



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**FORMACIÓN ACADÉMICA Y SU INCIDENCIA EN EL EJERCICIO
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB EXT. QUEVEDO**

AUTOR:

ORLY OLIVER OCAÑA URETA

TUTOR:

MSC. NAVARRETE ORTEGA ROSA

QUEVEDO – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico principalmente a mi mascota, mi perra llamada Samantha que ha sido mi apoyo incondicional, por ser la inspiradora y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre, por su trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido un orgullo y privilegio de ser su hijo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi perrita Samantha por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mi madre, por ser la principal promotora de mi sueño, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Ocaña Ureta Orly Oliver, portador de la cédula de ciudadanía 1205281650, en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy el autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**FORMACIÓN ACADÉMICA Y SU INCIDENCIA EN EL EJERCICIO
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACION SOCIAL DE LA UTB EXT. QUEVEDO 2022.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

OCAÑA URETA ORLY OLIVER
1205281650



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



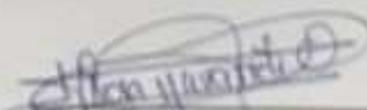
Quevedo, 8 de agosto, 2022

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO
DIMENSIÓN INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio *dimensión informe final del proyecto de investigación*, designado por el Consejo Directivo con Oficio Ctr. 035-UIC-FCJSE-2022, con fecha 8 de junio del 2022, mediante RESOLUCIÓN POR CONSULTA H.C.D - FAC.CJ.S.E- 001 -2022; certifico que OCAÑA URETA ORLY OLIVER desarrolló el denominado:

FORMACIÓN ACADÉMICA Y SU INCIDENCIA EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL DE LA UTB EXT. QUEVEDO 2022.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproducir el documento definitivo del documento probatorio *dimensión Proyecto de Investigación* y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado la defensa del mismo.


Msc. ROSA ISABEL NAVARRETE ORTEGA
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ha realizado sobre la base de la formación académica en desarrollo profesional de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, por lo que pretende promover las orientaciones que debe seguir una sociedad comunicadora introduciendo las herramientas necesarias para que puedan hacer su trabajo de manera eficiente gracias a los nuevos modelos de producción que el mercado ofrece para los profesionales.

Para resolver el objetivo planteado se aplicó encuestas a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. De las cuales se determinó que la formación académica debe ser considerada como un segmento primordial para conseguir el éxito en el mundo laboral, por esta razón es necesaria la implementación de equipos tecnológicos y más tiempos de horas prácticas que sirvan para mejorar la calidad curricular de cada uno de los estudiantes.

Por lo que es necesario diseñar un programa de talleres que sirva de herramienta y ayuda para la formación académica de los estudiantes. Si bien sabemos que el proceso educativo se ve fortalecido al incluir el ejercicio práctico como herramientas de aprendizaje con el fin de desarrollar las destrezas y habilidades que tengan los estudiantes acerca de estos temas, preparándolos para que en su futuro profesional puedan desempeñar cualquier labor en los diferentes medios de comunicación.

Palabras claves: Formación académica, desarrollo profesional, segmento

SUMMARY

The present research work is carried out on the basis of the academic training in professional development of the students of social communication of the Technical University of Babahoyo, for which it intends to promote the orientations that a communicative society must follow, introducing the necessary tools so that they can do your job efficiently thanks to the new production models that the market offers for professionals.

To solve the stated objective, surveys were applied to the students of Social Communication of the Technical University of Babahoyo. Of which it was determined that academic training should be considered as a primary segment to achieve success in the workplace, for this reason it is necessary to implement technological equipment and more hours of practical hours that serve to improve the curricular quality of each one of the students.

Therefore, it is necessary to design a workshop program that serves as a tool and aid for the academic training of students. Although we know that the educational process is strengthened by including practical exercises as learning tools in order to develop the skills and abilities that students have about these issues, preparing them so that in their professional future they can perform any job in the different media.

Keywords: Academic training, professional development, segment.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



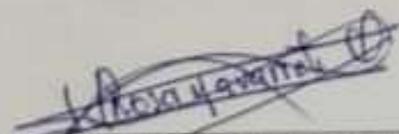
Babahoyo, 5 de agosto, 2022

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. **OCAÑA URETA ORLY OLIVER**, cuyo tema es: **FORMACIÓN ACADÉMICA Y SU INCIDENCIA EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL DE LA UTB EXT. QUEVEDO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [6%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta el informe del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.


Msc. ROSA-ISABEL NAVARRETE ORTEGA
DOCENTE DE LA FCJSE





Certificado de Análisis



CERTIFICADO DE ANÁLISIS

OCAÑA URETA ORLY, correccion

6%
 Calificación

- Tema entre paréntesis
- No se analizó la forma correcta
- No se analizó la estructura

Nombre del Alumno(a): OCAÑA URETA ORLY
 Correo: orly
 Tamaño del documento original: 1.11 Mb
 Ruta: 00000 OCAÑA URETA

Deposito: 00000 OCAÑA URETA
 Fecha de depósito: 14/02/22
 Tipo de carga: por submisión
 Fecha de fin de análisis: 15/02/22

Número de palabras: 12.118
 Número de caracteres: 52.207



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO DE APROBACION DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIA A LA SUSTENTACIÓN	v
RESUMEN	vi
SUMMARY	vii
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	viii
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLA	xii
INTRODUCCIÓN	15
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA.....	17
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	17
1.2.1. Contexto Internacional.....	17
1.2.2. Contexto Nacional	19
1.2.3. Contexto Local.....	20
1.2.4. Contexto Institucional.....	21
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	22
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.4.1. Problema General o Básico.....	24
1.4.2. Subproblemas o Derivados	24
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
1.6. JUSTIFICACIÓN	26
1.7. OBJETIVOS	27
1.7.1. Objetivo general.....	27
1.7.2. Objetivos específicos	27
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	28
2.1. Marco Teórico.....	28
2.1.1. Marco Conceptual.....	28
2.1.1.1. Formación académica.....	28
2.1.1.2. La comunicación social.....	30
2.1.1.3. El comunicador social	33
2.1.1.4. Medios De Comunicación.....	34
2.1.1.5. ¿Cómo Deben Ser Las Facultades De Comunicación Social?	36
2.1.1.6. Perfil del profesional	37
2.1.1.8. Desarrollo Profesional.....	39
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	40
2.1.2.1. Antecedentes investigativos	40
2.1.2.2. Categorías de análisis.....	43
2.1.3. Postura teórica.....	44
2.2. HIPÓTESIS.....	46
2.2.1. Hipótesis General o Básica	46
2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas	46
2.2.3. VARIABLES	47

CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. Metodología	48
3.2. Modalidad de la investigación	48
3.3. Tipo de investigación.....	48
3.3.1. Investigación descriptiva	48
3.3.2. Investigación de campo.....	49
3.3.3. Investigación bibliográfica.....	49
3.4. Métodos y técnicas e instrumentos	49
3.4.1. Método cualitativo	49
3.4.2. Método estadístico	49
3.4.3. Técnicas	50
3.4.4. Instrumentos.....	50
3.5. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.5.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	51
3.5.2. Análisis e interpretación de datos	53
3.6. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	63
3.6.1. Específicas	63
3.6.2. General.....	63
3.7. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	64
3.7.1. Específicas	64
3.7.2. General.....	64
CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE APLICACIÓN	65
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	65
4.1.1. Alternativa obtenida.....	65
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	65
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	66
4.1.3.1. Antecedentes	66
4.1.3.2. Justificación	67
4.2. OBJETIVOS	68
4.2.1. General.....	68
4.2.2. Específicos	68
4.3. Estructura general de la propuesta	69
4.3.1. Título.....	69
4.3.2. Componentes	69
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	80
Bibliografía	82
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.	¿Cómo califica los conocimientos impartidos dentro de horas clases, en la carrera de Comunicación Social?.....	53
Tabla 2.	¿Dentro del pensum académico, usted ha adquirido conocimientos relacionados con los avances tecnológicos y nuevas técnicas del periodismo como por ejemplo el periodismo digital? 54	
Tabla 3.	¿Considera que sus prácticas pre profesionales realizadas han obtenido un efecto positivo referente a la formación académica obtenida?.....	55
Tabla 4.	¿Cree Usted que la formación que brinda la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo en la carrera de Comunicación Social, es adecuada para afrontar la demanda laboral en el periodismo?.....	56
Tabla 5.	¿Cómo considera el desempeño de los docentes referente a las diferentes materias impartidas en horas clase?.....	57
Tabla 6.	¿Indique el nivel de la UTB Extensión Quevedo en el área de comunicación social, respecto a equipamiento de tecnología en las aulas?	58
Tabla 7.	¿Cree usted que es necesaria la complementación de más espacios e infraestructuras donde se puedan efectuar prácticas de carácter profesional, como fotografías, vídeos y radio? 59	
Tabla 8.	¿Cree usted que los estudiantes de comunicación y comunicación social utilizan y practican con las herramientas necesarias que se necesitaran en el ámbito laboral? 60	
Tabla .9	¿La siguiente pregunta estará destinada a los estudiantes de séptimo y octavo semestre, cómo estudiante, próximo a graduarse, ¿cuál cree usted que es su nivel de preparación para laborar en los diferentes medios de comunicación?.....	61

Tabla 10. ¿Respecto a la formación académica como estudiantes próximos a graduarse, ¿qué deficiencias cree usted que tendría en el ámbito laboral?.....	62
Tabla 11: Taller: Periodismo digital.	72
Tabla 12: Taller: Edición de imágenes.	73
Tabla 13: Taller: Producción de Televisión	74
Tabla 14: Taller: Redacción periodística.	75
Tabla 15: Taller: Redacción periodística.	76
Tabla 16: Taller: Diseño gráfico.	77
Tabla 17: Taller: Técnicas de investigación.	78
Tabla 18: Taller: Diseño y gestión de proyecto.	79

INDICE DE GRAFICOS

Figura 1.	53
Figura 2.	54
Figura 3.	55
Figura 4.	56
Figura 5.	57
Figura 6.	58
Figura 7.	59
Figura 8.	60
Figura 9.	61
Figura 10.	62

INTRODUCCIÓN

La presente investigación fue escogida por ser un proyecto viable, gracias a la predisposición de los estudiantes al momento de cooperar con los trabajos de campo realizados, además de el gran trabajo profesional que se encuentran realizando las actuales autoridades de la Facultad De Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, FCJSE, para mejorar la calidad educativa de la institución, pese a las limitaciones y obstáculos a los que se enfrentan diariamente.

Por cuanto el trabajo fue desarrollado para investigar cuales son los vacíos educacionales que tiene los estudiantes de la carrera de Comunicación Social a lo largo de su etapa curricular, por esta razón se aplicaran tres tipos de investigaciones las cuales son descriptiva, de campo e investigación bibliográfica tomando en cuenta que son las apropiadas para conseguir la información apta para nuestro proyecto de investigación.

Es muy necesario analizar las técnicas que se están utilizando en Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación Ext. Quevedo, para formar a los profesionales del periodismo, muchos de los cuales han egresado sin una preparación adecuada y tienen muchas carencias, sobre todo en lo referente a la práctica laboral.

Actualmente, existen nuevos inventos tecnológicos que ayudan al proceso de aprendizaje. Se trata de materiales audiovisuales e ilustrados que son un gran referente para los alumnos que pronto tendrán condiciones laborales en un entorno muy competitivo. Sin embargo, dado que los docentes no cuentan con estos métodos y la Universidad Técnica de Babahoyo Ext. Quevedo carece del equipo de aprendizaje necesario, es claro que los próximos profesionales tendrán carencias que los pondrán en desventaja frente a sus nuevos compañeros de otras universidades.

Los docentes y autoridades tienen que trabajar arduamente porque los medios buscan personas con un alto nivel de interacción social. Además, los periodistas necesitan formación en técnicas de investigación que les serán de utilidad en su posterior trabajo en el ámbito mediático. Un periodista necesita sobresalir para hacer una contribución significativa a la sociedad en términos de comunicación, con una visión clara de los temas de actualidad que afectan al público el objetivo es que los mensajeros contribuyan con su trabajo a construir una sociedad mejor y más justa.

CAPITULO I: Se presenta la idea principal a desarrollarse vinculado con su objetivo general y sus objetivos específicos los cuales son las pautas para realizar el proyecto.

