



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA CULTURA POPULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS CONTENIDOS DE DIARIOS
DIGITALES EN LA CIUDADELA “MI PAIS” AÑO 2022.

AUTOR:

VILLACRES CASTRO SOLANGE MAYLING

DOCENTE TUTOR:

Msc. MELBA LILIAN TRIANA PALMA

QUEVEDO - ECUADOR

DEDICATORA

El presente proyecto de investigación se lo dedico principalmente a Dios por ser el pilar fundamental en mi vida, seguido a mi hermana a mi madre y a mi tía quienes siempre me impulsaron y me apoyaron para luchar por mis metas universitarias, a personas que ya no están presentes actualmente en mi vida pero que en su momento fueron pilar fundamental para llegar a esta cúspide académica, a mis amistades por creer en mí y a mi docente tutor por dedicar un espacio de su tiempo y hacer esto posible.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por ser mi guía en todo mi proceso de titulación y no dejarme decaer, a mis familiares más cercanos por los valores y principios inculcados, a mi amiga y amigos por creer en mí, a mi expareja por ser un soporte diario en su momento y no dejarme decaer, a mis compañeros de aula y docentes que estuvieron presentes en toda mi vida universitaria por su apoyo y por su puesto a mi docente tutor de tesis quien estuvo pendiente a cada momento.

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se ha indagado sobre la incidencia de la cultura popular en los diarios digitales del cantón Quevedo específicamente en la ciudadela Mi País, con la finalidad de explicar cómo incide la cultura popular ecuatoriana en este tipo de diarios digitales y la influencia de estos a los habitantes de la ciudadela. Tuvo como objetivo general “*Determinar la influencia de la cultura popular en los contenidos de los diarios digitales, en los habitantes de la ciudadela Mi País*”. Esta investigación se desarrolló por medio de una metodología cuantitativa en la cual se elaboró un cuestionario denominado encuesta dirigidas a los habitantes de la ciudadela para lograr determinar la influencia que tienen los diarios digitales en los habitantes de dicha ciudadela y viceversa. Se concluye que es necesario el plan de estrategias para dar a conocer a la ciudadela Mi País los diarios digitales del cantón Quevedo, como pueden acceder a ellos, sus páginas oficiales entre otras herramientas de presentación con la propuesta del plan de estrategias comunicacionales.

Palabras claves: cultura popular, diarios digitales, estrategias.

ABSTRACT

This research project has investigated the impact of popular culture in digital newspapers in the canton of Quevedo, specifically in the citadel “Mi País”, in order to explain how Ecuadorian popular culture affects this type of digital newspapers and their influence on the inhabitants of the citadel. The general objective was to "*Determine the influence of popular culture in the contents of digital newspapers, in the inhabitants of the citadel “Mi País” in the canton Quevedo*". This research was developed through a quantitative methodology in which a questionnaire called survey was developed for the inhabitants of the citadel to determine the influence that digital newspapers have on the inhabitants of the citadel and vice versa. It is concluded that it is necessary to plan strategies to make known to the citadel Mi País the digital newspapers of the canton Quevedo, how they can access them, their official web pages and other presentation tools with the proposed communication strategy plan.

Keywords: popular culture, digital newspapers, strategies.

INDICE

I.....	INTRODUCCI ÓN.....	ix
1.....	CAPÍTULO I DEL PROBLEMA	xi
1.1.....	Idea o Tema	xi
1.2.....	Marco Contextual	xi
1.2.1. Contexto Internacional.....		xi
1.2.2. Contexto Nacional		xii
1.2.3. Contexto Local		xii
1.2.4. Contexto Institucional		xiv
1.3.....	Situación Problemática	xiv
1.4.....	Planteamiento Del Problema	xv
1.4.1. Problema General.....		xvi
1.4.2. Subproblemas Específicos		xvii
1.5.....	Delimitación De La Investigación	xvii
1.6.....	Justificación	19
1.7.....	Objetivos De La Investigación	19
1.7.1. Objetivo General		19
1.7.2. Objetivo Específicos		20
2.....	CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	20
2.1.....	Marco Teórico	20
2.1.1. Marco Conceptual		20
2.1.1.1. Cultura Popular		21
2.1.1.2 Tipos de cultura popular		24

2.1.1.11	Contenidos de diarios digitales	27
2.1.1.12	Diarios digitales	27
2.1.1.13	Concepto	28
2.1.1.14	Historia del diario digital	28
2.1.1.15	Antecedentes del diario Digital	28
2.1.1.16	Multimedialidad	29
2.1.1.17	Hipertextualidad	29
2.1.1.18	Interactividad	29
2.1.1.19	Impacto	30
2.1.1.20	Importancia del diario digital	30
2.1.1.21	El periodista digital	31
2.1.1.22	Diarios digitales en Ecuador	31
2.1.1.23	Periodismo y Redes Sociales	32
2.1.1.24	Contenidos de diario La Hora y ALDIA	33
2.1.2.	Marco referencial	35
2.1.3.	Categoría de análisis	37
2.1.4.	Postura Teórica	38
2.2.	Hipótesis	40
2.2.1.	<i>Hipótesis General</i>	40
2.2.2.	<i>Sub-Hipótesis o Derivadas</i>	40
2.2.3.	<i>Variables</i>	40
3.	CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	41
3.5.3.	Muestra	46
	CAPÍTULO IV. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	50
	Pruebas estadísticas aplicadas	50
	Análisis e Interpretación de Datos	50
3.6.2	Conclusiones específicas y generales	61
	Conclusiones Específicas	62
	Conclusiones Generales	62

Recomendaciones Especificas.....	63
Recomendaciones Generales.....	65
4.2 OBJETIVOS	70
4.2.1. <i>Objetivos General</i>.....	70
4.3. ESTRUCTURA GENARAL DE LA PROPUESTA	71
4.3.1. <i>Título de la propuesta.</i>	71
4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	75
Bibliografía	76
1.	Anexos
1.1.	82
1.1.	Anexo 1: Cronograma De Actividades
1.1.	82
1.1.	Anexo 3: Entrevista a habitantes de la Ciudadela Mi País.
1.1.	88
1.2.	Anexo 4: Encuesta a habitantes De La Ciudadela Mi País
1.2.	89
1.3.	Anexo 6: Recolección De Datos De La Población
1.3.	93
1.4.	Anexo 7: Encuesta A Habitantes de la ciudadela Mi Pais.
1.4.	94
1.5.	Anexo 8: Entrevista a habitantes de la ciudadela Mi País.
1.5.	95

I. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de cultura popular y diarios digitales, se puede pensar que es algo sencillo; tener acceso a internet, publicar noticias en una página y poco más, sin embargo, es una tarea que conlleva un arduo trabajo. La presente investigación se centra en el análisis de la cultura popular, para establecer y describir los elementos esenciales y determinar de qué manera influye en los contenidos de diarios digitales. Para conocer las dinámicas comunicacionales actuales, se ha realizado un recorrido por conceptos como la cultura popular en medios digitales (Cuadra, 2017; Levy, 2016; Arrebol, 2018). De esta manera establecemos un contexto teórico en torno a como se integra la cultura popular en los diarios digitales de la actualidad.

Asimismo, se describió la historia, los tipos, la importancia y los autores que escribieron acerca de la cultura popular para lograr determinar la influencia que tiene en los contenidos de diarios digitales tales como diario ALDIA y diario La Hora, diarios digitales que circulan actualmente en el cantón Quevedo.

La base para el desarrollo de este trabajo se centra en los aportes que darán beneficios a los habitantes de la ciudadela Mi País, del cantón Quevedo, por medio del desarrollo de un plan de estrategias comunicacionales con el fin de dar a conocer información, herramientas y el buen uso de los diarios digitales del cantón, mediante un recurso diseñado para apoyar a habitantes de la ciudadela, donde se pretende proponer la eliminación de las barreras en el aprendizaje del uso de diarios digitales..

Esta investigación se separa en cuatro capítulos los que se detallaran en el transcurso: en el capítulo I se detalla el diagnóstico inicial de la investigación, en este punto se plantea

la problemática de estudio, se establecen los objetivos y la justificación del mismo. En el capítulo II, se detalla el marco teórico el cual sirve de sustento para el desarrollo de la investigación, además de plantear la hipótesis y las variables a estudiar. En el Capítulo III, se define la metodología en general y de qué manera se realizará el estudio planteado. En el Capítulo IV, se detalla la propuesta para la sustentación de la variable y se define si es o no factible el proyecto.

Este análisis ha conducido a reflexionar sobre el rol que tiene la cultura popular ecuatoriana en el periodismo digital en la actualidad. Ahora, con el apareamiento de las páginas web y las redes sociales, los periodistas y comunicadores han perdido la facultad de ser los dueños de la noticia. En este sentido, la labor de los profesionales en el medio comunicacional por medio de la web, debe ir más allá de presentar noticias objetivas.

1. CAPÍTULO I DEL PROBLEMA

1.1. Idea o Tema

LA CULTURA POPULAR Y SU INFLUENCIA EN LOS CONTENIDOS DE DIARIOS DIGITALES EN LA CIUDADELA MI PAIS DEL CANTON QUEVEDO, 2022.

1.2. Marco Contextual

1.2.1. Contexto Internacional

La cultura popular, a lo largo de la historia, y por razones de supervivencia ha tenido un avance y una modificación evidente dentro de la misma su punta de lanza comenzó en las élites económicas y académicas, la cultura popular ha sido un elemento estático. Esto propicio, que, en el siglo XIX, se use como referencia de identidad grupal, cuyas cualidades se han basado en señas culturales cuya idea da el poder de pertenencia de una nación o un territorio.

Sin embargo, durante años se habló de la idea entre Cultura Elitista y Cultura Popular, sobre todo en las grandes ciudades y capitales del mundo, tal división, en años recientes se ha redefinido, actualmente se reconoce la existencia de países en donde la presencia de diferentes lenguas y culturas locales, y regionales están aquí, si se trata de definir la Cultura, de una región o país se tiene que reconocer su cultura diversa y heterogénea, mediante las normas y características del país el cual lo exprese.

El atraso de la edad de incorporación en los jóvenes al mundo laboral ha facilitado la condición de consumidores y creadores de productos culturales, llegando así a la creación de subculturas, o tribus urbanas, con gustos musicales, filosóficas, artísticas y lingüísticas.

La explotación de los contenidos de la cultura popular son también un elemento importante en la formación de la cultura de masas y un factor importante en lo económico a través de industrias como la música, los cómics o anime, los videojuegos y los libros.

1.2.2. Contexto Nacional

El regionalismo inicia en las regiones de la Costa y de la Sierra. Dentro del regionalismo encontramos que este afecta en el estilo de vida de cada habitante de cada región.

El arte ecuatoriano tiene cabida en la música, la literatura y la pintura. La música de Ecuador está influenciada por la cultura colonial, su tipo de música son el Sanjuanito y el Pasacalle. La literatura del Ecuador se caracteriza por reflejar “la vida del ciudadano común y corriente”.

Hay mucho en las iglesias esto fue influenciado por el colonialismo. Un pintor famoso de Ecuador es Guayasamín, quien era un muralista.

