



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**CONTENIDOS DIGITALES Y SU IMPORTANCIA EN EL APRENDIZAJE DE
LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB EXTENSIÓN
QUEVEDO, AÑO 2022**

AUTORA:

MOSQUERA POSLIGUA SAIRA LISETH

TUTOR:

Lcdo. BUSTAMANTE PIGUAVE FRANCISCO ENRIQUE. Msc.

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo analizar la importancia de los contenidos digitales en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Donde se plantea la siguiente hipótesis: Los contenidos digitales tienen un alto nivel de importancia en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo.

Para determinar el objetivo planteado se utilizó un tipo de investigación descriptiva y explicativa o casual donde la población estuvo constituida por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, tomando una muestra total de 171 estudiantes quienes nos ayudarían a obtener los resultados de nuestra investigación a través de una encuesta realizada en forma de cuestionario la cual contenía un total de 10 preguntas.

Como principales resultados de nuestra investigación se pudo determinar que los estudiantes no tienen los conocimientos óptimos y adecuados, mucho menos una guía totalmente idónea sobre la realización de contenidos digitales. Existe gran falencia en el ámbito de conocimiento y elaboración de contenidos digitales ya que en la malla curricular de la universidad no cuentan con asignaturas y horas de prácticas que ayuden a fortalecer estos conocimientos.

Para dar solución a la problemática existente se propone realizar cambios e implementar asignaturas y horas de prácticas, además de capacitación constante al personal docente en la utilización de las tics y la enseñanza de todo lo relacionado con la realización de contenidos digitales.

Palabras claves: Contenido digital, aprendizaje, conocimiento, competitivos

ABSTRACT

The objective of this research work was to analyze the importance of digital content in the learning of social communication students at the Technical University of Babahoyo Extension Quevedo. Where the following hypothesis is proposed: Digital content has a high level of importance in the learning of social communication students of the UTB Extension Quevedo.

To determine the stated objective, a type of descriptive and explanatory or casual research was used where the population consisted of students from the Social Communication career at the Technical University of Babahoyo Extension Quevedo, taking a total sample of 171 students who would help us to obtain the results of our research through a survey carried out in the form of a questionnaire which contained a total of 10 questions.

As main results of our investigation it was possible to determine that the students do not have the optimal and adequate knowledge, much less a totally suitable guide on the realization of digital content. There is a great lack in the field of knowledge and development of digital content since the university curriculum does not have subjects and hours of practice that help strengthen this knowledge.

To solve the existing problem, it is proposed to make changes and implement subjects and hours of practice, as well as constant training for teaching staff in the use of ICTs and the teaching of everything related to the creation of digital content.

Keywords: Digital content, learning, knowledge, competitive

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT	iii
NDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	4
1.2.1. Contexto Internacional	4
1.2.2. Contexto Nacional	5
1.2.3. Contexto local	6
1.2.4. Contexto Institucional.....	7
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.4.1. Problema General	10
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	10
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.6. JUSTIFICACIÓN	12
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.7.1. Objetivo General	13
1.7.2. Objetivos específicos	13
2. CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	14
2.1. MARCO TEÓRICO	14
2.1.1. Marco conceptual	14
2.1.2. Marco Referencial sobre la problemática de investigación.....	21
2.1.3. Postura Teórica	23
2.2. HIPÓTESIS	24
2.2.1. Hipótesis General	24
2.2.2. Sub-Hipótesis o Derivadas.....	24
2.2.3. Variables	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	25

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.2.1. Descriptiva	25
3.2.2. Explicativa o casual	25
3.3. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	26
3.3.1. Enfoque Cuantitativo.....	26
3.3.2. Enfoque Cualitativo	26
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	26
3.4.1. Técnica	26
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
3.5.1. Población.....	27
3.5.2. Muestra	27
CAPITULO IV. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
5.1. Conclusiones General y Específicas.....	40
5.1.1. Conclusión General	40
5.1.2. Conclusiones Específicas.....	40
5.2. Recomendaciones General y Específicas.....	42
5.2.1. Recomendación General.....	42
5.2.2. Recomendaciones Específicas.....	42
6. CAPÍTULO VI.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	43
6.1. PROPUESTA.....	43
6.1.1. Alternativa obtenida	43
6.1.2. Alcance de la alternativa.....	43
6.1.3. Antecedentes	44
6.1.4. JUSTIFICACIÓN	45
6.1.5. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	46
6.1.6. Conclusión.....	47
6.1.7. Recomendación.....	47
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Detalles de la población	27
Tabla 2: Contenidos digitales para el aprendizaje estudiantil	29
Tabla 3: Contenidos digitales adecuados para el aprendizaje	30
Tabla 4: Las TIC´S en relación al aprendizaje estudiantil	31
Tabla 5: Asignaturas impartidas para un amplio aprendizaje	32
Tabla 6: Aumento de las horas de práctica.....	33
Tabla 7: Capacitación constante a los docentes	34
Tabla 8: Creación de contenidos digitales.....	35
Tabla 9: Prácticas de contenidos digitales.....	36
Tabla 10: Creación de contenidos digitales.....	37
Tabla 11: Incentivo por parte de los docentes	38
Tabla 12: Cronograma de actividades	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Contenidos digitales para el aprendizaje estudiantil	29
Ilustración 2: Contenidos digitales para el aprendizaje estudiantil	30
Ilustración 3: Las TIC'S en relación al aprendizaje estudiantil.....	31
Ilustración 4: Asignaturas impartidas para un amplio aprendizaje.....	32
Ilustración 5: Aumento de las horas de práctica	33
Ilustración 6: Capacitación constante a los docentes.....	34
Ilustración 7: Creación de contenidos digitales	35
Ilustración 8: Prácticas de contenidos digitales	36
Ilustración 9: Creación de contenidos digitales	37
Ilustración 10: Incentivo por parte de los docentes	38

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo está titulado “Contenidos digitales y su importancia en el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social de la UTB Extensión Quevedo”, dicho tema escogido por motivo a la problemática existente en la actualidad y es que los estudiantes poseen poco conocimiento sobre todo lo relacionado a los contenidos digitales.

Dicho estudio contiene una indagación con los métodos deductivo e inductivo conjuntamente de enfoques cuantitativos y cualitativos siendo en forma de recolección de datos por medio de una encuesta a manera de cuestionario la que consistió de una serie de 10 preguntas, todas dirigidas a los estudiantes. La importancia de la realización de esta investigación conlleva a que se podrá llegar a obtener conclusiones del caso y a su vez presentarse sugerencias y recomendaciones a los estudiantes que puedan ser aplicadas junto con el personal docente para acceder a un mejor aprendizaje en el ámbito de contenidos digitales.

El objetivo de esta investigación es analizar la importancia que los contenidos digitales tienen en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en su Extensión en la ciudad de Quevedo, es por esto que para cumplir el propósito se efectuó un análisis a través de una encuesta dirigida a los involucrados antes mencionados a manera de conocer si es importante o no los contenidos digitales para el aprendizaje estudiantil.

Dentro de la realización de este trabajo de investigación se presentan seis capítulos, los cuales se dan a conocimiento de la siguiente forma:

Capítulo 1: se procedió a realizar un estudio y detallar la situación problemática de la investigación además de describir la bibliografía por contextos, estos con el fin de poner en conocimiento la clase de objetivos y que sean de manera clara y oportuna.

Capítulo II: Tiene como finalidad establecer las bases teóricas del trabajo investigativo, se pretende identificar los documentos más importantes que contengan información de apoyo sobre el proyecto, además, se presentarán detalladamente los antecedentes de la investigación, como hipótesis y estudios. variable.

Capítulo III: Se presenta toda la metodología empleada en la investigación la cual se utilizó para recoger información oportuna para el soporte de la investigación, además se utilizó la modalidad de investigación, métodos, tipos, técnicas e instrumentos de investigación las cuales permiten fácilmente identificar la problemática de la investigación.

Capítulo IV: Se presentan los resultados obtenidos de nuestra investigación, los cuales fueron debidamente recogidos a través de la encuesta realizada la que contenía un total de 10 preguntas, siendo estas tabuladas, graficadas, analizadas e interpretadas debidamente.

Capítulo V: Se da a conocer las conclusiones a las que se ha llegado luego del estudio realizado además de proporcionar las debidas recomendaciones del caso.

