



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL PROYECTO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

PROGRAMAS EDUCATIVOS TELEVISIVOS PARA INCENTIVAR LA
PRACTICA DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO JUAN
MONTALVO DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2022.

AUTOR:

TRIVIÑO ALCIVAR JENNIFER ESTEFANIA,

TUTOR:

MSC. ROSA ISABEL NAVARRETE ORTEGA

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2021-2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

TRIVIÑO ALCIVAR JENNIFER ESTEFANIA, portadora de la cédula de ciudadanía **1208134021**, en calidad de autora del informe final del proyecto de investigación, Previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**PROGRAMAS EDUCATIVOS TELEVISIVOS PARA INCENTIVAR LA
PRACTICA DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO JUAN
MONTALVO DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2022.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

TRIVIÑO ALCIVAR JENNIFER ESTEFANIA
CI. 1208134021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



Quevedo, 8 de agosto, 2022

**CERTIFICADO FINAL DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN DEL TUTOR PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del informe final del proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo con **Oficio Cir. 035-UIC-FCJSE-2022**, con fecha **8 de junio del 2022**, mediante **RESOLUCIÓN POR CONSULTA H.C.D – FAC.CJ.S.E.- 001 -2022**; certifico que **LA SRTA. TRIVIÑO ALCIVAR JENNIFER ESTEFANIA**, ha desarrollado el informe final del proyecto de investigación denominado:

**PROGRAMAS EDUCATIVOS TELEVISIVOS PARA INCENTIVAR LA
PRACTICA DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO JUAN
MONTALVO DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2022.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del informe final del proyecto de investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcda. Navarrete Ortega Rosa Isabel MSc.

DOCENTE DE LA FCJSE

RESUMEN

En este trabajo se parte de la hipótesis de que los propios contenidos televisivos son fuente de aprendizaje a través de las narraciones televisivas. En concreto, defendemos la idea de que es posible enseñar y aprender valores a través de dichas narraciones. Se sistematizan algunas de las investigaciones que han abordado la relación entre televisión y valores desde una triple dimensión: los propios contenidos; el medio en sí mismo y el lenguaje. Esta revisión nos permite defender que las condenas reiteradas a la televisión, responsabilizándola de la mayoría de los males que sufre la juventud, no pueden apoyarse en los estudios que la psicología ha realizado en las últimas décadas. Entendemos que el telespectador incorpora la información televisiva desde distintos contextos y que la enculturación no es unidireccional. Existe una interacción entre contextos de desarrollo y mensajes. En los resultados en el pretest solo el 4.55 % de estudiantes siempre mostró responsabilidad y en el pos test el 77.27% de estudiantes siempre muestran responsabilidad; se infiere una ganancia de 72.72%, evidenciándose una mejora significativa en la práctica de la responsabilidad. Se mejoró de manera significativa y constructiva la práctica de valores, mediante la aplicación de programas televisivos en los estudiantes.

Palabras Claves: Televisión, Programas Educativos, Juventud, Valores, Practica.

ABSTRACT

This paper starts from the hypothesis that television content itself is source of learning through television narratives. Specifically, we defend the idea that it is possible to teach and learn values through these narratives. Some of the investigations that have approached the relationship between television and values from a triple dimension are systematized: the contents themselves; the medium itself and the language. This review allows us to defend that the repeated condemnations of television, blaming it for most of the ills suffered by youth, cannot be supported by the studies that psychology has carried out in recent decades. We understand that the viewer incorporates television information from different contexts and that enculturation is not unidirectional. There is an interaction between development contexts and messages. In the pretest results only 4.55% of students always showed responsibility and in the post test 77.27% of students always show responsibility; a gain of 72.72% is inferred, evidencing a significant improvement in the practice of responsibility. The practice of values was significantly and constructively improved through the application of television programs to students.

Keywords: Television, Educational Programs, Youth, Values, Practice.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



Quevedo, 5 de agosto, 2022

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del informe final del proyecto de investigación de la Srta. TRIVIÑO ALCIVAR JENNIFER ESTEFANIA, cuyo tema es: PROGRAMAS EDUCATIVOS TELEVISIVOS PARA INCENTIVAR LA PRACTICA DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO JUAN MONTALVO DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2022, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [17%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta el informe del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Lcda. Navarrete Ortega Rosa Isabel MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



Certificado de Análisis

Certificado de Análisis



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

PROYECTO

PROGRAMAS EDUCATIVOS TELEVISIVOS PARA INCENTIVAR LA PRACTICA DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO JUAN MONTALVO DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2022.

17%

Similitudes



1% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Proyecto de Investigacion Tesis Triviño Estefania ...pdf
Tamaño del documento original: 532,03 ko
Autor: Jennifer Estefania Triviño Alcívar

Depositante: Jennifer Estefania Triviño Alcívar
Fecha de depósito: 8/8/2022
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 8/8/2022

Número de palabras: 11.672
Número de caracteres: 79.817



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL**

**RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN MODALIDAD
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: **PROGRAMAS EDUCATIVOS TELEVISIVOS PARA INCENTIVAR LA PRACTICA DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO JUAN MONTALVO DEL CANTON BUENA FE.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA:

**TRIVIÑO ALCIVAR JENNIFER ESTEFANIA
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

**MSC. FRANCISCO ENRIQUE
BUSTAMANTE PIGUAVE
DELEGADO DE LA DECANA**

**MSC. PATRICIA YAJAIRA
JADAN SOLIS
PROFESOR ESPECIALISTA**

**MSC. CLEOPATRA YOHANNA
MACKENCIE ALVAREZ
DELEGADO DE LA UIC**

**ABG. SANDRA VITERI GARCIA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**

INDICE

DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	2
CERTIFICADO FINAL DEL INFORME FINAL	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD	6
Certificado de Análisis	7
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN MODALIDAD.....	8
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	8
INTRODUCCION	13
I. CAPITULO. – DEL PROBLEMA	16
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	16
1.2.1 Contexto Internacional.....	16
1.2.2 Contexto Nacional.....	17
1.2.3 Contexto Local.	18

1.2.4	Contexto Institucional.	18
1.3	DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.	19
1.4	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	20
1.2.1	Planteamiento General.	21
1.2.2	Subproblemas o Derivados.	21
1.5	Delimitación de la Investigación.	21
1.6	JUSTIFICACIÓN.	22
1.7	OBJETIVOS INVESTIGATIVOS.	23
1.7.1	Objetivos General.	23
1.7.2	Objetivos Específicos.	23
CAPITULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL		24
2.1.1	MARCO CONCEPTUAL.	24
2.2	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACION	32
2.2.1	Antecedentes Investigativos.	32
2.2.2	Categoría de Análisis.	38
2.3	Postura Teórica.	39
2.2	HIPOTESIS	41
2.2.1	Hipótesis General.	41
2.2.2	Hipótesis Especificas.	42
2.5	Variable	42
2.5.1	Variable Independiente.	42

2.5.2	Variable Dependiente.	42
CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....		43
3.2	Metodología de Investigación.....	43
3.3	Modalidad de la Investigación.	43
3.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.	44
3.3.1	Investigación Exploratoria:.....	44
3.3.2	Investigación Descriptiva:	44
3.3.3	Investigación Teórica:	45
3.4	MÉTODOS Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	45
3.4.1	Métodos.....	46
3.4.2	Técnicas e Instrumentos	46
3.5	POBLACION Y MUESTRA DE INVESTIGACION.	47
3.5.1	Población.....	47
3.5.2	Muestra	47
3.6	CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES.....	51
3.6.1	Específicas.....	51
3.6.2	General.....	52
3.7	RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERAL.....	52
3.7.1	Específicas.....	52
3.7.2	General.....	53
CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN		53

4.1	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	53
4.1.1	Alternativas Obtenidas.....	53
4.1.2	Alcance de las Alternativa.....	53
4.1.3	Aspectos Básicos de las Alternativas.....	54
4.2	OBEJTIVOS.....	55
4.2.1	Objetivos General	55
4.2.2	Objetivos Específicos.....	55
4.3	ESTRUCUTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	56
4.3.1	Titulo	56
4.3.2	Componentes.....	56
4.4	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	80
	BIBLIOGRAFIA	81

INTRODUCCION

Una de las dificultades que se comprobaran a futuro es el poco conocimiento que obtendrá los estudiantes en el proceso educativo presente y futuro, debido a que situaciones poco consideradas como trabajar en ambientes de aprendizaje, los estudiantes seguirán con enseñanzas tradicionales, por lo que no desarrollaran todas sus potencialidades y no ampliaran hábitos de orden estética.

Existen problemas de atención en los jóvenes, lo que podría ocasionar una consecuencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje debido a que estos desarrollan un aprendizaje insuficiente, por lo que si el aprendizaje no es el adecuado las bases cognitivas no se verán fortalecidas ni aptas para desarrollar un nivel significativo dentro de los conocimientos de los estudiantes.

En la presente investigación se trabajó en identificar la relevancia del establecimiento de la formación en valores mediante el proceso educativo en los jóvenes del colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe, ya que una de las causas mas evidentes para el bajo nivel de aprendizaje significativo

Es el poco uso de ambientes fuera del aula generando poca motivación en el aprendizaje lo cual disminuye el interés por procesos educativos, haciéndose imperioso en el desarrollo de los métodos en ambientes cálidos, cómodos que motiven al trabajo.

El único ambiente para el aprendizaje es el aula de clases y a su vez los programas educativos dando a si la misma disposición del aprendizaje, sobre todo en estas edades debe ser cálido armónico y con significado de manera que los jóvenes comiencen a diferenciar las áreas de trabajo, por lo que fue necesario que las autoridades y los docentes demuestren interés por la ejecución de aprendizaje sobre los valores y a su vez tener un conocimiento de lo que presentan los medios virtuales sobre la educación y valores logrando que los estudiantes tengan un interés mayor que estos se sientan a gusto en el lugar de aprendizaje.

Los valores son primordiales en el sustento de toda labor educativa y académica, que trabaja por ello, se establecen condiciones de liderazgo. En el proceso educativo es necesario tener una ética de valores, pues de ellos dependerá la eficacia de las actividades sociales de los niños, las cuales serán la base de las relaciones interpersonales y laborales puesto que es importante en la vida profesional.

Los procesos curriculares muchas veces están guiados por la buena adquisición del estudiante cuando este encuentra que el método aplicado el suceso adecuado para su desarrollo, lo cual dependerá de la competencia del docente en la materia con los estudiantes para notar los valores.

El siguiente proyecto incluye los siguientes capítulos:

Capítulo Uno: Consiste en una introducción al tema de investigación en el contexto internacional, nacional y local, planteamiento del problema, objetivos y razones lógicas.

