



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO CULTURAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO
GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “QUEVEDO” AÑO 2022

AUTORA:

SUÁREZ CHICHANDE MYLENA MAYERLI

TUTOR:

Lcda. RAMÍREZ CONTRERAS PATRICIA DEL ROCIO. Msc.

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

Mylena Mayerli Suárez Chichande

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme en la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres, por ser los principales promotores de mi sueño, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión

Mylena Mayerli Suárez Chichande



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, MYLENA MAYERLI SUÁREZ CHICHANDE, portadora de la cédula de ciudadanía 120742662-6, en calidad de autor de Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de Licenciado en COMUNICACIÓN SOCIAL, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el problema:

**COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO CULTURAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “QUEVEDO” AÑO 2022.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

MYLENA MAYERLI SUÁREZ CHICHANDE

C.I. 120742662-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 9 de agosto, 2022

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del proyecto de investigación, designado por el Consejo Directivo con **Oficio Cir. 035-UIC-FCJSE-2022**, con fecha **8 de junio del 2022**, mediante **RESOLUCIÓN POR CONSULTA H.C.D.FAC. C.J.S.E.-001-2022**; certifico que **LA SRTA. SUÁREZ CHICHANDE MYLENA MAYERLI**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión proyecto de investigación denominado:

LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO CULTURAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO,
AÑO 2022.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del informe final del proyecto de investigación cumpliendo con las redacción gramatical, formatos, normas APA y demás disposiciones establecidas y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. Patricia del Rocío Ramírez Contreras
DOCENTE DE LA FCJSE

RESUMEN

El presente trabajo investigativo nace de la finalidad de conocer la influencia que la comunicación intrafamiliar tiene en el desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Quevedo” del presente año

Para determinar el objetivo planteado se elaboró una encuesta la cual contenía un total de 10 preguntas, siendo aplicadas a los estudiantes de la Unidad Educativa antes mencionada y así se logró identificar los posibles motivos que causan la falta de comunicación dentro del núcleo familiar y que no permiten un buen desarrollo cultural en los jóvenes.

Para dar solución a la problemática existente se propone nuevas técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar y tener un mejor desarrollo cultural en los jóvenes.

Palabras clave: Comunicación, intrafamiliar, cultura, interacción.

ABSTRACT

The present investigative work is born from the purpose of knowing the influence that intrafamily communication has on cultural development in unified general high school students of the "Quevedo" Educational Unit of this year.

To determine the stated objective, a survey was elaborated which contained a total of 10 questions, being applied to the students of the aforementioned Educational Unit and thus it was possible to identify the possible reasons that cause the lack of communication within the family nucleus and that they do not allow a good cultural development in young people.

To solve the existing problem, new techniques are proposed that help improve intra-family communication and have a better cultural development in young people.

Keywords: Communication, intrafamily, culture, interaction.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO,

TITULADO:

**COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO CULTURAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL
UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “QUEVEDO” AÑO 2022.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA:

MYLENA MAYERLI SUÁREZ CHICHANDE

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. BUSTAMENTE PIGUAVE

FRANCISCO ENRIQUE

DELEGADO DE LA DECANA

MSC. PATRICIA YAJAIRA

JADÁN SOLÍS

PROFESOR ESPECIALISTA

MSC. MACKENCIE ALVAREZ

CLEOPATRA YOHANNA

DELEGADO DEL UIC

ABG. SANDRA VITERI GARCÍA

SECRETARIA DE LA

FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Babahoyo, 3 de agosto, 2022

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del proyecto de investigación de la Srta. **SUÁREZ CHICHANDE MYLENA MAYERLI**, cuyo tema es: **LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO, AÑO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[12%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo considera hasta el 20%, se APRUEBA el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.



Se adjunta el informe del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

MSc. Patricia del Rocío Ramírez Contreras
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	viii
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	2
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1. Contexto Internacional	3

1.2.2. Contexto Nacional.....	4
1.2.3. Contexto local.....	5
1.2.4. Contexto Institucional	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.4.1. Problema General.....	8
1.4.2. Subproblemas o derivados	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.7.1. Objetivo General.....	11
1.7.2. Objetivos específicos.....	11
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	12
2.1 MARCO TEÓRICO	12
2.1.1 Marco conceptual	12
2.1.2 Marco Referencial	41
2.1.3 Postura teórica	43
2.2 HIPÓTESIS	44
2.2.1 Hipótesis General.....	44
2.2.2 Sub-Hipótesis o Derivadas	44
2.2.3 Variables.....	45
CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	46

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.1.1. Pruebas obtenidas aplicadas.....	46
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	48
3.2 . CONCLUSIONES GENERAL Y ESPECIFICAS	59
3.2.1. Conclusión General.....	59
3.2.2. Conclusiones Específicas.....	59
3.3. RECOMENDACIONES GENERAL Y ESPECÍFICAS	61
3.1.1. Recomendación General	61
3.1.2. Recomendaciones Específicas.....	61
CAPÍTULO IV. - PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	62
4.1 PROPUESTA	62
4.1.1. Alternativa obtenida.....	62
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	62
4.1.3. Antecedentes.....	63
4.1.4. JUSTIFICACIÓN.....	63
4.1.5. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	64
4.1.6. Conclusión	64
4.1.7. Recomendación	65
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXOS.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Detalles de población.....	46
Tabla 2: Comunicación Familiar en el desarrollo cultural.....	48
Tabla 3: Correcto desarrollo cultural.....	49
Tabla 4: Correcto desarrollo cultural.....	50
Tabla 5: Desarrollo cultural nacional.....	52
Tabla 6: Dialogo con los hijos.....	53
Tabla 7: Fomentar la comunicación en familia.....	54
Tabla 8: Dialogo sobre el correcto desarrollo cultural.....	55
Tabla 9: Fomentación de un adecuado desarrollo cultural.....	56
Tabla 10: Desarrollo cultural recibido de manera efectiva.....	57
Tabla 11: Técnicas para mejorar la comunicación intrafamiliar.....	58
Tabla 12: Cronograma de actividades.....	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Comunicación Familiar en el desarrollo cultural	48
Ilustración 2: Correcto desarrollo cultural	49
Ilustración 3: Correcto desarrollo cultural	50
Ilustración 4: Desarrollo cultural nacional	52
Ilustración 5: Dialogo con los hijos	53
Ilustración 6: Fomentar la comunicación en familia	54
Ilustración 7: Dialogo sobre el correcto desarrollo cultural	55
Ilustración 8: Fomentación de un adecuado desarrollo cultural	56
Ilustración 9: Desarrollo cultural recibido de manera efectiva	57
Ilustración 10: Técnicas para mejorar la comunicación intrafamiliar	58

INTRODUCCIÓN

La comunicación en la familia es el puente entre padres e hijos que mantiene unidos sus sentimientos. Es fundamental que los niños desarrollen una personalidad sana, autoestima y buenas relaciones interpersonales.

Para que la relación padre-hijo sea fuerte y sólida, es fundamental que la comunicación de lo que piensas y sientes sea de manera efectiva. Al dirigirse a los niños, es necesario que las palabras vayan acompañadas de simpatía y gestos amables.

Es importante tomar en cuenta de que cada miembro de la familia tiene su lugar, y la comunicación efectiva tiene sus raíces en esta ideología. Los padres tienen la responsabilidad de ser mentores de sus hijos e hijas, y deben respetar este derecho para ayudar a construir una relación armoniosa.

El desarrollo cultural es el cambio con el tiempo de los elementos culturales de una sociedad (o parte de ella). La cultura puede definirse como el desarrollo de usos, costumbres, religiones, valores, organización social, tecnología, derecho, lenguaje, artefactos, herramientas y transporte se desarrolla a través de la acumulación y transmisión de conocimientos para adaptarse mejor al entorno. Se basa en teorías antropológicas del desarrollo social atribuidas a sociedades con terminología estatal primitiva que se urbanizaron gradualmente con el tiempo.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación intrafamiliar y su influencia en el desarrollo cultural en estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Los problemas sociales de todo el mundo que llevan a la ruptura familiar por poca o falta de comunicación son los que más impacto negativo tienen en la unidad familiar, (Díaz Barbero, 2016).

Según un estudio elaborado por el Sistema Nacional para el Desarrollo Familiar Inclusivo (DIF), existen alrededor de 25 millones de familias, donde se estima que el treinta por ciento de ellos son padres solteros, es decir que dependen únicamente de su padre o madre, porque el divorcio, la separación y la emigración de uno de sus miembros son cada vez más frecuentes entre las parejas por motivos laborales y económicos, (Díaz Barbero, 2016).

La comunicación entre padres e hijos es generalmente limitada y difícil. Las principales causas externas son los derechos y obligaciones de los niños a quienes no entienden en su totalidad, las razones internas son los padres que se visualizan en los niños y tienen una aptitud controladora y sobreprotegida, mientras que los niños quieren respetar su cercanía, no quieren ser aplastados y al mismo tiempo temen no cumplir con los ideales que los padres esperan de los niños, (Díaz Barbero, 2016).

Finalmente, para países como España, hay un alejamiento de los miembros de la familia debido al poco tiempo libre a causa del trabajo. Todo esto hace que la comunicación abierta y

fluida sea difícil y casi imposible de lograr, que estén dispuestos a dialogar, intercambiar, enriquecer, desarrollar juntos los conocimientos, (Díaz Barbero, 2016).

1.2.2. Contexto Nacional

La comunicación es esencial en relación tolerante de dos o más personas. Se requieren detalles sobre las conexiones saludable con los demás, la relación entre padres e hijos es muy importante para que la familia tenga en cuenta que para los niños es su primer escenario común y los progenitores deciden sobre la comunicación en él en casa. Con frecuencia la comunicación indecisa conduce a la disfunción de la relación, lo que es una amenaza para los padres ante posibles problemas sociales, limitado a veces orden y reglas establecidas por ellos, (Navas Franco, Bustos Yépez, & Vega Buenaño, 2021).

Según una investigación realizada en Ecuador por Reyes & Rosales (2016) el 60% de los padres de familias no conocen la situación escolar de los niños o no participan en los procesos, esto conduce a un bajo nivel en el desarrollo de su educación, siendo esto no porque el maestro no enseña, sino los familiares no asumen un papel que sea adecuado para ellos, (Navas Franco, Bustos Yépez, & Vega Buenaño, 2021).

Hay un alto grado de variación en la participación de los padres en el panorama educativo ecuatoriano está asociado a la descoordinación en la gestión educativa. Las instituciones desalientan que el padre se presente a tiempo, por el contrario, su accesibilidad es limitada, lo que hace que la familia no esté interesada en asistir a los eventos programados por la organización e interfiere con el desarrollo cultural del niño, (Navas Franco, Bustos Yépez, & Vega Buenaño, 2021).