El regionalismo afecta la apariencia de la gente y sus costumbres, mientras la música refleja la mezcla de razas. Las fiestas coinciden con las tradiciones, la diversidad del Ecuador hace de este país único, lleno de costumbres, lenguas y culturas.

1.2.3. Contexto Local

En la ciudad de Quevedo existe poca información acerca de la cultura popular debido a la falta de información.

Dentro del cantón Quevedo se considera mucha falta de información acerca de cómo la cultura popular ecuatoriana incide en los contenidos de los diferentes diarios digitales dentro del núcleo informativo, se han creado diferentes componentes en torno a como las noticias falsas, los contenidos llenos de morbo y sensacionalismo en los jóvenes.

Según (IZA, 2021) en su proyecto de investigación “La cultura popular y su influencia en los contenidos de Diario Extra”, se determinó el 80% de los habitantes del sector santa rosa no tenían un conocimiento basto acerca de la cultura popular o un indicio de como este afecta a los contenidos de dicho diario que circula a nivel nacional en este caso el diario extra, cuyos consumidores son los mismos que pretenden leer cosas vistosas sin tanta información solamente crear contenidos que se venda rápido con titulares vulgares, con poco contenido de información y sobre todo imágenes de alto contenido vulgar.

1.2.4. Contexto Institucional

En la ciudad de Mi País en la diócesis de 7 de octubre, en el estado de Quevedo. Según (ECHEVERRIA, 2021) en su tesis “Investigación Económica Social en 24 Departamentos de Mayo y sus Relaciones con los Informes Numéricos, Cantón de Quevedo, Periodo 2010-2012” para determinar las fuentes de ingresos familiares en la Parroquia 24 de mayo, determinación de la calidad de vida y el conocimiento del desarrollo económico de la infraestructura del periodo 2006-2012. Porque no existe un estudio similar en esta parroquia que permita a las autoridades conocer las necesidades de esta parroquia. Los métodos utilizados en la investigación científica son histórico, inductivo, analítico, observacional, trabajo de campo, visitas domiciliarias y diversos trabajos establecidos en la parroquia antes mencionada. Gracias a este estudio se podrá obtener información preliminar para el desarrollo de las actividades de campo que se deberán implementar en el marco del proyecto, ya que lo más importante es determinar el nivel educativo de la población de la ciudad.

1.3. Situación Problemática

En la actualidad la cultura popular se ha visto muy influenciada debido a los cambios sociales que han ido trascendiendo en el pasar del tiempo, se están viviendo cambios a nivel mundial, ya que nos hemos visto envueltos en la era digital de manera muy próxima y veloz por ende los habitantes y los medios de comunicación se han vuelto vulnerables en tornarse influyentes en los cambios de vida, en los que nos hemos visto envueltos, creando entonces los famosos diarios digitales como La Hora y ALDIA, diarios digitales pertenecientes a la provincia de Los Ríos.

Son pocos los habitantes que desempeñan el rol de lectores dentro del ámbito digital y no por falta de recursos o tiempo en su totalidad, si no por falta de conocimiento, es necesario compartir y escuchar las ideas de todos los habitantes, para conocer su nivel de conocimiento y cuales son entonces sus puntos de quiebre con el tema digital. Es por ello que se requiere analizar las funciones que se deben de tener dentro del manejo de redes y el consumo digital.

Hoy en día no solamente se lee en periódico, en la actualidad se ha digitalizado todo, se han tomado como rehén las redes sociales, como Twitter, Facebook, e Instagram. Los habitantes están accediendo a la modernidad no de la mano de libros si no de las tecnologías y los formatos de la imagen audio visual.

Este proyecto de investigación tiene como propósito principal determinar la influencia que tiene la cultura popular en los diarios digitales, en la ciudadela Mi País del cantón Quevedo.

1.4. Planteamiento Del Problema

Esta problemática planteada se generó mediante diferentes aspectos o factores que envuelve la cultura popular y como esta influye en los contenidos de los diferentes diarios digitales, ya que para los habitantes quevedeños es muy importante el tener una visión clara de lo que es la cultura popular y de la información que proporcionan estos diarios digitales.

El presente proyecto investigativo, indaga el impacto que tiene la cultura popular en los medios caso: Diario “La Hora” y “Al Día”, a cerca de los contenidos en las plataformas digitales, tomando en consideración la información impartida por dichos diarios.

Una plataforma digital es parte de la web que se usa para acumular variedad de información, sea esta particular o de negocios. A demás se han convertido en el canal de comunicación más relevante de las empresas e instituciones debido a que permite a llegar a un cumulo ilimitado de individuos, permitiendo así que todo se haga con mayor eficacia, modernizado el sistema tradicional y aportando en la productiva de sus usuarios. Lo que conlleva a que la demanda de estos sitios en internet sea alta.

En el cantón Quevedo existen empresas de diarios tradicionales como “La Hora” y “Al Día” diarios digitales que manejan y proporcionan información relacionadas con el medio informativo actual, son estos diarios los que recopilan información de manera general y centralizada tras la influencia de la cultura popular ecuatoriana la cual se ha visto envuelta en el actual mundo digitalizado.

1.4.1. Problema General

¿De qué manera la cultura popular influye en los contenidos de diarios digitales del cantón Quevedo en la ciudadela Mi País?

1.4.2. Subproblemas Específicos

- ¿Cuáles son los factores distintivos de la cultura popular ecuatoriana que inciden en los contenidos de los diarios digitales?
- ¿Cómo los contenidos de los diarios digitales influyen en los habitantes de la ciudadela?
- ¿Qué plan de estrategias comunicacionales se debe desarrollar para dar a conocer a los habitantes de la ciudadela información, herramientas y buen uso de los diarios digitales?

1.5. Delimitación De La Investigación

Área: Cultura popular y análisis de contenidos de diarios digitales.

Campo: Comunicación Social

Línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo: Comunicación Social y Desarrollo Social

Línea de investigación:

Talento Humano y Comunicación Social.

Línea de investigación de la Carrera de Comunicación Social:

Comunicación y estilos periodísticos.

Sub-Línea de investigación: Análisis de contenidos de diarios digitales tras la influencia de la cultura popular ecuatoriana y como inciden en los habitantes de la ciudadela Mi País.

Delimitador temporal: La investigación se realizará en el transcurso del año 2022

Delimitador demográfico:

Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los diferentes habitantes de la ciudadela Mi País.

1.6. Justificación

Esta investigación se realiza con el fin de investigar a profundidad la cultura popular la misma que constituye su incidencia en los diarios digitales del cantón Quevedo tales como diario La Hora, y diario ALDIA tras un estudio metodológico de los mismos acotando los aspectos principales que inciden en los habitantes de la ciudadela Mi País.

Dentro de los aportes teóricos generales se estudió a profundidad la primera variable en este caso la cultura popular, con reseñas bibliográficas actuales del mismo, se comparó teorías de la misma entre autores llegando así a una conclusión base, y dentro de los aportes prácticos, se realizó un análisis de encuestas a los habitantes de la ciudadela Mi País, con la finalidad de hallar respuestas a las interrogantes en base al tema de investigación, hallando así respuestas y conclusiones claves para el éxito de la investigación.

Esta investigación nos va a permitir beneficiar a los habitantes de la ciudadela Mi País, al aplicar una encuesta rápida cuya finalidad es concretar un plan de estrategias comunicacionales con el sector para dar a conocer los diferentes usos y herramientas de los diarios digitales, el acceso de estos en redes sociales y el conocimiento básico de como la cultura popular ecuatoriana incide en los diarios digitales del cantón Quevedo.

1.7. Objetivos De La Investigación

1.7.1. Objetivo General

- Analizar de qué manera la cultura popular ecuatoriana influye en los contenidos de los diarios digitales del cantón Quevedo en la ciudadela Mi País.

1.7.2. Objetivo Específicos

- Reconocer los factores distintivos de la cultura popular ecuatoriana y su incidencia en los contenidos de los diarios digitales.
- Investigar los contenidos de los diarios digitales y su influencia en los habitantes de la ciudadela.
- Diseñar un plan de estrategias comunicacionales para dar a conocer a los habitantes de la ciudadela información, herramientas y buen uso de los diarios digitales.

2. CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Marco Conceptual

CULTURA POPULAR

2.1.1.1. Cultura Popular

Como cultura popular se denomina el conjunto de manifestaciones artísticas y folklóricas que emana directamente del sistema de creencias, valores y tradiciones de un pueblo.

Según (Rosales, 2019)

Como tal el concepto de cultura popular surge como distinción frente a las expresiones culturales oficiales o elitistas, creadas a partir de los gustos e intereses de las clases dominantes.

Según Carlos Torres “El término cultura popular, hace referencia al conjunto de patrones culturales y manifestaciones artísticas consumidas preferentemente por las clases populares por el contrario con una cultura académica, alta centrada en medios de expresión valorados como superiores, más elitistas”. (GARCIA, 2021)

Según Hidalgo Moreno, “Se entiende por cultura popular el cúmulo de diversas manifestaciones culturales como la música, la literatura, el arte, la moda, la danza, el cine, la cultura en Internet, la radio, la televisión que son consumidas por el mayor número. (Medrano, 2022)

“En gran medida -dice- la cultura popular es cultura de clase, es la cultura de las clases subalternas; es con frecuencia la raíz en la que se inspira el nacionalismo cultural, es la expresión de los grupos étnicos minoritarios” (Moreno, 2020)

La cultura popular incluye muchos aspectos diferentes como el idioma en sociedades donde el idioma oficial es otro. Son formas de organización social paralelas a las instituciones sociales formales que caracterizan a una determinada sociedad política y civil, y la acumulación de conocimiento empírico no se considera "científica". (Salas, 2021)

En esta definición se mezclan situaciones diferentes, la que se deriva de la sociedad y la que se origina en una situación colonial, no se jerarquiza los elementos culturales. En

cualquier caso, esta definición sirve para sustentar una posición a favor de las culturas populares, localizándolas en comunidades.

La contribución de Margulles nos parece muy interesante porque sintetiza de manera en que entender la cultura popular tiene amplia influencia en varias generaciones de actores sociales, políticos, cuando todavía estaban en la posibilidad de un cambio. La descripción que hace Margulles acerca de la cultura en las sociedades me parece vigente: la contraposición entre el valor de uso, entre la producción orientada que intenta satisfacer las necesidades humanas y la producción que ayuda a la obtención de ganancias.

Para este autor: La cultura popular es la cultura de la gente de abajo, hecha por ellos mismos, sin medios técnicos. Su productor y consumidor son los mismos individuos; Crear e implementar su cultura. No es una cultura para vender sino para usar. Satisface las necesidades de grupos famosos” (Salas, 2021)

“La auténtica cultura popular, en el contexto de una sociedad dominante y explotada, es un sistema de respuesta unificado, creado por grupos oprimidos, a la necesidad de liberación” (HERRERA, 2020))

“La cultura popular surge en los sectores populares de la conciencia compartida - aunque en sus comienzos ésta sea una conciencia vaga, poco lúcida- de sus necesidades, carencias y opresión, y a su vez genera conciencia, solidaridad, un lenguaje y un cúmulo de símbolos, que permiten avanzar en la toma de conciencia y en la acción. La toma de conciencia popular pasa por sus propias creaciones, elaboradas y compartidas por sectores oprimidos a partir de una actividad solidaria. Y en esas formas culturales creadas por ellos reconocen y verifican sus circunstancias y su potencialidad de acción”. (Moreno, 2020).