Capítulo Dos: Incluye marcos conceptuales con diferentes conceptos basados en variables, marcos de referencia, posiciones teóricas y supuestos generales y específicos.

Capítulo Tres: este capítulo cubre los resultados de la encuesta obtenidos a través de las técnicas y métodos de encuesta utilizados en la implementación del proyecto.

I. CAPITULO. – DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Programas Educativos Televisivos Para Incentivar La Practica De Los Valores En Los Estudiantes Del Colegio Juan Montalvo Del Cantón Buena Fe, Año 2022.

1.2 MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1 Contexto Internacional.

Durante mucho tiempo los medios de televisión han brindado programación educativa a la sociedad sobre las normas de mal comportamiento y hazañas inmorales para los adolescentes, los niños y las personas improductivas de hoy, millones de adolescentes, ética de trabajo de los estudiantes, preparándolos así para que el concepto de valores tenga una buena visión en estas formas socialmente aceptables.

Es bien sabido que muchas mujeres jóvenes alrededor del mundo se aferran a la televisión para series, películas o que se les presentan a través de la pantalla que están viendo, pero esto también provoca conflictos entre valores gestados por instituciones de aprendizaje colectivo. Con esto quiero agradecer a los medios de comunicación, que día tras día se dan a la tarea de transmitir los prejuicios que los jóvenes siempre intentan reducir.

La realidad actual de los medios de comunicación se trata de una industria espontánea que cree que el receptor aporta una sensación de aprendizaje o reconocimiento, pero no debemos olvidar que también puede tener efectos negativos. Cuando la televisión comenzó el 25 de octubre de 1865 se hicieron cambios al punto que hoy es fuente de información y cultura.

1.2.2 Contexto Nacional.

Una mejora en su logro educativo ya que según (INEC, 2021) alrededor del 85% de las familias en el Ecuador cuentan con al menos un televisor y de hecho, la mayoría de las familias cuentan con más de un televisor en el que el aprendizaje está representado por programas educativos, que muestran el método de enseñanza estética y valores a través de estos dispositivos potenciando el aprendizaje.

En los últimos años, el programa nacional ha experimentado cambios radicales en su espacio recreativo, pues pretende enfocarse en profundizar el aprendizaje colectivo de los nuevos jóvenes y así vincularlo a la ética del aprendizaje a través de estos programas educativos. En los canales locales ahora puedes ver programas educativos en horarios de máxima audiencia, porque quizás el público adolescente los vea, a la vez aprecia algunos mensajes espaciales, por lo que la televisión ecuatoriana es innovadora en cuanto a contenido, ahora puedes ver una gran cantidad de programas basados en métodos educativos.

Al mismo tiempo, también sabemos que ofrecen programas de un tipo diferente considerando que los actores formaran comportamientos apropiados de la audiencia bajo sus escenas y vocabulario.

1.2.3 Contexto Local.

Actualmente en el cantón Buena Fe se conoce que los valores son algo muy ético entre las personas pues esto representa la integridad de cada uno de los habitantes del cantón, pero sin embargo esto no cubre la expectativa de los adolescentes dando así una presentación de información con cierto grado de educación, se puede constatar que los canales de televisión presentan.

Se puede decir que la televisión forma parte de la familia los horarios de mayor aprendizaje, lamentablemente no todo se produce en la televisión nacional o internacional son propuestas que contiene un aporte y significativo a la juventud en general.

La institución ha indicado que muchos adolescentes sienten gran admiración por personajes ficticios que salen en la televisión siguiendo sus patrones de conductas en ocasiones violentos o utilizando vocabularios con palabras soez impropios de su edad.

1.2.4 Contexto Institucional.

Actualmente en el colegio Juan Montalvo la educativo y los valores son el principio de la educación que presenta los maestros por mediante a esto, sabemos que se han abierto

más frecuencias de comunicación televisivas de manera que el cantón por decirlo así conduce de dos a tres canales locales lo que hace competencia en la enseñanza y el aprendizaje de los valores en los jóvenes.

Los canales de televisión nacional sabemos que se enfocan por aportar por una televisión más sensacionalistas, educativa donde la tergiversación de la comunicación sea visto como algo cotidiano, dando por una mejora en los programas de valores que resaltan en el aprendizaje de los jóvenes por las escenas que visualizan y proporcional para un buen conocimiento y aprendizaje.

Los programas educativos nacionales son de gran importancia pues fundamenta los valores de cada joven que estudia en el colegio Juan Montalvo, actualmente sabemos que existen muchos programas que son amarillista y sexuales, pues esto debe representar una relevancia en el cuidado llegando a si a tener un control en lo que visualiza cada joven pues debe tener un conocimiento de aprendizaje y valores que profundice una ética profesional.

1.3 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

La práctica de los valores para los estudiantes en los programas educativos es una tendencia general que tratan de impartir hoy en día. Sin embargo, la reflexión sobre este tipo de formación humanista permite que se percibir que se trata de una labor compleja para los medios de comunicación al transmitir programas educativos en la sociedad actual.

La consideración en los medios de comunicación al presentar programas educativos presenta una incidencia muy compleja considerando que se aplica con énfasis en las

instituciones educativas con carácter riesgoso, en algunos como una condicionante para ser participe de estos centros educativos, lo que significa una marca en los estudiantes al tener un refuerzo sobre los valores.

Mediante la observación directa se podría determinar que hoy en día la mayoría de los estudiantes no tiene los valores muy claros, pues nos podemos dar cuenta que cuando entra a las instituciones no saludan. No respetan la atención de los docentes; no agradecen alguna ayuda de parte de compañero o docentes, es lo que frecuentemente se puede observar en la comunidad educativa.

Dado el caso esto presenta un riesgo estudiante pues lo valores son lo primordial en la práctica estudiantes, por mediante la práctica de hoy en día es que los medios de comunicación también representan una importancia en incentivar a los estudiantes a la práctica de valores por mediante se implementa programas educativa que puedan dar un mayor conocimiento estudiantil en la práctica de valores para así desarrollar un complejo más educativa lleno de valores.

Por mediante queremos llegar a dar a conocer los programas educativos que los medios de comunicación dan una incentivación para los estudiantes dentro del colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe para así demostrar una ideología de la importancia que tiene los valores en los estudiantes dentro y fuera de la institución.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.2.1 Planteamiento General.

➤ ¿De qué manera los programas educativos televisivos incentiva la practica de valores en los estudiantes del colegio Juan Montalvo del Cantón Buena Fe, año 2022?

1.2.2 Subproblemas o Derivados.

➤ ¿Qué son los programas educativos y como incentivan la práctica de valores?

➤ ¿Cómo los programas educativos televisivos demuestran la practica de valores en los estudiantes?

➤ ¿Cómo los programas educativos televisados imparten una enseñanza de valores a los jóvenes del colegio Juan Montalvo para tener una ética profesional?

1.5 Delimitación de la Investigación.

Área: Comunicación Social

Campo: Programas Televisivos Educativos.

Línea de Investigación de la Universidad: Educación y Desarrollo Social.

Línea de Investigación de la Facultad: Talento Humano Educación y Docencia.

Línea de Investigación de la Carrera: Lenguaje y comunicación y estilo periodístico. Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías.

Sub-Línea de Investigación: Impacto de la Comunicación en Masas. Comunicación Digital.

Delimitador Temporal: La presente Investigación fue efectuada en el periodo 2022

Delimitador Demográfico: La presente investigación busca de qué manera los programas educativos televisivos incentiva la práctica de valores en los estudiantes del colegio Juan Montalvo del Cantón Buena Fe, año 2022.

1.6 JUSTIFICACIÓN.

La aplicación de los programas educativos y su incentivación de los valores en los estudiantes del colegio Juan Montalvo del Cantón Quevedo. En busca de mejorar la calidad de la educación, para los estudiantes de dicha institución, al darse cuenta del aprendizaje de valores que les permitan actuar conscientemente como una buena persona, reflejando la aplicación de valores en su trabajo diario y profesional, para todos los aspectos necesarios.

El desarrollo de este trabajo permite en razón el fortalecimiento de valores educativos través de los medios de comunicación dando aun así un abordaje en sus bloques temáticos, con el fin de favorecer la correcta convivencia entre los estudiantes, una forma de hacerlo es insertando y difundiendo estos valores, para que el accionar en la sociedad, así

como en los establecimientos educativos sea una herramienta que favorezca y afiance la formación integral.

A su vez la investigación hace referencia a las nuevas normar virtuales a través de los programas educacionales con estos nuevos datos aportara este estudio, dentro del aspecto teórico y practico para los educadores, no solo de la institución, sino para todos los docentes que buscan incentivar los aprendizajes de los valores planteando estrategias para así aplicar labores diarias identificando la práctica y la formación de los calores mediante los procesos aprendidos.

1.7 OBJETIVOS INVESTIGATIVOS.

1.7.1 Objetivos General.

➤ Analizar la importancia de los programas educativos televisivos para incentivar la práctica de valores en los estudiantes del colegio Juan Montalvo del Cantón Buena Fe, año 2022.

1.7.2 Objetivos Específicos.

- Investigar a los programas educativos y como incentivan la práctica de valores.
- Determinar cómo los programas educativos demuestran la práctica de valores en los estudiantes del colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe.

- Proponer a los programas educativos televisados la implementación de los tipos de valores éticos y morales en los jóvenes para un aprendizaje más claro.

CAPITULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1.1 MARCO CONCEPTUAL.

2.1.1.1 ¿Qué son los Programas Educativos televisados?

Estos son programas que lo ayudan a organizar y adaptar un enfoque educativo. El programa orienta a los docentes sobre que enseñar, como desarrollar sus actividades docentes y los objetivos a alcanzar. Los programas educativos suelen tener determinados contenidos obligatorios regulados por el estado. De esta manera sabemos que cada persona en un país tiene alguna base de conocimiento que es necesaria por razones culturales, históricas o de otra índole, (Secretaria de Educacion , 2021).

Además de esta característica, los programas educativos tienen características diferentes incluso dentro de un mismo país. Cada centro educativo incorpora lo que considera necesario y dota de una particularidad fisiológica.

2.1.1.2 Programas educativos que se presentan.

En este caso los establecimientos de los medios de comunicación pertinente a la ley organizan de educación, que los programas educativos deben fomentar una serie de aspectos o principios como son los siguientes:

- La equidad
- La igualdad de oportunidades
- La no discriminación
- La inclusión educativa

Por lo general, un programa educativo incluye el detalle de los contenidos temáticos, se explican cuáles son los objetivos de aprendizajes, se menciona la metodología de enseñanza y los modos de evaluación y se aclara la bibliografía que se utilizara durante del curso, (Alarcon, 2019).

