



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO ESPACIO INFORMATIVO**  
**EN LA UTB. EXTENSIÓN QUEVEDO**

**AUTORA:**

**MUÑOZ JURADO ROSA ALEJANDRA**

**TUTORA:**

**MSC. MAYRA DEL ROCIO DUARTE MENDOZA**

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESUMEN**

La comunicación asertiva en los espacios informativos es de gran importancia en las funciones sustantivas realizadas por los miembros de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”, por lo tanto, el propósito de esta investigación es demostrar como la comunicación asertiva influye en los espacios informativos que se realizan en la universidad, investigación y vínculo con la sociedad denominada como las funciones sustantivas de la Universidad.

Para la ejecución de los objetivos planteados se realizaron pruebas estadísticas mediante la aplicación de encuestas en los estudiantes de la UTB Extensión Quevedo con la finalidad de determinar si utilizan un estilo de comunicación asertiva en los espacios informativos en el ejercicio de sus funciones.

Los resultados indican que existen una relación entre las variables de estudio, pero no se aplica un tipo de comunicación asertiva en cada uno de los espacios informativos que los estudiantes puedan manifestar sus ideas y opiniones de manera confiada disminuyendo la posibilidad de generar conflictos en el proceso de transmisión de información y mensajes específicos, la comunicación asertiva permite expresar las ideas de forma libre y espontánea respetando las opiniones de las demás personas.

**Palabras Claves:** Comunicación Asertiva; Espacios Informativos; Investigación; Vínculo con la Sociedad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

Assertive communication in informative spaces is of great importance in the substantive functions carried out by the members of the Technical University of Babahoyo "Quevedo Extension", therefore, the purpose of this research is to demonstrate how assertive communication influences the activities carried out in the academy, research and link with society denominated as the substantive functions of the University.

For the execution of the stated objectives, statistical tests were carried out through the application of surveys in the students of the UTB Extension Quevedo in order to determine if they use an assertive communication style in the exercise of their functions.

The results indicate that there is a relationship between the study variables, but a type of assertive communication is not applied in which students can express their ideas and opinions in a confident manner, reducing the possibility of generating conflicts in the process of transmitting information and specific messages, assertive communication allows you to express ideas freely and spontaneously, respecting the opinions of other people.

Keywords: Assertive Communication; Informative Spaces; Research; Link with the Society.

## INTRODUCCION

La comunicación es el proceso de interacción más importante del ser humano, en el desarrollo de esta actividad se intercambian ideas, sentimientos, pensamientos, conocimiento, emociones, que permiten la evolución constante de las personas, la sociedad y las organizaciones.

El identificar la importancia de la comunicación asertiva, le permite a un administrador acercarse de manera segura y efectiva a su capital humano, potencializar las fortalezas de cada ser persona, empoderándolo de los procesos de la compañía y asegurando que la identidad corporativa se enfoca hacia el logro de los objetivos y el éxito. Por lo anterior expuesto, se considera que el asertividad en la comunicación es uno de los pilares fundamentales e irremplazables para el funcionamiento y/o engranaje adecuado de cualquier empresa o compañía.

Se ha escogido para la elaboración de la presente investigación, teniendo en cuenta que el capital humano es el mayor activo que posee una organización, por lo tanto, el diálogo adecuado, la escucha y la transmisión de ideas, son factores que pueden marcar la diferencia en la productividad, orientación al logro, alcance de los objetivos y metas que pueda llegar a tener una determinada compañía. Es decir, se considera que la comunicación asertiva es un factor determinante en la productividad de una empresa.

Es necesario implementar métodos para la comunicación asertiva en los espacios informativos con validez, se espera que los colaboradores presenten un comportamiento laboral, que exprese una manera de comunicarse de forma consciente, congruente, directa

y equilibrada, cuya finalidad es manejar ideas y sentimientos asertivos para el desarrollo de la empresa, esto con el fin de evitar sentimientos de culpa, rabia o ansiedad que no deben de existir en una organización. Para esto deben asegurar canales de comunicación que permitan a los colaboradores transmitir con confianza, problemas y posibles soluciones en los diferentes procesos de una empresa, con la seguridad que los líderes escucharan sugerencias, romper el paradigma, de usted no está aquí para pensar, lo que creará un ambiente de seguridad en donde se pueden reconocer errores y expresar opiniones.

Con la siguiente investigación se pretende demostrar la capacidad asertiva que tienen los trabajadores y su incidencia en la comunicación organizacional, con el fin de conocer los beneficios de quienes lo aplican. A continuación, se presentan algunos autores nacionales e internacionales que han brindado aportes significativos sobre la propuesta que se presenta.

La comunicación es considerada como la manera adecuada para transmitir un mensaje e interactuar de forma apropiada con las demás personas, este tipo de comunicación permite establecer una relación basada en el respeto y la confianza, ya que contiene la técnica y habilidades que servirán de ayuda a lograr resultados eficaces en el desarrollo de las actividades dentro de las funciones sustantivas.

**Capítulo I:** Se detalla la idea esencial del proyecto, se describe el propósito a alcanzar, el contexto internacional, nacional, local e institucional en el que está inmersa la problemática de estudio, así como también se expone la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general, subproblema o derivados, delimitación de investigación, justificación, objetivos generales y específicos.

**Capítulo II;** Se descomponen las variables sobre la temática a investigar en el marco teórico, marco conceptual, antecedentes investigativos, categoría de análisis, se hará referencia a la teoría de autores que han realizado investigaciones que guardan relación directa con nuestra problemática de estudio para apoyar el argumento de la investigación de la misma manera se realizará la definición de la hipótesis general y sub hipótesis, así como también se mencionarán las variables de análisis.

**Capítulo III;** Se puntualiza la metodología de investigación, modalidad de investigación, tipo de investigación, método, técnica e instrumentos, métodos; población y muestra de investigación con el objetivo de dar a conocer el procedimiento y las estrategias que se utilizarán para realizar la problemática de estudio y por último se especificará el presupuesto, cronograma del proyecto, la matriz y bibliografía.

## **CAPITULO I.- DEL PROBLEMA**

### **1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.**

COMUNICACIÓN ASERTIVA COMO ESPACIO INFORMATIVO EN LA UTB.  
EXTENSIÓN QUEVEDO

### **1.2 MARCO CONTEXTUAL.**

#### **1.2.1 Contexto Internacional.**

La comunicación asertiva es una necesidad fundamental dentro de cualquier organización para garantizar un desarrollo integral, dentro del ámbito educativo a nivel internacional se fomenta la comunicación asertiva como un eje para impulsar la interrelación entre quienes forman parte de las distintas áreas que conforman las funciones sustantivas que son entes importantes dentro de la universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

La comunicación asertiva según la UNESCO; se considera como aquella que sirve a sus fines, la distribución de información y la interacción entre docentes y alumnos. Es por ello y basado en el concepto anterior, se puede señalar que la afectividad de la comunicación en la educación merece especial atención puesto que de allí se determinan los fines y objetivos de la educación en general. La educación se plantea hacia los ciudadanos que merecen que los profesionales de la docencia estén en el deber de facilitar mediante mecanismo, estrategias y valores.

La Unesco como entidad internacional y promotora del bienestar de varias naciones destaca la importancia que representa una correcta comunicación entre quienes conforman el proceso enseñanza, aprendizaje esto vinculado con las demás funciones sustantivas que forma parte de las instituciones de educación superior producirá un notable desarrollo organizacional.

### **1.2.2 Contexto Nacional**

En el Ecuador según el diario EL COMERCIO existen un total de “59 instituciones de educación superior con oferta en 15 área de conocimiento, de las cuales el 56% son públicas, el resto corresponde a autofinanciamiento y confianza en varias de las instituciones de educación superior no se le lleva a cabo una comunicación asertiva entre sus integrantes para desarrollar de manera idónea las funciones sustantivas, es debido a esta situación que no se ha logrado un desarrollo eficaz como universidades lo cual ha conllevado al decaimiento de las funciones que realizan, porque como organización deben trabajar en equipo comunicando las acciones que realiza.

La ley Orgánica de Educación Superior En El Educador en su artículo 107 menciona. El señor (Lopez, 2021), principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativa y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural para ello, las instituciones de educación superior articulan su oferta docente, de investigación actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local.

Las exceptivas y necesidades antes mencionadas solo pueden ser atendidas mediante la implantación de la comunicación asertiva la misma que es indispensable dentro de las universidades para lograr lo dispuesto en la Ley Organiza De Educación Superior y así obtener el aseguramiento de la calidad de aprendizaje en las instituciones educativas en el país. En los centros universitarios del Ecuador la comunicación asertiva es de vital importancia para fortalecer la articulación de las funciones sustantivas.

### **1.2.3 Contexto Local.**

En la provincia de los Ríos existen cuatro centros de educación superior las cuales son la Universidad Técnica de Quevedo (UTEQ) Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) que son universidades públicas, y dos particulares La Universidad Regional Autónoma de los Andes y Universidad Técnica Particular de Loja.

Dentro de estas instituciones labora un grupo humano que debe entender la importancia que representa la comunicación asertiva para lograr las funciones sustantivas y mejorar la calidad universidad uno de los logros mas importantes en los que un proceso comunicacional incide es la acreditación dentro de este proceso es de gran relevancia que todos quienes integran las funciones sustantivas estén comunicador en una sola unidad.

La articulación de la academia, investigación y vinculación le ha permitido a las universidades de la provincia de Los Ríos cumplir con los estándares requeridos en los procesos de evaluación y seguir siendo referentes de la educación a nivel nacional.

#### **1.2.4 Contexto Institucional**

La Universidad Técnica de Babahoyo (UTB), es una universidad Pública ubicada en la provincia de los Ríos cuya sede se encuentra en la ciudad de Babahoyo, la universidad cuenta con las siguientes facultades: Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de Educación, Facultad de Administración, Finanzas e Información, Facultad de Ciencias Agropecuaria y Facultad de Ciencias de Salud, más una extensión en la ciudad de Quevedo. Fue creada oficialmente el 5 de octubre de 1971 por decreto.

Durante su trayectoria La universidad Técnica de Babahoyo ha tenido un aporte significativo en beneficio de la sociedad, con el pasar de los años ha logrado constituirse en un referente de la producción científica, académica y laboral. Este centro de educación superior tiene como objetivo principal la adquisición de habilidades asertivas, fortalecida mediante una comunicación afectiva, como vía para lograr una interrelación en las diferentes áreas y roles a desempeñar por cada individuo que forma parte de la universidad.

