



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA

OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN:

COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**PERIODISMO INVESTIGATIVO Y SU INFLUENCIA EN LAS TRANSMISIONES
INFORMATIVAS DEL MEDIO DIGITAL OCTAVO MANDAMIENTO DEL CANTÓN**

LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI

AUTOR:

DIAS CHIGUANO MANUEL ALEXANDER

TUTOR:

LIC. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA, MSC.

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

ÍNDICE

PORTADA.....	I
ÍNDICE.....	II
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	VII
Abstract	VIII
INTRODUCCIÓN	IX
1. CAPÍTULO I.	1
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	1
1.2.1 Contexto Internacional.....	1
1.2.2 Contexto Nacional.	3
1.2.3 Contexto Local.....	3
1.2.4 Contexto Institucional.....	3
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	4
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	5
1.4.1 Problema general.	5
1.4.2 Subproblemas o derivados.....	5

III

1.5.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.6.	JUSTIFICACIÓN.	7
1.7.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.7.1	Objetivo general.....	8
1.7.2	Objetivos específicos.	8
2.	CAPÍTULO II.	8
2.1.	MARCO TEÓRICO.....	8
2.1.1	Marco conceptual.....	8
2.1.2	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	25
2.1.3	POSTURA TEÓRICA.....	27
2.2.	HIPÓTESIS.....	28
2.2.1	Hipótesis general.....	28
2.2.2	Subhipótesis o derivadas.....	28
2.2.3	Variables.	28
3.	CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	29
3.1.	Resultados obtenidos de la investigación	29
3.1.1	Cuestionario de análisis de contenido.....	29
3.1.2	Análisis de los resultados.....	29
3.2.	Conclusiones generales y específicas	33
3.2.1	Específicas	33
3.2.2	General	34
3.3.	Recomendaciones generales y específicas.....	35

IV

3.3.1	Específicas	35
3.3.2	General	35
4.	CAPITULO IV.- PROPUESTA DE LA APLICACIÓN	36
4.1.	Propuesta de aplicación de resultados.....	36
4.1.1	Alternativa obtenida.....	36
4.1.2	Alcance de la alternativa.....	36
4.1.3	Aspectos básicos de la alternativa.....	36
4.2.	Objetivos.....	37
4.2.1	General.....	37
4.2.2	Específicos	37
4.3.	Estructura general de la propuesta	38
4.3.1	Título.....	38
4.3.2	Componentes.....	38
4.4.	Resultados esperados de la alternativa.....	44
4.5.	Recursos	44
4.5.1	Presupuesto de gastos:	45
5.	Cronogramas de actividades	46
	BIBLIOGRAFÍA	47
6.	ANEXOS	52



DEDICATORIA

Esta investigación lo quiero dedicar principalmente a mis padres, a mi madre María Chiguano a mi padre Humberto Días por ese apoyo que me han dado, por ese esfuerzo que ellos han hecho para que yo pueda estar en las aulas universitarias. A mis hermanos, sobrinos y a toda mi familia por siempre estar ahí apoyándome y dándome ánimos para seguir luchando por mis sueños y metas.

A mis padrinos que, con su cariño y apoyo, me han sido ánimos para que siga adelante. Y también dedicado para para todas las personas que siempre me han apoyado y me han motivado a no desmayar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento que quiero brindar por la realización de este trabajo, es a Dios por bendecirme, por guiarme en cada paso. Gracias a mis padres que, con su gran esfuerzo, han hecho posible que yo pueda continuar con mis estudios.

A mis hermanos a mis sobrinos y a toda mi familia que me siento bendecido por tener por tenerlos como familia, por poder compartir momentos, alegrías y ese apoyo ya sea económico, moral, ha sido muy importante en mi vida, como no agradecer a los compañeros de aula, a los docentes, y a todos quienes forman parte de la universidad en la cual ha sido mi segunda casa en estos años de estudio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN

El presente trabajo nace con la finalidad de determinar la influencia del periodismo investigativo en las transmisiones informativas, hoy en día nos encontramos influenciados por la inmediatez de la información donde la información es de fácil acceso y cualquier persona puede crear su medio digital y dedicarse a publicar noticias, es por ello que en esta investigación se busca determinar la influencia del periodismo investigativo en las transmisiones informativas del medio digital Octavo Mandamiento.

Para cumplir con el objetivo propuesto se aplicó un análisis de contenido al medio digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná para determinar si en sus publicaciones existe periodismo investigativo, en dicho análisis se pudo constatar que los contenidos informativos y crónica roja son los que mayor interacción tienen en los contenidos publicados por el medio digital. Y también se pudo evidenciar que, aunque tienen interacción en sus publicaciones estas no son del todo aceptables dado que se publican información y noticias de otras redes sociales sin que haya una investigación eficaz.

Para dar solución a la problemática. Hemos se desarrolló un taller sobre periodismo investigativo, detallando la manera como se puede realizar periodismo investigativo y como esto ayuda en la mejora de la calidad de los contenidos.

Palabras claves: Periodismo, información, medio digital, contenidos, informativos, crónica roja



Abstract

The present work was born with the purpose of determining the influence of investigative journalism in informative transmissions, today we are influenced by the immediacy of information where information is easily accessible and anyone can create their digital media and dedicate themselves to publishing news, that is why this research seeks to determine the influence of investigative journalism in the informative transmissions of the Eighth Commandment digital medium.

To meet the proposed objective, a content analysis was applied to the digital medium Eighth Commandment of the La Maná canton to determine if there is investigative journalism in its publications, in said analysis it was found that the informative content and red chronicle are the ones that have the greatest interaction. in the content published by the digital medium. And it was also possible to show that although they have interaction in their publications, these are not entirely acceptable since information and news from other social networks are published without an effective investigation.

To solve the problem. We have developed a workshop on investigative journalism, detailing how investigative journalism can be carried out and how this helps improve the quality of content.

Keywords: Journalism, information, digital media, content, news, red chronicle

INTRODUCCIÓN

La necesidad de comunicarse ha sido una actividad humana obligatoria desde tiempos inmemoriales. Desde pictografías, señales de humo, sonidos distintivos y arte rupestre hasta desarrollar palabras en sus diferentes dialectos y expresiones, es un proceso que requiere mucho tiempo y el alto costo ha servido a muchas generaciones a lo largo de la historia. Interactúan y se entienden en un proceso de comunicación que no solo permite la retroalimentación, sino que también fortalece las comunidades en las que prosperan las personas.

Hoy en día nos encontramos en la inmediatez de la información, en donde ya no hace falta esperar un día, para saber lo que sucede. Mediante el acceso al internet podemos estar informados en el momento que sucede el hecho, ahora la información manejada por los medios digitales es inmediata.

El periodismo en los últimos años ha tenido que ir evolucionando de acuerdo al avance de la tecnología. Frente a esta situación el periodismo tradicional ha tenido que hacer uso de los medios tecnológicos de hoy en día, para mejorar la forma de informar a su audiencia. El apogeo de las redes sociales principalmente de la red social Facebook, ha permitido que muchas personas creen sus medios digitales, principalmente páginas en esta red social, y así transmitir información e informar, sobre algún acontecimiento o suceso importante.

La plataforma de Facebook al ser un medio de fácil acceso, y la facilidad que esta brinda para crear páginas, esto facilita la creación de muchos medios digitales. Entre ellos el medio estudiado en la presente investigación: Octavo Mandamiento.

Es por ello que muchas personas para poder estar informados siguen diversas páginas de la red social de Facebook, pero esta red social al no tener filtros, que verifiquen la veracidad de la información. Ha derivado en honrosos casos de desinformación, originando así lo que comúnmente se conoce como fake news. Inclusive páginas que gozan de un alto grado de credibilidad alguna vez han errado con alguna desinformación.

La mejor forma de hacer frente a desinformación es mediante el periodismo de investigación, algo importante que señalar que el periodismo investigativo ayuda a develar secretos que tal vez están ocultos a la sociedad, como son los secretos de estado, entidades de gobierno. El caso muy recordado es el Water Gate esta fue una investigación realizada por dos periodistas del Washington Post, cuya publicación terminaría con la renuncia del presidente Richard Nixon de Estados Unidos. Esto provoco que sucediera un hecho inolvidable para Estados Unidos, dado el caso que con esta publicación se tuvo por primera vez la renuncia de un presidente.

Para el desarrollo de esta investigación se escogió la Línea de investigación de la carrera: Comunicación, Lenguaje, y Estilos Periodísticos y la Sub-Línea de investigación de la carrera: Medios, Contenidos, Teorías y Prácticas en las que se enmarca el tema.

La presenta investigación se realizará en el medio digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná. Con el fin de poder determinar la influencia del periodismo investigativo, en las transmisiones informativas. Se analizarán los contenidos difundidos por el medio digital, en su página de Facebook.

1. CAPÍTULO I.

DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Periodismo investigativo y su influencia en las transmisiones informativas del medio digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná.

1.2. MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1 Contexto Internacional.

Muchas personas ven las noticias a través de las redes sociales son mucho más fáciles que un canal de TV o radio, crea una lista de pasatiempos en Facebook o siga los medios de comunicación en Twitter para que puedan mantenerse informados sin tener que usar la televisión.

El periodismo investigativo ha tenido su gran importancia a lo largo de los años. Un hecho muy recordado es el escándalo *Watergate*, “el cual es uno de los episodios políticos más recordados del siglo XX en Estados Unidos e hizo que Richard Nixon fuera y siga siendo el único presidente que ha dimitido en toda la historia de su país”, (Cordero, 2022).