2.1.1.3 ¿Cuáles son los objetivos de un programa educativo?

Un objetivo educativo es el comportamiento esperado en el alumno como consecuencia de determinadas actividades didácticas y docentes, comportamiento que debe ser susceptible de observaciones y evaluación, (Sebastian, 2015).

Estos cambios ocurren a los alumnos a partir de las actividades que se realizan en el proceso educativo, así los objetivos indican como se van a manifestar estos cambios y que pautas buscar para saber si se han logrado.

Cuando se trabaja una acción formativa o contenidos didácticos en equipos multidisciplinares, es habitual, que la persona experta en los contenidos visuales se encuentre con ciertas dificultades a la hora de formular los objetivos.

Los objetivos que representan son las metas de aprendizajes que se requiere alcanzar con la acción formativa y suponen, a su vez la base para establecer criterios en la selección y secuenciación de los contenidos y en la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los objetivos se convierten en una pieza clave de diseño porque:

- Expresan una meta
- Mediante ellos se alcanza la capacitación profesional, confirmada por una serie de competencias.
- Se refiere a lo que los alumnos serán capaces de hacer, una vez adquiridas las competencias necesarias.

Un programa educativo es un documento televisivo son programas designados a la enseñanza de un proceso pedagógico para que los estudiantes se acoplen a una nueva enseñanza, (Sonia, 2020).

2.1.1.4 ¿Qué son los valores?

Los valores son las normas de conducta y actitudes que se establecen las cuales nos permiten comportarnos de acuerdo a aquello que consideramos correcto. Todos padres establecen conocimiento a sus hijos en padres exigentes y quisquillosos, (Treviño, 2018).

Casi todo en la vida tener un desarrollo seguro de lazos estables con familiares y tener así una confianza en sí mismo. Sobre una base de amor padres en su forma de relacionarse con los demás, de defender a alguien, etc. Un comportamiento de los padres que transmite tolerancia, respeto, solidaridad, confianza y sinceridad, estos valores deben aprenderse y actuar a su vez respetándolos siempre, (Ortiz, 2018).

2.1.1.5 Los tipos de Valores que existen.

De donde provienen su legitimación en la cultura. A continuación, veremos cuales son los tipos posibles de valores:

Valores Universales: estos valores suelen hacer alusión a los aspectos más básicos de la vida humana, como son la vida misma, la ausencia de dolor, el bienestar, etc. Por eso se considera universales a toda la humanidad, pero por misma razón suelen ser difíciles de precisar y definir.

Valores Personales: son aquellos valores que residen en cada individuo, o sea que cada quien interpreta un poco a su manera y ejerce según su libre albedrío. Muchos de ellos pueden coincidir con valores más universales aceptados, pero que en ciertas circunstancias pueden tenerse en falta, lo cual no suele constituir una falta social grave.

Valores Políticos: se tratan de aquellos que nos impone la sociedad en la que vivimos. A menudo tienen que ver con su propio funcionamiento o con el lugar que debemos ocupar dentro de ellas.

Son conductas como el patriotismo que se inculcan en las escuelas o en otras instituciones que poseen un plan formativo de conocimientos, sino también en valores cívicos patrióticos en definitiva política.

Valores Éticos: los valores vinculados con la ética son aquellos que se desprenden de una profesión o un conocimiento que regulan la buena utilización de cierto poder que la sociedad nos entrega.

Valores Morales: a menudo confunden con los religiosos y con los familiares, porque usualmente todos ellos tienen fronteras comunes, dictadas por la historia cultural y tradición. Sin embargo, entenderemos los valores morales a aquellos que se desprenden de las dos nociones obsoletas y difíciles de definir bien o mal. Como se sabe estos son realmente puntos de vistas respecto a las malas o viceversas, (Editorial Etece , 2021).

2.1.1.6 ¿Cuáles son los Valores Institucionales?

Los valores institucionales establecido por el Ministerio de Educación se inspiran en orientar el cumplimiento de la misión y el logro de la Visión Institucional.

Respeto: Se promueve el respeto como primera condición para la cooperación y la convivencia pacífica entre la comunidad institucional. Implica una actitud individual o grupal de considerar al otro (parte del ser, pensar y actuar) respetuosamente de las normas institucionales.

Libertad: Las organizaciones reconocen la libertad como dominio que incluyen el acto de acuerdo con las propias creencias y valores personales; sin vulnerar las libertades de los demás.

Responsabilidad: La comunidad institucional ejerce sus derechos, asume la responsabilidad de sus acciones y enfrenta las consecuencias de acciones, decisiones y omisiones.

Ética: La organización orienta la formación ética y moral. Sin embargo, las formidables tareas del instituto en materia de formación y prevención social, deben ser responsabilidad política y académica fundamentada y honesta en proceso y el producto.

Honestidad: Es vista como comportarnos como pensamos y expresarnos de acuerdo a como nos sentimos. En un sentido más simple, se entiende como respeto a la justicia que es un requisito previo de los objetivos corporativos tanto como un reflejo del comportamiento ético.

Justicia: Instituciones que reconocen la justicia como igualdad y finalidad en todas las dimensiones en las que interactúan las personas; Representa el orden y la armonía social para dar a cada individuo lo que le conviene sin perjudicarse a sí mismo ni a la sociedad.

Excelencia: La institución trabaja para mejorar la calidad del servicio y está comprometida con el proceso de mejora continua para lograr la excelencia en las acciones que realiza en todas las áreas de sus actividades. Como parte de un ejercicio académico, promueve la innovación y la investigación como condición para la excelencia, (ITSA , 2022).

2.1.1.7 Significado de los Valores en el campo Educativo.

Expresamos valores con la creencia racional de que es bueno o malo, una vez sinterizados, estos valores se convierten en normas y patrones de conducta, los valores están íntimamente relacionados con la idea de hombre y sociedad; luego hablamos de valores individuales de creencias, aspiraciones, sentimientos compartidos.

Puede ser que los problemas que hoy representan la educación superior en las instituciones publican, se basan a que nos faltó un buen fundamento en el proceso de desarrollo; posiblemente nos hemos fundamentando en arenas movedizas de conocimientos, memorización, normas, y no hemos colocado el conocimiento amando de valores y principios fundamentales éticos y morales sobre los cuales tendrían más sentido las normas y los conocimientos, (Pellin, 2018).

2.1.1.8 Valores a resaltar en la educación superior.

En este sentido los valores tienen además de una existencia individual, una existencia supraindividual toda vez que forma parte de la realidad social como relación significada entre los hechos de la vida social y las necesidades de la sociedad, e histórica como sistema de valores oficialmente instituidos en una sociedad concreta, (Gonzales, 2020).

Tanto los valores más trascendentes para una sociedad como la igualdad, la justicia, la solidaridad, como los valores más específicos en el orden profesional el amor a la profesión, la responsabilidad, son reflejados por cada persona de manera diferente en función de su historia individual, de sus intereses, capacidades; quiere decir que no siempre

los valores jerárquicos oficialmente por la sociedad como las importantes son asumidos de igual manera por los miembros de la sociedad, (Pellin, 2018).

Los valores, por lo tanto, existen en el individuo como formaciones motivacionales de la personalidad que orientan su actuación hacia las satisfacciones de sus necesidades.

2.1.1.8 Estrategias para la formación de valores en el proceso docentes.

Para poder decidir la estrategia a seguir con la relación al trabajo educativo el profesor deberá tener claridad en los siguientes elementos

- Conocimiento del desempeño profesional de la profesión para la que se debe educar a sus estudiantes.
- Conocimiento general de Plan de Estudios de la carrera.
- Correspondencia y lugar de la disciplina y asignatura con respecto al Plan de Estudios.
- Definición de los objetivos y contenidos. Debemos entender por método aquella forma ordenada y sistemática de conseguir un objetivo. No podemos hablar de métodos únicos, existen métodos generales que pueden flexibilizarse de acuerdo al profesor y las características de los estudiantes.
- Formas de docencia y evaluación.
- Conocimiento de las características personales de sus estudiantes, tanto en el grupo que conforman como de forma individual, ya que tanto el aprendizaje como la educación son procesos individualizados sin dejar de tener presente la influencia del grupo.

- Relación de la asignatura con los problemas del mundo real, pertinencia de los contenidos en el contexto social.
- Búsqueda de lo multidisciplinario a través de la relación de los contenidos que se imparten en otras materias.
- Desarrollo de una comunicación afectiva.
- Utilización de métodos participativos en la resolución de problemas profesionales.
- Detección de los principales problemas en el proceso de aprendizaje.

2.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACION

2.2.1 Antecedentes Investigativos.

En los medios de comunicación social, a la par de información, el propio auditor se transforma en el educador informal, cuando el busca el dialogo con otro lector y propone sus propias valoraciones y conocimiento sobre el tema echo.

La magnitud y calidad de la implementación de los medios oscilan de manera enorme, dependiendo en especial de la infraestructura medial de la nación y del status social, económico y cultural del cliente. Generalmente se puede constatar que los medios se usan con tanta magnitud cuanto más elaborada está la composición medial de la país y más grande es el grado cultural del cliente.

Los medios forman parte importante de los procesos de comunicación en las comunidades modernas. La TV se transforma de transporte de hechos, en artefacto para la

producción de hechos, o sea, de espejo de la verdad. Comunicación forman parte importante de los procesos de comunicación de las comunidades modernas; aportan interpretaciones de la verdad, que son internalizadas por sus públicos, (Agudelo, 2018).

El proceso de socialización es constante y principalmente pasa en forma desapercibida. Ni el contenido ni los procedimientos de socialización son inmunes a la predominación de los medios, la predominación y el cambio tienen la posibilidad de tener sitio y por cierto lo poseen.

María Cristina Basoco en su tesis doctoral en el año 2017 titulada Televisión y la familia influencia de la publicidad en la transmisión de valores y en la creación de estereotipos familiares indica que:

Ciertos estudiosos hablan de la televisión como una “escuela paralela” o como la “niñera electrónica”, que crea todos los días más audiencias con la intención de vender no solamente productos o servicios, sino maneras de vida y valores sociales. Lo cual sí es innegable es que el efecto de la televisión en la vida diaria es enorme y aunque la televisión está vinculada al consumo, además debemos recordar que es un bien público que tiene que estar al servicio

La televisión aporta información, refleja reacciones, reglas, modelos de comportamiento, estereotipos, hábitos, creencias y valores sociales, de tal forma que los sujetos comparan, confrontan, permiten o rechazan lo observado y oído en ella. No obstante, la televisión, por medio del contenido de sus mensajes televisivos, puede ayudar a la conformación del esquema conceptual y de valores de las personas, esquema por medio del cual aprehende su realidad instantánea y social, convirtiéndose de esta forma en una de las

mediadoras de las colaboraciones culturales de los sujetos y, por ende, de la obra e interpretación de la realidad.

