



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA COMO VÍA DE DIVULGACIÓN DE LA
CULTURA MONTUBIA CON MUJERES DEL RECINTO SAN LUIS DEL CANTÓN
MOCACHE

AUTOR:

OBANDO VELIZ ARON ALEXANDER

TUTORA:

LCDA. YOHANNA MACKENCIE ALVAREZ M.Sc.

QUEVEDO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general el de analizar las herramientas de comunicación alternativa que promuevan la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache. Para lograr determinar la metodología a utilizar se realizó un estudio bibliográfico en el cual se tomaron en cuenta varios estudios hechos en temáticas similares, de aquí se estableció que se debería de usar un método mixto el cual se desarrolló por medio de la aplicación de entrevistas a las dirigentes del grupo de mujeres del recinto y para las encuestas se tomó en cuenta desarrollar el “Focus Group”, por medio de este se estableció escoger dos grupos de 25 mujeres para la aplicación de las mismas. Se realizó una propuesta de talleres a manera de capacitación donde se incluyan los temas de comunicación alternativa que ayudaran a la divulgación de la cultura.

Palabras claves: comunicación alternativa, cultura montubia, herramientas, divulgación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ABSTRACT

The general objective of this research project was to analyze the alternative communication tools that promote the dissemination of the montubia culture with women from the San Luis area of the Mocache canton. In order to determine the methodology to be used, a bibliographic study was carried out in which several studies on similar topics were taken into account, from here it was established that a mixed method should be used, which was developed through the application of interviews to the leaders of the women's group of the precinct and for the surveys it was taken into account to develop the "Focus Group", by means of which it was established to choose two groups of 25 women for the application of the same. A proposal was made for training workshops that would include alternative communication topics that would help to disseminate the culture.

Keywords: alternative communication, montubian culture, tools, dissemination.

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación alternativa en la actualidad cumple un rol importante al momento de realizar la divulgación de una zona, en donde se hace la difusión de las necesidades, realidades, ideologías y proyectos comunitarios que se están desarrollando. Por medio del presente proyecto se pretende establecer estas nuevas alternativas de comunicación para dar a conocer la cultura montubia de las mujeres del recinto San Luis perteneciente al cantón Mocache.

Esta investigación contará con cuatro capítulos para lograr llegar al objetivo general, los cuales se detallan a continuación:

En el Capítulo I, en este capítulo se va a definir e identificar antecedentes de investigación para el planteamiento de problemas, justificación y objetivos de la investigación

En el Capítulo II, se caracteriza por la definición de marco teórico que servirá del sustento de la investigación, además de plantear las hipótesis.

En el Capítulo III, se identifica la metodología a utilizar para el desarrollo de la investigación.

En el Capítulo IV, se define la propuesta para dar solución a la problemática de investigación.

1. CAPÍTULO I: DEL PROBLEMA

1.1. Idea O Tema

Comunicación alternativa como vía de divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del cantón Mocache.

1.2. Marco Contextual

1.2.1. Contexto Internacional

Cuando se habla de los medios alternativos, se viene a la cabeza que son aquellos medios que se despliegan a través del internet, mediante estos medios va a permitir a trabajar por varios puntos de vistas de la sociedad ya sea político, económico, cultural, histórico entre otros.

En este sentido, se debe reconocer la capacidad de aquellos espacios de comunicación alternativa, los cuales, en un trabajo conjunto con los sujetos sociales, hacen posible la articulación de una nueva interpretación de las relaciones sociales, permitiendo ir dibujando un orden social diferente, a menudo opuesto a la dominante o simplemente señalando las deficiencias, inequidades o vacíos de este último. En esta investigación se adelanta una reflexión sobre la apropiación que han hecho de estos espacios algunos sectores de la sociedad además de y creo que esa es la intención principal de esta reflexión acceder a nuestra realidad de una manera en la que no lo habíamos hecho: vivida, compartida y dialogada (Hernandez, 2012).

Existe cierta ambigüedad en torno al concepto de comunicación alternativa, ya que, por un lado, existe muy poca definición desde el ámbito académico y, por otro lado, la prevalencia de los términos utilizados no se evidencia en la práctica. Estas experiencias.

Así, en algunos contextos, encontramos comunicación alternativa asociada a términos como independiente, civil, comunal, popular, social, desinformación, comunicación táctica, etc. En un sentido amplio, cuando hablamos de medios alternativos nos referimos a aquellas experiencias que se posicionan como alternativas a los medios tradicionales.

A menudo, esta distinción radica en la crítica ideológica del trabajo del sistema de medios y, por lo tanto, en el intento de distinguirse de él en uno o más niveles. Aunque los límites de este trabajo están fuera del análisis en contribuciones conceptuales en este fenómeno, trataremos de enfatizar sus características básicas.

1.2.2. Contexto Nacional

La comunicación en la actualidad en nuestro país se ha posicionado al punto de que con frecuencia se la utiliza para todos los ámbitos, esta se considera una herramienta que conduce a diferentes canales.

Ecuador es considerado un País Plurinacional, Multicultural y Multiétnico que posee diversidad costumbres y tradiciones dentro de los grupos étnicos establecidos en cada región del País. La población de Ecuador se estima 15 223 680 habitantes, con un crecimiento anual de 1,4%. Se trata de una población étnicamente muy diversa, donde el 65% son mestizos, mezcla indígena el 25% indígenas; 10% caucásicos; el 7% afro descendientes (Moreira, 2015, pág. 6 como lo citó Alvarado, 2019).

Tenemos algo con la ambigüedad que rodea al concepto de comunicación alternativa, como encontramos, por un lado, existen muy pocas definiciones desde el ámbito académico, y, por otro lado, cada vez más aquellos términos se utilizan independientemente de la práctica de los personajes principales entre esta pericia. Y así, en ciertos contextos, encontramos esta conexión.

La alternativa se combina con términos como medios independientes, ciudadano, comunitarios, populares, sociales, desinformación, medios tácticos, etc., esto provoca la oportunidad de ampliar sus contradicciones, opiniones e ideas de los pequeños grupos con heterogeneidad social y cultural.

Los distintos grupos humanos que se han establecido en Ecuador desde Europa, África, así como las muchas nacionalidades indígenas autóctonas del país todos han contribuido a lo que hoy podemos denominar como cultura ecuatoriana, desde las ricas y variadas tradiciones culinarias hasta las costumbres a la hora de celebrar las diversas festividades religiosas, es todo un placer explorar la cultura ecuatoriana (Moreira, 2015, pág. 6 como lo citó Alvarado, 2019).

“COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LA COMUNIDAD LAMPATA CHASQUI” esta investigación se la considero ya que su objetivo es el de determinar la importancia de la comunicación alternativa en la comunidad Lampata Chasqui (Proaño, 2018).

Considerando que es problemático que dicha sociedad no tenga una presencia activa y permanente en los medios de comunicación locales, por lo que no pueden promocionar sus productos, atractivos turísticos, necesidades, temas de sus sociedades, ideas, costumbres y tradiciones, que les permitan promover su desarrollo progreso de la comunidad (Proaño, 2018).

La metodología aplicada en el estudio se conformó en un enfoque cualitativo y cuantitativo, junto con un diseño bibliográfico, que permite recopilar y estudiar la base científica y técnica de las variables de investigación. Trabajo de campo, que permitió recopilar información con la comunidad Lampata (Proaño, 2018).

Los métodos utilizados en la encuesta fueron una encuesta a los residentes de la comunidad y entrevistas con un medio de comunicación social y medios locales. Los datos presentados por el estudio tuvieron un impacto social, pues permitieron identificar el aporte específico de los medios alternativos como estrategia de desarrollo comunitario, a través de la promoción y amplia difusión de sitios, atractivos y productos ofrecidos por la comunidad, así como culturas, tradiciones y fiestas para fomentar la visita turística y también un espacio para debatir sus necesidades y opiniones (Proaño, 2018).

Es decir que es aplicable este formato de investigación en la presente, ya que tienen una misma finalidad que es de buscar una nueva alternativa para la divulgación o promoción de la cultura del recinto.

1.2.3. Contexto Local

El cantón Mocache perteneciente a la Provincia de Los Ríos se ubica en el centro de esta provincia, cuenta con una temperatura media; este cantón es conocido como el Paraíso Escondido, se caracteriza por sus extensas y exuberantes vegetaciones, ríos y esteros.

En el trabajo de titulación “COSTUMBRES Y TRADICIONES AUTÓCTONAS EN EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN MOCACHE” se determinó la manera que debemos conocerlas, conservar, apreciarlas y trascenderlas de forma representativa ya que nos ofrece una gran variedad de riqueza cultural importantes para el desarrollo turístico en el Cantón Mocache (Alvarado, 2019).

Se determinó la manera que debemos conocerlas, conservar, apreciarlas y trascenderlas de forma representativa ya que nos ofrece una gran variedad de riqueza cultural importantes para el desarrollo turístico en el Cantón Mocache. Después de acudir a libros, fuentes de internet y otros medios, que permitieran obtener información necesaria para la elaboración del presente proyecto, se expuso en cada una de las páginas la investigación realizada (Alvarado, 2019).

La fiesta tradicional del cantón Mocache es el orgullo de los hombres y mujeres que compiten en carros. El espectáculo comenzó con una revisión de los ciclistas y una votación de Crayola Bonita. A través de las ferias, los expertos en naturaleza muestran sus habilidades, montando incansablemente caballos hacia atrás mientras los jinetes intentan no resbalar en el suelo.

1.2.4. Contexto Institucional

Los montubios de Mocache en general mantienen viva sus costumbres y tradiciones que rodean a su pueblo, las mujeres son las encargadas de manifestar y transmitir ciertas tradiciones y costumbres en el hogar, mientras que los hombres las desarrollan en el agro actividades vinculadas en su diario vivir.

Las tradiciones y costumbres con las que cuenta el Recinto de San Luis del cantón Mocache, con el tiempo se ha ido prevaleciendo, aunque en la actualidad se necesitan de alternativas para que se sigan transmitiendo en la línea del tiempo generación tras generación, en donde se valoren estas expresiones populares y montubias y de esta manera evitar que se pierdan.