Capítulo VI: Se presenta el contenido y desarrollo de la propuesta el cual pretende dar a conocer el cumplimiento de los objetivos de una manera positiva y así puedan ser de conocimiento para los espectadores.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Contenidos digitales y su importancia en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo, año 2022.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Aprender con las TIC en la enseñanza los cambios en la ciencia y la tecnología en el mundo actual están obligando a las instituciones educativas a cambiar su enfoque de la enseñanza. Competir en el mundo global, entendido como el conjunto de recursos utilizados para resolver problemas y proponer alternativas, requiere la capacidad de seleccionar la información adecuada de la extensa literatura para optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles. requieren de habilidades y destrezas que son diferentes de las que se han utilizado en el pasado.

Según Martínez (2016): La importancia de la tecnología en la educación ha superado la barrera de la creencia de que es probable que existan aulas controladas por computadoras en el presente, por lo tanto, el modelo educativo requiere un cambio de actitudes de las personas, así como cambios de política en las instituciones educativas, especialmente en las instituciones educativas que sean inclusivas para todos, que permitan el desarrollo de los diferentes aspectos de la educación. (p.1).

1.2.2. Contexto Nacional

Los lenguajes digitales facilitan el aprendizaje de los alumnos a través de contenidos audiovisuales, audio, redes sociales o software. Entre las principales ventajas: motiva a los estudiantes a aprender, se adapta a cualquier estilo de aprendizaje, desarrolla habilidades sociales. También abre la puerta a la investigación y promueve el crecimiento de los medios digitales y de comunicación tan buscados en el mercado.

En el Ecuador los medios digitales han ayudado en el aprendizaje de los alumnos ya que se comparte información que sirve para el conocimiento además que facilitan la comprensión y hacen que los estudiantes mantengan la atención más fácilmente, fomentan la alfabetización digital y audiovisual de los estudiantes y estas hacen que adquieran las competencias necesarias para su futuro profesional.

Según Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: Ecuador no está al margen de los vertiginosos avances tecnológicos mundiales. Nuestro país ha crecido en servicios e infraestructura de telecomunicaciones, servicios de gobierno electrónico, y fortalece el correcto uso y tratamiento de datos, la información y los contenidos digitales. Este esfuerzo se cobija en un objetivo superior: que los ecuatorianos se beneficien de las ventajas que ofrece una sociedad digital en expansión.

La Agenda Digital del Ecuador traza el camino hacia la transformación digital, fijando los lineamientos estratégicos, para que los actores impulsen la digitalización de los hogares, el sistema productivo, los sectores educativos, sociales y económicos del Estado. Alineada con la Agenda Regional eLAC 2022, aprobada en noviembre de 2020 en la VII Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, donde el Ecuador preside la Mesa Directiva del eLAC 2022.

Los grandes ejes de la Agenda Digital del Ecuador están definidos a través de la mejora de la conectividad, la eficiencia de la administración pública con el fomento del

Gobierno Digital, el desarrollo de una cultura digital que impulse la economía basada en tecnologías digitales e innovación para el uso de tecnologías emergentes.

1.2.3. Contexto local

En la ciudad de Quevedo los contenidos digitales han logrado ser de gran ayuda para el aprendizaje de los estudiantes en las instituciones educativas tales como escuelas, colegios y hasta universidades quienes utilizan de manera adecuada los contenidos digitales ya existentes debido a que gracias a estos temas han podido obtener mayores y amplios conocimientos.

En la actualidad y gracias al internet el aprendizaje de los estudiantes no tiene límite alguno más del que cada uno le ponga ya que los contenidos digitales están a la completa disposición mientras se tenga un dispositivo electrónico a la mano, es así como los alumnos de la ciudad de Quevedo aprovechan y cultivan su instrucción académica.

1.2.4. Contexto Institucional

En la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo los contenidos digitales son de gran importancia para el aprendizaje extenso de sus alumnos, siendo estos inculcados e incentivados a su búsqueda por parte de los docentes, sin embargo en la carrera de Comunicación Social es importante tener el conocimiento de cómo elaborar correctamente y publicar dichos contenidos ya que en esta profesión y ante un periodismo digitalizado que se tiene actualmente para lograr ser competitivos en el ámbito laboral es obligatorio tener este conocimiento.

En la malla curricular que ofrece la universidad no se cuenta con una asignatura amplia y específica que ayude con la práctica y elaboración de contenidos digitales de forma textual y audiovisual, teniendo así los alumnos ese déficit en sus conocimientos, teniendo esto en desventaja al momento de incursionar como profesionales.

El aprendizaje digital en la Carrera de Comunicación Social de la UTB Extensión Quevedo es un tema práctico que no es muy realizado por los estudiantes ya que en sus predios no se cuenta con equipos idóneos para la realización y procedimiento adecuado para la elaboración de contenidos digitales es por esto que en sus futuros profesionales existe ese déficit de conocimiento dando como resultado unos profesionales que no están aptos para ser competitivos en el mundo laboral que se dedique a la realización de contenidos digitales.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El aprendizaje digital significa que, además de aprender el contenido del programa en los currículos nacionales oficiales, los estudiantes pueden mejorar sus habilidades digitales, es importante que estos estudiantes adquieran habilidades que no solo les permitan crear contenidos y procesar información, sino que también los preparen para cuidar y proteger sus identidades digitales, además, cabe señalar que estas personas deben poder comunicarse y colaborar en varios tipos de entornos virtuales, creando un sentido de comunidad.

Hoy en día, la capacidad de leer, escribir o realizar operaciones matemáticas básicas ya no es suficiente. Si bien estas habilidades son necesarias, también se requieren destrezas para manejar varios dispositivos electrónicos, como computadoras, teléfonos móviles y tabletas.

En este sentido, los individuos necesitan estar expuestos a las TIC's en la educación desde muy temprana edad y existen diferentes alternativas de aprendizaje digital que le ayudarán a utilizar el entorno virtual de aprendizaje para sacarle el máximo provecho cuando lo necesiten en situaciones de trabajo.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema radica en que algunos docentes y estudiantes de la extensión universitaria de Quevedo no utilizan las tics, en el proceso de enseñanza aprendizaje, lo que repercute enormemente en adquirir conocimientos actualizados, que les permitirá tener una visión diferente en las asignaturas, sus avances, sus aportes, a la vez les permitiría estar con los avances tecnológicos de punta en las asignaturas impartidas.

Para muchos profesores y profesoras de algunas escuelas, la tecnología presenta un problema más grande: su alumnado se queda fuera del redil. Las tareas que requieren tecnología a la cual los estudiantes no tienen acceso les deja en clara desventaja.

Por otra parte es de atender lo que afirma Canellas (2006, p. 9) “las TIC brindan nuevas posibilidades de instrumentación de los conocimientos que las tecnologías tradicionales no pueden cubrir, y diversifican el conocimiento con el uso de herramientas telemáticas y de teleformación como las enciclopedias multimedias, los videos, el software educativo, la realidad virtual, etc., todo lo cual propicia una mayor calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje facilitando ampliamente la tarea de difundir, transmitir y crear conocimientos, al tiempo que posibilita una acción docente más eficaz sobre el sistema de aprendizaje”.

Según Miranda y Osorio: Por otro parte cada vez es más importante la formación y autoformación de los educadores en el área de las tics, pues es necesario acompañar el avance tecnológico, entrar en la sociedad de la información y del conocimiento sin miedos y con la valentía de transformar e innovar las prácticas en contexto educativo. Es una forma de encontrar nuevos retos, de dar la oportunidad a sus estudiantes de vivir adecuadamente las oportunidades que las tecnologías ofrecen y, también, ayudar a construir en la comunidad educativa y en la sociedad una conciencia crítica de sus peligros. (p. 9)

1.4.1. Problema General

¿De qué manera los contenidos digitales contribuyen al aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social de la UTB Extensión Quevedo, año 2022?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ¿Cómo ayudan los contenidos digitales en el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social de la UTB Extensión Quevedo?

- ¿El capacitar de manera permanente al personal docente aporta en la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje digital en la carrera de Comunicación Social?

- ¿Nuevas estrategias de aprendizajes aportan en los contenidos de la malla curricular de la Carrera de Comunicación Social?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El siguiente proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El trabajo investigativo se realizará en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, perteneciente al sector El Pital, en la Ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos.

