



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

TRATAMIENTO DE LA INFORMACION Y LA DIVULGACION DE “FAKE NEWS” EN HABITANTES DE LA PARROQUIA EL CARMEN, CANTON LA MANA, AÑO 2022.

AUTOR:

OÑA ALMACHE ALEX PAUL

TUTOR:

Ms. TUBAY MOREIRA MÁXIMO FERNANDO

QUEVEDO- AGOSTO/2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La globalización ha crecido abismalmente y se ha convertido en un factor determinante a la hora de comunicarnos logrando hacer más factible la vida de las personas, pero también se ha convertido en un fenómeno social, con facilidad acceso a mucha información siendo los medios digitales el principal canal para informarnos ignorando a los infravalorados medios tradicionales. Esta investigación científica desarrollada con una metodología mixta tomando en cuenta base del material bibliográfico de diferentes autores y uso de encuestas realizadas en el proceso de indagación a 25 personas de la parroquia el Carmen, cantón La Mana permitió el desarrollo del tratamiento de información en contexto de la divulgación de fake news encontrar estrategias de trabajo siendo la educación en el uso de redes sociales, seguimiento de páginas confiables, verificación de la fuente de información herramientas factibles para combatir la desinformación por lo tanto cabe recalcar que mientras más bases o recursos existan para tratar la información ayudara a difundir el mensaje de una forma responsable, coherente y eficaz, donde el punto clave es una sociedad mejor informada, a su vez enriqueciendo experiencia adquiriendo habilidades de responsabilidad al momento de enviar datos o información hacia un público objetivo.

Palabras claves: Globalización, redes sociales, fake news, medios digitales, medios tradicionales, tratamiento de información, publico objetivo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

Globalization has grown abysmally and has become a determining factor when it comes to communicating, making people's lives more feasible, but it has also become a social phenomenon, with easy access to a lot of information, being digital media the main channel to inform us, ignoring the undervalued traditional media. This scientific research developed with a mixed methodology taking into account the basis of bibliographic material from different authors and the use of surveys conducted in the process of inquiry to 25 people from the parish of El Carmen, canton La Mana allowed the development of the treatment of information in the context of the dissemination of fake news to find work strategies being education in the use of social networks, monitoring of reliable pages, verification of the source of information feasible tools to combat disinformation therefore it should be emphasized that the more bases or resources exist to treat the information will help to spread the message in a responsible, coherent and effective way, where the key point is a better informed society, in turn enriching experience acquiring skills of responsibility when sending data or information to a target audience.

Keywords: Globalization, social networks, fake news, digital media, traditional media, information processing, target audience.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Índice

Introducción	1
CAPÍTULO I	2
Marco Metodológico.....	2
1.1 Definición del tema del caso de estudio	2
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivo	3
1.5. Fundamentación teórica	4
Tratamiento de la información	4
Fake news.....	5
Uso de redes sociales.....	7
1.6. Hipótesis.....	10
1.7. Metodología de la investigación	10
1.8. Tipo de investigación.	10
1.9. Técnicas de investigación.....	11
CAPÍTULO II	11
Resultados de la investigación.....	11
2.1. Desarrollo del caso	11
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)	13
2.3. Soluciones planteadas	15
2.4. Conclusiones.....	16
2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)	18
Bibliografía	19

Introducción

La investigación del tratamiento de información incluye la organización de enfoques para establecer clases, modelos, unidades de estudio, así como descifrar la información, dar sentido y significado a los datos que se transmiten, dar sentido a las clasificaciones, buscar conexiones entre los aspectos característicos.

De este modo, desglosar un determinado conjunto de información es, por así decirlo, "reducirlo" o "mezclarlo". Evidentemente, para completar este ciclo, es vital que se haya adquirido el conjunto de datos, pero también es importante organizar esta acción antes de publicar la información, con esto, hay que considerar la idea del eventual resultado.

Además, la investigación brinda metodologías para el tratamiento de información enfocado en el uso de redes sociales planificación y estructura hipotética. Es fundamental señalar la gran aceptación de medios digitales a la hora de utilizarla como canal de información con esto se desarrolló una indagación de subvariables que son el entorno digital, redes sociales elementos sustanciales en el contexto de la divulgación de fake news.

Lo que está ocurriendo y es verdaderamente estresante, la forma en que la desinformación se está propagando con extraordinaria velocidad y distribución a través de escenarios informáticos como Facebook, WhatsApp, Instagram o Twitter, por ello el estudio del caso está enfocado en la educación del uso de medios digitales, mejoramiento de habilidades y aptitudes en la era digital.

Así mismo el estudio de rapidez de información y facilidad de interacción que se obtiene al estar conectados a un sistema de red llamada internet utilizada por millones de usuarios en el mundo, brinda pautas importantes al momento de manipular información y ser distribuidos a los receptores brindando confianza y credibilidad sin actuar en las emociones de los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana.

CAPÍTULO I

Marco Metodológico.

1.1 Definición del tema del caso de estudio

Tratamiento de la información y la divulgación de “fake news” en habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana, año 2022

1.2. Planteamiento del problema

La desinformación es un fenómeno social que está ocasionando caos en las emociones de las personas o como en cualquier otra circunstancia, para tener datos de gran calidad, la información debe cumplir con medidas específicas percibidas por todos como la exactitud, la idealidad, la importancia y la comprensibilidad. No obstante, a pesar de que comprendemos naturalmente la información, todos tendremos una definición marginalmente única cuando se contrasta con el proceso de pensamiento de los individuos.

Es excepcionalmente increíble como fue cambiando la manera de comunicarnos e informarnos dejando de lado los medios tradicionales (radio, televisión, prensa escrita) y desarrollando hábitos de uso de medios digitales donde están expuestos a compartir datos personales en la web esto conlleva a un peligro inminente de tráfico de información que se involucra silenciosamente en la sociedad arrastrando consigo contenido obsoleto que muchas veces alarma a la población.