La televisión es un medio poderoso de socialización y es constructora de valores y, aunque prioriza la espectacularidad de las imágenes para lograr audiencias, además es un medio que posibilita entrar a realidades diferentes y a sitios remotos

Wilson Miguel Ponce en su tesis de grado titulada Análisis de la información que transmite la televisión y su influencia en el comportamiento de los jóvenes de 14 a 17 años de edad del cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas año 2021 de la Universidad Técnica “Luis Vargas Torre” nos indica que:

El medio de comunicación nace con la necesidad de un objetivo de ayuda a inconvenientes que se da en la vida diaria, para estar reportado de todo evento y entendimiento de los humanos, y tiene la necesidad de transmitir información y ser transmitida sin ningún lucro y perjuicio.

Un canal de televisión es una fuente que posibilita a los individuos tener relación debido a que esta se convierte en una materialización física de la necesidad de comunicar e informar debería hacer ocupaciones como averiguar, informar y dar a conocer hechos e inconvenientes sociales día Es decir lo cual preserva a los seres vivos informados y actualizados de todo lo cual sucede en su sociedad y en lo demás de todo el mundo.

La capacidad de un medio de televisión no únicamente debería ser brindar entretenimiento a su espectador, además debería intervenir en la sociedad como medio de

resoluciones a inconvenientes que se viene dando o que se desconoce actualmente, sin embargo, en la mayoría de los casos el ser humano a través de dichos canales, suele tener ciertos contenidos que tienen la posibilidad de llegar a inducir o producir

Se observa que los medios de comunicación no aportan de forma total a la sociedad; sino que se fundamentan en el interés comercial, para de esta forma aumentar su productividad, sobreponiendo el costo del entendimiento que se logre facilitar a sus televidentes. Varios canales televisivos proporcionan a conocer el lado negativo de la información lo cual podría crear antivalores para los televidentes que esperan documentarse y conocer los acontecimientos que se proporcionan diariamente en el territorio y el planeta.

Palma Roberto en su tesis de grado titulada La conducta y su incidencia en el uso de la tecnología año 2018 indica que:

La enseñanza da entendimiento de todo el mundo, según las leyes es un derecho de los humanos, afrontando una de las responsabilidades más relevantes que tiene la raza humana, direccionados por el Ministerio de Enseñanza del Ecuador y del proceso educativo vigente en nuestro estado, gracias a las exigencias del presente régimen, dirigidos por los maestros y del cumplimiento del papel de los papás con los chicos y chicas que a partir de pequeños se moldean a la imagen de sus progenitores de manera integral para que en un futuro se desenvuelvan en varios espacios y se desarrollen profesionalmente, así sea en entorno gremial, social, familiar etcétera. Por esto es de enorme trascendencia promover los valores en los educandos para que cumpla con responsabilidad sus deberes como alumno, con el anhelo de consumir con la calidad de enseñanza solicitada, (Beltran, 2016).

Las educaciones de nuestros propios hijos se originan en el hogar es responsabilidad nuestra proteger del confort de todos ellos brindándoles defensa un hogar seguro fomentando lo buenos valores que les influya a lograr sus fines anhelados. La carencia de disciplina es uno de los más importantes componentes que están vinculados al descontrol juvenil existente en la actualidad en las escuelas, colegios el hogar se necesita hacer un elevado y examinar la raíz del problema.

El núcleo familiar como núcleo y eje primordial de la sociedad se debería proteger y ofrecer prioridad frente a cualquier situación, los papás de familia poseen la responsabilidad, de aceptar el compromiso y brindar cuidado de sus hijos en todos los hábitos que la sociedad pide.

La carencia de disciplina es los domicilios es uno de las fuentes para que el comportamiento del joven se torne agresiva reaccionado a la defensiva, todos los días son más los expertos en el sector psicológica que atienden más adolescentes con la conclusión que es en el seno del hogar que da origen a diversos tipos de conductas que se acostumbran salir de control.

Los valores se permanecen perdiendo y la sociedad lo ha aceptado de tal forma que adolescencia confundida el término independencia con libertinaje el consumo de sustancias psicoactivas como alcohol, cannabis, cocaína, heroína H, son una bomba de tiempo a estallar en manos de individuos que no concientizan el riesgo que esta tiene en su historia.

Tristemente las leyes recientes favorecen a los menores, lo que lo ven como una posibilidad para ejercer delitos ocasionando perjuicios colaterales a los otros. La carencia

de disciplina en los domicilios es una amenaza a la paz social y el buen vivir, no se indica el castigo físico si no más grande atención de parte de la todos los miembros que componen el núcleo familiar

Serafín Aldea en su tesis de grado año 2015 titulada como la influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los jóvenes nos señala que:

Los jóvenes recurren a la televisión para saciar sus necesidades de distracción, minimizar las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones individuales, podríamos añadir un componente situacional externo al infante; la ve ya que se la obliga el medio.

En varios casos es la exclusiva compañía del infante y en ocasiones se convierte en una especie de niñera. Ver la televisión es inclusive la actividad jefa del infante, gastan más tiempo viendo la TV que realizando cualquier otra actividad que no sea descansar. En promedios, los chicos ven de 22 a 25 horas semanales de televisión.

Generalmente, puede decirse que, a lo largo del curso del año, los chicos pasan más tiempo frente al televisor, que en el colegio. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que otorga una base común de información en las primeras etapas de socialización del niño

En varios domicilios la exposición a la televisión es casi constante, así sea que todos los miembros la atiendan de manera directa o como segunda actividad; o sea, como fondo de las conversaciones, de las lecturas posiblemente cada vez más pocas, de los quehaceres

del hogar, y de los juegos y labores del infante. La televisión es el telón de fondo o parte de la escenografía sonora y visual que sirve de marco a la vida familiar diaria.

2.2.2 Categoría de Análisis.

Categoría de Análisis 1: Concepto de programas televisivos para la incentivación de los valores en los jóvenes adolescentes del colegio Juan Montalvo del Cantón Buena Fe.

Definición. – Entretenimiento audiovisual sobre los valores en público específico hacia los jóvenes mismo que puede tener diversas categorías sea generada por el entretenimiento.

Organización de las Subcategorías.

- Agente Socializador
- Trastornos de atención
- Calidad de programación
- Espacios de entretenimiento educativo
- Tendencia de formatos diferentes
- Comunicación eficaz
- Contenidos de entretenimiento

Categoría de análisis 2: enseñanza de los valores en los adolescentes.

Definición: Conjunto de acciones basada en los valores en la educación en los programas educativos televisados por los medios de comunicación en un entorno de comportamiento y valores éticos.

- Formación de valores
- Comportamiento humano
- Confrontación de emociones
- Problemas emocionales
- Carencia efectiva

2.3 Postura Teórica.

Mi postura teórica según los programas educativos televisivos para incentivar la práctica de los valores en los estudiantes del colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe tiene numerosas ventajas como el poder visualizar de manera directa lo que sucede en vivo internamente,

Da una gana de entretenimiento y diversión los mismos que son expuesto para un público objetivo desafortunadamente en el pasar del tiempo los productores se han enfocado en vender más dejando a un lado los valores que deberían de ser primordiales en programas de entretenimiento de centenares de chicos jóvenes siguen a personajes carentes de valores y con dado una ejemplificación de una vida auto destructible los mismo que son vendidos al televidente como famosos inalcanzables.

Teniendo presente que los adolescentes conforman una gigantesca audiencia dispuesta a ser amenizada, distraída y alimentada psicológicamente, la ética debe basar la

dirección de los medios de comunicación de masas que deberían estar al servicio de la enseñanza sana, de la realidad, de la socialización constructiva y de la armonía mutua entre los hombres.

Pese a la constante y creciente intrusión en la mayor parte de los domicilios se observa una despreocupación por la predominación que practica la televisión sobre las mentes y sobre el núcleo familiar. Día a día el hogar es avasallado por el crimen y la banalidad, por el culto a la estupidez y lo superfluo y los valores más nobles y positivos de la vida.

Otro componente familiar influyente en la agresividad es la incongruencia en el comportamiento de los papás. Incongruencia en la conducta de los papás se da una vez que los papás desapruaban la embestida y, una vez que ésta pasa, la castigan con su propia acometida física o amenazan al infante. Este contraataque a causa de los papás, aunque logre funcionar momentáneamente, parece producir inclusive más hostilidad en el infante y, a la extensa, acaba por presentarse.

Los papás que desapruaban la acometida y que la detienen, empero con medios diferentes del castigo físico, poseen menos posibilidad de promover actividades agresivas posteriores.

Las interacciones deterioradas entre los propios papás ocasionan tensiones que tienen la posibilidad de inducir al infante a actuar agresivamente. Otro elemento se basa en las limitaciones inmediatas que los papás imponen a su hijo. Limitaciones no razonables y desmesurados,

Sin lugar a dudas el comportamiento de los jóvenes pertenece a los temas más complejo de intentar por la dificultad que esto conlleva, al ser jóvenes se sienten que nadie entiende sus emociones patrones de conducta son diferentes y tienden a idealizar a personajes como a artistas, actores, futbolistas, animes, youtubers y más que nada acostumbran continuar y ser fan de todo lo que vaya en oposición a las reglas sociales.

Al pasar por esta edad de vulnerabilidad los jóvenes requieren comprensión de sus domicilios varios de dichos jóvenes se cobijan en el planeta de la tecnología sin ningún tipo de orientación influyendo a que el problema se intensifique de forma que rápido no se va a tener un control adecuado sobre ellos.

Es por esto que en la calle tenemos la posibilidad de mirar a diversos adolescentes enteramente aislados o que a veces responden de manera negativa con un mecanismo de autodefensa puesto que a su edad influye varios los que ven por medio de las redes sociales.

La televisión ya que al no existir un control por sus progenitores puede afectarles en todo su ámbito más que nada la parte emocional de poder desarrollar una interacción interpersonal con los otros y en el campo académico al no obtener el rendimiento educacional que de él se esperaba

2.2 HIPOTESIS

2.2.1 Hipótesis General.

➤ Analizando la importancia de los programas educativos televisivos incentivamos un mejor aprendizaje sobre la práctica de valores de los estudiantes del colegio Juan Montalvo del Cantón Buena Fe, año 2022.