CAPITULO II: Está dirigido por criterios de diversos autores nacionales e internacionales, referentes bibliográficos sobre la formación académica y el ejercicio profesional (marco teórico) los cuales se tomó en cuenta para el avance del proyecto, mejorando la comprensión del lector, continuando con los antecedentes de la investigación permitiendo al investigador establecer su postura teórica sobre las hipótesis.

CAPITULO III: Estará centrado en los análisis y resultados de nuestro proyecto de investigación, interpretación de las encuestas aplicadas, culminando con las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV: En el siguiente capítulo se detallará la propuesta o alternativa obtenida, el alcance de la misma, los aspectos básicos, justificación, objetivos, componentes generales de la propuesta y por último los resultados esperados.

CAPITULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. Idea o tema de investigación

Formación académica y su incidencia en el ejercicio profesional de los estudiantes de la carrera comunicación social de la UTB EXT. UEVEDO, 2022

1.2. Marco contextual

1.2.1. Contexto Internacional

Durante la revolución industrial, la sociedad experimentó cambios vertiginosos en todos los ámbitos. En cuanto a la especialización, es lo que más destaca. No hay manera de que una persona tenga todo el conocimiento en un campo determinado. Idealmente, podrá mantenerse al día con los últimos avances en el campo.

Las instituciones de educación superior están experimentando cambios rápidos y radicales que afectan la formación académica y la vida de los estudiantes. Algunos de estos cambios han aumentado el conflicto de habilidades, cualificaciones, “comercialización” en las escuelas, especialmente en los caminos de educación y formación profesional, a través de la adaptación de las habilidades y la vida de los estudiantes. En cuanto a la formación de la conciencia universitaria, la calificación no puede excluir ni reducir el contenido. Por tanto, es necesario contar con otros referentes que permitan la evaluación simultánea y colaborativa de la técnica, el contenido, los métodos, el aprendizaje y el desempeño.

La formación universitaria no puede entenderse o justificarse en cuanto a educación superior solamente, sino como resultado de un proceso educativo que presupone una

educación primaria y secundaria con sus propias especificidades, que la docencia universitaria completa y que la persona culmina a lo largo de su vida. La formación del nivel superior sería inútil o limitada sin una educación primaria y secundaria orientadas al desarrollo cognitivo de los jóvenes, ya que la universitaria no se caracteriza tanto por los contenidos de conocimientos, sino por el nivel de desarrollo cognitivo e intelectual de los estudiantes (Sánchez Parga, 2003 citado en Hernández, 2016, p.4).

Referente a la discusión sobre la educación universitaria y se centró en la esencia y los objetivos de la educación universitaria. Se ve que el concepto de educación se encuentra en un período de debate interminable, que el concepto de educación está estrechamente relacionado con la formación académica y la experiencia profesional a largo plazo y también es altamente dependiente de las demandas del mercado laboral. Se ha discutido ya sea con el discurso educativo de la educación, que no suele asociarse con la educación universitaria, o con ideas educativas que pueden protegerse de otros métodos económicos o del mundo del sector productor de productos y servicios.

La industria de las comunicaciones comenzó en la década de 1930 con el establecimiento de Escuelas de Periodismo en casi toda América Latina. A partir del segundo período posterior a la guerra, se abrieron escuelas para reformar el sistema debido a la intensidad de los medios de comunicación. medios impresos que nos obliga a pensar en las habilidades de los periodistas de secundaria.

Continuando con la tendencia, la Licenciatura en Comunicación se ha vuelto popular entre la mayoría de los estudiantes. Las fuentes para esta afirmación son que, en 1960, 44 escuelas en América Latina ofrecían la carrera, y en 1988 el número llegó a 225, con el 61% más alto en México (74) y Brasil (66). Las últimas estadísticas proporcionadas por el Consejo

Nacional de Educación e Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC) dicen que solo México tiene alrededor de 223 escuelas de formación en esta categoría, pero esta demanda coloca a los graduados en una posición de empleo relativamente baja a sus competidores.

Los egresados de las carreras de comunicación no solo se desempeñan profesionalmente en tres áreas, sino que también pasan por varias etapas, que determinan el grado de madurez, el momento y el proceso de esas actividades. En este informe de investigación se identificaron dos etapas: Las etapas iniciales e intermedia de la carrera se basan en el desarrollo profesional del individuo a lo largo de su carrera y se contextualizan al período de permanencia que disfrutaron los egresados de Ciencias de la Comunicación en el mercado laboral.

1.2.2. Contexto Nacional

Este artículo analiza los orígenes de la Comunicación Social como disciplina académica en el Ecuador y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo. Un antecedente de la Facultad de Comunicación Social se remonta a 1937, cuando la entonces Facultad de Pedagogía y Letras discutía la creación de una cátedra de Periodismo, lo que derivó en la posterior creación de la Escuela de Periodismo.

Como parte de un movimiento para organizar a los periodistas, la Unión Nacional de Periodistas (UNP) fue fundada en 1944 en Ecuador. Como resultado de la creación de esta institución, el periodismo ganó una nueva dimensión en términos de fundamentos profesionales y técnicos; el 8 de marzo de 1945, la Asamblea Nacional Constituyente instituyó las Escuelas de Periodismo. Según este argumento, la primera escuela se fundó en Quito ese año, seguida un año después por la Universidad Estatal de Guayaquil. Así, 1945 parece ser el año en que se

inicia el periodismo en el país en aquellas pocas investigaciones que involucran la memoria institucional.

Como parte del rectorado de Julio Paredes en 1944, el HCU discutió la posibilidad de anexar instituciones para reorganizar la Facultad de Filosofía en tres carreras diferentes: Hay tres escuelas o secciones en la universidad: Estudios Históricos, Filosofía y Pedagogía, y Periodismo y Letras.

En 1945 se publicó en el Registro Oficial el decreto número 315, que señalaba la creación de escuelas de periodismo en las Universidades de Quito y Guayaquil. Un decreto fue emitido por el Congreso Nacional y firmado por el presidente José María Velasco Ibarra. En la reunión de la HCU de 1946 se discutió el Reglamento y Plan de Estudios de la Escuela de Periodismo. Unos años más tarde, en 1963, se fundó la Facultad de Ciencias de la Información. Por último, la Facultad de Comunicación se creó en 1983.

Con la emergencia del liberalismo, el país dio un giro determinante, sobre todo por los avances políticos, sociales, económicos y comunicacionales. “El progreso de la nación fue palpable y la efervescencia por la cultura se nota por medio del desarrollo del periodismo, que de una manera inusitada sobresale en el Ecuador” (SANDRA SÁNCHEZ LÓPEZ, 2020, pág. 5)

1.2.3. Contexto Local

El periodismo como profesión debe afrontarse y experimentarse en cualquier situación, especialmente en la capacidad que se tiene de afrontar el uso de diversas herramientas tecnológicas para el desarrollo de la actividad diaria como periodista. De esa manera, el reportero se siente como un verdadero experto.

En el cantón de Quevedo, la cultura periodística está creciendo significativamente, ya sea a través de la imprenta o, más recientemente, de la tecnología digital. La Universidad Técnica Babahoyo Extensión Quevedo se esfuerza por formar profesionales que puedan adaptarse a cualquier cambio, por lo que sus estudiantes se comprometen a ser los mejores en la experiencia tecnológica.

1.2.4. Contexto Institucional

Fue el año 1971 y las instituciones públicas y privadas, entre ellas el Joven Sin dependencia Babahoyense (JIB) - 21, que viene dentro por Gary Esparza, Vicente Aragundi, Cicero Ordóñez, Enrique Prieto, Roger Bustamante, Martín Grégor, Luis Roby, Edgar Unda, Luis Roby, Carlos Alvarado, Jorge Yáñez, alumnos, instructores, al fin y al cabo, la ciudadanía babahoyense clamaba por la construcción de una facultad estatal. Luego de numerosos esfuerzos, el ex presidente de la República, José María Velasco Ibarra, desarrolló la Facultad Técnica de Babahoyo (UTB) el 5 de octubre de 1971, con solo 2 facultades: Ciencias de la Educación e Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria. Entonces Babahoyo se transformó en una localidad universitaria, y la provincia tuvo su primer centro de estudios superiores (PERALTA, 2019, pág. 9)

El 2 de octubre de 1972 se adjuntó el colegio a la Facultad de Ciencias de la Educación, extensión de la universidad en Quevedo, se constituyó una organización de personal. Hoy, la UTB cuenta con cuatro facultades: derecho, ciencias sociales y de la educación; Ciencia de la agricultura; Gestión, finanzas y tecnología de la información; y con las ciencias de la salud, escuelas y profesiones. Babahoyense Alma Mater ha ganado confianza en sus 44 años de vida empresarial. Por este motivo, las autoridades educativas tomaron medidas para aumentar los niveles de educación y formación de los estudiantes.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La Universidad Técnica De Babahoyo EXT. Quevedo tiene como visión crear profesionales de la comunicación que sean líderes y pioneros dentro de la gestión de conocimiento y tecnologías aplicadas a la rama de la carrera, con prestigio local e internacional que la conviertan en un referente, por esa razón la presente investigación tratara de abordar temas importantes, como la formación académica de los estudiantes incide y ayudan a mejorar en el desenvolvimiento profesional.

Los periodistas son una de las figuras más influyentes, por lo que los medios de comunicación son una forma de representación de la sociedad en la que vivimos, brindando una cultura diferente y un mecanismo a través del cual la persona adquiere información de manera inmediata.

Por ello, la carrera de comunicación social no solo es a ver letras y teorías, analizas y conoces sobre el comportamiento de la sociedad, su cultura e intereses. Las capacidades que le permiten conectarse con el público, colegas y, por supuesto, comunicarse de manera efectiva con ellos.

Vivimos en un mundo en el que los medios de comunicación están profundamente arraigados en todos los aspectos de nuestras vidas. En todas nuestras actividades, transmitimos mensajes, ya que es un lenguaje inherente mediado por mensajes e interpretaciones que hacemos, cosas tan simples como relacionarse con los demás y vender un producto se convierten en mensajes. Como resultado, la comunicación es tan crucial en todos los campos y nichos de mercado.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una de las grandes problemáticas de los comunicadores sociales graduados en la FCJSE (Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación), es que en la delimitación geográfica perteneciente al cantón Quevedo provincia de los Ríos y sus sectores aledaños no cuentan con las suficientes plazas de trabajo a fin a nuestra carrera, además que pese al esfuerzo de las autoridades y docentes de nuestra querida institución, los estudiantes egresados que salen de sus aulas no cuentan con una formación integral, para poder ejercer la profesión y más aún para poder competir laboralmente.

Los estudiantes que se han graduado en las últimas décadas rara vez encuentran trabajo en los medios debido a la falta de materiales, insumos y una estructura adecuada. Esta facultad es la única que no se ajusta a las nuevas exigencias impuestas por el Gobierno de la República del Ecuador con las nuevas Leyes de Educación y Comunicación, que exigen a los periodistas una óptima formación universitaria.

1.4.1. Problema General o Básico

¿Cómo la formación académica incide en el ejercicio profesional de los estudiantes de la carrera comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?

1.4.2. Subproblemas o Derivados

- ¿Cuáles son las preparaciones que han recibido los estudiantes de comunicación social, en cuanto a la utilización de nuevas técnicas del periodismo, el uso de tecnología moderna y las prácticas preprofesionales?
- ¿Qué deficiencias tienen los alumnos del último semestre de la carrera comunicación social que dificultan su desempeño en los medios?
- ¿Qué plan estratégico o programa mejorará la calidad de enseñanza de la UTB hacia sus estudiantes, para que estos a su vez consigan el éxito en los medios del país?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo ubicada en la parroquia San Camilo Vía a Valencia, en el cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

Área: Comunicación Social.

Campo: Comunicación.

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Periodismo Investigativo, sustentable aplicados al desarrollo profesional.

Sub-Línea de investigación: formación profesional y su incidencia en el desempeño profesional

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2022.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Siempre se ha discutido la brecha entre lo que producen las universidades y lo que demandan las empresas. Mientras las instituciones sigan manteniendo ese énfasis más oferente, simplemente para educar a la gente sin importar lo que requiera el mercado, siempre hay una brecha en la educación, El coleccionismo de títulos no garantiza la calidad global de un individuo como profesional, por otro lado, puede generar una oferta de profesionales que no responda a las necesidades actuales.

Los profesionales deben darse cuenta de que hoy deben diversificar y flexibilizar su capital humano, por lo que deben estar dispuestos a reinventarse en un corto espacio de tiempo. La formación académica es un conjunto de conocimientos adquiridos que les ayudarán a consolidar sus habilidades. Por lo tanto, es importante abordar cómo la formación profesional abre nuevas posibilidades para la práctica de todos los conocimientos, crea la experiencia como un valor importante y requiere una formación y un desarrollo continuos a medida que el profesional gana experiencia.