Como manifiesta (Cordero, 2022), “el *Watergate* fue uno de los hechos políticos más memorables del siglo XX en Estados Unidos y convirtió a Richard Nixon en el único presidente en renunciar en toda la historia de su país”.

A comienzos de 1995, uno de los grandes medios The Washington Post (Washingtonpost.com) dio sus primeros pasos en Internet. Para su versión electrónica se creó la compañía Digital Ink, que administraba y desarrollaba los servicios de información electrónica de post, accesibles esencialmente en Internet. Para finales de 1996, el sitio atrae

a numerosos internautas del extranjero que encuentran las primeras informaciones noticiosas en Internet, (Costales, 2013).

A principios de 1995, un importante medio de comunicación The Washington Post (Washingtonpost.com) dio sus primeros pasos en línea a través de Internet. A fines de 1996, el sitio web atrajo a muchos internautas extranjeros para encontrar las primeras noticias en Internet,

Con el aumento del uso y acceso a la tecnología, estos espacios digitales se han convertido en una alternativa para brindar información a una amplia gama de audiencias y llegar a miles de usuarios con nuevos contenidos.

Los hechos enseñaron que lo periodistas no somos jueces y peor justicieros. Esta lección no es una frase de consuelo, entender que nuestro deber como periodista no es tratar de llevar gente a la justicia, nosotros contamos historias, y el periodismo de investigación cuenta historias de corrupción y abuso de poder. Es la manera de relatarle a la gente lo que esta detrás de la noticia diaria, lo que el poder quiere ocultar. (Almeida, 2012), (Velasco, 2017)

Ser periodista es dar información a la gente, contar las historias que te pasan a su alrededor, por eso cuando hacen periodismo de investigación, tienen que investigar y profundice en el tema para obtener documentos y datos de respaldo Investigar y así informar historias no reveladas.

1.2.2 Contexto Nacional.

“En el Ecuador, también a finales de 1994, una web del diario Hoy es puesta en línea convirtiéndose en el primer diario online del Ecuador y, según el mismo diario, el primero en América Latina”, (Costales, 2013).

Ecuador no fue ajeno al fenómeno mundial del internet, terreno fértil para los medios tradicionales que optaron por migrar a plataformas informáticas, tanto como para los medios nativos digitales que no cuentan con existencia previa en otros espacios o soportes, (Vallejo & Pérez, 2019).

1.2.3 Contexto Local.

Con el auge de los medios digitales hoy en día se han creado muchos medios digitales, principalmente en la plataforma de Facebook, mediante lo cual informan sobre los acontecimientos que suceden a nivel internacional, nacional y local. Estos medios lo que buscan es hacer un periodismo independiente.

1.2.4 Contexto Institucional.

Esta investigación se realizará en el medio digital Octavo Mandamiento Noticias, un medio digital independiente, creado en la plataforma de Facebook, en su apartado de información hace referencia a no que es un medio de “no mentiras, centrándose en valores como la verdad, compromiso, seguridad, confianza, cercanía y realidad.” }

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Hoy en día gracias al acceso al internet, en esta nueva era se han popularizado los medios digitales, principalmente en la plataforma de Facebook. Gracias a su fácil acceso y uso, muchas personas han creado páginas con el fin de compartir y publicar notas periodísticas, en algunos casos noticias verdaderos, pero en otras ocasiones, han caído en el error de publicar noticias falsas, o también como son popularmente conocidas las “fake News”.

En el cantón La Mana existen muchos medios digitales dedicados a difundir noticias, entre los cuales los podemos citar: La Maná Te Informa, Amistad TV, El Locutor Te informa y los medios de comunicación que también difunde noticias por redes sociales como lo son: Radio Fantástica, Radio Bonita, Radio Soberana. Para nuestro estudio hemos decidido tomar al Medio digital Octavo mandamiento como base para nuestro estudio.

Por tal razón la investigación se realizará en el medio digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná. Para poder determinar la influencia del periodismo investigativo, en las publicaciones que realiza el medio digital, y así se verificará si este medio de comunicación realmente realiza un periodismo de investigación con el fin de evitar caer en el error de publicar noticias falsas.

El periodismo investigativo nos ayuda a profundizar los hechos y así poder informar de manera veraz, por eso (Nazakat, 2018), manifiesta que: el periodismo investigativo es un análisis detallado de temas específicos, lo cual nos sirve para revelar la corrupción,

analizar las políticas gubernamentales y corporativas, atraer la atención social, además también podríamos manifestar que es un informe. Los periodistas de investigación pueden pasar meses o años en una historia. El periodismo de investigación toma la delantera en el descubrimiento de cuestiones públicas que permanecen ocultas.

Y es importante recordar un poco de historia, acerca del periodismo investigativo. Un suceso muy recordado por la historia en Estados Unidos es el caso Watergate noticia publicado por The Washington Post 18 de junio de 1972.

En nuestra región sudamericana también el periodismo de investigación, ha permitido poner a órdenes de la justicia a funcionarios y exfuncionarios públicos, así ecuator la investigación sobre el ciudadano Daniel Salcedo, Quien habría recibido contratos millonarios por parte del estado ecuatoriano, esta investigación ha permitido que la justicia ecuatoriana, lo enjuicie en 4 procesos penales y sentenciado en dos de ellos.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1 Problema general.

¿De qué manera influye el periodismo investigativo en las transmisiones informativas del Medio Digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná?

1.4.2 Subproblemas o derivados.

¿Por qué es importante el periodismo investigativo en las transmisiones informativas del Medio Digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná?

¿Cuál es el nivel de credibilidad que tiene el Medio Digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná, en sus transmisiones informativas?

¿De qué forma un taller de Periodismo Investigativo mejorará la manera de ofrecer contenido de credibilidad por parte del medio digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en el Medio Digital Octavo Mandamiento Noticias, del cantón La Maná

Área: Comunicación Social.

Campo: Comunicación.

Línea de investigación de la universidad: Educación y Sociedad.

Línea de investigación de la facultad: Comunicación Intercultural y Participativa

Línea de investigación de la carrera: Comunicación, Lenguaje, y Estilos Periodísticos

Sub-Línea de investigación de la carrera: Medios, Contenidos, Teorías y Prácticas

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2022.

Delimitador demográfico: El beneficiario será el medio digital.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

La investigación proporcionará conocimiento sobre la recopilación de información investigativa. El objetivo de este estudio es analizar y comprobar, si en el medio digital, se realiza periodismo de investigación tratando de enfatizar y dar a conocer información veraz y oportuna.

Dado que la sociedad hoy en día tiene mayor acceso a la información que proporcionan los medios digitales. Y es aquí donde se busca analizar dichos contenidos, si estos realmente estos tienen aceptación en los seguidores, en las personas que utilizan los medios digitales para estar informados.

Con el avance de la tecnología y el internet hoy en día se ha hecho fácil que las personas creen sus medios digitales. Creando páginas de Facebook y compartiendo noticias, acontecimientos sin ser debidamente contrastados o confirmados. Creando así la desinformación. En este estudio vamos a analizar al *Medio Digital Octavo Mandamiento del Cantón La Maná*. Con el fin de conocer si en el ejercicio de su labor periodística realmente existe periodismo investigativo.

La presente investigación beneficiará principalmente al medio digital. Por el motivo determinaremos estrategias que permitan realizar un periodismo investigativo. De esta manera el medio podrá contar con credibilidad y prestigio, además personas que deseen beneficiarse de este estudio para un análisis de los contenidos en los medios digitales.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1 Objetivo general.

Determinar la influencia del periodismo investigativo en las transmisiones informativas del Medio Digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná

1.7.2 Objetivos específicos.

Identificar los tipos de contenidos que difunde el medio digital Octavo Mandamiento

Analizar la influencia del periodismo investigativo en las transmisiones informativas del Medio Digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná.

Proponer estrategias que aporten al desarrollo eficiente del periodismo investigativo.

2. CAPÍTULO II.

MARCO TEORICO O REFERENCIAL.

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1 Marco conceptual.

2.1.1.1 Periodismo

Actividad cuyo fin es recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a hechos del presente, del pasado y/o del futuro. En este sentido, el periodismo se

entiende como una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, buscar fuentes seguras y verificables. (Martínez, 2018).

Según (Marín, 2019), en su libro *Manual de Periodismo*, manifiesta que el periodismo es una forma de expresión social sin la cual las personas sólo conocerían su realidad a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos históricos y anecdóticos. Quienes se dedican al ejercicio del periodismo los periodistas responden las preguntas esenciales: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué del acontecer humano.

El periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuánto ocurre en el mundo. En las sociedades modernas y democráticas, ha quedado establecido que el Derecho a la Información es un derecho natural y personal que incide directamente en el perfeccionamiento del hombre y es exigencia de su dignidad como persona. Para servir a este derecho, está la labor profesional del periodista. Veamos a continuación las reflexiones de algunos de ellos, (Marañón, 2014).

Periodismo es la búsqueda de la verdad mediante la colección, preparación, redacción, edición y distribución de noticias e información en los medios de comunicación. Los medios de comunicación usados por el periodismo abarcan panfletos, periódicos, diarios, revistas, radio, películas, televisión, libros, blogs, webcasts, podcasts, e-mail y todos los medios digitales que pueda contener información relevante para el público. (Significados.com, 2022)

2.1.1.2 El periodismo y la noticia

Varias han sido las definiciones que se han elaborado a lo largo de los años de lo que es una noticia; desde el clásico significado que le otorga la Real Academia Española (2018), como una “información sobre algo que se considera interesante divulgar”, hasta otra definición que engloba, además, el impacto que tiene dicha información en la realidad social y que plantea Miquel Rodrigo Alsina (2005): Dentro de la perspectiva de la construcción social de la realidad, concibo la construcción de la noticia como un tipo especial de realidad: es la realidad simbólica, pública y cotidiana los periodistas son, como todas las personas, constructores de la realidad de su entorno.