1.3. Situación Problemática

Ecuador se caracteriza por costumbres y tradiciones entre sus comunidades, es de suma importancia para cada una transmitir el legado de sus antepasados, convirtiéndose así en una herencia cultural para así preservar su identidad.

El individuo ha perdido de cierta manera las raíces generales de la cultura montubia, los seres humanos creamos cultura. Las diferentes formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones culturales que poseemos. Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a

otros. Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas.

El Recinto San Luis del cantón Mocache en la actualidad ha ido perdiendo sus costumbres y cultura debido a las distintas actividades nuevas que se desarrollan en el sector, teniendo como problemática el poco conocimiento sobre su cultura, ya que no existe la propagación efectiva de sus raíces culturales.

Es esencial para las personas que conozcan y conserven toda actividad cultural desarrollada con las mujeres del sector, ya que significaría la práctica de costumbres, hábitos y comportamiento de los lugareños, mediante la transmisión de estas costumbres se erradicara la poca aceptación de las tradiciones empleadas en el lugar.

1.4. Planteamiento Del Problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera las herramientas de comunicación alternativa promoverán la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache?

1.4.2. Subproblemas Específicos

- ¿Cómo la identificación de la metodología de comunicación alternativa que utilizan las mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache ayudará a establecer el nivel de divulgación existente?

- ¿De qué manera se puede determinar la situación actual de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache?

- ¿Cómo ayudará la propuesta de un plan de estrategias de comunicación alternativa como divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache?

1.5. Delimitación De La Investigación

Delimitación espacial: La presente investigación se desarrollará en el recinto San Luis del Cantón Mocache.

Área: Orientación comunicacional y tradiciones.

Campo: Comunicación.

Línea de investigación de la universidad: Educación y sociedad.

Línea de investigación de la facultad: Comunicación intercultural y participativa.

Línea de investigación de la carrera: Comunicación, cultura, ambiente y sociedad.

Sub-Línea de investigación: Comunicación y su relación con grupos humanos: genero, grupos vulnerables e interculturales.

Delimitación temporal: El período de estudio abarca los meses de junio hasta septiembre del año lectivo 2022.

Delimitación demográfica: La población a investigar serán las mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

1.6. Justificación

Actualmente, se puede observar que la cultura Montubia vive en las mayores ciudades costeras, integrándose con los pobladores, quienes a su vez los marginan, los excluyen, los invisibilizan; son un grupo sociocultural real infravalorado o respetado. La cultura montubia aporta al desarrollo económico y social del país y al enriquecimiento cultural del Ecuador y es totalmente significativo, al punto que desde el año 2008 los montubios fueron reconocidos en la Constitución de la República como un grupo étnico o cultural del Estado ecuatoriano.

El cantón Mocache está integrado por diferentes personas cuyo origen corresponden a diferentes tradiciones culturales, las cuales con el pasar del tiempo se han ido perdiendo como parte importante de la cultura presente, que las últimas generaciones conocen poco. Este cantón necesita diversificar las ofertas y campañas turísticas, para lo cual se guiará por lineamientos de aplicación adecuados para integrar métodos alternativos de comunicación orientados a utilizar su enorme potencial, conocimientos y prácticas en diversas actividades que involucren a las mujeres. desarrollo comunitario.

Debido a lo anterior la presente investigación demostrará la calidad de la comunicación alternativa en el sector sociocultural, como un aporte que beneficiará a la divulgación y los nuevos métodos comunicacionales empleados para que la cultura montubia sea más reconocida en el recinto San Luis. Además, se pretende alcanzar información que motive a los ciudadanos del recinto a planificar o crear programas de intervención para promulgar la divulgación de la cultura montubia como eje principal, que procrastinan con el fin de que adquieran mejores hábitos y logren optimizar su rendimiento académico sin llegar a presentar síntomas de ansiedad.

Con la creación de un plan de estrategias de comunicación alternativa se van a beneficiar los habitantes en general del recinto de San Luis del cantón Mocache, ya que por este medio se logrará un aporte a su divulgación y practica de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

1.7. Objetivos De La Investigación

1.7.1. Objetivo General

Analizar las herramientas de comunicación alternativa que promueva la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

1.7.2. Objetivo Específicos

- Identificar la metodología de comunicación alternativa que utilizan las mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache para la divulgación de su cultura.
- Realizar un estudio situacional actual de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache
- Proponer un plan de herramientas de comunicación alternativa que promueva la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

2. CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Marco Conceptual

Comunicación Alternativa

2.1.1.1. Comunicación.

La comunicación es un acontecimiento, un encuentro feliz, el momento mágico entre dos intencionalidades, que se produce en el "roce de los cuerpos" (si tomamos palabras, canciones, ideas también como cuerpos); ella viene de la creación de un ambiente común en que los dos lados participan y extraen de su participación algo nuevo, inesperado, que no estaba en ninguno de ellos, y que altera el estatuto anterior de ambos, a pesar de mantenerse las diferencias individuales. Ella no funde dos personas en una sola, pues es imposible que el otro me vea a partir de mi interior, sino que es el hecho de participar ambos de un mismo y único mundo en el cual entran y que en ellos también entra (Filho, 2004).

2.1.1.2. Comunicación Alternativa.

La comunicación alternativa es aquella que propone otra alternativa comunicacional frente a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados (Anónimo, 2020).

Por eso, es entendida como una comunicación no autoritaria que surge de la necesidad de comunicar la realidad social (Anónimo, 2020).

Es decir, se diferencia de la comunicación propuesta por el sistema dominante; generalmente, guiada por la relación entre gobierno y medios de comunicación tradicionales (Anónimo, 2020).

La diferencia que existe entre los medios tradicionales y los medios alternativos es que estos últimos nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su vida diaria son partícipes de la realidad social (Anónimo, 2020).

Además, es un proceso desarrollado por medios comunitarios como vía para la reflexión y transformación de sus contextos sociales y territoriales (Anónimo, 2020).

2.1.1.3. Características de la Comunicación Alternativa.

En esta práctica alternativa, hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales (Anónimo, 2020).

Según, Lewis, investigador del tema, la comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos (Anónimo, 2020).

Es decir, la comunicación alternativa nace debido a que los medios tradicionales como los noticieros, periódicos, diarios, revistas, entre otros, no relatan los hechos que las comunidades y los grupos minoritarios experimentan realmente (Anónimo, 2020).

Es por eso que la comunicación alternativa utiliza medios alternativos comunitarios. Lo comunitario se entienda como una unidad de organización social y horizontal que posee un proyecto común dedicado a lograr un cambio social, así como a mantener las condiciones de autonomía e identidad social, política y cultural (Anónimo, 2020).

2.1.1.4. Importancia de la Comunicación Alternativa.

La importancia de la comunicación alternativa se encuentra en que nos enseña a que existe la libertad de pensamiento, y por lo tanto hay libertad de opinión y comunicación (Anónimo, 2020).

Como afirma Kaplún, la ventaja de los medios alternativos comunitarios radica en su capacidad de hacer posible un empoderamiento a partir de la defensa de rasgos, fines y necesidades que les son muy particulares a la comunidad (Anónimo, 2020).

Además, los medios comunitarios generan un mensaje entendible para todos sus miembros, que a su vez fomenta el desarrollo y mantenimiento de las prácticas que les distinguen de las demás comunidades, volviéndose una zona de refugio ante la influencia de los medios convencionales (Anónimo, 2020).

La importancia fundamental de la comunicación alternativa consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico (Anónimo, 2020).

Fomenta ese proceso de transformación de un hombre pasivo, conformista, fatalista, hasta un hombre que posee la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura de valores solidarios y comunitarios (Anónimo, 2020).

2.1.1.5. Comunicación Alternativa y sus medios.

La comunicación alternativa surge de la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno, y exponer su visión del mundo, muchas veces contradictoria a la visión del sistema hegemónico. Esta comunicación se da en particular en sistemas dominantes, en los que los individuos no cuentan con una expresión abierta dentro de los medios y canales establecidos, ya que estos son invadidos, saturados y controlados por el discurso del poder. Sin embargo, consideramos que la comunicación alternativa también se puede generar en sistemas igualitarios, es decir, en aquellos sistemas del pasado. En aquellas sociedades igualitarias algunas visiones individuales eran omitidas, pero probablemente tal omisión se debía a una censura en menor grado de la que observamos en los actuales sistemas dominantes. Lewis sostiene que la comunicación alternativa, es aquella que propone lo alternativo a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados.

En esta práctica alternativa, hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y

a sus implicaciones sociales. Lewis retoma el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente: “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos”. Entonces, los medios alternativos se plantean como todos aquellos medios que están en oposición o alternativa a los medios masivos que son ampliamente consumidos y con un acceso mayoritario. En algunos casos se trata de medios que ofrecen servicio a comunidades o grupos que quedan al margen de los medios establecidos, y que buscan un cambio social. (Lewis, 2009)

Los medios de comunicación alternativos tienen como objetivo primordial exponer la realidad social, Corrales y Hernández (2009) indican que estos medios nacen de una necesidad social, invitan a la movilización social, y su razón de ser es promover y convocar ideologías y eventos específicos, en los que los interesados pueden manifestarse. Se considera medios alternativos a: volantes, cruza calles, carteles, muros, foros, cines comunitarios, perifoneo, entre otros, aunque también están los periódicos y radios con fines comunitarios, y todos los medios que se puedan implementar a través de Internet (Mero, 2016).

En el caso de Twitter, su velocidad y alcance le han vuelto un instrumento habitual de la comunicación entre las personalidades públicas para atraer la atención de los usuarios, crear lazos emocionales con sus seguidores y, en última instancia, movilizarle a realizar alguna acción concreta (p.90) (Mero, 2016).