Entre los mayores desafíos que enfrenta la sociedad actual se encuentra lograr una educación integral que aborde las necesidades tanto individuales como sociales. Para lograr este objetivo, una de las aristas señaladas por distintas fuentes es mejorar el aprendizaje y la profesionalización haciendo más inclusiva, participativa y dinámica su formación como espacio de aprendizaje, pero también de desarrollo profesional que beneficiara a los estudiantes de comunicación social de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo general

Analizar la formación académica y su incidencia en el ejercicio profesional de los estudiantes de la carrera comunicación social de la UTB EXT. QUEVEDO.

1.7.2. Objetivos específicos

- Identificar la preparación que han recibido los estudiantes de comunicación social, en cuanto a la utilización de nuevas técnicas del periodismo, el uso de tecnología moderna y las prácticas preprofesionales.
- Determinar las deficiencias que tienen los alumnos del último semestre de la carrera comunicación social que dificultan su desempeño en los medios.
- Proponer un plan estratégico que mejore la calidad de enseñanza de la UTB Ext. Quevedo hacia sus estudiantes, para que estos a su vez consigan el éxito en los medios del país.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Marco Conceptual

2.1.1.1. Formación académica.

En la formación académica se combinan uno o más procesos de formación y desarrollo, investigación, aprendizaje, creatividad e innovación con un proyecto de investigación para promover su implementación, desarrollando la transformación de procesos importantes en las instituciones educativas según modelos educativos.

El conocimiento adquirido es una herramienta para consolidar sus habilidades. Le ayuda a aprender lo que necesita saber y cómo hacerlo. Cabe señalar, sin embargo, que existen similitudes entre el desarrollo profesional y la formación académica, especialmente a la hora de evaluar su impacto, ya que ambos dejan huella, ya sea en el ámbito personal, laboral, familiar, profesional o social.

“Los profesionales deben saber que hoy en día tienen que diversificarse y hacer que su capital humano sea flexible. Eso significa que tienen que estar dispuestos a reinventarse a sí mismos rápidamente”, afirma Alejandro Gaviria, decano de la Facultad de Economía en la Universidad de los Andes.

La formación académica se refiere a la sección de un plan de estudios especializado que describe el camino de formación de un estudiante. Refleja la línea de tiempo por la cual una persona puede seguir un estudio en particular. En ese sentido, algunos estudiantes aspiran a ir a la universidad. Algunos eligen un título en ciencias, mientras que otros eligen un título en

literatura. Asimismo, algunos alumnos completan su formación cursando módulos de formación profesional.

En el Sistema Educativo a nivel mundial, la evaluación es uno de los componentes claves para el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través del cual, el docente valora el rendimiento académico del estudiante desde las competencias, resultados de aprendizaje u objetivos educacionales establecidos. Aunque se considera un eje fundamental en el proceso educativo, la praxis evaluativa aún dista de ser un proceso sistemático y articulado.

Durante la última década, los sistemas educativos latinoamericanos han intensificado los esfuerzos para mejorar la calidad de la educación, y en ese esfuerzo se han identificado variables, métodos, metodologías, estrategias, técnicas y herramientas de evaluación. Se definen con el objetivo de estructurar procesos que permitan la mejora académica de la formación de los estudiantes a través de la evaluación adecuada de los aprendizajes, lo que lleva a considerar la necesidad de implementar una cultura de evaluación para mejorar el proceso educativo.

Los nuevos horizontes de formación del talento humano del estado ecuatoriano deben centrarse en las capacidades cognitivas para la creación y reconstrucción del conocimiento en contextos de investigación e innovación. Para ello hay que establecer dinámicas de organización del conocimiento y los saberes, proporcionando ambientes de aprendizaje, que desarrollen espacios sociales y epistemológicos, que interpreten los problemas de la ciencia y la realidad, en el marco de una formación ciudadana e intercultural, cuyos logros serán evidenciados mediante la aplicación de un sistema que evalúen los resultados de aprendizajes propuestos en los perfiles de egreso de las

carreras, en las instituciones de educación superior. (Larrea,2013 citado en Carpio, 2017, p.3)

En el Ecuador, las instituciones de educación superior se encuentran en constante transformación y la búsqueda de la calidad las ha impulsado a homogeneizar sus criterios, cuya base legal es la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), con el fin de garantizar el derecho a la máxima calidad una educación que busque la excelencia, el acceso universal, la sostenibilidad, la movilidad y la descentralización sin distinción alguna.

2.1.1.2. La comunicación social

La comunicación ha jugado un papel importante en el desarrollo de las naciones desde sus inicios. El deseo de comunicar ha llevado a las personas a crear lenguajes: escritos, imitados, hablados y visuales; Asimismo, a raíz de esta necesidad, comienzan a aparecer herramientas de comunicación como trompetas, tambores e incluso gritos y señales exageradas que incluso se utilizan como códigos de advertencia ante el peligro; luego tinta y pluma hasta el día de hoy, el desarrollo de los medios entre los siglos XX y XXI.

La comunicación se define como un proceso de transmisión de información que pone en contacto al emisor con el receptor al que difunde un mensaje determinado. Esta transmisión se realiza a través de un código previamente definido y en un contexto determinad (Graciá & Moreno, 2016, pág. 135).

Respecto al párrafo anterior, para muchas personas la comunicación es una forma de vida cotidiana, mientras que para otras es un estilo de trabajo, pues su implementación implica un proceso delicado por el cual la comunicación entre personas lleva un poco de trabajo, se trata de poner las reglas adecuadas, un canal específico, dependiendo del contexto en el que se encuentre la persona que quiere comunicarse.

La comunicación es la actividad más importante en la vida de relación de los individuos. Salvo que alguien viva en el ostracismo, sea un anacoreta o un ermitaño (personas que viven aisladas del mundo y de la gente) todos los individuos se encuentran constantemente participando en situaciones comunicativas, las cuales consisten en un intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor (Marquez Lopez, 2016, pág. 218).

Actividades de comunicación que provoquen cambios en las comunidades y personas de manera que favorezcan el desarrollo social de los ciudadanos, propugnando un ambiente donde se establezcan claves y tácticas; Obregón sostiene que la comunicación facilita la observación y el análisis de las situaciones de las personas, las cuales, además de desarrollar estrategias de implementación, se convierten en herramientas de largo plazo que pueden generar cambios a nivel gubernamental, gremial, municipal o privado.

El profesor de la UNESCO sostiene que la comunicación debe contribuir siempre al desarrollo social y económico, en la medida en que cada ciudadano pueda analizar y emitir un juicio sobre la situación socioeconómica o política en la que se encuentra la sociedad a la que pertenece.

La comunicación y la ciudadanía se convierten en el espacio prioritario y privilegiado, porque no es solamente el escenario de las prácticas sociales, sino que fundamentalmente es espacio de organización de la diversidad de actores que configuran la sociedad. En este sentido, la comunicación cada día es indispensable y es imposible que la ciudadanía viva sin tenerla presente. La comunicación, además de proporcionar conocimiento a la sociedad, juega sin dudas una función central en las

maneras en que la ciudadanía construye sus propias maneras de pensar, es decir, sus propias identidades (Dias, 2015, pág. 2).

En pocas palabras, la comunicación social incluye solo a la sociedad misma y la comunicación que la sustenta. No puede haber sociedad sin comunicación, y viceversa. La comunicación social debe mantenerse en equilibrio y llevarse a cabo con cuidado, porque de ella depende la supervivencia y el desarrollo del medio ambiente, de ahí la necesidad de especialistas en este campo.

El ciudadano medio ha desarrollado una cultura de conciencia de lo que sucede a su alrededor, sin importar el tipo de información que reciba, pero siempre sabe. Por (Guerrero Díaz, 2015), los medios y la sociedad cada vez son más fuertes. La relación entre mediador, comunicador y comunicador es visible en la vida cotidiana.

La carrera de comunicación social está viviendo un momento de transición que exige ser analizado con cuidado, debido a su creciente arraigo entre los bachilleres egresados; pero, a su vez, de compleja relación con el mundo del trabajo, en vista de la limitada oferta de empleo en el contexto laboral (Mónica Salazar, 2011, citado por, Sepúlveda, 2017, pág. 198).

La comunicación social incluye todo, desde la rendición de cuentas hasta la comunicación interna dentro de la organización. Esta es una tarea muy amplia que permite a los profesionales aplicar los conocimientos adquiridos en diferentes campos, ya sea en los medios de comunicación, la sociedad privada, la docencia, la investigación o de forma espontánea.

La comunicación debe entenderse como una actividad de la mente, donde el único ámbito científico es la analogía entre las personas y la información. Según el portal (Universia,

2017), esta profesión es un lugar donde se combinan las habilidades naturales, la imaginación, las preguntas y las conexiones de las personas a partir del conocimiento, el razonamiento integral y el compromiso cívico.

2.1.1.3. El comunicador social

Esta es la persona cuyo trabajo es hacer efectivo el mensaje para el público objetivo a través de los medios. Es también la persona que realiza la labor social de informar, expresar y persuadir a través de la radio, la televisión u otros medios. (Zurita Cruz, 2017)

Es el iniciador e idealizador de mensajes entregados desde una emisora o unidad organizativa, autónoma o dependiente, a una audiencia específica. El comunicador debe estar dotado de los métodos de investigación y los diferentes géneros mediáticos necesarios para profesionalizar a un periodista enfocado, con un estilo impecable y con la capacidad de comprender los problemas que aquejan a la sociedad que ve por sí mismo.

La labor del comunicador social deberá estar centrada también en generar diálogos entre las movilizaciones sociales, el Estado, la cooperación internacional, las instituciones públicas y privadas, los nuevos actores sociales, para promover la participación ciudadana y alcanzar logros en forma colectiva (Salazar Gómez, 2011, citado en Sepúlveda, 2017, pág. 208)

El acceso a la información ha cambiado de raíz en los últimos años. Si en el siglo XX trabajar como periodista consistía básicamente en enfrentarse a la escasez informativa, en el XXI, por el contrario, el trabajo consiste muchas veces en responder al desafío opuesto: lidiar con la superabundancia de información. Aunque para el periodista sigue siendo tarea principal sacar a la luz asuntos desconocidos, cada vez resulta más

importante seleccionar, jerarquizar e interpretar la información de verdadero valor (Ñique, 2019)

Hoy en día, no todo el mundo puede llamarse mensajería instantánea. Todo el mundo puede comunicarse, pero no todo el mundo puede. Las publicaciones se ven a diario en las redes sociales, muchas de ellas cayendo en las trampas de otros que intentan prestar atención al costo de la apropiación indebida, delirios, cuentas falsas, etc. Un buen mensajero manejará la información.

Todo Comunicador debe reflejar principios, mencionó el entonces Monseñor John Patrick Foley la verdad, en uno de sus discursos, según una columna en el diario online YoInfluyo.com “la verdad, la dignidad del individuo y el bien común. Si todos los comunicadores se guiaran siempre por estos tres principios, nuestro mundo sería un lugar más feliz” (Salvador, 2017)

La sociedad necesita comunicadores sociales que entiendan que no basta cambiar la forma de contar las historias y empaquetarlas en dispositivos digitales y nuevas tecnologías, sino pensar, comprender, luchar por una epistemología sobre la comunicación que tenga en cuenta la identidad social y la subjetividad. y formas de participación en los procesos de socialización, así como la definición de la vida cotidiana y sus transformaciones duraderas, en las que la comunicación contribuye (Salazar Gómez & Sepúlveda, 2018, pág. 209)

2.1.1.4. Medios De Comunicación

Los medios masivos de comunicación iniciaron su andadura al mismo tiempo que las personas iniciaban su vida en sociedad, posicionándose como canales y vías de información. Ha pasado el tiempo y el desarrollo de la tecnología y la comunicación ha jugado un papel

diferente y más dominante en la vida humana, es decir, el papel de creador y dueño de la opinión pública. La revista Eumed menciona que los medios de comunicación son una forma de obtener diferentes perspectivas sobre un tema interesante que afecta a las poblaciones, tanto pequeñas como grandes.

Se considera medios de comunicación a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por medios de comunicación a través de internet (Guadalima, 2014)

Como se mencionó al inicio del marco teórico, la comunicación es el punto de inflexión de todo el entorno. Los medios de comunicación deben rendir cuentas por las actitudes de los ciudadanos hacia la información que brindan; Cuanto mayor sea su alcance, mayor será su influencia.