2.2.2 Hipótesis Específicas.

➤ Investigando a los programas educativos que incentivan la práctica de valores mejoraría los derechos y la estabilidad en los jóvenes estudiantes del colegio Juan Montalvo.

➤ Determinando cómo los programas educativos inciden la práctica de valores en los estudiantes.

➤ Proponiendo a los programas educativos televisados la implementación de los tipos de valores éticos y morales mejoraría el aprendizaje en los jóvenes.

2.5 Variable

2.5.1 Variable Independiente.

Programas educativos Televisados

2.5.2 Variable Dependiente.

Para Incentivar La Practica De Los Valores.

CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.2 Metodología de Investigación

3.3 Modalidad de la Investigación.

La modalidad de investigación del proyecto es la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de modelo operativo viable que se ha planteado para dar solución al problema de investigación que tenemos, viendo así los requerimientos y necesidades.

La investigación propuesta es el análisis sistemático de los problemas de la realidad con el objetivo de describirla, interpretarla, comprender su naturaleza y los factores que la constituyen, explicar sus causas y efectos que se han suscitado al hacer usos característicos de cualquier paradigma investigativo conocido o en desarrollo o Acercarse.

En el estudio se consideraron los siguientes elementos del proceso metodológico:

Fase I: El Problema: Esta fase se realizó una descripción detallada de la problemática presente en la investigación, así mismo se determinaron los objetivos que se quieren lograr, justificación y las delimitaciones de la investigación.

Fase II: Fuentes Bibliográficas y Trabajos de Investigación: esta fase se hizo la revisión bibliográfica concerniente a la base teóricas de la investigación, y fortaleció el desarrollo del presente trabajo.

Fase III: Instrumentos: Esta fase investigamos la selección de los instrumentos necesarios para el levantamiento de información, para el logro total de la investigación, así como la validación por parte de los expertos para el estudio.

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

3.3.1 Investigación Exploratoria:

(Chapiter, 2021) nos indicó que la investigación exploratoria es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderla mejor. Aunque es una técnica muy flexible, comparada con otros tipos de estudio, implica que el investigador esté dispuesto a correr riesgos, ser paciente y receptivo.

Es importante mencionar que la investigación exploratoria se encarga de generar hipótesis que impulsen el desarrollo de un estudio más profundo del cual se extraigan resultados y una conclusión.

3.3.2 Investigación Descriptiva:

La investigación descriptiva nos permitió trabajar sobre las realidades se hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos.

Utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

3.3.3 Investigación Teórica:

Es importante precisar que la investigación teórica no es necesariamente documental bibliográfico, aunque puede emplear la revisión de la literatura científica para examinar teorías existentes con el fin de criticarlas, validarlas, cuestionarlas o repercutirlas. En este caso el análisis de los textos y documentos solo sería una etapa del proceso de creación de teoría.

3.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

(Chagoya) nos dice que los métodos técnicas e instrumentos de investigación es indispensable:

Los métodos e instrumentos se basan en la utilización del pensamiento en sus funciones de deducción, análisis y síntesis, mientras que los métodos empíricos, se

aproximan al conocimiento del objeto mediante sus conocimientos directos y el uso de la experiencia, entre ellos encontramos la observación y la experimentación.

Por mediante eso se plantearon los siguientes métodos, técnicas e instrumentos para el desarrollo del proyecto investigativo.

3.4.1 Métodos.

Método Cuantitativo: Nos permite solicitar la intervención de datos cuantitativos o numéricos con los que estamos trabajando con diferente información sobre la que se toma una muestra correspondiente con criterios de validación.

Método Cualitativo: Nos ayuda a profundizar en las causas de los fenómenos a partir de las explicaciones que nos da el sujeto, por lo que trabajamos con partes muy pequeñas del objeto o documento.

Estudio de Caso: este nos ayuda a buscar de manera más detallada el caso particular. Se utilizo en varios métodos de recolección de datos y análisis incluyendo observación.

3.4.2 Técnicas e Instrumentos

Encuesta: Este procesamiento nos permitió obtener resultados de la investigación descriptivos en el que recopilamos una gran variedad de datos mediante un cuestionario que se planteara en base al entorno de la investigación que se está realizando.

Cuestionario: Este procedimiento nos permite incluir preguntas de distintos tipos y funciones basados s los estudiantes del colegio Juan Montalvo, obteniendo resultados sobre el planteamiento del tema que se está investigando y así tener resultado claros en base a lo preguntado y falencias que nos queden con las preguntas abiertas que realicemos.

3.5 POBLACION Y MUESTRA DE INVESTIGACION.

3.5.1 Población

En el Colegio Juan Montalvo Del Cantón Buena Fe, tiene una cantidad de estudiantes de 2574 lo cual nos demuestra que existe una cantidad sobrevalorada de población la que determinara plantear una muestra para sacar un resultado de cuantos se encuestaran.

3.5.2 Muestra

Para conocer con mayor profundidad sobre la problemática y las posibles soluciones se ha decidido plantear una fórmula de muestra la que determinará una población específica en la que se podrá realizar una encuesta valorada.

$$n = \frac{K^2 p \cdot q N}{E^2(N - 1) + K^2 pq}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 160}{(0,05)^2 * (2574 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = \frac{1740}{2,06} = 830$$

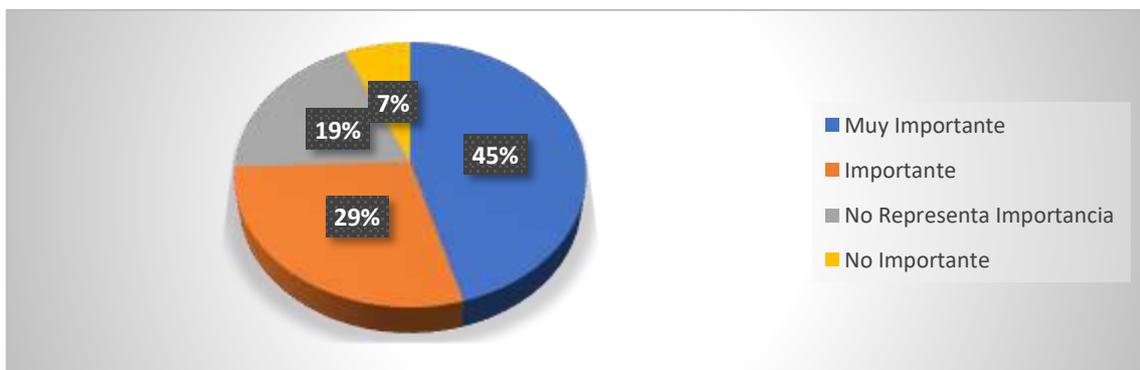
En base a la formula que se aplico se pudo determinar una poblaci3n de 830 habitantes en los cuales se les realizara la encuesta con determinaci3n de la tesis.

3.5.3 Pruebas Estadísticas Aplicadas.

1. ¿Qué importancia tiene los programas educativos en la incentivaci3n en la pr3ctica de valores en los estudiantes?

Tabla No. 1

CATEGORIAS	PORCENTAJES
Muy Importante	45%
Importante	29%
No Representa Importancia	19%
No Importante	7%
TOTAL	100%



Fuente: Estudiantes del colegio Juan Montalvo del cant3n Buena Fe.

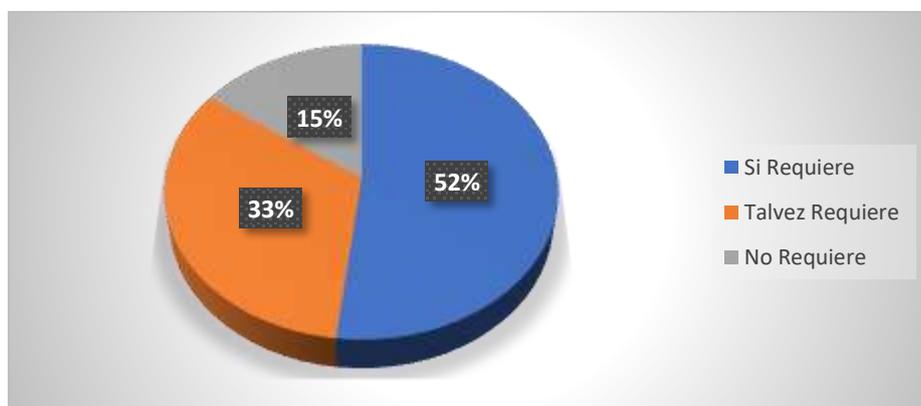
Elaborado Por: Triviño Alcívar Jennifer

Análisis e Interpretación: la gráfica n. 2 nos indica que el 45% de los estudiantes de la institución es muy la incentivación que presentan los programas sobre los valores, el 29% nos dice que es importante que los programas resalten los diferentes valores que existen mientras tanto el 19% no representa una importancia para ellos, dando por último que el 7% expresa que para ellos no es importante los programas basados en los valores éticos y morales.

2. ¿Cree usted que los programas educativos son obsoletos para el entusiasmo de los valores?

Tabla No. 1

CATEGORIA	PORCENTAJE
Si Requiere	52%
Talvez Requiere	33%
No Requiere	15%
TOTAL	100%



Fuente: Estudiantes del colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe.

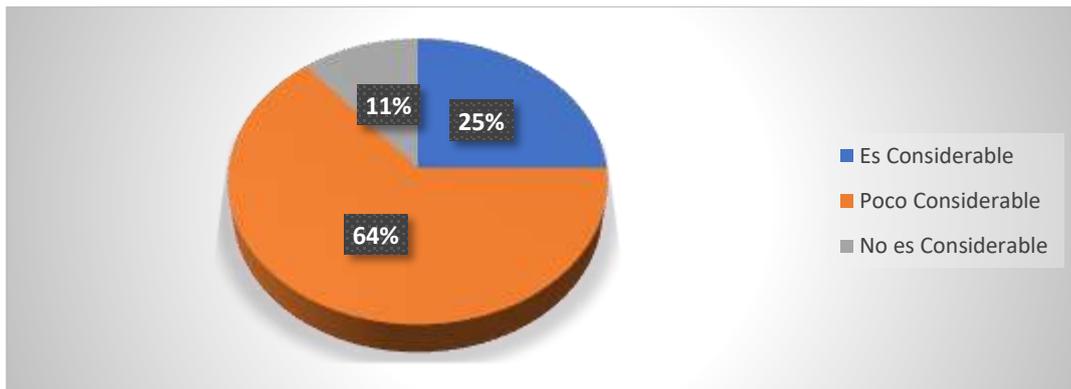
Elaborado Por: Triviño Alcívar Jennifer

Análisis e Interpretación: En la gráfica N. 2 podemos observar que el 52% el estudiante del colegio nos indicó que los programas educativos no son obsoletos y que, si se requieren, un 33% indico que talvez se requiere las habilidades que presentan los programas en la comunicación para así decodificar un mensaje basado en los valores mientras que el 15% indico que esto no se requiere para el aprendizaje de los valores.