Pero además, dan forma de narración a esta realidad y, difundiéndola, la convierten en una realidad pública sobre el acontecer diario (p. 13). Las dos definiciones, sin embargo, concuerdan en que una noticia es una información nueva, que se multiplica al ser divulgada y que crea realidad a partir de su contenido. (Herrera, 2020).

2.1.1.3 Periodismo de investigación

Como una forma de poder profundizar de mejor manera en la información, nace el periodismo de investigación, ante lo cual una de sus características principales es la de fiscalizar y dar a conocer hechos problemáticos.

El periodismo de investigación es el que analiza en profundidad un tema en particular con el fin de poner en evidencia hechos de corrupción, analizar políticas gubernamentales y corporativas o llamar la atención sobre tendencias sociales, económicas, políticas o culturales. El periodismo de investigación demanda del periodista la

profundización en un tema o información de interés público. En este sentido, “interés público” significa que una comunidad se perjudicaría de no darse a conocer tal información o se beneficiaría por conocerla. (Konrad-Adenauer-Stiftung, Argentina, 2018).

Hasta comienzos del siglo XXI el periodismo de investigación fue liderado por las grandes empresas periodísticas, las únicas con capacidad financiera para asumir sus ingentes costes económicos, y volcado en el soporte del periodismo impreso.

Pero el cambiante ecosistema de la información al que anteriormente se aludía propicia la aparición de novedosas iniciativas y proyectos de actuación, (Bradshaw, 2008).

Con el tiempo “Watergate” se convirtió en una especie de piedra angular del periodismo de investigación a nivel mundial, y el comienzo del bautismo de todos los escándalos de importancia pública con el sufijo “gate”. En Estados Unidos, la escalada del periodismo de denuncia a los grandes poderes nuevamente se dio a conocer con la publicación del escándalo Irán-Contra, el cual vinculaba y hacía referencia a la venta ilegal de armas al gobierno iraní por parte del gobierno de Reagan, con el fin de financiar a la guerrilla denominada la “Contra”, participante de la guerra civil nicaragüense contra el ejército sandinista. (Muñoz & Acevedo, 2017).

2.1.1.4 Importancia del periodismo investigativo

El conocimiento del periodismo de investigación sirve para que los futuros periodistas puedan desempeñar un rol de investigadores sobre temas que son encubiertos o poco investigados y lo puedan desarrollar como una noticia en un futuro, pues para (Lee,

2013) : El periodismo de investigación consiste en la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias – y en el posterior análisis y exposición pública de todos los datos relevantes. Así, el periodismo de investigación contribuye de manera fundamental a la libertad de expresión y de información, elementos centrales del mandato de la UNESCO, (CEDEÑO, 2021).

Al igual que en el caso de los valores o criterios que se deben promover en el periodismo de investigación, las habilidades que necesita un periodista en este campo, así como las que se deben desarrollar durante la formación de los futuros reporteros, también pueden ser agrupados en tres dimensiones principales: 1) competencia transversal o humanística, 2) competencia técnica, y 3) competencia profesional. La diferencia entre el periodismo de investigación y el periodismo tradicional es que en el primer caso, el investigador o periodista suele dedicarse a investigar un tema en particular y puede llevar años de investigación, encontrando más información sobre ese tema en particular, a diferencia del periodismo tradicional, donde se informan diferentes temas.

2.1.1.5 Perfil del periodista investigador

El periodista se aliena hacia sus determinados límites periodísticos desde su profesión y que a la vez incursionan entre contextos como el económico y político. Por tal motivo Bourdieu (1984) destaca. “El periodismo en los países en vías de desarrollo y con regímenes políticos no democráticos puede también crear una comunidad mediática particular y característica que comparte un conjunto común de reglas” (p.19). Permitiendo

desde este punto establecer que el periodista no solo es un profesional, sino que también pertenece a la comunidad y tiene acceso a sus derechos como todas las personas naturales con esto se generan una identidad profesional responsable con la información y sociedad con un coherente desempeño en el ejercicio profesional, (Quezada & Peralta, 2018).

El direccionamiento del periodismo se desarrolla en un ambiente enigmático en donde retiene la evolución del periodismo democrático y creíble. Por ello, Galindo Alfredo Albuja (1979) Define. “El periodismo de hoy se orienta hacia la consideración de los problemas políticos y socio-económicos, la miseria de las masas populares o la defensa de los intereses de los potentados” (p. 251). Por lo tanto, los medios de comunicación esta limitados a destacar la información verídica que determina una realidad existente en la sociedad. Las presiones políticas reflejan un condicionante en el periodista ya sea por temores o represalias o sanciones significativas que influyen en la carrera profesional del periodismo, (Quezada & Peralta, 2018).

“El concepto de objetividad ha jugado y juega hoy en día un papel prominente a la hora de elaborar la información. Se ha entendido de múltiples maneras: desde un punto de vista filosófico (convicciones éticas), o como un método de trabajo en los medios a la hora de abordar el tratamiento de las opiniones y declaraciones” (Shoemaker y Reese, 1991, p.75). La objetividad interfiere en la forma de cómo generar contenidos informativos los mimos que están inmersos a diferentes métodos de elaboración donde la actitud del periodista define que tanto se profundiza en la adquisición de información, Sin embargo, otro aspecto a destacares como se forma la estructura informativa en este caso, si

los criterios formados por periodistas interfieren con la política que maneja los medios de comunicación, (Quezada & Peralta, 2018).

2.1.1.6 Periodismo en la comunidad

Cuando se acuñó el término periodismo ciudadano fue considerado por muchos analistas como una forma de democratización y de participación. De hecho, ese era el sentido y el significado de la expresión “ciudadano” con la que se calificaba. En la medida en que en las últimas décadas los sistemas representativos venían acumulando un déficit de participación pareció que las nuevas tecnologías abrían nuevas vías para profundizar en una democracia que daba signos de agotamiento y cansancio, de manera que el periodismo ciudadano se sumaba como un elemento más a las posibilidades de una nueva ciberdemocracia. En efecto, podemos agrupar en tres los aspectos en los que aparentemente incidía el llamado periodismo ciudadano en una supuesta profundización democrática, (Salvat, 2021).

En primer lugar y en términos generales parecía que la propia red emergía como una herramienta tecnológica dirigida a democratizar la sociedad en todas sus dimensiones, convertida ya en un nuevo medio. El uso de internet se fue generalizando y abarcando cada vez más aspectos en lo que Rifkin había calificado ya en el siglo pasado la era del acceso (Rifkin, 2000), y en el que la propiedad, fuente de las desigualdades, parecía desplazarse por el acceso a la información en red, que se amplió y se extendió con la creciente emergencia de las redes sociales, hasta el punto de que éstas pasaron a formar parte de la labor periodística habitual. Por otra parte, y en relación con el periodismo y su función

histórica de informar, esa capacidad de acceso casi universal introducía una importante novedad: la posibilidad de informar de aquellos temas que quedaban fuera de la agenda de los grandes medios y que eran ignorados por estos.

(Salvat, 2021)

2.1.1.7 Comunicación.

La palabra “comunicación” es definida por la Real Academia Española simplemente como “acción y efecto de comunicarse”. Quizá, para hacer más comprensible lo que este acto supone, sea preciso remitirnos a la raíz latina del término, el vocablo *communis*: entre sus significados destaca el de “recibido y admitido de todos o de la mayor parte”. Y es esta idea, la de un todo, una colectividad de participantes sin la cual la comunicación no sería posible, es lo que confiere a este proceso su carácter social.

2.1.1.8 Medios de comunicación

Los medios de comunicación aportan con información valiosa a la comunidad, sin embargo, Kapuscinsky (2), menciona que los medios de comunicación tienen un problema en general, son tan masivos, prestigiosos, característicos y con gran credibilidad dentro de la sociedad, que han empezado a construir un universo adecuado a sus intereses, en donde no se logra evidenciar la realidad. Se deduce que a pesar de los códigos éticos aún existen los medios que no están interesados en proyectar la realidad del contexto en el que se vive, sino más bien se centran en competir entre medios, elaboran contenido en contra o a favor de algún acontecimiento, empresa o institución acorde a beneficios propios, (Carolina & Betzabeth, 2022)

2.1.1.9 Noticias

Una noticia es la información sobre un hecho o un conjunto de hechos que, dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, resulta relevante, novedosa o inusual. La palabra, como tal, proviene del latín *notitia*. En este sentido, una noticia es el relato, la construcción y la elaboración de un hecho, evento o acontecimiento que se considera importante o pertinente divulgar para el conocimiento público. (Coelho, 2011)

Para elaborar una noticia, se parte de una fórmula de seis preguntas, que son:

¿Qué pasó?

¿A quién le pasó?

¿Cómo pasó?

¿Cuándo pasó?

¿Dónde pasó?

¿Por qué o para qué ocurrió?