1.2.3. Contexto local

La ciudad de Quevedo está ubicada en la costa ecuatoriana, en la provincia de Los Ríos, a 174,4 km del puerto principal de Guayaquil y a 406,01 km de la capital Quito, el estado de Quevedo se ubica en la zona costera exclusiva del Ecuador debido a su ubicación geográfica, la gestión y los caminos aseguran una ganadería intensiva en transporte terrestre y fluvial, lo que ha contribuido a promover el desarrollo del comercio, la industria y la agricultura del país.

En un estudio realizado en 2011 por la consultora ambiental SAMBITO S.A. Para crear una red de agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos, con base en los 11 productos estratégicos PLANDETUR 2020 del Ministerio de Turismo del Ecuador, la ciudad de Quevedo forma parte de la red de agroturismo mencionada anteriormente por su gran valor en la producción agrícola y ganadera de sus fincas, sino también por la existencia de la Estación Experimental Tropical Pichilinge como centro de investigación para el desarrollo de la agroindustria, (Edson, 2020).

Quevedo cuenta con una amplia lista de instituciones educativas tanto en el ámbito fiscal como particular en los niveles Básicos y Bachilleratos sin embargo como lugar escogido de estudio fue seleccionado la Unidad Educativa Quevedo, donde la comunicación intrafamiliar es un elemento fundamental para el buen desarrollo cultural de los ciudadanos más en especial en los niños y adolescentes quienes día a día van formando sus ideales y costumbres, sin embargo, parece ser que se carece de este recurso, debido al alto índice de delincuencia que hoy en día atraviesa la ciudad, dando estas acciones como resultado que no existe un correcto desarrollo cultural.

1.2.4. Contexto Institucional

La Unidad Educativa Quevedo ubicada en la parroquia 24 de Mayo en la av. Quito y Unidad Nacional cuenta con una educación de tipo regular, con un nivel educativo de Educación General Básica y Bachillerato, además de un sostenimiento de forma fiscal cumpliendo jornadas de manera matutina, vespertina y nocturna.

Esta institución está precedida por el Lcdo. Ramón Casquete estando al frente en calidad de rector donde además cuenta con 155 docentes distribuidos en que 107 son de género femenino mientras que naturalmente los otros 48 restantes son del género masculino, en su área administrativa dispone de 7 funcionarios femeninos y 7 de género masculino.

En la actualidad la institución oferta las carreras en bachillerato de ciencias, contabilidad e informática teniendo un total de 672 estudiantes en primero de bachillerato, 590 en segundo de bachillerato y 623 en el curso de tercero de bachillerato, siendo así esta institución fue escogida para la realización de este estudio ya que la comunicación intrafamiliar en los estudiantes es clave para su buen desarrollo cultural, sin embargo, en la actualidad ver a jóvenes ser partícipes del ámbito cultural de la institución es algo poco común ya que estos valores no siguen siendo inculcados dentro del núcleo familiar es por esto que los adolescentes comienzan a sentir vergüenza y le dan poco interés al asunto.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La comunicación en la familia permite a los miembros: Crecer, desarrollarse, madurar, resolver conflictos, entenderse entre sí y en sociedad, además la comunicación permite a los otros integrantes ser partícipes de lo que uno piensa, siente y hace, es así como este es un componente necesario para la conexión entre pareja, padre, madre, hijos sea verídica y sólida.

Al comunicarse en la familia de manera eficaz, se presta atención a marido y mujer y entre hijos e hijas y en todo instante cuando la información se transmite, explicaciones, sentimientos y sentidos; cuando los padres miran a sus hijos e hijas, las palabras o los gestos deben ir acompañado de una sonrisa o un dulce gesto.

En nuestro entorno podemos decir que, por circunstancias de la vida, cualquiera de los cónyuges puede estar ausente por: sobrecarga laboral, separación de pareja migración a varios países entre otros. Hace que los tiempos sean difíciles para el padre y la madre, y estos no puedan desarrollar una comunicación adecuada con sus propios hijos e hijas.

Al no dedicar el tiempo suficiente y en el momento adecuado esto hace que se pierda el vínculo familiar donde ya no se participa de las alegrías, tristezas, llegando al punto de perder el conocimiento de las habilidades y aptitudes que pueden poseer los niños.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunicación intrafamiliar es un factor muy importante para el adecuado crecimiento de los adolescentes más aun para un excelente desarrollo cultural, sin embargo, es algo que con el pasar de los días se va perdiendo ya que se interponen muchos elementos como los dispositivos electrónicos, el exceso de trabajo por parte de los padres y hasta la propia falta de interés de querer compartir con las personas que los rodean.

Es por esto que la siguiente investigación va dirigida a conocer que tan influyente es la comunicación intrafamiliar en el desarrollo cultural en los adolescentes del colegio Quevedo, indagar si existe una adecuada comunicación y así dar posibles soluciones para que este mismo espacio de estudio sea beneficiado con sus resultados.

1.4.1. Problema General

¿De qué manera la comunicación intrafamiliar influye en el desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ¿Cuánto es el grado de afectación que la comunicación intrafamiliar puede tener en el desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022?

- ¿Cómo la comunicación intrafamiliar interviene en el desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022?

- ¿Qué técnicas ayudan a mejorar la comunicación intrafamiliar para tener un mejor desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se realizará en la Unidad Educativa Quevedo.

Área: Bachillerato General Unificado.

Campo: Bachillerato.

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos.

Sub-Línea de investigación: Comunicación y su relación con grupos humanos: género, grupos vulnerables e interculturales.

Delimitador temporal: Esta investigación se realizará en el año 2022.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios específicos del presente estudio serán los estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La comunicación familiar es una conexión entre padres e hijos que conecta sus sentimientos entre sí. Es absolutamente esencial ayudar a los niños y adolescentes a desarrollar una personalidad sana, una fuerte autoestima y buenas relaciones interpersonales. Para que la relación padre-hijo sea fuerte y sólida, es fundamental que se comunique de manera efectiva lo que se piensa y siente. Cuando se habla con los hijos, las palabras deben ir acompañadas de simpatía y gestos amables. Es importante darse cuenta de que cada miembro de la familia tiene su lugar, y la comunicación efectiva tiene sus raíces en esta ideología.

Es así como la comunicación intrafamiliar ayuda al desarrollo cultural ambos son aspectos de la formación de la nación. Es necesario entenderlo desde el punto de vista cultural, desde las relaciones, valores y aspiraciones de la gran mayoría de la población, en la que deben desarrollarse los procesos, y así proponer un modelo de adecuación a la realidad de la población de desarrollo cultural. Por ello, las categorías de cultura y desarrollo convergen y se interrelacionan entre sí.

Es por esto que esta investigación busca conocer la influencia que la comunicación intrafamiliar tiene en el desarrollo cultural de los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Analizar la comunicación intrafamiliar y su influencia en el desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022.

1.7.2. Objetivos específicos

- Reconocer la comunicación intrafamiliar y el grado de afectación que pueda tener en el desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022.
- Identificar como la comunicación intrafamiliar interviene en el desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022.
- Proponer técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar para tener un mejor desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

2.1.1.1 Comunicación

La comunicación es el acto de intercambiar información entre dos o más personas con el fin de enviar y recibir información (escrita, emocional, etc.). La persona (o personas) que envía la información es el remitente y el que recibe la información es el receptor. El medio que transmite el mensaje se llama canal, (Corbin, 2017).

2.1.1.2 Comunicación familiar

La comunicación en la familia es el fundamento básico del desarrollo de la niñez, pues la familia, a través de esta comunicación, establece los lazos que determinan el desarrollo posterior de cada persona. Cada actividad que se realiza en la familia está destinada a ayudar en la crianza de los niños y jóvenes. La niñez es el período más sensible del desarrollo humano, los primeros años de vida determinan el desarrollo físico, mental y social de una persona, (Cevallos Saltos & Chancay Cedeño, 2019).

Durante la infancia, la comunicación padre-hijo refuerza una relación de empatía y respeto, lo que se refleja en el comportamiento infantil en un contexto educativo. Esta armonía une y

confronta las múltiples experiencias de vida que atraviesan los niños, experiencias que están íntimamente relacionadas con la diversidad cultural y la desigualdad social. Sin embargo, existe la opinión de que la sociedad enfrenta una crisis sobre el desarrollo integral de los niños pequeños debido al bajo nivel de comunicación entre los miembros de la familia, (Cevallos Saltos & Chancay Cedeño, 2019).

2.1.1.3 El lenguaje y la comunicación

Los seres humanos viven su lengua como un pez en el agua, a menudo sucede de una manera clara sin que nos demos cuenta. A través de las palabras pensamos, comunicamos, reflexionamos, nos expresamos, expresamos nuestras opiniones. A través de conversaciones, nos conectamos entre nosotros, creando grupos, organizaciones, asociaciones y proyectos, (José Gómez, 2016).

La calidad de nuestra relación con esa persona depende de la calidad de nuestras conversaciones con esa persona (y viceversa). A través de charlas, coordinamos nuestras actividades. La capacidad de comunicarse, escuchar a los demás y planificar una conversación es una habilidad cada vez más necesaria a nivel personal, profesional y empresarial, (José Gómez, 2016).

El lenguaje, además de ser un medio de comunicación para una facilidad de socialización, que también es el medio utilizado para presentar o transmitir contenido relevante donde el pensar y hablar son parte de una unidad inseparable: no puede considerarse un simple medio de

comunicación, sino un importante método de desarrollo y de la visión del mundo del hablante, (José Gómez, 2016).

Comunicación un tema más antiguo en el mundo y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se solucionarían democráticamente si la comunicación entre las personas se basa en el respeto y la tolerancia, permitiendo una expresión honesta y clara donde existan intereses y sentimientos mutuos (José Gómez, 2016).

La comunicación tiene varios componentes de los cuales, al no existir el proceso no se llevará a cabo. No basta con hablar, hay que ir más allá, rompiendo la barrera de la superficialidad. no se trata solo de proporcionar información, sino para expresar ideas, opiniones, sentimientos, tanto unilaterales (juego) como otro (destinatario). Para comunicarse entre dos personas deben ser intercambiadas entre sí, (José Gómez, 2016).

Cabe señalar que la comunicación es un proceso inherente a las relaciones interpersonales. Por lo tanto, se puede decir que en los últimos años se ha hablado mucho sobre el tema de la comunicación y es un tema muy trivial. Sin embargo, aunque este tema ha sido investigado a fondo y nadie duda de su importancia, no pocas personas se comunican democrática y humanamente en su vida diaria, (José Gómez, 2016).

Los diálogos que se sostienen definen las relaciones entre. lo que dicen y lo que se escucha, porque lo que una persona dice determina un mundo de acción accesible a todos. De esta manera

desarrollar habilidades conversacionales lleva a las personas a una mayor eficiencia y felicidad en su vida, (José Gómez, 2016).

Es importante tomar en consideración que en el proceso de comunicación el escuchar activamente tiene un lugar principal y es que sin duda alguna para lograr proporcionar una respuesta correcta es importante oír con atención al interlocutor, (José Gómez, 2016).