Área: Comunicación Social

Campo: Evaluativo

Línea de investigación de la Universidad: Educación y Sociedad.

Línea de investigación de la facultad: Comunicación Intercultural y Participativa.

Línea de investigación de la carrera: Comunicación, Lenguaje y Estilos Periodísticos.

Sub-Línea de investigación: Comunicación y su relación con grupos humanos: géneros, grupos vulnerables e interculturales.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2022.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, de la Ciudad de Quevedo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación se la realiza con el objetivo de conocer la importancia que los contenidos digitales tienen en el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social de la UTB Extensión Quevedo, además de proponer nuevas estrategias de aprendizajes en los contenidos de la malla curricular estudiantil debido a que no existe una asignatura técnica relacionada con el aprendizaje digital específica que nos permita ampliar nuestros conocimientos.

Con esta indagación se pretende dar sugerencias sobre los tipos de contenidos digitales que ayuden al aprendizaje de los estudiantes y así puedan estar y sentirse óptimos para enfrentarse al mundo y territorio laboral y así ser competitivos y de esta manera nuestros egresados salgan con nuevos conocimientos de acuerdo a los avances tecnológicos, para lograr esto se sugiere capacitar de manera permanente al personal docente en temas como la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje digital de modo que esta forma está revolucionando la manera de hoy en día hacer noticia.

Los contenidos digitales nos permitirán que el aprendizaje, sea el eje alrededor del cual se organizan las relaciones interactivas entre profesor y alumnos -también entre alumnos- que hacen posible que éstos puedan desarrollarse, crecer, mediante la atribución de significados que caracteriza al aprendizaje significativo.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Analizar la importancia de los contenidos digitales en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo.

1.7.2. Objetivos específicos

- Establecer los tipos de contenidos digitales que influyen en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo.

- Capacitar de manera permanente al personal docente, en la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje digital en la carrera de comunicación social.

- Proponer nuevas estrategias de aprendizajes en los contenidos de la malla curricular de la carrera de comunicación social.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFEEENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

2.1.1.1. Contenidos digitales

Según Roca (2019): La transformación al mundo digital que tuvo lugar en los medios durante muchos años supuso un cambio profundo en sus actividades y profesiones. De los medios puramente analógicos, como la prensa, la radio o la televisión, se ha pasado al multimedia, donde conceptos como digital, móvil o banda ancha aportan nuevas y revolucionarias posibilidades.

Detrás de todos estos medios y todas estas posibilidades está el contenido digital. Básicamente es información que se almacena en forma electrónica y puede ser copiada, transferida y utilizada a través de redes de telecomunicaciones y herramientas TIC. El formato de este contenido digital puede ser muy amplio: imágenes, video, audio, texto, software, aplicaciones, videojuegos, portales, blogs, redes sociales y más. (p.1)

2.1.1.2. Contenidos digitales: definirlos para comprenderlos

Según Villegas (2020): Los contenidos digitales surgieron como respuesta a la intersección de situaciones y necesidades realizadas en ellos, es el equivalente a decir que Internet creó el espacio de mensajería mientras que los usuarios comunes y los profesionales de los medios crearon el contenido. Las tecnologías digitales requieren de un cuerpo teórico que las defina según su concepción para: quienes trabajan más acorde con la metodología o características de las actividades las utilizan en su práctica.

Los Contenidos digital son presentados en diferentes estilos: comunicación visual (audiovisual, visual, auditiva y textual) de carácter social, los medios de comunicación son uno de los medios más utilizados con fines comunicativos; sin embargo, no basta con crear otro contenido, sino que es necesario mirar dicha terminología, comprender el porqué de la existencia de sus partes constituyentes por el bien de la disciplina del diseño. (p.266)

2.1.1.3. Contenidos digitales abiertos

Según Álvarez & Gértrudix (2011): El contenido digital abierto se caracteriza por la integración de conjuntos de información multimodales, organizacionales y relacionados propio, publicarlo en la web a través de aplicaciones de redes sociales que permitan a los usuarios modificar, reutilizar, fusionar, dejar comentarios, sugerencias, seleccionar, suscribirse y cualquiera otra operación de reproducción o remezcla, agregar, eliminar, ajustar y combinar.

Este tipo de contenido es posible gracias a la apertura y flexibilidad de los sistemas de comunicación de licenciar derechos de propiedad intelectual como Creative Commons o Color Iuris. Son sistemas derivados de sustitución Copyright, es decir, CopyLeft, existe y está íntimamente relacionada con capacidades de ingeniería social de las redes sociales, especialmente ante las crecientes oportunidades de computación en la nube distribuida. (p.82).

2.1.1.4. Viejas y nuevas tecnologías en la producción de contenidos

Según Vivar & Vinader (2011): La industria de los medios se enfrenta actualmente a una gran cantidad de cambios impulsados principalmente por desarrollos tecnológicos, que están transformando el panorama de los medios en un mercado altamente dinámico y en constante cambio. El uso de la tecnología en este campo de actividad ha sido tradicionalmente necesario porque permite a estas empresas fijar el contenido, objeto del marketing, en un soporte físico de consumo masivo.

Por tanto, la tecnología es un factor esencial que no sólo pone a disposición del consumidor un determinado producto, sino que se beneficia de los sucesivos desarrollos, llevando al mercado a una nueva etapa en muchos casos. Pero las aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) todavía son muy profundo porque, por un lado, se trata de la convergencia de medios que ha unido campos hasta ahora separados: el audiovisual, las telecomunicaciones y las tecnologías de la información.

Utilizar un mismo lenguaje, el digital, permitirá introducir nuevos grupos de productos y servicios a los consumidores. De esta forma, las empresas se ubican en el mercado de los medios, donde sus actividades se basan en el marketing de la información -en un sentido amplio, para impartir conocimientos y conocimientos, pero también para el entretenimiento y el entretenimiento- Los intelectuales deben aprovechar todas las posibilidades que ofrecen las TIC para mejorar su contenido, reducir los costos de producción, ampliar los mercados potenciales o aumentar los ingresos finales. (p.115)

2.1.1.5. El negocio de los contenidos digitales

Según Gallardo (2010): La creación de obras reflejadas en contenidos digitales o no digitales tiene tres fases diferenciadas. Por un lado, el creador (libro, película, canción,

etc.) tiene que crear la obra. En muchos casos, los creadores tardan mucho tiempo, incluso años, pero después de que se crea el trabajo, comienza la segunda fase, que es la revisión del contenido y la copia del trabajo. Esta última etapa es una actividad puramente productiva, pero necesaria para la difusión.

La tercera etapa, que podríamos llamar logística, es la distribución de bienes de fábrica a los consumidores. Como tal, el costo de un libro, canción o película consta de tres partes principales: las horas trabajadas por los autores, el costo de producir y copiar el contenido y la logística de distribución.

Las nuevas tecnologías han provocado cambios radicales en los dos últimos componentes. En, sobre todo, y gracias a la digitalización, todo el contenido se puede almacenar como información digital y puede almacenarse en medios digitales. Esto significa que el costo de producción y el almacenamiento de contenido en formato digital se reduce significativamente en comparación con versión no digital. Además, el costo de hacer una copia es de excelente calidad, usuarios muy pequeños. Sin embargo, los usuarios necesitan tener el equipo adecuado para poder disfrutar de los contenidos: computadora, TV, MP3, etc. (p.3).

2.1.1.6. Distribución de contenidos digitales en redes

Según Millán (2007): Las nuevas redes P2P basadas en DRM (Digital Right Management) y los nuevos modelos de negocio como la superdistribución son una herramienta muy potente para compartir y distribuir todo tipo de contenidos digitales tanto en entornos comerciales como electrónicos y empresariales.

La naturaleza de los bienes digitales, (aplicaciones, videojuegos, imágenes, películas, música, documentos, libros electrónicos) son muy diferentes de riqueza material. Tradicionalmente, la venta de bienes digitales a través de Internet ha tenido

serias limitaciones, principalmente largas demoras en la entrega y dificultad para hacer valer los derechos de autores. Sin embargo, entre estas las limitaciones están casi superadas.