En las sociedades en las que vivimos y en las situaciones que se pueden encontrar en el Ecuador, es claro que la lucha cultural se da desde varias fuentes. Puede ser necesario identificar los protagonistas de cada situación, los riesgos y los recursos culturales. Quisiera referirme al artículo de Guillermo Batalla: "Mi legitimidad y lo externo: una aproximación al problema del control cultural".

En este texto, se utiliza un modelo analítico para estudiar los procesos culturales que ocurren cuando dos grupos culturales diferentes están unidos por relaciones de dominio

o subordinación. La importancia de este enfoque ha llevado al surgimiento de nuevas formas de relaciones institucionales. (caucásico, 2020)

2.1.1.2 Tipos de cultura popular

Es un cúmulo de tradiciones y festividades. Acompaña a un pueblo o una nación a lo largo de su historia. En general, hay recuerdos de sus antepasados y sus ritos fundacionales conservados a través de la práctica hasta el día de hoy. (Nanchi, 2021)

cultura popular. Esto pertenece a los principales medios de comunicación y los medios. Proporciona su propio idioma y crea el sentimiento de una sociedad en

Desgarrado con información o cultura de entretenimiento, como el problema con el cable o la televisión. A menudo se le acusa de ser una forma imperial y homogénea de consumo cultural. (Medrano, 2022)

Esta es la cultura de los usuarios frecuentes de Internet, donde se crean foros, redes sociales y otras plataformas de intercambio a través de actividades sociales, culturales e incluso políticas. También se conectan con ideas fundamentales de la nacionalidad, la tradición y proponen formas nuevas para expresarlo. (MEDRANO, 2022)

Cuál es la expresión típica de una calle de ciudad, por las prácticas y escenarios típicos de la ciudad y sus habitantes. (Medrano, 2022)

2.1.1.3 La importancia de la cultura popular

La cultura popular es un componente esencial de los estudios de población. Encarna los deseos, sueños, fantasías y símbolos de la población, en su forma más libre y "pura". Esta libertad se debe a que no está gobernada ni controlada por una tradición "oficial" particular. Por eso la cultura popular puede cambiar libremente y adaptarse a los tiempos, como una especie de follaje en medio de un lugar en armonía con el viento.

2.1.1.4 Historia de la cultura popular

El verdadero "boom" de la cultura popular, que permitió evaluarla de otra manera, se produjo en el siglo XX, después de la Segunda Guerra Mundial. En este punto, se nota el inicio de algunos procesos de globalización y una mejora en la esperanza de vida. (Rosales, 2019)

Fue en este contexto que surgió la cultura del entretenimiento, que es vista como una forma de intercambio dinámico entre los pueblos, más que como algo estático que debe ser preservado. Al respecto, es necesario mencionar los desarrollos tecnológicos de finales de este siglo y el surgimiento de nuevas formas de intercambio virtual a través de las redes sociales y digitales. (Nanchi, 2021)

Por tanto, lo que se entiende como cultura popular ha sufrido una transformación compleja, más cercana a la cultura mundial. Se opuso a los círculos culturales "alternativos" o "independientes", se trasladó de la estética de las masas y ofreció una exploración más personal. (Rosales, 2019)

2.1.1.5 Factores culturales populares

La cultura común es solo homogénea. Sus elementos varían según el lugar de origen y sobre todo las formas (cada vez más híbridas) de contacto que se quiera explorar. (La habitación, 2021)

Por ejemplo, en un país con cultura católica oficial, es posible encontrar una cultura popular que proclame tradiciones paganas y provoque protestas. Otro tipo de cultura popular en un entorno católico puede ser explorar las formas tradicionales del catolicismo y dar a la estética de la religión su propia voz, su propia forma de percepción cultural y su lugar. (Medrano, 2022)

2.1.1.6 Autores de cultura popular

La cultura popular, a diferencia de la cultura de élite, no opera bajo las mismas restricciones que los derechos de autor. “En general, no hay autor de los bailes, las expresiones populares, la cocina o incluso los mensajes gráficos gigantes (memes) que caracterizan la cultura de Internet. Si es así, la cultura popular no está preocupada. Lo único que importa es que el producto cultural se intercambie, consuma y guarde.” (Caucasiana, 2020)

2.1.1.7 Tipos de cultura popular

La cultura pop se puede expresar en prácticamente cualquier forma, pero la danza, los murales, el baile, la canción, el teatro, las artesanías, las comidas, los juegos, la ropa, la música, las canastas, los pañuelos y más. (Rosales, 2019)

2.1.1.8 Identidad cultural

Una de las zonas más industriales. La relación con la identidad étnica es compleja en el estudio de las culturas populares. Estos últimos se realizan a sí mismos ya las tradiciones de sus antepasados practicando los rituales de sus costumbres y fiestas, incluso en el caso de las sociedades más avanzadas. (Rosales, 2019)

Esta es la razón para estimar la cultura popular como una identidad cultural y busca protegerla y preservarla. Sin embargo, es un proceso inútil: la cultura popular existe desde el cambio y la adaptación a los tiempos, además de sentir cambios en las personas con el tiempo, lo hará

Su cultura también (Salas, 2021)

También es un proceso de mezcla llamado reconciliación. Esto significa que una o más tradiciones han encontrado una nueva, después de un desarrollo histórico que generalmente no está excluido de la dominación, la lucha de clases y la violencia.

2.1.1.11 Contenidos de diarios digitales

2.1.1.12 Diarios digitales

Los diarios digitales, llamados también periodismo en línea, es una nueva modalidad virtual cuya principal visión es el desarrollo del internet y cuyos medios son de índole digital. En otras palabras, es una rama del periodismo que se creó con la nueva era digital y que se emplea para investigar y producir contenidos. Los diarios digitales dentro del periodismo digital son un tema que se discute en las escuelas de periodismo pero que ya se representan en la actualidad como un continuo debate.

La prensa digital se distingue de los blogs, las redes sociales y otras formas de comunicación disponibles en Internet (si bien podría servirse de ellas), en que opera según las metodologías periodísticas (confirmar la fuente, redactar objetivamente, etc.) y suele ocupar espacio en páginas web legitimadas como periodismo fiable. (Gallo, 2015)

2.1.1.13 Concepto

El concepto de periodismo digital evoluciona y se transforma a medida que la llamada cultura de la red evoluciona y se vuelve cada vez más compleja. A medida que más y más personas utilizan Internet como medio para difundir noticias, aquellos que saben qué es el periodismo y cómo funciona están cambiando rápidamente para satisfacer esta demanda masiva de información. (gallo, 2015)

Luego se definen los periódicos digitales de acuerdo a su uso y herramientas, los cuales son de varios estilos como se describió anteriormente. Pero estas demandas de inmediatez y rapidez a menudo conducen a un replanteamiento de la ética del periodismo.

2.1.1.14 Historia del diario digital

El amanecer del periodismo digital comenzó en la década de 1990, cuando Internet inundó los lugares de trabajo y los hogares de todo el mundo, y muchos de los principales medios de comunicación, como periódicos y radio, abrieron su portal web para brindar material adicional a los lectores. Aparece en prensa o televisión. El primero en hacerlo fue el periódico (AOL). (Resolución, 2016)

En ese momento, surgieron nuevas formas de periodismo digital, es decir, el periodismo digital que utiliza diferentes plataformas digitales, como el periodismo ciudadano, como resultado de una combinación de Internet y teléfonos móviles.

2.1.1.15 Antecedentes del diario Digital

Este tipo de versión digital proporcionó el mismo contenido que la versión escrita sin los cambios de la nueva versión en línea. En sus inicios, los medios digitales no explotaron completamente el potencial de plataforma de la red de Internet, pero

afortunadamente esto ha cambiado con el tiempo. Los diarios digitales se han convertido en un nuevo género periodístico con características propias.

2.1.1.16 Multimedialidad

El diario digital combina textos, videos, audios e infografías. Uno de los rasgos distintivos del diario digital es el aprovechamiento de los formatos de información que tienen en la red: el texto escrito, las infografías y gráficas, todo convive en un mismo soporte, adaptado a las necesidades de la sociedad actual.

2.1.1.17 Hipertextualidad

Un ejemplo claro es cuando una noticia sobre una región específica contiene vínculos hacia otras noticias de actualidad, necesarias para entender el contexto de la noticia actual, así mapas de la región, fotografías o explicaciones, con lo que el lector o visor podrá saltar de un sitio a otro en el modo en que lo necesite para encontrar más información.

2.1.1.18 Interactividad

En este tipo de medios el espectador ocupa un rol meramente pasivo, mientras que el director de la noticia elige qué noticias se verán y cuáles no, elige qué videos reproducir y administra el tiempo de exposición de la noticia a mostrar al público.

2.1.1.19 Impacto

El periodismo digital está desafiando a los medios tradicionales con modelos de relaciones públicas nuevos y más atractivos. Los medios digitales son más baratos, menos frágiles, más ricos y complejos. Hoy, esto no significa su desaparición o reemplazo, sino la coexistencia de paradigmas tradicionales y nuevos. (Fallo, 2016)

Por lo tanto, los medios digitales tienen una limitación última en términos de datos redundantes, lo que muchas veces desalienta o impide a los lectores alcanzar ciertos objetivos.

2.1.1.20 Importancia del diario digital

Muchos periódicos digitales no se rigen por ningún código de ética significativo.

El periodismo digital, especialmente considerando las redes sociales y los mecanismos de intercambio de información personal, es un modelo altamente innovador y desafiante para la dinámica de la información global.

Los periódicos digitales, los canales multimedia y otras fuentes difunden información en su mayoría o de manera desigual, o en algunos casos, sin un compromiso de regulación sistemática o un código de ética útil. (Gallo, 2015)

Esto significa que ha surgido un nuevo tipo de lectores, capaces de llegar a una variedad de fuentes confiables desde fuentes menos confiables, construyendo y comunicando su propio código ético de manejo de la información. Es decir, una persona

se convierte en periodista digital. Todo ello forma parte de la nueva cultura 2.0 que ahora forma parte de nuestro estilo de vida.

2.1.1.21 El periodista digital

Los periodistas digitales deben tener un conocimiento profundo en las áreas de edición digital y colecciones de directorios digitales. El nuevo perfil del periodista, dictado por las nuevas dinámicas de la era digital, presenta las siguientes características:

Conocimiento de Herramientas 2.0 Gestión y programación de redes sociales, implicación profesional con Internet y conocimiento de los momentos de mayor actividad, jerga de la moda y otros aspectos de la sociedad, fotografía, edición digital, grabación de audio, nativos digitales a los que les gustan los gadgets, tecnología de la comunicación, mínimo exposición a la cultura en línea. (Hahn, 2015)

2.1.1.22 Diarios digitales en Ecuador

El periodismo digital en Ecuador se sitúa en el año 1995. Esa etapa arrancó a mediados de los años noventa, entre diciembre de 1994 y enero de 1996, cuando el diario “Hoy”, publicó su primera edición en línea. Para entrar en contexto el internet llegó a Ecuador en 1991. Las computadoras en los años 90 eran artefactos raros para los ecuatorianos y el internet era algo lejano de las posibilidades del pueblo.

