino que verlo desde los diferentes aspectos sociales ya que su opinión puede influir tanto en forma positiva como negativa, ya que este tipo de actividades tiene miles de seguidores.

1.7. Objetivos De La Investigación

1.7.1. Objetivo General

Determinar la incidencia del periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo.

1.7.2. Objetivo Específicos

- Analizar la importancia del periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo.
- Identificar las técnicas y estrategias que se utilizan en el periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo.
- Proponer un plan de capacitaciones enfocado en el periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo.

2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. Marco Teórico de la Investigación.

2.1.1. Marco Conceptual.

2.2.1.1. Comunicación

La comunicación es un proceso que involucra el intercambio de ideas o mensajes entre dos personas (Delgaso,2022).

Es decir, la comunicación juega un rol importante en la vida diaria en cualquier ámbito ya sea educativo, familiar, deportivo entre otros; la comunicación es el intercambio de ideas entre dos o más personas.

2.2.1.2. El periodismo

El periodismo es la búsqueda de la verdad a través de la recolección, edición y publicación de datos por medio de noticias en los medios comunicativos (Significados, 2022).

Existen muchos medios que se utilizan en el periodismo deportivo como lo son las revistas, radios, películas o redes sociales que pueden contener información de interés público (Significados, 2022).

Los tipos de periodismo son diferentes formas de contar hechos dirigidos a una audiencia específica. Existen varias clasificaciones relacionadas con los géneros periodísticos (Significados, 2022).

Las categorías de los estilos periodísticos más habituales son informativo o provocativo (noticia, reportaje, entrevista), de opinión (ensayo, columna) y mixto o interpretativo (comentario, reseñas, columnas, reportajes explicativos, entrevistas) (Significados, 2022).

El periodismo es aquella rama que se encarga de difundir las noticias o reportajes de diferentes temáticas de manera equitativa y documentable, no es solo criticar algo es dar un criterio de aquella noticia.

2.2.1.3. El periodismo deportivo

El periodismo deportivo es una rama del periodismo encargada de la investigación, comunicación y cobertura de diversos hechos y eventos deportivos, así como de eventos directamente relacionados con los deportistas.

Por esta razón, un periodista deportivo debe ser un excelente comunicador social y debe tener un amplio conocimiento de las diversas normas y reglamentos de los diferentes deportes para poder cubrirlos en su totalidad. Asimismo, debe ser un profesional ético y objetivo (Editor, 2021).

El periodismo va más allá de un simple programa o espacio, en su libro "Periodismo Deportivo. Nuevos Rumbos y Perspectivas de Futuro" nos recuerda que el deporte de masas y los programas que ofrece el mundo del deporte son visibles para todos y tienen una audiencia que los ama, como, así como el rango de cobertura brindado y

abierto en la prensa, una audiencia también está conectada con los resultados alcanzados por los atletas en varios campos deportivos (Torrijos, 2014 como lo citó Alvarez, 2020).

El periodismo deportivo se encarga de dar las noticias en todo el ámbito deportivo ya sea de un partido, acontecimiento o personaje deportivo, con la finalidad de difundir una nota real.

2.2.1.4. Principales Funciones del Periodista Deportivo

Un periodista deportivo es su versatilidad. A diferencia del periodismo en general, en el periodismo deportivo hay más espacio para las opiniones. No en vano, hay que señalar que se trata de una disciplina en la que las relaciones suelen ser más claras y directas. (Anónimo, 2020).

Otro aspecto importante a tomar en cuenta es el cambio que ha tenido el periodismo deportivo a lo largo del tiempo. Por otro lado, los deportes minoritarios que pocas veces se mencionan en los medios han ganado peso. Los deportes femeninos también se están volviendo más visibles y, como resultado, han recibido más cobertura mediática. Esto significa que cualquier periodista deportivo que quiera hacer las cosas bien debe adaptarse a la nueva realidad. Por otro lado, el periodismo deportivo brinda información diferente y es un área en la que la competencia es cada vez mayor, lo que obliga a los expertos en la materia a aportar valor e incluso (Anónimo, 2020).

Sin embargo, tener una relación con un atleta o equipo específico no está reñido con la honestidad y el respeto. Por tanto, la ética a seguir sería similar a la de los periodistas en cualquier otro ámbito. Un periodista deportivo puede realizar una variedad de trabajos, según su puesto y el deporte que cubre (Anónimo, 2020).

Recuerda que las noticias deportivas han cambiado mucho en las últimas décadas. Por un lado, el movimiento minoritario, antes desconocido para los medios, está ganando impulso. Los movimientos feministas también se están volviendo más visibles y, como resultado, están ganando más importancia para los medios. Esto significa que cualquier reportero deportivo que quiera hacer el trabajo debe adaptarse a la nueva realidad.

2.2.1.5. Recabar información

Sin buscar información no habría periodismo, estamos de acuerdo. Por eso es importante obtener información de buenas fuentes que marque la diferencia. El periodismo deportivo es sistemáticamente idéntico al periodismo en general, ya que la fuente no se revela sin permiso previo (Anónimo, 2020).

Lo ideal es obtener la información primero. Sin embargo, él cree que el mismo proceso puede ser utilizado por otros. Por eso, siempre que puedas, debes ofrecer algo que los demás no puedan tener. Ahora y siempre, ser un buen periodista depende, en gran parte, de estar bien informado (Anónimo, 2020).

Hay una pregunta fundamental que no puede ser respondida, y es la corrección de las fuentes. Esto quiere decir que antes de publicar la información, debes asegurarte de que sea correcta (Anónimo, 2020).

2.2.1.6. Transmitir información

La publicación de información es otro gran problema al que se enfrentan los periodistas deportivos. Este aspecto puede ser cubierto por la prensa escrita, la prensa digital, la televisión o la radio. No cabe duda de que la técnica aplicada variará según el medio utilizado (Anónimo, 2020).

Los aspectos de mayor relevancia son “qué”, “cómo”, “cuándo”, “dónde”, “quién” y “por qué”. Esta información bien organizada le permitirá escribir artículos de alta calidad. También tenga en cuenta que la creación de esta información debe ser jerárquica y de mayor a menor importancia. Con este plan no tendrás muchos problemas para conseguir una buena presentación (Anónimo, 2020).

En cambio, si estás en la industria audiovisual, la inmediatez es más importante. El estilo sorprendentemente elegante permite una interacción sin igual (Anónimo, 2020). Este aspecto puede ser difundido a través de medios impresos, digitales, televisión o radio. Indudablemente, dependiendo del soporte utilizado, el patrón aplicado será diferente.

2.2.1.7. Opinar

La opinión de muchos expertos que se especializan en este aspecto. Sin embargo, hacerlo requiere un conocimiento especializado tanto del equipo que estás siguiendo como del deporte en cuestión (Anónimo, 2020). Si hay un claro ejemplo de periodismo deportivo, ese es el fútbol. La mayoría de los medios deportivos están sesgados de una forma u otra contra ciertos equipos o jugadores. Así, la opinión se juzga como una atracción general (Anónimo, 2020).

España es sin duda uno de los países que más presión deportiva le pone. Sigue siendo importante hasta el día de hoy y es una de las mejores formas de mantener seguidores (Anónimo, 2020).

2.2.1.8. Interactuar con la audiencia

La expansión de Internet y su interacción con otros medios ha obligado a los periodistas deportivos a interactuar con el público. Hoy en día, cualquier programa de

radio o televisión cuenta con una red social para que los usuarios puedan reportar quejas, sugerencias u opiniones. En cierto sentido, esto puede entenderse como una evolución de los antiguos teléfonos que se usaban para contestar las llamadas de los espectadores (Anónimo, 2020).

Si bien el usuario no puede decidir qué temas se tratarán, es cierto que su opinión es importante y lo será aún más. No en vano, hay que recordar que en un mercado tan segmentado es fundamental entender a la audiencia (Anónimo, 2020).

2.2.1.9. Dirigir equipos de comunicación

Cuando se les pregunta qué hacen los reporteros deportivos, la mayoría de la gente olvida lo obvio. Los periodistas deportivos se especializan en dirigir equipos de medios. A veces se necesitan decenas de personas para cubrir un evento y una actividad piramidal. Por lo tanto, es otra función importante que realizan estos especialistas (Anónimo, 2020).

La dirección de los equipos de medios también puede cambiar a menudo. Si hubiera que cubrir el crecimiento de un equipo deportivo, esa sería la tónica general durante la temporada (Anónimo, 2020).

2.2.1.10. El periodismo su desarrollo y evolución.

La historia del periodismo, o el desarrollo de la reunión y transmisión de noticias, se extiende por el crecimiento de la tecnología y el comercio, marcado por el advenimiento de técnicas especializadas de recogida y difusión de información sobre una base regular que ha causado, como una historia de suposiciones periodismo, el aumento constante del alcance de las noticias de que disponemos y la velocidad con la que se transmite (Ubidia & Eriquem, 2012).