2.1.1.4 La importancia de la comunicación en la familia

Al señalar la trascendencia de la familia, hay que subrayar que a veces se necesita una verdadera comunidad. La prudencia en la comunicación exige a los padres y madres tener en cuenta la condición mental, espiritual y moral de sus hijos y no imponer caprichosamente sus conceptos. Es en la familia donde se puede adquirir el respeto mutuo y el respeto por los miembros de la comunidad, es aquí donde se pueden adquirir los comportamientos inusuales de los niños, que no pueden desvanecerse con la edad porque a veces es un problema evolutivo que desaparece a medida que el organismo madura, otras veces es síntoma de la aparición de una enfermedad tratable, (Pin Villacreses, 2016).

Mientras se piensa y teme por los hijos cuando enfrentan el riesgo de un comportamiento prosocial, recuerde que la mayoría de los delitos de los adolescentes se pueden prevenir, pero debe saber que la clave es prevenir el comportamiento negativo. en lugar de castigarlos, (Pin Villacreses, 2016).

Por lo tanto, la familia juega un papel importante con una buena comunicación para lograr el completo desarrollo social y psicológico de los niños y adolescentes. Todavía se afirma que el padre es responsable de las finanzas de la casa y la madre es responsable de su cuidado, pero se sabe que la responsabilidad es compartida. En ausencia de tales motivos, por causas indirectas, el niño o joven es puesto al cuidado de un tercero, lo que en algunos casos conduce a anomalías sociales y afectivas con el riesgo de propagar sentimientos de desesperanza e insolvencia, (Pin Villacreses, 2016).

2.1.1.5 Importancia de la comunicación para la sociedad

La comunicación es parte fundamental de nosotros como ciudadanos, y así nos enteramos de las diversas cosas, cambios, acciones y conflictos que están pasando a nuestro alrededor sin tener necesariamente que encontrarse en el lugar de los hechos. De esta manera, vemos que el impacto de la comunicación en los ciudadanos es bastante grande en los comportamientos y hábitos, es a través de la comunicación que obtenemos la información necesaria para realizar cada comportamiento y hábito, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

A través de la comunicación, la sociedad se esfuerza por desarrollar relaciones interpersonales que hagan que todas las personas compartan sus opiniones, pensamientos y creencias, y así moldear la vida. Así que una persona tiene que comunicarse con los demás para ganarse el pan de cada día. El hombre no puede vivir solo, necesita de la comunicación y de los demás para poder vivir. En general, comparando lo anterior, se puede decir que, a través de la comunicación, las personas viven de acuerdo a las pautas impuestas por la sociedad, es decir, es necesario transmitir información a los demás a lo largo de la vida, y corresponden a un mensaje.

Otro mensaje es la necesidad de relaciones sociales. por vida, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

La comunicación juega un papel muy importante en la vida, porque si una persona no puede relacionarse con los demás, es decir, no hay relación social, es imposible resistir las demandas de la sociedad, es decir, los individuos a través de la comunicación, tanto verbal como no verbal, pueden comunicarse con otras personas, sean o no de un país, y así puedan solucionar problemas impuestos por la sociedad (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

La comunicación siempre existirá en la sociedad ya que nos permite utilizar el lenguaje como una forma cotidiana de conectarnos con la humanidad. En otras palabras, la relación entre una persona y él o ella puede ser bidireccional, es decir, los roles pueden cambiar, y al mismo tiempo pueden ser el emisor y el receptor, y así intercambiar ideas, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016)

2.1.1.6 Importancia de la comunicación en la educación

La educación y la comunicación pueden entenderse de diferentes maneras; y en función de su interpretación, su uso en el proceso educativo será tratado con distintos criterios. La comunicación influye en el proceso de aprendizaje al ayudar a promover el desarrollo individual del alumno a medida que el alumno acumula conocimiento y se desarrolla simultáneamente en diferentes niveles como ser humano (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Enseñar y aprender son dos procesos unificadores: si no hay enseñanza, no hay aprendizaje. La enseñanza la hace una persona y el aprendizaje la hace otra. Entonces, para que esto funcione, debe haber una conexión entre ellos, establecida a través de la comunicación (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Cabe señalar que la comunicación y la psicología tienen una influencia directa en el desarrollo del individuo al igual que otras humanidades y ciencias sociales, como la pedagogía, la sociología, la antropología, etc. Te permite desarrollar y potenciar las habilidades innatas de tus alumnos, así como dominar otras habilidades apoyadas por el entorno social (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Por otra parte, en los sistemas funcional-comunicativos que desarrolla el sujeto surgen necesidades que estimulan o no los rasgos subjetivos de personalidad. El sujeto ajusta su subjetividad en función de lo que necesita para personalizar su expresión y lograr sus fines (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Con base en diversos comentarios, se puede concluir que la comunicación tiene un gran impacto en el proceso educativo, contribuyendo al desarrollo de las relaciones interpersonales tanto en docentes como en estudiantes, ayudándolos a resolver problemas, determinar las tareas que se plantean en la educación, las cuales deben ser determinada por el proceso de aprendizaje, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016)

2.1.1.7 Tipos de comunicación

Además del modelo básico de transporte de mensajes, existen diferentes tipos de comunicación porque puede haber diversos transmisores, además de existir diferente información enviada y el canal a través del cual fluye, a continuación, se detallan los siguientes:

Comunicación verbal y no verbal

Las dos formas de comunicación de las que se habla a menudo son la comunicación verbal y la no verbal. Esta clasificación dicotómica se refiere a si el mensaje se verbaliza o no, (Corbin, 2017).

1.- Comunicación Verbal

La comunicación verbal se caracteriza por el uso de palabras en la interacción entre el emisor y el receptor. A su vez, se considera un tipo único de comunicación entre individuos, pues si bien existen animales que utilizan sonidos que pueden asociar con ideas muy concretas sobre su entorno, no se utilizan de acuerdo a las nuevas reglas gramaticales ni se dan. El significado depende del contexto, (Corbin, 2017).

Hay dos formas de comunicación verbal porque el habla o el lenguaje se puede expresar oralmente o por escrito:

- **Comunicación oral:** Esto se hace con señales orales o verbales. Gritar, llorar o reír también es comunicación verbal.

- **Comunicación escrita:** Esto se hace usando código escrito. Este tipo de comunicación también incluye pictogramas, alfabetos y logotipos (Corbin, 2017).

Aunque la comunicación verbal es la más obvia y relevante, ya que se rige por un conjunto de reglas y símbolos (es decir, las palabras que componen un idioma) nos lleva varios años aprenderlo y esto nos permite comunicar unidades de significado en una manera relativa de forma clara y muchas veces incluso sucinta, hay que tener en cuenta que detrás de ella hay otra, igual o más importante que la que, además, puede modificar el sentido de la primera. Esta es la comunicación no verbal que veremos a continuación, (Corbin, 2017).

2.- Comunicación no verbal

Este tipo de lenguaje se crea sin el uso de palabras y en muchos casos inconscientemente. Los movimientos corporales, la postura, el contacto visual, la forma de sentarse o caminar son solo algunos ejemplos, (Corbin, 2017).

En la mayoría de los casos, tanto la transmisión de mensajes como su interpretación son procesos que se realizan de forma automática, incluso sin querer. Esto se debe a que este tipo de comunicación es el más importante en toda nuestra historia evolutiva, en etapas de evolución donde aún no ha existido el uso de palabras, (Corbin, 2017).

Sin embargo, los mensajes que intervienen en la comunicación no verbal son relativamente ambiguos y difíciles de interpretar, ya que, a diferencia de los primeros, no se rigen por reglas bien definidas y aprendidas, (Corbin, 2017).

Según el número de participantes

La forma de comunicación puede variar dependiendo de las personas involucradas en la interacción de comunicación, (Corbin, 2017).

3.- Individual

En este tipo de comunicación, solo interactúan el emisor y el receptor, es decir, la comunicación se realiza de una persona a otra. Esta es una estructura interactiva caracterizada por la confidencialidad y la incapacidad de afectar la visualización de espectadores o terceros, (Corbin, 2017).

4.- Colectiva

Este tipo de comunicación se da cuando más de dos personas intercambian mensajes. En tales casos, puede ser que, aunque una persona habla a los demás en su discurso, el objetivo es impresionar no a él sino a los demás, (Corbin, 2017).

5.- Intrapersonal

Este tipo de comunicación se manifiesta cuando un individuo habla con él mismo debido a que pretenda simular aconsejarse, tomar una decisión o justificar algún hecho cometido, (Corbin, 2017).

6.- Interindividual

La comunicación interpersonal es cuando dos personas se comunican verbal o no verbalmente, principalmente expresando sentimientos, (Corbin, 2017).

7.- Intragrupal

Consiste en la divulgación de información entre dos o más individuos los cuales pertenecen a un igual grupo, (Corbin, 2017).

8.- Intergrupal

Este tipo de comunicación hace referencia a la divulgación informativa que existe entre los diversos grupos, (Corbin, 2017).

9.- Comunicación masiva

La comunicación masiva se refiere a la interacción entre un emisor individual y un receptor masivo. El destinatario debe ser: un grupo numeroso, heterogéneo y anónimo de personas, (Corbin, 2017).

Según el canal sensorial

Según el canal sensorial, se pueden distinguir diferentes tipos de comunicación:

10.- Comunicación visual

En esta forma de comunicación, los mensajes (como las ideas) se comunican a través del medio visual y se perciben a través del sentido de la vista, (Corbin, 2017).

11.- Comunicación auditiva

Es un tipo de comunicación donde los mensajes y la información se reciben a través del oído. Por ejemplo, la música. Obviamente, este es uno de los tipos de comunicación más utilizados,

ya que puede conectar a dos personas a distancias relativamente largas, y también facilita la identificación de la fuente del mensaje, lo que no sucede con el olor, por ejemplo, (Corbin, 2017).

12.- Comunicación táctil

En la comunicación táctil, la información se recibe al tacto, generalmente a través de la piel o braille, (Corbin, 2017).

13.- Comunicación olfativa

Los mensajes recibidos por la vía olfativa producen comunicación olfativa. Por ejemplo, el acto de percibir información que una persona comunica con su olor. Al igual que la comunicación auditiva, un mensaje puede transmitirse a largas distancias, pero en este caso no es fácil encontrar la fuente o determinar el orden de la información. Sin embargo, el mensaje permanece en el ambiente mucho más tiempo que el sonido, (Corbin, 2017).

14.- Comunicación gustativa

Es un tipo de comunicación en la que la información se transmite a través del gusto. Desafortunadamente, en este tipo de anuncios, la información a menudo se limita a las propiedades químicas del elemento saborizado y no hay datos precisos o una secuencia de información, (Corbin, 2017).