También hay que recordar, que el continuo tráfico de información sobre los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana se actualiza continuamente, gracias a las factibles conexiones, aprobando una noticia simplemente por su grado de difusión o por su grado de dispersión causando una desinformación entre los usuarios. Por otra parte, los diferentes intereses, o esencialmente por otros motivos, provocan un sucesivo desorden que se convierten en explicaciones detrás de una incesante viralización de contenidos ilusorios.

1.3. Justificación

Se determino que las noticias falsas no son ciertamente otra peculiaridad, pero sí lo es el grado en que pueden recrearse en los usuarios. En estos momentos al hablar de fake news, se sabe de la falta de centralidad de la fuente y la posibilidad de viralización un término más de estos tiempos; reducen con frecuencia el interés por la veracidad de las noticias y las capacidades básicas de lectura para distinguir lo que es engañoso.

En la medida en que una enorme parte de la población está educada en las organizaciones, estas cuestiones tienen resultados muy directos, como se ha comprobado en algunas ocasiones recientes. El panorama de los medios de comunicación en los últimos tiempos ha cambiado notablemente en la forma en que la población ha pasado de ser una multitud mediática a ser un creador y difusor de contenidos donde la dependencia de estas tecnologías crece, y es evidente su uso cotidiano en la vida de las personas.

Se puntualizo que la era digital se posiciono como una metodología que facilita la interacción entre personas de todo el mundo, el acceso a información inmediata donde distribuir cualquier tipo de información, ya sea educativo, noticioso a o por algún otro motivo, ocasionó distorsión y confusión en persona cercanas a la utilización de estas herramientas tecnológicas.

La posibilidad de hacer y compartir cualquier tipo de contenido se combina con la adquisición generalizada de difusión de datos, que han surgido como portales de noticias, ofreciendo entradas de noticias a sus clientes, la posibilidad de leer el contenido esclarecedores según sus propias inclinaciones y gustos, preferencias individuales o intereses personales.

1.4. Objetivo

Analizar la importancia del tratamiento de la información en el contexto de la divulgación de Fake news en la parroquia el Carmen, Cantón La Mana, 2022.

1.5. Fundamentación teórica

Tratamiento de la información

Reconociendo las condiciones de polarización del mercado mediático actual, se abordan características salientes del procesamiento cognitivo de información textual de importancia coyuntural (noticias de prensa reales de fuentes ideológicas contrastantes). Aplicando un diseño experimental Inter sujetos de grupos aleatorios (con una variable independiente que asume cuatro niveles) sin grupo control, se analizan los efectos del tratamiento periodístico sesgado ideológicamente sobre el procesamiento informativo de audiencias locales y se valora el rol modulador de las variables necesidad de cognición y auto posicionamiento ideológico. (Paz y otros, 2020)

La gran importancia de tratar la información, como resaltan los autores es verificar los datos de distintos lados, el que crea una información, el que recibe tal información y el que comparte a diferentes personas, entonces lo mediático es anticipar esa información, tratar, investigar, llegar a una verdad; de una manera ética y responsable, creando una eficaz comunicación social.

En la era de la información la calidad del mensaje en los medios no se mide por el número de publicaciones o unidades informativas que un tema puede generar, sino que, para calificarla como oportuna, se deben contemplar parámetros tales como: profundidad, número de fuente, géneros, tipo de lenguaje, entre otros. (Gonzalez y otros, 2019)

El tratamiento de información como bien lo señalan los autores, debe construirse llevando de la mano parámetros que fortalezcan dicha información y así lograr llegar a una audiencia con contenido de calidad, buscando la verdad para el beneficio de la sociedad y no del cual publica la información, que, ya que como periodistas debemos ser empáticos, éticos, ya que la carrera de comunicación social se inclina al servicio público.

En relación al análisis y procesamiento de la información indagada se enfatizan la inducción analítica, método comparativo constante, codificación, descripción densa, análisis de contenido y análisis del discurso, perspectiva de mapeo y la triangulación. Todas y cada una de ellas permiten revelar como piensan, sienten y actúan los sujetos

involucrados en una investigación, razón principal por la que es primordial aplicar cada técnica e instrumento adecuadamente, proporcionando una enorme riqueza informativa que pueden corregir los sesgos propios de cada método. (Sánchez y otros, 2020)

Si bien el tratamiento de la información es un análisis y codificación de contenidos lo que involucra una gran investigación al momento de desarrollar un tema y como lo recalca el autor debemos aplicar la metodología, técnicas necesarias para dar sentido a nuestras publicaciones y llegar con un mensaje verídico a los receptores de información.

El uso de la tecnología permite registrar permanentemente publicaciones en Internet las cuales pueden atentar contra la privacidad de los usuarios exponiendo su información de forma negativa y que no es de interés público. El derecho al olvido digital surgió como una herramienta de control ante esta problemática, sin embargo, aún existen legislaciones que se oponen a su aplicación. (Guzmán, 2022)

El derecho al olvido digital es una estrategia que es usado en España al ver que hay mucha información personal en las redes sociales esto constituye una forma de eliminar datos relevantes que perjudican al individuo y mientras la información personal no sea de interés público.

Fake news

El fenómeno de la desinformación es uno de los asuntos más analizados en los últimos años en el ámbito de la investigación en comunicación. Sin embargo, aún no existe un gran conocimiento acerca de la percepción que sobre esta problemática tienen los jóvenes comunicadores, esenciales en la adopción de estrategias futuras para combatirla. El periodismo de datos, que fusiona saberes y prácticas del periodismo tradicional con nuevos instrumentos tecnológicos, se percibe como una solución más eficaz que ponen de relieve la necesidad de desarrollar la educación digital, mediática y crítica de la ciudadanía. (García D. , 2021)

La desinformación ha crecido con la evolución de medios digitales, y es un desafío para los jóvenes periodistas, realizar nuevas estrategias, trabajar con este fenómeno y si bien lo recalca el autor, desarrollar la educación y criterio en la sociedad que consume información de diferentes medios de comunicación y lograr frenar estas fake news ya que no son un beneficio, sino un problema que hay que tratarlo y buscar una solución.