Un objeto utilizado para comunicar información entre dos sujetos se denomina medio de comunicación. La capacidad de expresarse libremente y la disponibilidad de muchas fuentes de información forman la base de cualquier sociedad democrática. (Daza Cotes, 2015)

Muchos periodistas describen a los medios como “cualquier recurso que altera las condiciones naturales de transmisión y recepción de mensajes para asegurar el intercambio de información con un gran número de personas” (Amado Suárez, 2010, 2010, página 26). En otras palabras, los medios de comunicación actúan como un puente a través del cual se puede

transferir información de un lado a otro entre la sociedad, el gobierno, el comercio, la justicia, etc.

Por comunicación social entendemos las herramientas técnicas y artísticas de comunicación audiovisual que tienen tres características o descripciones esenciales y distintivas: transmiten el mismo mensaje a un gran número de personas al mismo tiempo. Desde otro punto de vista, los medios de comunicación de masas son dispositivos técnicos y organizativos que permiten enviar simultáneamente mensajes significativos a un gran número de personas no iniciadas. El mundo de las redes sociales es extremadamente complejo y en él participan casi todos los elementos de la sociedad moderna. (Muñoz Corvalan, 2017)

El ejercicio mediático de la comunicación debe estructurarse profesionalmente en términos de “formas, modos de contar y estrategias narrativas que transmiten contenidos” (Rincón, 2011). En consecuencia, la información debe ser manejada por profesionales con conocimientos de comunicación e información.

2.1.1.5. ¿Cómo Deben Ser Las Facultades De Comunicación Social?

Actualmente es muy importante que los centros de formación de los departamentos sociales que existen en el Ecuador tengan como principal objetivo la perfecta ejecución de la parte administrativa, el manejo de todo el personal, con el fin de preparar a sus docentes en el estado de la cuestión. conferencias o seminarios de arte, para que a su vez transmitan buenos resultados de aprendizaje desde el principio hasta el final de la carrera.

Los profesores deben analizar las necesidades cambiantes de los perfiles periodísticos y la comunicación social para una mayor práctica en diferentes medios, y los estudiantes con

una fuerte conciencia social en la investigación, la parte teórica, las teorías y las tecnologías están moldeados por los años de educación adquiridos o dominados durante sus estudios.

Estas necesidades deben ser satisfechas por las facultades de comunicación mediante la preparación de profesionales con fundamentos de responsabilidades críticas y acordes con el diseño y las nuevas estrategias de competencias laborales en la actualidad, que sean profesionales capaces de realizar un trabajo útil para comunidades enteras.

Se alcanzará entonces un máximo nivel académico en la facultad porque mejorará la calidad de la enseñanza por parte de los profesores, lo que a su vez mejorará la calidad profesional de los egresados.

2.1.1.6. Perfil del profesional

El perfil ideal de un profesional comienza a determinarse desde el momento en que elige una carrera que desea seguir por el resto de su vida. Allí demuestra sus habilidades innatas que le permiten hablar libremente en la empresa o en su propio puesto de trabajo. A partir de esta base, comenzarás a desarrollar habilidades que se perfeccionarán a través de la preparación académica, la experiencia y el conocimiento de un estudiante autodidacta. Súmale a eso valores éticos como la responsabilidad absoluta en el trabajo, la puntualidad, la dedicación, la motivación, la creatividad, el trabajo en equipo, que serán siempre tus cartas de recomendación.

Un periodista es una persona que siempre se dedica a la causa de los medios y la información. Siempre está disponible para realizar investigaciones de primera mano y explorar temas de interés público. Por eso utilizamos fuentes periodísticas confiables y honestas, la tarea principal es respetar la verdad, ser serios en la búsqueda de información confiable, pero sobre todo contribuir a construir una mejor sociedad.

Por tanto, un buen periodista es aquel que lleva a cabo una investigación actualizada y exhaustiva en el menor tiempo posible, de manera que una excelente noticia llegue a toda la sociedad en los diversos medios existentes. medios impresos, radiales, televisivos y digitales. Un periodista debe ser un humanista y un excelente profesional, capaz de desempeñar responsablemente su trabajo, y dispuesto a adquirir conocimiento y práctica sobre los temas que le preocupan, plantea y explora. Un periodista debe criticar incluso a aquellos a quienes identifica personalmente. Para él es muy importante comunicar la realidad de lo que está pasando, acabar con las injusticias e identificar los graves problemas sociales para que las autoridades encuentren soluciones.

El perfil de un periodista debe reunir las siguientes cualidades:

- Ser líder
- Ser humanista
- Ser lector
- Ser audaz
- Ser ágil
- Ser curioso
- Ser crítico
- Ser investigador
- Tener una buena redacción
- Ser humilde

2.1.1.8. Desarrollo Profesional

La meta de todas las personas es desarrollarse, mejorar, reconocerse y alcanzar una meta que se exhibe como futuros expertos. Los empleados que están altamente desarrollados logran un nivel asombroso de participación e información para ayudarlos a mejorar.

Para lograr un impulso autorizado, se deben considerar perspectivas como el sustento, la organización, el negocio y los datos. o de nuevo para organizarse donde trabaja para obtener ayuda. Características individuales como disposición, propósito, actividad y lucha para mejorar este trato.

A pesar del compromiso interno de los expertos, los resultados se basan en hechos financieros y sociales existentes, incluida la forma en que interactuamos y actuamos con socios y clientes, cómo evaluamos la conciencia, la experiencia, las habilidades y las características personales. Hacerlo hábilmente es avanzar y adaptarse a una nueva realidad. (Peinado, 2016)

Albert Einstein dijo que, si haces todo como siempre, obtendrás los mismos resultados. Por lo tanto, si queremos lograr la autoconciencia, tenemos que abandonar nuestros hábitos habituales y seguir adelante, nuestras actitudes y lo que nos hace celebrar con una actitud positiva nuestro crecimiento de la forma de ser un ser humano.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

En cuanto a las instalaciones de investigación, consideraremos los proyectos de investigación desarrollados en los últimos años por egresados de diferentes universidades del Ecuador.

En la Universidad Técnica de Babahoyo con la investigación en: **“PROCESO DE FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU PERTINENCIA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL.”** según su autor (VACA, 2018) , el objetivo de su investigación es Determinar el proceso de formación del comunicador social en la universidad técnica de Babahoyo y su pertinencia en el desempeño profesional; desarrollando el objetivo mencionados se obtuvo un resultado en el cual se han visto reflejadas muchas falencias en gran parte de los estudiantes, esto es debido a muchos factores que inciden en la buena práctica del profesional en dicha carrera.

El análisis de la información recabada permite ver en los estudiantes una relación fracturada con el ámbito laboral, cabe señalar que no se busca la resolución de problemas, sino que sería justo y necesario buscar y ejecutar estrategias. eliminar en gran medida el problema de la situación actual.

Se deben genera estrategias para mejorar la expresividad y de la cual se habla en la propuesta es la declamación, con la cual los estudiantes irán mejorando no solo sus gestos sino también la facilidad de hablar al momento de dirigirse a un público selecto como es la audiencia que día a día escuchan y observan noticieros, programas de farándula, así como en programas

de ayuda social, porque deben poseer un léxico que ayude a convencerlos del producto o servicio que ofrecen (pág. 18).

En la Universidad Técnica de Babahoyo con la investigación en: **“INCIDENCIA DE LAS TIC’S EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO”** según su autor (LOOR, 2018). Tiene como objetivo de su investigación Analizar la incidencia de las Tics como herramientas para ejercer de manera efectiva y eficiente la comunicación por parte de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social. La metodología utilizada en el presente trabajo es de enfoque cualitativo, el mismo que nos permitió dar relevancia al problema planteado y facilito su análisis e interpretación, gracias a los resultados obtenidos pudimos determinar la incidencia de los tics en los estudiantes de la escuela de Comunicación Social es de vital importancia, debido que les facilita el proceso de enseñanza y aporta al futuro en el desarrollo profesional de cada uno de ellos.

Sintetizando y analizando los datos recogidos durante la investigación, se puede concluir que, para la mayoría de los estudiantes encuestados, la adquisición de conocimientos sobre periodismo digital durante la pasantía de preparación para el estudio es muy importante, pues de ello depende la calidad de su desarrollo profesional. y puede funcionar en cualquier entorno de trabajo relacionado con el mercado.

Las tics son una herramienta esencial para dar forma a las carreras de los estudiantes en la socialización porque aumentan la eficacia de las habilidades de los estudiantes en estas tecnologías. Se recomienda incrementar la cantidad de horas de nuevas tecnologías de la información y la comunicación relacionadas con el periodismo digital en el plan de estudios de la carrera de medios sociales. (pág. 50).

En la Universidad Técnica de Babahoyo con la investigación en: **“INCIDENCIAS DE LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES Y SU IMPACTO EN EL CAMPO LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL TITULADOS EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO PROVINCIA LOS RÍOS.”** según su autor (AMAIQUEMA., 2018). Tiene como objetivo de su investigación Determinar cómo inciden las practicas pre profesionales en el campo laboral de los profesionales titulados en Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Desarrollando el objetivo mencionado se obtuvo un resultado en el cual nos menciona que las prácticas preprofesionales dentro cumplen con su rol, sin embargo, el mercado laboral actualmente se encuentra saturado, el comunicador tiene que buscar fuentes alternativas de trabajo como el subempleo y el autoempleo en ámbitos alejados a la comunicación.

Es recomendable ampliar el periodo de prácticas antes de la formación profesional, porque el periodo de prácticas no es suficiente para acercarse a la realidad social y adquirir experiencia profesional.

Por otra parte, se recomienda que la experiencia de los estudiantes que han realizado un curso básico de formación profesional se extienda a los siguientes aspirantes, ya que es importante que conozcan y puedan actuar en el ámbito laboral y de elección de la institución educativa. Esto les hace crecer profesionalmente. y permitirle formar una reflexión crítica sobre su papel. (pág. 29)

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categorías de análisis 1: Formación Académica

Definición: La formación académica es un conjunto de conocimientos adquiridos que es una herramienta que te ayudará a fortalecer tus habilidades. “Los profesionales deben saber que hoy necesitan diversificar y flexibilizar su capital humano.

Operacionalización de las subcategorías

- Instrucción
- Educación
- Impactos Positivos y Negativos de la formación académica.

Categoría de análisis 2: Ejercicio profesional de los estudiantes.

Definición: El ejercicio profesional implica la aplicación de los conocimientos adquiridos durante muchos años de estudio académico a actividades específicas, facilitando así la maduración y profundización de estos conocimientos.

Operacionalización de las subcategorías

- Desempeño profesional
- Actividad profesional
- Vida laboral

2.1.3. Postura teórica

La comunicación social se refiere al estudio, análisis y comunicación en formas distintas a las ciencias sociales, la antropología, la psicología, la pedagogía, la biología, el periodismo, la filosofía y el arte, pero un periodista social puede utilizarla. Consideraciones para garantizar que la información disponible públicamente se comunique de manera clara y precisa.

Por lo tanto, nadie debe ser un vocero del pueblo. transparente, imparcial, donde no se toman en cuenta intereses o alternativas. Debe estar preparado para enfrentar la realidad y el mundo competitivo más que la forma de conocimiento y su impacto en los demás.

Reyna, Andre (2015) es un trabajo estructurado y planificado para desarrollar o mejorar conocimientos, métodos y actividades a través de la educación, para capacitar a una persona para realizar tareas con el fin de lograr el correcto desempeño de una actividad o un conjunto de actividades en el mundo.

Cuando hablamos de educación técnica, estamos hablando de una ciencia cuyo fin principal es enseñar a una persona a realizar cualquier actividad de manera competente, por lo tanto, en la educación técnica la investigación está enfocada a la adquisición de habilidades técnicas que capaciten a las personas para realizar diferentes cosas.

Cassanova, F., el autor, declaró lo siguiente. Se define como “formación que prepara a las personas para el trabajo”. La definición. Implica que la persona estará preparada para el trabajo, propondrá un mecanismo que asegure que ese profesional rinda su mejor desempeño, así como también adoptará características que están directamente asociadas a su trabajo y las experiencias que adopte lo hacen cada día mejor.

Siguiendo todo lo dicho en este apartado, es importante señalar que la especialización se refiere a un conjunto de enseñanzas dentro del sistema educativo encaminadas a proporcionar una formación laboral cualificada.