La comunicación asertiva dentro de las instituciones de educación superior logra una función integradora de los diferentes departamentos que la conforman y aumentan de manera considerable el desarrollo de las funciones sustantivas logrando una funcionalidad óptima.

### **1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

En el presente análisis se pretende difundir las debilidades y modalidades de optimización que han presentado y que tienen la posibilidad de implementar la exploración de la comunicación asertiva por medio de redes sociales para el proceso profesional en los

espacios informativos según la realidad tecnológica y apropiada en la UTB “Extensión Quevedo”.

En todo el mundo, se ha visto que la comunicación es la necesidad elemental y primordial del hombre, por lo cual se debería tener presente que la comunicación asertiva es la que posibilita saber ejecutar planes informativos para que no ocurran ataques particulares, ni reproches. El asunto de asertividad se refiere a la enseñanza por medio del cual tiene la posibilidad de impulsar herramientas para ayudar a la efectividad de informar en los espacios que establecen los medios de comunicación y así demostrarles a los jóvenes tener una buena interacción con todos los espacios informativos que establece la sociedad.

La comunicación asertiva previene errores ordinarios como los ataques individuales y los que producen una mala reseña informática para que así no se produzca un distanciamiento en la comunicación. Como se puede enseñar es este trabajo investigativo se presenta entablar el estado de la comunicación asertiva en los espacios informativos.

Luego de abordar la comunicación asertiva entendida como la destreza para recibir y transmitir mensajes, sentimientos de una forma respetuosa o adecuada que posibilita conseguir una comunicación en donde favorece el estatus estudiantil en la UTB “Extensión Quevedo, la comunicación asertiva cada día está evolucionando a un ritmo intangible, representa un resultado visible en los diferentes espacios sociales, culturales, económico que vienen transformando.

De manera interactuada en las sociedades y en el ámbito informativo, a su vez esa evolución ha tenido enseñanzas máximas y de grandes escalas limitantes que hallan los

alumnos de aprendizaje y enseñanza virtual, es la carencia de tiempo para ajustar las modalidades de análisis y construcción en espacios informativos y transferir conocimientos por medio de la producción de contenidos interesantes a los programas de formación.

Efectuando de esta manera en la optimización de las relaciones interpersonales de quienes conforman el entorno universitario, esta situación evidencia la importancia que tiene la comunicación asertiva para lograr relacionar las funciones sustantivas de la Universidad, como el buen uso de la información emitida en el transcurso de la jornada académica puede servir de base para la construcción de conocimientos científicos y puesto de practicas en el accionar que realiza la universidad con la sociedad a través de vinculación.

Tantos los directivos, docentes, personal administrativo y estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo deben tomar consciencia del papel fundamental que juega la comunicación asertiva en el bienestar de sus funciones, por lo tanto, se deben tomar las medidas necesarias para que existan una correcta comunicación en la que se respeten los derechos de los demás y predomine la libre participación de ideas y opiniones.

## **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

### **1.4.1 Planteamiento General.**

- ¿Cómo la comunicación asertiva beneficia al espacio informativo a la UTB “Extensión Quevedo”?

#### **1.4.2 Subproblemas o Derivados.**

- ¿Qué es la comunicación asertiva en los espacios informativos en la UTB “Extensión Quevedo”?
  
- ¿Cómo los espacios informativos se benefician de la comunicación asertiva?
  
- ¿Por qué es importante la comunicación asertiva en los espacios informativos?

#### **1.5 Delimitación de la Investigación.**

**Delimitador Espacial:** El presente trabajo de investigación se realizará en la Universidad Técnica de Babahoyo.

**Área:** Comunicación Social.

**Campo:** Comunicación.

**Línea de Investigación de la Universidad:** Educación y desarrollo Social.

**Línea de Investigación de la Facultad:** Talento Humano Educación y Docencia.

**Línea de Investigación de Carrera:** Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos.

**Sub-Línea de Investigación:** Comunicación y su relación con grupos humanos: genero, grupos vulnerables e interculturales.

**Delimitador Temporal:** Los beneficios específicos del presente estudio serán los docentes, personal administrativo, y estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## 1.6 JUSTIFICACIÓN

Como la comunicación asertiva y la manera en cómo se integra con las funciones sustantivas en el entorno universitario, debido a esto es preciso que todos los que se desenvuelven dentro del mismo contexto, el personal administrativo, docente y estudiantes, sean conscientes de la necesidad de establecer una comunicación asertiva, que le permita al estudiante participar activamente expresar sus ideas de forma segura y asertiva.

De esa manera es fundamental considerar como interactúan los miembros de la institución, de qué forma se realiza la transmisión de conocimiento, la comunicación entre alumnos, maestros, además los componentes externos que influyen en su desarrollo social. Se necesita llevar a cabo la comunicación asertiva en los espacios informativos que representan una importancia para la sociedad educativa con el fin de prevenir un mundo sin acometida. El punto de inicio de este proyecto de investigación la comunicación asertiva en los espacios informativos que se promoverá los miembros de la institución el aumento de interrelaciones constante manejando una buena comunicación con respeto entre estudiantes y profesores.

La comunicación asertiva es un proceso fundamental para el desarrollo de la sociedad educativa. Este proyecto esta orienta hacia la comunicación asertiva y los espacios

informativos y el requerimiento que proyecta es fundamental para tener un aprendizaje sustentable que logre servir para futuras indagaciones.

Al integrar las tecnologías para esta situación las redes sociales en la práctica comunicativa y a su vez educativa, esta da totalmente una nueva forma de concebir el proceso espacios informativos educativos, al permanecer sustentado en sistemas maleables con capacidad de adaptabilidad que amerita ordenar de forma distinta la interacción directa entre el medio en que desenvuelve la persona.

## **1.5 Objetivo de Investigación.**

### **1.5.1 Objetivo General.**

- Determinar como la comunicación asertiva beneficia al espacio informativo que proporciona la UTB “Extensión Quevedo”.

### **1.5.2 Objetivos Específicos.**

- Analizar la comunicación asertiva benéfica a los espacios informativos en la UTB “Extensión Quevedo”
- Identificar la influencia y los beneficios de los espacios informativos en la comunicación asertiva y su representación en la UTB “Extensión Quevedo”.
- Determinar la importancia que representa la comunicación asertiva en la UTB “Extensión Quevedo”.

## **CAPITULO II**

### **2.1 MARCO TEORICO**

#### **2.1.1 Marco Conceptual.**

##### **2.1.1.1 Comunicación.**

(Sanchez, 2016) Manifiesta que “desde tiempo remotos, el hombre ha desarrollado habilidades inimaginables pero reales que han hecho de este un ser interesante y valioso dentro de un mundo que se ha convertido en la caja de hechos relevantes que perjudican y benefician al mismo ser” (págs. 5-6)

Por lo expuesto los seres humanos desde un inicio se han caracterizado por su capacidad de desarrollar habilidades comunicacionales que faciliten la relación con su entorno, logrando expresar sus ideas por medio de gestos hasta adquirir y complementar su sistema comunicacional con un lenguaje enriquecedor que facilite la comprensión de la información.

“La comunicación es una esfera constituida del desarrollo humano, que determina el proceso de humanización y se consolida como eje fundamental del bienestar y la calidad de vida de las personas le permite al individuo establecer relaciones interpersonales” (Maximus, 2018), (Pág. 12).

Es de gran importancia destacar el papel que juega la comunicación en la evolución de la sociedad, le proporciona al individuo la herramienta necesaria para mantener una relación adecuada con las demás personas y por ende comprender mejor el ambiente en el que se desenvuelven.

De tal manera se manifiesta que el proceso de comunicación es necesario para la ejecución de diversas actividades, por lo cual, es de gran importancia que se desarrolle en el ambiente adecuado, para que quienes forma parte puedan expresar sus diversas opiniones y lograr no solo transmitir un mensaje, si no también establecer las pautas de un proceso comunicacional asertivo que beneficia de gran manera a la sociedad en general.

#### **2.1.1.2 Importancia de la Comunicación.**

Es tan esencial comunicarse que el hombre se ha visto en la necesidad de crear nuevos medios, por este motivo se han utilizado los conocimientos tecnológicos para inventar, innovar y perfeccionar diversos medios para progresar. (Roque, 2015).

La creatividad le permite a la persona mejorar la situación de su entorno comunicacional, con la implementación de herramientas tecnológicas que permiten una mayor difusión de la información, la comunicación juega un rol importante en toda actividad por lo tanto el sistema de comunicación actual busca transformar este proceso tan antiguo y necesario en algo más versátil.

Sin embargo, se puede establecer que una comunicación defectuosa e incompleta es en ocasiones el origen de problemáticas generadas entre dos o más personas que se

encuentran dentro de un centro educativo, las misma que realizan con frecuencia un intercambio de ideas y opiniones que de no efectuarse de la manera adecuada, se convierte en el origen de discusiones, efectuando el funcionamiento de las actividades a desempeñar en las diferentes áreas, por tal motivo expresar lo que se quiere decir sirve de ayuda para mantener una relación adecuada con otros y con uno mismo, permite la correcta participación de los entes involucrados para mejorar las relaciones interpersonales.

### **2.1.1.3 ¿Qué es la comunicación Asertiva?**

La comunicación asertiva que mantiene el emisor con su receptor es un reflejo de las características de su persona, de la confianza que tiene en si mismo y en sus ideas, el ser asertivo se relaciona con el poder de colocarnos en los zapatos de la otra persona entender sus perspectivas o puntos de vista sobre determinados temas para poder comprender de mejor manera su conducta evitando posibles dificultades que se podrían generar en la relaciones interpersonales que mantiene el sujeto con su entorno.

La comunicación asertiva implementa en cualquier ambiente les permite a las personas comunicarse de manera adecuada, evitando posibles errores que se puedan generar en el transcurso del intercambio de ideas y puntos de vista entre dos o más individuos.

Con el aumento de las empresas y el auge de la globalización, es notable existente una más grande necesidad de pensar respecto a cómo se permanecen los procesos de comunicación en los diferentes espacios e instituciones que componen la sociedad de la cual formamos parte. Y nos enfocamos en el largo campo de la comunicación interna, encontraremos que una forma de comunicación es especial es importante para la obra de

buenas interacciones tanto a grado de familiar, como de escuelas y empresas enormes: hacemos esto referencia a la comunicación asertiva, (Moreira, 2021).