La difusión de noticias falsas encarna un apremiante problema para la democracia que se ve agudizado por la ubicuidad de la información disponible en el internet y por el aprovechamiento de quienes, apelando a la emocionalidad de las audiencias, han capitalizado a su favor la inyección de falsedades en el entramado social donde una mayor credibilidad en noticias falsas va aparejada con mayores puntajes de pensamiento mágico, esotérico e ingenuamente optimista, creencias que serían el punto de encuentro para una serie de sesgos cognitivos que operan en el procesamiento de la información. (Castillo y otros, 2021)

El internet una herramienta muy indispensable en la sociedad que la utiliza, la capacidad de almacenamiento, de transmisión de datos hace que estemos inmersos y expuestos a mucha información, y las redes sociales ha sido el punto clave de compartir, ya sea imágenes, texto o video, donde malos usuarios aprovechan las emociones de las personas que las consume, talvez solo por intereses propios y sin pensar en la sociedad.

Las noticias falsas se han tornado un verdadero problema para la salud pública, diseminándose más rápido incluso que la información verdadera. En este sentido, para luchar contra la desinformación, se han consolidado diversas iniciativas de fact-checking por todo el mundo, en particular, tras la crisis sanitaria. (Tuñón & Sánchez, 2022)

La desinformación crece con el pasar del tiempo y un instrumento fundamental para combatir estas noticias falsas es el fact-checking ya que podemos desarrollar una información llegando a la fuente que es el autor controlando paginas no deseadas, datos falsos y fijando gran importancia a los expertos sin dejarse llevar por las emociones.

El perfil creador es la variable que más contribuye a denunciar noticias falsas en las redes sociales. A la hora de contrastar la información, el nivel educativo es el aspecto más relevante, aunque los resultados académicos y los usuarios creadores también suponen una aportación significativa. Una mayor confianza en las fuentes presentes en las redes sociales distingue al perfil activo, mientras que la desconfianza está asociada con los espectadores. Desde la educación mediática se recomienda emprender acciones destinadas a recuperar la confianza en los medios sociales para que puedan ser utilizados de modo crítico, favoreciendo un uso activo y no reactivo de los mismos. (Taddeo y otros, 2022)

Educar a las personas es un desafío que se desarrolla día a día teniendo en cuenta que el aprendizaje desarrolla el criterio de las personas y por lo tanto somos capaces de consumir y darle un buen uso a las nuevas herramientas tecnológicas. Si bien las redes sociales se han convertido en un arma de doble filo por lo que muchas personas desconfían en su información donde la educación se convierte en una pieza importante en la comunicación.

La desinformación hace referencia a la distorsión de la información difundiendo noticias falseadas que engañan al receptor final. Como respuesta a la corriente de desinformación el periodismo de verificación de hechos parece posicionarse como el único cortafuego real con el propósito de mejorar la calidad del debate público. (Rodríguez, 2019)

La verificación de información es una metodología confiable para combatir la desinformación así se llegaría a la audiencia de una manera ética y responsable a la hora de interactuar en la red distribuyendo noticias confiables a nuestros receptores siendo ellos la parte fundamental para el proceso y distribución de la información

Uso de redes sociales

Las redes sociales han cambiado la forma en que la sociedad se informa. Redes sociales como Twitter y Facebook cuentan con millones de usuarios quienes muchas veces comparten noticias falsas (Fake news) sin saberlo. Los contenidos de estas noticias

son falsos y no verificados, y llegan a viralizarse, engañando y causando pánico. (Álvarez y otros, 2020)

La fábrica de noticias falsas son las redes sociales, ya que millones de personas están conectadas y compartiendo información al mismo tiempo de manera fácil y rápida, donde se convierte en un fenómeno social que podría afectar no solo el ánimo emocional de una persona sino poner en graves problemas a un país.

Las redes sociales son uno de los instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento, y sobre todo en los más jóvenes, de manera que algunas personas empiezan a calificar a las nuevas generaciones como la “generación muda”, pues sus conexiones las realizan fundamentalmente a través de texto escrito en redes sociales. Tal presencia en la sociedad ha repercutido también para un crecimiento exponencial en los entornos de formación, donde los centros las incorporan, no solo para tareas administrativas y de información a las familias, sino también los docentes como herramientas e instrumentos, para transmitir información y crear entornos de trabajo colaborativos. (Marín & Cabero, 2019).

Las redes sociales se convirtieron en el sitio de confort para comunicarse a través del mundo, y en la actualidad no es raro que compartan o publiquen noticias falsas, ya sea por hacer tendencia o tener más likes, pero siempre existirá un afectado y es la sociedad, donde esta debe estar desinformada porque estaríamos matando un pueblo.

El uso de las TIC prácticamente es imprescindible en todos los ámbitos laborales para lo cual, los profesionales en dependencia de su profesión, deben de emplearlas con determinados niveles de complejidad. En este ámbito las CD integran un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que contribuyen al uso adecuado de estas tecnologías. (Estrada y otros, 2022)

El uso de las nuevas tecnologías abre puertas y nuevos desafíos para todas las personas por lo tanto es indispensable para el desarrollo económico, social, político, cultural de un estado brindando nuevas habilidades y oportunidades en el desempeño tecnológico e investigativo.

las nuevas tecnologías han ganado aún más relevancia en nuestras vidas. El teletrabajo y la educación online están a la orden del día, y el uso de redes sociales va en aumento. Los usuarios pasaron en 2020 1:19 h de media en redes sociales, frente a los 55 min del año anterior. Siendo las redes sociales más usadas: WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram y Twitter. Y aunque esta herramienta nos permite estar en constante comunicación con nuestros amigos y familiares o entretenernos (entre otros usos), su uso también puede acarrear peligros. (Ojeda y otros, 2021)

El gran peligro de las redes sociales es el uso y la importancia que le demos ya que somos conscientes de la información que proporcionamos donde debería primar la veracidad y ética, como lo señalan los autores las personas navegan mucho más tiempo en la web esto quiere decir que existe mucho tráfico de información el cual puede afectar de manera significativa a una persona o sociedad.