El periodismo, o el desarrollo de la recopilación y difusión de noticias, abarcó el desarrollo de la tecnología y el comercio, marcado por el surgimiento de técnicas especializadas para recopilar y difundir información de manera regular, lo que llevó a una gama cada vez mayor de noticias disponibles. para nosotros, asumiendo el periodismo, y su velocidad de propagación.

2.2.1.11. Deporte

Los deportes son actividades físicas realizadas por una persona o un grupo de acuerdo con ciertas reglas y en un espacio físico determinado. A menudo se asocia con habilidades formales y sirve para mejorar la salud física y mental (Etece, 2022).

En algunos casos, el deporte está institucionalizado por asociaciones, federaciones o clubes deportivos (Etece, 2022).

La gente suele confundir el término deporte con actividad física o fitness. La diferencia está en la naturaleza competitiva del deporte; en el caso del ejercicio o actividad física, se realiza para satisfacción personal y entretenimiento (Etece, 2022).

2.2.1.12. Baloncesto

El baloncesto o basket es un deporte que se caracteriza por desarrollarse ya sea en cancha abierta o cerrada, en el que dos ligas de cinco jugadores cada uno, intentan anotar puntos, por medio de las canastas (Anónimo, 2022).

En conclusión, el baloncesto es un deporte de equipo que se puede jugar en canchas cubiertas y al aire libre en el que dos equipos de cinco jugadores cada uno intentan marcar un gol, también conocido como canasta o dobles y/o triples, colocando

la pelota en la canasta a 3,05 metros del suelo, con la red colgando de la canasta para que parezca una canasta o una canasta.

2.2.1.13. El Basquetbol y sus características

Tiene un objetivo que es de atravesar con el balón el aro del equipo contrario, tantas veces como sea posible, cada canasta equivale a un puntaje dependiendo del lugar que se realice, su cancha se caracteriza por ser un rectángulo de medidas 28x15 metros. Su juego dura cuatro períodos de diez minutos cada uno, en el que enfrentan dos equipos de máximo doce jugadores cada uno. Durante el partido intervienen: un árbitro principal, un árbitro auxiliar y los árbitros de mesa. El árbitro tiene como funcionalidad ofrecer inicio y final al partido, impartir sanciones y mantener el control del juego (Editorial, 2022).

2.2.1.14. Las 13 reglas originales del juego

El innovador de baloncesto, el entrenador James Naismith, estableció 13 reglas básicas para realizar el deporte. Sin embargo, estas reglas no se mantienen actualmente, ya que se han modificado a medida que se han creado nuevas técnicas para jugar al baloncesto. La normativa actualmente en vigor está en constante revisión para mejorar la calidad del deporte, así como proteger el rendimiento y la salud de los jugadores (Toda Materia, 2022).

En un nivel básico, las reglas del baloncesto lo convierten en un juego fácil de aprender y jugar. Sin embargo, como cualquier otro deporte, una vez que se juega en un nivel de élite, se aplican muchas reglas adicionales para hacer frente a las muchas situaciones que pueden surgir en un partido competitivo. La Federación Internacional de Baloncesto decide, publica y regula las Reglas Oficiales de Baloncesto, que son las únicas

reglas de Baloncesto reconocidas internacionalmente. Es completo y trata todos los aspectos del juego relacionados con las reglas (FIBA, 2022).

2.2.1.15. Principales elementos del basquetbol

Existen ciertos elementos que son fundamentales para la práctica del baloncesto como lo son el balón, el tablero, la canasta, el equipamiento y el campo de juego cada uno tienen sus características fundamentales dentro de la práctica deportiva del baloncesto (Editorial Etece,2020).

2.2.1.15. El básquetbol tiene tres fundamentos elementales

El basquetbol se caracteriza por contar con tres fundamentos elementales los cuales son el bote o también llamado drible este se caracteriza por un jugador tenga el balón deberá botarlo contra el suelo, los pases es la acción de entregar el balón a un compañero, de modo efectivo y preciso y los tiros que consisten en arrojar el balón al aro; existen tiros estáticos, de suspensión, libre, mate, de bandeja y de gancho (Editorial, 2022).

2.2.1.17. Periodismo deportivo

El periodismo deportivo se enfoca en informar y reportar deportes amateurs y profesionales. Los periodistas deportivos trabajan en todos los medios, como la prensa escrita, la televisión e Internet. Si eres aficionado al deporte y quieres apasionarte por el periodismo, sigue leyendo para saber qué puedes hacer como periodista deportivo (toulouselautrec, 2022).

El periodismo deportivo es un componente esencial de muchas organizaciones de medios. La cobertura deportiva se ha vuelto cada vez más importante a medida que los deportes han crecido en riqueza, poder e influencia. Además, algunos medios se dedican íntegramente a la información deportiva (toulouselautrec, 2022).

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

Las siguientes investigaciones fueron tomadas en cuenta para determinar los antecedentes investigativos, para poder desarrollar la presente investigación.

“Periodismo deportivo en pandemia: Análisis de las transformaciones de los contenidos informativos digitales” la presente investigación se basa en el estudio de los cambios existentes en el periodismo deportivo durante la pandemia, con un determinado objetivo que es el de analizar cuáles son las principales características de los artículos deportivos en la actualidad (Paredes, 2021).

Para lograr este objetivo se le va a aplicar el análisis de contenido a cuatro medios digitales que fueron seleccionados por un número de lectores, suscriptores, su tráfico de búsqueda y antigüedad (Paredes, 2021).

“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DE LOS DIARIOS DEPOR Y LÍBERO ENTRE AGOSTO Y DICIEMBRE DE 2014” incluye análisis y comparación del contenido de las noticias de estos diarios. La técnica utilizada fue el análisis de documentos, y las herramientas utilizadas fueron fichas analíticas y entrevistas a expertos relacionados con el periodismo deportivo. El tipo de investigación es descriptiva-explicativa (Cespedes, 2018).

De manera similar, este estudio tuvo como objetivo identificar los tipos de titulares, identificar los géneros periodísticos e identificar las fuentes del periodismo deportivo. Además de resaltar recursos o gráficos de apoyo, como fotografías, infografías y datos estadísticos (Cespedes, 2018).

Esta investigación permite a las emisoras tener una mejor visión de lo que la información deportiva debe proporcionar a los lectores. A través de los resultados se destaca la importancia del tratamiento transparente de las noticias, cuyo desarrollo informativo debe sustentarse en la investigación, la confiabilidad de las fuentes y la corroboración de la información (Cespedes, 2018).

2.1.3. Postura teórica

En la actualidad existe un gran desarrollo tecnológico a nivel de los medios de comunicación, dando un impulso a nuevas estrategias para motivar o ayudar a la formación de los profesionales del deporte, en este sentido se considera que la presente investigación tiene un motivo para ser desarrollada en sus diversas etapas del problema de investigación, como también la metodología a utilizar.

Los primeros indicios de esta investigación se centran en la falta de conocimientos por parte de los periodistas en las diferentes disciplinas deportivas, siendo una de ellas el baloncesto, las relaciones que se dan entre las variables implican diferencias y semejanzas, que deben de ser agrupadas y asociadas de acuerdo a su naturaleza y contenido; la formación de las jugadoras va a depender del periodismo de acuerdo a las determinantes de las habilidades de los individuos. Las estrategias a aplicar deben de estar enfocadas en lograr que por medio de los medios de comunicación se de relevancia a este deporte.

2.2. Hipótesis

2.2.1. Hipótesis General

Determinando la incidencia del periodismo deportivo mejorará la formación integral de los jugadores de baloncesto del club formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo.

2.2.2. Sub-Hipótesis o Derivadas

- Si se identifica la importancia del rol del periodismo se fortalecería el proceso de integración de todas las especializadas deportivas.
- Identificando las técnicas y estrategias que utilizan en la actualidad ayudara para identificar las falencias existentes en el periodismo deportivo del cantón Quevedo.
- Con la propuesta de un taller de prácticas del periodismo ayudará a la formación y al desempeño optimo en los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo.

2.2.3. Variables

Variable independiente: influencia del periodismo deportivo.

Variable dependiente: Formación de los jugadores de baloncesto del club CDK.

3. CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología De La Investigación

Para poder desarrollar la siguiente investigación se realizará un estudio de datos que nos acerquen más a la problemática presente, además de realizar un análisis de la situación actual por la que están pasando tanto los periodistas del cantón Quevedo como los alumnos del club “CDK” Chicos de Kriss.

Se desarrolló por el método no tradicional que es aquel que se orienta a profundizar el estudio de los casos específicos. De aquí se va a determinar que punto de vista tienen los periodistas en cuanto al aporte que puedan generar para el desarrollo del club de baloncesto.