La comunicación asertiva es un estilo de comunicación en el cual los individuos manifiestan sus opiniones, puntos, inconvenientes, necesidades quejas, entre otros, de una manera en el cual se prioriza el respeto hacia el otro de forma clara y firme.

Además, se le estima como la destreza de expresar ideas y emociones positivas y negativas de manera abierta, honesta y directa. Esto nos posibilita tomar responsabilidad sobre nosotros y nuestras propias actividades sin juzgar o quejarnos de terceros este estilo de comunicación nos posibilita confrontaciones constructivas, así como el descubrir resoluciones que cubran a todas las piezas del problema.

Según (Casadiego, 2015), sostiene que “La comunicación asertiva como habilidad social de relaciones es una forma de expresión consistente mediante la cual se manifiesta las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar y actuando desde una perspectiva de autoconfianza”.

### **2.1.1.3 Impactos de la Comunicación Asertiva.**

Las personas que tiene como habito utilizar una comunicación efectiva se caracteriza por ser más alegres optimistas, respetuosas con sus ideas y con las de los demás, se convierte en individuos empáticos capaces de entender a su entorno, por lo general son siempre

directos al emitir un criterio, dicen lo que piensan, pero utilizando el lenguaje adecuado, para que su mensaje se interprete de la manera correcta.

Las emociones expresan el sentir del interlocutor, por lo tanto, independientemente si son positivas o negativas al no ser expuestas de manera adecuada se generan falencias en el proceso comunicación, porque pueden no ser interpretadas de la manera correcta, es por esta razón que el uso de la comunicación asertiva impacta en el proceso de intercambio de ideas y puntos de vistas, promueven el respeto por los demás y sus diversos criterios.

“Un estilo de comunicación asertiva será útil y funcional para hacer valer nuestros derechos, manejar conflictos, conducir situaciones de negociación con habilidad, establecer y mantener conversaciones con diferentes personas y en diferentes contextos; asimismo favorecerá el proceso de tomar decisiones”  
(Luis, 2013).

En consecuencia, las personas que poseen un estilo de comunicación asertiva como ente fundamental en el desarrollo de sus relaciones interpersonales se reconocen por el autocontrol que ejercen sobre sí misma en situaciones límites, en las que predominan la confianza en ellas misma y no en la situación que se encuentra enfrentando en ese momento.

#### **2.1.1.4 Tipos de comunicación Asertiva.**

La comunicación asertiva se centra en expresar a un usuario todas aquellas ideas, o el mensaje que queremos hacerle llegar, pero cuidando mucho el contenido que valla a replicar.

(Peiro , 2022) nos dice cuáles son los tipos de comunicación asertiva más destacados.

- **Comunicación Asertiva Básica:** Es la comunicación mas simple, debido a que se concentra en manifestar anhelos y opiniones con total claridad y sinceridad. Constantemente centrándose en las maneras para exponer lo cual uno querría.
  
- **Comunicación Asertiva Empática:** Una de las claves de la comunicación asertiva es ponerse en la dermis de el individuo con la que se esta hablando. En esta alternativa a diferencia de la anterior, se poseen presente las emociones de las dos piezas para intentar entender el caso de forma completa.
  
- **Comunicación Asertiva Escalada:** En esta clase de comunicación se pretende lograr manifestar los anhelos de sí mismo, sin embargo, teniendo presente además que tienen la posibilidad de haber individuos que insistan en que no sea de esta forma. Habrá que lidiar con ello de manera mas educada y respetuosa existente.

#### **2.1.1.4 ¿Qué son los Espacios Informativos?**

La comunicación es el impacto social de la comunicación social de la televisión en general, en particular sobre sus espacios informativos generan la utilización de los espacios informativos. Para ello se desglosará los géneros que utilizan estos espacios, como son la noticia, el reportaje, él informa periodístico y documentales estos se ubicaran en la clasificación genérica de la tipología de programas informativos, (Marin , 2019).

De esta forma se comentará que los espacios informativos incluyen básicamente noticias basadas en la actualidad de los programas de entretenimiento, tiene como objetivo distraer al telespectador y ofrecerle un tiempo de televisión divertida y amena, a través de la entrevista, la crítica, el comentario, la encuesta etc., con la opinión y sin la objetividad que representa la noticia.

#### **2.1.1.5 Técnicas de la Comunicación Asertiva.**

El asertividad nos permite defendernos antes las críticas o las peticiones excesivas de los demás. Forma de conducta asertiva son, por ejemplo, aceptar los cumplidos que nos hacen sin expresar una falta modestia y sin cohibirnos, elogiar a nuestro compañeros familiares o amigos halagando lo que nos gusta de ellos, decir que “no” rechazando las peticiones de los demás aceptar una crítica si pensamos que tiene razón o hacerle frente si no es así decir.

El ser asertivo en la comunicación que mantenemos a diario con quienes nos rodean, nos facilita el intercambio de información, fortalece la divulgación de nuevas ideas, que pueden ser una pieza fundamental para el desarrollo del medio en el que nos encontremos, la asertividad promueve el respeto por nosotros mismo y por las demás personas, nos ayuda a ser personas empáticas capaces de entender la conducta de los otros no con la intención de justificarlos, pero si procurando no emitir juicios sobre situaciones que no entendemos por completo.

### **2.1.1.6 La comunicación Asertiva en las Relaciones Interpersonales.**

“Se considera que la comunicación asertiva es una conducta y no una característica de la personalidad, por lo que se habla de asertividad como una habilidad en el campo de las habilidades sociales” (Martines, 2018).

Por tal motivo, se considera al individuo como un ser social que está en continua interacción con el medio que lo rodea, es por ello que necesita establecer adecuadas relaciones interpersonales.

Una de las principales funciones de la comunicación es la de desarrollar relaciones para satisfacer nuestras necesidades como seres sociales, fortalecer y mantener nuestro sentido de identidad, ( aprendemos quienes somos en lo que somos buenos y cómo reacciona la gente ante nuestro comportamiento), cumplir con las obligaciones sociales, intercambiar informar e influir en otros, por tanto, desarrollar y mantener buenas relaciones se convierte en propósito fundamental de la comunicación interpersonal, (Carlos, 2019).

De acuerdo con la investigación expuesta con anterioridad se intenta destacar la relevancia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales, para lograr mantener un adecuado intercambio de ideas se deben utilizar una serie de técnicas que faciliten la reciprocidad de opiniones, por lo tanto, una persona asertiva es aquella que permanece fiel a su ideología, expresa su criterio de una manera respetuosa y lucha contra la injusticia sin utilizar la violencia.

En cambio el estilo de comunicación asertiva es la armonía entre lo que se requiere decir, pero sin agredir la integridad de nuestro interlocutor, por el contrario con la asertividad se intenta ayudar a quien se encuentre en un error para que puede corregirlo, el expresar de manera respetuosa y clara una crítica puede generar un cambio en la conducta de quienes nos rodean como es el caso de las relaciones interpersonales establecida en un ambiente universitario, el estudiante debe manifestarse si no entiende determinados contenidos académicos que están limitando la adquisición de nuevos conocimientos.

Es por ello que para entender la comunicación asertiva y ponerla en práctica se debe conocer el origen de factores que ocasionaron en el individuo la carencia de asertividad para dar a conocer sus necesidades.

#### **2.1.1.4 ¿Tipos de Espacios Informativos?**

En los que los géneros utilizados son puramente informativos (entrevistas, noticias, reportaje, crónica etc.). Puede aparecer un género como dominante o combinarse varios géneros dentro de un mismo programa. Lo más importantes son:

**Flash Informativo:** Es una noticia urgente que da cuenta de un conocimiento inesperado y de gran repercusión. Las televisiones interrumpen la programación habitual para contar una noticia importante. Se suele iniciar este flash informativo como una ráfaga musical característica con la finalidad de atraer la atención del telespectador.

**Avances de Boletín Informativos:** Anticipan el contenido de los telediarios, se suelen programar en las pausas publicitarias para ir captando audiencia. Presenta tan solo

unas pocas noticias en una forma muy breve creando en el espectador una expresión sobre lo ocurrido.

**Edición Especial:** Es un espacio esporádico y monográfico, dedicado a un acontecimiento extraordinario (cobertura de elecciones, visitas oficiales, fallecimientos inesperados, etc.) que suscita especial atención. Suelen incluir entrevistas, reportajes, coloquios, ruedas informativas.

#### **2.1.1.5 La comunicación asertiva en los espacios informativos.**

La comunicación asertiva es un estilo de comunicación en el que expresas tus ideas, sentimientos y necesidades de forma directa, segura, tranquila y honesta, al mismo tiempo que eres empático y respetuoso con las otras personas.

Es una forma de comunicarte diplomáticamente a través de espacios informativos en los que se plantean puntos de vistas de cualquier diligencia, al mismo tiempo que tienes en cuenta los sentimientos de los demás y respetas sus visiones, sin cargarte con la responsabilidad de otros.

#### **2.1.1.6 Los espacios informativos y su beneficio de la comunicación asertiva.**

La comunicación asertiva consiste en expresar opiniones y valoraciones evitando descalificaciones y enfrentamientos. Esto ayudara a que se relacionen con los demás de manera respetuosa y amena, sabiendo esto los medios de comunicación plantean siempre que sus espacios informativos sean de contante ímpetu y respetuosos hacia el televidente.

Por lo tanto, hoy en día los espacios informativos tienen una habilidad comunicativa de mayor cuidado en el dialogo transmitido incluyendo el cumplimiento de las habilidades emocionales que permiten tener una aclaración más amplia del contexto informativo para que cumpla el mayor alcance y su mayor potencial.

## **2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.1.2.1 Antecedentes Investigativos.**

En Ecuador Ana Cortes (2018), en la tesis titulada: Indicadores de comunicación asertiva del docente y la generación del clima escolar en el aula en la situación de aprendizaje, señala que la comunicación asertiva en el aula, es posible de ser identificada a través de indicadores utilizados en la práctica de docentes, los objetivos de dicha investigación fueron tres: analizar la literatura sobre los indicadores de comunicación asertiva como competencia social; identificar el nivel de aplicación de los indicadores expresivos verbales y no verbales de la comunicación asertiva del docente en sus actividades pedagógicas; desarrollar una guía con orientaciones para docentes que contribuya a la práctica de la comunicación asertiva en el aula.