A lo largo de este apartado, Collins hace un recuento de los argumentos que rodean la construcción de la formación profesional, mostrando que su conformidad está determinada por los mismos principios generales que conducen a la integración de cualquier tipo de conciencia comunitaria (Collins: 2014). Definir teóricamente una profesión es fácil; sin embargo, debido a su versatilidad, la velocidad a la que se están produciendo los cambios en el mundo profesional y la creciente profesionalización de muchas profesiones, el concepto queda inacabado.

García, G. (2015) “La palabra profesión deriva del latín *professio*, -onis, que significa acto y resultado de testificar”. Se puede definir como una actividad continua que funciona como una forma de vida y tiene como objetivo incorporarse a un grupo profesional. La definición es clara y se centra en lo que debe hacer una persona para desarrollar las múltiples actividades que le harán sentir después de unos años de preparación.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General o Básica

Identificando la incidencia de la formación académica en el ejercicio profesional ayudara a complementar la vida laboral de los estudiantes de la carrera comunicación social de la UTB EXT. QUEVEDO.

2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas

- Analizando la preparación que han recibido los estudiantes de comunicación social e incrementando nuevas técnicas y el uso de tecnología mejoraremos nuestra formación académica.
- Identificando las deficiencias que tienen los alumnos del último semestre de la carrera comunicación social mejorará su desempeño en los diferentes medios laborales.
- Al aplicar el plan estratégico para mejorar la formación académica de la UTB Ext. Quevedo hacia sus estudiantes, ayudará a obtener el éxito laboral en los medios del país.

2.2.3. VARIABLES

Variable dependiente

- Formación académica

Variable independiente

- Ejercicio profesional

CAPITULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología

En el presente proyecto se aplicará la metodología cualicuantitativa que se centrará en reconocer parte de la realidad de estudio y se determinará la incidencia de la formación académica hacia los alumnos de comunicación social de la Universidad de Babahoyo Ext. Quevedo.

3.2. Modalidad de la investigación

Por cuanto en el presente trabajo se han aplicado tres tipos de investigaciones y la técnica de las encuestas de manera presencial, que son los que se han considerado, tomando en cuenta por cuanto son los apropiados para poder conseguir la información suficiente, con el fin de lograr un análisis estadístico y con fundamento, que compruebe nuestro planteamiento del problema y ayude a encontrar soluciones viables para desarrollar una mejor propuesta que contribuya con la formación de los estudiantes de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Investigación descriptiva

Es la que sirve para analizar y describir todo lo observado en el campo de estudio, donde se va a realizar el trabajo y donde se puede constatar con claridad la formación que actualmente existe. Este tipo de investigación se permitió que se detalle como es el desempeño de la facultad en el área pedagógica y tecnológica.

3.3.2. Investigación de campo

La investigación de campo es la que estudia de primera mano lo que está sucediendo, en el mismo lugar de los hechos. Con la investigación de campo se desarrollará la observación, antes de ejecutar un trabajo. Comprueba el sitio donde sucede la problemática y las causas existentes. En este caso, el campo es la misma facultad de comunicación social.

3.3.3. Investigación bibliográfica

El análisis bibliográfico es importantísimo, porque servirá de base y guía para desarrollar un trabajo profundo, donde serán de gran apoyo los archivos de revistas, libros, compendios, etc., que ayudarán a tener una visión clara del camino que se debe seguir para lograr el objetivo determinado.

3.4. Métodos y técnicas e instrumentos

3.4.1. Método cualitativo

Se utilizará este método en el desarrollo del presente trabajo, ya que es una investigación interpretativa que genera teoría, hipótesis y que se refiere a un sujeto en particular en los que los resultados deben ser sometidos a la triangulación para evitar la subjetividad del investigador, es holístico, cuyas variables no son definidas operativamente.

3.4.2. Método estadístico

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tendrá por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación.

3.4.3. Técnicas

La presente investigación utilizará la técnica búsqueda bibliográfica y encuestas, ejecutándose a través de procedimientos sistemáticos y que facilitaran la identificación de la formación académica.

3.4.4. Instrumentos

Para la recolección de los datos se utilizará la técnica de las encuestas, consecuentemente se utiliza como instrumento el cuestionario. Posteriormente la información recopilada se analizará, lo que permitirá determinar la factibilidad para elaborar la propuesta que irá enfocada en la formación profesional de los estudiantes de comunicación de la UTB Extensión Quevedo.

3.5. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Para la recolección de los datos se utilizará la técnica de las encuestas, consecuentemente se utiliza como instrumento el cuestionario. Posteriormente la información recopilada se analizará, lo que permitirá determinar la factibilidad para elaborar la propuesta que irá enfocada en la formación profesional de los estudiantes de comunicación de la UTB Extensión Quevedo

La población objeto de estudio de la presente investigación, serán los 304 estudiantes de la carrera de comunicación de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo, dato que se tomará de todos los niveles existentes en la carrera, se aplicará la fórmula estadística sobre el total de la población objeto de estudio que consiste en la división del universo en estratos homogéneos, se procede a la selección aleatoria de los individuos dentro de cada estrato.

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Estudiantes de la carrera comunicación y comunicación social	304	100%	173	57%
Total	304	100	173	57

SIMBOLOGÍA.

$$N = n / e^2 (n-1) + 1$$

n= tamaño de muestra

N= universo

e= error de muestreo (0,05 admisible)

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{304}{(0,05)^2(304 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{304}{0,0025(303) + 1}$$

$$n = \frac{304}{1,76}$$

$$n: 172,72$$

En total son 304 estudiantes. Al hacer el cálculo se obtuvo una muestra de 173 alumnos, a los cuales serán encuestados

3.5.2. Análisis e interpretación de datos

Encuesta dirigida a los estudiantes de comunicación y comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

Tabla 1. ¿Cómo califica los conocimientos impartidos dentro de horas clases, en la carrera de Comunicación Social?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
MUY SATISFACTORIO	20	32%
SATISFACTORIO	80	47%
POCO SATISFACTORIO	55	12%
MUY POCO SATISFACTORIO	15	9%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)

Elaborado: Autor.

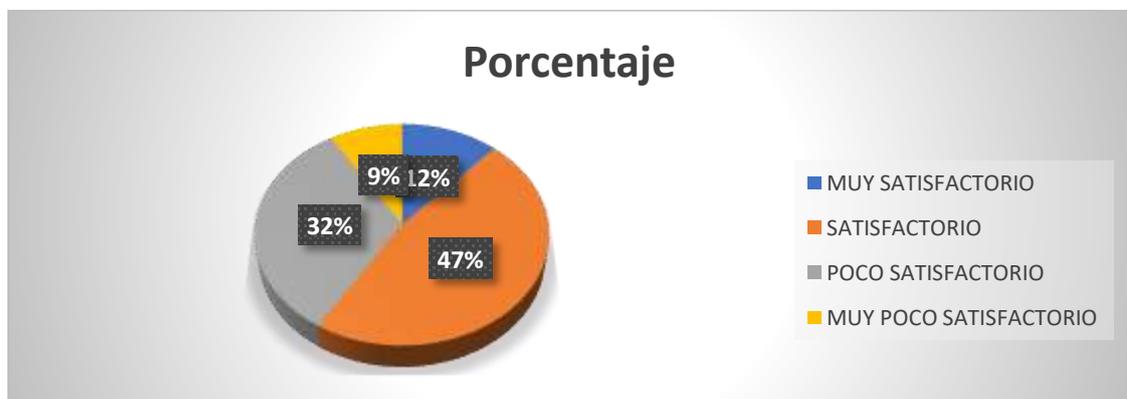


Figura 1.

Según se observa en la figura 2, el 47% de los encuestados califican que los conocimientos impartidos dentro de horas clases, en la carrera de Comunicación Social son satisfactorios, mientras el 32% dice que muy satisfactorios, el 12% dice que es poco satisfactorio y el 9% dice que es malo. Según lo manifestado por los estudiantes de la Universidad, la mayor parte de la población se encuentran satisfechos con los conocimientos impartidos en clases, lo cual revela la predisposición y acierto que tienen los docentes al impartir sus clases a los estudiantes.

Tabla 2. ¿Dentro del pensum académico, usted ha adquirido conocimientos relacionados con los avances tecnológicos y nuevas técnicas del periodismo como por ejemplo el periodismo digital?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	100	59%
NO	20	12%
TALVEZ	50	29%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)

Elaborado: Autor.

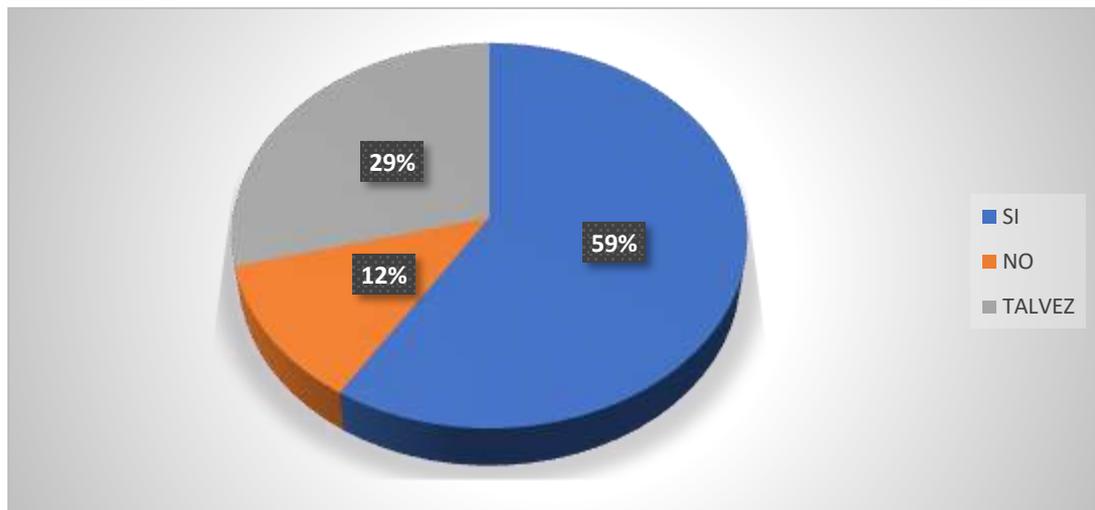


Figura 2.

Según se observa en la figura 3, el 59% de los encuestados manifestaron Dentro del pensum académico, han adquirido conocimientos relacionados con los avances tecnológicos y nuevas técnicas del periodismo como por ejemplo el periodismo digital, mientras el 29% indica que talvez y el 12% dice que no. Esto demuestra que aún les faltan implementar más los avances tecnológicos no solo para la facultad de comunicación social sino también para el resto de la universidad, falencia que se considera repercute en el desarrollo de los futuros profesionales.

Tabla 3. ¿Considera que sus prácticas pre profesionales realizadas han obtenido un efecto positivo referente a la formación académica obtenida?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	90	53%
NO	10	6%
TALVEZ	70	41%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)
Elaborado: Autor.

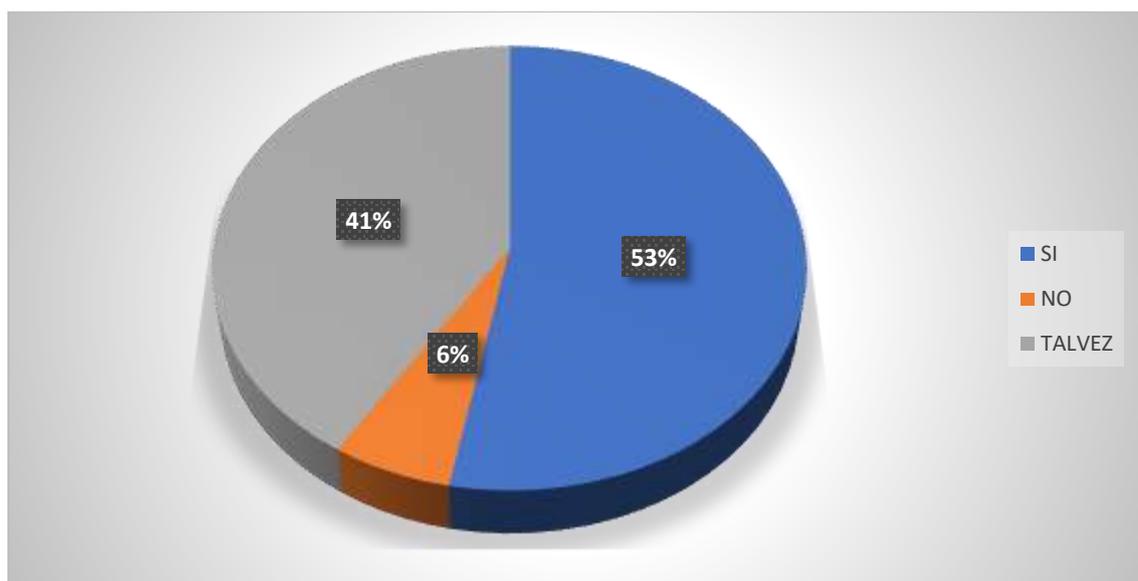


Figura 3.