Hogar Geriátrico “Fundación Esteban Quirola Figueroa” En 1982 Don Esteban Quirola Figueroa dona cuarenta y seis mil ochocientos metros cuadrados de terreno, para la construcción de un centro que acoja adultos mayores necesitados. En 1991 se funda el "Hogar de ancianos Esteban Quirola", desde entonces ha sido administrada por la "Congregación de Hermanitas de los Pobres de San Pedro Claver". Actualmente se denomina Hogar Geriátrico "Fundación Esteban Quirola Figueroa", es dirigido por la Hermana Sayra Luz D'Arco, quien basada en su lema "Todo por Jesús" señala que el hogar tiene por misión "dar gloria a Dios, al ser una institución prestadora de servicios integrales de calidad a personas de la tercera edad, satisfaciendo sus necesidades básicas, brindándoles alegría y calidad de vida". Hoy en día el hogar alberga 45 adultos mayores, y aunque es

considerado un centro privado, pues se cobra una mensualidad de cuatrocientos quince dólares, existen veinte asilados de bajos recursos que no pueden solventar los gastos que genera su instancia en la institución (Mero, 2016).

Divulgación de la Cultura Montubia

2.1.1.6. Divulgación.

El término divulgación refiere al acto de divulgar, de dar a conocer algo y hacerlo por lo tanto público, que un conocimiento sea propagado, divulgado (Bembrine, 2010).

Normalmente, la palabra divulgación se utiliza para hacer referencia al material informativo de diverso tipo y forma que tiene como objetivo principal hacer que diferentes temáticas lleguen al común de la sociedad, temas que quizás pueden resultar más difíciles de comprender o sean poco tradicionales, hacerlos más asequibles y que puedan ser comprendidos por todos los públicos (Bembrine, 2010).

El acto de divulgar siempre tiene que ver con la noción de publicar o propagar algo ya que no puede haber divulgación si determinado conjunto de datos o de informaciones permanece en poder de una sola persona. La divulgación, por tanto, es lo que permite a una sociedad recibir diferente tipo de datos de manera más o menos organizada. Estos datos por lo general pueden ser divulgados con fines útiles, aunque en muchos casos la divulgación de información personal o privada tiene que ver con la curiosidad y no realmente con la utilidad (Bembrine, 2010).

2.1.1.7. Divulgación científica: se propone que los conocimientos especializados lleguen al público general.

La divulgación se relaciona en muchos casos con la propagación de datos científicos o datos a los que normalmente no tiene acceso el común de la gente, como señalábamos líneas arriba. Esto se da así a través de la literatura a modo de acercar a una parte extensa de la población a información procesada y convertida en datos accesibles. La divulgación

científica, por ejemplo, puede darse de forma literaria o a través de publicaciones científicas de gran alcance para todos aquellos que no desempeñen tareas científicas (Bembridge, 2010).

El trabajo que realiza la divulgación científica tiene una relevancia sustancial porque lo que hace es hacer más asequibles conocimientos y temas que en principio están reservados a ámbitos especializados. Utiliza por caso un lenguaje menos técnico y más coloquial, que el público en general pueda comprender de manera sencilla, y así el común de la gente, aunque no disponga de preparación o de conocimientos previos, pueda enterarse de datos y descubrimientos que le permiten entender algunas cuestiones de su realidad, mejorar su salud y hasta contribuir en el cuidado del medio natural. Este tipo de divulgación se realiza tradicionalmente a través de revistas especializadas, de la televisión, de radio, y en internet en blogs o sitios web especializados (Bembridge, 2010).

La divulgación es, sin dudas, el objetivo primordial de todos los medios de comunicación. Sin la posibilidad de divulgar datos, aquellos no existirían. La divulgación hoy en día se puede realizar a través de numerosos y muy poderosos métodos que se vuelven cada vez más difíciles de controlar debido a su amplia llegada y a su inmediatez. La variedad de temas, espacios, soportes y datos con los cuales se puede divulgar hace también de la publicidad de información un fenómeno altamente complejo y único en la historia (Bembridge, 2010).

2.1.1.8. Proceso que evolucionó con los avances en la comunicación y en la tecnología.

La divulgación es un proceso que fue cambiando en materia de forma con el correr de los años y por supuesto también de la introducción de la tecnología en ese proceso. Cuando la imprenta o internet no eran ni un proyecto, la divulgación de saberes y de temas se hacía únicamente a través de la oralidad. Esta situación a veces generaba equívocos, porque claro, había posibilidades que la información no llegara de manera correcta sino con varias tergiversaciones (Bembridge, 2010).

En el siglo XV con la llegada de la imprenta la divulgación de conocimientos y de noticias se pudo hacer más extenso y ni hablar de las posibilidades que hoy ofrece en esa

materia internet y los medios de comunicación masiva. Ambos permiten que contenidos de todo tipo lleguen de un lado a otro del planeta en minutos (Bembrine, 2010).

Ahora bien, y especialmente con la información que aparece en internet hay que tener cuidado porque muchas veces se da como cierta información que es errónea o falsa (Bembrine, 2010).

2.1.1.9. Cultura.

Se describe el concepto y la evolución de la cultura, desde las características de los grupos humanos hasta los aspectos intelectuales, llegando esta una división en arte liberal y arte manual, tratando el ejercicio de la razón y el trabajo del cuerpo, con las características aristócratas y el carácter contemplativo tanto en la edad clásica, media y moderna, teniendo diferentes características en cada edad, como la autonomía de las ciencias partícules de la filosofía mediante la creciente especialización, el interés en la búsqueda de lo nuevo y el acercamiento del patrimonio científico trajo un declive notorio que orilló a la aceptación de la ciencia aristotélica como una adquisición del conocimiento de la naturaleza y el surgimiento de las universidades laicas que promovían la independencia, la crítica y el libre movimiento, el llamado movimiento cultural. (Altieri & Megale, 2001).

2.1.1.10. Cultura Montubia.

Cultura montubia como patrimonio inmaterial, este grupo humano que habitan en las cinco provincias de la región costa en las estribaciones de la sierra del Ecuador. Esta población de seres humanos que poseen una riqueza cultural con rasgos característicos propios que los hacen únicos en el país por su dialecto, costumbres e idioma, su tradición oral que en los últimos días se ha ido difundiéndose de a poco en el país (Cevallos, 2017)

2.1.1.11. Importancia de la cultura montubia.

Se definió la cultura, sus dimensiones como la cultura montubia y culinaria con el propósito de identificar aspectos individuales que se diferencian de otros contextos, esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo – inductivo, que permitió una

observación participante entre los investigadores y miembros de las comunidades o recintos en varios cantones de la Provincia, además de estandarizar algunas recetas culinarias, juegos tradicionales, expresiones montubias nativas y la proyección registro oficial de nuestra cultura en el SIPCE con fines turísticos. (Peñañiel Nivelá, 2021).

2.1.1.12. Costumbres.

Para (Ocampo, 2006) a la palabra Costumbre “Costum viene de la palabra latín *cosuetumen* significa hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o repetición de los mismos actos que pueden llegar a adquirir la fuerza del precepto ellas se van transmitiendo de generación en generación” (pág. 5) (Alvarado, 2019).

Las costumbres delimitan el conjunto de maneras e inclinaciones y uso que forman el carácter propio de un pueblo determinado. Cuando la mayoría de las personas que integran una sociedad actúa de una manera determinada por un período largo de tiempo, podemos decir que existe una costumbre (Alvarado, 2019).

Para García (2009 como se citó en Alvarado, 2019) la costumbre, como la forma de actuar uniforme y sin interrupciones que, por un largo período de tiempo, adoptan los miembros de una comunidad, con la creencia de que dicha forma de actuar responde a una necesidad jurídica.

2.1.1.13. Tradiciones.

“De la tradición, según esto es hija la historia, y la escrita que primero fue vocal, y lo son todas, pues tradición es narración, opinión y doctrina derivada vocalmente, sin haber escrito, con el uso de padres a hijos, y de los que vieron las cosas, a los que no las vieron”. Se trata de un concepto muy interesante, por cuanto se destacando la importancia social de las costumbres, narraciones, etc. como manifestación histórica viviente, es decir, que el estudio científico de esas tradiciones revela un gran conocimiento histórico (Cabreras, 2012 como se citó en Alvarado, 2019).

Generalmente se destacan aquellas tradiciones a un conjunto de costumbres, creencias, prácticas, doctrinas y leyes que se transmiten de generación en generación, y que permiten la continuidad de una cultura o de un sistema social (Alvarado, 2019).

2.1.1.14. Importancia de las Tradiciones y Costumbres.

Las tradiciones son conocimiento vivo y existente. Un conjunto de ideas relacionadas que han permanecido a través de los años. Se considera que son dinámicas pues con el paso del tiempo éstas van cambiando, aunque en algunos casos, la atención se centra en mantenerlas exactamente cómo son (Importancia, 2022)

Este conocimiento y experiencia se transmite de generación en generación de diferentes maneras. Los niños aprenden de los adultos y los adultos aprenden de los ancianos. Aprenden de lo que oyen y leen; y de lo que ven y experimentan en su convivencia cotidiana. A través de la transmisión de costumbres y tradiciones, un grupo social busca asegurar la continuidad en los conocimientos, valores e intereses de las generaciones más jóvenes que los hacen grupo y los diferencian. Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país es practicar las costumbres, la forma de vida y el comportamiento de una nación, y se puede agregar que las costumbres de una nación son siempre únicas y no se pueden copiar. Hoy, sin embargo, el fenómeno de la globalización hace que muchas tradiciones y costumbres en ciertas partes del planeta hayan desaparecido o perdido su vigencia.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

Para el marco referencial de la siguiente investigación se tomaron en cuenta los siguientes:

“LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS ALTERNATIVOS: GENERANDO EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y APORTANDO AL CRECIMIENTO AUDIOVISUAL EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE

MONTELÍBANO" Esta propuesta está enfocada a la participación comunitaria, y se aplicará en el municipio de Montelíbano-Córdoba, donde se percibe diferentes posturas del concepto de Canal Comunitario, las implicaciones y beneficios que trae dentro de una población. Con este proyecto se pretende generar participación y empoderamiento del canal comunitario "Telemontelíbano", para que no sólo exista información sino comunicación (Tuiran & Gomezcasseres, 2011).