El diario Hoy y El Comercio comenzaron este camino para que el resto de los periódicos empiecen a digitalizar su contenido. Ingresando a la web diarios.

En la actualidad, cada vez es más necesario profesionales que se adapten a los nuevos retos en línea y califiquen correctamente la información. Hoy en día existe las tendencias de implementar videos en los medios digitales.

“El vídeo es un recurso necesario para los medios digitales, su consumo genera variedad y acerca al medio a la audiencia”. (Martínez, 2018)

Los formatos de estos materiales audiovisuales, generalmente, son los típicos de YouTube, con una duración promedio de 5 a 10 minutos, mientras que para Facebook la duración suele ser de entre 2 a 3 minutos, manteniendo el mismo formato. La última tendencia se refiere a las redes y medios sociales. Varias personas han considerado a estos espacios como lugares de disipación que no aportan en nada a la sociedad. Sin embargo, para Cerezo, esta idea es errónea. (Martínez, 2018)

Se muestra entonces situaciones dentro del periodismo digital en el país, los problemas que han enfrentado y enfrentan los periodistas con respecto a la nueva era digital y la formación académica que reciben los nuevos periodistas.

Establecen un contraste entre el nivel de experiencia de los periodistas tradicionales y los digitales y el proceso de adaptación de ambos perfiles, resaltando los procesos de autoformación como clave del éxito en escenarios digitales. (Martínez, 2018).

2.1.1.23 Periodismo y Redes Sociales

Desde que los diarios más importantes del mundo empezaron a digitalizar sus contenidos, siempre han buscado la manera de adaptarse a los nuevos formatos. Esta tendencia traspasó los

medios impresos hasta llegar a la radio o la TV y, como lo apuntamos anteriormente, allí radica el éxito del ciberperiodismo.

En los últimos años asistimos a un escalón más en este proceso de adaptación: las redes sociales. Actualmente, es difícil encontrar personas que no pertenezcan por lo menos a una red social. Ya no es una cuestión de moda, únicamente, o entretenimiento. Las redes han logrado convertirse en parte importante de nuestras vidas porque en muchas ocasiones facilitan nuestros quehaceres diarios entorno al trabajo o actividades académicas, además de la inmensa fuente de información en las que se han convertido.

Al respecto, Porto manifiesta que: Las redes sociales, hoy, son ejemplos ideales para hacer periodismo, o, por lo menos, buscar y desarrollar contenidos que puedan cambiarse en noticia. Entre los espacios de las redes sociales que se destacan, están los espacios de la blogosfera, compuesto por los blogs, sitios como el YouTube y micro blogs (Twitter), así como sitios de relacionamiento, como Facebook y Google, esto último en fase de implantación en el momento de producción de este texto. (Martínez, 2018)

Es así como la tecnología se ha constituido en un recurso de vital importancia dentro del periodismo digital, puesto que permite a los periodistas implementar herramientas que en muchos casos facilitan el rastro de información. Herrero menciona que “las nuevas tecnologías permiten a los periodistas acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo récord.

Ya que no todas las informaciones, materiales y recursos son susceptibles de ser difundidos a través de las redes sociales. Saber adaptar los contenidos para consumirlos a través de la red: Una mera transposición de las piezas informativas tradicionales al entorno de los social media limitaría el total aprovechamiento de las características inherentes a plataformas como Twitter o Facebook. (Martínez, 2018)

A pesar de estar en la web, y presentar cierto grado de interactividad, estos medios se asemejan a los medios tradicionales de comunicación en los que básicamente los usuarios y receptores de información no tienen mayor participación. La web 2.0 se convierte en un sistema más completo y complejo debido a la gran cantidad de enlaces hipertextuales y elementos multimediales que presenta.

2.1.1.24 Contenidos de diario La Hora y ALDIA

Las obras, los contenidos y las transmisiones de información se publican de manera responsable por profesionales responsables.

Esta página ha sido utilizada por los ciudadanos de Los Ríos durante casi diez años. La creación de la página se hizo para crear un medio digital único en la ciudad de Río. La creación del mismo se realizó a través de su cuenta personal en Facebook. Pues tienen diferentes contenidos dependiendo de las publicaciones que tengan en su medio digital.

Tienen medio millón de seguidores, la mayoría de Los Ríos. Muestra que las redes sociales son la columna vertebral de la creación de contenido y la promoción empresarial. En cuanto a la publicidad, hay varias empresas que hacen publicidad. Sus ingresos variarán dependiendo de sus necesidades. Mantienen algunos corresponsales o están en otros cantones del estado. (Falla, 2016)

empleados comentaron que necesitaban nutrir su modelo de negocio y aprender más allá de lo aprendido. Una página con casi 30.000 seguidores ha sido eliminada del periódico ALDIA por violar y violar las normas de seguridad de Facebook.

Hay varios programas, algunos en vivo durante el día. El mensaje final fue darle una cara diferente a la publicación contrastándola en lugar de copiar y pegar la noticia. Cada mensaje publicado tiene el estilo del comunicador. La red social Facebook tiene un tráfico muy alto en cuanto a influencia en la información e interactividad de las personas que siguen la página. (Falla, 2016)

El análisis concluye que los medios digitales ALDIA y La Hora han sufrido innumerables cambios en su estructura a lo largo de los años, adaptándose a diferentes tipos de publicaciones posteriores a sus filiales. Leyes de la Era Digital Estos beneficiosos medios digitales han cambiado la forma en que nos comunicamos. Por lo que hemos observado, encontramos que estos medios mantienen unas mismas líneas que facilitan la comprensión de sus seguidores. Tanto en la casa matriz Quevedo como en las sucursales capitalinas de Fluminense como Babahoyo, todo se reduce a la calidad, el color y la atmósfera de la transmisión en vivo. (Gallo, 2015)

redes sociales tienen más seguidores e interactividad en Facebook. Estas estadísticas están reflejadas en la página principal de Medios Digitales. Personal capacitado de ALDIA y Diario La Hora. Cada miembro de este medio digital está dispuesto a actuar en su capacidad.

La red social Facebook tiene muchos seguidores y es un medio muy relevante como base para sus shows en vivo. Es cierto que transmitir un evento trágico durante este tiempo obtendría una gran cantidad de visitas, con alrededor de 200 seguidores conectados. Ver todo en vivo. Varias publicaciones en las redes sociales son regulares y sus formatos son muy diferentes. Publican una imagen con una descripción para descubrir qué es y programan el video para que se estrene o cobre vida. (Falla, 2016)

El método de venta de publicidad debe ser entonces conveniente para quienes se anuncian en uno de estos medios digitales, pero conversaciones previas entre responsables de medios revelan que es necesario para La empresa que quieres promocionar, en esta conversación hablaremos de precio, semanas o meses de seguimiento de publicidad en medios, y si es solo una imagen o un video.

2.1.2. Marco referencial

(Punta, Repositorio Universidad Técnica de Guayaquil, 2017) “ESTUDIO DE LOS CONTENIDOS EN LAS PUBLICACIONES DE LOS DIARIOS EXTRA-SÚPER Y SU INCIDENCIA EN LOS HABITANTES DE BASTIÓN POPULAR BL 10 DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL” cuyo objetivo general tiene como finalidad el estudio comparativo de los contenidos de Diario Extra y Diario Súper, y como incide en los habitantes de Bastión Popular bloque diez A, B Y C en la ciudad de Guayaquil. Debido a su análisis, se implementará un taller de redacción periodística para los residentes de ese sector, que se tendrá en cuenta para que se publique en una sección de los periódicos, llamada "Cartas de los ciudadanos". El trabajo de investigación tiene una primera fase donde el desarrollo de un estudio, a través de la identificación de un problema seguido por un marco teórico con sus respectivas investigaciones, luego de la recopilación y análisis de

datos obtenidos a través de encuestas y finalmente la implementación de la propuesta y su implementación práctica.

“ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE DIARIO EXTRA LOS DÍAS LUNES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, AÑO 2017”. Esta investigación tuvo como objetivo principal se basa en el análisis del comportamiento del consumidor de diario Extra, que es un diario de crónica roja conocido popularmente en la ciudad por sus imágenes impactantes y titulares llamativos, la investigación fue desarrollada en el sector Saucos 9 de la ciudad de Guayaquil, por ser una zona comercial.

La investigación pretende identificar y describir a los lectores y los factores de consumo de este medio de prensa escrita, debido a que existen estudios en cuanto al contenido del medio de comunicación, sus imágenes, la mujer como objeto sexual, entre otros, sin embargo, se carece de información precisa que arroje datos concretos sobre los consumidores, para ello se ha utilizado la metodología de investigación mixta: cualitativa mediante la observación, cuantitativa a través de encuestas con un cuestionario de preguntas cerradas.

Este estudio se realizó con el objetivo de mostrar cuándo se aprobó la Ley Orgánica de Comunicación, entró en vigencia su reglamento y cuándo se publicaron códigos deontológicos en distintos medios de comunicación en distintos momentos entre junio de 2013 y hoy. Cambiado cuantitativa y cualitativamente en la portada. Para ello, se documentan discusiones sobre La Crónica Roja como género representativo de los medios, se reconstruye la historia de Extra como el periódico más vendido del país y se aplican metodologías de análisis de contenido a las historias de portada. De esto podemos concluir que hubo un cambio de forma (número de personajes) y de fondo (lenguaje melodramático). Se realizaron varios trabajos sobre casos concretos, titulares y contenidos controvertidos en periódicos. Finalmente, analizamos cómo trata el trabajo las sanciones y cuántas de ellas están justificadas.

2.1.3. Categoría de análisis

Categoría de Análisis – 1: Cultura popular

Definición. – La cultura popular es la manera en la que nos identificamos la manera en que nos presentamos frente al mundo y como este nos ve.

Operacionalización de las subcategorías

- Cultura
- Lingüística
- Ecuatoriana

Categoría de Análisis – 2: análisis de contenido

Definición. - El análisis de contenido se caracteriza por investigar el significado simbólico de los mensajes. Como técnica de investigación, esta herramienta proporciona conocimientos, nuevas intelecciones y una representación de los hechos. Los resultados deben ser reproducibles para que sea fiable.

Operacionalización de las subcategorías

- Análisis de contenido
- Medios Digitales
- Diarios digitales

2.1.4. Postura Teórica

Según posiciones filosóficas, la teoría de la comunicación se ha construido desde perspectivas muy diversas desde el primer tercio del siglo XX hasta la actualidad. el principio de causalidad circular que describe el comportamiento de cada parte del sistema” (Punta, Repositorio Universidad Técnica de Guayaquil, 2019). Este trabajo de investigación se centra en el paradigma propositivo-crítico. Esto tiene como objetivo dar sentido a todos los comportamientos desarrollados por el ser humano y así habilitar más medios digitales con calidad de información, para que las actividades reflejadas sean comportamientos humanos a nivel de lectura. y consumir menos morbo. (MANGUIA, 2021)

La investigación es de carácter social y busca cambiar las actitudes de la población local en su metodología, siempre y cuando el proyecto sea abierto y flexible y existan estrategias alternativas de solución, participativas e incluyentes.