3. ¿Considera usted que los valores son una habilidad para los estudiantes?

Tabla No. 4

CATEGORIA	PORCENTAJE
Es Considerable	64%
Poco Considerable	25%
No es Considerable	11%
Total	100%



Fuente: Estudiantes del colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe.

Elaborado Por: Triviño Alcívar Jennifer

Análisis e Interpretación: Al preguntar a los estudiantes que los valores son considerados una importancia fundamental para ellos nos dieron a conocer que el 64% da una razón que es poco considerable el uso de la información de los valores en los colegios, un 25% dio a

conocer que es considerable saber sobre los valores y sus habilidad para transmitir información, llegando a conocer el 11% dijo que no es considerable el uso de estas habilidades.

3.6 CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES

3.6.1 Especificas.

- La mayoría de los estudiantes manifiestan que los medios televisivos deberían presentar o crear programas educativos que incentiven la práctica de valores como un recurso didáctico para la optimización del desorden ético y cultural.

- Lo que tiene que hacer son seminarios para promover valores prácticos para mejorar la enseñanza y al mismo tiempo no perder raíces de la tierra. Tu país aprender y expandir educación.

- Se concluye que los programas televisivos incentivarán la práctica de valores de la misma manera desarrollarán actitudes positivas que lo haga un ente útil para la sociedad y muestre valores culturales y ético que beneficien no solamente la institución donde educa sino también su personalidad

3.6.2 General.

Los programas de televisión son valiosos para los estudiantes del colegio Juan Montalvo porque a través de su formación lograran principalmente mejores expectativas de valores morales y de esfuerzo educativo con las estrategias.

3.7 RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERAL.

3.7.1 Especificas.

- El colegio Juan Montalvo fomenta el uso de programas de televisión sobre los valores de docentes y estudiantes para implementar la enseñanza y el aprendizaje interactivo y plantar sus raíces ancestrales.

- Brindar importantes herramientas educativas para motivar a los estudiantes a comunicar valores educativos y no perder el tiempo en aficiones que los lleven a su ruina, en lugar de un taller sobre programas educativos.

- Potenciar el aprendizaje de los estudiantes a través de la producción de materiales educativos completos en Tv, brindando orientación o estrategias para los docentes y estudiantes que participen y por lo tanto apoyen los valores de la educación moral.

3.7.2 General.

Diseñar talleres de programas que incentiven la práctica de valores en la televisión que les sirva como herramienta de apoyo a los canales televisivos locales y así optimizar la cultura de los estudiantes del colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe provincia de los Ríos.

CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1 Alternativas Obtenidas.

Diseño de un taller de programas de educativos para incentivar la práctica de valores de aprendizajes culturales sobre la importancia de los valores que les permita mantener su identidad a los estudiantes del colegio Juan Montalvo del Cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos

4.1.2 Alcance de las Alternativa.

Es muy meritorio que los programas televisivos representen la importancia de los valores dando una beneficencia optima de manera positiva hacia los estudiantes de la institución. Con respeto a este alcance es necesario estipular que el trabajo que se propone haga relación con los antepasados por que ellos enseñaron a cultivar la practica de valores y

mantener una ética muy valorizada en aprendizaje y conocimiento donde se podrán adaptar rápidamente.

4.1.3 Aspectos Básicos de las Alternativas.

4.1.3.1. Antecedentes.

La práctica de Valores en los países latinoamericanos es los últimos años refleja en los medios de comunicación. La limitación de espacios para registrar las actividades de ética de valores es el principal problema que tiene los programas televisivos a esta especialidad. La prensa ha sido más.

En el colegio Juan Montalvo, creo que los programas sobre los valores deben ser ante todo televisivos, buena televisión. Como medio que tiene a su favor la imagen, el movimiento, el color, la voz, el sonido y tantas cosas más, considerando que tenemos que salir de los estudios, de las galerías, de los grandes valores para buscar una ética de valores, también en otros lugares porque caso contrario se seguirá perdiendo la calidad humana y rescate de nuestras raíces que nos benefician en cualquier parte por la inmensa diversidad que cuenta nuestro país.

4.1.3.2 Justificación

En el presenta trabajo se propone un abordaje teórico y práctico sobre los temas concernientes a los programas televisivos y el incentivar los valores que deben ser observados por jóvenes del colegio Juan Montalvo, con un periodismo cultural y en ese

sentido propiciar la reflexión sobre sus rasgos y géneros característicos y la vinculación entre el periodismo y la literatura, así como también entre el periodismo y mercado entre otras variables que permiten desenvolverse de manera adecuada a los comunicadores sociales.

Por lo tanto, se entiende que los medios televisivos tienen que cumplir una doble función; difundir los valores y crear nuevas formas de valores. Así la investigación respondió a la característica del proceso de la incentivación de valores en los programas televisivos y porque no nacionales, permitiendo también comprender a su vez si estos medios cumplen con la doble función.

4.2 OBEJTIVOS.

4.2.1 Objetivos General

Diseñar programas televisivos sobre la incentivación de valores para los estudiantes del colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

4.2.2 Objetivos Específicos.

- Desarrollar los talleres de capacitación en los programas educativos para incentivar los valores en los estudiantes de la institución.

- Definir estrategias de enseñanza sobre los valores en los medios televisivos locales para incentivar a cultivar la importancia de los valores.

- Socializar a los estudiantes los talleres y que programas televisivos educativos pueden observar para incentivar la ética de valores.

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1 Título

Taller de programas televisivos en la incentivación de la práctica de valores en los jóvenes del Colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

4.3.2 Componentes.

El cumplimiento de los objetivos específicos de la propuesta, se realizará de la siguiente manera:

- Definir los contenidos del Taller.
- Establecer la estructura de los programas televisivos en la incentivación de Valores
- Socializar el taller de una manera adecuada en toda la comunidad Educativa.
- Aplicar el taller de programas televisivos en la incentivación de valores para el aprendizaje.

Figura-1: Portada del taller Televisivo



Fuente: Diseño laborado en Windows

Elaborado Por:

Índice del Contenido del Taller:

- La televisión como parte de la incentivación de los Valores
- La Familia y el colegio en la programación televisiva

- La influencia de la televisión y los valores
- Contenido y valores preferentes
- La audiencia Juvenil.

Taller – 1: La televisión y los Valores

Fecha: Septiembre

Horario: 8:00 a 11:00 a.m.

Beneficiarios: Estudiantes del Colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe.

Día: Uno

Hora	Objetivos	Procesos y Actividades	Recursos	Responsables
8:00	Contribuir a potenciar la percepción televisiva con los valores	Bienvenida	Televisión Cámara Computadora Papelote Marcadores	Comunicador Social Estudiante
8:10		Dinámica Canción “La televisión”		Comunicador Social Estudiante
8:10		a) Generar ideas creativas Característica Se imparte en las instalaciones de Televisión Educativa en un espacio totalmente acondicionado para el desarrollo óptimo de las actividades Se dirige principalmente a niños del colegio Juan Montalvo.	Televisión Cámara Computadora Papelote Marcadores	Comunicador Social Estudiante

		<p>Se trabajará con 40 jóvenes por taller.</p> <p>En este sentido, busca familiarizar a los jóvenes la incentivación de la práctica de valores y los elementos que se emplean dentro de la elaboración de un programa televisivo. Así como dar a conocer el universo de personas prácticas e instrumentos situados detrás de las pantallas pretendiendo generar una visión humanizada de la TV local y nacional.</p> <p>El taller ofrece herramientas conceptuales que permiten comprender con más plenitud el lugar de los medios de comunicación en la cultura contemporánea y especialmente, la manera que el discurso de la televisión participa en la formación global de los jóvenes.</p>		
--	--	---	--	--

9:40		<p>Reflexión: ¿Qué conocemos de los valores? ¿Se nos hace fácil indicarlos?</p> <p>De manera individual identificar y proponer algunas actividades sobre la ética de valores.</p> <p>b) Desarrollar las capacidades.</p> <p>Los jóvenes se desarrollan en función de la cultura que le rodea, de un complejísimo en el cual la modificación de una sola situación no es suficiente para alterar la situación general.</p> <p>Los cambios humanos se dan cuando existen transformaciones en los diversos contextos de desarrollo y actividades y cuando se ejerce una influencia, consciente o inconsciente en una determinada dirección.</p> <p>Es un hecho compartido por una parte importante de</p>	<p>Televisión Cámara Computadora Papelote Marcadores</p>	<p>Comunicador Social Estudiante</p>
------	--	---	--	--

10:00		<p>la sociedad que los contenidos televisivos para la juventud no satisfacen, ni en cantidad ni en calidad todos los objetivos a los que deberían servir</p> <p>Descanso – Receso</p>		
10:30		<p>c) Aplicar y Revisar</p> <p>Todos reunidos trabajan en una mesa redonda con el comunicador social sobre el proceso de cultura que se debe presentar en la televisión local y nacional</p> <p>Que programas desean observar los educandos y se toman las ideas mas relevantes</p>	<p>Televisión</p> <p>Cámara</p> <p>Computadora</p> <p>Papelote</p> <p>Marcadores</p>	<p>Comunicador Social Estudiante.</p>
11:00		<p>CIERRE.</p>		

Procedimiento

Programas educativos culturales

Figura – 2 Ética de Valores



Fuente: Aplicación Educa Televisión **Elaborado por:** Triviño Jeniffer

Si tu joven pasa algunas horas frente a la TV, puedes aprovechar el tiempo que le dedican, incentivando a ver programas que le aporten conocimiento y los estimulen a investigar y conocer más. Con moderación la Tv puede ser una gran herramienta de aprendizaje divertido y fácil para ellos.

Te recomendamos algunos programas de Tv que conjugan la educación con la diversión desde clásicos como “Educa Tv” a nuevos como “Ética de Valores”

Figura – 3 Educa Tv

Educa televisión para aprender.



Fuente: Aplicación televisión Internacional

Elaborado por: Triviño Jeniffer

Edad: 12 a 16.

¿Qué deben saber los padres sobre Educa televisión para aprender?

Este animado programa esta diseñado para ayudar a los jóvenes de edad promedio, adquieren habilidades para el conocimiento masivo de una manera cognitiva y emocionante. Aunque el programa está muy centrado en el aprendizaje, se realiza sin llegar a intimidar de una manera divertida.

Valores Educativos.