En la noticia, la información debe estar ordenada en orden decreciente en función de la importancia de lo referido. Así, se maneja el esquema de la pirámide invertida, según el cual los datos más importantes se encuentran al principio y los menos significativos se hallan hacia el final. (Coelho, 2011)

Las noticias pueden referirse a los más diversos ámbitos y acontecimientos: política, economía, sociedad, guerras, delitos, sucesos, tragedias, protestas, etc., son algunos de los temas comunes, pero también lo son los deportes, la ciencia, la tecnología o la farándula,

debe haber la mayor objetividad y veracidad posible en la forma en que es relatado un hecho noticioso, para ello, el periodista debe encontrarse apegado a su código de ética profesional. (Coelho, 2011)

2.1.1.10 La noticia en internet

En los medios de comunicación, la gran mudanza tecnológica ocurrida en los últimos años no solo ha permitido avances técnicos, sino también progresos a otros niveles. Una de las esferas que se han visto modificadas es el proceso de toma de decisiones, tanto gerenciales como editoriales. Al igual que en otras empresas, los profesionales de los medios interpretan el contexto y adoptan medidas con base en nuevos factores, cada vez más condicionados por métricas digitales, (Corzo & Salaverría, 2019)

Si este principio se aplica a todo tipo de medios, lo hace especialmente en el caso de los cybermedios, en los que el desarrollo de herramientas digitales ha incrementado el alcance de la información, posibilitando su comunicación inmediata. La publicación de noticias en los cybermedios se ha acelerado hasta tal punto, que resulta posible medir el impacto instantáneo que produce una simple modificación en el titular de una noticia, la sustitución de una fotografía o un tuit especialmente atinado. Este efecto inmediato de acción-reacción entre la propuesta informativa y la respuesta por parte de la audiencia ha propiciado un interés creciente por las métricas en el seno de los medios digitales. Y cabe preguntarse cuál es el impacto de estos cambios en la reconfiguración de la agenda de los medios, así como en el proceso de decisión respecto de qué publicar y a qué asuntos dar seguimiento para atraer el interés del público, (Corzo & Salaverría, 2019).

2.1.1.11 Periodismo Digital

Según, (Ruiz, 2017) manifiesta que el periodismo digital es: aquel que se limita a trasladar el contenido de los medios tradicionales impresos o audiovisuales a la red; y el que rompe con la comunicación lineal y unidireccional propia del periodismo offline. Este último tiene una serie de características propias e implica cambios fundamentales en las rutinas de producción y difusión de la información.

De acuerdo con, (Aroche, 2009) manifiesta que periodismo digital es “la convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma: el internet. El Periodismo Digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata”

Y su vez plantea que: El Periodismo Digital como un nuevo género periodístico, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar. Además, este nuevo género representa un reto para los periodistas que no tienen conocimientos técnicos o no son usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación. Sin embargo, representa una oportunidad para las nuevas generaciones de periodistas y los medios que hacen su incursión en esta plataforma. (Aroche, 2009).

Con la llegada de la era digital, cada vez existen más mejoras o más herramientas que favorecen la comunicación, en este caso, el periodismo digital juega un papel importante en el campo de la comunicación. Los profesionales de los medios han hecho un

buen uso del periodismo número porque la forma en que se obtiene la información ha cambiado de maneras diferentes en la era digital.

Este nuevo periodismo ha implementado el uso del dispositivo móvil, y apropiándose de plataformas sociales como medio para llegar a las audiencias, debido a que permite observar, publicar, y comentar contenidos. Albornoz-Falcón (2020) coincide con este pensamiento, el periodismo siempre se ha ajustado a los cambios y actualmente se encuentra en terreno digital a través de transmisiones en vivo como una nueva manera de informar. En ese sentido, Facebook está posicionado como la red social preferente, es por esto que, tanto medios tradicionales como nativos digitales, mantienen una interacción permanente con los usuarios a través de la administración de dichas páginas, (ORRALA, 2022)

En ese contexto, Gil & Gómez (2018) consideran que no solo se ha consolidado la inmediatez que ha traído la implementación del smartphone al ejercicio periodístico, sino que también se ha generado un nuevo conducto para la imprecisión: 4 (..) han dotado al sector de una mayor facilidad de acceso a la información y de una inmediatez impensable hace sólo algunos años. Esta inmediatez es, al mismo tiempo, la principal ventaja y el principal inconveniente que los periodistas encuentran en el uso de los Smartphone en su profesión. La inmediatez (...) genera, en muchas ocasiones, una lucha entre los propios profesionales por ser los primeros en difundir la noticia, lo que conlleva que, ocasionalmente se produzcan defectos de forma y contenido, errores e incluso noticias falsas o no contrastadas. (p.18), (ORRALA, 2022).

2.1.1.12 Características del Periodismo Digital

Las características del periodismo digital se basan en los principios de la plataforma de Internet: multimedia, hipertexto e interacción. Términos identificados por los investigadores Salverría y Péliissier, quienes aportaron textos que definen el periodismo digital y sus características:

Multimedialidad: el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc.

Hipertextualidad: la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto.

Interactividad: se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente, (Aroche, 2009)

Transmedia

El término transmedia corresponde a la narración de una historia de manera integrada a través de distintos medios de comunicación en los cuales las audiencias participan añadiendo contenidos. Aunque el concepto de transmedia se haya desarrollado principalmente en el campo del entretenimiento, es cada vez más utilizado en la dinámica periodística basada en la distribución multiplataforma y en la participación ciudadana. (Alzamora, 2015)

2.1.1.13 Redes sociales

Las redes sociales representan una nueva forma de interacción y uno de los servicios más utilizados por los internautas actualmente, especialmente por los jóvenes. Constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que nos permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes, (Hernández y Castro, 2014, pág. 132), (Lagla & Chisag, 2017).

Las redes sociales son una nueva fuente de información, pero en algunos casos hay que saber distinguir cuando es verdadera una información en todos los estamentos, ya sea esta estatal o particular, cientos de personas utilizan estos medios virtuales no siempre son veraces, pero a pesar de eso, las redes sociales son una fuente casi obligatoria para los comunicadores del Ecuador que se dedican a diario a generar información al instante, es decir, siguen la información e interactúan con el receptor, y este a su vez vierte su criterio personal mas no un dictamen ético profesional. (García & Erik, 2018)

Facebook

Facebook el cual fue creado en un inicio para fomentar las redes universitarias; para luego ampliarse e incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales y finalmente a todos los usuarios potenciales de internet. A diferencia de otras redes sociales, en Facebook los usuarios solo pueden hacer públicos sus perfiles a otros usuarios del sitio. Pero actualmente Facebook es la red social que más atrae y tiene mayor número de usuarios, (Guisela & Mediavilla, 2018).

Como lo manifiesta el autor Facebook se creó originalmente para promover las redes universitarias y luego esta logro expandirse a los estudiantes de secundaria, profesionales y eventualmente a todos los usuarios potenciales de Internet. A diferencia de otras redes sociales, en Facebook los usuarios solo pueden hacer público su perfil a otros usuarios del sitio. Actualmente es la red social que más usuarios atraen y tiene el mayor número de los mismos.

Facebook como medio digital en el mundo

Desde sus inicios como la red social de Facebook ha influido en la forma de vida las personas, desde la forma en que se relacionan con los demás hasta la forma en que perciben su entorno.

Esto se debe en gran parte a las empresas que utilizan esta red social. La prensa vio en esta plataforma una forma de crecer su rama: lo que hoy se conoce como periodismo digital, nació con la llegada de Internet, este cambió nuestra forma de vida, especialmente entre los jóvenes. Los cuales son considerados como personas digitales que tienen todo lo que buscan al alcance de la mano, en sus teléfonos móviles.

2.1.1.14 Internet y la difusión de información

Con el avance de la tecnología, y la llegada del internet, nace una nueva forma de transmitir información. Una nueva forma de hacer periodismo, aprovechando la tecnología, y por supuesto el internet.

Internet es una alternativa funcional a la televisión para entretenimiento, pasar el tiempo, interacción social e información. El aumento exponencial de la velocidad en las comunicaciones es una de las características más notables de este cambio. Los conceptos y palabras, la creación de neologismos y el consenso popular para aceptar un término de moda se generan con una rapidez nunca vista. (Espinosa, 2017)

La conversión de Internet en la principal puerta de acceso al conocimiento, a la información y el entretenimiento despierta una enorme cascada de interrogantes sobre la función y el camino a seguir por los medios tradicionales, cuyos contenidos compiten con otros nuevos sistemas de información. A los medios tradicionales se les considera ejes centrales de la mediación social, de la difusión de la información, de la propagación de conocimiento y del impulso democrático. Su trascendencia es incuestionable, hasta el punto de caracterizar lo que desde hace un siglo se denomina como sociedad mediática de masas, (Campos, 2008: 287). (Expósito, Rodríguez, & Barrau, 2017).

2.1.1.15 Noticias falsas y el periodismo digital

Para referirnos al fenómeno que vamos a investigar utilizaremos principalmente el término ‘noticias falsas’, junto a ‘noticias falseadas’, recomendado por la Fundéu, y el anglosajón ‘fake news’, por su gran popularidad. Debemos puntualizar que Bennett y

Livingston (Fundéu, 2018, p. 124) distinguen el término ‘fake news’, centrado en “incidentes aislados de confusión y mentira”, de la desinformación, que sería “la irrupción sistemática de flujos de información autoritarios”, (David & Carlos, 2019).

El fenómeno de la desinformación y de las fake news ha despertado el interés de la academia para diagnosticar y analizar las causas, consecuencias y posibles soluciones (Valero y Oliveira, 2018). No obstante, dicha investigación apunta a que solo el 32% de los textos seleccionados propone soluciones al problema de la desinformación, (Pérez, 2019).