Según la posición sociológica, está inmersa en los constantes cambios transformacionales de la sociedad, a través del desarrollo y el progreso. Todos los seres humanos logran la transformación en la trascendencia del tiempo y el espacio. Este estudio pretende cambiar la forma en que los estudiantes de la UTG ven el periodismo ecuatoriano, ya que la sociedad está comprometida con los valores humanos intrínsecos.

La sociología se ocupa del estudio del comportamiento humano en los entornos sociales. H. Sobre todo, su comportamiento hacia las personas de su entorno, cultura y clase social. Para ellos, los habitantes de la ciudadela Mi País de la Parroquia 7 de octubre serán la unidad de observación para el estudio de este estudio.

(Moreno, 2020) Según *The Psychological Position*, Moreno afirma: “Desde su aparición en la Tierra, los humanos se han conectado con los de su especie de muchas maneras” (Repositorio Universidad Técnica de Guayaquil, 2019. Esto va más allá de los estudios teóricos de las variables de investigación. En definitiva, se enfoca en los problemas que provocan cambios en el comportamiento lector de los habitantes de esta ciudadela y conducen a una mala comunicación dentro del núcleo familiar. Por ello, este proyecto intenta establecer estrategias de comunicación lectora para corregir problemas de comunicación a nivel social.

2.2. Hipótesis

2.2.1. *Hipótesis General*

- Se determinará de qué manera la cultura popular ecuatoriana influye en los contenidos de los diarios digitales del cantón Quevedo en la ciudadela Mi País.

2.2.2. *Sub-Hipótesis o Derivadas*

- Se reconocerá los factores distintivos de la cultura popular ecuatoriana y su incidencia en los contenidos de los diarios digitales.
- Se Investigará los contenidos de los diarios digitales y su influencia en los habitantes de la ciudadela.
- Se diseñará un plan de estrategias comunicacionales para dar a conocer a los habitantes de la ciudadela, información, herramientas y buen uso de los diarios digitales.

2.2.3. *Variables*

Variable independiente: La cultura popular

Variable dependiente: Diarios digitales

3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología De La Investigación

Esta investigación se realizará mediante una metodología analítica y descriptiva para responder a la problemática planteada y con el uso de encuestas aplicadas en los habitantes de la ciudadela Mi País del cantón Quevedo, para la recolección de datos concisos y veraces para poder establecer la solución a la problemática de la propuesta.

3.2.1. Enfoque cuantitativo

Mediante este enfoque se van a obtener datos medibles de la investigación, se lo va a desarrollar para la recopilación de información de las personas que están involucradas en el estudio, para de esta manera lograr determinar la viabilidad y relación existentes entre las variables. Para esto se va a aplicar encuestas al grupo asociado en la investigación.

3.2.2. Enfoque Cualitativo

Este se desarrollará por medio de un estudio desarrollado en modalidad de entrevistas a las personas involucradas directamente con el tema de estudio, como los habitantes de la ciudadela Mi País del cantón Quevedo este tipo de enfoque se centra en las características básicas de la recolección y el análisis de los datos.

3.2. Modalidad De La Investigación

3.2.1. Enfoque cuantitativo

Mediante este enfoque se van a obtener datos medibles de la investigación, se lo va a desarrollar para la recopilación de información de las personas que están involucradas

en el estudio, para de esta manera lograr determinar la viabilidad y relación existentes entre las variables. Para hacer esto, aplique votos a grupos relevantes dentro de la encuesta.

1.1.1. Enfoque Cualitativo

Se desarrolla a través de la investigación que se desarrolla en forma de entrevistas a personas directamente relacionadas con el tema de investigación. Habitantes de la ciudadela Mi País. Este tipo de enfoque se centra en las características fundamentales de la recopilación y el análisis de datos.

3.3. Tipo de estudio

3.3.1 Trabajo de campo

Este estudio se está considerando porque nos ayudará a comunicarnos directamente con el personal de Ciudadela sobre el impacto de los periódicos digitales en los residentes de Ciudadela Mi País.

3.3.2. La investigación documental bibliográfica

se sustenta en la recopilación de información de libros, revistas y periódicos según un enfoque variable, con el objetivo de comparar, profundizar y derivar posibles enfoques, técnicas o teorías de diferentes autores sobre un tema de investigación.

3.3.3. Investigación Descriptiva

Identificar componentes analíticos y métodos para establecer conocimiento específico sobre variables dependientes e independientes. También analiza el estado de la cultura popular y su impacto en el contenido de diarios digitales como ALDIA y La Hora.

Este tipo de investigación tiene como objetivo dilucidar las causas de los eventos sociales o físicos. Esto ayuda a estructurar las predicciones a través de relaciones variables. De esta forma, se podrá medir el grado de comportamiento relacionado con el impacto de los diarios digitales en los habitantes.

3.1 Métodos, Técnicas e Instrumentos

Esta metodología nos permite evaluar la factibilidad de las variables estudiadas de la hipótesis propuesta a través de la evolución de la hipótesis propuesta y establecer las pautas que ser desarrollado. Además, utilizando este método, es posible identificar problemas comunes que enfrentan los residentes de la ciudadela.

3.1.2 Método de Análisis

Este método permite mantener la investigación directamente en el área de investigación con base en la lógica empírica para realizar los respectivos análisis del problema investigado y todos sus elementos complementarios. Con esto se completa el análisis de cada uno de los ejes temáticos realizado por los habitantes.

3..2. Técnicas

Estudio. - Esta técnica ayuda a identificar el grado de aceptación o rechazo de esta investigación, así como a identificar la situación actual. Se utilizó un cuestionario de 10 preguntas para conocer el estado y situación actual de los vecinos de Mi País Fuerte. Cada pregunta se hace objetivamente al tema de investigación y cada solución conduce a un análisis estadístico de la investigación. .

Observación. – Se utiliza para establecer los hechos o casos que actualmente se encuentran en el área de investigación y así obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación. En la Ciudadela de Mi país, se realizaron varios estudios dentro de la universidad para establecer la situación actual con fines de investigación y recopilar la información necesaria para mostrar cómo funciona el método de aprendizaje con los tipos de periódicos, se realizan visitas de campo.

3.3. Instrumentos

Cuestionario. – Consiste en una serie de preguntas diseñadas para recabar información a través de encuestas entre los vecinos de la Ciudadela Mi País con el fin de recabar información veraz que ayude a fundamentar y sustentar la investigación de la presente encuesta. Se realizaron agregaciones de información correspondientes para examinar la importancia de la cultura popular y su impacto en el contenido de los periódicos digitales.

3.5. Población y Especímenes

3.5.1 Unidad Analítica

Este estudio se lleva a cabo en la ciudadela Mi país.

3.5.2. Población

En base a las encuestas de campo, se incluyó en esta encuesta la ciudadela de Mi País, los datos obtenidos a través de encuestas de campo en los municipios fueron un total de 23

adultos con edades entre 30 y 50 años. Este valor es útil para realizar encuestas para obtener resultados para el análisis de la cultura popular y la influencia en los periódicos digitales dentro de la ciudadela.

Tabla 1. Población total de habitantes de la ciudadela

	Detalle	Cantidad
--	----------------	-----------------

1	Habitantes de la ciudadela Mi País (30-50)	234
	TOTAL	234

Trabajo

Fuentes:
de campo

Elaborado por: Solange Villacres.

3.5.3. Muestra

La siguiente fórmula para una población finita se utilizó para calcular una muestra representativa de la población de la ciudadela Mi País:

Ecuación 1. Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Donde:

$$\frac{234 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05} = \frac{(234 - 1)(1,96)}{2} + (0,5 * 0,5)$$

$$n = \frac{67,15}{(424)(0,000650) + (0,25)}$$

$$n = \frac{67,15}{0.53}$$

$$n = 126,3$$

$$n = 126$$

CAPÍTULO IV. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

Pruebas estadísticas aplicadas

Mediante el presente informe final de la investigación se aplicaron 126 encuestas dirigidas a los habitantes de la ciudadela Mi País, cantidad que resultó de la aplicación de la fórmula para el cálculo de la muestra.

Para la obtención de los resultados de esta investigación se realizó una encuesta la cuál fue dirigida a los habitantes de la ciudadela Mi País, donde se tomó como referencia a adultos de entre 30 a 50 años ya que nuestra investigación no lo especifica, obteniendo así datos cuantitativos los que a continuación se detallan de manera graficada, tabulada e interpretada.

Análisis e Interpretación de Datos

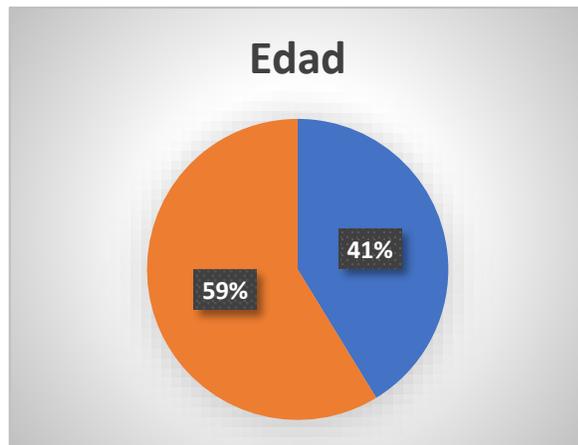
El cuestionario fue diseñado para recopilar información y arrojó los siguientes datos.

1.- Que edad tiene?

Tabla N 1

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
30-40	52	41,27
40-50	74	58,73
TOTAL	126	100,00

Elaborado por: Solange Villacrés

Gráfico N° 1

Elaborado por: Solange Villacrés

Análisis e interpretación: el 41% de los habitantes de la ciudadela tienen una edad que oscila entre los 30 a 40 años, el otro 59% tienen una edad de entre 40 a los 50 años.

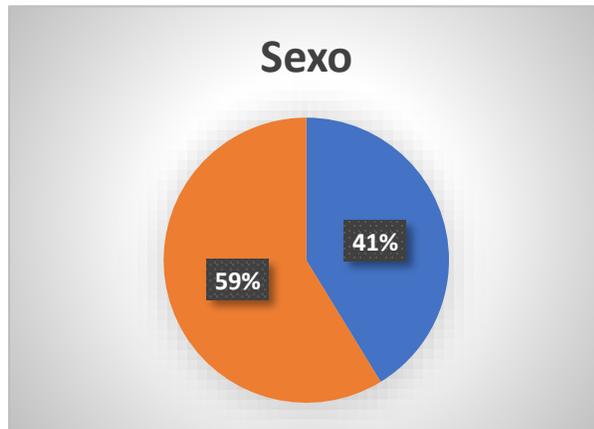
2- ¿Es Ud. masculino o femenino?

TABLA N° 2

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Masculino	54	41,17
Femenino	72	58,63
Total	126	100

Elaborado por: Solange Villacrés

Gráfico N° 2



Elaborado por: Solange Villacrés

Análisis e interpretación: el 59% de los habitantes que viven en la ciudadela El País son femeninos, mientras que el 41% son masculinos.