Dicho programa les enseña a los jóvenes, la resolución de problemas y a desarrollar habilidades tempranas en base a la ética y los valores, fomenta la interacción social debido a que los personajes hablan con los espectadores directamente.

¿Qué puedes conversar con tus hijos?

El familiar puede hablar sobre el tema o el desafío de cada programa que muestra como desafíos de cuestionamiento integro en las habilidades.

Figura – 4: Etica de Valores.



Fuente: Aplicación televisión Internacional

Elaborado por: Triviño Jeniffer

Edad: 14 a 17.

¿Qué deben saber los padres sobre el programa *Ética de Valores*?

Los padres deben saber que este programa educativo trata a veces fuertes emociones, como la falta de amigos, la baja autoestima etc., pero los mensajes para los jóvenes son siempre positivos y autoafirmados. Los personajes son a veces un poco irreverentes, pero no interponen en el camino del aprendizaje o el disfrute juvenil.

Valores Educativos

El programa presenta y refuerza la alfabetización temprana y las habilidades para la profesionalización, como el reconocimiento de letras y números la fonética. En los últimos años, el programa ha incluido lecciones sobre los estilos de vida, la ciencia, la conservación. Es considerablemente positivo, afirmando mensajes para los jóvenes que los animan a sentirse bien sobre sí mismo a sus amigos y familiares.

¿Qué pueden conversar con tus hijos?

Puedes conversar con tus hijos sobre cada episodio que aborda el programa ¿Qué han aprendido sobre la ética de valores? ¿Qué piensa de los demás temas destacados del programa? ¿Qué opina de la música del espectáculo y el idioma?

Figura – 5 Tveo en Clases.



Fuente: Aplicación televisión Internacional

Elaborado por: Triviño Jeniffer **Edad:** 14 a 17.

Se puede utilizar el programa en cualquiera de los momentos del desarrollo de la clase: para iniciar un tema y activar conocimientos previsto; para apoyar el desarrollo del tema o como un elemento de extensión del conocimiento. Por lo tanto, el docente puede escoger alguna o algunas de las actividades sugeridas, según el instante del proceso de clases en el que haya decidido emplear el recurso.

Para desarrollar el lenguaje, enseñe laminas con imágenes sobre la practica de valores; presente la imagen una a una cuando lo haga diga el nombre del valor que representa; luego deje que los estudiantes nombre algunos de los valores que les impactaron. Acompañe esta actividad con movimientos corporales para representar la enseñanza y la importancia de los valores para que lo hagan también.

Figura – 6 Programa de Televisión Mi Ecuador Querido



Fuente: Aplicación televisión Internacional

Elaborado por: Triviño Jeniffer

Edad: 14 a 17.

¿Por qué decimos que el respeto a las personas es un valor?

¿Cómo demuestra tu educación a las personas?

¿Qué puede suceder si practicas la importancia de los valores?

¿Por qué es importante ser puntual en una reunión?

Evaluación del Taller.

- Los estudiantes responden a la ficha de taller
- Los estudiantes reciben retroalimentación a sus tareas realizadas
- Los estudiantes entregan sus tareas realizadas para mejorar como innovadores y conocer los tipos de valores que existen.

Taller – 2: La familia en la televisión y los valores.

Fecha: Septiembre

Horario: 8:00 a 11:00 a.m.

Beneficiarios: Estudiantes del Colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe.

Día: Uno

Hora	Objetivos	Procesos y actividades	Recursos	Responsables
8:00	Brindar métodos adecuados para que la familia pueda desarrollar actitudes positivas frente a los programas televisivos locales	<p data-bbox="544 465 692 499">Bienvenida</p> <p data-bbox="544 689 842 775">Dinámica “Proactiva de Valores”</p> <p data-bbox="544 909 703 943">a) Innovar</p> <p data-bbox="544 965 951 1491">Cuando tu hijo te pida ver la televisión, pregúntales si puedes ofrecerle una alternativa mejor: un juego de mesa, hacer una manualidad o integrar conocimientos entre los dos, lo que importa es que el joven tenga muchas posibilidades de trabajar dentro y fuera del aula.</p> <p data-bbox="544 1570 951 1984">Permanece al lado de tu hijo en la medida de lo posible para supervisar lo que ve y explicarle aquello que considere oportuno sobre estereotipos, los productos que se venden en publicidad con el fin de que no se deje engañar.</p>	<p data-bbox="976 528 1155 719">Grabadora Televisión Computadora Infocus</p> <p data-bbox="976 797 1155 1055">Grabadora Televisión Computadora Marcadores Papelotes</p>	<p data-bbox="1179 465 1358 775">Comunicador Social Estudiante Comunicador Social Estudiante</p> <p data-bbox="1179 909 1358 1055">Comunicador Social Estudiante</p>
8:20				
8:30				

	<p>Recuerda que los jóvenes tienen un conocimiento intelectual así que evita que tu hijo acceda a contenidos violentos o con palabras malsonantes.</p> <p>No dejes que tu hijo vea la tele mientras hace los deberes o come y así evitaras que se distraiga</p> <p>No permitas la conducta de tu hijo con la Tv porque estarás fomentando su consumo</p> <p>La estancia en la que tu hijo ve la televisión ha de estar iluminada con una luz indirecta. Es recomendable que haya una distancia prudencia entre el televisor y el sillón desde que se ve para prevenir daños oculares</p> <p>Da ejemplo a tu hijo. No vale que lo critiques por estar demasiado tiempo frente a la pantalla y lo mandes a su cuarto a estudiar mientras tu te acomodas en el sofá haciéndote dueño del mando a distancia para ver tus programas</p>	
--	--	--

<p>10:00</p> <p>10:30</p>		<p>preferido. Ni vale que le digas que se valla a ver ratito la tele porque esta haciendo la comida. Un poco de coherencia por favor</p> <p>Descanso – Receso</p>		
		<p>b) Desarrollar capacidades</p> <p>Ver la televisión es una de las mas actividades que la mayoría de los jóvenes realiza en algún momento de su tiempo libre. Según las estadísticas los colegiales se dedican a ver la Tv una media de 3 horas al día aproximadamente, frente a los 45 o 60 minutos diarios que los pedagogos, psicólogos y educadores consideran como el máximo recomendable.</p> <p>Y es que lo queremos reconocer o no la realidad es que pasar demasiado tiempo sentado frente al televisor no es nada beneficioso para nuestros jóvenes</p> <p>c) Aplicar, revisar y concluir</p>	<p>Grabadora</p> <p>Televisión</p> <p>Computadora</p> <p>Marcadores</p> <p>Papelotes</p>	<p>Comunicador</p> <p>Social</p> <p>Estudiante</p>

	<p>Las consecuencias que se derivan de la sobreexposición a este medio de comunicación tienen que ver con el desarrollo y el aprendizaje de nuestros hijos. Esta demostrado científicamente que los jóvenes “adictos” a la tv presentan una mayor predisposición para desarrollar problemas oculares, estados de ansiedad, irritabilidad, alteraciones en su patrón del sueño deterioro de su capacidad mental, disminución del rendimiento estudiantil, dificultad para concentrarse, obesidad debido al estilo de vida sedentario.</p> <p>En este sentido los padres tenemos la responsabilidad ineludible de regular el tiempo de exposición de nuestros hijos frente a la pantalla, supervisar los contenidos que ven y ofrecerles otras alternativas de ocio que fomenten actividades y la creatividad en lugar de pasividad. No podemos olvidar que el juego es fundamental. Nuestros adolescentes no pueden limitarse a conocer el</p>		
--	---	--	--

		mundo a través de la televisión, sino que han de salir a explorar y descubrir la realidad relacionándose con las personas e interactuando con los objetos.		
11:00		CIERRE		

Procedimiento

¿Por qué es importante la familia para los programas televisivos?

1. Quien

1.1.- Los padres deben interesarse por los programas de televisión que ven en casa culpar a la Tv es la respuesta más fácil.

1.2.- Los padres deben acompañar a sus hijos cuando ven programas de televisión esto impedirá a los padres comprender mejor los efectos de ciertos programas en sus hijos.

1.3.- Los padres deben preguntar por el contenido de los programas audiovisuales antes de mostrárselos a sus hijos.

1.4.- La familia deben organizar su tiempo libre con diversas actividades alternativas a la televisión, los videojuegos y la informática.

1.5.- El familiar deben organizarse o formar parte de asociaciones de televidentes para defender su derecho a un medio de comunicación digno, defensor de los derechos y valores que construyan una sociedad responsable y viva.

2. ¿Qué?

2.1.- Los padres deben enseñar a sus hijos a ver programas de televisión y nunca ver la televisión. Este es el primer paso para que los jóvenes comiencen a elegir contenidos.

2.2.- La familia debe orientar a los hijos hacia comportamientos propios de personajes reales y no de héroes inexistentes o imaginarios, los mejores deben extraerse y comportarse con ejemplo de vida cotidiana.

2.3.- Los padres deben familiarizarse a los niños con programas de contenidos relacionados con el entretenimiento la cultura, la naturaleza, etc. Y evitar los programas frívolos o superficiales.

2.4.- Los padres deben saber que muchas veces los llamados espectáculos infantiles o dibujos animados no son infantiles.

2.5.- Al menos de ellos no se le permite ver cuando quiera, aunque esta acompañado, cualquier parte de la cadena de televisión.

2.6.- Los padres primero deben transmitir valores morales en la familia, y luego la familia recoger y comprobar estos valores en contenidos de los medios.

2.7.- El familiar deben compartir con sus miembros sobre cultural visual, pero esto debe extenderse a otros ámbitos: cine etc.

2.8.- Los padres también deben considerar la publicidad como un contenido muy importante en la televisión que tiene un fuerte efecto hipnótico 72 en los niños pequeños. Un ejemplo es la relación entre la Navidad y el consumo de juguetes que son proclamados héroes en el mundo infantil.

2.9.- Las familias deben dedicar su tiempo a buenos programas de televisión y evitar espacios que sólo sirvan para desperdiciarlo. La televisión es entretenimiento, pero no de mala calidad.

2.10.- Los padres deben equilibrar el contenido que eligen ver en compañía de niños y jóvenes.

3. ¿Cómo?

3.1.- La TV debe estar encendida cuando se quiere ver un programa en particular. No deberíamos tener esto a la fuga y como un fondo a largo plazo para nuestros hogares.

3.2.- La mejor forma de ver la televisión es quitándose el mando a distancia. El "análisis" constante construye un discurso incoherente y entrecortado, lo que subraya nuestra falta de normas.

3.3.- La televisión es un medio de comunicación y por tanto no podemos tratarla como una niñera que distrae a los niños porque negamos la naturaleza de la televisión o la función que actualmente debe desempeñar la familia en el hogar.