Según el canal tecnológico

Según el canal tecnológico, los tipos de comunicación pueden ser:

15.- Comunicación telefónica

Es la comunicación que se realiza a través del dispositivo telefónico. Ya sea fijo o móvil. Esto le permite interactuar con personas que se encuentran lejos, (Corbin, 2017).

16.- Comunicación virtual o digital

La comunicación virtual o digital es la comunicación que se realiza a través del mundo conectado a través de Internet. Incluye tanto las llamadas de Skype como el remitente que escribe y lee las publicaciones de su blog, (Corbin, 2017).

17.- Comunicación televisiva

La información que se produce y transmite a través de la televisión es la comunicación televisiva, (Corbin, 2017).

18.- Comunicación cinematográfica

Es la comunicación que se realiza a través de la gran pantalla y del largometraje o producción cinematográfica, (Corbin, 2017).

Según el uso o finalidad

Dependiendo del propósito o misión de la comunicación, puede ser:

19.- Comunicación publicitaria

Esta clase de comunicación sucede en el momento que determinada empresa da a circular un mensaje publicitario a un conjunto de consumidores, para con esto dar a conocer la marca o el

producto nuevo, siendo así el principal interesado es el emisor ya que pretende vender algo, (Corbin, 2017).

20.- Comunicación periodística

Es la comunicación realizada a través de diversos medios para informar al destinatario desde un punto de vista periodístico, (Corbin, 2017).

21.- Comunicación educativa

Esta clase de comunicación puede ser de manera oral o escrita siendo de manera muy formal ya que es un tipo educativo, (Corbin, 2017).

22.- Comunicación política

Este tipo de información es de naturaleza política y, a menudo, tiene un fuerte contenido ideológico. A diferencia de la publicidad, el anuncio no pretende fomentar las compras sino cambiar la opinión de la audiencia, (Corbin, 2017).

Otros tipos de comunicación

Podemos encontrar otros tipos de comunicación tales como:

23.- Comunicación por señas

Este tipo de comunicación es utilizado por las personas sordomudas y quienes tengan situaciones similares, para establecer un canal de comunicación con su entorno social, ya sea de sordos o individuos que no tengan el problema auditivo (Corbin, 2017).

24.- Comunicación organizacional

La comunicación organizacional se refiere a la comunicación que se da dentro de la empresa y con empresas externas. También se denomina comunicación empresarial, (Corbin, 2017).

25.- Comunicación vertical

La comunicación vertical es una clase de comunicación que tiene lugar entre diferentes niveles o posiciones jerárquicas en una organización, hay dos tipos:

- **Comunicación ascendente:** se direcciona de los empleados a los mandos superiores.
- **Comunicación descendente:** va desde los mandos superiores a los empleados, (Corbin, 2017).

26.- Comunicación horizontal

Consiste en una comunicación organizacional la cual se da dentro de un mismo nivel en la empresa, (Corbin, 2017).

27.- Comunicación emocional

Se refiere a los contenidos que expresan los sentimientos y emociones del emisor, esto puede ser de manera verbal al expresar el afecto hacia los demás o no verbal. (Corbin, 2017).

2.1.1.8 Las principales habilidades comunitarias

La capacidad de comunicarse es clave para las relaciones personales, el éxito profesional y la salud emocional. En otras palabras, para funcionar eficazmente en esta vida, debe ser un comunicador competente. De hecho, si algo caracteriza a las personas más felices es que son comunicadores competentes, ayudándoles a manejar las situaciones de la vida con la mayor satisfacción, (Corbin, 2017).

Sin embargo, para prevalecer en la comunicación, debemos ser conscientes de todas las formas de comunicación disponibles, de lo contrario, nos apegaremos a una definición demasiado unilateral del concepto y, por lo tanto, perderemos de vista la capacidad de comunicar de cualquier otra manera efectiva. Esto puede deberse a que algunos estilos de comunicación son más comunes o coloridos que otros, aunque esto no significa que los patrones de comunicación más allá de esta área sean menos importantes o útiles, (Corbin, 2017).

2.1.1.9 Estilos de comunicación en familia

La comunicación se puede definir de dos formas: explícita o implícita, dependiendo de cuán fácil o difícil sea de entender el mensaje entre los miembros de la familia. Por otro lado, directa o indirectamente, determina si el remitente del mensaje es la persona a quien va dirigido el mensaje. Esto conduce a 4 estilos de comunicación, (Agud, 2020).

- **Comunicación clara y directa:** Este es el estilo de comunicación más saludable. El mensaje se entrega claro y directamente al miembro de la familia correspondiente.
- **Comunicación clara e indirecta:** El mensaje es legible pero no entregado al destinatario.
- **Comunicación enmascarada y directa:** El contenido es ambiguo, pero está dirigido a los miembros correctos de la familia.
- **Comunicación enmascarada e indirecta:** Cuando el mensaje y el destinatario no son claros. Es una relación enfermiza, (Agud, 2020).

A su vez, existen dos tipos de comunicación, la instrumental, es decir, la información objetiva, y la afectiva, es decir, la transmisión de sentimientos. Algunas familias pueden funcionar bien en uno, pero no en el otro. Las familias funcionales se comunican bien en ambas categorías, (Agud, 2020).

Comunicación familiar

La adolescencia y la familia son motivos comunes para que los profesionales aprendan sobre salud. La edad adulta es una etapa importante en la vida y es uno de los programas prioritarios en nuestro sistema nacional de salud, cuyo propósito principal es enfocarse en la implementación de actividades de propaganda y prevención, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

La familia es un grupo natural en el que surgen relaciones de dependencia y las relaciones entre los miembros. Tiene una estructura jerárquica y dinámica del funcionamiento del sistema. La exigencia de convivir en familia es donde la persona creció antes, claramente la psicología del

carácter de relación niño-adulto durante todo el período uno crece y se convierte en persona, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

Los estudios con adolescentes en relación con las familias se centran en estudios funcionales o disfuncionales con familias de todo el mundo. En el proyecto de medición del desempeño en familias, la comunicación suele estudiarse mejor porque es una de las cosas que más se ve afectada en el hogar, y en la juventud adquiere un mayor significado, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

Fundamentos de la comunicación positiva, es construir una relación entre padres e hijos concreta, reconocer el valor social de la familia. Este es el primer grupo en que se mueve el niño, se asimilan aquí sus primeros patrones de relaciones sociales según alto estrés emocional, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

La comunicación es una interacción personal en la que se intercambia información con otros, si los hay. Conjunto de requisitos previos, conocimientos y las reglas que lo hacen posible. Es un proceso interactivo, caracterizado por el intercambio entre las personas que contiene, lo que hace que el proceso sea rico y único, además del intercambio de personajes, es el intercambio de interior. Incluye experiencias, sentimientos, ideales, valores, creencias, actitudes y motivaciones que se reflejan en el proceso y afectan a los involucrados, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

La cohesión familiar es un aspecto que está dentro de la dinámica familiar, se entiende como la unión de familias en relación entre sí y el nivel de autonomía personal que experimentan, medido por relaciones más frecuentes y entre ellos, a menudo expresado por el apoyo mutuo, la acción conjunta y el afecto de ida y vuelta, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

2.1.1.10 Barreras que obstaculizan la buena comunicación

Hay otros factores muy importantes que necesitamos conocer para comunicarnos efectivamente en la práctica, y estas son las siguientes barreras, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Barrera Psicológica: Es la barrera que se ve obstaculizada por la actitud del emisor o del receptor, y es dependiendo de si es positivo o negativo para poder proceder correctamente al gusto de todas las partes, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Barrera Semántica: (semántica que verifica el significado de las palabras) no es más que la aplicación práctica de un código que debe ser entendido entre los actores del proceso, es decir, si hablo inglés, me comunicaré en este idioma, si soy sordo y mudo, lo haré con códigos de señas. Los malos hábitos de escritura también forman parte de esta barrera, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Barreras ambientales: esto no es más que las condiciones del lugar en que se realiza el acto de comunicar, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Barreras Fisiológica: una barrera que solo aborda problemas físicos como: dolor, dolor en las piernas, dolor de cabeza, mala visión, sordera, dificultad para hablar, etc, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Barrera Administrativa: todos esos malos hábitos de comunicación que se producen dentro de los negocios, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016)

Investigadores como Leontiev A, Chibás F y Galperin P. La divide en 3 secciones tales como materiales, cognoscitivas y socio psicológicas, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Materiales: surgen cuando la comunicación es global, masiva o se envía al menos a un número significativo de personas; surgen de la falta de recursos o de un medio objetivo de comunicación, y deciden el mensaje (medios de comunicación: televisión, radio, diarios, micrófonos, megafonía); pero estas barreras son fáciles de detectar y por lo tanto su remoción no debería ser un problema, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Cognoscitivas: es más complejo e implica la comprensión del oyente de lo que se va a comunicar, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Socio Psicológicas: son los más difíciles de tratar y se identifican esquemas de referencia de entidad; algunas ideas son inválidas o completamente contradictorias indirectamente a lo que

ha recibido el receptor de la información, por lo que bloquean todos los niveles de comunicación. (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

2.1.1.11 Área de aplicación de la comunicación

Se puede decir que la comunicación es la madre de todas las ciencias, gracias a su aplicación que tiene en todo ser humano en la vida cotidiana; por tanto, lo vemos interviniendo en las relaciones interpersonales, en la industria, en las artes, en el mundo del arte, en la política, en la religión y en los medios, por supuesto, (Marquez Lopez, Cedeño Rengifo, & Mejía Ruperti, 2016).

Cultura

La cultura es generalmente uno de los factores más importantes en la socialización de los sujetos. En resumen, se puede decir que proviene de experiencia colectiva de un grupo en particular, incluyendo creencias, actitudes, normas y valores adquiridos durante la socialización y distinguir grupos unos de otros. En ese sentido, se descubrió que la cultura impone ciertos patrones de pensamiento, es decir, procesar información, sentir y actuar, (Rivera Porras, Carrillo Sierra, Forgiony Santos, Nuván Hurtado, & Rozo Sánchez, 2018).

Mencionan que la mayoría de las definiciones de cultura en este contexto unifican la idea de que la cultura consiste en combinaciones de artefactos (también conocido como práctica, símbolo de expresión o forma), valores, creencias y suposiciones subyacentes compartidas por los miembros de la organización sobre un comportamiento apropiado, también agregaron según la encuesta que los valores culturales, creencias y comportamientos forman la identidad básica de

una organización y ayudan a moldear el comportamiento de los empleados, (Rivera Porras, Carrillo Sierra, Forgiony Santos, Nuván Hurtado, & Rozo Sánchez, 2018).

Existe cierto consenso en que la cultura organizacional es holística, es decir, determinada históricamente y construida socialmente, incluidas las creencias y comportamiento, que existe en los diferentes niveles de la organización y se manifiesta en: una variedad de características de la vida organizacional, (Rivera Porras, Carrillo Sierra, Forgiony Santos, Nuván Hurtado, & Rozo Sánchez, 2018).