Por lo tanto, entendiendo a la consideración del mencionado autor se puede definir a la comunicación asertiva en el aula como el eje fundamental que debe ser tomado en cuenta por el docente para establecer una comunicación asertiva con sus estudiantes, la comunicación en el aula es necesaria para lograr que los alumnos adquieran conocimientos y desarrollen habilidades investigativas, pero sobre todo que aprendan a utilizar esos

conocimientos en beneficios de la sociedad a través de un compromiso social con su entorno, solo de esta manera la universidad podría asegurar una educación de calidad que interrelaciona sus funciones sustantiva.

Debido a que la problemática en cuestión posee una amplia gama de matices y formas teóricas, existen diferentes campos investigativos que estudian la problemática planteada, tales como los fundamentos de comunicación asertiva, la educación y los espacios informativos claro que solo se tomara como basamento teórico a cinco que considero esenciales.

A continuación, se enuncian los elementos teóricos que sustentan esta investigación, tales como:

(Rogers, 2018), participa en estudios realizados en la comunicación asertiva y educacional a su vez aporta diversas ideas provenientes de su misma actividad primero en la asesoría y luego directamente en la educación. Sus aportes más significativos son las innovaciones personalizadas en la investigación comunicativa en la enseñanza del estudiante.

El punto básico de las personas o televidentes requiere de una mayor profundidad informática siendo dependiente de una capacidad razonable y sustentable en la información compartida que regula los pensamientos, sentimientos propios de otros individuos.

El asertividad es una forma de comunicación que permite decir lo que uno piensa y actuar en consecuencia, haciendo lo que considera más apropiado, sin agredir u ofender a

nadie, ni permitir ser agredido evitando situaciones conflictivas, por esta razón la comunicación asertiva en el trabajo es sumamente importante para lograr relaciones agradables en un ambiente de trabajo comunicacional.

La comunicación asertiva en el área laboral tiene que ver en la interpretación de la información, jefe subordinado en ocasiones cuando la comunicación no es clara y asertiva se llega a interpretar las indicaciones, por lo tanto, los espacios informativos representan un conflicto entre los televidentes, dando así que las estrategias que desarrollan se cumplan conformemente a lo esperado, (Victoria, 2014).

Tanto en las relaciones laborales como en un ambiente de armonía es donde tiene base una buena comunicación ya que el convivir gran parte de tiempo con los empleados del estudio se debe sentir la persona excelentemente, con un ambiente idóneo para que puedan realizarse actividades que engrupen el trabajo.

La comunicación asertiva según la UNESCO; se considera como aquella que sirve a sus fines, la distribución de información y la interacción entre docentes y alumnos. Es por ello y basado en el concepto anterior, se puede señalar que la efectividad de la comunicación en la educación merece especial atención puesto que de allí se determinan los fines y objetivos de la educación en general. La educación que como ciudadanos merecemos y en la que los profesionales de la docencia están en el deber de facilitar mediante mecanismo, estrategias y valores.

Es consecuencia con lo anterior, no solo la comunicación como concepto macro que converge en las instituciones, sino que es la comunicación asertiva la que logra articular los procesos y el desarrollo de habilidades junto con el rol estático e informativo que representan los medios dejando a un lado la irrelevancia de información y a su vez apoyando las estrategias didácticas para lograrla, además de mantener las relaciones interpersonales y mejorar el rol informativo.

Por lo tanto, de acuerdo con el criterio expuesto por el autor mencionado con anterioridad, la inactividad del estudiante en temas investigativos le perjudica a la comunidad universitaria por que la investigación es un campo del saber que se relaciona con las actividades a desempeñar en cualquier ámbito.

Un profesional responsable que investiga sabe que la ciencia permanece en una constante evolución y siempre se necesita seguir investigación, los docentes y estudiantes que convierten la investigación en algo estático y no se interesan por indagar sobre temáticas de estudio obstaculizan que las funciones sustantivas de la universidad se articulen de manera adecuada, la universidad tiene un compromiso social con su entorno.

#### **2.1.2.2 Categoría de Análisis.**

##### **Categoría de análisis 1: Comunicación Asertiva.**

**Definición:** La comunicación asertiva es la capacidad que desarrolla una persona para expresar sus ideas de forma adecuada respetando las opiniones de los demás, este estilo

permite que el proceso comunicativo de intercambio de información y puntos de vista se realice en un ambiente agradable.

### **Operacionalización de las Subcategorías.**

Importancia de la comunicación asertiva

Beneficios de la comunicación asertiva en los espacios informativos.

### **Categoría de análisis2: Espacios Informativos:**

**Definición:** Se denomina como funciones sustantivas los beneficios que representan las actividades con la docencia, la investigación y la vinculación las misma que deben articularse para lograr objetivos en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad.

### **Operacionalización de las Subcategorías.**

Técnica e impacto de la comunicación asertiva y los beneficios a los espacios publicitarios.

Eficacia de la investigación y la vinculación en la producción científica del proyecto.

### **2.1.2.3 Postura Teórica.**

El objetivo principal que tiene el asertividad es comunicarse fluidamente de manera adecuada por eso se mantiene de forma correcta los ponentes que transmiten alguna información ahora la comunicación asertiva busca de manera cognitiva el sustento

responsable de informar a través de los espacios respetando los derechos e intereses de las partes involucradas.

Componentes de una comunicación asertiva:

1. Examinar los propios intereses y la medida en que uno mismo confía en que deben ser respetados
2. Observar la información que uno determina para los televidentes.
3. Controlar los espacios informativos de forma cognitiva para que no contenga una conducta agresiva o no asertiva.
4. Ponerse en el lugar de los televidentes y tratarlo asertivamente, aunque el no comporte de igual manera.

La teoría de la asertividad ofrece un modelo para que los medios informativos puedan entrenar a su personal y desarrollar nuevas actitudes de comunicación.

Es importante resaltar que dentro de las dinámicas y procesos de relación entre pares y docentes se vinculan la convivencia como el resultado de los procesos de socialización que se desarrollan en las universidades y a su vez tener los procesos de comunicación creen ambientes de aprendizajes autónomos y respetuosos.

Según Da Dalt de Mangione & Difabio de Anglat (2019)

La persona asertiva es aquella persona cuya capacidad de autoafirmar los propios derechos, le permite hacerse respetar y respetar a los demás, por lo cual no manipula ni se

deja manipular. Entonces, es asertivo quien asevera afirmativamente, declara con seguridad, mantiene o defiende derecho o prerrogativas, sin utilizar conductas agresivas y en un contexto de básica razonabilidad.

Por tal motivo es importante considerar a la comunicación asertiva como el medio por el cual los seres humanos pueden expresar sus opiniones, sentimientos y puntos de vista sobre determinados temas o al momento de transmitir una información específica, este tipo de comunicación permite desarrollar habilidades asertivas basadas en el respeto el cual es un valor fundamental.

En este sentido la comunicación ejerce un papel fundamental desde sus inicios, los seres humanos han ido adquiriendo destrezas que que faciliten el proceso de comunicación tan necesario para intercambiar ideas y mensajes, evitando de esta manera conductas inapropiadas en los individuos.

Para Gómez & Fedor (2019)

La comunicación asertiva es tomar en consideración el punto de vista ajeno; respetar su parecer aun cuando sea distinto; manifestar opiniones sin temor a la diferencia de criterios; responder con serenidad y sencillez ante las diferentes situaciones que se presenten. Su esencia radica en la habilidad para intercambiar mensajes, haciéndolo de forma honesta, respetuosa, directa y oportuna.

En consecuencia, una persona asertiva lograr abordar sus puntos de vista, por medio de la trasmisión de una información expresa de forma clara y precisa sin la intención de

imponer sus ideas a las demás personas, desarrolla destrezas en la implementación de técnicas asertivas que les servirán de ayuda para fortalecer los lazos ya establecidos con su entorno social.

Además, como señala Gutiérrez (2017)

Es importante destacar que la comunicación asertiva es la capacidad que tenemos para expresar emociones y defender nuestros derechos siempre respetando los de los demás. Teniendo en cuenta los sentimientos y las emociones de los otros, una persona asertiva lograr decir lo que desea de manera directa, clara sencilla y honesta.

Atendiendo a estas consideraciones la comunicación asertiva implica un tipo de comunicación en el que las personas involucradas en este proceso son conscientes de sus derechos y los demás y también adquieren destrezas comunicacionales.

## 2.2 HIPOTESIS

### 2.2.1 Hipótesis General.

- Determinando como la comunicación asertiva benefician a los espacios informativos para la UTB “Extensión Quevedo”

### 2.2.2 Hipótesis Especificas.

- Analizando la comunicación asertiva beneficia los espacios informativos en la UTB “Extensión Quevedo”
- Identificando como benefician los espacios informativos plantearían una mejora en la comunicación asertiva.
- Determinando la importancia que promueve la comunicación asertiva nos ayudara a integrar mejor los espacios informativos.

### 2.2.2 Variables.

**Variable Independiente:** Comunicación Asertiva.

**Variable Dependiente:** Espacios Informativos.

## CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

### 3.1 Modalidad de la Investigación.

La modalidad de investigación del proyecto, consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta del modelo operativo viable que se ha planteado para dar la solución al problema investigativo que tenemos viendo así los requerimientos y necesidades.

La investigación planteada es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito de describirlo, interpretarlo, entender la naturaleza y factores que constituyentes, explicar sus causas y efectos que se han planteado haciendo usos característicos de cualquier paradigma o enfoque de investigaciones conocidas o en desarrollo.

En el estudio se consideraron los siguientes factores de procedimiento metodológico:

**Fase I: El Problema:** Esta fase se realizó una descripción detallada de la problemática presente en la investigación, así mismo se determinaron los objetivos que se quieren lograr, justificación y las delimitaciones de la investigación.

**Fase II: Fuentes Bibliográficas y Trabajos de Investigación:** esta fase se hizo la revisión bibliográfica concerniente a la base teóricas de la investigación, y fortaleció el desarrollo del presente trabajo.

**Fase III: Instrumentos:** Esta fase investigamos la selección de los instrumentos necesarios para el levantamiento de información, para el logro total de la investigación, así como la validación por parte de los expertos para el estudio.