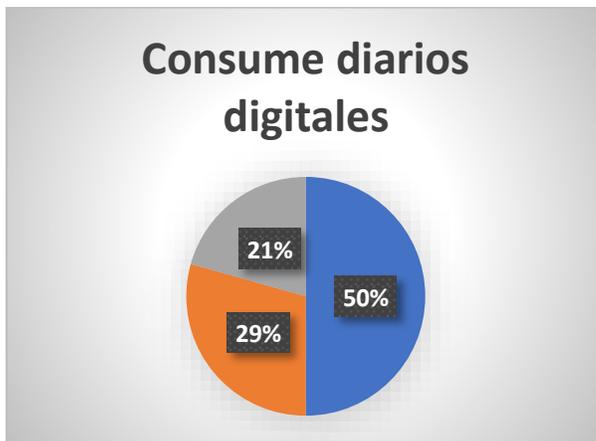
3.- ¿Usted consume diarios digitales como La hora y Al día?

Tabla N° 2

CONSUME DIARIOS DIGITALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	63	50,00
NO	37	29,37
A VECES	26	20,63
TOTAL	126	100,00

Elaborado por: Solange Villacrés

Gráfico N° 3



Elaborado por: Solange Villacrés

Análisis e interpretación: el 50% de los habitantes consumen diarios digitales viven, mientras que el 29 no lo consumen y el 21% lo consumen de vez en cuando.

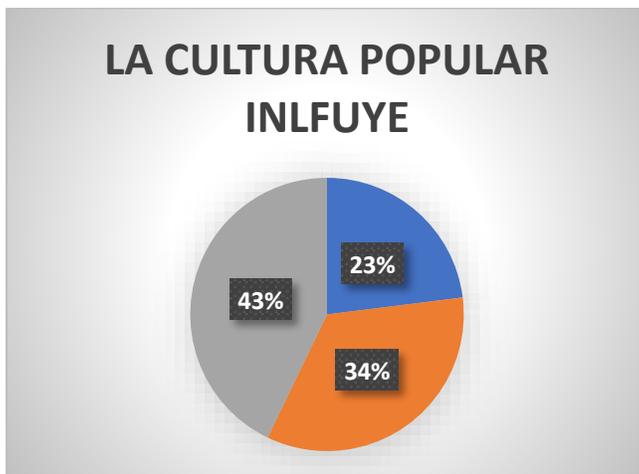
4.- ¿Considera que la cultura popular influye en los contenidos de este tipo de diarios digitales?

Tabla N° 3

LA CULTURA POPULAR INFLUYE	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	29	23,02
QUIZA	43	34,13
SI	54	42,86
TOTAL	126	100,00

Elaborado por: Solange Villacrés

Gráfico N° 4



Elaborado por: Solange Villacrés

Análisis e interpretación: el 43% de los habitantes consideran que la cultura popular ecuatoriana si influye de manera directa en los diarios digitales el 34% que quizá si incida y el 23% considera que no.

5.- ¿Usted cree que los diarios digitales Al día y La Hora contienen información de buena calidad en sus contenidos?

Tabla N° 4

LOS DIARIOS CONTIENEN INFORMACION BUENA	CANTIDAD	PORCENTAJE
A VECES	25	19,84
NO	33	26,19
SI	68	53,97
TOTAL	126	100,00

por:

Elaborado
Solange
Villacrés

Gráfico N° 5



Elaborado por: Solange Villacrés

Análisis e interpretación: el 54% de los habitantes consideran que si contienen información de utilidad e interés el 26% opina que no, y el 20% que a veces se encuentra buena información.

6.- ¿Cree usted que los diarios digitales son de utilidad a la hora de informar para la ciudadela y el cantón en general?

Tabla N° 5

LOS DIARIOS DIGITALES SON DE UTILIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	73	57,94
QUIZA	31	24,60

NO	22	17,46
TOTAL	126	100,00

Elaborado por: Solange Villacrés

Gráfico N° 6



Elaborado por: Solange Villacrés

Análisis e interpretación: el 58% indicaron que sí, el 25% que de vez en cuando y el 17% cree que no.

7.- ¿Le parecen de utilidad los diarios digitales para usted y su familia?**Tabla N° 6**

Utilidad los diarios digitales del cantón	Cantidad	Porcentaje
No	25	22,11
A veces	24	17,13
Si	72	60,72
Total	126	100,00

Elaborado por: Solange Villacrés**Gráfico N° 7****Elaborado por:** Solange Villacrés

Análisis e interpretación: el 60% de los habitantes opinan que sí, mientras que el 22% dice que a veces son de utilidad y el 18% que no son de utilidad

8.- ¿Cree usted que sería de utilidad crear plan estratégico para dar a conocer a la comunidad los diarios digitales del cantón Quevedo?

Tabla N° 8

Plan Estratégico Comunicacional	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	76	59,51
NO	17	14,28
Quizá	34	26,15
TOTAL	126	100,00

Elaborado por: Solange Villacrés

Gráfico N° 8



Elaborado por: Solange Villacrés

Análisis e interpretación: El 60% de los residentes de población estuvo de acuerdo en que se debe desarrollar un plan estratégico, el 26% dijo que sí y el 10 % dijo que nunca sería necesario.

1. ¿Qué temas se deben de tratar en las charlas?

Tabla N° 7

Tema a tratar en el plan estratégico de comunicaciones	CANTIDAD	PORCENTAJE
Instrucciones para el buen uso de diarios digitales	81	65,09

Diarios digitales	25	28,52
Cultura popular	6	6,35
TOTAL	126	100,00

Elaborado por: Solange Villacrés

Gráfico N° 9



Elaborado por: Solange Villacrés

Análisis e interpretación: el 65% de los habitantes indican que quieren recibir instrucciones, para un buen uso de los diarios digitales. el 29% desean recibir más información acerca de los diarios digitales de forma general y un 6% acerca de la cultura popular.

3.6.2 Conclusiones específicas y generales

Conclusiones Especificas

- Las personas que conocen el uso de las herramientas que ofrece el internet para entrar a las páginas web y redes oficiales en las distintas redes sociales de los diarios digitales, se informan de una manera más rápida y eficaz.
- Las personas dentro de la ciudadela están interesadas en conocer acerca de la cultura popular, y en mantenerse informados por medio de sus celulares sobre diarios informativos actuales de una manera rápida y eficiente.
- Un porcentaje medianamente alto de la ciudadela lee por medio de las redes sociales noticias de diarios digitales en este caso diario ALDIA y La Hora.
- Es importante llevar dentro de la ciudadela un seguimiento por parte de los concejales rurales dentro del sector con el temario que se aborda en la investigación, el conocimiento de los diarios digitales dentro del ámbito virtual.

Conclusiones Generales

De las encuestas dirigidas a los habitantes de la ciudadela Mi País, se pudo apreciar que las preguntas hacían referencia a la creencia personal de que la cultura popular tiene una influencia con los diarios digitales locales, surgen entonces varias respuestas por parte de los habitantes, los mismos que nos informaron que leen los diarios digitales un porcentaje medianamente alto de la población, sin embargo e otro porcentaje no, por falta de recursos y del aprendizaje dentro del ámbito virtual, durante la encuesta se puede deducir que los habitantes tienen conocimiento de los diarios digitales locales como lo son el diario ALDIA y La Hora, diarios locales del cantón Quevedo. Un porcentaje se mantiene informados con los mismos y un porcentaje medianamente bajo, no. Se identificó que un porcentaje de la población no tiene fiabilidad por parte de este tipo de diarios digitales locales.

Se identificó que la cultura popular es un elemento que corresponde a un mismo indicador final este caso que si influye en los diarios locales, ya que lo que llama la atención al público, eso se publica en redes y en las páginas oficiales de los mismos, en ocasiones influye de manera positiva pero en otras el público influye de manera negativa ya que existe in porcentaje de la población que es muy visual y desea encontrar en las páginas principales titulares vulgares, imágenes morbosas y contenido sensacionalista.

Finalmente el plan de estrategias comunicacionales se planeó con el único propósito de mantener a la población informada acerca de la cultura popular, sobre los diarios digitales y el buen uso de herramientas en sus páginas oficiales, lo cual aportara información valiosa sobre el tema como las ventajas y la importancia de conocer las herramientas y el buen uso dentro de las páginas de los diarios digitales locales en este caso diario ALDIA y La Hora y a su vez está generará que los habitantes se mantengan informados de una manera rápida y mucho más eficaz.

3.6.2 Recomendaciones específicas y generales

Recomendaciones Especificas

- Desarrollar el plan de estrategias comunicacionales con el fin de mejorar el uso y dar a conocer a la población acerca de la cultura popular ecuatoriana, sobre los diarios digitales locales y como ingresar en las páginas oficiales y sus diferentes redes sociales. Para seguir fomentando la información acerca de nuestra cultura y como la misma influye en los diferentes medios de comunicación en este caso los diarios digitales.
- Trabajar en un ambiente de calidad con la relación habitantes-diarios digitales, donde la cultura popular local influye mucho en los medios informativos locales en este caso los diarios digitales ALDIA y La Hora.
- Seguir implementando talleres en la ciudadela actualizadas e innovadoras acerca del tema por un período de tiempo, para reforzar constantemente la información acerca de la cultura popular quevedeños y acerca de los diarios digitales que se vayan implementando en el cantón o en la provincia, y el buen uso de herramientas dentro del ámbito digital-virtual.

Recomendaciones Generales

Se recomienda entonces después de conocer la influencia activa que tienen los habitantes locales dentro de los diarios digitales locales, dar a conocer su punto de vista o realizar comentarios del mismo dentro del apartado de comentarios de los diarios en las diferentes páginas web y redes sociales con el fin de que los periodistas encargados conozcan acerca de la población y sus sugerencias al momento de informar con la finalidad de mejorar su contenido y darse a conocer. También que el plan de estrategias comunicacionales sea aplicado a futuro dentro de la ciudadela. y además se cree un departamento que se encuentre capacitado para desarrollar talleres de capacitación para la inclusión de los habitantes a los medios digitales para poder contribuir a responder dudas o vacíos en base al área digital dentro de la ciudadela.

1. Capítulo V Aplicaciones Teóricas Propuestas

Aplicación de los Resultados Propuestos.

La presente propuesta tiene como objetivo brindar a los habitantes de la Ciudadela una guía de comunicación para conocer y mejorar el uso de los diarios digitales y para consultar las páginas web oficiales de las diversas redes sociales. cómo.

La idea de desarrollar capacitaciones surge del hecho de que existen grandes barreras por muchas razones, entre ellas la falta de conocimientos que tienen en casa. Se pretende que a través de esta guía se refuerce la idea del uso adecuado de los recursos. Se debe informar a los periódicos digitales a través de recomendaciones y recursos que puedan ser utilizados en el círculo familiar.

Los temas tratados en esta guía es un gran apoyo para la construcción unas relaciones de calidad y mejorando el uso de los periódicos digitales.