El consumo de información online vive actualmente una etapa convulsa producto de la desinformación que abunda en la red. El camuflaje de muchos contenidos disfrazados como noticias está minando internet de fake news (bulos o paparruchas), propaganda, contenidos engañosos, mentiras e información manipulada. Las consecuencias se palpan en discursos polarizados y en la radicalización de las opiniones, la desinformación de la población e indirectamente en la menor confianza hacia la actividad periodística y los medios de comunicación producida por una doble dinámica: los ataques a los medios de comunicación y periodistas por parte de líderes políticos y la espiral de escepticismo que genera tanta desinformación hacia el crédito de la profesión periodística, (Pérez, 2019).

El creciente acceso a Internet y la rápida adopción de nuevas tecnologías en Ecuador han modificado muchos aspectos de la vida cotidiana. La comunicación, el entretenimiento, pero sobre todo el acceso a la información son aspectos que han sufrido modificaciones importantes, (Costales, 2013).

Es así como nace una nueva manera de hacer periodismo, aprovechando las tecnologías que se tienen hoy en día. La comunicación ha pasado por ser inmediata y directa. Frente a estos cambios importantes, es donde el periodismo tradicional tiene que adaptarse.

2.1.1.16 Como escribir para la web

Escribir para la Web significa, en gran parte, regresar a dos de las bases del oficio periodístico: la buena redacción y la buena edición. El resto, definitivamente una menor proporción, está determinado por las particularidades de este nuevo medio. A pesar de lo simple que resulta enunciar esta fórmula, es un hecho comprobable que son pocos los que han recorrido el camino de la escritura para la Web, bien sea por desconocimiento, indiferencia o franca renuencia. La víctima de ello siempre ha sido el usuario, muchas veces sacrificado para proteger injustificadamente el ego de un autor. (Franco, 2004).

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

Antecedentes investigativos.

Como manifiesta (Ruth & Loja, 2019) en el Análisis del uso de las TIC y su influencia en el periodismo investigativo, establece que si nos enfocamos para qué nos sirven la tecnología en el periodismo actual, la respuesta es inmediata. Nos ahorramos tiempo, dinero, movilización, ya que a través de herramientas tecnológicas podemos investigar y obtener información verídica y oportuna de hechos que acontecieron hace

muchos años atrás, la misma que se obtiene investigando en bibliotecas, en recortes de periódicos o en artículos de revistas.

Según (Campos & Domínguez, 2020) en el estudio de Facebook e información noticiosa/periodística, manifiesta que las redes sociales virtuales, adquirieron gran importancia debido a que introdujeron una nueva forma de comunicación e interacción. Con la llegada de Internet y las redes sociales, la comunicación entre los individuos ya no solo se realiza cara a cara, por teléfono estacionario, o por carta, ni de uno a uno. Los soportes y formatos digitales permitieron la comunicación a distancia en forma horizontal y en red: permitieron unir a personas con intereses objetivos afines sin importar su ubicación geográfica.

Los medios nativos digitales ecuatorianos tienen sus orígenes en 2001, diez años después de la llegada del Internet a este país. Para 2012, según Rivera Costales (2012), existía un total de 34 medios nativos, concentrados principalmente en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Chimborazo, El Oro, Pastaza, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Cotopaxi y Loja. Según el mismo estudio, estos medios publicaban el 53% de información nacional y 36% de internacional. Los temas locales representaban únicamente el 11%. En el reportaje El auge de los medios nativos digitales en Ecuador, de Susana Morán, actualizado en 2015, los medios de comunicación nativos digitales ascendieron a 60, (Morejón & Zamora, 2019).

La capacidad de gestionar a la comunidad de seguidores en redes sociales de un medio informativo es quizás una de las habilidades más complejas para el periodista de hoy. Los medios sociales cambiaron sensiblemente los hábitos de consumo. La inmediatez que imponen es un complicado desafío a la imparcialidad, la investigación profunda, la calidad técnica y la brevedad necesarias. Además, las redes sociales fomentan la comunicación bidireccional en abierto, es decir, la mayoría de las conversaciones son accesibles para el resto de usuarios. Esta exposición obliga a cuidar al máximo nuestras aportaciones porque una vez escritas, son de dominio público. (Exponential Education, s.f).

2.1.3 POSTURA TEÓRICA.

Periodismo investigativo

El manual de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, señala que el Periodismo de Investigación es denominado como Emprendedor porque recolecta, analiza, organiza e interpreta las pruebas a partir de la propia iniciativa del informador, quien traspone varios obstáculos y riesgos con el objetivo de evidenciar asuntos subrepticios. Esto, generalmente ocurre por aquellos que, en posición de poder, restringen datos que son de interés público que afectan a la sociedad (Hunter, 2013), (Correa, Rivas, Páez, & Arreaga, 2020).

El periodismo de investigación es el que analiza en profundidad un tema en particular con el fin de poner en evidencia hechos de corrupción, analizar políticas gubernamentales y corporativas o llamar la atención sobre tendencias sociales, económicas, políticas o culturales. Un periodista de investigación puede dedicar meses o años a un solo

tema. A diferencia del rutinario, en el que los periodistas reportan material provisto por el gobierno o una ONG, la indagación del periodismo toma la iniciativa para exponer asuntos públicos 4 que de otro modo permanecerían ocultos en forma deliberada o accidental. (Nazakat, 2018).

2.2. HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis general.

Determinando la influencia del periodismo investigativo mejorará las transmisiones informativas del Medio Digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná

2.2.2 Subhipótesis o derivadas.

Demostrando la importancia del periodismo investigativo en las transmisiones informativas del Medio Digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná.

Determinando el nivel de credibilidad que tiene el Medio Digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná, en sus transmisiones informativas.

Se aplicará un taller de Periodismo Investigativo mejorará la manera de ofrecer contenido de credibilidad por parte del medio digital Octavo Mandamiento del cantón La Maná.

2.2.3 Variables.

Variable independiente: Periodismo investigativo

Variable dependiente: Transmisiones informativas

3. CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1. Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1 Cuestionario de análisis de contenido

Para la presente investigación se utilizó un cuestionario de análisis de contenido, el cual se aplicó durante a los contenidos difundidos por el medio digital Octavo Mandamiento, la toma de datos se realizó desde el 11 hasta el 25 de julio de 2022.

3.1.2 Análisis de los resultados.

Se realizó una guía de análisis de contenido del medio digital Octavo Mandamiento

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

Aspectos a medir en la en red social Facebook: Octavo Mandamiento.

Fecha: 11 de Julio al 26 de julio de 2022

Hora: 16:00 horas

Lugar: La Maná

Motivo:

- 1. Cantidad de suscriptores: 4000**
- 2. Periodicidad de la divulgación de los contenidos comunicacionales en la red social.**
 - (x) Diario
 - () Semanales
 - () Mensuales
- 3. Que cantidad de contenidos se publica en la red social.**
 - () Menos de 5
 - (x) De 6 a 10
 - () Más de 10
- 4. Qué tipo de contenidos se divulga en la red social.**
 - (x) Crónica Roja
 - (x) Políticos
 - (x) Informativos
 - (x) Cultural
- 5. Que aceptación tienen los contenidos comunicacionales (total de like)**
 - (x) Crónica roja 925 likes
 - () Políticos 119 likes
 - (x) Informativos 1575 likes

Cultural 118

6. ¿En qué contenidos comunicacionales la audiencia tiene mayor interacción?

(1) Crónica roja

(3) Políticos

(2) Informativos

(4) Cultural

7. Los comentarios que se realizan en algunas de las publicaciones son:

(x) Positivos

() Negativos

() Otros

8. Cantidad de comentarios en las publicaciones

() Menos de 10

() De 10 a 50

() De 51 a 99

(x) Más de 100

9. Los contenidos difundidos por esta red social son:

() Exclusivos de la red

(x) Divulgados en otra red social

10. Cantidad de veces que se han compartido las publicaciones

() Menos de 10

() De 10 a 50

() De 51 a 99

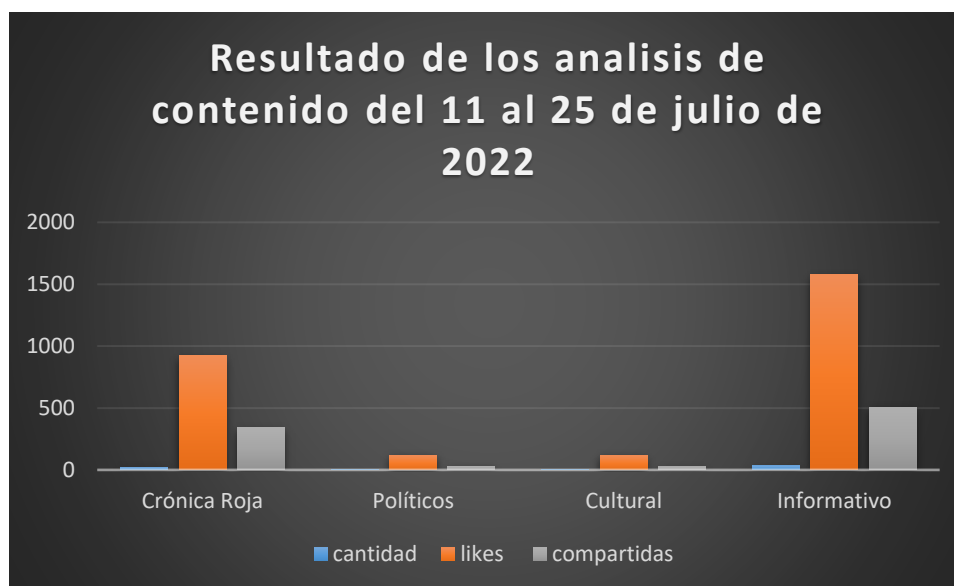
(x) Más de 100

Análisis: De acuerdo a este cuestionario aplicado a los contenidos difundidos por el medio digital Octavo Mandamiento, podemos decir que los contenidos informativos, junto con temas de crónica roja son los que han tenido mayor interacción en los seguidores. También los comentarios en su mayoría son positivos. Y que los temas publicados por el medio digital en su mayoría son noticias tomados de otros medios digitales.