Según se observa en la figura 4, el 53% de los encuestados indica que sus prácticas pre profesionales realizadas han obtenido un efecto positivo referente a la formación académica obtenida, mientras el 41% dice q tal vez y el 6% dice que no. Esto nos revela que a pese de tener un efecto positivo aún hay falencias en cuanto a las practicas preprofesionales ya que en muchas empresas no les gusta enseñar a los estudiantes por miedo de que le quiten sus puestos de trabajo.

Tabla 4. ¿Cree Usted que la formación que brinda la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo en la carrera de Comunicación Social, es adecuada para afrontar la demanda laboral en el periodismo?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	35%
NO	80	47%
TALVEZ	30	18%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)

Elaborado: Autor.

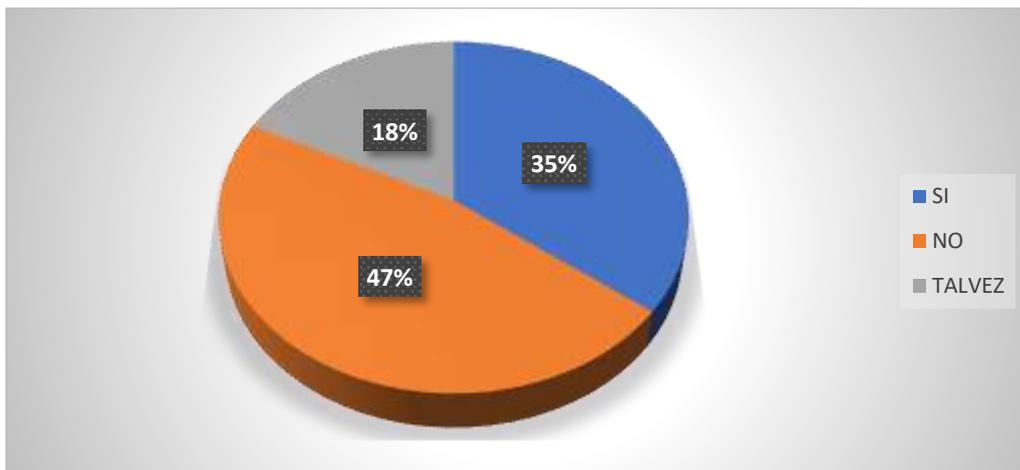


Figura 4.

Según se observa en la figura 5, el 47% de los encuestados indican que la formación que brinda la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo en la carrera de Comunicación Social, no es adecuada para afrontar la demanda laboral en el periodismo, mientras el 35% manifiestan que sí y el 18% que talvez. Esto demuestra que aún hay falencia en la carrera de Comunicación Social por falta de los nuevos equipos tecnológicos que existen en la actualidad, como consecuencia se tiene poco conocimiento referente al campo laboral.

Tabla 5. ¿Cómo considera el desempeño de los docentes referente a las diferentes materias impartidas en horas clase?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
MUY SATISFACTORIO	36	21%
SATISFACTORIO	100	59%
POCO SATISFACTORIO	34	20%
MUY POCO SATISFACTORIO	0	0%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)

Elaborado: Autor.

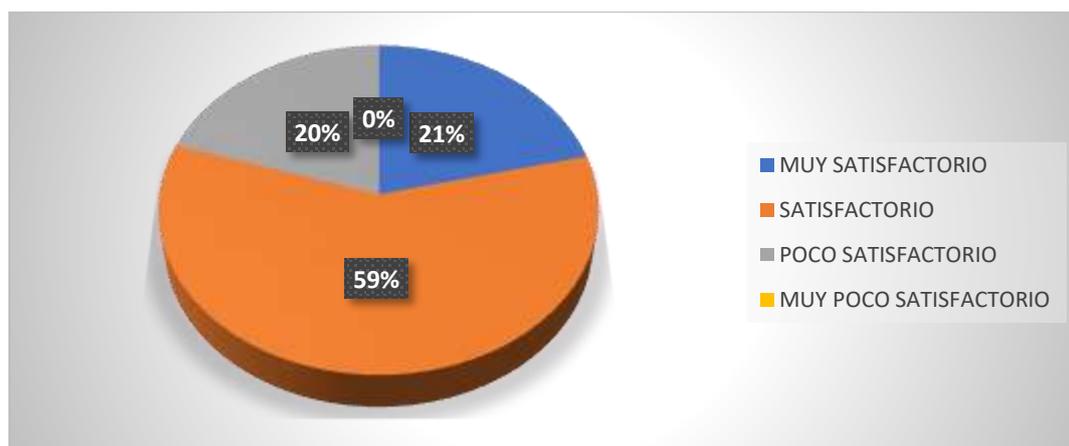


Figura 5.

Según se observa en la figura 6, el 59% de los encuestados considera satisfactorio el desempeño de los docentes referente a las diferentes materias impartidas en horas clase, el 21% muy satisfactorio y el 20% poco satisfactorio. Analizando la opinión de los estudiantes, se puede apreciar que la mayor cantidad de alumnos encuestados consideran que existen buenos docentes dentro de la universidad.

Tabla 6. ¿Indique el nivel de la UTB Extensión Quevedo en el área de comunicación social, respecto a equipamiento de tecnología en las aulas?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
MUY ALTO	0	0%
ALTO	20	12%
REGULAR	40	24%
BAJO	100	59%
MUY BAJO	10	6%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)
Elaborado: Autor.

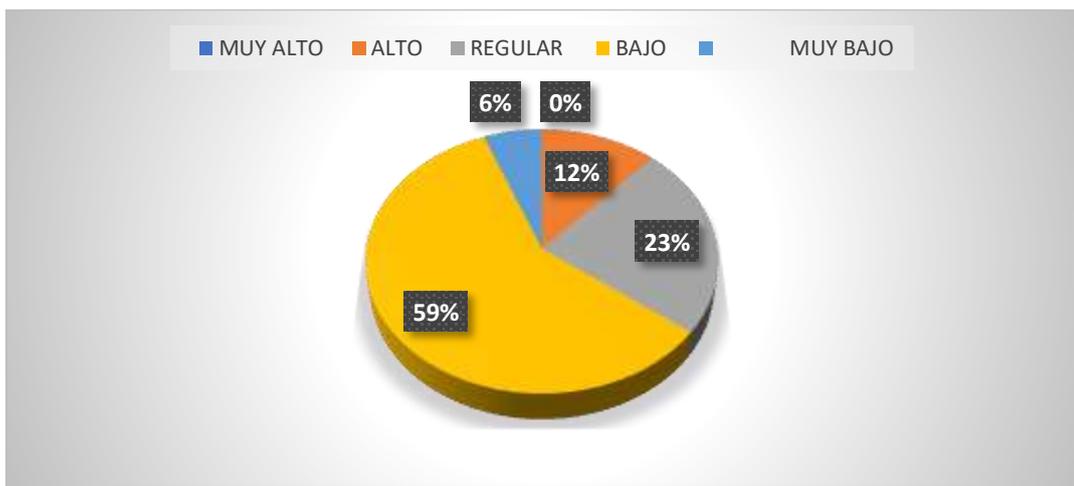


Figura 6

Según se observa en la figura 7, el 59% de los encuestados dijeron que el nivel de la UTB Extensión Quevedo en el área de comunicación social, respecto a equipamiento de tecnología en las aulas es bajo, 23% que es regular, el 12% que es alto, el 6% que es muy bajo. Esto demuestra que aún hay falencia en cuanto a equipamiento de tecnología en las aulas de clases.

Tabla 7. ¿Cree usted que es necesaria la complementación de más espacios e infraestructuras donde se puedan efectuar prácticas de carácter profesional, como fotografías, vídeos y radio?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	150	88%
NO	0	0%
TALVEZ	20	12%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)
Elaborado: Autor.

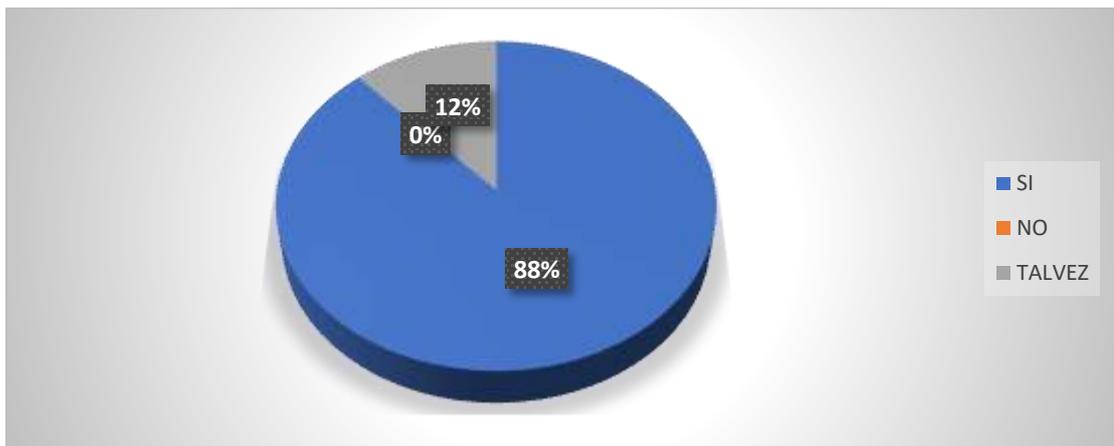


Figura 7.

Según se observa en la figura 8, el 88% de los encuestados consideran que si necesaria la complementación de más espacios e infraestructuras donde se puedan efectuar prácticas de carácter profesional, como fotografías, vídeos y radio, mientras el 12% dice que talvez.

Tabla 8. ¿Cree usted que los estudiantes de comunicación y comunicación social utilizan y practican con las herramientas necesarias que se necesitaran en el ámbito laboral?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	12%
NO	100	59%
TALVEZ	50	29%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)
Elaborado: Autor.

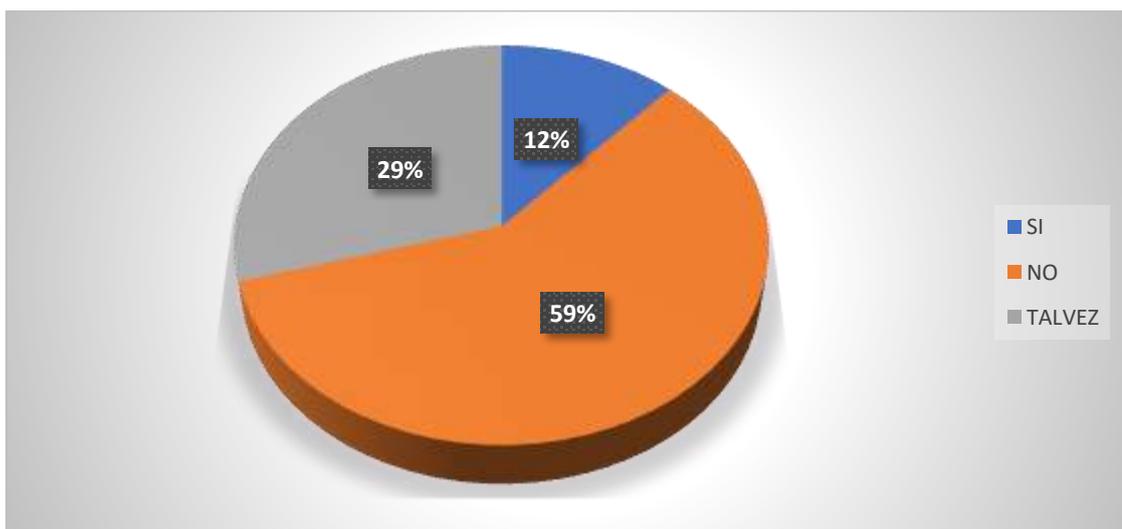


Figura 8.