3.2. Modalidad De La Investigación

3.2.1. *Investigación cuantitativa*

Se concentra más en contar características y su clasificación, así como en construir modelos estadísticos y figuras para explicar lo que se observa (Explorable, 2022).

Implica la recopilación y el análisis de datos cuantificables. Por medio de este método se estableció desarrollar encuestas que estuvieron dirigidas a los periodistas de la ciudad de Quevedo para establecer el conocimiento del club.

Encuestas. - Es un método de recopilación de datos de una muestra de personas, a menudo con el objetivo de generalizar los resultados a un segmento más amplio de la población. Es una fuente esencial de información e ideas para empresas, medios, agencias

gubernamentales, educadores y cualquier persona en la economía de la información (Qualtrics, 2022).

Se desarrolló por medio de un cuestionario de preguntas dirigidas a los periodistas del cantón Quevedo.

3.3. Tipos De Investigación.

Los tipos del proyecto de investigación se enfocan en los siguientes:

3.3.1. Investigación Exploratoria

Se define como una investigación utilizada para investigar un problema que no está claramente definido. Se realiza para tener una mejor comprensión del problema existente, pero no proporcionará resultados concluyentes (Tipos de Investigación, 2020).

Es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por medio de esta se logró que el estudio de la problemática de la investigación, para lograr comprenderla más a fondo y proporcionar resultados positivos.

3.3.2. Investigación Descriptiva.

Se define como un método de investigación que describe las características de la población o fenómeno objeto de estudio. Esta metodología se enfoca más en el “qué” del tema de investigación que en el “por qué” del tema de investigación (Tipos de Investigación, 2020).

Por medio de este tipo de investigación se pudo describir las características de la población de estudio, por medio de este se podrá aceptar o anular la hipótesis en cuestión.

3.3.3. Investigación de campo.

Recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación a un problema (Rus, 2022).

Esta investigación se centra en un contacto directo con la población de estudio, es decir con los alumnos del club “CDK” Chicos de Kriss y los periodistas; donde se logró obtener información clara por medio de las encuestas y entrevistas. Para el registro de la información se utilizarán fichas de campo.

3.3.4. Bibliográfica – documental

Es aquella que procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros (Anónimo,2022).

Se recopiló información por medio de la revisión de tesis antes desarrolladas, publicaciones, libros, y noticias que de la temática a estudio.

3.4. Métodos Y Técnicas E Instrumentos

3.4.1. Método

Método deductivo. – consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas (Westreicher,2022).

Por medio de esta estrategia se logró deducir conclusiones lógicas a partir desde un principio o primicias para establecer las conclusiones necesarias para desarrollar un Plan de estrategias para el periodista.

3.4.2. Instrumentos

Fichas de campo. – se lo va a utilizar para registrar la información actual por la cual está atravesando la problemática de estudio.

3.5. Población Y Muestra de la investigación.

3.5.1. Unidad de análisis

Esta investigación se localizó en la ciudad de Quevedo enfocada en los periodistas y en el grupo de baloncesto CDK “Chicos de Kriss”.

Entrevista

Se realizaron las entrevistas a 2 de los dirigentes del club de baloncesto y 6 entrevistas a los periodistas del cantón Quevedo y a los integrantes del club CKD.

3.5.2. Muestra

Se enfocó en el estudio de las características de una población, para este estudio se realizará las encuestas a los integrantes del club “CDK” Chicos de Kriss que son un total de 70 estudiantes.

3.6. Resultados Obtenidos de la Investigación

3.6.1. Análisis e Interpretación de Datos Estadísticos

Una vez terminada la investigación de campo se procedió a desarrollar la tabulación e interpretación de los datos a través de la encuesta; mediante el uso adecuado de las técnicas de investigación presentadas en el estudio. Con los resultados de estas se sustentará las conclusiones y recomendaciones que puedan responder a las interrogantes iniciales de esta investigación.

Esta investigación se la desarrollo mediante un análisis inicial por parte de la investigadora, el mismo que tiene como finalidad la de proponer talleres de capacitación que ayuden al periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo.

3.6.2. Pruebas estadísticas aplicadas

1. ¿Usted se siente integrado dentro de su comunidad deportiva?

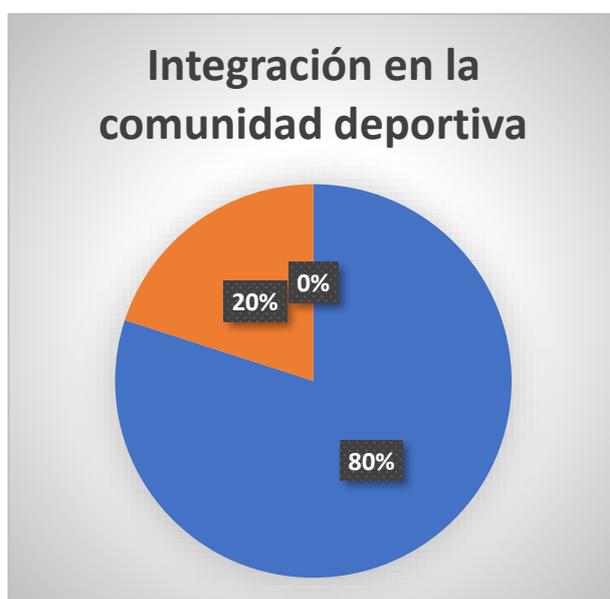
Tabla N° 1: Integración de su comunica deportiva

| Se siente integrado dentro de su comunidad deportiva | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------|---------------|
| Mucho | 56 | 80,00 |
| Poco | 14 | 20,00 |
| Nada | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 70 | 100,00 |

Fuente: encuestas

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 1: Integración en la comunidad deportiva



Fuente: encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: en las encuestas aplicadas a los 70 alumnos dieron los siguientes resultados, ellos indicaron en un 80% que, si se sienten integrado dentro de su comunidad deportiva, mientras que el 8% indicaron que sienten poca integración por parte

de la comunidad deportiva y un 0% nos indicó que no se siente integrado. Esto nos indica que existe una falencia al no existir una buena integración de la comunidad del baloncesto en la actualidad en los medios deportivos.

2. ¿Cuántas horas le dedica a su deporte fuera del club?

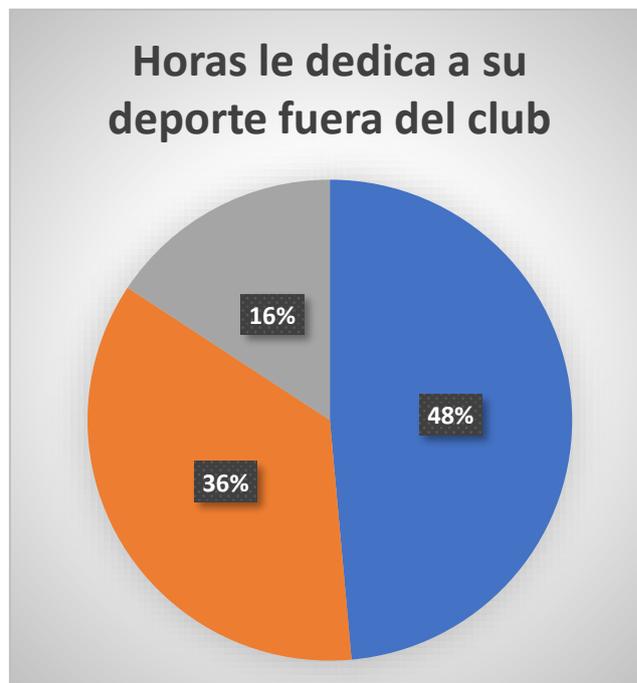
Tabla N° 2: Horas que dedica al deporte

| Horas le dedica a su deporte fuera del club | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------------|-------------------|
| 1 hora | 34 | 48,57 |
| 2 horas | 25 | 35,71 |
| 3 horas o mas | 11 | 15,71 |
| TOTAL | 70 | 100,00 |

Fuente: encuestas

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 2: Horas que le dedica a su deporte



Fuente: encuestas

Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: el 48% de los encuestados le dedican una hora extra a su deporte fuera del club, el 36% 2 horas y el 16% de 3 horas a más. Esto quiere decir que fuera de su curso ellos si dedican un tiempo extra a su deporte, destacando la importancia del mismo dentro de su vida diaria.