Se dice que existe una cultura organizacional fuerte cuando los valores, creencias y los comportamientos aceptados son comunes y se mantienen en toda la organización. Por otro lado, una mala cultura organizacional contiene creencias inconsistentes, el cual conduce a un comportamiento quebradizo, (Rivera Porras, Carrillo Sierra, Forgiony Santos, Nuván Hurtado, & Rozo Sánchez, 2018).

2.1.1.12 Evolución del campo de cultura

La palabra "cultura" ha tenido diferentes significados a lo largo de la historia. Esto se debe principalmente a los métodos de cultivo, luego se usa para resaltar el conocimiento que alguien tiene para obtener una evaluación crítica y precisa de un tema en particular. En este sentido, también se asocia con la ciencia, la educación y el desarrollo intelectual, (Peiró, 2020).

Este conjunto, que abarca el desarrollo del arte, la forma de vida y la diversidad de las costumbres sociales, es el término más representativo y conocido de la cultura como se la conoce,

a través del desarrollo de las ciencias sociales en el siglo XX, el término ha sido identificado con los atributos asociados con él desde entonces, (Peiró, 2020).

Elementos que componen la cultura

A continuación, se enlistan los principales elementos que integran una cultura:

- **Creencias:** Es un conjunto de ideas que crean ciertos comportamientos y dan significado y valor a ciertas cosas. La creencia puede venir de muchas maneras.
- **Normas:** Hay muchas reglas que todos deben seguir. En caso contrario, se han desarrollado una serie de sanciones apropiadas para remediar el incumplimiento de estas normas.
- **Valores:** Por regla general, se trata de normas positivas que son comunes en el grupo y que se esfuerzan por promover en la vida social.
- **Lenguaje:** Algo importante necesita ser transmitido y se está extendiendo por todo el mundo. Como resultado, puede discutir, comunicar, compartir conocimientos y transmitirlos de generación en generación.
- **Símbolos:** Es algo que expresa un significado particular para una sociedad, grupo social o persona en particular. Por ejemplo, una imagen religiosa, una bandera estatal puede evocar sentimientos patrióticos.
- **Tecnología:** Es un conjunto de técnicas, métodos y dispositivos que mejoran y facilitan el trabajo humano.
- **Identidad:** Esto es lo que la sociedad define e incluye la forma típica de vida, dieta y religiones que existen en ella, (Peiró, 2020).

2.1.1.13 Tipos de cultura

Debido a la amplitud del concepto, es necesario establecer diferentes clasificaciones para poder entender los distintos tipos de cultura. En general, encontramos cuatro tipos de clasificación en función de los criterios de referencia, (Peiró, 2020).

Según el uso del lenguaje y la escritura: Depende no solo de cuándo esa cultura comenzó a escribir, sino también de cómo la implementaron. Por ejemplo, en China existe un tipo de escritura basada en logogramas. Mientras tanto, en América Latina, la escritura es el alfabeto. Por su parte, también existen culturas que aún no han ingresado al sistema escrito y se apoyan en el sistema oral. Algunas culturas indígenas son ejemplos de esto último, (Peiró, 2020).

➤ **Dependiendo del tipo de sistema económico:**

Según exista o no propiedad privada

- **Economía capitalista:** También conocida como economía libre o de mercado. Es una economía en la que los individuos y las empresas producen e intercambian bienes y servicios a través de transacciones que involucran precios y mercados, (Sevilla, 2015).
- **Economía socialista o planificada:** Apoyan la intervención estatal en la economía. En su forma pura, exigieron la sustitución de la propiedad colectiva de los medios de producción, intercambio y distribución por la propiedad privada; también requiere una distribución

equitativa de la riqueza y la abolición de las clases sociales. El socialismo se asocia a menudo con una economía planificada, aunque hay excepciones, (Sevilla, 2015).

Según el mecanismo de coordinación o de toma de decisiones

- **Economía tradicional:** Son economías simples cuyas decisiones se basan en la tradición. Se caracterizan por resolver los principales problemas de la economía: qué producir, cómo y para quién. Toman decisiones que han tenido éxito en el pasado, lo que significa que su supervivencia dependerá de si las decisiones pasadas son correctas, (Sevilla, 2015).

Tienen un pequeño excedente económico, por lo que no podrán invertir en la mejora de procesos. Estas son sociedades de bajos ingresos y dependerán de la ayuda y los préstamos de los países ricos, (Sevilla, 2015).

- **Economía autoritaria:** Estas son decisiones económicas tomadas por el gobierno central, donde decide qué, cómo y para quién producir y los precios los fija el gobierno. Viola las libertades de los ciudadanos además El Estado es dueño de casi todos los medios de producción, donde era una economía típica de países que usaban el comunismo, (Sevilla, 2015).
- **Economía de mercado:** Es uno de esos lugares donde la mayoría de las decisiones económicas las toman los ciudadanos. Estas son las llamadas economías capitalistas. En él podemos destacar que existe la propiedad privada tanto del capital como de los medios de producción, donde las personas son libres de crear y liquidar sus empresas. Cuentan con mercados competitivos donde los precios están determinados por la oferta y la demanda,

donde las personas pueden elegir entre las diferentes alternativas que ofrece el mercado, (Sevilla, 2015).

En el siglo XXI, la mayoría de las economías se consideran mixtas. Es decir, economías donde unas decisiones las toman los ciudadanos y otras el Estado, lo que permite corregir las imperfecciones existentes en el mercado, (Sevilla, 2015).

- **Atendiendo a la religión practicada:** Aunque hay muchas culturas y religiones, en general podemos distinguir entre culturas teístas y no teístas. Los teístas creen en uno o más dioses, mientras que los no teístas, como los budistas, no creen en un dios, (Peiró, 2020).

- **En función de la jerarquía social:** Según las clases sociales y el orden socioeconómico, podemos encontrarnos con una cultura de élite, popular o de masas. La diferencia entre ellos es el nivel de educación de la población, la historia que lleva, así como la participación en el poder estatal de la sociedad (Peiró, 2020).

- **Con arreglo al sentido de género:** Según la forma de organización social, podemos encontrar dos culturas opuestas: el matriarcado y el patriarcado. Según lo que se practique, el cabeza de familia o figura de autoridad será un hombre o una mujer (Peiró, 2020).

- **Según el desarrollo histórico:** Debido al contexto histórico en el que se desarrolla la sociedad, podemos descubrir diferentes aspectos de la cultura. Por ejemplo, la cultura barroca o antigua es diferente de la cultura moderna, (Peiró, 2020).

- **Por motivos geográficos:** Dependiendo de la zona geográfica en la que se encuentre la ciudad, diremos que la ciudad tiene cultura occidental (hemisferio occidental) o cultura oriental (hemisferio oriental), (Peiró, 2020).

2.1.1.14 Comunicación estructuralista

El estructuralismo cultural se basa en el estructuralismo filosófico. Esta línea de pensamiento sostiene que para comprender el mundo que nos rodea es necesario analizar las estructuras que conforman la cultura de una sociedad. Así, según los estructuralistas, la cultura se forma a partir de diversos hechos y fenómenos, como la religión, las costumbres, la literatura y el deporte, (Peiró, 2020).

2.1.1.15 Cultura estructuralista

El estructuralismo cultural se basa en el estructuralismo filosófico. Esta línea de pensamiento sostiene que para comprender el mundo que nos rodea es necesario analizar las estructuras que conforman la cultura de una sociedad. Así, según los estructuralistas, la cultura se forma a partir de diversos hechos y fenómenos, como la religión, las costumbres, la literatura y el deporte, (Peiró, 2020).

2.1.1.16 Cultura simbólica

La forma simbólica de la sociedad es transferir valores y tradiciones a la próxima generación. A diferencia de otras especies, los humanos pueden manipular ideas como el bien o el mal, la religión a través de los dioses o la creencia en un sistema de creencias, (Peiró, 2020).

2.1.1.17 Cultura marxista

Aunque este es el último tipo de cultura que está lejos de ser diferente, se debe hacer énfasis en la cultura marxista. Sus ideas procedían de la teoría del marxismo. Es decir, el desarrollo de Marx del sistema económico, político y social, que, según el autor, debe dominar la sociedad, (Peiró, 2020).

El marxismo ha evolucionado a lo largo de las décadas y existen tendencias muy diferentes al respecto. Sin embargo, su idea básica le permite existir en torno al concepto de cultura marxista. Por ejemplo, el marxismo rechaza la religión. (Peiró, 2020).

2.1.1.18 Importancia de la cultura

- **Mejora la capacidad crítica:** Es algo que se puede observar con la exposición constante a diversas artes y campos culturales. Manteniéndote en contacto con ellos, investigando y manteniendo estas relaciones, fortaleces tu espíritu crítico, (Peiró, 2020).

- **Fomentan el ocio y el entretenimiento:** El cine y el teatro forman parte de la cultura y contribuyen al desarrollo del entretenimiento, aprendiendo valores y ampliando conocimientos, (Peiró, 2020).

- **Aumenta el conocimiento:** La cultura permite reconocer las diferentes sociedades y su comportamiento. De esta forma, enriquece sus pensamientos y encuentra a través de ellos sus valores más importantes, (Peiró, 2020).

- **Se fomenta la creatividad:** Participar en actividades culturales, como talleres de pintura o cine, estimula la creatividad, la imaginación y desarrolla habilidades. En definitiva, percepciones positivas de la cultura y lecciones aprendidas de ella, (Peiró, 2020).

2.1.1.19 Cultura y desarrollo: Reflexiones teóricas

El concepto de cultura es vago y anticuado. Representa la totalidad de los elementos, la sabiduría y las características materiales de la sociedad. Incluye arte, ciencia, estilo de vida, sistema, valores, tradiciones y creencias. Gracias a ella, los grupos desarrollan su complejo sistema de relaciones sociales, diferentes ideas sobre el mundo, identidades, significados, símbolos, expectativas y prejuicios dispersos, (Yiglén, 2018).

Puede entenderse de diferentes maneras: como una civilización, como un conjunto de técnicas o procedimientos que requieren conocimientos y habilidades como grupo de instituciones y obras "culturales" pertenecientes a un determinado conjunto (museos, música, arte, etc.) o como nivel de grado (equivalente al nivel cultural), (Yiglén, 2018).

La cultura no es sólo un sistema de esquemas, patrones cognitivos y producción simbólica, pero facilita patrones de comportamiento y moldea continuamente el conjunto

la totalidad de los procesos de socialización por los que la sociedad y sus grupos se está multiplicando, (Yiglén, 2018).

La cultura es entendida desde el análisis antropológico como un conjunto de rasgos distintivos características espirituales y materiales, intelectuales y afectivas que caracterizan a una

sociedad o grupo social dentro de un período determinado. Incluye estilo de vida, arte, ritual, invención, tecnología, sistema valores, derechos humanos fundamentales, tradiciones y creencias, (Yiglén, 2018).