Hoy en día, Internet está disponible para muchos tipos de empresas, como empresas de software, estudios y sellos discográficos o editoriales, no solo en herramientas mercadeo comercial y venta de bienes tangible sino también en instrumentos musicales muy frugal en la publicidad, venta y distribución de bienes digitales al instante en cualquier momento y en cualquier lugar. No de por gusto la red permite reducir innecesariamente al intermediario y promociones, así como, sin limitación, la eliminación de medios físicos como CD o DVD. (p.4)

2.1.1.7. Plataformas de distribución de contenidos

Según Blanco (2015): Las plataformas de entrega de contenido se están volviendo súper distributivas, una gran herramienta para compartir y distribuir todo tipo de contenido digital. Al mismo tiempo, hemos visto un aumento espectacular en la cantidad de usuarios de contenido de Internet y servicios en línea.

Este mal uso del contenido de Internet ha resultado en una gran demanda de ancho de banda en todos los sistemas de Internet. El servidor web no podía brindar un servicio de alta calidad cuando trabajaba con miles de conexiones de usuarios, por lo que se decidió considerar un sistema de plataforma de entrega de contenido.

Usando estas plataformas las hemos encontrado en innumerables lugares como academia, centros de datos, etc. Las plataformas de entrega de contenido son sitios web que se utilizan para almacenar todo tipo de información, tanto personal como comercial. También se utilizan como redes sociales para facilitar la comunicación con los demás.

Estas plataformas de entrega han ingresado al ámbito virtual con el advenimiento de la Web 2.0, brindándonos nuevas alternativas al uso de plataformas en línea para aumentar el intercambio. A través de las plataformas de distribución, somos capaces de gestionar contenidos y realizar multitud de actividades en los sitios web. De esta manera, los sitios de entrega de contenido de hoy en día están cobrando impulso y están en constante evolución. (p. 15)

2.1.1.8. Aprendizaje

Según Pérez & Gardey (2008): El aprendizaje es el proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que se logra mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Este proceso se puede entender desde muchas situaciones diferentes, lo que significa que existen diferentes teorías con respecto al aprendizaje. Por ejemplo, la psicología del comportamiento describe el aprendizaje basado en los cambios observados en el comportamiento de un sujeto. (p. 67)

2.1.1.9. Teorías del aprendizaje

Según Morales (2019): El proceso de aprendizaje ha sido estudiado desde diversas teorías propuestas por la psicología e identificado diversos mecanismos del proceso de aprendizaje, en los cuales se toman en cuenta factores como el entorno en el que se desenvuelve una persona, su estimación, entre otros.

Teorías Conductistas

Las teorías conductuales han sido investigadas y desarrolladas por los expertos Ivan Pavlov (Condicionamiento), Burhus Friedrich Skinner (Conductismo), Albert Bandura (Estudios Sociales), entre otros.

Es un grupo de teorías que comparten la idea de que la regulación de estímulos es parte del aprendizaje. Así, el estímulo positivo potencia el aprendizaje y el estímulo negativo lo excluye.

Teorías Cognitivas

Los expertos clave que desarrollaron la teoría cognitiva incluyeron a Jean Piaget (constructivismo), David Paul Ausubel, Joseph Novak (aprendizaje con propósito), Jerome S. Brunner (aprendizaje por descubrimiento) y Robert Ghani (topología escolar), entre otros. Es una serie de teorías basadas en la naturaleza y evolución del aprendizaje a través de diversos esquemas mentales, nacidos en el cerebro humano.

Teorías del procesamiento de información

Son teorías creadas para estudiar el aprendizaje a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como de las redes de comunicación. Destacan los estudios de conductividad propuestos por George Siemens. (p. 34)

2.1.2. Marco Referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Contenidos Digitales como soporte en el Aprendizaje

Según Olvera (2017): La integración de las TIC en el campo de la educación requiere el conocimiento de las definiciones básicas: Cabero, (2004) destaca la importancia de la integración de las TIC: A medida que aprendemos sobre las TIC, las interacciones que tenemos con ellas no solo nos brindan información, sino que también modifican y reestructuran la estructura, percepción a través de diferentes sistemas de símbolos movilizados.

Su implicación no es sólo de manera cuantitativa por la extensión de brindar información, sino también cualitativa por tratamientos y usos que le podemos hacer. Para la educación se sugiere que las TIC se están convirtiendo en herramientas importantes para: aprender mejorando las habilidades cognitivas y facilitando los acercamientos cognitivos entre las actitudes y habilidades del sujeto y la información representada por los diferentes códigos.

Las tecnologías de la información y la comunicación están integradas, ya que se utilizan naturalmente para apoyar y reforzar los objetivos, plan de estudios y alentar a los estudiantes a comprender y construir mejor educación. No es algo que se haga individualmente, sino que hay que darle forma donde parte de las actividades diarias que se desarrollan en el aula.

Al analizar la tecnología de la información, se pueden dar dos perspectivas de la Información y Comunicación (TIC) y Educación: Análisis del Cambio de la tecnología y la cultura y su relación con la educación, mientras que la segunda se centra en el uso de educación TIC. Por supuesto, ambos están incompletos si se abordan de manera diferente

Este estudio propone aprender sobre herramientas virtuales: posibilitar el uso de estrategias didácticas para facilitar el aprendizaje significativo dentro de una plataforma virtual. A su vez, se identificaron las estrategias utilizadas por los docentes de la universidad argentina en el campus virtual.

En este proyecto de investigación se utilizó el modelo metodológico cualitativo, mediante la aplicación de un ciclo de participación-acción, un enfoque sistemático e interdisciplinario nos permitirá evaluar el impacto de los sistemas de aprendizaje virtual a través de la tecnología de transmisión en la entrega de contenido educativo digital, mientras que el enfoque sincrónico: esto permitirá la interacción directamente y en línea con estudiantes y profesores para usar Videoconferencia, chat interactivo, foto incluida. encuesta dirigida a estudiantes, docentes y decanos de la Facultad de Filosofía y Facso para recolectar información.

Teniendo como resultado un alto grado de motivación por parte de los estudiantes en el uso de la tecnología streaming para la resolución del problema, La tecnología de transmisión hace una contribución significativa a la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes porque les permite participar activamente. Al introducir recursos audiovisuales como video, audio, imágenes y animaciones a través de streaming, los estudiantes pueden aprender en diferentes tiempos de interacción. (p. 56)

2.1.3. Postura Teórica

Según Quiroga y Rodríguez (2002 p-2): El estilo cognitivo refleja las diferencias cualitativas y cuantitativas de los individuos en la morfología psicológica, resultado de la integración de aspectos cognitivos y afectivo-motivacionales del desempeño del individuo”, determinando así la manera en que: los estudiantes perciben, prestan atención, recuerdan y/o piensan como de costumbre ellos hacen cosas.

Según Dunn y Price (1979): Hay cuatro estímulos principales para el aprendizaje: factores ambientales (sonido, luz, temperatura y mobiliario), factores emocionales (motivación, persistencia, responsabilidad, estructura), factores sociológicos y físicos (potencial cognitivo, consumo, tiempo, movilidad) determinan la capacidad, procesamiento y almacenamiento de la información, valores, hechos y conceptos, (Castro & Guzman, 2005).

Según Kolb (1976): La concepción constructivista (Ausubel, 1968; Sternberg, 1986; Perrenoud, 1998; Beltrán, 2003) considera que el estudiante logra alcanzar buenos niveles de aprendizaje cuando este se lleva a cabo vinculando las diferentes dimensiones personales, por lo cual se evidencia que los procesos cognitivos u operaciones mentales organizadas y coordinadas se identifican a partir de la conducta del sujeto. De acuerdo con estudios (Luengo y González, 2005), los estilos de aprendizaje están relacionados con el desempeño académico que al conjugarse con el contexto permite realizar tareas de: exploración y emisión de respuestas; discriminación; selección y asimilación de información relevante y novedosa y adaptación de conocimientos recientes a los ya adquiridos (Kolb, 1976).

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

Los contenidos digitales tienen un alto nivel de importancia que contribuye al aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo.

2.2.2. Sub-Hipótesis o Derivadas

- Estableciendo los tipos de contenidos digitales que influyen en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo.
- Capacitando de manera permanente al personal docente, en la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje digital en la carrera de comunicación social.
- Proponiendo nuevas estrategias de aprendizajes en los contenidos de la malla curricular de la carrera de comunicación social.