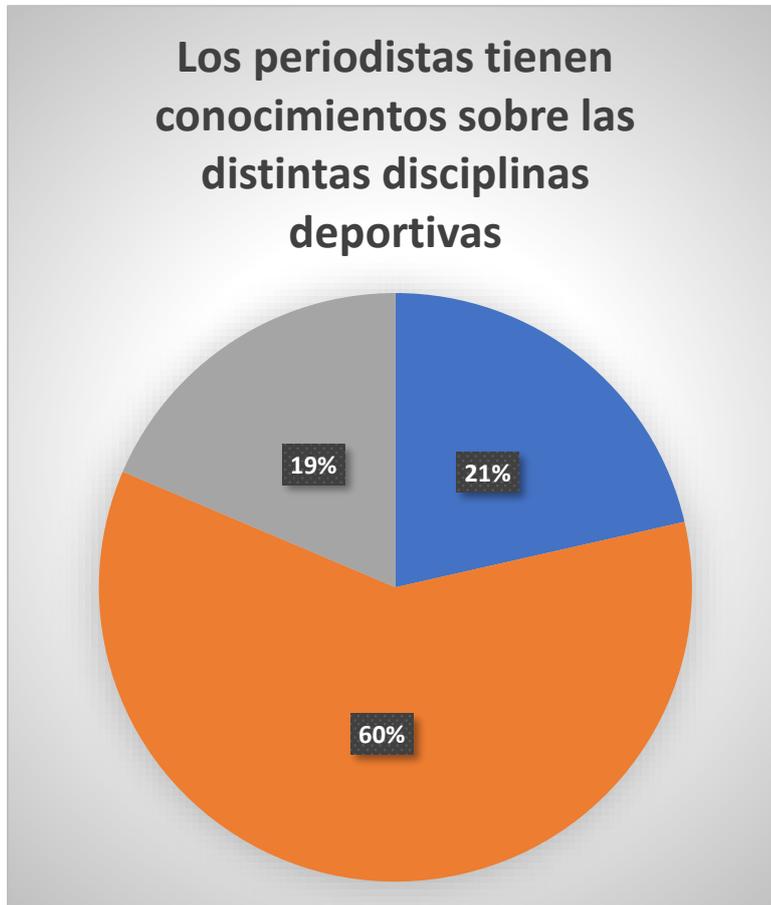
3. ¿cree usted que los periodistas tienen conocimientos sobre las distintas disciplinas deportivas?

Tabla N° 3: Los periodistas tienen conocimientos sobre las distintas disciplinas deportivas

| Los periodistas tienen conocimientos sobre las distintas disciplinas deportivas | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------------|-------------------|
| SI | 15 | 21,43 |
| NO | 42 | 60,00 |
| A VECES | 13 | 18,57 |
| TOTAL | 70 | 100,00 |

Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Gráfico N° 3: Los periodistas tienen conocimientos sobre las distintas disciplinas deportivas



Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: el 60% de los estudiantes creen que los periodistas no cuentan con los conocimientos necesarios de todas las disciplinas deportivas, el 21% indicaron que si cuentan y el 19% nos dijeron que a veces. De aquí parte la importancia de dedicar un espacio a las capacitaciones sobre la temática deportiva del baloncesto.

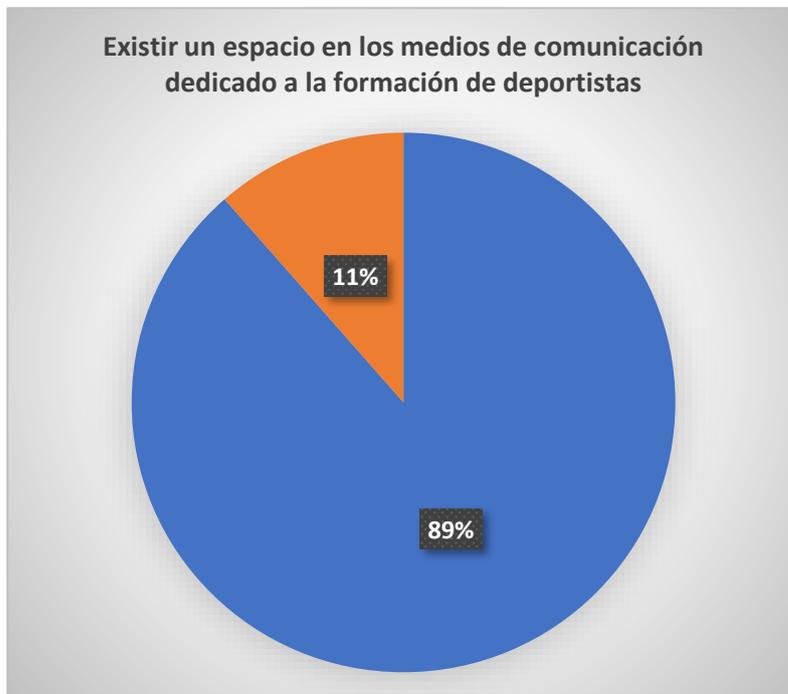
4. ¿Está de acuerdo con que debe de existir un espacio en los medios de comunicación dedicado a la formación de deportistas?

Tabla N° 4: Debe de existir un espacio en los medios de comunicación dedicado a la formación de deportistas

| Existir un espacio en los medios de comunicación dedicado a la formación de deportistas | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---|-----------|---------------|
| SI | 62 | 88,57 |
| NO | 8 | 11,43 |
| TOTAL | 70 | 100,00 |

Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Gráfico N° 4: Debe de existir un espacio en los medios de comunicación dedicado a la formación de deportistas



Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: el 88.57% de los estudiantes opinan que deben de existir un espacio deportivo en los medios de comunicación sobre el baloncesto mientras que el 11.43% creen que no es necesario que exista este espacio. Cabe destacar que es importante que se le dedique un tiempo a este deporte que es de gran relevancia y existen muchos practicantes y aficionados en el medio.

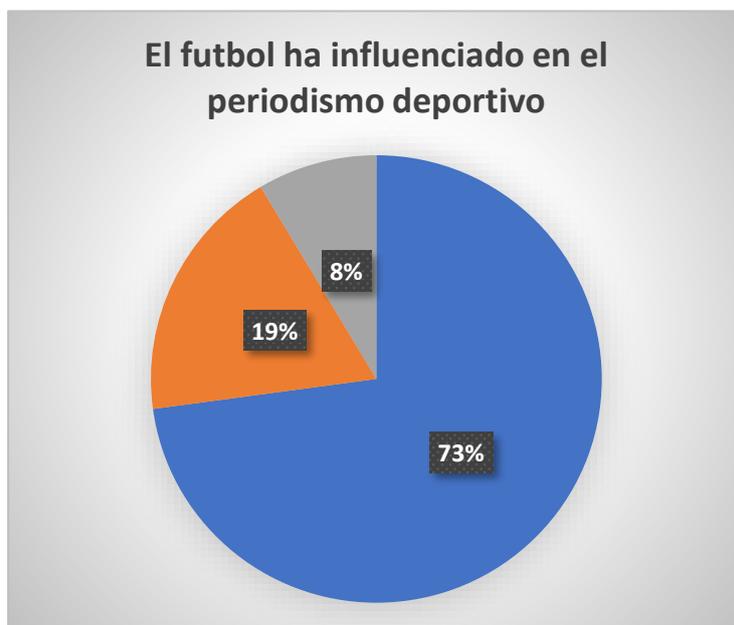
5. ¿Cree usted que el futbol ha influenciado en el periodismo deportivo?

Tabla N° 5: El futbol ha influenciado en el periodismo deportivo

| El futbol ha influenciado en el periodismo deportivo | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---|-----------------|-------------------|
| SI | 51 | 72,86 |
| NO | 13 | 18,57 |
| A VECES | 6 | 8,57 |
| TOTAL | 70 | 100,00 |

Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Gráfico N° 5: El futbol ha influenciado en el periodismo deportivo



Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: el 73% de los estudiantes dijeron que el futbol ha influenciado mucho en el periodismo deportivo, el 19% dijeron que no han influenciado y el 8% dijeron que a veces. De aquí parte la necesidad que todo periodista deportivo debería de incluir todos los deportes sin importancia de la influencia que existe en la actualidad, lo que se debe de buscar es la inclusión de los deportes en la actualidad.

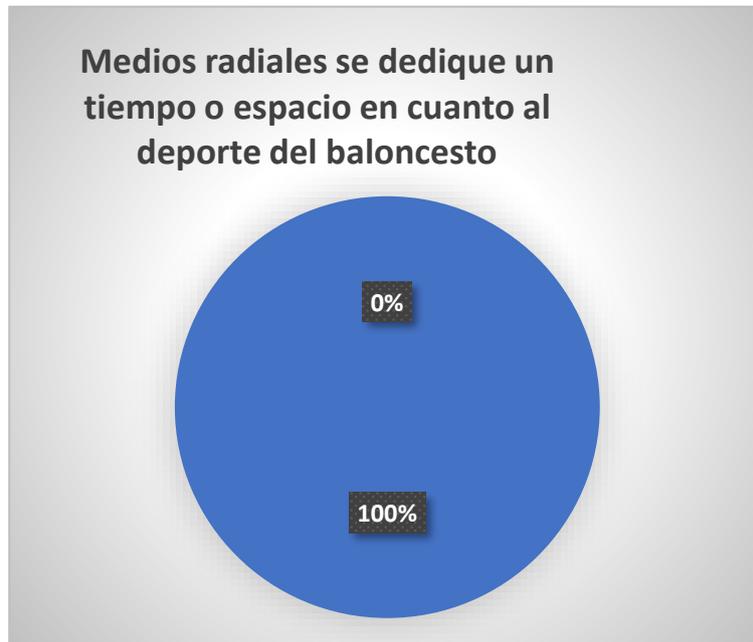
6. ¿Está de acuerdo que en los medios radiales se dedique un tiempo o espacio en cuanto al deporte del baloncesto que ayude a la formación de los jugadores CDK “Chicos de Kriss”?