Interpretación: Los seguidores de la página web muestran mayor interés en los contenidos de información y crónica roja, según el cuestionario aplicado se pudo evidenciar que los contenidos difundidos carecen de una buena redacción periodística, en este medio la mayor parte de información, la toman de otras páginas y las publican como suyas sin dar créditos al autor. Es por eso que no refleja un alto grado de interacción en sus publicaciones. Ya que al ser un medio digital, y estar en las redes los contenidos, tienen que ser de calidad, hablo en todo el sentido de la palabra tanto en redacción periodística como en audio y video o imágenes que acompañan al contenido publicado.

Análisis de contenido días 11 y 25 de julio de 2022

Resultado de los análisis de contenido de los 4000 seguidores del 11 al 25 de julio de 2022			
Tipo de contenido	cantidad	likes	compartidas
Crónica Roja	22	925	342
Políticos	2	119	31
Cultural	1	118	26
Informativo	34	1575	507



3.2. Conclusiones generales y específicas

3.2.1 Especificas

- De acuerdo al análisis realizado de los contenidos difundidos por el medio digital Octavo mandamiento se pudo evidenciar, que las noticias con carácter informativo tienen mayor interacción por los seguidores de dicho medio digital, y en segundo

lugar las noticias concernientes a crónica roja tienen también su acogida por los seguidores del medio digital.

- Se evidencio que los temas con carácter informativo tienen poca relevancia y poca interacción, por la falta de investigación en el detalle de la información, dado el caso que al tomar noticias de otras páginas de Facebook, esta información deja de ser relevante.
- Mediante el análisis de contenidos se pudo evidenciar que el medio digital carece de periodismo investigativo, por el motivo de que en su contenido es compartido por los seguidores, y a su vez son tomados de otras páginas. Esto influye en su credibilidad y poca interacción por los internautas.

3.2.2 General

Se concluye que el medio digital carece de periodismo investigativo, dado el caso que sus contenidos publicados son tomados de otros medios digitales y a su vez colocan como nota final un número de WhastApp para que los seguidores pueden compartir información, o algún suceso que ocurra. Y también pudimos evidenciar que los contenidos referentes a crónica roja son los que tienen mayor grado de interacción por los seguidores del medio digital.

3.3. Recomendaciones generales y específicas

3.3.1 Específicas

- Brindar una charla sobre los beneficios del periodismo de investigación, la importancia que este tiene en la difusión de contenido. Mediante lo cual el medio podrá tener mayor interacción en sus noticias informativas.

- Incluir en la difusión de contenidos mayor cantidad de periodismo investigativo, para poder llegar con mayor aceptación a los seguidores se debería apoyar en audio y video con el fin de que las noticias que sean transmitidas puedan tener un mayor grado de aceptabilidad.

3.3.2 General

Fortalecer el periodismo investigativo en el medio digital Octavo Mandamiento, con el fin de que exista mayor interacción en sus contenidos.

4. CAPITULO IV.- PROPUESTA DE LA APLICACIÓN

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1 Alternativa obtenida

Desarrollar un taller sobre cómo implementar el periodismo investigativo en la transmisión de contenidos en el medio digital Octavo mandamiento. Alcance de la alternativa

4.1.2 Alcance de la alternativa

La problemática planteada sobre la influencia del periodismo investigativo en las transmisiones informativas es un taller el cual beneficiara al desarrollo del periodismo investigativo

El taller brindara estrategias de cómo realizar un periodismo de investigación, con la ayuda del internet, y siempre verificar la fuente. Con el fin de influir de manera positiva en los seguidores y asi poder aumentar el número de seguidores y por ende mejorar la calidad de los contenidos transmitidos por el medio digital.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

De acuerdo a la investigación podemos decir que el periodismo de investigación tiene poca acogida en las transmisiones de contenidos del medio digital Octavo Mandamiento, y que los periodistas de los medios digitales están invitados a ser uso de las tecnologías para poder investigar y dar a conocer una noticia con veracidad, al poder contrastar con varias fuentes.

4.1.3.2 Justificación

La comunicación digital por redes sociales hoy en día es más rápido, y de fácil acceso, por lo cual existen varios medios digitales y mucha información que circula en los medios digitales. Ante esto la posibilidad de poder sobresalir y gozar de credibilidad un medio de comunicación tiene que dar importancia al periodismo investigativo en la difusión de sus contenidos.

4.2. Objetivos

4.2.1 General

Valorar la importancia del periodismo investigativo en la difusión de contenidos del medio digital Octavo Mandamiento.

4.2.2 Específicos

- Brindar información necesaria sobre el periodismo investigativo en la difusión de contenido del medio digital.
- Orientar al propietario del medio digital sobre los beneficios que genera el periodismo investigativo.
- Promover al medio digital Octavo mandamiento para que la mayoría de contenidos transmitidos por su página de Facebook, tengo un mayor grado de investigación.

4.3. Estructura general de la propuesta

4.3.1 Título

Desarrollo del taller periodismo investigativo en la nueva era digital, para mejorar la difusión de contenidos informativos por parte del medio digital Octavo Mandamiento.

4.3.2 Componentes

El taller de periodismo investigativo estará dirigido al propietario del medio digital Octavo Mandamiento, se realizar una sola vez, este taller se realizara de manera telemática, por el lapso de una hora aproximadamente.

Taller de Periodismo investigativo		
	Nombre	Objetivo
Tema 1	Importancia del periodismo digital que tiene hoy en día.	Reconocer la importancia que tiene el periodismo digital frente al periodismo tradicional. Las tecnologías usadas para su eficaz desarrollar.
Tema 2	La transformación del periodismo frente a esta nueva era digital	Comprender la evolución del periodismo y la forma de difundir contenidos de manera digital, dado el caso que el internet y las nuevas

		tecnologías impulsan una nueva transformación.
Tema 3	Importancia Periodismo investigativo	Reconocer la importancia que tiene el periodismo investigativo y su influencia al momento de emitir un contenido veraz y oportuno.

TEMA #1

Título: Importancia del periodismo digital que tiene hoy en día.

Objetivo: Reconocer la importancia que tiene el periodismo digital frente al periodismo tradicional. Las tecnologías usadas para su eficaz desarrollar.

Contenido: Importancia del periodismo digital

En resumen, podemos decir que el periodismo digital es una nueva modalidad de periodismo que combina diferentes medios en un solo medio: Internet. Este medio es el que determina la forma de trabajar de un periodista digital ya que debe adaptar su trabajo a los recursos y herramientas que le brinda lo digital. Es un campo de actuación que requiere de profesionales que sepan aprovechar las múltiples oportunidades que presenta la tecnología digital y que conozcan las últimas tendencias multimedia.

Las características que mejor definen al periodismo digital son la hipertextualidad, la multimodalidad y la interactividad.

- Hipertexto se refiere a la capacidad de acceder a la información desde diferentes puntos, de manera omnidireccional y no lineal como en el periodismo tradicional. Los destinatarios pueden navegar y acceder libremente al contenido del trabajo del periodista digital a través de varios enlaces.

- Multimedia se refiere a la capacidad que brinda Internet para integrar diferentes formatos en una misma plataforma. Los periodistas pueden complementar sus notas con diferentes fuentes como audio, video, imágenes, infografías, etc.

- La interactividad incluye la capacidad de un lector o usuario para interactuar con el medio. La interactividad transforma a los lectores clásicos de la prensa tradicional en actores activos que comentan, recomiendan y se hacen oír en los medios digitales.

Como vemos, el periodismo digital es importante porque te permite estar informado en tiempo real y al instante. Sin embargo, la fugacidad del medio hace que muchas veces no sea

apretado e incluso demasiado cómodo. Ante esta situación, el compromiso y profesionalismo de los periodistas digitales se vuelve sumamente necesario.

TEMA #2

Título: La transformación del periodismo frente a esta nueva era digital.

Objetivo: Comprender la evolución del periodismo y la forma de difundir contenidos de manera digital, dado el caso que el internet y las nuevas tecnologías impulsan una nueva transformación.

El periodismo atraviesa actualmente uno de los capítulos más apasionantes de su historia.

Se puede decir sin exagerar que la actualidad de esta operación se puede comparar con lo que entonces era una combinación de prensas mecánicas. Hoy, Internet y el desarrollo de tecnologías digitales son la fuerza impulsora detrás de la transformación continua de las operaciones.

Muchos equipos de medios han pasado por una de las crisis más fuertes de la industria en años. El periodismo está experimentando una gran transformación, adaptándose a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como las redes sociales, las páginas web e Internet, con el único fin de proporcionar información a la sociedad.

La multidimensionalidad que brinda Internet al periodismo ha permitido que los usuarios sean parte de él escuchando, leyendo, interactuando e incluso enviando sus propios contenidos. Hoy en día, todos somos "periodistas", podemos compartir videos o información sobre eventos casi al instante en el momento en que suceden. Sin embargo, el periodismo ciudadano se ha convertido en una de las principales fuentes de noticias falsas. Cada vez es más difícil distinguir lo real de lo inventado, y por eso se han multiplicado iniciativas como Maldita.es, la fuente clave de verificación de la información.