En ese sentido llevar a cabo encuestas, talleres, capacitaciones en el municipio de Montelíbano que lleven a generar empoderamiento, participación comunitaria y al crecimiento audiovisual a través de la comunicación y los medios alternativos, en este caso Canal Comunitario "Telemontelíbano" traerá: -Para el canal, la comunidad participará activamente en las actividades y en aporte de ideas para el mejoramiento en los contenidos audiovisuales de los programas que ofrece (Tuiran & Gomezcasseres, 2011).

Participación activa de personas de la comunidad, donde cuenten desde su perspectiva lo que acontece dentro del municipio de una forma clara y objetiva -Generar empoderamiento por "Telemontelíbano": canal comunitario del municipio. -Comunicación constante entre la comunidad y personas que laboran dentro de la Asociación Comunitaria de Televisión Telemontelíbano. Al llevar a cabo esta propuesta, se encontrará acercamientos teóricos y conceptuales de la comunicación, comunicación para el desarrollo, medios masivos de comunicación, como también de participación comunitaria, entre otros. De igual manera, toda la teoría se llevará a la práctica mediante la creación de un producto audiovisual (Tuiran & Gomezcasseres, 2011).

"LA CULTURA MONTUBIA, PATRIMONIO INMATERIAL DEL ECUADOR UNA OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO CULTURAL" A través de este trabajo se busca que se de reconocimiento a la cultura montubia como patrimonio inmaterial, este grupo humano que habitan en las cinco provincias de la región costa en las estribaciones de la sierra del Ecuador. Esta población de seres humanos que poseen una riqueza cultural con rasgos característicos propios que los hacen únicos en el país por su dialecto, costumbres e idioma, su tradición oral que en los últimos días se ha ido difundiéndose de a poco en el país,

el hecho que éste pueblo éste sobreviviendo con sus características propias merecen el reconocimiento de ser considerados como patrimonio, ésta cultura es única en América Latina (Cevallos, 2022).

Para lograr el objetivo deseado se buscará la participación de GAD's (Gobiernos Autónomos Descentralizados) los cuáles cuenten en sus límites de este grupo social, mediante la participación de la comunidad para lograr esta meta se utilizará el método de gestión en la que segmenta su trabajo en seis elementos: Gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios, atractivo. Y a través de la recopilación de la información, presentar una propuesta de reconocimiento ante las autoridades competentes para cumplir con tal objetivo (Cevallos, 2022).

La presente investigación nos servirá de guía para establecer el desarrollo de un plan de comunicaciones enfocado en la divulgación de la cultura montubia de las mujeres del Recinto San Luis del cantón Mocache, por medio de esta se pretende establecer que se necesita la ayuda del GAD cantonal para a futuro se desarrollen diferentes actividades en participación colectiva con la comunidad.

2.1.3. Postura teórica

La comunicación es parte inherente de los seres humanos, existen diferentes tipos, entre ellas la verbal y no verbal, convirtiéndose en la forma de intercambio de ideas, conceptos, definiciones e información que requiere de un emisor que transmitan los mensajes, también pueden ser señales, requieren de un canal y receptor de lo que se busca comunicar. Como parte de las relaciones interpersonales, el objetivo es potenciar las características que permiten una comunicación directa, clara, fluida, considerable y cordial. En este mismo sentido, cuando no se emiten sonidos, las señales se convierten en el medio de comunicación que permite expresar las ideas (Guzman, 2021).

Los medios de comunicación alternativa han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet; no obstante, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes. Sabemos que la comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción. Por su parte, pareciera ser la opción que surge de y para la comunidad; se origina en las mentes de individuos que, inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados (Velez, 2021).

Estoy de acuerdo con el autor en cuanto a la comunicación, ya que este se lo utiliza como una alternativa para la divulgación en diferentes aspectos, para el reconocimiento ya sea de una sociedad, comunidad, destino, personajes entre otros.

2.2. Hipótesis

2.2.1. Hipótesis General

Analizando las herramientas de comunicación alternativa promoverá la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

2.2.2. Sub-Hipótesis o Derivadas

- Identificando la metodología de comunicación alternativa que utilizan las mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache se determinara si existe una buena divulgación de su cultura.
- Realizando un estudio situacional actual de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache ayudara a identificar las falencias actuales.

- Proponiendo un plan de herramientas de comunicación alternativa promoverá la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

2.2.3. Variables

Variable independiente: Comunicación Alternativa

Variable dependiente: Divulgación de la Cultura Montubia

3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología De La Investigación

La investigación llevará al nivel de asociación de variables porque permitirá constituir predicciones a través de la intervención de las conexiones entre todas variables, además se medirá el grado de conexión entre variables y a partir de ello, decretar tendencias o modelos de comportamiento predominante dentro del mismo. El presente trabajo sostiene la modalidad alternativa mixta y de investigación, ya que busca la información necesaria para establecer la influencia de la comunicación alternativa como vía de divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

3.2. Modalidad De La Investigación

3.2.1. Investigación cuantitativa

Los métodos cuantitativos toman la forma de un diseño de investigación, el cual consiste esencialmente en una estrategia determinada por el investigador y un plan de trabajo que corresponde al planteamiento de la pregunta de investigación.

Se desarrollará por medio de la investigación cuantitativa para poder medir los resultados de las encuestas que se pretenden desarrollar y aplicar a las mujeres del recinto San Luis del cantón Mocache. De aquí se va a determinar la aceptación de la hipótesis.

3.2.2. Investigación cualitativa

La investigación cualitativa es un método de recopilación y evaluación de datos no estandarizados. En la mayoría de los casos, se utiliza una muestra pequeña y no representativa para obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y motivaciones. En la investigación de mercado, los métodos de investigación cualitativa a menudo incluyen entrevistas, discusiones grupales o métodos cualitativos de observación.

Se desarrollará para la recopilación de datos de situación inicial de la problemática de estudio y a su vez el análisis de las mismas, por medio de la aplicación de entrevistas a la presidenta y coordinadora del grupo de mujeres del Recinto San Luis del cantón Mocache.

3.3. Tipos De Investigación

3.3.1. Investigación Exploratoria

El propósito de la investigación exploratoria es abordar nuevos fenómenos. El objetivo era obtener información que nos permitiera comprenderlos mejor, aunque luego no fuera concluyente. Este tipo de investigación es fundamental para poder realizar un estudio de factibilidad antes que otros estudios que pueden requerir costos más elevados. Así que es útil saber por qué lo estás haciendo.

Por razón de que se utilizará técnicas como la encuesta, la entrevista y la observación, que permitirán explicar la influencia de la comunicación alternativa como vía de divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

3.3.2. Investigación Descriptiva.

La investigación descriptiva recopila información cuantificable que se puede utilizar para hacer inferencias estadísticas sobre la población objetivo a través del análisis de datos. Por lo tanto, este tipo de investigación se realiza a través de preguntas cerradas, que limitan la posibilidad de brindar insights únicos. Sin embargo, si se usa correctamente, puede ayudar a las organizaciones a definir y medir mejor la importancia de ciertos grupos de encuestados y aspectos de la población que representan.

Descubre variables, relaciones y condiciones en las que se da el fenómeno en el que está interesado; es decir trata de encontrar indicadores que puedan servir para definir con mayor certeza un fenómeno o evento, desconocido o poco estudiado. Permitirá detallar los

aspectos principales a considerar en la elaboración de una propuesta para ayudar en la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

3.3.3. Bibliográfica – documental

La investigación bibliográfica se caracteriza por el uso de diversos tipos de documentos escritos (impresos, electrónicos y audiovisuales) como principal fuente de entrada, pero no como única y exclusiva fuente. Básicamente, el documento está disponible, es el resultado de otros estudios, las reflexiones del teórico y refleja la base teórica del campo investigado, y el conocimiento se forma a partir de la lectura, análisis, reflexión e interpretación de los documentos mencionados.

Se desarrollará mediante la investigación por medio de libros, páginas webs, revistas, trabajos antes publicados de la temática y la zona de estudio.

3.3.4. Investigación de campo.

La investigación de campo es aquella que implica una combinación de observación participante, entrevistas y análisis, es la recopilación de nuevos datos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método de recopilación de datos cualitativos diseñado para comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

Ya que se tendrá contacto directo con la zona de estudio, por medio de visitas de campos e intercambio de ideas con sus habitantes.

3.4. Métodos Y Técnicas E Instrumentos

3.4.1. Métodos

Método deductivo. – La deducción es una estrategia de razonamiento utilizada para sacar conclusiones lógicas a partir de un conjunto de premisas o principios. En este sentido,

es un proceso de pensar desde lo general (ley o principio) a lo particular (apariciencia o hecho particular), por medio de este método se llegará a una conclusión con relación a las variables de investigación, partiendo de diferentes estudios.

3.4.2. Técnicas

La observación

Se cuenta el número de veces que ocurre un fenómeno o evento en concreto o se codifican datos observados para expresarlos en números (Santander, 2021). Por medio de la observación se logrará identificar la situación actual por la cual pasa el recinto y cuáles son las falencias para determinar las estrategias de solución.

La entrevista

Es una de las técnicas de recopilación de datos que utiliza un diálogo directo y profundo entre entrevistadores y encuestados. Tiene el mismo propósito que una encuesta: recopilar información, pero la interacción aquí es individual. En este método, las respuestas se presentan y contestan oralmente.

Se desarrollará por medio de sesiones las misma que se desarrollaran por medio de las entrevistas compuestas por un banco de preguntas dirigidas a las personas que estas a cargo de la zona de estudio.

La encuesta

Es una herramienta de investigación que contiene una serie de preguntas y posibles respuestas o preguntas abiertas que los encuestados pueden responder con sus propias palabras.

Se emplean por medio de una misma serie de preguntas cerradas, dirigidas a las mujeres del recinto San Luis del cantón Mocache.

3.4.3. Instrumentos

Fichas de campo. – de tomar un formato de muestra para registrar la información obtenidas en las visitas de en la zona de estudio.

Cuestionarios. – se establecerán un banco de preguntas dirigidas a la población de estudio.

3.5. Población Y Muestra

3.5.1. Unidad de análisis

La presente investigación se desarrollará en el Recinto San Luis del cantón Mocache.