2.2.3. Variables

2.2.3.1. Variable Independiente

Contenidos Digitales

2.2.3.2. Variable Dependiente

Aprendizaje

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizó en el trabajo de investigación tiene como finalidad obtener información de manera general y relevante para poder evidenciar la situación problemática del trabajo investigativo. En este estudio se utilizó una encuesta como técnica de recolección de datos, la misma que fue desarrollada a manera de cuestionario conteniendo un total de 10 preguntas, de esta forma se ejecutó un método cuantitativo para lograr obtener los datos cuantificables de nuestra investigación, analizar y tabular los mismos y así obtener las respectivas conclusiones del caso.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Descriptiva

Mediante este tipo de investigación podremos describir el grado de importancia que los contenidos digitales tienen en el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social de la UTB Extensión Quevedo, estudio a realizar a través de una encuesta.

3.2.2. Explicativa o casual

Con este tipo de investigación se busca explicar los motivos que conllevan a que los contenidos digitales sean importantes en el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social de la UTB Extensión Quevedo.

3.3. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Enfoque Cuantitativo

Mediante este método utilizado podremos calcular el porcentaje de importancia que tienen los contenidos digitales en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo.

3.3.2. Enfoque Cualitativo

Utilizando este método en la investigación podremos determinar si el grado de importancia que tienen los contenidos digitales en el aprendizaje de los estudiantes es de magnitud alta, media o baja.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1. Técnica

3.4.1.1. Encuesta

En la siguiente investigación se utilizará la técnica de la encuesta para la recolección de datos la que tiene como objetivo recolectar información pertinente y oportuna la cuál va dirigida a los estudiantes de la UTB Extensión Quevedo.

3.4.1.2. Instrumento

Se realizará un cuestionario el cual tendrá una serie de 10 preguntas las que serán aplicadas mediante una encuesta dirigida a los estudiantes de la UTB Extensión Quevedo para así recolectar información que nos ayude a dar evidencia y a sustentar la investigación con la información obtenida.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

Dentro de este trabajo de investigación se estableció como población a un total de 298 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo los cuales se detallan de la siguiente manera:

Tabla 1

Detalles de la población

DETALLE DE LA POBLACIÓN	CANTIDAD
Carrera de Comunicación	162
Carrera de Comunicación Social	136
TOTAL	298

3.5.2. Muestra

Según la fórmula para cálculo de muestra poblacional dentro de una investigación creada por Karl Pearson se logró determinar que la muestra de nuestra investigación es de 171 estudiantes, total que será sujeto de estudio mediante nuestra encuesta.

Total de la Población: 298

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

E= Error de muestreo 5%

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{298}{0,05^2 (298-1)+1}$$

$$n = \frac{298}{0,0025(297)+1}$$

$$n = \frac{298}{1,7425}$$

$$n = 171$$

CAPITULO IV. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.- ¿Consideras que los contenidos digitales son de gran ayuda para el aprendizaje estudiantil?

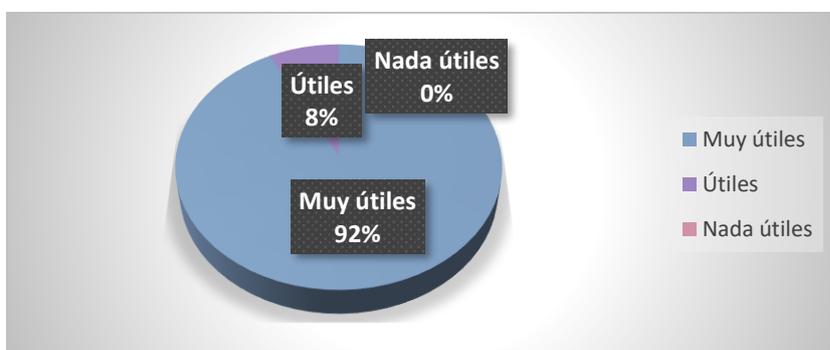
Tabla 2

Contenidos digitales para el aprendizaje estudiantil

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy útiles	158	92%
Útiles	13	8%
Nada útiles	0	0%
Total	171	100%

Ilustración 1

Contenidos digitales para el aprendizaje estudiantil



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Mosquera Posligua Saira Liseth

Análisis. – Del total de encuestados el 92% dio como respuesta que los contenidos digitales son muy útiles para el aprendizaje estudiantil mientras que un 13% considera que son útiles.

Interpretación. – La mayor parte de los encuestados consideran que los contenidos digitales son de gran ayuda para el aprendizaje estudiantil, mientras que una pequeña minoría los consideran solo útiles

2.- ¿Crees que en las redes sociales se encuentren contenidos digitales adecuados para el buen aprendizaje?

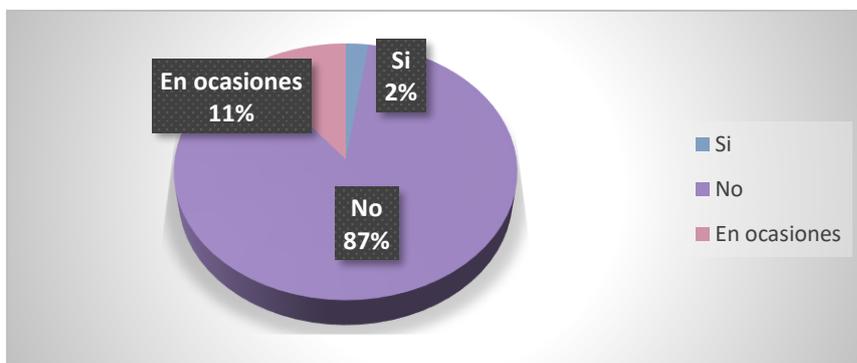
Tabla 3

Contenidos digitales adecuados para el aprendizaje

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	2%
No	149	87%
En ocasiones	18	11%
Total	171	100%

Ilustración 2

Contenidos digitales para el aprendizaje estudiantil



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Mosquera Posluga Saira Liseth

Análisis. – Las redes sociales son la forma de información de hoy en día sin embargo del total de encuestados el 87% considera que estas no son adecuadas para el buen aprendizaje estudiantil, un 11% manifiesta que sucede en ocasiones y tan solo un 4% manifiesta que si lo hacen.

Interpretación. – La mayor parte de los estudiantes encuestados equivalentes al 87% están de acuerdo en considerar que las redes sociales no son adecuadas para un correcto aprendizaje, un 11% concuerda que, en ocasiones, mientras que solo el 4% cree que si lo hacen.

3.- A su perspectiva ¿considera que los docentes utilizan las TIC's de forma adecuada en relación al aprendizaje del estudiante?

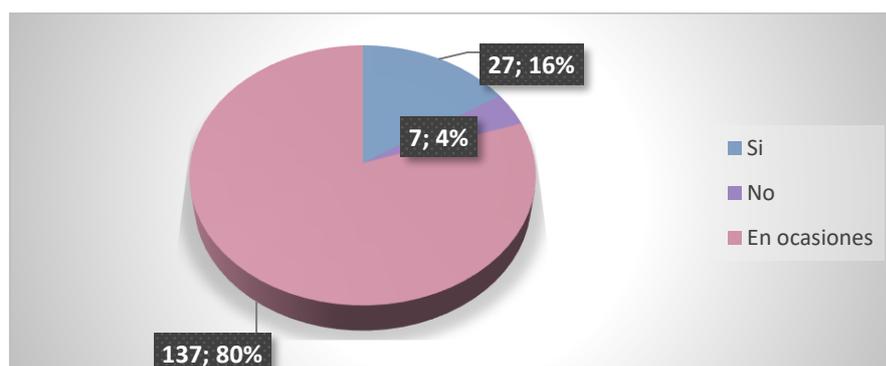
Tabla 4

Las TIC'S en relación al aprendizaje estudiantil

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	27	16%
No	7	4%
En ocasiones	137	80%
Total	171	100%

Ilustración 3

Las TIC'S en relación al aprendizaje estudiantil



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Mosquera Posligua Saira Liseth

Análisis. – La actualización de información con respecto a la innovación constante de las tic's es un tema que tiene falencias en los docentes es por esto que el 80% de los encuestados mencionan que los docentes en ocasiones utilizan de forma adecuada las tic's

en relación al aprendizaje estudiantil, un 16% considera que si lo realizan de manera adecuada y tan solo un 4% considera que no.