Con la presente iniciativa se pretende desarrollar una mejor interacción entre el núcleo familiar en la ciudadela Mi País y el uso de redes dentro del ámbito de los diarios digitales, la misma que mediante los temas a tratar en las capacitaciones buscan obtener resultados óptimos por parte de los integrantes de las familias.

.1.2. Alcance de la alternativa

El plan de estrategias comunicacionales, denominada: “UNA BIENVENIDA A LOS DIARIOS DIGITALES”, tiene como objetivo principal contribuir a mejorar la información y el conocimiento de este nuevo método de información mucho más rápido seguro y veraz ya que busca establecer un mejor estilo de vida dentro de la ciudadela.

La información para desarrollar esta guía se obtendrá mediante la revisión bibliográfica, entrevistas aplicadas a los habitantes de la ciudadela Mi País y encuesta a los habitantes de esta, toda esta información servirá de sugerencias para estructurar el plan de estrategias comunicacionales.

1.3. Aspecto básico de la alternativa

1.3.1 Antecedentes.

Una vez que se desarrolló la información, se constató que existe poca comunicación dentro de los núcleos familiares de la ciudadela Mi País, debido a la falta de información acerca de los diarios digitales, a pesar de esto ellos manifestaron tener un gran interés a participar en capacitaciones, en el plan estratégico y por medio de esta guía se busca que los beneficiarios mejoren su calidad de vida.

Estos precedentes, extraídos de la investigación aplicada al presente estudio, brindan oportunidades estratégicas para dar a conocer la información de los diarios digitales que circulan en los cantones y saber dar a conocer los fondos que virtualmente los han logrado, se concluyó presentar las siguientes sugerencias para implementar un plan de comunicación.

4.1.3.2 Justificación

Esta plan de estrategias se desarrolló porque un grupo amplio dentro de las encuestas realizadas nos informó que querían recibir este plan de estrategias comunicacionales en base a los diarios digitales, por medio de talleres en las cuales se establecen estrategias para mejorar la información acerca de diarios digitales, teniendo en cuenta que el principal mecanismo de interacción para los seres humanos es la comunicación y por ende la información, mediante esta propuesta se van a fortalecer las capacidades de conocer los diferentes casos dentro de los diarios digitales dentro de redes, como ingresar a sus páginas sociales entre otros mecanismos de ayuda.

La propuesta de un Plan de Estrategias Comunicacionales está dirigida para los adultos de la ciudadela, por medio de esta se busca mejorar el manejo de la comunicación dar a conocer más información acerca de los diarios digitales y como hacer buen uso de ellos.

Este plan de estrategias comunicacionales beneficiará directamente a los adultos de la ciudadela ya que hemos tomado en cuenta la falta de información acerca de los diarios digitales las herramientas y el uso que se les debe dar para un buen manejo de recursos. El plan es necesario para los adultos de la ciudadela ya que hoy en día estamos inmersos en este campo comunicacional digital y tenemos que informar acerca de los mismos como se utilizan y como explotar sus contenidos todo con un buen uso de las diferentes herramientas.

4.2 OBJETIVOS

4.2.1. Objetivos General

□ Desarrollar un Plan de Estrategias Comunicacionales denominado: “UNA BIENVENIDA A LOS DIARIOS DIGITALES” para dar a conocer a los habitantes de la ciudadela Mi País información, herramientas y buen uso de los diarios digitales.

4.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un taller de capacitación para mejorar el uso y las herramientas de los diarios digitales.
- Contribuir a la mejoría en el conocimiento asertivo de conceptos e información acerca de los diarios digitales.
- Generar vías de comunicación bidireccional entre adultos y la era digital con el añadido de redes sociales

4.3. ESTRUCTURA GENARAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título de la propuesta.

Plan de estrategias comunicacionales para dar a conocer a los habitantes de la ciudadela Mi País, información y buen uso de los diarios digitales.

4.3.2. Componentes

4.3.2.1. Taller de capacitación

Se elaborará un taller de capacitación con los siguientes temarios:

TALLER DE CAPACITACIÓN

Contenido:

- Presentación al mundo digital en los medios de comunicación.
- Bienvenida al mundo digital con los diarios digitales.
- Uso y herramientas para el buen uso de los diarios digitales.
- Elementos negativos y positivos de los diarios digitales.
- La cultura popular ecuatoriana y cómo influye en los contenidos de los diarios digitales.

Cada capacitación contará con un esquema y se desarrollarán de manera lúdica, para mejor comprensión.

Recursos**Humanos:**

- Capacitadora
- Jóvenes
- Adultos mayores

Materiales:

- Aula
- Texto
- Libros
- Hojas

Tecnológico:

- Computadora
- Proyector
- Pendrive

Presupuesto de gastos:

FINANCIAMIENTO	VALORES
COPIAS	6.00
CONFERENCISTAS	0.00
VOLUNTARIOS	

REFRIGERIO	10.00
IMPREVISTOS	12.00
TOTAL	28.00

Elaborado por: Solange Villacrés

Cronograma de la Propuesta

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MES				MES	
		AGOSTO				SEPT	
		1	2	3	4	1	
Presentación del mundo digital con los diarios digitales	CONFERENCISTA VOLUNTARIO		X				

<p>Bienvenida rápida y conocimiento de los diferentes diarios digitales</p>	<p>CONFERENCISTA VOLUNTARIO</p>						
<p>Uso y herramientas para el buen uso de los diarios digitales</p>	<p>CONFERENCISTA VOLUNTARIO</p>						
<p>La cultura popular y su influencia en los diarios digitales</p>	<p>CONFERENCISTA VOLUNTARIO</p>						
<p>Cierre de conferencia</p>	<p>CONFERENCISTA VOLUNTARIO</p>						

Elaborado por: Solange Villacrés

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Una vez desarrollado el plan de estrategias comunicacionales en los habitantes de la ciudadela Mi País, se pretende lograr un progreso en la calidad de información, el buen uso de herramientas en las diferentes páginas web y redes sociales en las que están inmersas los diarios digitales del cantón Quevedo. Como alternativa de solución a la falta de conocimiento por parte de los encuestados dentro del ámbito virtual en el campo digital.

Bibliografía

DIEGUEZ, J. (2022). "La historia de los diarios digitales"

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Gu%C3%ADa%20Normas%20APA%20S%C3%A9ptima%207.%C2%20

AA%20Edici%C3%B3n%202020.pdf.

Obtenido

de

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Gu%C3%ADa%20Normas%20APA%20S%C3%A9ptima%20

ECHEVERRIA,(2021). "Definición de cultura popular"

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15426/1/62775_1.pdf.

Obtenido de

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15426/1/62775_1.pdf:

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15426/1/62775_1.pdf

FLOR,(2018). "La era de masas influye en la comunicación social"

http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41583/1/Estudio%20de%20los%20contenidos%20en%20las%20publicaciones%20de%20los%20Diarios%20EXTRA-S%20c3%9aPER.pdf. Obtenido de

http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41583/1/Estudio%20de%20los%20contenidos%20en%20las%20publicaciones%20de%20los%20Diarios%20EXTRA-S%20c3%9aPER.pdf:

http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41583/1/Estudio%20de%20los%20contenidos%20en%20las%20publicaciones%20de%20los%20Diarios%20EXTRA-S%20c3%9aPER.pdf

GARCIA, S. (2021)"Digitalización de masas en el Ecuador, ambato 2017"

http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4854/1/T-UCE-0009-401.pdf. Obtenido de

http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4854/1/T-UCE-0009-401.pdf:

http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4854/1/T-UCE-0009-401.pdf

HERRERA, M. B. (2020). "PERIODISMO Y SENSACIONALISMO EN ECUADOR: ANÁLISIS DE BUENA FE : BUENA FE" .

- IZA,(2021)."La era digital en los medios de masas actuales"
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42802/1/An%c3%a1lisis%20del%20impacto%20de%20las%20portadas%20de%20Diario%20Extra%20.pdf>. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42802/1/An%c3%a1lisis%20del%20impacto%20de%20las%20portadas%20de%20Diario%20Extra%20.pdf>:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42802/1/An%c3%a1lisis%20del%20impacto%20de%20las%20portadas%20de%20Diario%20Extra%20.pdf>
- MANGUIA, J. D. (2021). "ASERTIVIDAD COMUNICACIONAL EN LA INTEGRACIÓN DE LAS . QUEVDO: QUEVEDO".
- MEDRANO, C. (2022)." concepto de tecnicas y metodos" <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/academico>. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/academico>:
<https://deconceptos.com/ciencias-sociales/academico>
- Moreno, G. A. (2020). "Cultura popular ecuatoriana y su influencia en los medios de comunicación de masas" *repositorio*. Obtenido de repositorio:
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5123/1/T2040-MC-Celorio-Modos.pdf>
- PEREZ,(2018)." El estado emergente de la era digital"
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41616/1/An%c3%a1lisis%20Period%c3%adstico%20de%20las%20noticias%20de%20Cr%c3%b3nica%20Roja%20publicadas%20en%20el%20Diario%20%20EXTRA.pdf>. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41616/1/An%c3%a1lisis%20Period%c3%adstico%20de%20las%20noticias%20de%20Cr%c3%b3nica%20Roja%20publicadas%20en%20el%20Diario%20%20EXTRA.pdf>:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41616/1/An%c3%a1lisis%20Period%c3%adstico%20de%20las%20noticias%20de%20Cr%c3%b3nica%20Roja%20publicadas%20en%20el%20Diario%20%20EXTRA.pdf>
- RAMIREZ,M (2018) ."comunicación de masas" <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/772/1/T-UCE-0009-25.pdf>. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/772/1/T-UCE-0009-25.pdf>: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/772/1/T-UCE-0009-25.pdf>
- Rosales,H.(2019). "La era digital en el ecuador" <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Cultura-popular-Definiciones-y-acciones-Rosales-H.-2004.pdf#:~:text=%E2%80%9CLa%20cultura%20popular%20es%20la%20cultura%20de%20l>

os,y%20consumidores%20son%20los%20CULTURAS%20POPULARES%20E%20IND%20C3%8D GENAS. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Cultura-popular-Definiciones-y-acciones-Rosales-H.-2004.pdf#:~:text=%E2%80%99La%20cultura%20popular%20es%20la%20cultura%20de%20los,y%20consumidores%20son%20los%20CULTURAS%20POPULARES%20E%20IND%20C3%8D GENAS:>

Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Cultura-popular-Definiciones-y-acciones-Rosales-H.-2004.pdf#:~:text=%E2%80%99La%20cultura%20popular%20es%20la%20cultura%20de%20los,y%20consumidores%20son%20los%20CULTURAS%20POPULARES%20E%20IND%20C3%8D GENAS:>

Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Cultura-popular-Definiciones-y-acciones-Rosales-H.-2004.pdf#:~:text=%E2%80%99La%20cultura%20popular%20es%20la%20cultura%20de%20los,y%20consumidores%20son%20los%20CULTURAS%20POPULARES%20E%20IND%20C3%8D GENAS:>

Salas, D. K. (2021). "Medios digitales" *repositorio*. Obtenido de repositorio: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6374/1/130796.pdf>