## **3.2 Tipos de Investigación.**

### **3.2.1 Investigación Exploratoria:**

El objetivo que realizamos con esta investigación fue la de analizar la información específica que no ha sido estudiada pues nos permite encargarnos de tener un primer acercamiento para que en un futuro se pueda hacer una investigación más detallada.

### **3.2.2 Investigación Descriptiva:**

La investigación no permitió realizar un informe más detallado sobre el caso de estudio que se planteó y sus características, buscamos tener una información más clara sobre los objetivos que estamos estudiando.

### **3.2.3 Investigación Teórica:**

Nos permitió generar conocimientos sin colocarlo en práctica. Por consiguiente, nos ayuda en la recopilación de datos y así generar nuevos conceptos generales para la investigación realizada. Se utiliza también mayormente en las revisiones bibliográficas que aborda un conjunto de teorías y nuevos conocimientos.

### **3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.**

#### **3.3.1 Métodos.**

**Método Cuantitativo:** Nos permite reclamar la intervención de datos cuantificables o numéricos, por lo que se trabaja con diversas informaciones sobre los cual toma una muestra respectiva con criterio de validación.

**Método Cualitativo:** Nos ayudar a buscar las causas de los fenómenos en la profundidad de las interpretaciones que los sujetos nos hacen notar, por lo que se trabaja con porciones de sujetos o materiales a veces muy pequeños.

**Estudio de Caso:** este nos ayuda a buscar de manera más detallada el caso particular. Se utilizó en varios métodos de recolección de datos y análisis incluyendo observación.

### **3.4 POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACION.**

#### **3.4.1 Población**

En la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” se registra un total de 2400, por lo tanto, se esto evalúa a un porcentaje demasiado grande por lo que se realizara un muestreo para determinar el porcentaje de las personas que se encuestaran.

### 3.4.2 Muestra

La investigación se centra en la comunicación asertiva como espacio informativo, por lo tanto, se determinó por mediante la fórmula de la muestra 255 en la ciudad de Quevedo.

Esta población se centra solamente en los estudiantes de la carrera de comunicación social y hotelería y turismo.

$$n = \frac{K^2 p \cdot q N}{E^2(N - 1) + K^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 160}{(0,05)^2 * (749 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 160}{0,0009 * 450 + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{450}{1,10 + 0,96} = \frac{450}{2,06}$$

$$n = \frac{300}{2,06} = 255$$

### 3.5 Técnicas e Instrumentos

**Encuesta:** Este procesamiento nos permitió obtener resultados de la investigación descriptivos en el que recopilamos una gran variedad de datos mediante un cuestionario que se planteara en base al entorno de la investigación que se está realizando.

## **CAPITULO IV.- RESULTADO DE LA INVESTIGACION**

### **4.1 RESULTADO OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION**

#### **4.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.**

La población de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” para la ejecución del trabajo investigativo denominado comunicación asertiva como espacios informativos. La investigación está compuesta por 255 estudiantes de los cuales se aplicó la fórmula para la muestra probabilística, para determinar la muestra personal de la variable objeto en estudio y para el procedimiento de nuestros aleatorio simple.

Por lo tanto, debido a que es una población extensa, fue necesario calcular el tamaño de la muestra aplicando formula estadísticas. Muestra que será detallada en las siguientes funciones.

#### 4.1.2. Análisis e Interpretación de Datos.

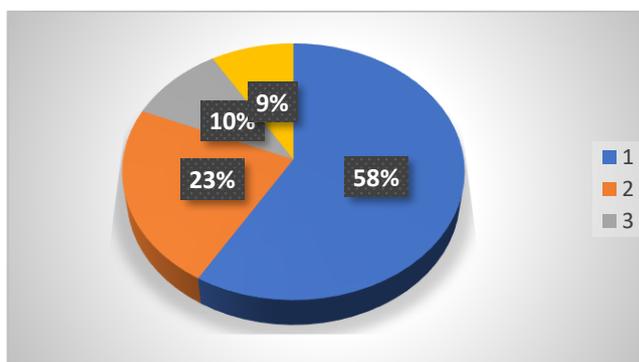
➤ Encuesta aplicada a los estudiantes la Institución.

##### 1. ¿Cuáles son las habilidades de la Comunicación Asertiva?

Tabla No. 1

CATEGORIA	PORCENTAJE
Mantener tus emociones bajo control	58%
Utilizar el Lenguaje corporal	23%
Ensayar, lo que quiera decir	10%
Expresarte incluyendo en lo que dicen los demás.	9%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Grafico No. 1 ¿Cuáles son las habilidades de la Comunicación Asertiva?



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

**Elaborado Por:** Muños Jurado Rosa

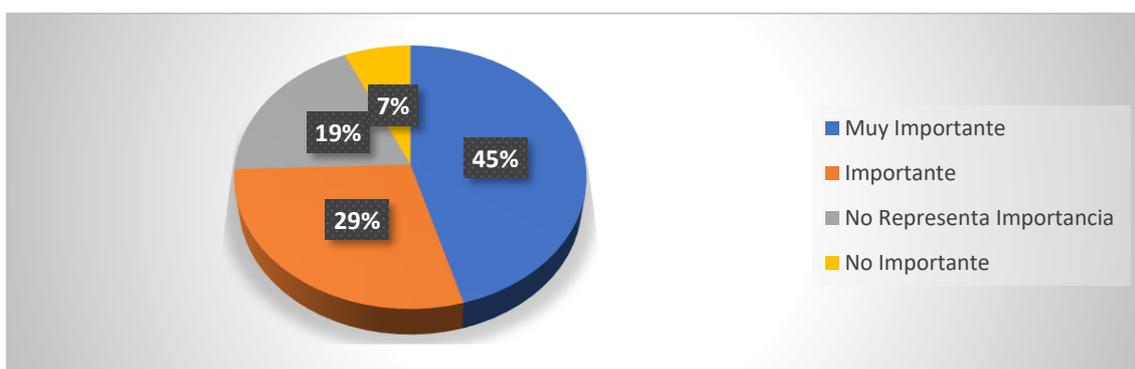
**Análisis e Interpretación:** De los estudiantes que se le realizaron la encuesta el 58% que ellos mantienen sus emociones bajo control en base a lo que es la comunicación asertiva, el 23% dio a conocer que lo utilizan para el lenguaje corporal en ellos mismo, un 10% indico que ellos aplican la comunicación asertiva ensayando lo que van a decir, por tanto, el 9% se expresa incluyendo en lo que dicen las otras personas. Elaborando la labor que se realizó a los estudiantes de la Universidad es indispensable que se manejen con una sola cualidad de la comunicación asertiva para así expresar sus ideas al momento de interactuar y de hacer menos a las demás personas.

**2. ¿Qué importancia presenta la comunicación asertiva y su vez como influyen en las habilidades sociales como elemento esencial en la UTB?**

**Tabla No. 1**

CATEGORIAS	PORCENTAJES
Muy Importante	45%
Importante	29%
No Representa Importancia	19%
No Importante	7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Grafico No2. ¿Qué importancia presenta la comunicación asertiva y su vez como influyen en las habilidades sociales como elemento esencial en la UTB?**



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

**Elaborado Por:** Muños Jurado Rosa

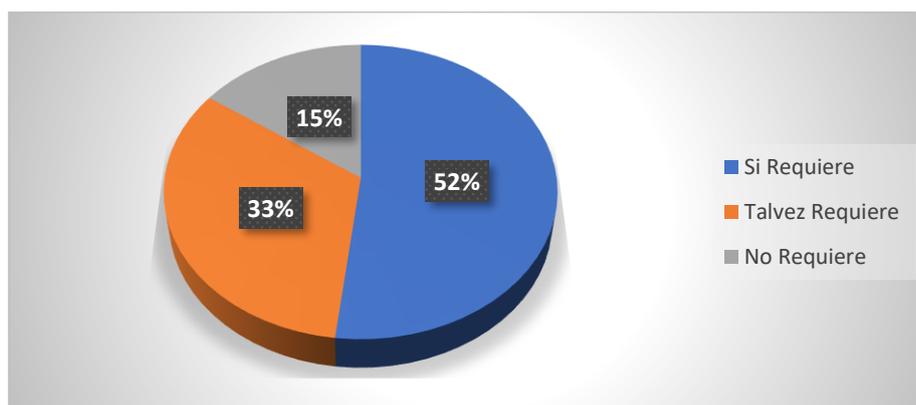
**Análisis e Interpretación:** la gráfica n. 2 nos indica que el 45% de los estudiantes de la institución es muy importante la comunicación asertiva y la influencia que tiene las habilidades sociales y los elementos que proporciona, el 29% nos dice que es importante tener en cuenta la comunicación asertiva y la influencia que tiene, mientras tanto el 19% no representa una importancia para ellos, dando por último que el 7% expresa que para ellos no es importante la comunicación asertiva y las habilidad sociales que proporcionan. Por mediante los estudiantes adquieren estrategias y habilidades en el desarrollo del aprendizaje, lo cual representa vital importancia para los estudiantes para sus ideas e incentivar sus metas.

**3. ¿Cree usted que la comunicación requiere habilidades asertivas para decodificar mensajes?**

**Tabla No. 1**

<b>CATEGORIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si Requiere	52%
Talvez Requiere	33%
No Requiere	15%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Grafico No 3. ¿Cree usted que la comunicación requiere habilidades asertivas para decodificar mensajes?**



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

**Elaborado Por:** Muños Jurado Rosa

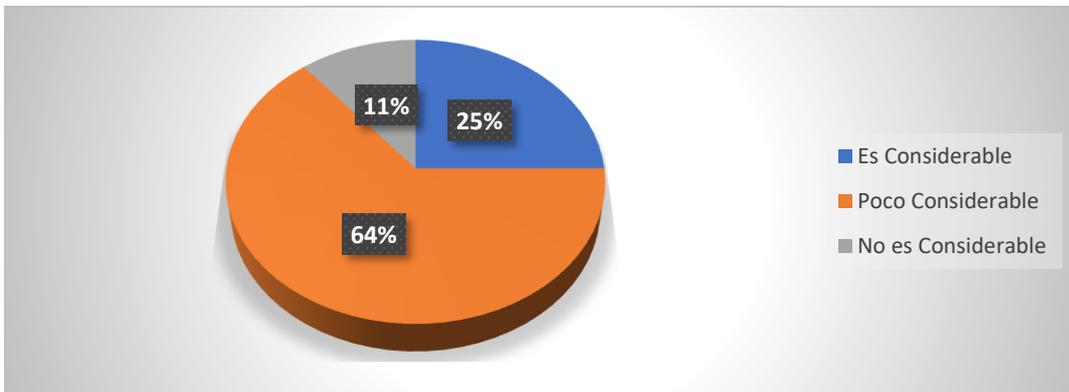
**Análisis e Interpretación:** En la gráfica N. 3 podemos observar que el 52% el estudiante de la Universidad nos indicó que la comunicación si requiere habilidades asertivas para la decodificación de mensajes y se impulse a investigar, un 33% indico que talvez se requiere las habilidades asertivas en la comunicación para así decodificar mensajes mientras que el 15% indico que esto no se requiere para la comunicación. Viendo así la comunicación asertiva tiene una complejidad de uso de técnicas mediante procedimientos técnicos para la elaboración y decodificación de información.