Tabla N° 6: Medios radiales se dedique un tiempo o espacio en cuanto al deporte del baloncesto

| Medios radiales se dedique un tiempo o espacio en cuanto al deporte del baloncesto | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---|-----------------|-------------------|
| SI | 70 | 100,00 |
| NO | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 70 | 100,00 |

Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Gráfico N° 6: Medios radiales se dedique un tiempo o espacio en cuanto al deporte del baloncesto



Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: EL 100% de los alumnos encuestados indicaron que los medios radiales deben de dedicar un tiempo de su emisión dedicada a la formación de jugadores de baloncesto, debido a la relevancia del baloncesto en la actualidad en su medio, han participado en campeonatos internacionales en los que se han destacado por su práctica y constancia. Con la dedicación de los medios a la formación de jugadores lograran tomar mayor relevancia y conocimientos.

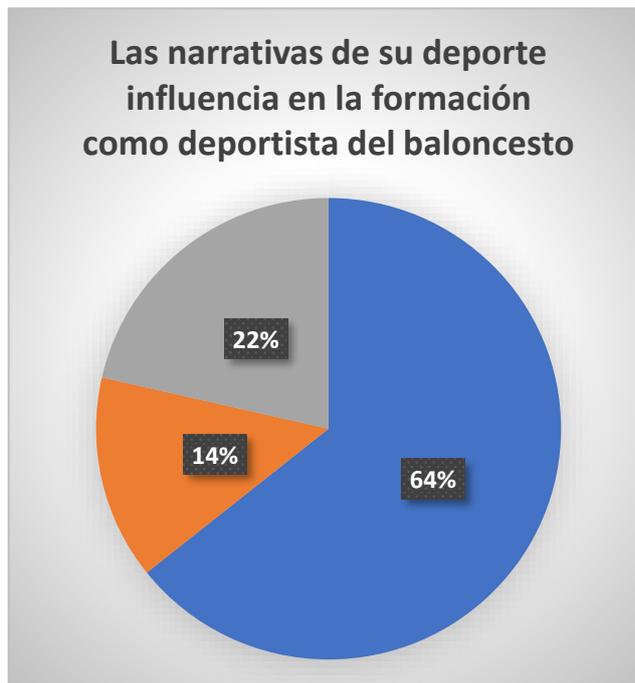
7. ¿Las narrativas de su deporte influencia en la formación como deportista del baloncesto?

Tabla N° 7: Las narrativas de su deporte influencia en la formación como deportista del baloncesto

| Las narrativas de su deporte influencia en la formación como deportista del baloncesto | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---|-----------------|-------------------|
| Si | 45 | 64,29 |
| No | 10 | 14,29 |
| A veces | 15 | 21,43 |
| TOTAL | 70 | 100,00 |

Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Gráfico N° 7: Las narrativas de su deporte influencia en la formación como deportista del baloncesto



Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: EL 64% indicaron que, si influencia mucho las narrativas de su deporte al momento de su formación, mientras que el 22% dijeron que a veces existe la influencia y el 14% indicaron que no. Debido a que como se expresen de su deporte ellos lograrán mantener una formación y destacar en este ámbito deportivo de relevancia.

7. ¿Está de acuerdo con el desarrollo de un taller de periodismo de baloncesto para los periodistas del deporte?

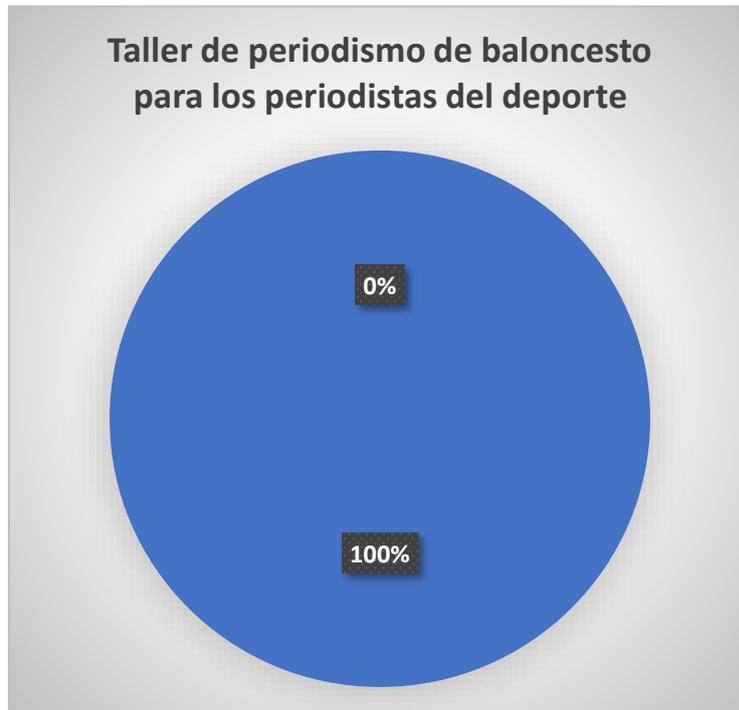
Tabla N° 8: Taller de periodismo de baloncesto para los periodistas del deporte

| Taller de periodismo de baloncesto para los periodistas del deporte | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|-----------------|-------------------|
| SI | 70 | 100,00 |
| NO | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 70 | 100,00 |

Fuente: encuestas

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 8: Taller de periodismo de baloncesto para los periodistas del deporte



Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: el 100% de los estudiantes del club manifestaron que es de suma importancia que se desarrolle un taller de periodismo dedicado al baloncesto. Con el desarrollo de las capacitaciones se logrará la calidad del periodismo deportivo enfocado en el baloncesto y la formación de jugadoras del Club Chicas de Kriss.

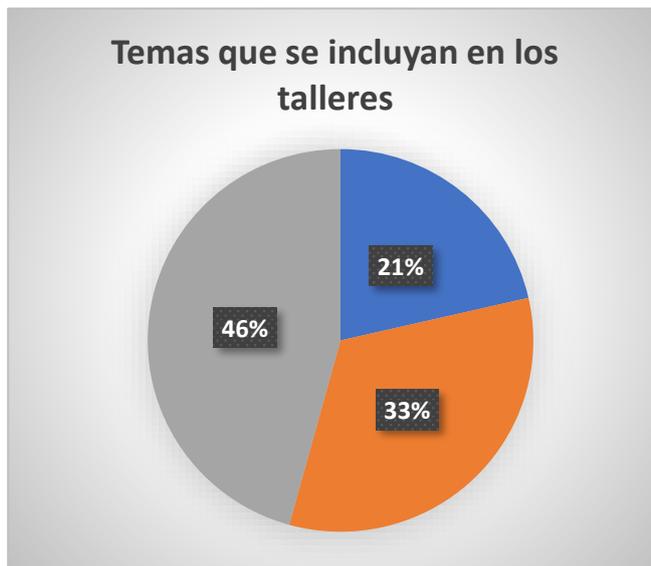
8. ¿Qué temas le gustaría que se incluyan en los talleres para periodistas?

Tabla N° 9: Temas que se incluyan en los talleres

| Temas que se incluyan en los talleres | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------------------------------|-----------|---------------|
| Fundamentos del básquet | 15 | 21,43 |
| Reconociendo personajes del básquet | 23 | 32,86 |
| Narración de un partido de básquet | 32 | 45,71 |
| TOTAL | 70 | 100,00 |

Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Gráfico N° 9: Temas que se incluyan en los talleres



Fuente: encuestas
Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: el 46% dijeron que se deben de incluir temas sobre narración de un partido de básquet, el 33% sobre personajes del básquet y el 21% sobre fundamentos del básquet. Por medio de estos temas ellos reforzaran su profesionalismo por medio de la calidad de su práctica.

3.6.3. Interpretación de las entrevistas realizadas

En la entrevista que se realizó a las entrenadoras de club se concluyó que existe un interés en que el periodismo deportivo desarrolle más allá de las bases que existen, es decir que desarrollen a manera de proyectos o capacitaciones la formación de jugadores del club “CDK”, ya que por medio de esto se van a motivar y se tendrá más alcance a su vida profesional.