Según se observa en la figura 9, el 59% de los estudiantes encuestados dicen que no utilizan y practican con las herramientas necesarias, mientras el 29% dicen que talvez y el 18% dice que sí. Esto revela que la gran mayoría de los estudiantes de la carrera de comunicación y comunicación social no practican con los implementos necesarios para un mejor desarrollo en el ámbito profesional

Tabla .9 ¿La siguiente pregunta estará destinada a los estudiantes de séptimo y octavo semestre, cómo estudiante, próximo a graduarse, ¿cuál cree usted que es su nivel de preparación para laborar en los diferentes medios de comunicación?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
MUY SATISFACTORIO	30	18%
SATISFACTORIO	39	23%
POCO SATISFACTORIO	90	53%
MUY POCO SATISFACTORIO	11	6%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)

Elaborado: Autor.

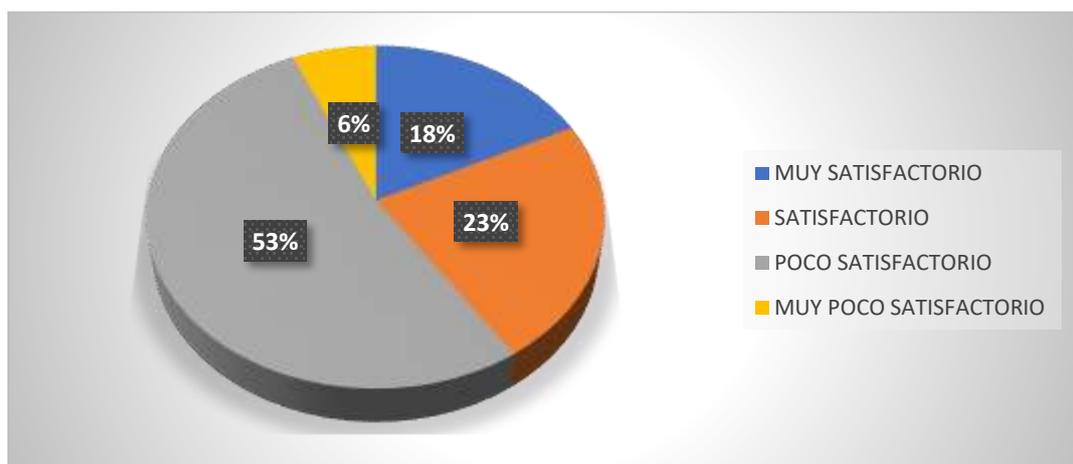


Figura 9.

Según se observa en la figura 10, el 53% de los encuestados cree que su nivel de preparación para laborar en los diferentes medios de comunicación es poco satisfactorio, mientras el 23% considera que es satisfactorio, el 18% muy satisfactorio y el 6% muy poco satisfactorio.

Tabla 10. ¿Respecto a la formación académica como estudiantes próximos a graduarse, ¿qué deficiencias cree usted que tendría en el ámbito laboral?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Falta de conocimientos en cuanto a la utilización de las herramientas de trabajo	20	12%
Falta de horas prácticas para un mejor manejo y desenvolvimiento en el campo profesional	75	44%
Falta de conocimiento tanto, teórico como practico referente a la carrera	70	41%
Ninguna	5	3%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo. (2022)

Elaborado: Autor.



Figura 10.

Según se observa en la figura 12, el 44% de los encuestados consideran falta de horas prácticas para un mejor manejo y desenvolvimiento en el campo profesional, el otro 41% creen que es por la falta de conocimiento tanto, teórico como practico referente a la carrera, el 12% por falta de conocimientos en cuanto a la utilización de las herramientas de trabajo y el 3% ninguna.

3.6. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.6.1. Especificas

- De acuerdo con los resultados obtenidos, los estudiantes de la carrera de comunicación social están adquiriendo conocimientos sobre la utilización de las nuevas prácticas del periodismo, pese a este gran acierto se pudo evidenciar la falta de equipos tecnológicos modernos, sobre todo en las aulas donde se están impartiendo las clases.
- Durante el proceso de investigación los alumnos que fueron encuestados, coinciden en que tienen ciertas deficiencias tanto teórico, como practico esto debido a la falta de horas que se destinan para las mismas, lo que conlleva a una falta de conocimientos a la hora de utilizar las herramientas de trabajo y al desempeño en el campo laboral, por cuanto el periodismo avanza a pasos agigantados, al mismo tiempo que avanza la tecnología en el mundo.
- Dados los resultados se puede afirmar que gran parte de los estudiantes carecen de perfil profesional que hoy en día se exigen en el mundo laboral y en los diferentes medios de comunicación

3.6.2. General

- La formación académica debe ser considera como un segmento primordial para conseguir el éxito en el mundo laboral, por esta razón es necesaria la implementación de equipos tecnológicos y más tiempos de horas prácticas que sirvan para mejorar la calidad curricular de cada uno de los estudiantes.

3.7. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.7.1. Especificas

- Se recomienda analizar las principales problemáticas que existen en la Facultad, para ser más específicos en el “área de comunicación social” para recibir respuestas favorables que a su vez permitan obtener un cambio positivo, contemplando que la Universidad Técnica de Babahoyo necesita obtener la acreditación y esta a su vez un acenso de categoría.
- Poner en práctica nuevos métodos que mejoren la enseñanza, estas a su vez que ayuden a tener un mayor grado o rango de experiencia a la hora de utilizar implementos profesionales y ejercer su profesión de manera adecuada.
- Incentivar a los estudiantes e incluir a los docentes el deseo de obtener mejores conocimientos, que actúen como catapulta para un mejor desempeño académico, con esto lograr obtener un renombre entre las diferentes universidades del Ecuador

3.7.2. General

- Consolidar la idea de las autoridades a crear un cambio que ayude en la formación académica de los estudiantes, generar convenios con todo tipo de medios de comunicación con el fin de que los estudiantes puedan efectuar sus prácticas pre profesionales y así logren obtener una base profesional.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

La alternativa obtenida se centrará en talleres para la optimización y potencialización de conocimientos para estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Una vez culminados los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes, en cuanto a los análisis e interpretación de datos, cumpliendo con el objetivo de analizar la formación académica y su incidencia en el ejercicio profesional de los estudiantes de comunicación social y luego de haberse comprobado que existen vacíos curriculares se presentara como propuesta que los estudiantes y docentes participen en talleres, los cuales pretenderán potencializar los conocimientos adquiridos.

El alcance de la propuesta se fundamenta en la proyección de talleres que impulsen y garanticen una mejora en cuanto a la formación académica, que abarque tanto a estudiantes y docentes donde se sugerirá cursos que amplíen la actual pedagogía y refuercen los conocimientos de los grupos antes mencionados.

Los talleres que se pretenden crear como alternativa estará dirigido a los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, la cual les permitiría mejorar y desarrollar habilidades las habilidades necesarias para

minimizar el alto porcentaje que existe en la falta de conocimientos de los alumnos y que este a su vez sirva como ejemplo para las siguientes promociones de.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Para llevar a cabo este proyecto se utilizaron diferentes metodologías las cuales ayudaron a sustentar los estudios del presente trabajo investigativo, desarrollándose mediante encuestas dirigidas a los estudiantes de la carrera de comunicación social, produciendo resultados positivos en términos de satisfacción para las metas establecidas.

Mediante las encuestas realizadas, los alumnos manifestaron no estar completamente satisfechos con las enseñanzas impartidas en la universidad, así también declararon cuales eran los vacíos académicos más notables entre ellos se encuentra la falta de conocimientos prácticos con respecto a la carrera universitaria.

La problemática principal existirá y se evidenciará cuando los egresados en la carrera de comunicación social salgan a darse paso en el mundo laboral o construirse algún futuro en algún medio de comunicación, pero no son recibidos a causa de vacíos académicos, la falta de prácticas con los materiales de trabajo que se utilizaran en el ámbito profesional, las deficiencias en las infraestructuras que de una u otra forma afectan en el aprendizaje.

Las evidencias encontradas en la investigación serán utilizadas para presentar una solución, a partir de las observaciones encontradas, donde se pretende mejorar la calidad de enseñanza y llegar hacia la excelencia académica, dando paso a cumplir con las expectativas de las siguientes promociones de estudiantes que deseen formarse en las aulas de una de las universidades más importantes del Ecuador.

4.1.3.2. Justificación

La carrera de comunicación social es una de las más aclamadas por los nuevos postulantes que pretenden ingresar a la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, es por esta razón que la presente propuesta buscara realizar un plan de talleres programados que abordan temas como las nuevas tecnologías audiovisuales, edición de videos, edición de fotografías, redacción periodística, diseño gráfico, técnicas de investigación entre otras, con el propósito de ayudar a la formación integral de docentes y estudiantes.

Es de vital importancia que esta prestigiosa universidad cuente con planes de apoyo relevantes que ayuden a mejorar la formación académica con el fin de crear profesionales prácticos y que estén más preparados para afrontar el mundo laboral, así quienes salgan de la escuela de comunicación social tengan la capacidad de poder competir y tener ventajas frente a colegas egresados de otras universidades.

Será necesario que la propuesta sea impartida por coordinación académica en fechas establecidas en coordinación con los docentes de cada materia, de esta manera no se intervendrá en la malla curricular si no que al contrario servirá como refuerzo. Para los siguientes talleres se deberá contar con personal calificado y de amplia experiencia en cada uno de los temas a desarrollarse.

La presente idea que queremos implementar necesitara ser impartida de manera brillante como las leyes educativas actuales lo exigen, por lo que los destinatarios del seminario obtengan excelentes actualizaciones sobre las actividades profesionales del siglo XXI, todo ello encaminado a formar profesionales altamente cualificados.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

- Desarrollar talleres que ayuden a la formación académica de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo con el fin de desarrollar destrezas pedagógicas.

4.2.2. Específicos

- Fortalecer a los estudiantes de manera pedagógica con nuevos métodos de estudio, basados en la práctica de las nuevas técnicas del periodismo y el uso de la tecnología moderna.
- Fortificar el rendimiento de los docentes con estrategias y aplicaciones tecnológicas que son de vital importancia para impartir las clases.
- Implantar un espíritu investigador en los estudiantes de la carrera de comunicación social además incentivar el buen uso de las herramientas para así puedan abrirse paso en los diferentes campos laborales

4.3. Estructura general de la propuesta

4.3.1. Título

“Talleres de capacitación pedagógica para estudiantes de comunicación social”

4.3.2. Componentes

Descripción de la propuesta

Las propuestas presentadas en este tratado se enfocan en el diseño de talleres que ayuden con la potencialización de la formación académica de los estudiantes de la carrera de comunicación social estableciendo alternativas e impulsando la excelencia académica.

Los trabajos planificados para la ejecución de la propuesta comprenden temas como las nuevas tecnologías audiovisuales, edición de videos, edición de fotografías, redacción periodística, diseño gráfico, técnicas de investigación entre otras, temas que eventualmente mejoraran de manera asertiva los vacíos académicos de los estudiantes.

Nuevas tecnologías audiovisuales

Por tecnología audiovisual se entiende todos los métodos y técnicas aplicables a la fabricación de equipos audiovisuales en relación con el contenido de los medios audiovisuales. Especialmente cine y televisión. Sean cuales sean los medios que utilice: (películas teatrales, videos, videos digitales) y los géneros: (novelas, documentales, campañas, anuncios, etc.)

Sin duda, la tecnología audiovisual es uno de los fundamentos conocidos de las tecnologías de la información y la comunicación y puede aplicarse fundamentalmente a la creación audiovisual. El resultado es una visión de la producción de audio. En esta visión, industrial, comercial, de entretenimiento, cultural, artística o cognitiva. De la misma manera,

es muy importante en términos de inversión de capital, estructura laboral, recursos técnicos y planificación previa en el proceso de satisfacción de las diferentes necesidades.

Proceso en una Producción Audiovisual

Cabe señalar que la planificación del trabajo es fundamental durante el proceso de producción audiovisual. En este proceso, los límites deben estar claramente definidos. Es decir, qué grabar, quién participará en la grabación, dónde grabar, cuándo y cómo hacerlo. El proceso de planificación, que parece tan riguroso y estático como la etapa de producción, también requiere creatividad, creatividad y expresión. Estos son los elementos básicos que finalmente marcan la diferencia.

Redacción periodística

El periodismo es un estilo de escritura utilizado para cubrir periódicos, programas de televisión, radio e Internet. A diferencia de otros estilos de escritura que pueden ser libres e informales, las características del periodismo son bastante reconocibles. Por ejemplo, si abre el capítulo de un libro y lo coloca junto a un artículo, es probable que descubra que, a diferencia de un libro, el artículo está escrito en oraciones cortas y párrafos que llegan rápidamente al punto del problema.