Interpretación. – El 80% de los encuestados consideran que las tics en ocasiones son utilizadas de forma adecuada por parte de los docentes, el 16% cree que si lo hacen, mientras que un 4% opina lo contrario y cree que no sin utilizadas en el proceso de enseñanza

4.- ¿Crees que las asignaturas impartidas son suficientes para tener un claro y amplio aprendizaje sobre la realización de contenidos digitales?

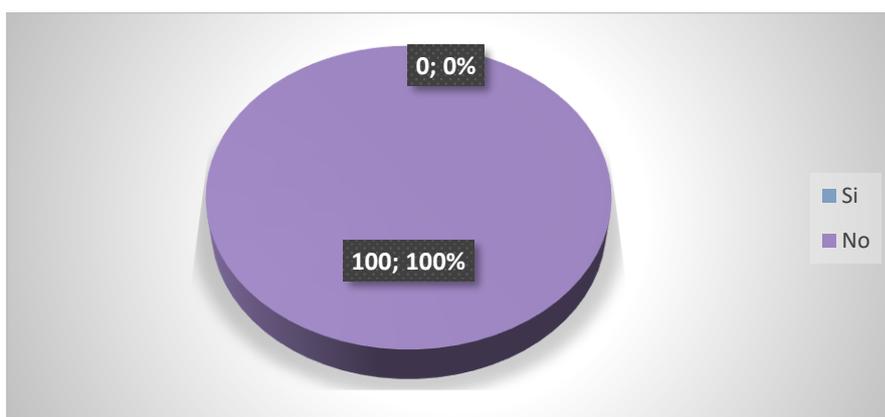
Tabla 5

Asignaturas impartidas para un amplio aprendizaje

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	171	100%
Total	171	100%

Ilustración 4

Asignaturas impartidas para un amplio aprendizaje



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
Elaborado por: Mosquera Posligua Saira Liseth

Análisis. – El adquirir conocimientos es una actividad de todos los días es por esto que el 100% los estudiantes están de acuerdo en responder que las asignaturas impartidas no son suficientes para tener un claro y amplio aprendizaje sobre la realización de contenidos digitales.

Interpretación. – El 100% de los encuestados consideran que las asignaturas impartidas en la actualidad en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo no son adecuadas para el aprendizaje estudiantil.

5.- ¿Consideras que la universidad en su malla curricular debe aumentar las horas de prácticas sobre la realización de contenidos digitales?

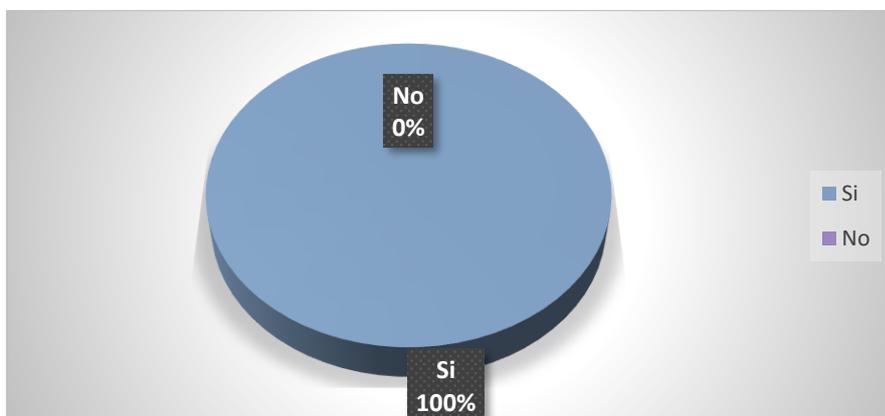
Tabla 6

Aumento de las horas de práctica

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	171	100%
No	0	0%
Total	171	100%

Ilustración 5

Aumento de las horas de práctica



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
Elaborado por: Mosquera Posligua Saira Liseth

Análisis. – Ante esta interrogante todos los alumnos encuestados coincidieron en que la universidad si debe en su malla curricular aumentar las horas de prácticas sobre la realización de contenidos digitales.

Interpretación. – El 100% de los encuestados consideran factible el aumento de horas de prácticas para la elaboración de contenidos digitales.

6.- Cree usted que los docentes deben de ser capacitados constantemente en la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje digital.

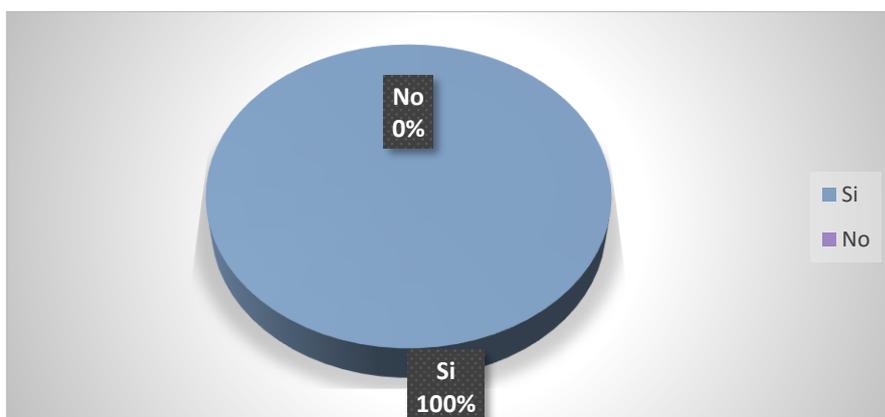
Tabla 7:

Capacitación constante a los docentes

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	171	100%
No	0	0%
Total	171	100%

Ilustración 6:

Capacitación constante a los docentes



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
Elaborado por: Mosquera Posligua Saira Liseth

Análisis. – De los estudiantes encuestados el 100% da como respuesta un si ante la interrogante de que los docentes deben de ser capacitados constantemente en la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje digital.

Interpretación. – El 100% de los encuestados consideran que los docentes si deben ser capacitados constantemente en la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje digital.

7.- ¿Considera que con los aprendizajes hasta ahora adquiridos se encuentra óptimo para enfrentarse y estar al mismo nivel que otros periodistas en relación a la creación de contenidos digitales?

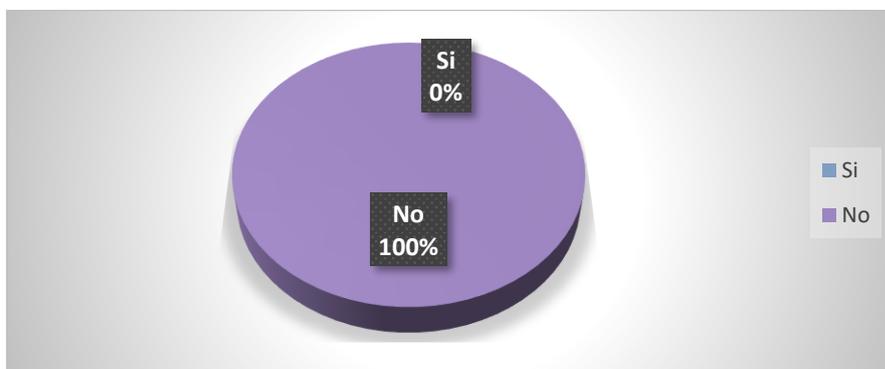
Tabla 8

Creación de contenidos digitales

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	171	100%
Total	171	100%

Ilustración 7

Creación de contenidos digitales



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
Elaborado por: Mosquera Posligua Saira Liseth

Análisis. – El aprender y adquirir conocimientos es algo que día a día se realiza y que se debe actualizar el conocimiento es por esto que de los alumnos encuestados el 100% está de acuerdo en que no se encuentran aún óptimos para enfrentarse y estar al ritmo de los demás periodistas en relación a la creación de contenidos digitales.

Interpretación. – El 100% de los encuestados consideran no se encuentran óptimos para enfrentarse y estar al mismo nivel que otros periodistas en relación a la creación de contenidos digitales

8.- ¿Cree usted que el aumento de horas de prácticas en la realización de contenidos digitales ayude a tener un mayor conocimiento?