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación ha planteado nuevas demandas a los educadores, los científicos de la educación y, en general, a todos los actores sociales. Las TIC constituyen la base de un sistema de enseñanza-aprendizaje que brinda aportes al establecimiento de nuevas metodologías pedagógicas y plantea transformaciones para el futuro de la educación. (Pulido y otros, 2021)

La gran transformación que ha brindado las tecnologías de la información y comunicación son de gran valoración significativa en el desarrollo y evolución sin embargo su uso también trae desafíos y la mayor herramienta para tratar dichos desafíos es la educación siendo este un paradigma social que en Ecuador se ve desprestigiada por la corrupción.

1.6. Hipótesis

El tratamiento de la información es importante en el contexto de la divulgación Fake news en habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana, año 2022.

1.7. Metodología de la investigación

Según la perspectiva del análisis, la metodología que se utilizó en este trabajo es el método mixto tanto cuantitativo como cualitativo, donde se evaluarán el significado de tratamiento de la información, así como la divulgación de fake news y la viabilidad de su aplicación en un entorno virtual, así como decidir la idoneidad o no de las mismas en ese marco de personas con necesidades de información verídica en la parroquia el Carmen, cantón La Mana.

El material bibliográfico nos permitió completar la investigación esencial, pensando en los avances tecnológicos que se producido a lo largo del tiempo, las medidas adoptadas en los casos que se han aplicado el tratamiento de la información como una metodología en el contexto de divulgación de noticias falsas, asimismo el uso de redes sociales y distribución de información de forma inmediata factores que se desarrollan en la investigación.

El estudio de cada uno de los referentes o autores que se encontró servirá de hecho como focos de atención que decidirán nuestros enfoques viables como manual para la interacción a seguir, de hecho, incluso para planificar el trabajo a realizar con estos subestudios cuando surjan los casos significativo no restringir un área de estudio, ya que las sociedades, añaden a nuestro trabajo diversas perspectivas que mejoran nuestra exploración, haciéndola más completa, multidireccional y hecha de unas reglas que nos ayudarán a enmarcar nuestro punto de investigación.

1.8. Tipo de investigación.

La investigación descriptiva fue el tipo de investigación que se utilizó para el proceso indagatorio llegando a la finalidad de determinar la incidencia de las fake news

en el ámbito informativo esto se logró desarrollar y conocer los términos o variables de una manera correcta.

1.9. Técnicas de investigación.

Las técnicas desarrolladas en esta investigación fue la indagación de textos, artículos, páginas web donde se logró recoger información de una manera sistemática, eficaz y objetiva.

La encuesta con un contenido de 10 preguntas fue una de las técnicas importantes utilizadas que se dirigió a través de un correo electrónico personal a las personas de la parroquia el Carmen.

CAPÍTULO II

Resultados de la investigación.

2.1. Desarrollo del caso

Durante el avance de este trabajo, el índice elevado de fake news en redes sociales es una preocupación que debe ser atendido en una población con altas capacidades de desinformación, algunos textos del tema de investigación han coincidido en que uno de los elementos cruciales para esta necesidad es el elemento básico del marco asignado para trabajar, con adecuadas cuestiones de tratamiento de información.

Según la exploración, fue factible examinar y comprender las imperfecciones del uso de redes sociales con información presentada en la ejecución del tratamiento de la información en habitantes de la parroquia El Carmen, cantón La Mana a través de estrategias y técnicas aplicadas para el mejoramiento del caso, fue factible obtener un resultado donde se aplicará una metodología de educación digital de la propuesta planteada para el área de estudio.

El instrumento o cuestionario dirigido en este proyecto fue realizada vía web a través de una conexión que se envió por correo electrónico y localizando personalmente

a las personas de la parroquia el Carmen el cual constó de 10 preguntas de decisión diferentes en las que los encuestados optaron en responder libre y voluntariamente logrando adquirir información acerca del tema tratado para el desarrollo de la investigación buscando la metodología óptima para tratar la información en el contexto de la desinformación.

Por lo tanto, se evidencio que las personas de la parroquia El Carmen, cantón La Mana, dejaron de lado los medios de comunicación tradicionales y usan la aplicación Facebook como su principal canal para informarse, además los problemas de tratamiento de la información se deben a la inmediatez y tráfico de datos que están comúnmente en las redes sociales, las cuales llegan y se distribuyen con mayor frecuencia entre los habitantes.

Así mismo la importancia de las fuentes de información ayudan a fortificar el trabajo de manera significativa donde los escritores, los columnistas fiables apoyarán la autenticidad de la información y darles una carga más prominente en el ojo público.

La mayor parte de la población de la parroquia el Carmen, cantón La Mana no logran detectar noticias falsas de inmediato lo que conlleva a realizar una indagación previa del origen de la información como fuente confiable para la distribución de noticias con veracidad minimizando la distorsión de contenido falso alcanzando confiabilidad en el uso y tratamiento de la información.

Las Fake news en redes sociales causan confusión entre los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana lo que atenta con las emociones y estado de ánimo de las personas donde la desinformación se ha convertido en un punto desestabilizador y un fenómeno social. Los medios digitales más que brindar una ventaja en su uso al momento de comunicar y compartir información los propios usuarios se encargan de crear estas noticias falsas ya sea por intereses propios o semejantes a él.

La programación que consumen con frecuencia los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana en redes sociales va dirigida al entorno político siendo esta una rama esencial en el progreso y desarrollo de un estado por lo tanto el tratamiento de información se ve inmerso a combatir información falsa encontradas en la web ya que la

política se maneja con grandes masas de audiencia donde la desinformación en el punto de conflicto con el gobierno o con el mismo pueblo.

El 46,2 % de la población de la parroquia el Carmen explica que no hay confiabilidad a la hora de informarse en redes sociales ya que se han convertido en una fábrica de noticias falsas con su gran capacidad de almacenamiento y distribución inmediata

El 92% de los habitantes de la parroquia el Carmen publican noticias en redes sociales para informar realizando la respectiva investigación previa, aunque muchas veces la fuente de información se distorsione por el uso excesivo de su información o por creación de páginas falsas lo que implica pérdida de tiempo.