Para él, un hombre autoexpresión, autopercepción, cuestionamiento de las propias relaciones, búsqueda de nuevos significados y creación de obras superarlo es también un proceso dialéctico, reforzado por la formación y transformación de la personalidad. Al mismo tiempo que revela la visión holística de la cultura como producto de una creación particular de todo el mundo (Yiglén, 2018).

2.1.2 Marco Referencial

En la investigación titulada “Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria” nos comenta que la familia es el espejo intermediario entre el individuo y la sociedad, el espacio básico para el desarrollo de la personalidad del adolescente, la primera organización de socialización y asegura las condiciones de sano desarrollo del individuo, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

El objetivo de este proyecto es determinar el tipo de comunicación, el nivel de cohesión y el grado de satisfacción familiar en adolescentes que cursan la enseñanza secundaria y preuniversitaria. El método de estudio para esta indagación fue utilizado en estudio descriptivo el que fue realizado en los meses de enero a marzo del 2014, el que se dirigió a 62 adolescentes del

municipio de Cienfuegos, los que fueron escogidos por medio de muestreo aleatorio estratificado por sexo, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

Se aplicaron las técnicas de entrevista estructurada, cuestionarios para medir la comunicación que existe entre el adolescente y la madre como también la que puede existir entre el adolescente y el padre, una subescala de cohesión familiar e instrumento para medir la satisfacción familiar, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

Para la búsqueda de resultados prevalecieron las edades de 13 y 16 años, en familias medianas, nucleares, bigeneracionales que se encuentran en fase de extensión, en los adolescentes medios superó la comunicación positiva, la alta cohesión y una satisfacción familiar, mientras tanto en los adolescentes tardíos fue lo contrario ya que la comunicación es limitada, el nivel de cohesión fue intermedio y están poco satisfechos con sus familias (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017)

Como conclusión de esta investigación se tiene que los adolescentes de edad media poseen una comunicación positiva con ambos padres además de un alto nivel de cohesión y una satisfacción con su núcleo familiar, caso contrario en los adolescentes tardíos quienes percibieron límite en la comunicación con sus progenitores, una intermedia en la cohesión además de sentirse poco satisfechos con sus familias, (Alfonso Hernández, Valladares González, Rodríguez San Pedro, & Selín Ganén, 2017).

2.1.3 Postura teórica

Para Edward Burnett Tylor la Cultura o civilización, entendida en sentido etnográfico amplio, es el todo complejo que comprende los conocimientos, creencias, artes, costumbres, prácticas y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La condición cultural de las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que pueda estudiarse sobre principios generales, es un tema adecuado para el estudio de las leyes del pensamiento y de la evolución humana, (Sánchez, 2017).

Según Bronislaw Kasper Malinowski define a la cultura como esencialmente un conjunto de herramientas a través de las cuales una persona puede resolver problemas específicos encontrados en su entorno mientras satisface sus necesidades. Además, que sus actividades, relaciones y objetivos se organizan en torno a misiones vitales y dentro de instituciones como la familia, el clan, la comunidad local, la tribu, etc., grupos de cooperación económica organizada y actividades políticas, legales y educativas, (Sánchez, 2017).

Ruth Benedict argumentó que la cultura era más que un "patético engaño" o "un balbuceo y una pregunta clave", como creía su contemporáneo Robert Lowie. En cambio, entendió que cada cultura "rechaza elementos incompatibles, modifica otros para su propio beneficio e inventa otros para satisfacer sus propios gustos". El resultado es un estilo de vida basado en algunos de los principios estéticos e intelectuales que conforman la Weltanschauung, una VISIÓN DEL MUNDO única, (Sánchez, 2017).

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General

Analizando la comunicación intrafamiliar mejorará las relaciones de los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022.

2.2.2 Sub-Hipótesis o Derivadas

- Reconociendo el grado de afectación que la comunicación intrafamiliar pueda tener en el desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022.

- Identificando la manera en que la comunicación intrafamiliar interviene en el desarrollo cultural de los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022.

- Proponiendo nuevas técnicas ayudarán a mejorar la comunicación intrafamiliar y así tener un mejor desarrollo cultural en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo año 2022.

2.2.3 Variables

Variable Independiente

- Comunicación Intrafamiliar

Variable Dependiente

- Desarrollo Cultural

CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas obtenidas aplicadas

La población se la conoce como un conjunto de personas que se encuentran dentro de una zona determinada de estudio. Dentro del trabajo de investigación se determinó como población a un total de 1.885 estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo pertenecientes a los cursos de primero, segundo y tercero de bachillerato los cuales se dividen de la siguiente manera:

Tabla 1

Detalles de población

DETALLE DE LA POBLACIÓN	CANTIDAD
Primero de Bachillerato	672
Segundo de Bachillerato	590
Tercero de Bachillerato	623
TOTAL	1.885

Según la fórmula para cálculo de muestra poblacional dentro de una investigación creada por Karl Pearson se la determina como una porción de la población en estudio, la cual es aplicada

con el objetivo de determinar la situación problemática de la investigación. La población global de los estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo es de 1.885.

Mediante el cálculo de la muestra y objeto determinado a estudio se logró determinar que la muestra es de 330 estudiantes.

Total, de la Población: 1.885

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

E= Error de muestreo 5%

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{1885}{0,05^2 (1885-1)+1}$$

$$n = \frac{1885}{0,0025(1884)+1}$$

$$n = \frac{1885}{5,71}$$

$$n = 330$$

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

1.- ¿Consideras que la comunicación familiar es la clave para crear un correcto desarrollo cultural?

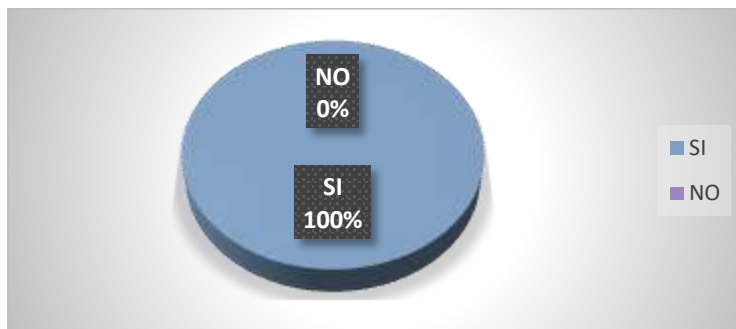
Tabla 2

Comunicación Familiar en el desarrollo cultural

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	330	100%
No	0	0%
Total	330	100%

Ilustración 1

Comunicación Familiar en el desarrollo cultural



Análisis. – Siendo 330 los alumnos encuestados todos coincidieron en decir que la comunicación intrafamiliar si es clave para crear un correcto desarrollo cultural.

Interpretación. – Ante la interrogante planteada sobre la comunicación intrafamiliar y el desarrollo de la cultura el 100% de los encuestados dieron como respuesta que dicha comunicación si es clave en el desarrollo de la cultura.

2.- Según tu perspectiva ¿Crees que los jóvenes en la actualidad tienen un correcto desarrollo cultural?

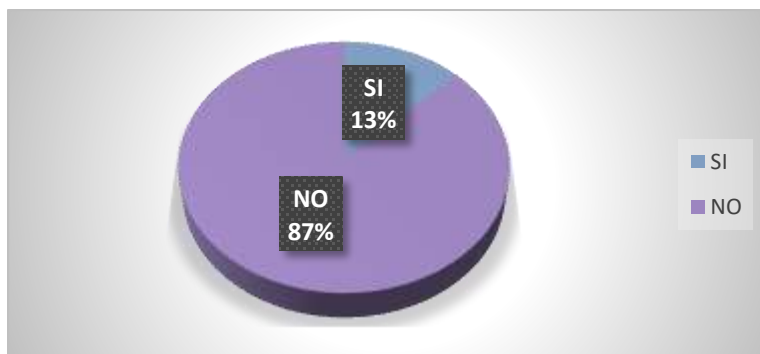
Tabla 3

Correcto desarrollo cultural

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	43	13%
No	287	87%
Total	330	100%

Ilustración 2

Correcto desarrollo cultural



Análisis. – Ante la perspectiva de los adolescentes el 87% de los encuestados consideran que los jóvenes en la actualidad no tienen un correcto desarrollo cultural mientras que el 13% restante manifiestan que si tienen el desarrollo cultural adecuado.

Interpretación. – Del total de encuestados un gran porcentaje consideran que los jóvenes de la época actual no tienen un desarrollo cultural adecuado, mientras una minoría de 43 alumnos del total consideran que si lo tienen.

3.- ¿Cuál crees que sea el motivo por el cual no haya una buena comunicación dentro del núcleo familiar?

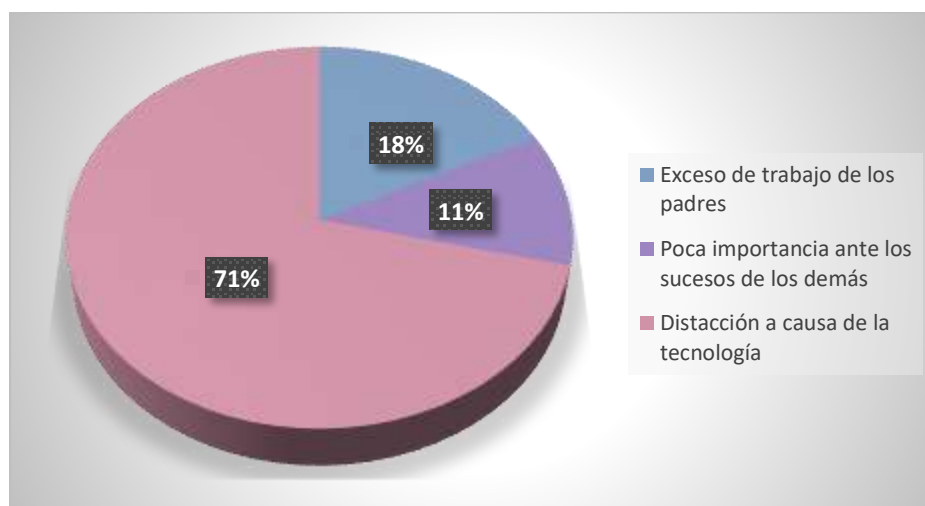
Tabla 4

Correcto desarrollo cultural

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Exceso de trabajo de los padres	58	18%
Poca importancia ante los sucesos de los demás	37	11%
Distracción a causa de la tecnología	235	71%
Total	330	100%

Ilustración 3

Correcto desarrollo cultural



Análisis. – Ante las opciones planteadas tuvo mayor elección por los encuestados que debido a la distracción a causa de la tecnología que tienen los jóvenes no existe una buena comunicación dentro del núcleo familiar, seguido que como segunda causa ante este problema es el exceso de trabajo de los padres ya que en la mayoría de los casos son las figuras materna y paterna quienes deben laborar y no existe el suficiente momento para el dialogo extenso, como ultima y poca opción es cogida tenemos la de poca importancia ante los sucesos de los demás.