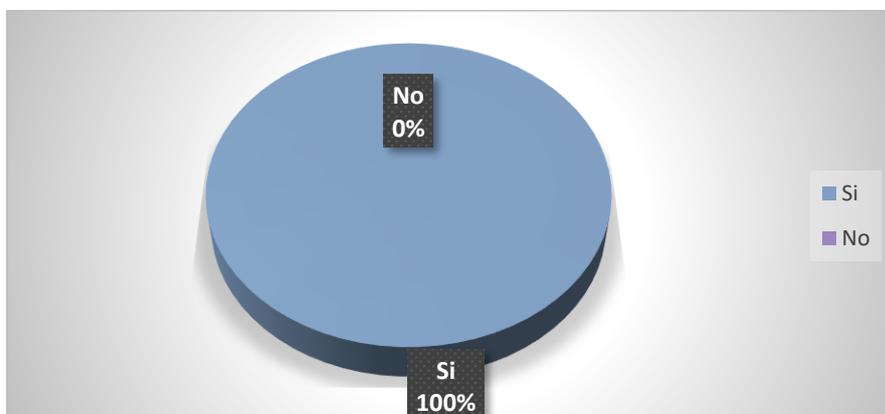
Tabla 9

Prácticas de contenidos digitales

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	171	100%
No	0	0%
Total	171	100%

Ilustración 8:

Prácticas de contenidos digitales



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
Elaborado por: Mosquera Posligua Saira Liseth

Análisis. – De los estudiantes encuestados el 100% dio como respuesta que el aumento de horas de prácticas en la realización de contenidos digitales si ayudan a tener un mayor y amplio conocimiento referente a todo lo que tiene que ver con el tema.

Interpretación. – El 100% de los encuestados están de acuerdo en pensar que el aumento de las horas de prácticas en la realización de contenidos digitales si ayudan a tener mayor conocimiento.

9.- ¿Cree usted que la universidad cuenta con docentes totalmente capacitados para impartir conocimientos sobre contenidos digitales?

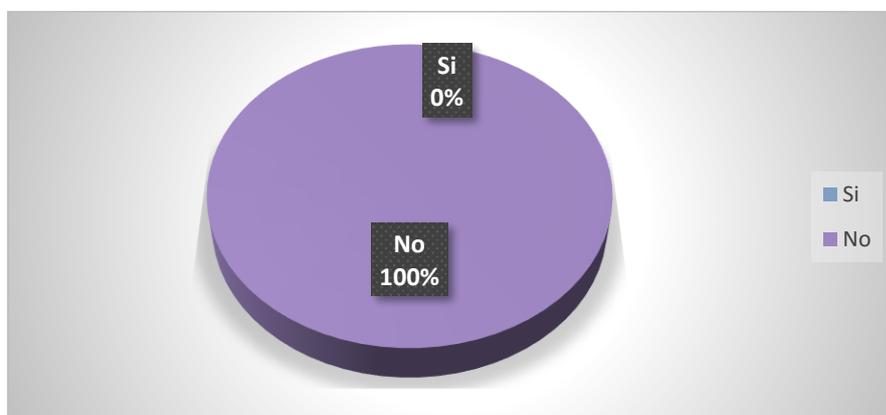
Tabla 10

Creación de contenidos digitales

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	171	100%
Total	171	100%

Ilustración 9

Creación de contenidos digitales



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo
Elaborado por: Mosquera Posligua Saira Liseth

Análisis. – El total de alumnos encuestados manifiestan que en la universidad no existen docentes totalmente capacitados para impartir los conocimientos relacionados a los contenidos digitales ya que mencionado tema no es tratado a profundidad en los temas de clases.

Interpretación. – De los estudiantes encuestados el 100% coincidió en responder que la universidad no cuenta con docentes capacitados para impartir los conocimientos sobre los contenidos digitales.

10.- ¿Es usted incentivado a la búsqueda, y realización de contenidos digitales por parte de los docentes de la universidad?

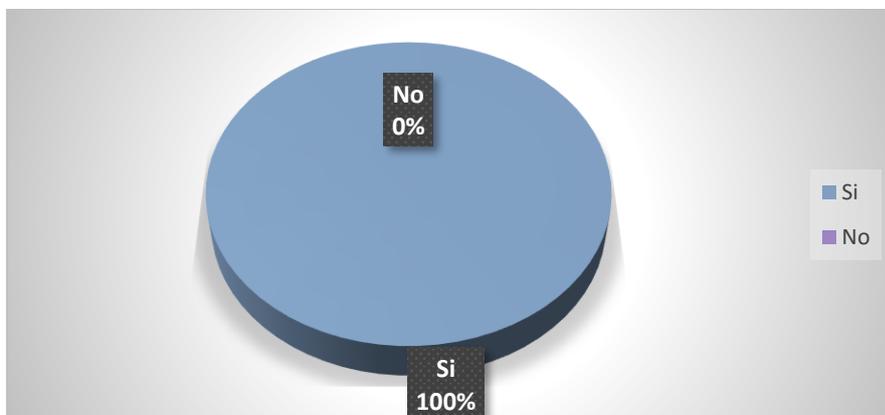
Tabla 11

Incentivo por parte de los docentes

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	171	100%
No	0	0%
Total	171	100%

Ilustración 10

Incentivo por parte de los docentes



Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Elaborado por: Mosquera Posligua Saira Liseth

Análisis. – El 100% de los encuestados respondieron que, si son incentivados por los docentes a buscar y realizar contenidos digitales, sin embargo, manifestaron que tienen como preferencia ser guiados por los docentes mismo y así en el instante aclarar dudas que puedan surgir

Interpretación. – El 100% de los alumnos encuestados dieron como respuesta que si son incentivados a buscar y realizar contenidos digitales.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones General y Específicas

5.1.1. Conclusión General

De las encuestas dirigidas a nuestros estudiantes se pudo detectar que existe gran falencia en el ámbito de conocimiento y elaboración de contenidos digitales ya que en la malla curricular de la universidad no cuentan con asignaturas y horas de prácticas que ayuden a fortalecer estos conocimientos, siendo este un factor importante en la profesión de un comunicador ya que gracias a los contenidos digitales las noticias pueden ser divulgadas de manera más rápida y cómoda.

5.1.2. Conclusiones Específicas

- Se logró establecer que los tipos de contenidos digitales que influyen en el aprendizaje de los estudiantes son las infografías ya que estas tienen una combinación de texto e imágenes, además de videos debido a que estos son dinámicos, populares, fáciles de compartir, la combinación de estos dos tipos de contenidos digitales son las herramientas necesarias para un correcto aprendizaje de los estudiantes y desenvolvimiento como futuros profesionales.
- Ante las nuevas estrategias se puede concluir que los encuestados consideran adecuado que en la malla curricular exista un incremento de horas de prácticas y así lograr adquirir los conocimientos suficientes sobre dicho tema que es considerado importante en el aprendizaje de los estudiantes.

- La capacitación a los docentes es una opción viable ante la aplicación correcta de las tics además de la actualización de conocimientos sobre todo lo referente a la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje digital, ya que los alumnos encuestados consideran que los docentes no se encuentran totalmente capacitados y actualizados para impartir los conocimientos debido a que no profundizan los temas de mayor importancia es por esto que los estudiantes no se sienten óptimos y competitivos ante los demás periodistas

5.2. Recomendaciones General y Específicas

5.2.1. Recomendación General

Ante la falta de conocimientos sobre la elaboración de contenidos digitales se recomienda realizar cambios en la malla curricular e implementar asignaturas y horas de prácticas que ayuden a la correcta elaboración de contenidos digitales, además de capacitación constante al personal docente en la utilización de las tics y la enseñanza de todo lo relacionado con la realización de contenidos digitales

5.2.2. Recomendaciones Específicas

- Dar a conocer ampliamente los tipos de contenidos digitales, mas en especial los que son muy frecuentes en el ámbito periodístico.

- Incrementar las horas de prácticas con relación a la creación de contenidos digitales puesto que esto ayudará a aumentar y fortalecer el conocimiento de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

- Capacitar de manera permanente a los docentes en relación a la actualización de conocimiento sobre la creación de contenidos digitales a medida que la tecnología avanza.

6. CAPÍTULO VI.- PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

6.1. PROPUESTA

6.1.1. Alternativa obtenida

Al culminar esta investigación se pudo comprobar que en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo hace falta el obtener más conocimientos, realizar prácticas sobre la creación de contenidos digitales y así los estudiantes se sientan en confianza, óptimos y competitivos ante el mundo laboral y la competencia que pueda existir entre los colegas periodistas.