2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)

Si bien los hechos confirman realmente que el tratamiento de la información funciona a través de una educación de uso de redes sociales en los habitantes de la parroquia El Carmen, cantón La Mana, las cuales decidieron cómo elegir y funcionar, trabajar con ellos, a veces encontrando fortalezas dentro de sus capacidades, avanzando en el uso de información a través de medios digitales, donde fueron impulsados por el anhelo de llevar estas capacidades y responsabilidad al máximo.

Por otra parte, también es un hecho que este tipo de fenómeno social (fake news), intentan distorsionar la información jugando con emociones sociales y profundos. En cuanto a la capacidad de distribución de información como eje principal las redes sociales, son muy accesibles ya que los ciudadanos tienen el poder de libre expresión, ejecución de información y publicación por lo tanto estas herramientas se han convertido en el altavoz de la información, es difícil lograr mantener estas fake news ya que con la velocidad que tiene el internet existe un tráfico de información al instante y actual, pero a veces de una manera distorsionada o sin fundamentos.

En cambio, la divulgación de fake news, se resolvió que es un punto endeble participativo en la web donde es crítico subrayar que la era digital es un desafío para las nuevas generaciones y un reto para los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La

Mana en preparar y dirigir el uso de estas herramientas de comunicación en un contexto actual, analítico y educativo. La ausencia de conocimiento en la era digital es la brecha del tratamiento de información donde la educación aporta como un modelo de aprendizaje del manejo de información de una forma adecuada teniendo en cuenta las necesidades de las personas, sus consecuencias, y sus aportes.

La indagación previa a las fuentes de información se transformó en un componente factible en el uso, tratamiento y publicación de noticias en redes sociales, impulsado al desarrollo de la comunicación por lo tanto la interacción a cualquier momento ocasionó que sea más factible investigar una información antes de publicarlo teniendo en cuenta el desarrollo económico, social y político de los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana.

Por lo tanto, los medios digitales están en la vida cotidiana de los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana dejando de lado los medios tradicionales, siendo Facebook la más demandada para informarse, gracias a la inmediatez, fácil acceso y distribución de información masiva.

La gran facilidad de internación y comunicación que a desarrollado la internet en aplicaciones como Facebook, Instagram, Whatsapp, twitter las cuales se han convertido en una fabrica de noticias falsas donde la inmediatez de publicación de información es el punto clave de control, indagación y difusión de estos datos para el desarrollo de fuentes de información confiables entre los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana.

Se destaca que el uso excesivo de redes sociales es perjudicial para la salud emocional de las personas de la parroquia el Carmen trayendo consigo estrés, preocupación poniendo a descubierto un ambiente tenso y confuso a la hora de informarse en distintos canales digitales que se encuentran en la internet.

Los intereses de las personas al publicar información en redes sociales juega un papel fundamental en la comunicación y difusión responsable ya que muchos ciudadanos buscan mayores beneficios al utilizar estas herramientas, mediante la interacción se logra llegar a las personas con una información convincente aunque muchas veces falsa sin

poner atención a los receptores los cuales son millones de personas de todo el mundo que están conectadas en diferentes dispositivos y se encuentran vulnerables a consumir desinformación.

2.3. Soluciones planteadas

Uno de los principales focos a acentuar en la investigación es la metodología de aprendizaje, responsabilidad y destrezas en el uso de aplicaciones tecnológicas, actividades que se ejecutan con el propósito de tratar o manipular información encontrada principalmente en internet logrando una comunicación efectiva y veraz entre el emisor y receptor.

El impacto de Fake news en la web es obviamente notable donde campañas de uso de la información en redes sociales lograron llegar al desarrollo de aprendizaje y habilidades en los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana, como buscar fuentes confiables, el uso de redes sociales llegando a alcanzar confianza en el funcionamiento de las nuevas técnicas de comunicación.

Los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana, mediante el tratamiento de información optaron por transmitir con responsabilidad y veracidad cualquier dato difundido en medios digitales, para satisfacción de toda persona, y de esta manera los beneficiarios que se obtuvieron son resultados óptimos, además de esta manera se asociaron a circunstancias serias y genuinas, dando el visto bueno al tratamiento de información como una estrategia en contra de las Fake news.

Una cooperación de educación en el uso de las redes sociales que incluye a los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana es fundamental para el desarrollo de la información, aprendizaje y evolución realizando una metodología de tratamiento de dichos datos de una manera indagatoria, investigativa logrando identificar noticias falsas para llenar esa necesidad de información verídica que se ha visto afectada por el mal uso de estas aplicaciones.

La masiva influencia de información digital evidentemente es visible, por ende, solución fue que los habitantes de la parroquia el Carmen se preocupen en involucrar paginas confiables, que brinde un apoyo o referencia para informarse adecuadamente sobre temas de actualidad, sin jugar con las emociones de las personas

Mediante campañas de incentivación desarrollando el buen uso y tratamiento de información en redes sociales se logro estudiar y fortalecer la información como un elemento primordial para el desarrollo de las personas de la parroquia el Carmen, cantón La Mana en un entorno digital tomando en cuenta la divulgación de noticias falsas, implementando valores como ética y responsabilidad en la comunicación.

El desarrollo de las nuevas tecnologías utilizadas en la información se ve opacada por la cantidad de noticias falsas que se generan a diario lo que llevo a la necesidad de enriquecer habilidades y conocimientos para contar con objetividad y veracidad cuando se comparta una noticia en la comunidad cibernética siendo las mismas personas quienes tienen el poder y la libertad de expresión al momento de decidir información en estos medios.

El procesamiento de información se ve obsoleta tras un consumo diferenciado o categorizado ya que las personas se ven inmersas a darle importancia a noticias que no tienen relevancia o están llenas de morbo empobreciendo la cultura y la educación en las personas de la parroquia el Carmen, esto provoca un desafío a los profesionales de la comunicación a prepararse y evolucionar en distintas áreas de la información o periodismo.