3.5.2. Población

La población que se tomara en cuenta serán las mujeres recinto San Luis del Cantón Mocache, se desarrollara por medio de la aplicación del método de investigación “Focus Group” que nos va a ayudar a enfocar la problemática de estudio, direccionada a un determinado número de personas con características homogéneas,

Este método se desarrolla en una reunión la cual va estar encabezada por el investigador se encarga de explicar el tema de estudio, y a proceder a realizar las preguntas que deben de ser abiertas para que los participantes puedan responder sin presiones.

3.5.3. Muestra

Focus Group: se reunió a las mujeres del recinto en 2 grupos para desarrollar una entrevista colectiva, en la cual se expusieron opiniones sobre productos o servicios que se ofrecen.

Según datos proporcionados por el ente rectos del Recinto nos indicó que existen 400 mujeres, de las cuales mediante la aplicación del focus group se va a escoger 2 grupos de 25 para desarrollar las encuestas a través de la metodología explicada.

3.6. Resultados Obtenidos

3.6.1. Análisis e interpretación de datos

Metodología de comunicación alternativa que utilizan las mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache para la divulgación de su cultura.

De acuerdo a las entrevistas desarrolladas en la investigación y el estudio de campo se determinó que las mujeres del recinto San Luis cantón Mocache utilizan las siguientes alternativas para la divulgación de su cultura:

- Volantes
- Trípticos
- Radio
- Carteles
- Presentaciones en vivo
- Publicidad boca a boca

Una vez desarrolladas y aplicadas las encuestas a la muestra que fue de dos grupos de 25 mujeres del Recinto San Luis del cantón Mocache, se procedió a realizar las respectivas tabulaciones de las mismas, en este caso de estudio se estableció como objetivo general demostrar la influencia de la comunicación alternativa como vía de divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache; por medio del resultado de las encuestas se logrará establecer las conclusiones y recomendaciones.

3.6.2. Pruebas estadísticas aplicadas

A continuación, se detalla el análisis de las encuestas y entrevistas aplicadas.

1. ¿Usted considera que por medio del uso de nuevas alternativas de comunicación será reconocida su cultura a nivel?

Tabla 1: Uso de nuevas alternativas de comunicación será reconocida su cultura

USO DE NUEVAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN SERÁ RECONOCIDA SU CULTURA	CANTIDAD	PORCENTAJE
INTERNACIONAL	10	20%
LOCAL	10	20%
NACIONAL	30	60%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autor

Gráfico 1: Uso de nuevas alternativas de comunicación será reconocida su cultura



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: Según las encuestas aplicadas a las mujeres del Recinto nos indicaron un 60% que gracias al uso de nuevas alternativas se logrará un reconocimiento a nivel nacional de su cultura, mientras que el 20% nos indicó que local y el 20% internacional.

2 ¿Como cree usted que podría mejorar la divulgación de su cultura?

Tabla 2: Mejorar la divulgación de su cultura

MEJORAR LA DIVULGACIÓN DE SU CULTURA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRESENTACIONES PUBLICAS	8	16%
PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES	30	60%
PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES	12	24%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico 2: Mejorar la divulgación de su cultura



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: según los resultados de las encuestas el 60% indicaron que mejorarían la divulgación de su cultura por medio de publicaciones en redes sociales, el 24% nos indicó por medio de la participación en ferias nacionales y el 16% que, por medio de presentaciones públicas.

2. ¿En qué nivel se ha alterado sus tradiciones y costumbres?

Tabla 3: Nivel se ha alterado sus tradiciones y costumbres

NIVEL SE HA ALTERADO SUS TRADICIONES Y COSTUMBRES	CANTIDAD	PORCENTAJE
BAJO	10	20%
MEDIO	18	36%
ALTO	22	44%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico 3: Nivel se ha alterado sus tradiciones y costumbres



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: la cultura según las encuestadas se ha alterado de manera alta en un 44%, medio un 36% y bajo un 20%.

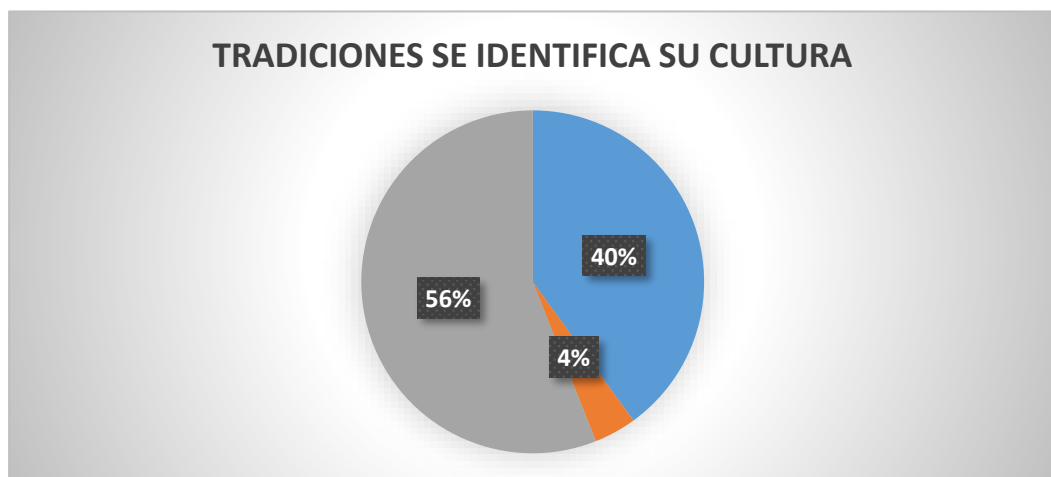
4 ¿Por medio de que tradiciones se identifica su cultura?

Tabla 4: Tradiciones se identifica su cultura

TRADICIONES SE IDENTIFICA SU CULTURA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Gastronomía	20	40%
Vestimentas	2	4%
Fiestas	28	56%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico 4: Tradiciones se identifica su cultura



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: el 56% nos indicaron en las encuestas que se identifica su cultura por medio de sus fiestas tradicionales, mientras que el 40% nos dijeron que por medio de su gastronomía y el 4% por su vestimenta.

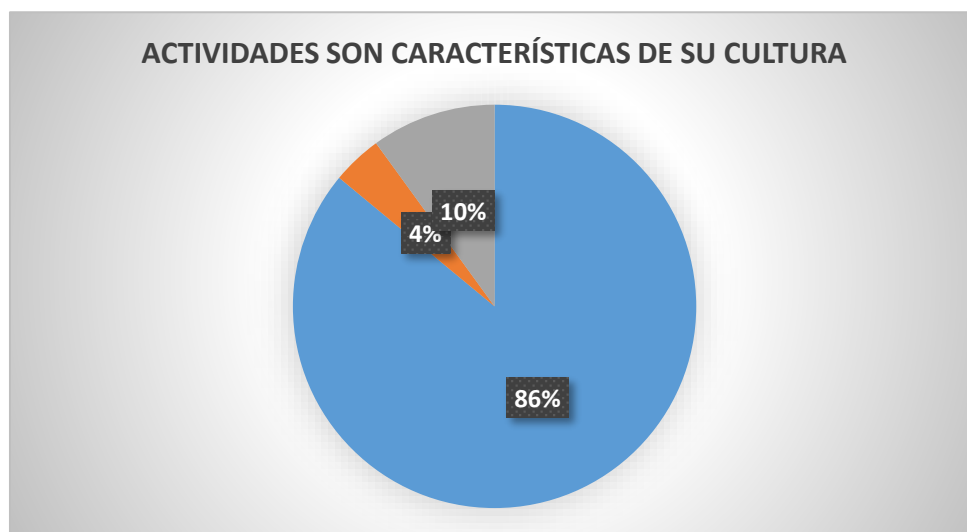
5 ¿Que actividades son características de su cultura para su divulgación y caracterización?

Tabla 5: Actividades son características de su cultura

ACTIVIDADES SON CARACTERÍSTICAS DE SU CULTURA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cabalgatas	43	86%
Degustación de Bebidas	2	4%
Eventos artísticos	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico 5: Actividades son características de su cultura



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: el 86% indicaron que la mejor actividad para la divulgación y caracterización de su cultura son las tradicionales cabalgatas, mientras que el 10% nos indicaron que los eventos públicos y el 4% la degustación de bebidas.

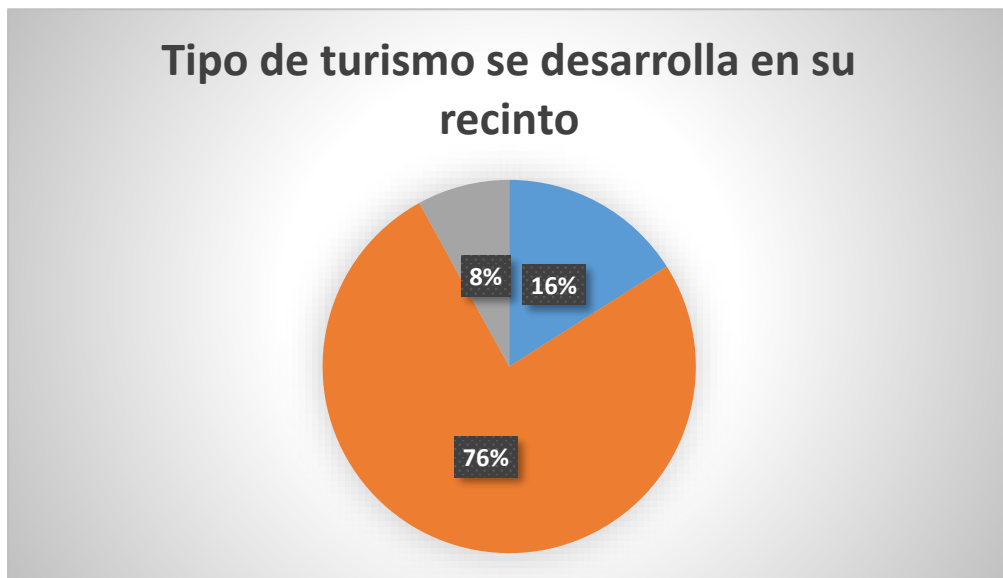
6 ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en su recinto?