3.4.- La televisión puede convertirse en proveedor de contenidos para crear una videoteca casera con la mejor programación.

3.5.- El televisor debe estar apagado cuando termine el programa seleccionado. No tenemos que esperar a lo siguiente que nos pueda interesar.

3.6.- El televisor no debe usarse como un valor utilizado para una recompensa o castigar el comportamiento de los niños. Estas prácticas hacen el personaje principal del proceso educativo.

4. ¿Dónde?

4.1.- La familia debe tener un espacio común para el intercambio de opiniones, comentarios, críticas y valores de los distintos miembros de la familia.

4.2.- Los padres deben evitar que los niños coloquen televisores en sus habitaciones. Esto facilita que los jóvenes puedan ver cualquier programa sin acompañamiento y convierte el espacio de trabajo de los alumnos en un espacio abierto a todo tipo de estimulación.

5. ¿Cuándo?

5.1.- La familia debe establecer un horario para ver programas de televisión que no afecten la vida personal o familiar.

5.2.- Los padres deben limitar el visionado

5.3.- La familia ha de entender que como medios de comunicación estos no son ni buenos ni malos, el calificativo que adquieran estará en función del uso que cada uno de nosotros hagamos de ellos.

Taller – 3: La influencia de la Televisión en los Valores.

Fecha: Septiembre

Horario: 8:00 a 11:00 a.m.

Beneficiarios: Estudiantes del Colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe.

Día: Uno

Hora	Objetivos	Procesos y Actividades	Recursos	Responsables
8:00	Promover la televisión	Bienvenida		Comunicador Social

8:10	educativa para identificar nuestra cultura	<p>Dinámica</p> <p>“Nos identificamos si somos mestizos, afroecuatoriano, indígena” cantando</p>		<p>Estudiante</p> <p>Comunicador Social</p> <p>Estudiante</p>
8:20		<p>a) Contenidos y Valores preferentes</p> <p>La formación y conocimientos de los padres muchas veces tiene relación con el tipo de hábitos televisivos que inculcan o permiten. Aquellas familias con pocos recursos formativos pueden estar mas desprotegidas frente a la influencia negativa de la tv, por lo que el fomento de la responsabilidad familiar debe tener en cuenta a ese sector de la población.</p> <p>El familiar tiene mucho que ofrecer a los investigadores y a los productores y creadores de audiovisuales. Los padres son quienes mejor conocen a sus hijos y por tanto mucha vez tiene la clave para guiar a ñps</p>	<p>Televisor</p> <p>Computadora</p> <p>Papelote</p> <p>Marcadores</p>	<p>Comunicador Social</p> <p>Estudiante</p>

		<p>investigadores sobre donde buscarlos efectos positivos y negativos de determinadas prácticas, las estrategias y el tiempo del programa que mejor se presenta al aprovechamiento de los contenidos potencialmente positivos y de reducir la influencia de los contenidos potencialmente negativos</p> <p>Los pares son quienes en definitiva establecen las pautas de consumo que de una manera u otra.</p> <p>También se ha demostrado que los padres aprovechen de forma ávida y fructífera la información que los grupos de expertos están en condiciones de ofrecer.</p>		
10:00		Descanso – receso		
10:30		<p>b) Aplicar, revisar y concluir</p> <p>Cada estudiante emite su idea sobre la importancia de estos talleres.</p> <p>El comunicador social tendrá la posibilidad de</p>	<p>Televisor Computadora Papelote Marcadores</p>	<p>Comunicador Social Estudiante</p>

11:00		<p>elegir quien comprendido y a estudiantes le falta más práctica.</p> <p>Los estudiantes entregaran los resultados al comunicador social plasmados en sus ideas que las contarán poco a poco.</p> <p>CIERRE – REFRIGERIO</p>		
-------	--	--	--	--

Procedimientos

Identificar nuestros valores.

Otro papel esencial corresponde a los medios de comunicación. Acerca los televisivos a los planes de estudios de los alumnos parece absolutamente imprescindibles. Antes al escepticismo al respecto, debemos anticipar que no debemos buscar copia del programa estudiantil en la televisión (sería una autentica aberración); esto simplemente lleva a la idea de no empujar a los jóvenes en direcciones opuestas sino de proporcionar contenido moderadamente articulado sobre ambos contextos.

En contraste, gran parte de la programación juvenil se enfoca en las mañanas diarias de los fines de semana, con grandes retrasos, por ejemplo, alrededor de la hora en que los niños llegan a casa del colegio. Todos estos temas y quizás más que estos documentos no abordar el escrutinio de las cadenas de televisión y las organizaciones públicas y privadas para investigar a los medios.

No se puede proporcionar una televisión adecuada para los jóvenes si no se tiene en cuenta características de cada grupo de edad. Cada grupo tiene diferentes necesidades educativas y de desarrollo, así como diferentes habilidades para beneficiarse de la programación televisiva y evitar sus efectos negativos.

Finalmente, cabe destacar que existe un público joven sufridor que demanda atención a sus gustos y necesidades. Ante la noción de que ver la televisión es un ambiente adulto y con algún agregado juvenil si se respetan y adoptan las últimas consideraciones legislativas en cuanto al marco audiovisual en el Ecuador, la responsabilidad responsable ha comenzado a ver la televisión como un espacio orientado al espacio en un sentido muy específico, estado de juventud al menos en momentos determinados del día.

Si varios televisores no están ayudando a construir una relación familiar, tal vez uno solo no ayude mucho a la relación, exacto en los casos en que se hace todo lo posible para establecer una relación familiar. El uso inapropiado de la televisión como nexo y lugar de diálogo trastorna al familiar, géneros, problemas de convivencia y llega al aislamiento total entre los miembros del grupo.

Contenido racista o xenófobo: contenido que refleja una actitud despreciable hacia determinados grupos étnicos o extranjeros provocando discriminación. Contenido de consumo: transformar el uso y disfrute de un producto de un fin en sí mismo a una compulsión insaciable, lo que conduce a la adicción del consumidor, la falta de autocontrol y el gasto irresponsable.

Contenido pro-drogas y de juego: contenido que promueven la calidad de determinadas sustancias, tanto legales como ilegales, que son adictivas y nocivas para la salud de las personas. Además, otros elogias a los juegos de azar como la forma perfecta de ganar dinero, una forma sencilla y fácil que puede ser adictiva.

Contenido de lenguaje ofensivo: contenido que utiliza lenguaje corrupto, ya sea léxico pragmático o gramatical, que viola las reglas de comunicación lingüística.

Contenido de culto al cuerpo: personas que muestran un interés obsesivo para la forma del cuerpo y ven el cuerpo humano como una expresión de logro personal. En ocasiones estos contenidos pueden crear conductas de imitación y provocar enfermedades como la anorexia, la bulimia y la falta de apetito.

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

Los programas televisivos están en nuestra vida. Es responsabilidad nuestra que los que ellos nos ofrecen diariamente se conviertan en compartir en los medios de comunicación.

Mejorar la calidad de valores que no se denigre a nadie, lo que está inmerso en la educación para que esta sea de calidad y calidez y se logre en buen vivir en toda la comunidad educativa del colegio Juan Montalvo del cantón Buena Fe, educar en respeto a los estudiantes y grupos sociales, fomentar y facilitar la convivencia.

BIBLIOGRAFIA

- Agudelo, W. (2018). *La educacion en medios de comunicacion.* . Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8934/wilson.pdf>
- Alarcon, A. Y. (2019). *PROGRAMAS EDUCATIVOS: ¿EN QUÉ SE HA BASADO SU CONSTRUCCIÓN DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA?* Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3498/349861666038/html/>
- Arias, O. (2022). *Investigación teórica.* Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Fidias-Arias-Odon-2/publication/335927792_Investigacion_teorica_investigacion_empirica_e_investigacion_generativa_para_la_construccion_de_teorias_Precisiones_conceptuales_1/links/5d8481d2299bf1996f7e550b/Investigacion-t
- Beltran, M. (2016). *LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACION EN LOS DERECHOS HUMANOS ESPECIAL REFERENCIA A AMERICA LATINA* . Obtenido de <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r24457.pdf>

- Chagoya, R. (s.f.). *Métodos y técnicas de investigación*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Chapiter, W. (2021). *¿Qué es la Investigación Exploratoria?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20es%20un,pero%20sin%20proporcionar%20resultados%20concluyentes.>
- Editorial Etece . (15 de Junio de 2021). *Tipos de valores*. Obtenido de <https://concepto.de/tipos-de-valores/>
- Gonzales, D. V. (2020). *La educación de valores en el curriculum universitario. Un enfoque psicopedagógico para su estudio*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412000000100010
- ITSA . (2022). *Valores Institucionales*. Obtenido de <https://www.itsa.edu.co/valores-institucionales>
- Mario, T. (2021). *Investigación Descriptiva según Tamayo*. Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>
- Maxima, J. (12 de Abril de 2020). *Valores* . Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/valores/>
- Ortiz, F. (2018). *Qué son los valores y por qué son tan importantes en la educación*. Obtenido de <https://www.solohijos.com/web/que-son-los-valores-y-por-que-son-tan-importantes-en-la-educacion/>
- Pellin, S. P. (2018). *La importancia de formar en valores en la educación superior*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-63652008000100009

Sebastian, I. S. (2015). *La importancia de una television educativa* . Obtenido de https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone_SanSebastian_Ikutz_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Secretaria de Educacion . (2021). *Programas Educativos* . Obtenido de http://normalsfelipedelprogreso.edomex.gob.mx/programas_educativos#:~:text=Un%20programa%20educativo%20es%20un,y%20los%20objetivos%20a%20conseguir.

Sonia, A. (2020). *¿Qué son los programas educativos nacionales?* Obtenido de <https://unate.org/instituciones-educativas/que-es-un-programa-de-educacion.html>

Treviño, Y. (Agosto de 2018). *La enseñanza de los valores civicos en alumnos de sexto grado de educacion primaria, para una mejor convivencia.* . Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/31026.pdf>

ACTIVIDADES	16/06/2022	17/06/2022	18/06/2022	19/06/2022	20/06/2022	21/06/2022	22/06/2022
TEMA	X						
SITUACION PROBLEMÁTICA	X						
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		X					
JUSTIFICACION		X					
OBJETIVOS DE INVESTIGACION			X				
HIPOTESIS GENERAL			X	X			
METODOLOGIA				X	X		
TIPOS DE INVEZTIGACION					X		

POBLACION Y MUESTRA					X		
TECNICAS E INSTRUMENTOS					X		
CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES						X	
TRABAJO FINAL						X	