2.4. Conclusiones

Debido a la organización de la exploración, se llegó a conclusiones que se representan a continuación:

El tratamiento de la información es el principal filtro de datos adquiridos en un entorno digital ya que dependiendo de los datos que se manejen o conozcan, lograron analizar, recaudar mayor información para obtener calidad, veracidad y confianza en la

actividad de informarse teniendo en cuenta las Fake news como un elemento de control evitando un efecto en sus ramificaciones ya que si se distribuye de mala manera no pueden ser detenidas y el resultado es inminente.

La información digital que se desarrolla a través de redes sociales en la parroquia el Carmen, cantón La Mana según los resultados obtenidos, existen grandes necesidades que se pueden observar en las diferentes situaciones sociales, políticos, culturales y deportivos afectando con precisión a la fragilidad emocional de las personas lo que trae consigo una inmersión a los contenidos de páginas de información sin veracidad en sus contenidos.

Es de extrema importancia darse cuenta que una vez publicada una información con una fuente como respaldo en redes sociales su realidad adquiere otra importancia por ello, los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana desarrollaron excepcionalmente la información a la hora de dispersar las noticias además prácticamente todos los atributos requeridos están envueltos en la viralización de información y en la velocidad de publicación catalogado como “primicias”.

Hoy en día, las redes sociales permiten la posibilidad de una valoración libre en las noticias y prácticamente estas aplicaciones tecnológicas son de carácter vital para la adecuada difusión de los contenidos posteriormente, se presume que, asumiendo el apoyo de fuentes confiables, los individuos trabajen en la de publicación, con vital honestidad y ética.

En la era digital la interacción excesiva en redes sociales se ha convertido en un fenómeno entre los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana produciendo un trafico de información que se desarrolla a cada instante, por lo tanto, la transmisión de emociones que producen estas redes en las personas perjudica en la salud mental produciendo estrés, angustia y preocupación.

Si bien las herramientas tecnológicas de comunicación son de gran ayuda en cualquier ámbito social ahorrándonos tiempo y dinero, donde el uso responsable de aplicaciones que se encuentran en estas herramientas logró ayudar a fortalecer la

comunicación e información estableciendo el buen uso de estos medios de comunicación digitales.

Las noticias falsas van a ser permanentes ya que es un fenómeno social entre los habitantes de la parroquia el Carmen, canto La Mana, pero si se lo puede tratar mediante el tratamiento de información ubicándolo como una metodología de control, implantando la información indagada como divulgación efectiva.

2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)

La organización de grupos de trabajo en el tratamiento de información con habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana es una propuesta para mejorar la calidad de noticias que se difunden a diario en diferentes medios de comunicación, incursionando y teniendo como objetivo fundamental el control de noticias en las redes sociales, las cuales son fábricas de Fake news constantemente.

Se recomienda a los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana y personas en general, educarse y estar preparado en el uso de herramientas digitales que mejoren sus capacidades de una manera correcta en el ámbito instructivo y comunicacional. En la actualidad, el sistema de enseñanza solicita la utilización persistente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) siendo esta una característica fundamental a futuro y obtener excelentes beneficios.

Se sugiere que toda información encontrada en medios digitales, vaya de la mano con una investigación tomando en cuenta la fuente para corroborar la información y así brindar un servicio de calidad, pensando en la empatía, seguridad y progreso de los habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La mana.

Bibliografía

- Álvarez, N., Pico, P., & Holgado, J. (12 de 28 de 2020). Detección de Noticias Falsas en Redes Sociales Basada en Aprendizaje Automático y Profundo: Una Breve Revisión Sistemática. *RISTI*(41), 632-645.
<https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/349120690>
- Castillo, V., Hermosilla, P., Poblet, J., & Durán, C. (08 de 2021). Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad. *Universitas*(34), 87-108.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.04>
- Estrada, O., Guerrero, R., & Fuentes, D. (2022). Las competencias digitales en el desarrollo profesional: un estudio desde las redes sociales. *Ediciones Universidad de Salamanca*(23).
<https://doi.org/https://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/26763/27889>
- García, D. (07 de 06 de 2021). LAS FAKE NEWSY LOS PERIODISTAS DE LA GENERACIÓN Z. SOLUCIONES POST-MILLENNIALCONTRA LA DESINFORMACIÓN. *Vivat Academia*.(154), 37-63.
<https://doi.org/http://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1324>
- García, X. L. (2022). *Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información*. Nuevos perfiles de los periodistas en la sociedad de la información:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=304418>
- Gonzalez, J., Hilário, A., Prada, O., Eslava, R., & Chacón, E. (11 de 2019). GESTIÓN EDITORIAL: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA. *Redalyc*, 06(11), 200-219. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553066143009>

- Guzmán, M. (2022). La pirámide informacional y el derecho al olvido digital. *Uniandes Episteme*, 9(2), 244-263. <https://doi.org/file:///C:/Users/Cyber%20Link/Downloads/Dialnet-LaPiramideInformacionalYEIDerechoAlOlvidoDigital-8477232.pdf>
- Lee, D.-H. (2019). *Chungbuk National University*. Chungbuk National University: <https://www.researchgate.net/scientific-contributions/Dong-Ho-Lee-2148233414>
- López, M., Vizcaíno, R., & Montes, M. (02 de 09 de 2020). Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social. *Profesional de la información*, 29(06). <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>
- Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED*, 02(22), 25-33. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Ojeda, Á., López, M. d., Jáuregui, I., & Martín, G. (2021). Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes. *Journal of Negative and No Positive Results*, 6(10), 1289-1307. <https://doi.org/10.19230/jonnpr.4322>
- Paz, A., Brussino, S., & Alonso, D. (26 de 08 de 2020). Efectos del tratamiento periodístico sesgado ideológicamente en el procesamiento cognitivo de información política. Un abordaje experimental. *Opinião Pública, Campinas*, 26(2), 351-376. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/1807-01912020262351>
- Pulido, M., Soto, Á., Lozano, F., & Peña, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *REVISTA INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA*, 01(01). <https://doi.org/https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29/24>
- Ramón, F. (2021). *MENORES DE EDAD, INTEGRACIÓN SOCIAL Y ENTORNO DIGITAL: GARANTÍAS Y DERECHOS EN LA SOCIEDAD DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València.
- Rodríguez, C. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*(40), 65 -74. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>
- Ruiz, R., & Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación. *MONOGRÁFICO*, 18(02). <https://doi.org/ri14.v18i2.1580>
- Sánchez, M., Fernández, M., & Diaz, J. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *REVISTA CIENTÍFICA UISRAEL*, 08(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Taddeo, G., Frutos, B., & Cruz, M. (2022). Creadores y espectadores frente al desorden informativo online. Efectos de la producción de contenidos digitales en competencias

informativas. *Comunicar*, 30(72), 9-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C72-2022-01>