Interpretación. – Entre el total de encuestados tenemos que el 71% considera el que no haya una buena comunicación familiar depende de la distracción a causa de la tecnología, seguido con un 18% que es a causa del exceso de trabajo de los padres y por último con un 11% correspondiente a poca importancia ante los sucesos de los demás.

4.- ¿Crees que las modas y costumbres extranjeras influyan en el desarrollo cultural nacional de los jóvenes?

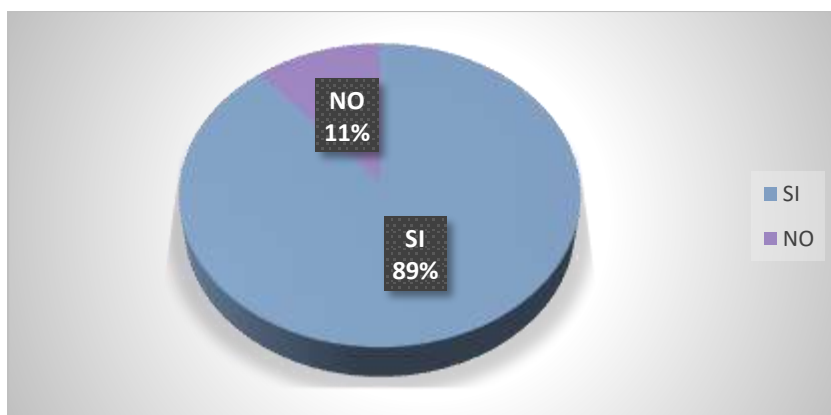
Tabla 5

Desarrollo cultural nacional

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	293	89%
No	37	11%
Total	330	100%

Ilustración 4

Desarrollo cultural nacional



Análisis. – En su mayoría equivalente al 89% de los estudiantes encuestados consideran que las modas y costumbres extranjeras si influyen en el desarrollo cultural nacional de los jóvenes, mientras que el 11% restante consideran que no lo son.

Interpretación. – Del total de 330 estudiantes encuestados, 293 dieron con un si su respuesta, mientras que 37 dijeron que no ante si las modas y costumbres extranjeras influyen en el desarrollo cultural nacional.

5.- ¿Estás de acuerdo en pensar que son los padres quienes no buscan el momento para dialogar con sus hijos?

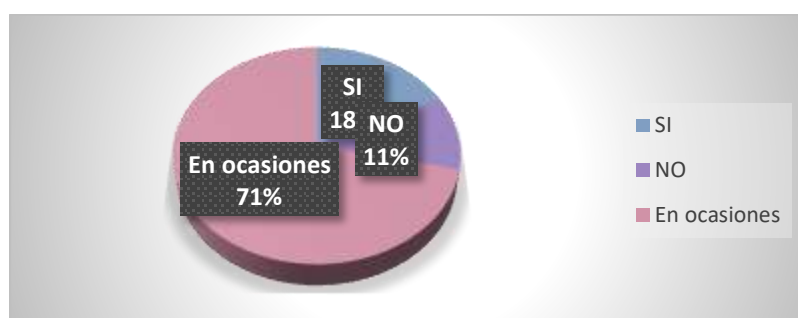
Tabla 6

Dialogo con los hijos

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	58	18%
No	36	11%
En ocasiones	236	71%
Total	330	100%

Ilustración 5

Dialogo con los hijos



Análisis. – Ante la interrogante de que si son o no los padres quienes no buscan el momento para dialogar con sus hijos la mayor parte de los encuestados correspondiente al 71% tomaron como opción a su respuesta que en ocasiones no lo hacen, el 18% respondió que sí, mientras que el 11% dio como respuesta un no.

Interpretación. – Siendo 330 los estudiantes encuestados un total de 236 dijeron como respuesta en ocasiones, 58 dieron como respuesta si y 36 dijeron que no, todos ante la interrogante de que si son o no los padres quienes no buscan el momento para dialogar con sus hijos.

6.- ¿Es usted quien toma la iniciativa y busca la oportunidad para fomentar la comunicación en su familia?

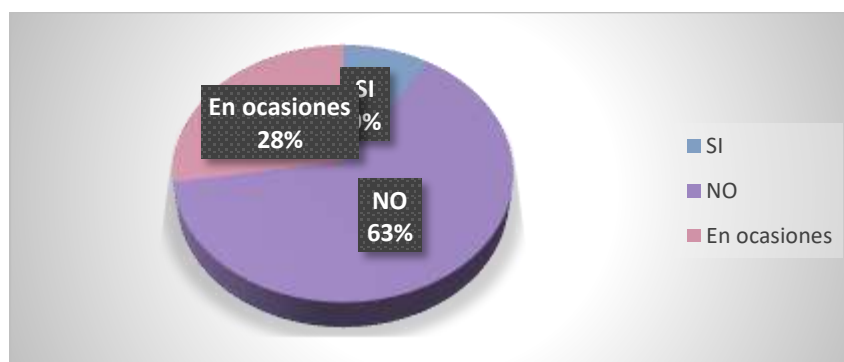
Tabla 7

Fomentar la comunicación en familia

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	30	9%
No	209	63%
En ocasiones	91	28%
Total	330	100%

Ilustración 6

Fomentar la comunicación en familia



Análisis. – Los temas de conversación entre los adultos y jóvenes no siempre son de interés para ambas partes es por esto que al preguntar si fomentan o no la comunicación en sus familias el 63% de los encuestados dieron como respuesta no, el 28% dijo que en ocasiones mientras que solo el 9% dijo que sí.

Interpretación. – Del total de jóvenes encuestados el 63% dio como respuesta no, el 28% en ocasiones y el 9% dijo que si ante la pregunta si son ellos quienes toman la iniciativa para fomentar la comunicación en sus familias.

7.- ¿Con qué frecuencia dentro de su entorno familiar dialogan sobre el correcto desarrollo cultural de cada miembro que la conforma?

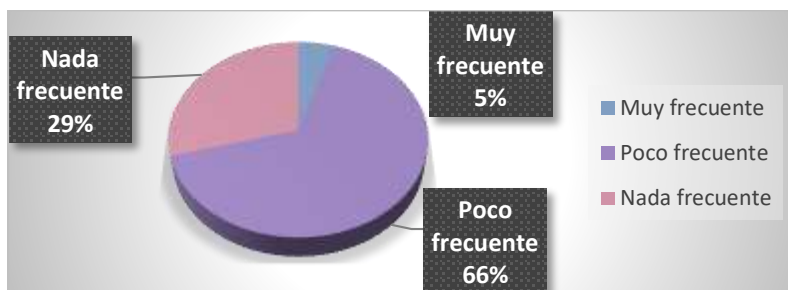
Tabla 8

Dialogo sobre el correcto desarrollo cultural

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	16	5%
Poco frecuente	218	66%
Nada frecuente	96	29%
Total	330	100%

Ilustración 7

Dialogo sobre el correcto desarrollo cultural



Análisis. – La comunicación es un elemento importante dentro del entorno familiar sin embargo al preguntarle a los jóvenes con qué frecuencia dentro de su entorno familiar dialogan sobre el correcto desarrollo cultural el 66% nos manifestó que poco frecuente, el 29% nos dijo que nada frecuente y el 5% restante dijo que muy frecuente.

Interpretación. – Del 100% de jóvenes encuestados el 66% tienen un dialogo nivel medio con sus familiares, el 29% un nivel bajo y solo un 5% un nivel alto.

8.- ¿Estás de acuerdo que las instituciones educativas también deben ser partícipes en la fomentación de un adecuado desarrollo cultural?

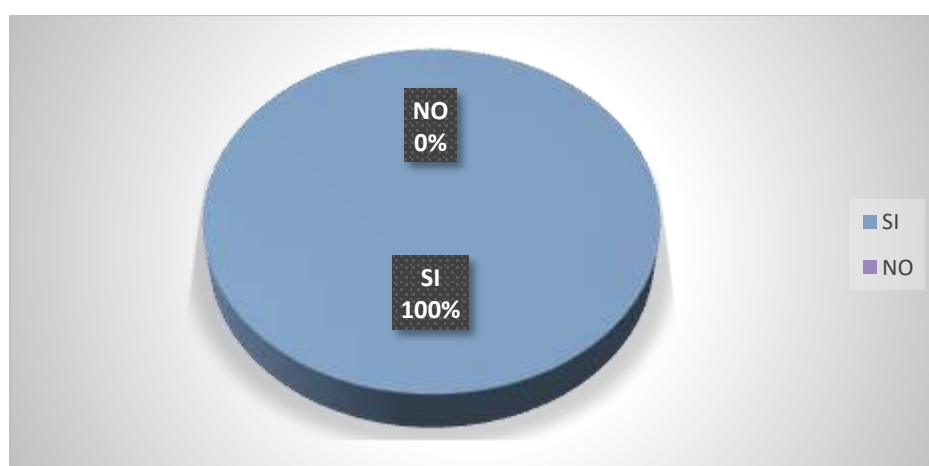
Tabla 9

Fomentación de un adecuado desarrollo cultural

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	330	100%
No	0	0%
Total	330	100%

Ilustración 8

Fomentación de un adecuado desarrollo cultural



Análisis. – En los jóvenes que fueron encuestados consideran importante el desarrollo cultural es por esto que el 100% dio como respuesta si ante el estar de acuerdo que las instituciones educativas deben ser partícipes en la fomentación de un adecuado desarrollo cultural.

Interpretación. – Los 330 estudiantes que fueron encuestados consideran que las instituciones educativas deben ser partícipes de la fomentación en los jóvenes de un adecuado desarrollo cultural.

9.- ¿Cree usted que el dialogo entre su familia sobre la fomentación de un correcto desarrollo cultural es recibido de manera efectiva?

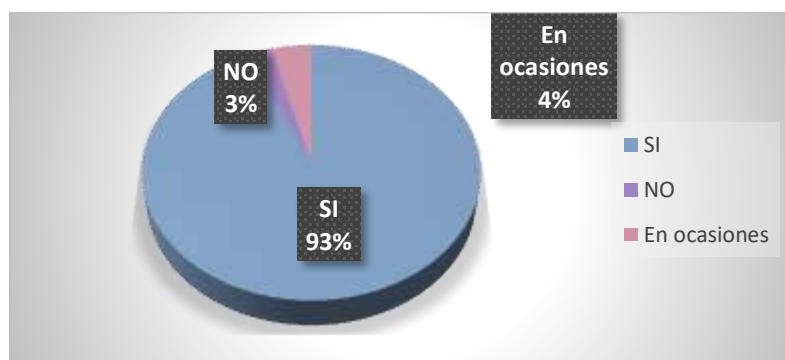
Tabla 10

Desarrollo cultural recibido de manera efectiva

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	307	93%
No	9	3%
En ocasiones	14	4%
Total	330	100%

Ilustración 9

Desarrollo cultural recibido de manera efectiva



Análisis. – Un correcto desarrollo cultural es importante por esto el 93% de los encuestados si consideran que el dialogo entre sus familias lo puede fomentar y ser recibido de manera efectiva, el 4% cree que en ocasiones y el 3% restante dio como respuesta que no.