Desde la llegada de Internet, podemos acceder a la información casi en cualquier lugar y al instante. Lo que solía ser la baza del ciberperiodismo también ha contribuido a este frenesí de ser exclusivo y en primera persona, que a veces lleva a cometer errores. Es cierto que ahora todo está sujeto a cambios, pero antes no se puede cambiar todo lo que se publicaba y eso crea más confianza en el lector.

TEMA #3

Título: Importancia del periodismo investigativo

Objetivo: Reconocer la importancia que tiene el periodismo investigativo y su influencia al momento de emitir un contenido veraz y oportuno.

Contenido:

El trabajo que hacen los periodistas requiere algún tipo de investigación. Sin embargo, se ha convertido en una especialidad de gran actualidad en el mundo, sobre todo por los innumerables casos de corrupción política que inundan cada día las páginas de periódicos, medios digitales y emisoras de radio y televisión.

La esencia del periodismo de investigación es exponer temas relevantes de interés general que alguien quiere mantener ocultos. En la mayoría de los casos, estos son actos ilegales que resultan en que alguien sea encarcelado. Por ello, el periodista que los investiga y su medio sabe que serán objeto de todo tipo de presiones, amenazas y denuncias judiciales para entorpecer su labor.

En el periodismo de investigación, como en todo periodismo, se deben respetar las normas éticas y deontológicas de la profesión; respetar la privacidad de las personas, incluso si son los protagonistas de un reportaje de investigación; y por supuesto, investigar un tema en tanto que es de interés público y hacerlo en busca de la verdad, sin actuar en aras del beneficio personal, económico o político o de la línea editorial de los medios.

El periodismo de investigación está ligado y en muchos casos incluso identificado con el llamado periodismo de datos, cada vez más popular. También con fugas. Pero es mucho más que eso. Los periodistas pueden recibir documentos o informes de interés general y, de vez en cuando, surge información relevante de este material. Pero el periodista que quiera dedicarse a una investigación no sólo debe elaborar una noticia con este material, sino completarlo con su trabajo en la calle, con sus fuentes y cotejo de datos, hasta realizar un buen reportaje de investigación.

4.4. Resultados esperados de la alternativa

Esta propuesta pretende mejorar la calidad del contenido difundido por el medio digital Octavo Mandamiento, partiendo en primera instancia por la investigación periodística, con el fin de no caer en el error de publicar noticias falsas. Con el periodismo investigativo dándole mayor credibilidad al medio digital.

El periodismo investigativo tiene que ser la carta de presentación, de todos los medios informativos, en este caso los medios digitales. Al haber un sinnúmero de medios digitales en la web, y también muchas páginas de Facebook. La indagación sobre un tema, detallando todos sus por menores, develando secretos sobre corrupción apoyándose de todo los medios para poder investigar, esto ayudara hacer frente a las noticias falsas, y dar un contenido de calidad y creíble a los seguidores.

4.5. Recursos

Humanos:

- Exponentes
- Seguidores

Materiales:

- Lapto
- Libros
- Hojas

Tecnológico:

- Computadora
- Internet
- Google meet

4.5.1 Presupuesto de gastos:**Tabla 1 Inversión**

Financiamiento	Valores
3 Copias	21.00
Refrigerio	10.00
Imprevistos	12.00
TOTAL	43.00

Elaborado por: Alexander días

Cronograma de la Propuesta**Tabla 2 Cronograma de propuesta**

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MES			MES			
		AGOSTO			SEPTIEMBRE			
		1	2	3	1	2	3	4
Importancia del periodismo digital que tiene hoy en día.	CONFERENCISTA VOLUNTARIO		X					

La transformación del periodismo frente a esta nueva era digital	CONFERENCISTA VOLUNTARIO			X				
Importancia Periodismo investigativo	CONFERENCISTA VOLUNTARIO				X			

Elaborado por: Alexander Dias

5. Cronogramas de actividades

ACTIVIDAD	MAY			JUNIO			JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE		
	20	31	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del tema de investigación	X														
Elaboración del perfil de proyecto	X														
Presentación y aprobación del perfil del proyecto		X	X												
Asignación de tutor de Proyecto			X	X											
Inicio de elaboración del proyecto de investigación				X	X	X									
Revisión del proyecto de investigación						X									
Recepción de solicitud del postulante para la designación de tribunales de sustentación de proyecto						X									
Designación y notificación de Tribunales de sustentación de proyectos de investigación.						X									
Sustentación de proyecto de investigación.						X									
Inicio de la elaboración del informe final del proyecto de investigación.							X	X	X						
Revisión del informe final del proyecto de investigación.									X	X					

BIBLIOGRAFÍA

- Alzamora, G. (06 de Julio de 2015). El periodismo multiplataforma de TV3 en Facebook sobre el 9-N: ¿prácticas intermedia o transmedia? *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi [Societat Catalana de Comunicació]*, 83-105. Obtenido de <http://revistes.iec.cat/index.php/TC>.
- Aroche, S. F. (26 de octubre de 2009). Periodismo Digital: definiciones y características. *Maestros del web*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>
- Bradshaw, P. (2008). Investigative Journalism and blog. *investigative Journalism*, 96-113. New York.
- Campos, R. L., & Domínguez, V. H. (2020). Facebook e información noticiosa/periodística. *Revista Iberoamericana de Producción académica y gestión educativa*. Obtenido de <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/830/1218>
- Carolina, L. B., & Betzabeth, M. L. (6 de enero de 2022). La Práctica del Periodismo Investigativo en el Noticiero de Radio Récord. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*.

CEDEÑO, K. A. (2021). PERIODISMO INVESTIGATIVO EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE .

Coelho, F. (2011). Qué es Noticia:. *Significado de Noticia*.

Cordero, Á. (16 de junio de 2022). *France 24*. Obtenido de

<https://www.france24.com/es/programas/historia/20220616-watergate-50-a%C3%B1os-del-esc%C3%A1ndalo-que-le-cost%C3%B3-la-presidencia-a-richard-nixon>

Correa, D. J., Rivas, G. S., Páez, D. G., & Arreaga, A. R. (2020). El periodismo de investigación, un desafío en las aulas universitarias. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 249-271. Obtenido de

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4450/1/1629-Texto%20del%20art%20c3%a1culo-7880-1-10-20201229.pdf>

Corzo, S., & Salaverría, R. (2019). Medios nativos digitales y analíticas web: cómo interviene el conocimiento. *LA INNOVACIÓN DE LA INNOVACIÓN DEL MEDIO AL CONTENIDO PREDICTIVO*, 233-247.

Costales, J. R. (2013). *Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen*. Ecuador: Chasqui.

David, B. H., & Carlos, A. C. (10 de 04 de 2019). Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles. *El profesional de la información*. Obtenido de <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08>

Espinosa, P. M. (2017). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 1299-1317.

Exponential Education. (s.f). La transformación digital del periodismo. *La guía del periodista en el nuevo ecosistema laboral*.

- Expósito, V. I., Rodríguez, P. Á., & Barrau, A. N. (2017). Comunicación y divulgación de contenidos artísticos a través de las Redes Sociales: Facebook y Twitter. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 1161-1178.
- Franco, G. (2004). Como escribir para la web.
- García, J., & E. C. (2018). El Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digita. *Revista Ciencias Sociales y Económicas -UTEQ (2018)*, 115-129.
- Guisela, L., & Mediavilla, J. (2018). *PERIODISMO DIGITAL: TRAS LAS COMUNIDADES SOSTENIBLES EN EL CIBERESPACIO*. Zaragoza: Ediciones Egregius.
- Herrera, J. (1 de junio de 2020). LA VERIFICACIÓN DE NOTICIAS Y EL PROBLEMA DE LA INMEDIATEZ: ANÁLISIS. *13*, 138-158.
- Hotmart. (03 de 10 de 2022). *Hotmat Blog*. Obtenido de <https://hotmart.com/es/blog/medio-digital>
- Konrad-Adenauer-Stiftung, Argentina. (2018). *Manual de Periodismo*. Buenos Aires.
- Lagla, G. A., & Chisag, J. C. (14 de abril de 2017). LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. 56-65. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>
- Marañón, C. O. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS. *revista de ciencias sociales*, 1-30.
- Marín, C. (2019). *Manual de Periodismo*. Ciudad de Mexico: Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.
- Martínez, N. (2018). El periodismo cultural. *Revista De Museología "Kóot&Quot*, 63-68. Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5906>

- Morejón, V. R., & Zamora, P. B. (15 de abril de 2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador.
- Muñoz, M. L., & Acevedo, N. R. (octubre de 2017). Percepción del Periodismo Investigativo de los estudiantes de Periodismo de las universidades de la Región de Valparaíso, desde sus planes de estudio. Valparaiso. Obtenido de http://opac.pucv.cl/pucv_txt/txt-2000/UCC2282_01.pdf
- Nazakat, S. (2018). *El Manual de periodismo de investigación*. Argentina: Konrad-Adenauer-Stiftung, Argentina.
- ORRALA, C. J. (2022). PERIODISMO DIGITAL: TIPOS DE ENTREVISTAS EN LAS. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7002/1/UPSE-TCO-2022-0060.pdf>
- Pérez, C. R. (29 de abril de 2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. 65-74. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>
- Quezada, J. L., & Peralta, J. K. (19 de Noviembre de 2018). LA EVOLUCIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL DEL PERIODISTA ECUATORIANO. Guayaquil, Ecuador.
- Ruiz, E. (2017). El periodismo digital: la revolución de los contenidos. Obtenido de Encarna Ruiz: <https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/el-periodismo-digital.pdf>
- Ruth, V., & Loja, G. (2019). *Análisis del uso de las TIC y su influencia en el periodismo*. Universidad De Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45087/1/An%c3%a1lisis%20del%20uso%20de%20las%20TIC%20y%20su%20influencia%20en%20el%20periodismo%20investigati>

vo%20de%20un%20medio%20local%2c%20en%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil%
202019..pdf

Salvat, G. (18 de Abril de 2021). El lugar del periodismo ciudadano desde la credibilidad y la confianza.