Tuñón, J., & Sánchez, R. (2022). Verificación: ¿la cuadratura del círculo contra la desinformación y las noticias falsas? *adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*,(23), 75-95. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6035/adcomunica.6347>.

Vizcaíno, R., Beatriz, G., & López, M. (2019). Participación y compromiso de los jóvenes en el entorno digital. Usos de las redes sociales y percepción de sus consecuencias. *Revista Latina de Comunicación Social*(74), 554 a 572 . <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1345>

Vizcaíno, R., Catalina, B., & López, M. (2019). Participación y compromiso de los jóvenes en entorno digital. *Revista Latina de Comunicación Social*(74), 554 a 572. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1345>

ANEXOS

CUESTIONARIO INVESTIGATIVO

Tratamiento de la información y la divulgación de fake news en habitantes de la parroquia el Carmen, cantón La Mana, año 2022.

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

¿De los siguientes medios de comunicación e información donde se encuentran noticias falsas con frecuencia?

- medios tradicionales (radio, tv, prensa escrita)
- medios digitales (internet, redes sociales, paginas web)

¿De las siguientes redes sociales cual utilizas para informarte?

- facebook
- twitter
- instagram
- whatsapp

¿Qué tipo de información buscas en las redes sociales?

- Política
- Farandula
- cronica
- deportes



Que tan confiable piensa usted, que son las redes sociales para informarse.

1 2 3 4 5

nada confiable muy confiable

En redes sociales publica noticias para:

Elegir

De qué manera publica una noticia

- investiga dicha noticia
- no se asegura que es verídica
- la comparte tal como recibió
- otros

¿Cree que en la internet existe más información falsa que verídica?

- No
- Sí
- Tal vez

¿De qué manera influye para usted las noticias falsas?

Elegir



[Solicitar acceso de edición](#)



Logra identificar rápidamente una información falsa.

- si
- no
- talvez

Escriba una recomendación viable para combatir noticias falsas (fake news).

Tu respuesta

Enviar

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

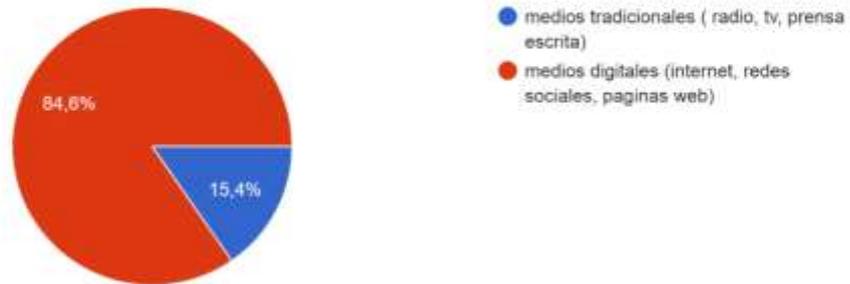
El formulario se creó en Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y Educacion. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios



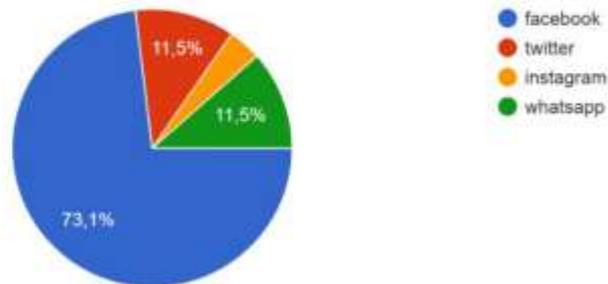
¿De los siguientes medios de comunicación e información donde se encuentran noticias falsas con frecuencia?

26 respuestas



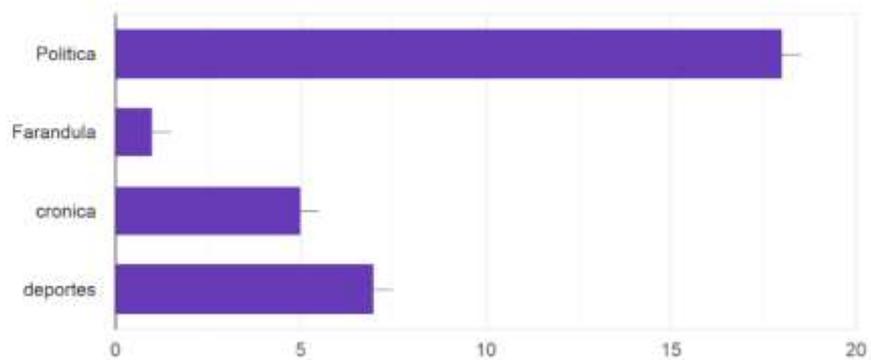
¿De las siguientes redes sociales cual utilizas para informarte?