**4. ¿Considera usted que la asertividad es una habilidad para transmitir mensajes a los medios de comunicación universitarios?**

**Tabla No. 4**

<b>CATEGORIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Es Considerable	64%
Poco Considerable	25%
No es Considerable	11%
Total	100%

**Grafico No 4. ¿Considera usted que la asertividad es una habilidad para transmitir mensajes a los medios de comunicación universitarios?**



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

**Elaborado Por:** Muños Jurado Rosa

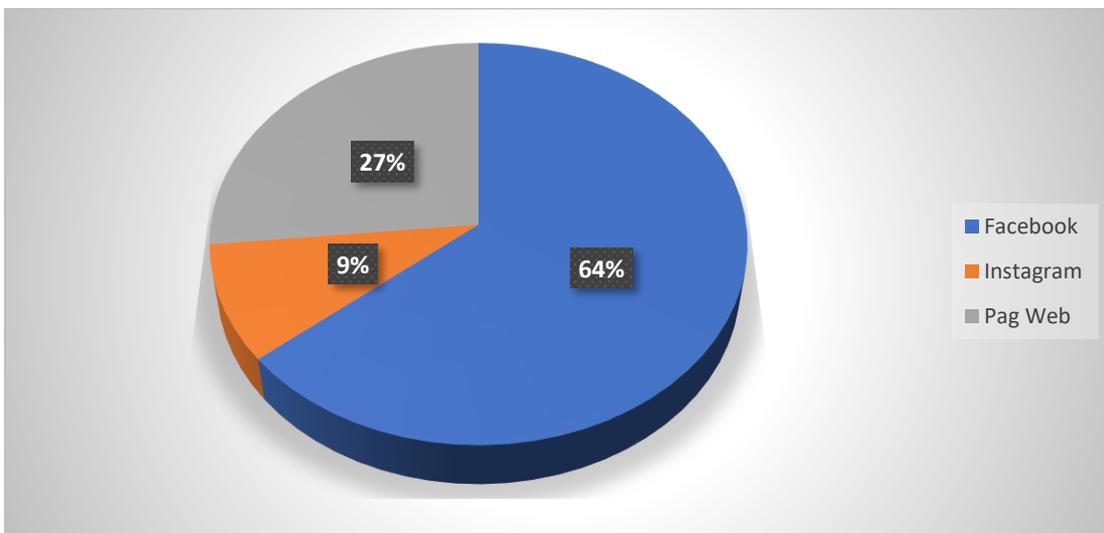
**Análisis e Interpretación:** Al preguntar a los estudiantes que el asertividad es una habilidad para transmitir mensajes a los medios de comunicación universitarios nos dieron a conocer que el 64% da una razón que es poco considerable el uso de la información en la comunicación universitaria, un 25% dio a conocer que es considerable que el asertividad es una habilidad para transmitir información, llegando a conocer el 11% dijo que no es considerable el uso de estas habilidades. La comunicación asertiva cumple un rol de vital importancia en el proceso de vinculación con los estudiantes ya que se necesita formar con compromiso social.

## 5. ¿Qué espacio informativo utiliza la UTB?

Tabla No 5.

CATEGORIA	PORCENTAJE
Facebook	64%
Instagram	9%
Pág. Web	27%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Grafico No 5. ¿Qué espacio informativo utiliza la UTB?



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

**Elaborado Por:** Muños Jurado Rosa

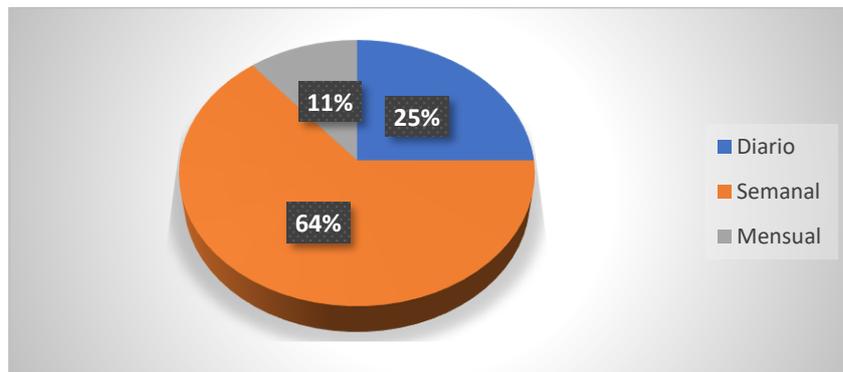
**Análisis e Interpretación:** Al preguntar a los estudiantes sobre que plataforma creen ellos que usa la universidad nos supieron indicar el 64% han visto que Facebook es la plataforma que más usa la universidad para impartir informaciones, el 27% indico que usan las Pág. Web como un medio didáctico de información más utilizados, mientras que el 9% manifiesta que el Instagram es una plataforma que muy poco usa la universidad para la interacción de información. La comunicación es de básica influencia al transmitir información por las plataformas digitales ya que es necesario que los estudiantes estén informados de una manera didáctica.

## 6. ¿Con que frecuencia visitan los espacios informativos?

Tabla No. 6

CATEGORIA	PORCENTAJE
Diario	25%
Semanal	64%
Mensual	11%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Grafico No 6.- ¿Con que frecuencia visitan los espacios informativos?



**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

**Elaborado Por:** Muños Jurado Rosa

**Análisis e Interpretación:** Al preguntarle a los estudiantes sobre con qué frecuencia ellos visitan los espacios informativos el 64% indicó que semanalmente ellos visitan la plataforma para poder obtener información en base a los procesos que ellos implantan nuevos, un 25% indicó que diariamente visualizan las plataformas de la universidad para obtener conocimiento por tanto el 11% manifiesta que mensualmente ellos ven las plataformas. Viendo la comunicación asertiva como una utilidad universitaria si podemos ver es de gran importancia que se imparta en la universidad para los estudiantes.

## 4.2 CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERAL

### 4.2.1 Especificas.

- Se estableció que la comunicación asertiva no se aplica como tal entre los miembros de la universidad, es decir, en el entorno universitario se utiliza una constante comunicación pero esta carece de asertividad, lo que ocasiona que los mensajes o información emitida por parte del personal administrativo, docente y estudiante no sea entendida en su totalidad y se generen falencias en el proceso comunicativo, estos resultados fueron obtenidos mediante la aplicación de encuesta realizada a una muestra de estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo, en la cual se determinó que la institución educativa tiene conocimiento sobre la comunicación asertiva pero no aplica estrategias comunicacionales asertivas, por lo tanto se demuestra que existe gran dificultad para comunicar sus ideas.
  
- Los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo no se instruyen mediante un estilo de comunicación asertiva por lo tanto sus funciones son realizadas en un nivel de desempeño promedio, en el que saber escuchar y comprender los mensajes emitidos se convierte en una tarea difícil, de manera que, nivel del desarrollo de las actividades ejecutadas por los docentes carentes de asertividad comunicacional limita el proceso de adquisición de nuevos conocimientos y de las relaciones interpersonal en los espacios informativos.
  
- La universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo no posee planes o estrategias de difusión sobre la comunicación asertiva, por esta razón existe una desinformación

sobre la importancia de habilidades asertivas que promueven un estilo de comunicación adecuado, por lo tanto, es importante que los miembros de la comunidad universitaria reconozcan el rol fundamental que desempeña esto en los medios de información de la institución.

#### **4.2.2 General.**

Se estudió la relación que hay entre la variable comunicación asertiva y la variable espacios informativos a través de la recolección de cada uno de sus componentes y de esta manera desarrollar y exponer los objetivos de la propuesta.

### **4.3 RECOMENDACIONES GENERAL Y ESPECIFICAS.**

#### **4.3.1 Especificas.**

Se incentiva a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo a utilizar un estilo de comunicación asertiva en sus espacios informativos para mejorar las relaciones interpersonales que promueven entre todos ellos.

Una vez que se logra aplicar la comunicación asertiva en los espacios informativos podrán obtener resultados eficaces en el desarrollo de las funciones a desempeñar en la Universidad.

Establecer como norma un estilo de comunicación asertiva en el que la comunicación universitaria se capacite sobre la importancia de un estilo adecuado de comunicación.

#### **4.3.2 General.**

Se recomienda diseñar un plan de capacitación con estrategias comunicacionales en los espacios informativos para promover una comunicación eficaz en los miembros de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **CAPITULO V.- PROPUESTA DE APLICACIÓN.**

### **5.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO.**

#### **5.1.1 Alternativa Obtenida.**

Al finalizar la investigación se pudo evidenciar que en la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” se genera un tipo de comunicación, aunque no se produce un estilo de comunicación asertivo en los espacios informativos, los estudiantes desconocen la importancia de comunicar sus ideas y puntos de vista de forma efectiva, entendiendo a la comunicación como un asunto de vital importancia en el entorno universitario, por lo tanto, es indispensable la implementación de técnicas asertivas basadas en ejercicios prácticos para la adquisición de habilidades tales como saber escuchar y comprender los mensajes informativos.

**Plan de capacitación con estrategias comunicacionales asertivas en los espacios informativos para promover una comunicación eficaz en los miembros de la UTB “Extensión Quevedo”.**

La propuesta de un plan de capacitación se presenta como un instrumento de gran utilidad que facilitara el proceso de adquisición de una conducta asertiva por parte de los estudiantes de la comunidad universitaria, además de fortalecer las relaciones interpersonales fundamentadas en la libre expresión para emitir información de forma clara y precisa, evitando que se genere la difusión de informaciones confusas por parte de los miembros de la universidad.