Significados.com. (2022). Periodismo. *Consultado: 1 de agosto de 2022, 10:07 am.*

Vallejo, R. M., & Pérez, B. Z. (15 de Marzo de 2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1680>

Velasco, G. E. (2017).

6. ANEXOS

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

Aspectos a medir en la en red social Facebook: Octavo Mandamiento.

Fecha:

Hora:

Lugar:

Motivo:

1. Cantidad de suscriptores:

2. Periodicidad de la divulgación de los contenidos comunicacionales en la red social.

Diario

Semanales

Mensuales

3. Que cantidad de contenidos se publica en la red social.

Menos de 5

De 6 a 10

Más de 10

4. Qué tipo de contenidos se divulga en la red social.

Crónica Roja

Políticos

Informativos

Cultural

5. Que aceptación tienen los contenidos comunicacionales (total de like)

Crónica roja

Políticos

Informativos

Cultural

6. ¿En qué contenidos comunicacionales la audiencia tiene mayor interacción?

Crónica roja

Políticos

Informativos

Cultural

7. Los comentarios que se realizan en algunas de las publicaciones son:

Positivos

Negativos

Otros

8. Cantidad de comentarios en las publicaciones

Menos de 10

De 10 a 50

De 51 a 99

Más de 100

9. Los contenidos difundidos por esta red social son:

Exclusivos de la red

Divulgados en otra red social

10. Cantidad de veces que se han compartido las publicaciones

() Menos de 10

() De 10 a 50

() De 51 a 99

() Más de 100

Captura de la página de Facebook del medio digital Octavo Mandamiento Noticias



Octavo Mandamiento Noticias

4 mil Me gusta · 187 seguidos

Mensaje Te gusta ...

Publicaciones Información Fotos Menciones

Publicaciones de Octavo Mandamiento Noticias

Detalles

- Página** · Sitio web de noticias y medios de comunicación
- Gonzalo Alvarracín y Simón Bolívar, La Maná, Ecuador
- 099 362 8372
- octavomandamiento.noti@gmail.com
- Aún sin calificación (0 opiniones)
- Ver la información de Octavo



6 d · 🌐

INVESTIGAN A LENIN MORENO POR PRESUNTO DELITO DE PECULADO... Ver más



👍 🤔 51

10 comentarios · 9 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Octavo Mandamiento Noticias



6 d · 🌐

AMENAZA DE AMOTINAMIENTO EN LA CÁRCEL EL TURI... Ver más



👍 🤔 🤔 19

5 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Octavo Mandamiento Noticias



6 d · 🌐

DURANTE DOS AÑOS NO PODRÁ VOLANTEAR PLATITA EN ESPAÑA 🇪🇸... Ver más



Octavo Mandamiento Noticias 6 d · 🌐

VIVIENDAS AFECTADAS POR EL SISMO

#TULCÁN.- Al menos 38 casas afectada... Ver más



👍👎 25 1 comentario · 5 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 25 jul. · 🌐

NUEVE FALLECIDOS EN ACCIDENTE DE BUS EN LA VÍA PIFO - PAPALLACTA... Ver más



😬👍 96 10 comentarios · 50 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 25 jul. · 🌐

DELINCUENTES INTENTARON ASALTAR LAS BODEGAS DE LA POLICÍA ANTINARCÓTICOS... Ver más



VÍA A DAULE
INTENTARON ASALTAR LAS BODEGAS DE LA POLICÍA ANTINARCÓTICOS
LOS DELINCUENTES SE LLEVARON 8 ARMAS DE FUEGO

Octavo Mandamiento Noticias 25 jul. · 🌐

HALLAN TRES CUERPOS SIN VIDA

#PICHINCHA.- Tres muertos en Puerto Q... Ver más



👍👎👤 19 7 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 25 jul. · 🌐

POLICÍA INDAGA POSIBLE FEMICIDIO DE MAYRA IDROVO... Ver más



👍👎👤 10

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 25 jul. · 🌐

TRES VEHÍCULOS INVOLUCRADOS EN ACCIDENTE DE TRÁNSITO.... Ver más



Octavo Mandamiento Noticias 25 jul. · 🌐

ALIAS GATO ASESINADO A TIROS EN "LA CLINICA"

#PASAJE.- En el mismo lugar donde hac... Ver más



👍👎👤 19

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 25 jul. · 🌐

JOVEN FUE ENCONTRADO MUERTO, DENTRO DE UN SACO.... Ver más



👍👎👤 15

4 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 25 jul. · 🌐

ACCIDENTE DE TRÁNSITO EN LA VÍA E25 TRAMO QUEVEDO - BUENA FE... Ver más



👍👎👤 34

8 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 25 jul. · 🌐

ACCIDENTE DE TRÁNSITO DEJA UN MUERTO Y CUATRO HERIDOS... Ver más



Octavo Mandamiento Noticias transmitió en vivo, 20 jul. · 🌐

Trasmisión en vivo del desfile cívico por el XLVI, de aniversario de vida jurídica de la Comuna Chpe Hamburgo N°. 1. Hoy miércoles 20 de juli... Ver más



118 7 comentarios · 26 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 20 jul. · 🌐

DOS HERIDOS EN ACCIDENTE DE TRÁNSITO.

#LA_MANA.- Esta mañana, 20 de julio de... Ver más



159 11 comentarios · 87 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 20 jul. · 🌐

CITADO POR NO RESPETAR LA ORDENANZA MUNICIPAL.... Ver más



Octavo Mandamiento Noticias 14 jul. ·

ADOLESCENTE ES ASESINADA

[#GUAYAQUIL](#).- La casa del solar 18, en la... Ver más



ENTRE DROGA Y LA SANTA MUERTE!
ADOLESCENTE DE 16 AÑOS FUE ASESINADA
A BALAZOS POR SU PRESUNTA PAREJA

16 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 14 jul. ·

UN MUERTO Y UN HERIDO EN MANTA

[#MANTA](#).- Un muerto y un herido en la Pr... Ver más



22 1 vez compartido · 2,248 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 14 jul. ·

26 AÑOS DE CÁRCEL POR SECUESTRO Y ASESINATO.... Ver más



13-07-2022

MUJER SECUESTRADA Y ASESINADA EN QUITO

EL VICTIMARIO FUE CONDENADO A 26 AÑOS DE CÁRCEL

Octavo Mandamiento Noticias 13 jul. ·

OTRO POLICÍA MÁS QUE MUERE EN MANOS DE CRIMINALES... Ver más



EN UN ROBO, DELINCUENTES ASESINAN A POLICIA CON UN DISPARO EN LA CABEZA E HIRIERON A OTRO UNIFORMADO

👍👎👤 15 1 comentario · 4 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 13 jul. ·

CONMOCIÓN POR EL ASESINATO DE UN ABOGADO #LA_MANA.- Esta mañana de miércoles ... Ver más

👍👎👤 141 4 comentarios · 43 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 13 jul. ·

ASESINAN A PROFESIONAL DEL DERECHO EN LA MANA... Ver más



👍👎👤 195 2 comentarios · 196 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 13 jul. ·

MENORES VÍCTIMAS DE LA OLA DE VIOLENCIA. #ESMERALDAS.- En las últimas seis sem... Ver más



¡LOS PELADOS SE DAÑAN POR DESCUIDO! NIÑOS Y JOVENES SON ASESINADOS CRUELMENTE EN ESMERALDAS

Octavo Mandamiento Noticias 13 jul. ·

MENORES VÍCTIMAS DE LA OLA DE VIOLENCIA.
#ESMERALDAS.- En las últimas seis sem... [Ver más](#)



**¡LOS PELADOS SE DAÑAN POR DESCUIDO!
NIÑOS Y JOVENES
SON ASESINADOS
CRUELMENTE EN ESMERALDAS**

2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 13 jul. ·

IMPRESIONANTE ACCIDENTE DE TRÁNSITO
Accidente de tránsito ayer en la tarde en ... [Ver más](#)



54 1 comentario · 15 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 12 jul. ·

DOS SICARIOS ASESINARON A TAXISTA, PERO FUERON CAPTURADOS.... [Ver más](#)

Contenido delicado
Este video incluye contenido que a algunas personas les puede resultar delicado.
[Más información](#)

[Ver video](#)

26 2 comentarios · 5 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias 12 jul. ·

Un accidente de tránsito ocurrió la tarde de este martes 12 de julio de 2022 en el kilómetro 63 de la vía Cuenca – Molleturo-El Empalme.



Octavo Mandamiento Noticias
11 jul. · 🌐

#MACHALA.- Cómo en la película delincuentes se llevaron lo que más Pudieron de una Joyería Bajo la Modalidad conocida como " Topos " Perf... Ver más



3

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias
11 jul. · 🌐

ROBAN VEHÍCULO QUE ESTABA ESTACIONADO AFUERA DEL DOMICILIO... Ver más



14 3 veces compartido • 1,732 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Octavo Mandamiento Noticias
11 jul. · 🌐

#ESMERALDA.- Cámaras de seguridad de un negocio, captan el robo en una picantería en Esmeraldas.... Ver más