26 respuestas



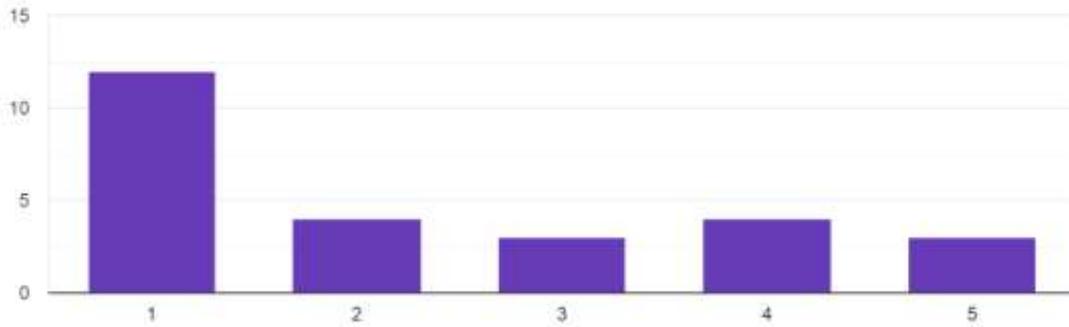
¿Qué tipo de información buscas en las redes sociales?

26 respuestas



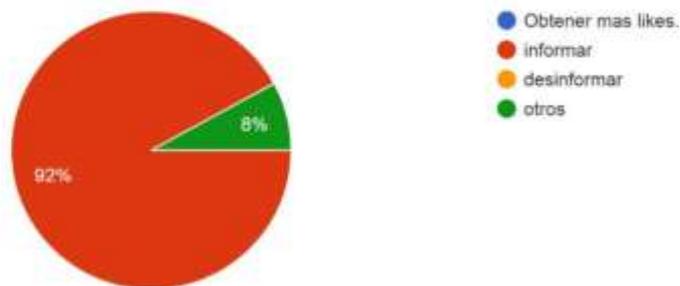
Que tan confiable piensa usted, que son las redes sociales para informarse.

26 respuestas



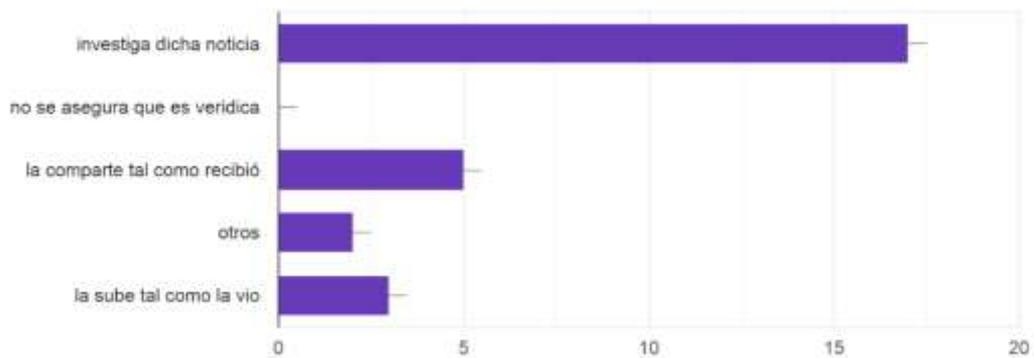
En redes sociales publica noticias para:

25 respuestas



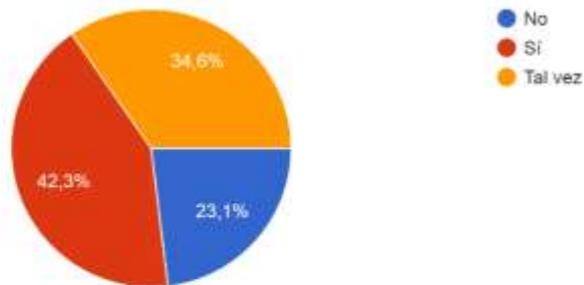
De que manera publica una noticia

26 respuestas



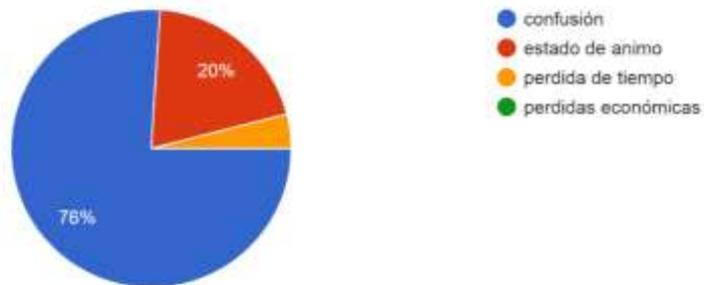
¿Cree que en la internet existe mas información falsa que verídica?

26 respuestas:



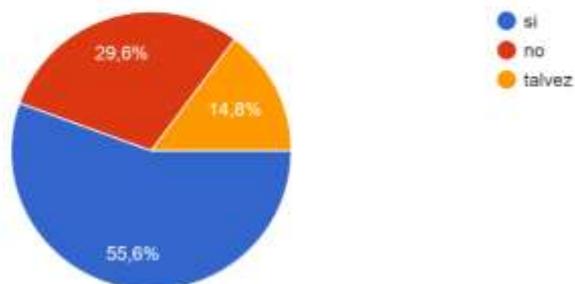
¿De que manera influye para usted las noticias falsas?

25 respuestas:



Logra identificar rápidamente una información falsa.

27 respuestas:



Escriba una recomendación viable para combatir noticias falsas (fake news).26 respuestas

Usar medios confiables

Corroborar la información

No seguir paginas desconocidas.

Buscar información del caso que sea verídico

Demos ver primero la fuente quién lo pública la noticia

NO CREER EN TODO LO QUE SE LEE

Filtro de información

Inbestigar llegar a la fuente

Investigar

Investigar la fuente de la información

Investigar la fuente de la información

Investihar la fuente de la noticia

Investigar la fuente de la noticia

Una fuente

Usar bien las redes sociales

Investigar la noticia de fuentes confiables

Inbestigar la noticia de fuentes congiables

Que debe de estar bien segura de la Noticia para poder publicar o dar a conocer

Buscar la fuente de la noticia

No creer en lo que publican

Investigar muy bien lo que leemos

Usar mejor las redes sociales sin dejarse confundir de la mala informacion

Buscar fuentes confiables

No compartir noticias falsas

Eliminar una noticia falsa realizando una investigacion

Seguir paginas confiables