Los periodistas entrevistados mostraron interés en que se desarrollen capacitaciones en las cuales ellos sean los beneficiarios, ya que de esta manera van a adquirir nuevos conocimientos que sean aplicables a la formación de jugadores en el club “CDK”. Puesto que no todos cuentan con los conocimientos necesarios en todos los ámbitos deportivos y nace esta necesidad.

3.7. Conclusiones Específicas y Generales

3.7.1. Específicas

Por medio de las encuestas realizadas se determinó la importancia del periodismo deportivo e influencia al momento de la formación de los jugadores de baloncesto del club, ya que ellos juegan un rol importante al momento de generar un impacto que permite plasmar acontecimientos importantes para los jugadores además de generar confianza en su práctica. Cabe señalar que desde un punto de vista teórico existen diferentes conceptos de influencia mediática, y se puede decir que mientras los medios sí construyen un imaginario que afecta de alguna manera a la sociedad deportiva, los conglomerados son La importancia de los medios profesionales en todo Deportes.

Por medio de las entrevistas que se realizaron a los periodistas deportivos se identificaron las técnicas y estrategias, se logró establecer que no todos los periodistas que se dedican a esta actividad cuentan con conocimientos especializados y carecen de herramientas para desarrollar el periodismo deportivo dedicado al baloncesto, es por ellos que se necesita de talleres para que las temáticas sean reforzadas. En otras palabras, las noticias deportivas, como elemento esencial de la comunicación, no participan en la formación, influencia y creación de comportamientos relacionados con la formación de los jugadores de baloncesto, y mucho menos en la utilización de las narrativas deportivas como herramienta para los promotores del deporte.

Por medio de los talleres de capacitación para el periodista deportivo se logrará un dinamismo y nivel de excelencia en el ámbito profesional además de que contribuirá de manera directa a la formación de los jugadores del club por medio del impulso de la actividad deportiva, compartiendo sus logros, historia, y de esta manera hacerlo atractivos para la audiencia. A través de estas capacitaciones, el periodismo deportivo podrá reinventarse integrando nuevas herramientas tecnológicas aplicadas al quehacer periodístico para entregar nuevos formatos que comienzan a marcar tendencia en otras áreas de la información.

3.7.2. Generales

Por medio de la determinación de la incidencia del periodismo deportivo se logró identificar que existen falencias en los periodistas debido a que no cuentan con conocimientos bases para la formación de jugadores del club, es por ello que se propone desarrollar talleres para fomentar a que se desarrolle un tipo de periodismo deportivo de calidad enfocado en el baloncesto. Este tipo de propuestas se las desarrollan con el fin de abrir un nuevo campo de experimentación y de análisis en el ámbito del periodismo deportivo a futuro.

3.8. Recomendaciones Específicas y Generales

3.8.1. Específicas

Que los periodistas deportivos deben de considerar incorporar a su trabajo de equipo a los jugadores del club CDK con la finalidad fortalecer y agilizar la presencia del club en los medios. Ayudará a futuras investigaciones sobre el andamiaje social que crea el mundo del baloncesto, no solo como medio de comunicación, sino también como contexto cultural en el que el ser humano tiene un espacio social que le permite relacionarse entre sí. promueven costumbres, rituales y el propio lenguaje, estos necesitan ser evaluados cuidadosamente para que comprendan las nuevas formas de comunicación y entretenimiento en el mundo moderno.

Comenzar a entablar relaciones con los medios locales y regionales para posteriormente acudir a los nacionales para hacer conocer al club CDK. Se sugiere que los medios tengan una variedad de programas deportivos para brindar a los televidentes una mejor comprensión del contexto social en el que se desarrolla el baloncesto.

El club CDK debe de proporcionar información a los periodistas deportivos para que aporte en los procesos de la comunicación. Los periodistas deportivos, como proveedores de información y escritores de opinión, deben investigar los temas a tratar y utilizar un lenguaje adecuado para no promover la violencia o la desinformación.

3.8.2. Generales

La mejora en la comunicación deportiva se va a ver reflejada la formación de los jugadores, ya que al incluir a su equipo de trabajo a los periodistas se logrará un conocimiento optimo y capacitado para desarrollar la comunicación.

4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. Alternativa Obtenida de la Propuesta de Investigación

Esta propuesta planteada tiene como finalidad el desarrollo de herramientas básicas para los periodistas deportivos relacionadas a la formación de jugadores de baloncesto para el club CDK, para mantener la formación continua de buenas prácticas enfocadas en la formación de jugadores.

La idea de desarrollar talleres teóricos y prácticos surgen a raíz de las necesidades manifestadas en las encuestas y entrevista que se desarrollaron en el estudio, ya que al no existir talleres donde se capaciten los involucrados crea esta necesidad de desarrollar la propuesta, para fortalecer sus conocimientos y así aportar a la formación del club “CDK”.

Esta propuesta ayudara a mantener un nivel educativo de calidad enfocado en el periodismo deportivo, ya que se va adquirir conocimientos relevantes, mediante los temas impartidos en los talleres.

4.2. Alcance de la Alternativa

Este taller será denominado “El Baloncesto en el Periodismo Deportivo”, con el único objetivo de impartir estrategias y herramienta que puedan ponerse en práctica en su vida profesional.

Con la información recabada mediante la revisión bibliográfica, estudio de campo y aplicación de instrumentos de investigación, se logró determinar que temas se van a incluir en la propuesta del taller.

4.3. Aspecto Básico de la Alternativa

4.3.1. Antecedentes

Con el desarrollo del estudio de campo y los resultados obtenidos, se constató que existe la necesidad de plantear la propuesta de un taller de capacitación en el cual se incluya temática relevante relacionada al periodismo deportivo y a la formación de jugadores del club “CDK” Chicas de Kriss, debido a que este segmento de mercado ha sido abandonado y está la necesidad de capacitarlos para que se fortalezcan sus conocimientos laborales y profesionales.

Estos resultados respaldan la relevancia de la propuesta de talleres dirigidos a este segmento.

4.3.2. Justificación

En la actualidad se ha podido observar diferentes casos sobre el periodismo deportivo que ha tenido un gran crecimiento, muchas de las personas que ejercen el periodismo desde otra perspectiva opinan que esta actividad no existe desde el punto de vista que no hay imparcialidad, debido a que no están capacitados, es por ello que se propone este taller para fijar ciertas normas para que el periodista deportivo tenga relevancia para la formación de los jugadores del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo.

Es aquí donde se pretende intensificar e involucrar a los periodistas con dicho club, donde son sus principales funciones la de alentar, apoyar, emitir criterios e incentivar a los jugadores del club y a sus directivos para conseguir buenos resultados.

4.4. Objetivos

4.4.1. Objetivo General

Desarrollar herramientas básicas relacionadas a la formación de jugadores de baloncesto para el club CDK.

4.4.2. Objetivos específicos

- Aprender sobre el deporte del baloncesto y su impacto en la sociedad actual.
- Proporcionar herramientas para desarrollar un periodismo deportivo de calidad direccionado a la formación de jugadores del club CDK.
- Adquirir técnicas de competencias para la, búsqueda y emisión de información sobre el periodismo deportivo.

4.5. Estructura de la Propuesta

4.5.1. Temática de la propuesta

Talleres de capacitación del periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo “CDK” Chicos de Kriss del cantón Quevedo.

4.5.2. Beneficiarios

Los beneficiarios de este taller directamente serán los periodistas del deporte ya que van a adquirir conocimientos para mejorar sus actividades y lograr contribuir a la formación de los jugadores del club por ende ellos también se verán beneficiados.

4.5.3. Estructura General De La Propuesta

4.5.3.1. Logo de la Propuesta de talleres



Elaborado por: Autora

4.5.3.2. Temas del taller

Los talleres deberán de adaptarse a un tiempo estipulado para un periodo de 8 semanas con al menos tres horas en cada semana. En este tiempo se tratarán temas sobre el deporte del baloncesto.