TOVAR, A. (2019). "Metodología de investigación" <https://www.cepal.org/es/files/pdf-diario-extra>. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/files/pdf-diario-extra>: <https://www.cepal.org/es/files/pdf-diario-extra>

werb, s. (2020). <https://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/477922/pirater-a-de-contenidos-genera-peligro-por-robo-de-datos>. Obtenido de <https://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/477922/pirater-a-de-contenidos-genera-peligro-por-robo-de-datos>: <https://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/477922/pirater-a-de-contenidos-genera-peligro-por-robo-de-datos>

Álvarez, E. (2011). "Análisis y crítica de la Ley de comunicación". (Bachelor's tesis). <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3373>

Castellano, L. (2017). "Técnica de Observación". <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de-observacion/>

Coyuntura Política (2013). "Acerca de la investigación bibliográfica y documental". (Guía de Tesis). <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

- Delgado, J. & Delgado, Y. M. (2006). “Conducta o comportamiento. Más allá de las disquisiciones terminológicas”. *Revista Psicología Científica.com*.
<http://www.psicologiacientifica.com/conducta-comportamiento>
- DIARO, E. (2011). “65 por ciento de familias no tienen comunicación”.
<https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/210286-65-por-ciento-de-familias-no-tienen-comunicacion/>
- Diaz, L. (2015-2016). “Mejorando la comunicación, disminuyendo los conflictos”. (Trabajo de Fin de Grado).
https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12698/D%C3%ADaz%20Barbero_TFG_Educaci%C3%B3n%20Social.pdf
- Editorial, E. (2021). “Concepto: Método Analítico”. *Etece*. <https://concepto.de/metodo-analitico/>
- Editorial, E. (2021). “Concepto: Cuestionario” *Etece*. <https://concepto.de/cuestionario/>
- Etece, E. (2021). “Concepto: Método Deductivo”. <https://concepto.de/metodo-deductivo/>
- Fernández, M; Hernández, A. (2013). “Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo”. *Revista Digital EFDEPORTES*.
<https://efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
- Garcés, M; Palacio, J. (2010). “La Comunicación de medios en Asentamientos Subnormales de Montería (Colombia)”. *Psicología desde el Caribe* (25), 1-29.
- Littlefield, A. (2021). “Comportamiento en la era digital: ¿Qué es normal y cuáles son las señales de un problema?” *Cigna*. <https://www.cigna.com/es-us/individuals-families/health-wellness/hw/comportamiento-en-la-adolescencia-acm0804>
- López, P; Fachelli, S. (2015). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa (1° ed.).
[http://ddd.uab.cat/record/129382.doi:](http://ddd.uab.cat/record/129382.doi)
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- MINEDUC. (2019). “Comunicación digital para la prevención de riesgos psicosociales” (Primera Edición ed.). *Quito: © Ministerio de Educación del Ecuador*.

- Pareces, C. (2015). “Comunicación y su Incidencia en la Conducta de los Estudiantes de Segundo de Bachillerato Paralelos A y B de la Unidad Educativa América en la Ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos”. (Tesis de Grado). *Repositorio Universidad Técnica de Babahoyo*. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/3549/T-UTB-FCJSE-PSCLIN-000097.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paz, A. (2015). “La Incidencia de los medios de comunicación De Los Adolescentes Del Séptimo Año De La Educación Básica de la Escuela Particular “San Joaquín y Santa Ana”. (Tesis de Grado). *Repositorio Universidad Politécnica Salesiana*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10046/1/UPS-GT000876.pdf>
- Rivadeneira, J; López, M. (2017). “Escala de aceptación cultural: validación en población adulta chilena”. *Acta Colombiana de Psicología*. 20(2), 116-126.
- Rodríguez, P; Santamaría, M; Figueroa, A. (2010). “Trastornos Del Comportamiento. Guía Didáctica”. *Santa Cruz de Tenerife: Rambla de Santa Cruz*, 53 - 38006.
- Rus, E. (2020). “Investigación Explicativa”. *Econopedia*. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-explicativa.html>
- Rus, E. (2021). “Investigación Descriptiva”. *Econopedia*. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- s.f. (2022). Significados.com. <https://www.significados.com/investigacion-documental/>
- S.f. (2022). “Diferencia entre el método cuantitativo y cualitativo”. *Question.Pro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/diferencia-entre-el-metodo-cuantitativo-y-cualitativo-decide-cual-necesitas/>
- Izco, E; (2007). “La crónica roja”. *Premios Injuve para tesis doctorales*. <http://www.injuve.es/sites/default/files/2%20-%20los%20adolescentes%20como%20personas.pdf>
- S.f. (2022). “Investigación cuantitativa” *Qualtrics*. <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>
- Salazar, H. (2018). “Definición de incidencia” *Mx*. <https://definicion.mx/incidencia/>

Sf. (2022). “Marco Metodológico”. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094733/cap03.pdf>.

Simone, G. (2011). “Enfoques cuantitativo y cualitativo”.
<https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/enfoques-cuantitativo-y-cualitativo>

Tabera, M. (2010). “Intervención de la cultura popular”. *EDITEX S.A.*

Torres, J. (2020). Definición de Comunicación según 5 Autores”. *Lifeder*.
“<https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>.”

Tustón, M. (2016). “La Comunicación en los medios digitales”. (Tesis de Grado). *Repositorio Universidad de Ambato*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

Vargas, M. (2014). “La cultura popular y su influencia en la desintegración de los medios de comunicación en Santa María de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo primer semestre 2014”. (Tesis de Grado). *Repositorio UTEQ*.
<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3242/1/T-UTEQ-0049.pdf>

Zunta, G. (2013). “La Comunicación en medios digitales”. (Tesis de Grado) *Repositorio Universidad de Ambato*.

1. Anexos

1.1.Anexo 1: Cronograma De Actividades

<i>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO</i>									
<i>CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL</i>									
<i>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</i>									
F A S E	ACTIV IDADE S/ ESTRA TEGIA S	JUNIO				JULIO			
PLANEACIÓ N	Plantea miento del tema								

Elaborado por: Solange Villacrés.

	Planteamiento de justificación								
	Desarrollo breve de marco conceptual								
	Planteamiento de hipótesis								
DIAGNÓSTICO	Desarrollo de marco referencial y teórico								

	Definición de Metodología								
	Definición de Población y muestra								
	Elaboración de instrumentos de investigación								
EJECUCION	Ejecución de toma de entrevistas								
	Ejecución de toma de								

	encuestas								
	Visitas de campo								
	Desarrollo de resultados								
	Elaboración de conclusiones y recomendaciones								
	Sustentación de Proyecto de investigación								

3.2. Anexo 2: Formato De Ficha De Campo

Título de la ficha de campo

Investigador: Nombre y apellido.

Institución: Nombre de la institución del investigador.

Fecha: 00 de mes del 0000. Hora: 00:00 a 00:00.

Lugar: Dónde se realiza la observación.

Es la parte donde se plasma la información que se recolectó, mediante las observaciones realizadas en el sitio donde se estudia el problema. Es necesario redactar estos datos de forma clara, ordenada y coherente, de modo que el investigador pueda entenderlas cuando las necesite más adelante.

1.1.Anexo 3: Entrevista a habitantes de la Ciudadela Mi País.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA A HABITANTES DE LA CIUADELA MI PAIS

NOMBRE Y APELLIDO:

FORMACION PROFESIONAL/ACADEMICA:

Estimado(a) padre de familia o joven por medio de la presente solicitamos se sirva responder con veracidad las afirmaciones propuestas en esta entrevista la misma que tiene como objetivo general:

Determinar la incidencia que tienen los diarios digitales en los habitantes de la ciudadela Mi País.

- 1.- ¿Usted es conocedor de este tipo de diarios digitales?
2. - ¿Usted se informa con diarios digitales como La Hora y Al Dia?
3. - ¿Cuáles son los motivos por los cuales los consume?
4. - ¿Cree que este tipo de diarios le son de utilidad a la hora de informarse?
5. - ¿Estaría dispuesto a asistir a charlas comunicacionales para conocer más

1.2. Anexo 4: Encuesta a habitantes De La Ciudadela Mi País

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA A HABITANTES DE LA CIUDADELA MI PAIS

1. ¿Qué edad tiene?

2. Sexo con el que se identifica:

M___ F___

La presente encuesta está dirigida para los habitantes de la ciudadela, con la finalidad de:

Determinar la incidencia de los diarios digitales en los habitantes de la ciudadela Mi País del cantón Quevedo.

3. ¿Usted consume este tipo de diarios?

a) Si

b) No

c) A veces

4. Usted cree que este tipo de diarios tiene buena calidad de información?

a) Si

b) No

c) A veces

5. ¿Cree que su contenido es de calidad?

a) Si

b) No

c) A veces

6. ¿Cuánto tiempo al día consume este tipo de diarios?

Menos de una hora

De 1 a 2 horas

7. ¿Cómo se siente con usted mismo?

a) Bien

b) Mal

c) Normal

8. ¿A usted le cuesta obedecer las órdenes?

a) Si

b) No

c) A veces

9. ¿Considera usted que se deben de desarrollar charlas de capacitaciones comunicativas con los padres de familia por parte de su institución educativa?

a) Siempre

b) Nunca

c) A veces

10. ¿Qué temas se deben de tratar en las charlas?

Educación sexual

Psicología

Alimentación saludable

1.3.Anexo 6: Recolección De Datos De La Población



1.4. Anexo 7: Encuesta A Habitantes de la ciudadela Mi Pais.



1.5. Anexo 8: Entrevista a habitantes de la ciudadela Mi País.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BARAHOTO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA DE LA CIUDADELA JUAN DE DIOS ZÁRATE

NOMBRE Y APELLIDO
FORMACIÓN PROFESIONAL/ACADÉMICA:

Entendido(s) padre de familia que medio de la presente solicitamos se sirva responder con veracidad las afirmaciones propuestas en esta entrevista la misma que tiene como objetivo general:
Determinar la incidencia de la comunicación intrafamiliar en la conducta de los adolescentes de la Ciudadela Juan de Dios Zárate del cantón Quevedo.

1. ¿Mantiene buena comunicación con sus hijos?
Si

2. ¿Tiene un espacio en el día para pasar con sus hijos?
Si

3. ¿Cuáles son los motivos por los cuales no cuenta con comunicación con sus hijos?
ninguno en que si tengo una buena comunicación

4. ¿Cree que es importante implementar estrategias de comunicación dentro del núcleo familiar?
claro

5. ¿Estaría dispuesto a asistir a charlas con su hijo?
claro no que hay mucha familia que no le necesitan
pero en mi caso me
por su puesto si le asistiría.

5.9. Anexo 9: Guía “Bienvenida a los diarios digitales”

! BIENVENIDOS DIARIOS DIGITALES !

CONOCE MÁS ACERCA DE LOS DIARIOS DIGITALES !

Plan estratégico comunicacional donde encontrarás Información Herramientas y como darle un buen uso a los diarios digitales!

ALDIA
"El primer diario digital de Los Ríos"

DIARIO DIGITAL

La Hora Nacional
2012: 73 millones en publicidad oficial

El Canciller dice que Ecuador no rompe relaciones con Venezuela, pese a la situación en la OEA

NEWS

2011: 12 millones en publicidad oficial

2012: 73 millones en publicidad oficial