Implementar en la malla curricular estrategias de aprendizajes relacionadas a la creación de contenidos digitales

La propuesta de incluir estrategias de aprendizajes relacionados con la creación de contenidos digitales en la malla curricular ayudará a incrementar los conocimientos de los estudiantes y así sentirse capacitados para enfrentar los retos académicos y profesionales que se presenten en el transcurso de su carrera.

6.1.2. Alcance de la alternativa

El estudio realizado amerita la implementación de estrategias de aprendizaje en la malla curricular relacionados a la creación de contenidos digitales para así incrementar los conocimientos de los estudiantes y puedan ser buenos profesionales en lo que amerita el caso.

El beneficio de esta propuesta es incrementar los conocimientos de los estudiantes y así logren ser excelentes profesionales ya que en la actualidad la forma de realizar periodismo se basa en la publicación de contenidos de manera digital.

6.1.3. Antecedentes

Según Villegas 2020: Los contenidos digitales surgieron como respuesta a la intersección de situaciones y necesidades realizadas en ellos, es el equivalente a decir que Internet creó el espacio de mensajería mientras que los usuarios comunes y los profesionales de los medios crearon el contenido.

Los Contenidos digital son presentados en diferentes estilos: comunicación visual (audiovisual, visual, auditiva y textual) de carácter social, los medios de comunicación son uno de los medios más utilizados con fines comunicativos; sin embargo, no basta con crear otro contenido, sino que es necesario mirar dicha terminología, comprender el porqué de la existencia de sus partes constituyentes por el bien de la disciplina del diseño. (p.266)

6.1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta es dirigida a los directivos de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, ya que la implementación en la malla curricular de nuevas estrategias de aprendizaje relacionadas a la creación de contenidos digitales incrementará los conocimientos de los alumnos y así se podrá formar profesionales competentes en el caso.

Estas estrategias consisten en dar a conocer las herramientas necesarias, como utilizarlas, en qué momento se utilizan para la elaboración de contenidos digitales además de dominar todos los aspectos que se involucran en la preparación, edición y publicación de dichos contenidos, puesto que la publicación y difusión de contenidos digitales es la nueva forma de hacer periodismo gracias al avance de la tecnología.

El efecto deseado es incrementar los conocimientos en los estudiantes de la carrera de comunicación social debido a que la carrera amerita actualizar conocimientos a medida que la forma de difundir información evoluciona ya que serán estos como futuros profesionales los encargados de la elaboración, edición y divulgación de los hechos noticiosos que se suscitan.

6.1.5. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

Título

Implementar en los contenidos de la malla curricular estrategias de aprendizajes

Componentes

Mayor tiempo de prácticas académicas (dentro y fuera del aula)	Realizar prácticas y poner mayor énfasis en cuestiones de escritura y redacción	Ante estas 2 actividades se busca mejorar el estilo de redacción de cada alumno además de que esta pueda ser amplia y explícita.
	Realizar talleres que incrementen el léxico	
	Ejercicios de vocalización, tono y timbre de voz	Se pretende dar soltura y confianza a lo que digan y así convertirse en profesionales desenvueltos y seguros al momento de estar en frente de una cámara transmitiendo una información.
	Realizar talleres que incrementen el escucha activa de cada alumno	Con esto se procura que los estudiantes sean más reflexivos además de atentos para poder ser más analistas ante la situación que se les presente.
Observación profesional	Visita a medios radiales, televisivos, escritos y digitales	Se busca incrementar el interés por estas actividades y la profesión a mas de convertir unos excelentes profesionales capacitados para desenvolverse en cualquier área del mundo laboral relacionado a la comunicación social y sus derivados.
	Ejecutar actividades de práctica sobre fotografía y edición	

6.1.6. Conclusión

La implementación de estas estrategias en relación a los aprendizajes ayuda a incrementar el conocimiento de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de este modo se procura formar grandes profesionales en el tema.

6.1.7. Recomendación

Implementar las estrategias mencionadas debido a que serán de vital importancia y ayuda para los estudiantes que se forman de manera profesional en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, S. & Gétrudix, M. Contenidos digitales abiertos. *Redalyc*, 8 (2).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82319126006>
- Gallardo, F. (2010). *La era de los contenidos digitales desde una triple perspectiva: industria, cultura y comunicación*. Repositorio. Uam. Consultado el 02 de Julio del 2022.
https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/679173/EM_35_5.pdf?sequence=1
- Martínez, O. (2016) *Contenidos digitales para la enseñanza aprendizaje del medio social*. ResearchGate. Consultado el 02 de Julio del 2022.
https://www.researchgate.net/publication/305809294_Contentos_digitales_para_la_ensenanza_aprendizaje_del_medio_social
- Millán, Ramón. (2007). *Distribución de contenidos digitales en redes p2p*. Computerworld. Consultado el 02 de Julio del 2022.
<https://www.computerworld.es/archive/distribucion-de-contenidos-digitales-en-redes-p2p>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2021) *El ministro Michelena presentó la Primera Agenda Digital del Ecuador; es la hoja de ruta del país para consolidar la transformación digital*. Telecomunicaciones. Consultado el 02 de Julio del 2022. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Agenda-Digital-del-Ecuador-2021-2022-222>
- Miranda, M. & Osorio, A. (2008). Las TIC en la primera infancia: valorización e integración en la educación inicial a través del enlace @rcacomum. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46 (9). LAS TIC EN LA PRIMERA INFANCIA

- VALORIZACIÓN E INTEGRACIÓN EN LA EDUCACIÓN INICIAL A TRAVÉS DEL ENLACE @RCACOMUM (rieoei.org)

Roca, J. (2019) *Contenidos digitales*. Informeticfacil. Consultado el 02 de Julio del 2022.

<https://www.informeticplus.com/que-son-los-contenidos-digitales>

Villegas, M. (2020) Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto. *Revista*

Kepes, 1 (22). http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista22_10.pdf

Vivar, H. & Vinader, R. El impulso de la industria de los contenidos digitales. *Redalyc*,

9 (02). <https://www.redalyc.org/pdf/935/93521629007.pdf>

ANEXOS

Cronograma de actividades

Tabla 12

Cronograma de actividades

	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO, EJECUCIÓN, CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PERÍODO 2022-2023																	
FECHA	MES		JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	SEMANAS		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
ACTIVIDADES																		
Planteamiento del tema			X															
Planteamiento de problema			X															
Planteamiento de la justificación			X	X														
Planteamiento de objetivo general			X	X														
Planteamiento de objetivos específicos			X	X														
Desarrollo breve de marco conceptual			X	X	X													
Planteamiento de hipótesis			X	X														
Desarrollo de marco referencial y teórico			X	X	X	X												
Definición de Metodología			X	X	X	X												
Definición de Población y muestra				X	X	X												
Elaboración de instrumentos de investigación				X	X	X												
Revisión Bibliograficas			X	X	X	X												

Cuestionario

1.- ¿Consideras que los contenidos digitales son de gran ayuda para el aprendizaje estudiantil?

- Muy útiles
- Útiles
- Nada útiles

2.- ¿Crees que en las redes sociales se encuentren contenidos digitales adecuados para el buen aprendizaje?

- Si
- No
- En ocasiones

3.- A su perspectiva ¿considera que los docentes utilizan las TIC's de forma adecuada en relación al aprendizaje del estudiante?

- Si
- No
- En ocasiones

4.- ¿Crees que las asignaturas impartidas son suficientes para tener un claro y amplio aprendizaje sobre la realización de contenidos digitales?

- Si
- No

5.- ¿Consideras que la universidad en su malla curricular debe aumentar las horas de prácticas sobre la realización de contenidos digitales?

➤ Si

➤ No

6.- Cree usted que los docentes deben de ser capacitados constantemente en la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje digital.

➤ Si

➤ No

7.- ¿Considera que con los aprendizajes hasta ahora adquiridos se encuentra óptimo para enfrentarse y estar al mismo nivel que otros periodistas en relación a la creación de contenidos digitales?

➤ Si

➤ No

8.- ¿Cree usted que el aumento de horas de prácticas en la realización de contenidos digitales ayude a tener un mayor conocimiento?

➤ Si

➤ No

9.- ¿Cree usted que la universidad cuenta con docentes totalmente capacitados para impartir conocimientos sobre contenidos digitales?

➤ Si

➤ No

10.- ¿Es usted incentivado a la búsqueda, y realización de contenidos digitales por parte de los docentes de la universidad?

➤ Si

➤ No