Diseño grafico

El diseño gráfico es el arte de la comunicación visual en la escritura, la fotografía y la ilustración. La combinación de estos tres elementos crea una composición visual única, compuesta por una idea y un mensaje. Puede ver estos temas en cualquier lugar, desde logotipos y marcas hasta diseño web, revistas, letreros y más.

Esta disciplina utiliza imágenes, videos y elementos de texto, todos los cuales son esenciales para la comunicación gráfica y visual. Gracias a ellos, el diseño gráfico transmite los mensajes e ideas necesarios.

Entonces se puede decir que una de las áreas con las que más se asocia es la comunicación corporativa. Un área donde trabajan los diseñadores y diseñadores gráficos y en parte también son comunicadores. Lo mismo ocurre con la comercialización. Los diseñadores gráficos son responsables de traducir ideas y mensajes a través de múltiples medios y múltiples medios. Se puede encontrar en el embalaje del producto, en los sitios web de la empresa o en carteles promocionales. ¡Casi todo está respaldado por gráficos!

Edición de videos

La edición de video es el proceso mediante el cual un editor crea un video a partir de múltiples películas, fotos, títulos, audio o música. Al editar un video, todo el material audiovisual, imágenes, animaciones y cualquier otro formato visual son recopilados y mezclados con el audio para finalmente crear una película con todo su contenido.

Durante la edición de video, podemos realizar muchas operaciones de edición y edición. Todo el trabajo en esta etapa de producción es para embellecer y realzar cada aspecto especial de su película. El resultado final debe ser una película con la estructura correcta, imágenes bien pensadas y los efectos correctos.

TALLERES DE CAPACITACIÓN PEDAGÓGICA PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Taller: Periodismo digital.

Objetivo: Aprender sobre el uso de contenidos multimedia, redes sociales, medios de comunicación digitales

Tabla 11: Taller: Periodismo digital.

Beneficiados	Contenido	Medios
Alumnos de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo deberán conocer y dominar las herramientas que se utilizan para la comunicación cibernética	El periodismo digital y sus herramientas. Complementos periodísticos digitales. Contenidos para la web.	Laboratorios de Computación. Acceso a internet.

Elaborado por: Oliver Ocaña Ureta

Taller: Edición de imágenes.

Objetivo: Aprender a utilizar los programas de edición como Adobe Photoshop, Final Cut y Avid.

Tabla 12: Taller: Edición de imágenes.

Beneficiados	Contenido	Medios
Alumnos de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo deberán conocer y dominar las herramientas que se utilizan para la elaboración y edición de imágenes.	Tratamiento de imágenes. Edición de imágenes. Aplicaciones en el campo de edición. Productividad, creatividad, educación y desempeño.	Laboratorios de Computación. Acceso a internet. Programas destinados a la edición y tratamientos de imágenes como adobe Photoshop

Elaborado por: Oliver Ocaña Ureta

Taller: Producción de Televisión

Objetivo: Capacitar a los estudiantes para cualquiera de las tres fases de creación de programas de televisión: planificación, producción y postproducción.

Tabla 13: Taller: Producción de Televisión

Beneficiados	Contenido	Medios
Alumnos de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo deberán conocer y dominar las herramientas que se utilizan para los diversos requerimientos dentro de producción de televisión.	Plantillas de producción. Guía de contenido y contexto. Guion de contenido. Dirección de cámaras, iluminación, edición de audio, encuadre, elaboración de guiones, etc.	Laboratorios de Computación. Acceso a internet. Laboratorio con equipamiento audiovisual

Elaborado por: Oliver Ocaña Ureta

Taller: Redacción periodística.

Objetivo: Generar profesionales con excelente redacción de todo tipo de genero periodísticos como la noticia, la crónica, el reportaje, la entrevista, el perfil, etc.

Tabla 14: Taller: Redacción periodística.

Beneficiados	Contenido	Medios
Alumnos de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo deberán conocer y dominar la gramática.	Herramientas de redacción periodística. Géneros periodísticos. Determinación de contenidos.	Libros. Cuadernos. Pizarras. Diapositivas.

Elaborado por: Oliver Ocaña Ureta

Taller: Redacción periodística.

Objetivo: Mejorar el conocimiento teórico y operativo de los géneros periodísticos.

Tabla 15: Taller: Redacción periodística.

Beneficiados	Contenido	Medios
Alumnos de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo deberán aprender a elaborar un reportaje, el tratamiento de las fuentes, etc.	Géneros periodísticos. Tratamiento de la información. Guías prácticas para la elaboración de un reportaje	Libros. Cuadernos. Pizarras. Diapositivas.

Elaborado por: Oliver Ocaña Ureta

Taller: Diseño gráfico.

Objetivo: Adquirir conocimientos sobre herramientas tecnológicas para el diseño gráfico digital, como el Photoshop y After Effect.

Tabla 16: Taller: Diseño gráfico.

Beneficiados	Contenido	Medios
Alumnos de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo deberán aprender sobre diseño gráfico.	Herramientas digitales para el diseño grafico Técnicas de diseño grafico Técnicas de expresión gráfica y tecnologías informáticas	Computadoras Programas de diseño gráfico previamente instalados. Internet Laboratorio de computación

Elaborado por: Oliver Ocaña Ureta

Taller: Técnicas de investigación.

Objetivo: Formar profesionales con enfoque investigativos.

Tabla 17: Taller: Técnicas de investigación.

Beneficiados	Contenido	Medios
Alumnos de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo deberán aprender los procesos para el desarrollo de una investigación.	Tipos de investigación Como realizar una buena investigación Técnicas para la elaboración de investigaciones	Internet Libros Diapositivas Pizarra

Elaborado por: Oliver Ocaña Ureta

Taller: Diseño y gestión de proyecto.

Objetivo: Formar estudiantes dispuestos y preparados para crear y emprender sus propios proyectos de trabajo.

Tabla 18: Taller: Diseño y gestión de proyecto.

Beneficiados	Contenido	Medios
Alumnos de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo deberán aprender los procesos para el desarrollo de un proyecto.	Tipos de proyectos. Planificación de proyectos y diseños. Herramientas y objetivos de proyectos comunicacional.	Internet Libros Diapositivas Pizarra

Elaborado por: Oliver Ocaña Ureta

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Como resultado de la propuesta presentada se estima que los alumnos comprenderán de la mejor manera los temas abordados y estas a su vez ir cambiando el futuro de nuestros próximos colegas, complementando sus conocimientos mejorarán su formación académica para convertirse en un profesional capaz de superar cualquier obstáculo que se pueda presentar.
- Por tanto, es necesario comprender la importancia utilizar técnicas de capacitación curricular donde no solo se hable de teoría si no que estas a su vez comprendan de horas prácticas, para obtener mejores resultados al momento de impartir conocimientos hacia los estudiantes.
- Para finalizar se espera que el presente trabajo sea abordado de la mejor manera, a su vez aportar conocimientos de relevancia además de tomar conciencia para una mejor distribución de los tiempos curriculares, estimando que los futuros profesionales puedan ejercer y conseguir el éxito en los diferentes medios del país

3.4. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Tiempo Actividades	2022																			
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	X																			
Formulación del problema		X																		
Planteamiento del problema			X																	
Formulación del objetivo				X																
Marco teórico de la investigación					X															
Hipótesis						X														
Variables operacionales							X													
Metodología de la investigación								X												
Presentación del proyecto									X											
Conclusiones, recomendaciones y propuestas										x	X									
Revisión final del tutor												x								
Presentación													x							
Sustentación final																			X	

Bibliografía

AMAIQUEMA., E. V. (2018). *dspace.utb*. Obtenido de INCIDENCIAS DE LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES Y SU IMPACTO EN EL CAMPO LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN:
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5271/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000060.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dias, J. G. (11 de 06 de 2015). *Por favor, no copie nuestra nota. Si desea compartir esta información, puede hacerlo a través del siguiente link:*
<https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/376024-medios-comunicacionciudadania/>. Obtenido de
<https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/376024medios-comunicacion-ciudadania/>

Guadalima, G. (2014). *Consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios de la modalidad presencial de la Universidad Técnica Particular de Loja -año 2014.*

Hernández, E. A. (14 de 10 de 2016). *Formación académica y vida universitaria: tendencias y retos de la era del conocimiento para construir sociedades del conocimiento.* Obtenido de
<https://cie.uprrp.edu/cuaderno/2016/10/14/formacionacademica-y-vida-universitaria/>

LOOR, L. Y. (2018). *dspace.utb*. Obtenido de INCIDENCIA DE LAS TIC'S EN EL

DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD:

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4957/P-UTB-FCJSE->

[CSOCIAL-000065.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4957/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000065.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Marquez Lopez, C. R. (2016). *La comunicación en la ciudadanía* .

Moreno, G. &. (2016). *La comunicación como transmisión de información* .

Ñique, A. (28 de 04 de 2019). *TEORÍA DEL PERIODISMO*. Obtenido de TEORÍA DEL PERIODISMO: <https://dcdteoriadelperiodismo.blogspot.com/>

PERALTA, K. S. (2019). *EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA EXTENSIÓN QUEVEDO*.

Salvador, R. V. (31 de May de 2017). *Principios del comunicador social*.

SANDRA SÁNCHEZ LÓPEZ, S. G. (03 de 02 de 2020). *La Comunicación Social en el Ecuador, elementos para repensar su historia*. Obtenido de La Comunicación Social en el Ecuador, elementos para repensar su historia: https://issuu.com/facsouce2012/docs/revista_tyc20-/s/10579918

Sepúlveda, M. S. (29 de 4 de 2011). *Perspectivas y proyección profesional de la comunicación social*. Obtenido de revista scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v30n59/v30n59a14.pdf/>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO FORMACIÓN ACADÉMICA Y SU INCIDENCIA EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES E LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB EXT. QUEVEDO, 2022

Lea detenidamente cada pregunta y proceda a contestar la opción que Ud. considere válida, nuestro objetivo es utilizar la información recopilada para analizar la formación académica de los estudiantes de la carrera de comunicación social.

1. ¿Cómo califica los conocimientos impartidos dentro de horas clases, en la carrera de comunicación Social?

- Muy satisfactorio
- Satisfactorio
- Poco satisfactorio
- Muy poco satisfactorio

2. ¿Dentro del pensum académico, usted ha adquirido conocimientos relacionados con los avances tecnológicos y nuevas técnicas del periodismo como por ejemplo el periodismo digital?

- Sí
- No
- Tal vez

3. ¿Considera que sus prácticas pre profesionales realizadas han obtenido un efecto positivo referente a la formación académica obtenida?

- Sí
- No
- Tal vez

4. ¿Cree Usted que la formación que brinda la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo en la carrera de Comunicación Social, es adecuada para afrontar la demanda laboral en el periodismo?

- Si
- No
- Tal vez

5. ¿Cómo considera el desempeño de los docentes referente a las diferentes materias impartidas en horas clase?
- Muy satisfactorio
 - Satisfactorio
 - Poco satisfactorio
 - Muy poco satisfactorio
6. ¿Indique el nivel de la UTB Extensión Quevedo en el área de comunicación social, respecto a equipamiento de tecnología en las aulas?
- Muy satisfactorio
 - Satisfactorio
 - Poco satisfactorio
 - Muy poco satisfactorio
7. ¿Cree usted que es necesaria la complementación de más espacios e infraestructuras donde se puedan efectuar prácticas de carácter profesional, como fotografías, vídeos y radio?
- Sí
 - No
 - Tal vez
8. ¿Cree usted que los estudiantes de comunicación y comunicación social utilizan y practican con las herramientas necesarias que se necesitaran en el ámbito laboral?
- Sí
 - No
 - Tal vez
9. La siguiente pregunta estará destinada a los estudiantes de séptimo y octavo semestre, cómo estudiante, próximo a graduarse, ¿cuál cree usted que es su nivel de preparación para laborar en los diferentes medios de comunicación?
- Muy satisfactorio
 - Satisfactorio
 - Poco satisfactorio
 - Muy poco satisfactorio

10. Respecto a la formación académica como estudiantes próximos a graduarse, ¿qué deficiencias cree usted que tendría en el ámbito laboral?

- Falta de conocimientos en cuanto a la utilización de las herramientas de trabajo
- Falta de horas prácticas para un mejor manejo y desenvolvimiento en el campo profesional
- Falta de conocimiento tanto, teórico como práctico referente a la carrera
- Ninguno