Tabla 6: Tipo de turismo se desarrolla en su recinto

TIPO DE TURISMO SE DESARROLLA EN SU RECINTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
ECOTURISMO	8	16%
TURISMO CULTURAL	38	76%
TURISMO RELIGIOSO	4	8%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico 6: Tipo de turismo se desarrolla en su recinto



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: el 76% indicaron que el tipo de turismo que más se desarrolla en la zona es el turismo cultural, mientras que el 16% nos indicó que el ecoturismo y un 8% se dedican al turismo religioso.

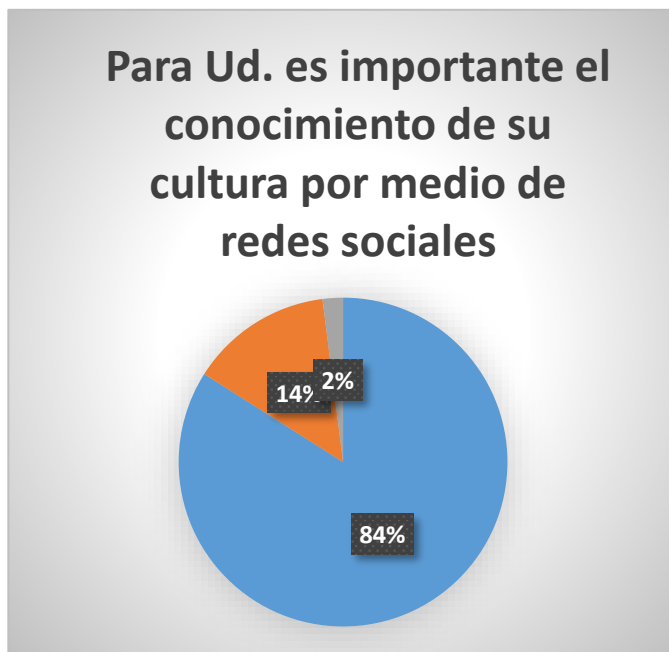
7 ¿Qué tan importante es para Ud. el conocimiento de su cultura a través de las redes sociales?

Tabla 7: Para Ud. Es importante el conocimiento de su cultura por medio de redes sociales

PARA UD. ES IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE SU CULTURA POR MEDIO DE REDES SOCIALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUCHO	42	84%
POCO	7	14%
NADA	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico 7: Para Ud. Es importante el conocimiento de su cultura por medio de redes sociales



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: el 84% si es importante que se reconozca su cultura a través de las redes sociales, mientras que el 14% manifestaron que es poco importante y el 2% que no lo es.

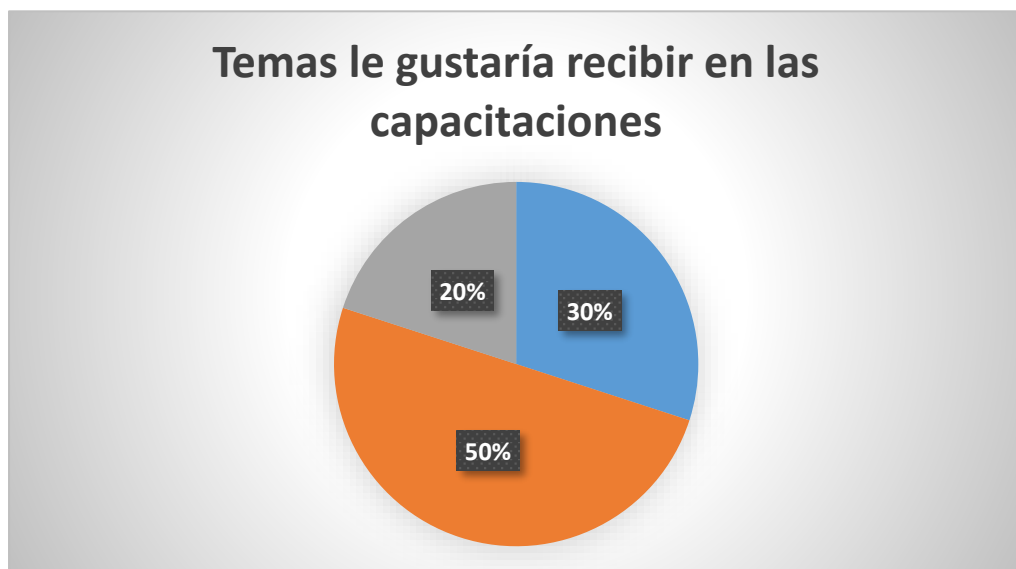
8. ¿Qué temas le gustaría recibir en las capacitaciones sobre el uso de medios de comunicación alternativa?

Tabla 8: Temas le gustaría recibir en las capacitaciones

TEMAS LE GUSTARÍA RECIBIR EN LAS CAPACITACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
USO DE REDES SOCIALES	15	30%
PUBLICIDAD	25	50%
ATENCIÓN AL CLIENTE	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico 8: Temas le gustaría recibir en las capacitaciones



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: el 50% de las encuestadas indicaron que les gustaría recibir capacitaciones sobre la publicidad que deben de aplicar para la divulgación de su cultura, mientras que el 30% manifestaron que el uso de re

des sociales y el 20% atención al cliente.

9 ¿Cómo cree Ud. que podría mejorar la participación e interés en su cultura por medio de las alternativas de comunicación?

Tabla 9: Podría mejorar la participación e interés en su cultura por medio de las alternativas de comunicación

PODRÍA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN E INTERÉS EN SU CULTURA POR MEDIO DE LAS ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
PROMOCIÓN DE EVENTOS	26	52%
ESTABLECER UN TIPO DE TURISMO VIVENCIAL	11	22%
CONCURSOS EN LA LOCALIDAD	13	26%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico 9: Podría mejorar la participación e interés en su cultura por medio de las alternativas de comunicación



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: el 52% de las mujeres encuestadas manifestaron que podría mejorar la participación e interés en su cultura por medio de la promoción de eventos, el 26% indicaron que por medio de concursos en la localidad y el 22% estableciendo un tipo de turismo vivencial.

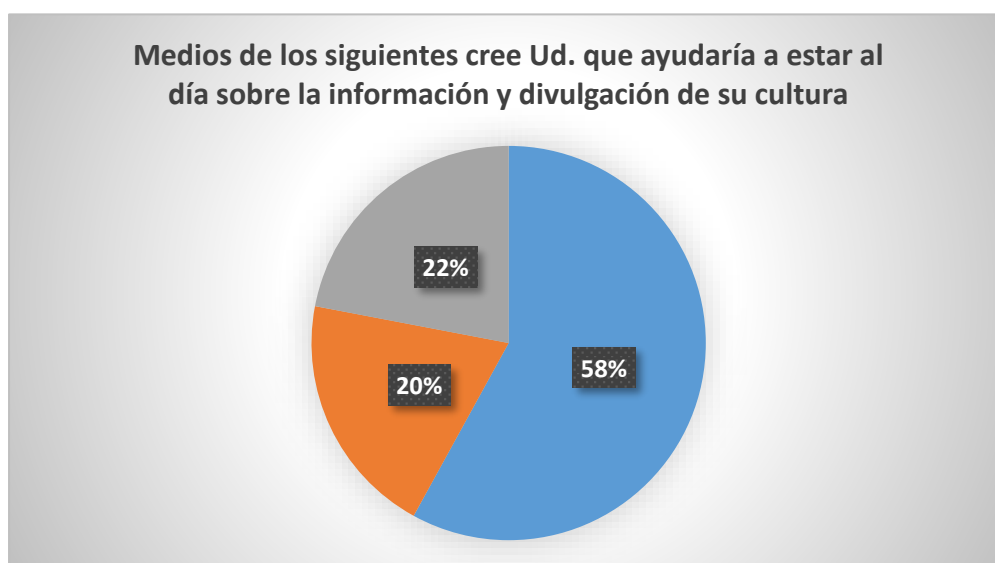
10 ¿Qué medios de los siguientes cree Ud. que ayudaría a estar al día sobre la información y divulgación de su cultura?

Tabla 10: Medios de los siguientes cree Ud. Que ayudaría a estar al día sobre la información y divulgación de su cultura

MEDIOS DE LOS SIGUIENTES CREE UD. QUE AYUDARÍA A ESTAR AL DÍA SOBRE LA INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN DE SU CULTURA	CANTIDAD	PORCENTAJE
REDES SOCIALES	29	58%
VOLANTES	10	20%
PUBLICIDAD RADIAL	11	22%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Gráfico 10: Medios de los siguientes cree Ud. Que ayudaría a estar al día sobre la información y divulgación de su cultura



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Autor

Análisis e interpretación: el 58% de las mujeres encuestadas indicaron que el mejor medio que ayudaría a estar al día sobre la información y divulgación de su cultura sería por medio de las redes sociales, mientras que el 22% por medio de la publicidad radial y el 20% por repartición de volantes.

3.6.3. Análisis de entrevistas aplicadas

En las entrevistas aplicadas a las representantes de las mujeres del Recinto San Luis del Cantón Mocache a las señoras Muñoz Lourdes y Guerra Viviana, manifestaron que en la actualidad utilizan fuentes de comunicación alternativas como lo son los volantes y talleres que se imparten en la localidad; además ellas cuentan con programas de producción escénicas; donde demuestran su cultura a través de manifestaciones, bailes, juegos entre otros. Existe un pleno interés en fomentar la divulgación de esta cultura, pero hace falta el interés por parte de las autoridades del cantón para destinar un presupuesto o plan que se dedique a esto; es de suma importancia su divulgación ya que por medio de estas se caracterizan y los representan a través de su cultura, costumbres y tradiciones.