### **5.1.2 Alcance de la Alternativa.**

En la Universidad Técnica de Babahoyo, se encontró que existen altos índices de carencia de un estilo de comunicación que integre las diversas opiniones de cada uno de sus miembros, si bien es cierto existen un estilo de comunicación pero esta no se efectúa de manera asertiva y por tanto se obtiene como resultado un desconocimiento total sobre el significado de la asertividad y el impacto que genera en el acciones de actividades diarias desarrolladas por la universidad, por esta razón la investigación realizada propone la aplicación de un plan de capacitación mediante la utilización de estrategias en los espacios informativos para fortalecer el proceso de comunicativo logrando resultados eficaces en el desempeño del personal que se desenvuelve en el entorno universitario.

El plan de capacitación se encuentra orientado en el impacto positivo que genera la aplicación de estrategias comunicacionales asertivas en las funciones que se llevan a cabo en la educación superior especialmente en la labor realizada por los estudiantes.

Por medio de las adecuadas estrategias comunicacionales asertivas se logrará capacitar a la comunidad universitaria para establecer un estilo de comunicación asertivo que genere los estudiantes, esperando en las diferentes funciones a realizar en la universidad.

### **5.1.3 Aspectos Básicos de la Alternativa.**

#### **4.1.3.1 Antecedentes.**

Al finalizar la investigación se pudo evidenciar que el estilo de comunicación que se genera en el entorno de la Universidad Técnica de Babahoyo se puede mejorar mediante la aplicación de un plan de capacitación en el que se impartan estrategias comunicacionales asertivas en los espacios informativos, con la finalidad de lograr un tipo de comunicación verbal asertivo con el objetivo de que se conozca sobre el asertividad y sus múltiples beneficios para que los mensajes emitidos sean comprendidos de forma clara y precisa.

El plan de capacitación es una guía que permite el conocimiento de conceptos de asertividad, las técnicas asertivas y el impacto que generan los espacios informativos dan un desarrollo de habilidades asertivas necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el nivel educativo de la educación superior.

En la presente propuesta se aspira manifestar mediante un plan de capacitación la importancia de las estrategias comunicacionales asertivas para mejorar los espacios informativos que se lleven a cabo en la Universidad Técnica de Babahoyo.

#### **4.1.3.2 Justificación**

El presente trabajo se encuentra dirigido a la comunicación asertiva en los espacios informativos específicamente en la UTB “extensión Quevedo”, institución en la que se ha evidenciado falencias en el estilo de comunicación de quienes conforman el entorno

universitario, por lo tanto se presente ejecutar un plan de capacitación en el que mediante estrategias asertivas se logre reconocer la importancia de la comunicación asertiva basada en los espacios informativos, la empatía de expresión de ideas.

Esta propuesta es de gran importancia le permite al personal que forma parte de la Universidad conocer en que consiste ser una persona asertiva, cuál es su importancia, cuáles son las técnicas o estrategias comunicacionales asertivas y como aplicarlas para generar un impacto positivo en el desempeño de las funciones.

Este plan de capacitación busca apoyar a los miembros de la Universidad Técnica para que puedan mejorar sus espacios informativos con la comunicación asertiva, cumpliendo un rol fundamental en la formación de los futuros profesionales, le proporciona al estudiante las herramientas necesarias para comunicar sus ideas de manera adecuada, debido a que uno de los valores que promueven el asertividad dando como respeto para sí mismo y los demás de una forma sencillo y clara.

Es de gran importancia que se logre impartir conocimientos sobre el significado de la comunicación asertiva mediante este plan de capacitación, así como también realizar una correcta socialización de las estrategias comunicacionales asertivas.

El impacto que se aspira lograr es mejorar el estilo de comunicación de las personas que estudian en la Universidad Técnica de Babahoyo “extensión Quevedo”, para que puedan tomar conciencia de la importancia que tienen las estrategias de comunicación asertiva en la optimización de transmisión de información e ideas, pieza fundamental para el crecimiento de la institución en el ámbito educativo y social.

## **5.2 OBJETIVOS**

### **5.2.1 General.**

➤ Demostrar un plan de capacitación con estrategias comunicacionales asertivas para promover una comunicación eficaz los espacios informativos en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”

### **5.4.2 Específicos.**

➤ Brindar conocimientos mediante una capacitación sobre la comunicación asertiva y su importancia en los espacios informativos de las actividades realizadas en la educación superior.

➤ Incentivar a los miembros de la Universidad mediante estrategias en los espacios informativos para perfeccionar la eficiencia de información.

➤ Concientizar a la comunidad Universitaria en la adquisición de destrezas y habilidades asertivas para mejorar el estilo de comunicación informativo que se lleve a cabo en la Institución Educativa.

## **5.5 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **5.6.1 Título**

Plan de capacitación sobre la comunicación asertiva en los espacios informativos para promover una comunicación eficaz en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”.

### **5.6.1 Componentes.**

Esta propuesta se desarrolla mediante cuatro fases las cuales son:

➤ Socialización previa a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo sobre el plan de capacitación a realizarse.

➤ Plan de capacitación orientado a los miembros de la Universidad Técnica de Babahoyo, especificando los siguientes temas:

- a) ¿Qué es la comunicación asertiva?
- b) Características de la comunicación asertiva
- c) Importancia de la comunicación asertiva y sus ventajas.

➤ Comunicación asertiva en espacios informativos.

- a) Técnica de banco de niebla

- b) Técnica de disco rayado
- c) Técnica de bocadillo
- d) Técnica de preguntas asertivas.

➤ Ejercicios prácticos sobre: ¿Cómo comisarse asertivamente?

- a) Ejercicio práctico sobre asertividad aplicando estrategias comunicacionales asertivas
- b) Asertividad y escucha activa
- c) Como expresar las ideas de forma asertiva
- d) Comunicación asertiva en espacios informativos
- e) Como mejorar los espacios informativos con el asertividad.

## 5.7 PLAN DE CAPACITACION



**Elaborado Por:** Muñoz Jurado Rosado

## SECCIONES DEL PLAN DE CAPACITACION



- Introducción del plan de capacitación
- Objetivos del plan de capacitación
- Sección 1.
  - a) ¿Qué es la comunicación asertiva
  - b) Característica de la comunicación asertiva
  - c) Importancia de la comunicación asertiva y sus ventajas y desventajas
- Sección 2.  
Estrategia comunicación asertiva
  - a) Técnica banco de niebla
  - b) Técnica disco rayado
  - c) Técnica del bocadillo
  - d) Técnica de la pregunta asertiva.
- Sección 3.
  - a) Ejercicio práctico sobre asertividad aplicando los espacios informativos
  - b) Asertividad y escucha activa
  - c) Comunicación Asertiva basada en el respeto
  - d) Como mejorar los espacios informativos.

## **PLAN DE CAPACITACION DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN LOS ESPACIOS INFORMATIVOS PARA PROMOVER UNA COMUNICACIÓN EFICAZ**

Plan de capacitación sobre la comunicación asertiva en los espacios informativos para promover una comunicación eficaz en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”

### **PARA EMPEZAR**

El principal propósito de este plan de comunicación asertiva es que a través de la socialización de temáticas relacionadas con los espacios informativos se logre comprender cuales son los objetivos propuestos en la ejecución de acciones que buscan mejorar el estilo de la comunicación.

Se espera que los conceptos y teorías aquí expuestas sirvan como referencia para adquirir conocimientos sobre la comunicación asertiva y sus múltiples beneficios en los espacios informativos a llevarse a cabo en la UTB “Extensión Quevedo”



## INTRODUCCION

El presente plan de capacitación está diseñado con la finalidad de concientizar a los estudiantes de la UTB “Extensión Quevedo”, para que se interesen en utilizar una comunicación asertiva la cual consiste en la capacidad de expresar sentimientos ideas y opiniones de manera confiada reduciendo las posibilidades de que se generen conflictos a través de los espacios informativos en la transmisión de mensajes o información específicas, evitando emitir juicios de valor sobre las demás personas, fundamentando el proceso comunicativo en valores como el respeto por nuestras propias ideas y las de los demás.

Este plan de capacitación se encuentra dividido en secciones mediante las cuales se abordarán las temáticas relacionadas con la comunicación asertiva en los espacios informativos aspectos positivos de la misma.

Se espera que este plan de capacitación se aplique a la comunidad universitaria y una vez socializada la formación logre comunicarse a favor de los derechos propios sin perjudicar las demás personas, para que puedan desarrollar la capacidad de expresarse de forma adecuada evitando un estilo de comunión pasivo o agresivo, el cual limita el proceso de enseñanza – aprendizaje y causas dificultades en el diario vivir.



## **Plan de capacitación sobre la comunicación asertiva en los espacios informativos para promover una comunicación eficaz.**

### **Plan de Capacitación**

#### Descripción

##### ¿Qué es?

El plan de capacitación esta formado por una serie de acciones varias diseñadas como un itinerario formativo completo, que tiene como objetivo brindar conocimientos sobre los significados de la temática principal “Comunicación Asertiva en Espacios informativos” la cual será abordada con la finalidad de que se logre comprender con exactitud su importancia, características y el rol fundamental que desempeña en el ambiente académico.

##### ¿A quién va dirigido?

El plan de capacitación está dirigido a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”.

## **SECCION 1.**

### **¿Qué es la comunicación asertiva?**

La comunicación asertiva es el estilo de comunicación mediante el cual una persona manifiesta a los otros de forma simple, clara y oportuna lo que piensa, quiere y siente, la comunicación asertiva es una habilidad social de gran valor, que se encuentra asociada a la inteligencia emocional, en este tipo de comunicación no es necesario recurrir a la agresividad para comunicar nuestras ideas, pero tampoco implica que no retraigamos o nos encerremos en una actitud pasiva o dócil que nos impida comunicar lo que sentimos.

### **CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA.**

Las principales características de la comunicación asertiva son las siguientes:

- Es parte del principio fundamental de la empatía.
- Observar y comunica los hechos sin juzgar a los demás.
- Se encarga de identificar y expresar los sentimientos
- Presenta una adecuada postura corporal para poder mejorar el significado del mensaje que será transmitido.
- Contienen gestos apropiados para poder agregar énfasis a ciertas actitudes.