Tabla N° 10: Contenido de los talleres:

| CONTENIDO | SEMANAS | | | | | | | |
|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| INTRODUCCION AL BASQUETBALL | X | | | | | | | |
| LAS REGLAS DEL BASQUETBALL | | X | | | | | | |
| FORMACIONES Y ESTRATÉGICAS BÁSICAS DEL BASQUETBALL | | | X | | | | | |
| PRINCIPALES INSTITUCIONES QUE MANEJAN EL BASQUETBALL | | | | X | | | | |
| REDACCIÓN DE TEXTOS DEPORTIVOS PARA LA FORMACION DE JUGADORES | | | | | X | | | |
| ESTILO DE LA NARRACIÓN DEL BASQUETBALL | | | | | | X | | |
| LOCUCIÓN PARA PROGRAMAS DEPORTIVOS DEL CLUB CDK | | | | | | | X | |
| SINTESIS DEL CONTENIDO DEL TALLER | | | | | | | | X |

Elaborado por: Autora

Recursos

Tabla N° 11: Recursos de la Propuesta:

| Humanos | Materiales | Tecnológico |
|--|---|--------------------------------------|
| Capacitadora Periodistas deportivos | Aula Texto Libros Hojas Revistas Publicaciones | Computadora Proyector Pendrive |

Fuente: Recursos de propuesta

Elaborado por: Autor

Presupuesto de gastos:

Tabla N° 12: Contenido de los talleres:

| FINANCIAMIENTO | VALORES |
|--------------------------|----------------|
| COPIAS O VOLANTES | 70.00 |
| SEMINARISTAS VOLUNTARIOS | 0.00 |
| REFRIGERIOS | 120.00 |
| CONTRATIEMPOS | 40.00 |
| TOTAL | 230.00 |

Fuente: Financiamiento de propuesta

Elaborado por: Autor

4.5.3.3. Planificación de las capacitaciones

| TEMA | OBJETIVO | PEDAGODIA | DURACION | MATERIALES | RESPONSABLE |
|--|--|---|-----------------|---|-----------------------------|
| INTRODUCCION AL BASQUETBALL | Especializar al periodista deportivo sobre el básquetbol | El taller abordará las particularidades de la comunicación deportiva del baloncesto, teniendo como centro el análisis de la realidad actual del periodismo deportivo enfocado en el baloncesto en los diferentes soportes informativos, aspectos históricos, el lenguaje deportivo y la comunicación, investigaciones sobre la historia del baloncesto y la ética y deontología en el periodismo deportivo. | 1 semana | Aula Texto Libros Hojas Revistas Publicaciones | SEMINARISTAS VOLUNTARIOS |
| LAS REGLAS DEL BASQUETBALL | Especializar al periodista deportivo sobre el básquetbol | El taller abordará las particularidades de la comunicación deportiva del baloncesto, teniendo como centro el análisis de la realidad actual del periodismo deportivo enfocado en el baloncesto en los diferentes soportes informativos, aspectos históricos, el lenguaje deportivo y la comunicación, investigaciones sobre la historia del baloncesto y la ética y deontología en el periodismo deportivo. | 1 semana | Aula Texto Libros Hojas Revistas Publicaciones | SEMINARISTAS VOLUNTARIOS |
| FORMACIONES Y ESTRATÉGICAS BÁSICAS DEL BASQUETBALL | Especializar al periodista deportivo sobre el básquetbol | El taller abordará las particularidades de la comunicación deportiva del baloncesto, teniendo como centro el análisis de la realidad actual del periodismo deportivo enfocado en el baloncesto en los diferentes soportes informativos, aspectos históricos, el lenguaje deportivo y la comunicación, investigaciones | 1 semana | Aula Texto Libros Hojas Revistas Publicaciones | SEMINARISTAS VOLUNTARIOS |

| | | | | | |
|---|--|---|----------|---|-----------------------------|
| | | sobre la historia del baloncesto y la ética y deontología en el periodismo deportivo. | | | |
| PRINCIPALES INSTITUCIONES QUE MANEJAN EL BASQUETBALL | Especializar al periodista deportivo sobre el básquetbol | El taller abordará las particularidades de la comunicación deportiva del baloncesto, teniendo como centro el análisis de la realidad actual del periodismo deportivo enfocado en el baloncesto en los diferentes soportes informativos, aspectos históricos, el lenguaje deportivo y la comunicación, investigaciones sobre la historia del baloncesto y la ética y deontología en el periodismo deportivo. | 1 semana | Aula Texto Libros Hojas Revistas Publicaciones | SEMINARISTAS VOLUNTARIOS |
| REDACCIÓN DE TEXTOS DEPORTIVOS PARA LA FORMACION DE JUGADORES | Capacitar mecánicamente el uso permanente del lenguaje deportivo | El taller abordará las particularidades de la comunicación deportiva del baloncesto, teniendo como centro el análisis de la realidad actual del periodismo deportivo enfocado en el baloncesto en los diferentes soportes informativos, aspectos históricos, el lenguaje deportivo y la comunicación, investigaciones sobre la historia del baloncesto y la ética y deontología en el periodismo deportivo. | 1 semana | Aula Texto Libros Hojas Revistas Publicaciones | SEMINARISTAS VOLUNTARIOS |

| | | | | | |
|---|---|---|----------|---|-----------------------------|
| ESTILO DE LA NARRACIÓN DEL BASQUETBALL | Capacitar mecánicamente el uso permanente del lenguaje deportivo | El taller abordará las particularidades de la comunicación deportiva del baloncesto, teniendo como centro el análisis de la realidad actual del periodismo deportivo enfocado en el baloncesto en los diferentes soportes informativos, aspectos históricos, el lenguaje deportivo y la comunicación, investigaciones sobre la historia del baloncesto y la ética y deontología en el periodismo deportivo. | 1 semana | Aula Texto Libros Hojas Revistas Publicaciones | SEMINARISTAS VOLUNTARIOS |
| LOCUCIÓN PARA PROGRAMAS DEPORTIVOS DEL CLUB CDK | Capacitar mecánicamente el uso permanente del lenguaje deportivo | El taller abordará las particularidades de la comunicación deportiva del baloncesto, teniendo como centro el análisis de la realidad actual del periodismo deportivo enfocado en el baloncesto en los diferentes soportes informativos, aspectos históricos, el lenguaje deportivo y la comunicación, investigaciones sobre la historia del baloncesto y la ética y deontología en el periodismo deportivo. | 1 semana | Aula Texto Libros Hojas Revistas Publicaciones | SEMINARISTAS VOLUNTARIOS |
| SINTESIS DEL CONTENIDO DEL TALLER | Desarrollar herramientas básicas relacionadas a la formación de jugadores de baloncesto para el club CDK. | El taller abordará las particularidades de la comunicación deportiva del baloncesto, teniendo como centro el análisis de la realidad actual del periodismo deportivo enfocado en el baloncesto en los diferentes soportes informativos, aspectos históricos, el lenguaje deportivo y la comunicación, investigaciones sobre la historia del baloncesto y la ética y deontología en el periodismo deportivo. | 1 semana | Aula Texto Libros Hojas Revistas Publicaciones | SEMINARISTAS VOLUNTARIOS |

Fuente: Planificación de la propuesta

Elaborado por: Autor

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Por medio de esta propuesta se pretende mejorar la calidad del periodismo deportivo enfocado en el basquetbol y además a aportar a la formación de los jugadores del club CDK “Chicos de Kriss” del cantón Quevedo, así en un futuro mantener diferentes estrategias que sirvan al desarrollo profesional.

Las capacitaciones se las realizarán en grupos y los expertos impartirán conferencias magistrales. Se analizarán situaciones noticiosas específicas, reales o imaginarias. En estos escenarios ficticios, se realizan ejercicios de formación de grupos para difundir notas sobre temas hipotéticos establecidos por el instructor. La evaluación de estos ejercicios revelará vicios, estereotipos verbales y conceptos erróneos sobre el tema.

4.6. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Anónimo. (2022). “Servicio de Deportes - Universidad de la Laguna”.
<https://www.ull.es/servicios/deportes/actividades/baloncesto/>

Anónimo. (2020). “¿Qué hace un periodista deportivo? Todas las funciones de la profesión de moda”. <https://www.eae.es/actualidad/noticias/que-hace-un-periodista-deportivo-todas-las-funciones-de-la-profesion-de-moda>

Álvarez, E. (2017). “ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA FOTOGRAFÍA DEPORTIVA PARA LA IMAGEN DEL EQUIPO MASCULINO DE BALONCESTO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL. QUITO, ECUADOR.” (Tesis de Grado). Repositorio UTE.
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/21413/1/68830_1.pdf

Álvarez, J. (2020). “Análisis de la práctica profesional del periodismo deportivo en medios de Cuenca. Cuenca, Ecuador”. (Tesis de Grado). Dspace UCuenca
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33651/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>

Anónimo (2022). "Investigación documental". En: *Significados.com*.
<https://www.significados.com/investigacion-documental/>

Baranda, C. (2017). "La imagen del baloncesto en la prensa deportiva" (1979-2010). *Revista de Psicología del Deporte*, 139-142.