3.7. Conclusiones específicas y generales

3.7.1. Específicas

- Por medio del estudio de situación inicial dentro de la comunidad se llegó a concluir que en la actualidad no cuentan con un buen sistema de divulgación de su cultura, a pesar de que ellos desarrollan diferentes estrategias de comunicación alternativa les hace falta implementar estrategias innovadoras.
- Es muy beneficioso para la comunidad de este recinto la comunicación alternativa para su divulgación ya que por medio de ellas se va a lograr establecer y fomentar el enriquecimiento de esta cultura para lograr ser reconocida a nivel nacional.
- Por medio del plan de estrategias de comunicación alternativas se propuso un numero d estrategias para lograr su divulgación y aceptación a nivel de su entorno y nacional, dando a conocer sus diferentes actividades, costumbres y tradiciones que mantiene esta comunidad.

3.7.2. Generales

La comunicación alternativa es aquella que nos da los parámetros necesarios para que las mujeres del Recinto San Luis del Cantón Mocache, puedan ejercer su opinión participativa para lograr la divulgación de su atractivo cultural partiendo desde sus necesidades hasta las oportunidades que aportaría en la sociedad.

3.8. Recomendaciones específicas y generales

3.8.1. Especificas

- Enfocarse en estrategias de divulgación relacionadas a la comunicación alternativa para relacionar más contenido a su cultura por medio de videos, fotografías y diferentes tipos de publicidad para conocer la reacción de la comunidad.
- La publicación de contenidos en redes sociales debe de ser creativa y real, para que genere un interés de conocimiento en las personas de afuera de la comunidad y además para que el Recinto San Luis se sienta orgulloso de su cultura y tradiciones que mantienen hasta la actualidad.

3.8.2. Generales

Considerando cada uno de los resultados que se obtuvo de la presente investigación, se recomienda aplicar el plan de estrategias de comunicación alternativa para la divulgación de la cultura del Recinto San Luis del cantón Mocache, ya que por medio de ello se va a obtener una mejora en su cultura y además que servirá de indicador para evaluaciones de futuros proyectos.

4. CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa Obtenida

La finalidad de esta propuesta es la de contribuir por medio de herramientas de comunicación alternativa a que se desarrolle la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache. Para mejorar la aceptación y promoción de la misma ya sea a nivel nacional o internacional.

La idea de desarrollar un plan de herramientas de comunicación alternativa es la divulgación de la cultura montubia del recinto San Luis del Cantón Mocache, estas se pretenden desarrollar por medio de varias actividades donde todos se involucren a manera de promover sus costumbres y tradiciones.

Los temas que se desarrollaran dentro del plan son de gran importancia para determinar las estrategias y herramientas que deben de utilizar para obtener una buena divulgación a través de la comunicación alternativa.

Con esta propuesta se pretende mejorar la divulgación de la cultura del recinto con óptimos resultados al aplicar las herramientas o estrategias para erradicar la aculturación, la cultura montubia es rica en tradiciones y costumbres, sería de gran relevancia ver como los jóvenes de la actualidad representan trajes autóctonos y representativos en diferentes actividades de divulgación.

4.1.2. Alcance de la Alternativa

El plan de herramientas de comunicación alternativa para la divulgación de la cultura montubia del recinto San Luis del Cantón Mocache se lo denominara “Recinto San Luis-Costumbres y Tradiciones”, su objetivo es la de divulgar la cultura montubia a través de

herramientas o estrategias comunicacionales que aporten a mejorar su promoción y aceptación por parte de la comunidad.

Además, que será de suma importancia para generar visitas de turistas que se interesen en conocer su cultura, por medio de la gastronomía, forma de vida, juegos tradicionales y ferias.

La información que se tomó como antecedentes de esta investigación se obtuvo mediante la revisión bibliografía, levantamiento de información por medio de fichas de campo y entrevistas dirigidas a las mujeres del recinto.

4.1.3. Aspecto Básico de la Alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Una vez culminada la investigación de campo prevista para determinar las falencias existentes en la investigación, se concluye que no existen buenas herramientas o estrategias que desarrolle el recinto para desarrollar la divulgación efectiva a través de estrategias comunicacionales, de aquí parte la necesidad de la propuesta del presente plan, por medio de este se busca que los beneficiarios mejoren su promoción o divulgación de las costumbres y tradiciones con las que cuenta el recinto San Luis del cantón Mocache.

Con estos antecedentes se establece la necesidad de desarrollar una propuesta a manera de plan de estrategias para la divulgación de la cultura montubio con mujeres del recinto.

4.1.3.2. Justificación

En la actualidad se ha creado un vínculo de interacción entre los grupos sociales y la comunicación, esto facilita y resuelve los problemas que existen en la divulgación ordenada y vistosa de su cultura hacia posibles consumidores.

Las mujeres del recinto San Luis del cantón Mocache han venido desarrollando diferentes actividades relacionadas a su cultura las cuales deben de ser conocidas a nivel local, nacional

e internacional; debido a que es una característica de suma importancia al momento de fomentar el desarrollo económico y turístico de la localidad.

En los últimos años se ha utilizado vías de divulgación de la cultura de manera empírica sin bases ni conocimientos de calidad, es por ello que se hace factible el desarrollo de estas herramientas para lograr una divulgación de la cultura a través de diferentes medios.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. Objetivo General

Contribuir por medio de herramientas de comunicación alternativa a la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Promover el uso de herramientas de comunicación alternativa para la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del cantón Mocache.
- Fortalecer el proceso de promoción de la cultura montubia a través del uso de redes sociales.
- Mostrar a través de ferias las diversas actividades culturales montubias del recinto San Luis del cantón Mocache.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título de la propuesta

Plan de herramientas de comunicación alternativa que promueva la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

4.3.2. Logotipo de los Seminarios-Talleres



Elaborado por: Autor

4.3.3. Beneficiarios

Los beneficiarios de estas herramientas serán directamente las mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

4.3.4. Enfoque

El enfoque de la presente propuesta tiene como finalidad la de establecer diferentes medios y estrategias por las cuales se harán más óptimas la divulgación de la cultura del recinto, ayudando así a preservar su cultural y a ser reconocida a nivel nacional e internacional.

4.3.5. Seminarios-Talleres de Capacitaciones

Los seminarios talleres van a consistir de dos partes la teórica y la práctica.

4.3.6. Duración

Los seminarios-talleres tendrán una duración de dos meses, dos veces por semana, con 2 horas por sesión, siendo estas distribuidas una semana de teoría y la siguiente semana de práctica.

4.3.6.1. Conferencistas

Se utilizarán a estudiantes especializados en la materia para que de manera voluntaria compartan conocimientos a manera de prácticas con la comunidad.

4.3.6.2. Contenido de los seminarios-talleres de capacitaciones

Se elaborarán capacitaciones con los siguientes temarios, que se desarrollarán en 5 semanas:

Tabla 11: Guía de Capacitaciones

GUIA DE CAPACITACIONES			
TALLER	DURACIÓN	TEMAS	ACTIVIDADES
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DEL MERCADO	2 días por semana	Factores que inciden en la eficacia de las campañas de comunicación	Prácticas sobre las características del producto, las necesidades de la audiencia, las estrategias de los competidores y las tendencias de los canales de comunicación
	2 días por semana	Funcionamiento interno y externo de las empresas para promocionar sus productos con facilidad.	Desarrollar prácticas para la promoción de un producto o servicio que brinde la cultura
	2 días por semana	Atención al cliente	Introducción del tema, mostrar ejemplos establecidos sobre la atención al cliente, actividad práctica grupal sobre la atención al cliente.
ESTRATEGIAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN	2 días por semana	Publicidad	Establecer medios de publicidad factibles y el uso de redes sociales. Desarrollar ideas creativas que ganen la confianza y la aceptación del público
			Crear páginas de redes sociales de la cultura montubia del recinto.
MEJORAR LA EFICACIA DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN	2 días por semana	Campañas de comunicación alternativa	Adaptar formatos publicitarios
			Involucrar a los consumidores
			Desarrollar un sistema de indicadores para determinar el nivel de divulgación que mantiene.

Elaborado por: Autor

4.3.6.3.Recursos

Humanos:

- Capacitadores
- Mujeres del Recinto San Luis de Mocache.

Materiales:

- Auditorio
- Libros
- Revistas
- Guías
- Resaltadores

Tecnológico:

- Computadora
- Proyector
- Pendrive

4.3.6.4.Presupuesto de gastos

Tabla 12: Presupuestos de Gastos

FINANCIAMIENTO	VALORES
COPIAS	40.00
CONFERENCISTAS VOLUNTARIOS	0.00
REFRIGERIO	120
IMPREVISTOS	40.00
TOTAL	200.00

Elaborado por: Autor

4.3.6.5.Cronograma de la Propuesta

Tabla 13: cronograma de propuesta

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MES AGOSTO				MES SEPT			
		1	2	3	4	1	2	3	4
		Factores que inciden en la eficacia de las campañas de comunicación	CONFERENCI STA VOLUNTARIO	X	X				
Funcionamiento interno y externo de las empresas para promocionar sus productos con	CONFERENCI STA VOLUNTARIO			X	X				
Atención al cliente	CONFERENCI STA VOLUNTARIO								
Estrategias digitales de comunicación	CONFERENCI STA VOLUNTARIO				X	X			
Campañas de comunicación alternativa	CONFERENCI STA VOLUNTARIO						X	X	

Elaborado por: Autor

4.4.RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Culminada la propuesta planteada de seminarios-talleres para capacitar en la temática del uso de estrategias comunicacionales para la divulgación de la cultura montuvia con mujeres del Recinto San Luis del cantón Mocache, se pretende que su promoción sea de manera efectiva, atrayendo nuevo público a visitarlos y desarrollar un tipo de turismo cultural.

Análisis relacional de los objetivos y sus resultados

OBJETIVO	RESULTADO	METODOLOGIA	IMPLEMENTAR
Identificar la metodología de comunicación alternativa que utilizan las mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache para la divulgación de su cultura.	<ul style="list-style-type: none"> • Volantes • Trípticos • Radio • Carteles • Presentaciones en vivo • Publicidad boca a boca 	Por medio de las entrevistas a las mujeres del Recinto San Luis cantón Mocache	<p>Creación de páginas web como Facebook, Instagram, Tik Tok</p> <p>Publicidad pagada por medio del marketing digital</p> <p>Promocionar en conjunto con otros destinos.</p>
Realizar un estudio situacional actual de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache	<p>Poca coordinación de promoción por parte del Gad</p> <p>Falta de incentivos para incluirlas en oferta turística</p>	Fichas de campo	<p>Participación en ferias para dar a conocer su cultura</p> <p>Publicaciones constantes del servicio y producto que ofrecen</p>
Proponer un plan de herramientas de comunicación alternativa que promueva la divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.	Falta de capacitaciones en cuanto a temáticas de comunicación alternativa	Por medio de las entrevistas a las mujeres del Recinto San Luis cantón Mocache y visitas de campo	Diseño de una Guía a modalidad de talleres de herramientas de comunicación alternativa enfocada en la divulgación de su cultura.

5. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Altieri, A. (2001). “¿Qué es cultura?” *Artículo digital de la revista semestral: La lámpara de Diógenes*.
- Alvarado, A. (2019). “COSTUMBRES Y TRADICIONES AUTÓCTONAS EN EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN MOCACHE, AÑO 2019”. (Tesis de Grado) *Repositorio UTB*.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6003/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000064.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anónimo (2020). “Todo sobre comunicación”. <https://todosobrecomunicacion.com/la-comunicacion-alternativa/>
- Bembrine, C. (2010). “Definición de Divulgación”. *Definición ABC*
<https://www.definicionabc.com/comunicacion/divulgacion.php>
- Cevallos, F. (2017). LA CULTURA MONTUBIA, PATRIMONIO INMATERIAL DEL ECUADOR UNA OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO CULTURAL. doi:2550-679X
- Cevallos, F. (2022). “LA CULTURA MONTUBIA, PATRIMONIO INMATERIAL DEL ECUADOR UNA OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO CULTURAL”. (Tesis de Grado).
REPOSITORIO PUCESA.
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2097/1/Cultura%20Montubia.pdf>
- Filho, M. (2004). “Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional”. *Scielo*, 15. doi:0120-4823

Guzmán, G. (2021). “ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN SECTOR “LA TARABITA”, AÑO 2021”. (Tesis de Grado). *Repositorio UTB*. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11009/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000549.pdf?sequence=1>

Hernández, I. (2012). “Comunicación alternativa como ejercicio de ciudadanía. El uso de medios de comunicación alternativa para el desarrollo de la participación desde la sociedad civil. Análisis de tres casos latinoamericanos”. (Tesis de Grado). <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/31719/hernandezceballosisrael.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Importancia (2022). “Importancia de las Tradiciones [...]”. *Importancia.org*. <https://www.importancia.org/tradiciones.php>

LEWIS. (2009). RAZÓN Y PALABRA. PRIMERA REVISTA ELECTRONICA EN AMERICA LATINA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN, NÚMERO (70), 6-7. doi:1605-4806

Martinsen, V. T. (1993). 24.

Mero, C. (2016). “PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE VISITAS Y APOYO ECONÓMICO AL HOGAR GERIÁTRICO FUNDACIÓN ESTEBAN QUIROLA”. (Tesis de Grado). *Repositorio UT Machala*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8848/1/ECUACS%20DE00002.pdf>

Peñañiel, G. (2021). “Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos”. 6(3). doi:2528-8083

Proaño, D. (2018). "COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN LA COMUNIDAD LAMPATA CHASQUI" (Tesis de Grado). *Repositorio UTC*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5731/1/PI-000881.pdf>

Santander. (2021). "Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones". <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html#:~:text=Los%20datos%20recogidos%20se%20pueden,las%20palabras%20y%20los%20significados.>

Tuiran, C; Gomezcasseres, J. (2011). "LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS ALTERNATIVOS: GENERANDO EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y APORTANDO AL CRECIMIENTO AUDIOVISUAL EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MONTELÍBANO". (Tesis de Grado). *Repositorio UTB*.
<https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/2614/0062505.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Westreicher, G. (2022). "Método Deductivo". *Econopedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>

ANEXOS

Elaboración de instrumentos de investigación		X	X	X													
Ejecución de toma de entrevistas				X	X			X									
Ejecución de toma de encuestas				X	X		X	X	X								
Visitas de campo			X	X	X			X	X	X	X						
Desarrollo de resultados											X	X	X				
Elaboración de conclusiones y recomendaciones											X	X	X				
Sustentación de Proyecto de investigación																X	

Fuente: Elaborado por autor

Anexo 2: ficha de registro de campo en la zona de estudio

Ficha de campo N°: Tema:
Objetivo:
Investigador: Nombre y apellido.
Institución: Nombre de la institución del investigador.
Fecha: 00 de mes del 0000. Hora: 00:00 a 00:00.
Lugar: Dónde se realiza la observación.
Desarrollo

Anexo 3: entrevistas a directivos de la zona de estudio

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENTREVISTA A DIRECTIVOS DEL GRUPO DE MUJERES DEL RECINTO SAN LUIS DEL CANTON MOCACHE
EDAD: SEXO: M F
La presente entrevista tiene como objetivo general: Demostrar la influencia de la comunicación alternativa como vía de divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.
1. ¿Qué fuentes de comunicación alternativa utilizan las mujeres del recinto San Luis para la divulgación de su cultura?
2. Participa la comunidad en el desarrollo de proyectos culturales?
3. ¿Existe el interés por la divulgación de su cultura?
4. ¿Crees Ud. que es importante la divulgación de su cultura a nivel nacional?

Anexo 4: encuesta a mujeres del Recinto San Luis del cantón Mocache

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA A MUJERES DEL RECINTO SAN LUIS DEL CANTÓN MOCACHE

La presente entrevista tiene como objetivo general:

Demostrar la influencia de la comunicación alternativa como vía de divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

1 ¿Usted considera que por medio del uso de nuevas alternativas de comunicación será reconocida su cultura a nivel?

Local

Nacional

Internacional

2 ¿Como cree usted que podría mejorar la divulgación de su cultura?

Publicaciones en redes sociales

Eventos públicos

Participación en ferias nacionales

3. En qué nivel se ha alterado sus tradiciones y costumbres?

Alto

Medio

Bajo

4 ¿Por medio de que tradiciones se identifica su cultura?

Gastronomía

Fiestas

Vestimenta

5 ¿Que actividades son características de su cultura para su divulgación y caracterización

Cabalgatas

Degustación de bebidas

Eventos artísticos

6 ¿Qué tipo de turismo se desarrolla en su recinto?

Ecoturismo

Turismo cultural

Turismo Religioso

7 ¿Qué tan importante es para Ud. el conocimiento de su cultura a través de las redes sociales?

Mucho

Poco

Nada

8. ¿qué temas le gustaría recibir en las capacitaciones sobre el uso de medios de comunicación alternativa

Uso de redes sociales

Publicidad

Atención al cliente

9 ¿Cómo cree Ud. que podría mejorar la participación e interés en su cultura por medio de las alternativas de comunicación?

Promoción de eventos

Establecer un tipo de turismo vivencial

Concursos en la localidad

10 ¿qué medios de los siguientes cree Ud. que ayudaría a estar al día sobre la información y divulgación de su cultura?

Redes sociales

Volantes

Publicidad radial

Anexo 5: evidencia de desarrollo de entrevistas y encuestas





Anexo 6: Evidencia de entrevistas resueltas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BARAHONA
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ENTREVISTA A DIRECTIVOS DEL GRUPO DE MUJERES DEL RECINTO
SAN LUIS DEL CANTÓN MOCACHE**

EDAD: 2013 SEXO: M F

ENTREVISTADO/A: Mujer Pina Estrella Lourdes Rocin

La presente entrevista tiene como objetivo general:

Demostrar la influencia de la comunicación alternativa como vía de divulgación de la cultura mocheña con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

1. ¿Qué fuentes de comunicación alternativa utilizan las mujeres del recinto San Luis para la divulgación de su cultura?

Dentro de las distintas actividades desarrolladas, nosotras implementamos algunas actividades como dramatización en fiestas culturales del distrito. Actividades también culturales como juegos recreativos y talleres de confitería.

2. ¿Participa la comunidad en el desarrollo de proyectos culturales?

Nuestra comunidad si participa, pero de forma maso el equipo cultural no es muy organizada. Siempre usamos medios comunicacionales como videos y folletos para que conozcan de nuestra cultura con mas.

3. ¿Existe el interés por la divulgación de su cultura?

El interés si está presente en la comunidad, pero de ahí mismo debemos fomentar el interés. Esto se trata de analizar en unión a las distintas actividades regulares entre nosotros.

4. ¿Creen Ud. que es importante la divulgación de su cultura a nivel nacional?

La cultura siempre ha sido importante, y aún más la cultura que nos representa.

ENTREVISTA A DIRECTIVOS DEL GRUPO DE MUJERES DEL RECINTO
SAN LUIS DEL CANTÓN MOCACHE

EDAD: ~~48~~ 36 SEXO: M F

ENTREVISTADO/A: Guerni Molina Viviana Corolito

La presente entrevista tiene como objetivo general:

Demostrar la influencia de la comunicación alternativa como vía de divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del Cantón Mocache.

1. ¿Qué fuentes de comunicación alternativa utilizan las mujeres del recinto San Luis para la divulgación de su cultura?

Actividades como la producción escénica de cultura, en este caso dramatizaciones, talleres y socializaciones.

2. Participa la comunidad en el desarrollo de proyectos culturales?

La comunidad si participa, con actividades culturales folclóricas Bailes y actividades de integración cultural.

3. ¿Existe el interés por la divulgación de su cultura?

El interés es parte de todos, pero falta el compromiso y algunas actividades más que contemplan este gran proceso.

4. ¿Crees Ud. que es importante la divulgación de su cultura a nivel nacional?

Es importante porque permite tener unida la cultura de la mejor manera.

Anexo 7: Guía de capacitación comunicación alternativa como vía de divulgación de la cultura montubia con mujeres del recinto San Luis del cantón Mocache



ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LA DIVULGACIÓN

RECINTO SAN LUIS

SEMINARIOS-TALLERES

TEMAS:

ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DEL MERCADO
ESTRATEGIAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN
MEJORAR LA EFICACIA DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN

**CAPACITACIONES
GRATUITAS**