### **Importancia de la Comunicación Asertiva y sus ventajas y desventajas.**

#### **Importancia.**

La utilización de la comunicación asertiva es de gran importancia, les brinda a las personas la seguridad necesaria para expresar sus ideas sin temor a que estas sean rechazadas o no tomadas en cuenta, con lo cual desarrolla un nivel adecuado de confianza en sí mismo y no necesita de la aprobación de los demás para crear en sus ideas y puntos de vistas.

### **Ventaja**

Algunas de las ventajas que podemos obtener por medio de la comunicación asertiva son:

- Por medio de la comunicación asertiva adecuada se logra una disminución de la ansiedad.
- Se produce un aumento en las relaciones más íntimas y significativas.
- Se da mejor adaptación social
- Las personas logran percibir un aumento de autoestima
- Se mejora la aceptación y el respeto propio, además del hacia los demás.
- Hay un aumento considerable de la empatía hacia los demás.

### **Desventajas**

Son en realidad muy pocas las desventajas de la comunicación asertiva, pero mencionamos las siguientes:

- No todas las personas que necesitan emitir un mensaje tienen las mismas capacidades.

- Cuando algunas personas están enfadadas no les gusta dialogar con un interlocutor tranquilo y seguro, al contrario, para ello se resulta molesto tener que enfrentarse a un todo de voz moderado.

## **SECCION 2.**

### **Estrategias de la Comunicación Asertiva**

#### **Técnicas de banco de niebla.**

La técnica el banco de niebla nos permite afrontar las críticas de una manera neutral sin necesidad de aclarar o refutar las opiniones de otros con respecto a algún aspecto negativo, ni contraatacar a la otra persona emitiendo nuevas críticas, por el contrario, podemos dar a entender al oyente que no nos disgusta su opinión. Permite adquirir la destreza de saber escuchar asertivamente, sin dejar a un lado la probabilidad de que lo que está manifestando el criterio sea verdad, se puede llegar a estar de acuerdo con una parte de lo expuesto y tratar de llegar a un consenso razonable.

#### **Técnica Disco Rayado.**

Esta técnica sirve para alcanzar la habilidad de ser persistentes, sin ceder antes las evasivas de nuestro receptor, consiste en expresar en repetidas ocasiones una frase en la que intenta manifestar lo que se espera lograr, la utilización de estas técnicas nos permite evadir situaciones en las que se intente manipularnos.

### **Técnica de Bocado.**

La técnica del bocado resulta ser un gran apoyo cuando el individuo se encuentra en una situación en la que se le está solicitando de su ayuda, pero no puede acceder a cierta petición, por lo tanto, se ve en la necesidad de que su negatividad no sea tomada de una manera errónea lo que se consigue al emitir un comentario positivo, mostrando a la otra persona una alternativa que dé una solución inmediata a la petición expuesta con anterioridad.

### **Técnica de la Pregunta Asertiva.**

La pregunta asertiva, o de interrogación negativa se aplica para hacer frente a las críticas. Consiste en suscitar, de forma relajada y sin inmutarnos, nuevas críticas en nuestros interlocutores o más información acerca de nuestro comportamiento.

## **SECCION 3.**

### **Ejercicio Practico sobre Asertividad aplicando en los espacios informativos.**

#### **Conociendo a los demás.**

#### **Objetivos.**

Descubrir las cualidades positivas.

**Desarrollo:**

Se forma grupo de 4 a 5 personas y se le entrega hojas de papel bond y cartulinas, en las cuales deben escribir las cualidades positivas de cada uno de los integrantes del equipo.

Tiempo de duración: aproximadamente 30 minutos.

Materiales: cartulinas, bolígrafos, marcadores.

**Asertividad y Escucha Activa.**

Hace referencia al proceso comunicacional en el que el receptor escucha atentamente lo expuesto por el emisor sin llevarle la contraria, es decir, implica la capacidad del mensaje en su totalidad siendo empáticos con el punto de vista manifestando por la otra parte, evitando emitir juicio de valor, a pesar de entender la idea expresada se puede estar de acuerdo o no, pero se debe dar la oportunidad de escuchar lo que los demás tienen que decir con respecto a la temática o asunto específico, cuando nos encontremos con peticiones o aseveraciones con las que definitivamente no podemos concebir como adecuadas o justas, debemos de expresarlo de manera clara, precisa pero a su vez de forma asertiva evitando la distorsión del mensaje.

**Como Expresar las Ideas de forma Asertiva.**

Para que una persona pueda expresarse de forma asertiva esta debe ser consiente del gran valor que posee, debe respetar su criterio para poder respetar las ideas o puntos de vista de los otros, un individuo con un estilo de comunicación pasivo frecuentemente permite que otros le minimicen su trabajo o sus opiniones, esto sucede porque las demás personas han percibido con anterioridad que esta carece de autoestima, lo mismo sucede con las personas

que se comunican a través de un tipo de comunicación agresivo en el que al contrario de la situación planteada en el ejemplo anterior, este individuo tiene una idea de sí mismo por encima de los estándares.

Considerados como prudentes, es decir cree que siempre tiene la razón y nunca se equivoca por lo tanto, es el quien se encarga de juzgar al otro y de imponer su voluntad sin ni siquiera preguntar si alguien se encuentra de acuerdo, por lo tanto mantener una conversación con alguien así es muy molesto debido a que siempre están levantando la voz y no se permiten escuchar lo que la otra persona intenta manifestar, el punto intermedio entre estos dos tipos de comunicación que generan falencias y no permiten la libre expresión de las ideas, mensajes y opiniones, es la comunicación asertiva la misma que dicta las pautas necesarias para que exista una comunicación basada en el respeto, por ello la socialización de cualquier tema se convierte en un espacio para que se dé una retroalimentación, la asertividad comunicacional es tan necesaria para poder establecer relaciones interpersonales adecuadas

### **Comunicación Asertiva Basada en el Respeto.**

Las personas que identifican y hacen respetar sus derechos, al tiempo que reconocen y respetan los derechos de los demás manifiestan una comunicación asertiva. Expresan sus sentimientos, deseos y opiniones de forma abierta, honesta y directa, defienden sus derechos y los de las demás personas, por lo tanto, toman decisiones de acuerdo a sus principios y valores.

Para comunicarte de forma asertiva debes de tener en cuenta las siguientes recomendaciones.

Aprende a decir "No" si es necesario

Evita las ambigüedades

Evita decorar demasiado la información

No omitas nada importante o esencial

Evita la agresividad, ironía, o palabras con doble sentido.

### **Como Mejorar las Relaciones Interpersonales.**

Una de las principales funciones de la comunicación es la de desarrollar relaciones para satisfacer nuestras necesidades como seres sociales, fortalecer y mantener nuestro sentido de identidad (aprendemos quiénes somos, en lo que somos buenos y cómo reacciona la gente ante nuestro comportamiento), cumplir con las obligaciones sociales, intercambiar información e influir en otros, por tanto, desarrollar y mantener buenas relaciones,

### SECCION 3.

#### Para Finalizar

Se espera que este plan de capacitación haya servido como base para adquisición de conductas asertiva en los espacios informativos, mejorando las relaciones para lograr resultados eficaces en el proceso comunicacional.



## **5.8 Resultados Esperados de la Alternativa.**

Como resultado esperado de estas alternativas plan de capacitación sobre la comunicación asertiva en espacios informativos, se espera incentivar a los miembros de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” a adoptar un estilo de comunicación asertivo, desde el marco del respeto se necesita establecer una comunicación eficaz en el que los estudiantes logren manifestar de manera clara y oportuna sus diversos puntos de vista con el objetivo de llegar siempre a una solución en beneficio de la universidad, por el cual se debe establecer los canales adecuados para que exista una correcta comunicación.

Hoy en día los espacios informativos se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de actividades en los que se puede presentar un entorno razonable por el cual es de gran necesidad impulsar el desarrollo de habilidades teóricas y técnicas de comunicación asertiva que promueve el bienestar humano para poder tener la oportunidad de expresar de manera pacífica y a la vez de manera clara y precisa nuestras diversas opiniones en cada uno de los entornos que se especialicen los programas que se transmitirán.

## BIBLIOGRAFÍA

Carlos, F. (2019). *Relaciones adecuadas: comunicación asertiva, La comunicación y la conducta asertiva como habilidad social. Obtenido de Relaciones adecuadas: comunicación asertiva, La comunicación y la conducta asertiva como habilidad social.* . Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7891/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casadiego, M. (2015). *La Comunicación Asertiva.* Obtenido de <https://todosobrecomunicacion.com/comunicacion-asertiva/>

Lopez, G. (2021). *los procesos de de evaluacion y acreditacion de las carreras .* Obtenido de <https://www.uta.edu.ec/v2.0/pdf/uta/informacionacademica/acreditacionloes.pdf>

Luis, A. (2013). *La comunicacion asertiva. una habilidad personal y profesional.* . Obtenido de <http://www.circuloeconomiaalicante.com/blog/la-comunicacion-asertiva-una-habilidad-personal-y-profesional/>

Marin , C. (2019). *Es el informativo un programa educativo y de conocimiento o es sólo un espacio de entretenimiento.* Obtenido de Dialnet : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927528#:~:text=De%20esta%20forma%2C%20se%20comentar%C3%A1,cr%C3%ADtica%2C%20el%20comentario%2C%20la%20encuesta>

Martines, N. (2018). *Relaciones Interpersonales adecuadas mediante una comunicacion y conducta asertiva.* . Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/6e2b/8cd146942d31e5438518c417085b3f5f63d0>

Maximus, C. (2018). *Perspectiva sistematica de la comunicacion humana y sus desordenes. Revista de ciencia de la Salud* , <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v13n3/v13n3a01.pdf>.

Moreira, G. (2021). *La comunicación asertiva: necesidad actual del proceso formativo*. Obtenido de <file:///C:/Users/59399/Downloads/1402-4199-1-SM.pdf>

Peiro , R. (2022). *Tipos de comunicación asertiva*. Obtenido de Ecomipedia : <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion-asertiva.html>

Rogers, C. (2018). *Comunicacion Asertiva en espacios Informativos*. . Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/>

Roque, M. (2015). *Reflexiones sobre el concepto de comunicacion: segunda meta internacional de seguridad del paciente* . Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v13n4/ms04413.pdf>

Sanchez, G. J. (2016). *La comunicacion* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>

Victoria, A. (2014). *Propuesta de la Comunicacion Asertiva* . Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10843/1/TRABAJO%20PARA%20empastar.pdf>

**ANEXOS**