Barzola, I. (2019). "PROGRAMAS DEPORTIVOS TELEVISIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE QUEVEDO Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2019." (Tesis de Grado). Dspace UTB.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5967/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000126.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Céspedes, I. (2018). "ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA DE LOS DIARIOS DEPOR Y LÍBERO ENTRE AGOSTO Y DICIEMBRE DE 2014". (Tesis de Grado).
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1587/1/TL_CéspedesCabreraIvan.pdf

Delgado, I (2022). "Comunicación". *Significados.com*.
<https://www.significados.com/comunicacion/>

Editor, (2021). "Periodismo deportivo: qué es y cuál es su campo laboral". *Periodistas en Español.com*.
<https://periodistas-es.com/periodismo-deportivo-que-es-y-cual-es-su-campo-laboral-155788>

Editorial, E. (2022). "Básquetbol". Argentina. <https://concepto.de/basquetbol/>

Explorable (2022). “Investigación Cuantitativa y Cualitativa”.
<https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>

Etece, (2022). “Deporte”. Concepto.de. <https://concepto.de/deporte/>

Equipo editorial, Etecé. “Baloncesto”. Concepto.de. <https://concepto.de/baloncesto/>.

Iñiguez, A (2019). ““PRESENCIA E IMPACTO QUE GENERAN EN LA OPINIÓN PÚBLICA LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS ECUATORIANOS A TRAVÉS DE TWITTER, DURANTE LOS PARTIDOS ELIMINATORIOS DE LA SELECCIÓN ABSOLUTA ECUATORIANA MASCULINA PARA EL MUNDIAL DE FÚTBOL DE RUSIA 2018 (SEGUNDO SEMESTRE DE 2016)”. (Tesis previa a la obtención del Grado). Dspace UNL.
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21651/1/Alex%20Fernando%20I%C3%B1iguez%20Cabrera.pdf>

Machado, R. (2009). “TALLER DE ESPECIALIZACIÓN PARA OMENTARISTAS DE FÚTBOL EN RADIO”. (Trabajo de Titulación). Dspace UDLA.
<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1488/3/UDLA-EC-TPE-2009-02.pdf>

Paredes, E. (2021). “Periodismo deportivo en pandemia: Análisis de las transformaciones de los contenidos informativos digitales”. (Trabajo fin de carrera). Repositorio USFQ.
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/10885/1/201061.pdf>

Párraga, M. (2016). “EL ROL DEL PERIODISTA DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA DEL DEPORTE EN EL CANTÓN QUEVEDO”, AÑO 2016. (Tesis de Grado). Repositorio UG.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14884/1/TESIS%20MARLON%20P%c3%81RRAGA.pdf>

Qualtrics (2022). "¿Qué Es Una Encuesta?". <https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/investigacion/que-es-una-encuesta/>

Ramírez, P. (2015). "Introducción al Periodismo". <https://introduccionalperiodismoblog.wordpress.com/2015/05/27/el-periodismo-segun-autores/>

Rojas, J. (2014). "Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro". *Correspondencias & Análisis*, 2304-2265.

Rus (2022). "Investigación de Campo". <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>

Significados, (2022). "Periodismo". [Significados.com. https://www.significados.com/periodismo/](https://www.significados.com/periodismo/)

Tipo de Investigación (2022). "Investigación Exploratoria". <https://tiposdeinvestigacion.review/investigacion-exploratoria/>

Tipo de Investigación (2022). "Investigación Descriptiva". <https://tiposdeinvestigacion.review/que-es-la-investigacion-descriptiva/>

Toulouselautrec. (2022). "¿En qué consiste el periodismo deportivo?". <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-periodismo-deportivo>

Westreicher, G. (2022). "Método Deductivo". [Econopedia. https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html](https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html)

5. ANEXOS

5.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS

| INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA FORMACION DE LOS JUGADORES DE BALONCESTO DEL CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO CDK "CHICOS DE KRISS" DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022 | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|--|-------|--|--|--|--|
| <i>Objetivo General:</i> Determinar la incidencia del periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo "CDK" Chicos de Kriss del cantón Quevedo | | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES | JUNIO | | | | JULIO | | | | |
| | | | | | | | | | |
| Planteamiento del tema | X | | | | | | | | |
| Identificación de Variables | | | | | | | | | |
| Diseño de problema | | X | | | | | | | |
| Planteamiento de la justificación | | X | | | | | | | |
| Planteamiento de objetivo general y específicos | X | X | | | | | | | |
| Planteamiento de justificación | X | | | | | | | | |
| Adelanto breve de marco conceptual | X | | | | | | | | |
| Diseño de hipótesis general y específica | | X | | | | | | | |
| Desarrollo de marco referencial y teórico | | | | | | | | | |
| Definición de Metodología | | | X | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|--|--|--|--|
| Definición de Población y muestra | X | | X | | | | | | |
| Elaboración de instrumentos de investigación | X | | | | | | | | |
| Ejecución de toma de entrevistas | | | | | | | | | |
| Ejecución de toma de encuestas | | | | | | | | | |
| Visitas de campo | | | | X | | | | | |
| Desarrollo de resultados | | | | | | | | | |
| Elaboración de conclusiones y recomendaciones | | | | | | | | | |
| Sustentación del Proyecto de investigación | | | | | | | | | |

Fuente: Elaborado por la autora

ANEXO 1: NÓMINA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DESARROLLAR ENTREVISTAS

| N° | ORGANIZACIÓN |
|----|---------------------|
| 1 | AL DIA.COM |
| 2 | DIARIO LA HORA |
| 3 | REVISTA COMPLICE |
| 4 | REY TV |
| 5 | RADIO ONDAS DEL RIO |
| 6 | RVT SATELITAL |

ANEXO 2: FORMATO DE FICHA DE CAMPO PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

| |
|--|
| <p>FICHA DE CAMPO DE RECOLECCION DE INFORMACION: _____</p> <p>Parámetro a estudiar:</p> <p>Descripción:</p> |
|--|

**ANEXO 3: CARTA DE AUTORIZACION DIRIGIDA AL CLUB CDK
“CHICAS DE KRISS”**

CARTA DE AUTORIZACION POR PARTE DEL CLUB CDK "CHICAS DE KRISS"

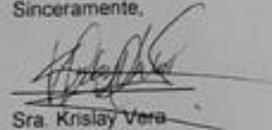
3 de junio del 2022

Estimada Investigadora,

Después de revisar el estudio propuesto, "INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA FORMACION DE LOS JUGADORES DE BALONCESTO DEL CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO CDK "CHICOS DE KRISS" DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022", otorgo permiso para que el estudio se lleve a cabo en el club CDK.

Entiendo que el propósito del proyecto es determinar la incidencia del periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo "CDK" Chicos de Kriss del cantón Quevedo. La actividad principal será la toma de encuestas y entrevistas a los miembros del club.

Sinceramente,



Sra. Krislay Vera

Entrenadora del Club

**ANEXO 4: CARTA DE AUTORIZACION POR PADRES DE FAMILIA
DEL CLUB CDK**

CARTA DE AUTORIZACION POR PADRES DE FAMILIA DEL CLUB CDK

Yo _____

(Nombre (s) completo (s) del padre (s) con custodia y / o padre (s) no custodio / tutor legal) tutores legales de:

Nombre completo del niño:

Declaro que mi hijo sea parte de la investigación del proyecto denominado “INFLUENCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA FORMACION DE LOS JUGADORES DE BALONCESTO DEL CLUB DEPORTIVO ESPECIALIZADO FORMATIVO CDK “CHICOS DE KRISS” DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2022”

Firma: _____

ANEXO 5: ENTREVISTA A DIRIGENTES DEL CLUB CHICOS DE KRISS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ENTREVISTA A DESARROLLAR A DIRIGENTES DEL CLUB CHICAS
DE KRISS**

DATOS PERSONALES (NOMBRES Y APELLIDOS):

FORMACION PROFESIONAL:

Mediante la presente me sirvo a solicitar a Ud. me colabores respondiendo las siguientes preguntas de mi proyecto de investigación el mismo que tiene como objetivo:

Determinar la incidencia del periodismo deportivo para la formación de los jugadores de baloncesto del club especializado formativo "CDK" Chicos de Kriss del cantón Quevedo

- 1.- ¿Qué entiende usted por periodismo deportivo?
- 2.- ¿Qué tipos de estrategias utiliza para la motivación y formación de los jugadores de baloncesto?
- 3.- ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre el periodismo del baloncesto?
- 4.- ¿Los medios de comunicación incluyen a su club como una noticia de importancia?

ANEXO 6: ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL CLUB

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Responda con sinceridad la siguiente encuesta que tiene como objetivo general:

Determinar la incidencia del periodismo deportivo para la formación de los jugadores de

6. ¿Está de acuerdo que en los medios radiales se dedique un tiempo o espacio en cuanto al deporte del baloncesto que ayude a la formación de los jugadores CDK “Chicos de Kriss”?

a) Si

b) No

7. Las narrativas de su deporte influencia en la formación como deportista del baloncesto?

a) Si

ANEXO 7: Club “CDK” Chicos de Kriss





ANEXO 8: Club “Toma de Entrevistas”