Interpretación. – El 93% de los encuestados consideran que el dialogo entre sus familias es lo más adecuado más aún si es para fomentar el correcto desarrollo cultural y pueda ser recibido de manera efectiva, un 4% considera que en ocasiones y un 3% cree que no.

10.- ¿Estarías de acuerdo en recibir técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar para tener un mejor desarrollo cultural?

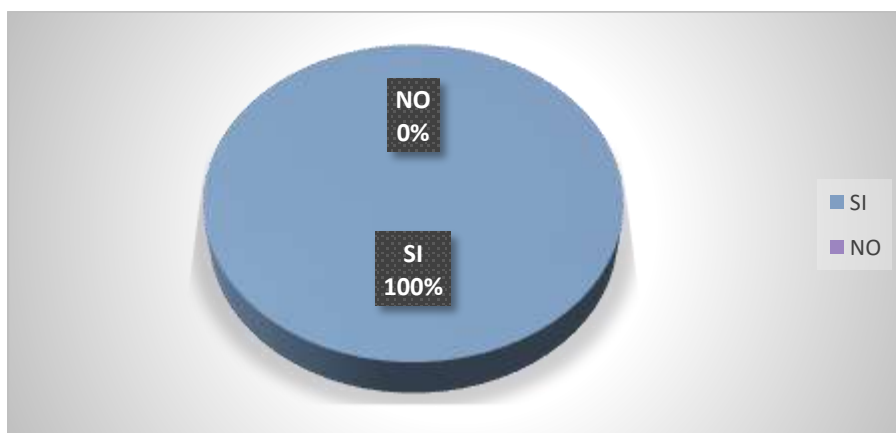
Tabla 11

Técnicas para mejorar la comunicación intrafamiliar

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	330	100%
No	0	0%
Total	330	100%

Ilustración 10

Técnicas para mejorar la comunicación intrafamiliar



Análisis. – En los jóvenes que fueron encuestados consideran importante el desarrollo cultural y la comunicación intrafamiliar es por esto que el 100% está de acuerdo en recibir técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar y el desarrollo cultural.

Interpretación. – Los 330 estudiantes que fueron encuestados están de acuerdo y prestos a recibir técnicas que les ayude a mejorar la comunicación con sus familias y tener un correcto desarrollo cultural.

3.2. CONCLUSIONES GENERAL Y ESPECIFICAS

3.2.1. Conclusión General

Mediante la encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Quevedo se pudo concluir que la comunicación intrafamiliar es vital y clave para crear un correcto desarrollo cultural en los jóvenes, sin embargo, en una de las interrogantes planteadas dieron como respuesta que hay elementos que dificultan esta comunicación siendo esta la distracción a causa de la tecnología.

3.2.2. Conclusiones Específicas

- El grado de afectación entre la comunicación intrafamiliar y el desarrollo cultural es alto ya que entre los alumnos encuestados consideran que en la actualidad los jóvenes no tienen un correcto desarrollo cultural, ya que un gran porcentaje manifiesta que modas y costumbres extranjeras influyen en este desarrollo además de que en ocasiones son los padres quienes no buscan el momento para dialogar con sus hijos.

- La comunicación Intrafamiliar interviene de forma satisfactoria en el desarrollo cultural y así lo manifiestan los estudiantes encuestados ya que un 93% del total consideran que el dialogo entre la familia sobre la formación de un correcto desarrollo cultural es recibido de manera efectiva, sin embargo, un 66% expresa que es poco frecuente el dialogo y otro 63% expresa que no toman la iniciativa para fomentar la comunicación en el entorno familiar.

- Las técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar para tener un mejor desarrollo cultural son muy bien aceptadas ya que el 100% de los encuestados dieron una respuesta positiva ante esta interrogante planteada en la encuesta, además el mismo porcentaje está de acuerdo en que las instituciones educativas también deben ser partícipes de esta formación ya que como se lo dijo anteriormente en el núcleo familiar muchas veces no existe el momento o interés de tener ese dialogo.

3.3. RECOMENDACIONES GENERAL Y ESPECÍFICAS

3.1.1. Recomendación General

Elaborar un horario familiar en el cual se especifique el tiempo de distracción con la tecnología y así se pueda implementar el dialogo familiar donde se pueda realizar un buen desarrollo cultura con cada uno de los miembros de cada hogar.

3.1.2. Recomendaciones Específicas

- Fomentar las costumbres y tradiciones familiares de nuestra nacionalidad, además de evitar imitaciones extranjeras las cuales pueden llegar a perjudicar la comunicación y desarrollo cultural de los jóvenes.

- Motivar la constante comunicación intrafamiliar para adquirir un correcto desarrollo cultural en los jóvenes ya que este es un factor importante en su desarrollo.

- Implementar en los hogares e instituciones técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar y así lograr un buen desarrollo cultural en los jóvenes.

CAPÍTULO IV. - PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PROPUESTA

4.1.1. Alternativa obtenida

Al culminar esta investigación se pudo comprobar que la comunicación intrafamiliar es vital y clave para crear un correcto desarrollo cultural en los jóvenes, sin embargo, este es un factor que hace falta en cada uno de los hogares es por eso que se pretende aplicar técnicas que ayuden a mejora dicha comunicación antes mencionada y así lograr un correcto desarrollo cultural.

Implementar técnicas que ayuden a mejorar la comunicación para tener un correcto desarrollo cultural.

La propuesta de aplicar técnicas ayudará a mejorar la comunicación intrafamiliar y así lograr obtener un mejor desarrollo cultural el cual les ayudará a ser grandes seres humanos y excelentes profesionales.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El estudio realizado amerita el desarrollo de técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar y el desarrollo cultural de los jóvenes quienes hoy en día no tienen claro el buen accionar que se amerita.

4.1.3. Antecedentes

La comunicación en la familia es el fundamento básico del desarrollo de la niñez, pues la familia, a través de esta comunicación, establece los lazos que determinan el desarrollo posterior de cada persona. Cada actividad que se realiza en la familia está destinada a ayudar en la crianza de los niños y jóvenes, (Cevallos Saltos & Chancay Cedeño, 2019).

La cultura es entendida desde el análisis antropológico como un conjunto de rasgos distintivos características espirituales y materiales, intelectuales y afectivas que caracterizan a una sociedad o grupo social dentro de un período determinado. Incluye estilo de vida, arte, ritual, invención, tecnología, sistema valores, derechos humanos fundamentales, tradiciones y creencias, (Yiglén, 2018).

4.1.4. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta es dirigida a los jóvenes, padres de familia y directivos de la Unidad Educativa Quevedo, debido a la implementación de técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar y su desarrollo cultural será de beneficio para todos los involucrados antes mencionados.

Estas técnicas consisten en ser una ayuda para un mejor dialogo entre los integrantes de un mismo núcleo familiar y así la comunicación intrafamiliar sea de manera grata para de esta forma ser recibida de manera satisfactoria y pueda existir un correcto desarrollo cultural en los jóvenes.

4.1.5. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

Título

Proponer técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar para tener un mejor desarrollo cultural

Técnicas para mejorar

- Aprender a escuchar para fomentar el dialogo
- Pensar primero
- Cuidar el tono
- Ser digno de confianza y mantenerlo
- Establecer rutinas familiares
- Preguntar a los hijos sobre temas de interés para ellos
- Hablar abiertamente temas tabúes

4.1.6. Conclusión

La implementación de las técnicas ayuda a la comunicación intrafamiliar puesto que esta se la desarrolla de manera fluida y en confianza donde todos son partícipes de la conversación y se sienten cómodos hablando de todos los temas ya que los jóvenes serán escuchados y tomado con importancia los temas que manifiesten además de formar un adecuado desarrollo cultural.

4.1.7. Recomendación

Implementar de manera correcta las técnicas para así obtener una comunicación familiar bidireccional y de manera efectiva para así lograr obtener un correcto desarrollo cultural en los jóvenes.

BIBLIOGRAFÍA

- Agud, C. (01 de Febrero de 2020). *Consejos para mejorar la comunicación familiar*. Obtenido de salud.mapfre: <https://www.salud.mapfre.es/cuerpo-y-mente/psicologia/consejos-comunicacion-familiar-tipos/>
- Alfonso Hernández, C., Valladares González, A. M., Rodríguez San Pedro, L., & Selín Ganén, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. Cienfuegos 2014. *scielo*, 342.
- Cevallos Saltos, L. G., & Chancay Cedeño, C. H. (2019). Incidencia de la comunicación intrafamiliar en el aprendizaje infantil. *Cognosis*, 124.
- Corbin, J. A. (15 de Enero de 2017). *Los 28 tipos de comunicación y sus características*. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>
- Díaz Barbero, L. (13 de Junio de 2016). *"Mejorando la comunicación familiar, disminuyendo los conflictos"*. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12698/D%C3%ADaz%20Barbero_TFG_Educaci%C3%B3n%20Social.pdf?sequence=

- Edson, L. (18 de Febrero de 2020). *Quevedo, la Ciudad del Río que busca emerger en turismo*.
Obtenido de Escafandra: <https://www.escafandra.news/quevedo-la-ciudad-del-rio-que-busca-emerger-en-turismo/>
- José Gómez, F. S. (2016). La comunicación. *Salus*, 5-6. Obtenido de redalyc.
- Marquez Lopez, J., Cedeño Rengifo, R., & Mejía Ruperti, L. (2016). Particularidades sobre la comunicación. *Dominio de las ciencias* , 221.
- Navas Franco, L., Bustos Yépez, M., & Vega Buenaño, F. (20 de Octubre de 2021). *La comunicación familiar padres-hijos y su impacto en el contexto educativo ecuatoriano*.
Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8143673>
- Peiró, R. (11 de Mayo de 2020). *Cultura*. Obtenido de economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>
- Pin Villacreses, G. (25 de Febrero de 2016). *La comunicación en la familia*. Obtenido de El diario:
<https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/383172-la-comunicacion-en-la-familia/>
- Rivera Porras, D. A., Carrillo Sierra, S. M., Forgiony Santos, J. O., Nuván Hurtado, I. L., & Roza Sánchez, A. C. (03 de Marzo de 2018). *Cultura organizacional, retos y desafíos para las organizaciones saludables*. Obtenido de Revista Espacios:
<http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2165/Cultura%20organizacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J. (12 de Mayo de 2017). *¿QUÉ ES LA CULTURA? 17 DEFINICIONES DESDE LA ANTROPOLOGÍA*. Obtenido de vive tu patrimonio: <http://vivetupatrimonio.com/que-es-la-cultura-17-definiciones-desde-la-antropologia/>
- Sevilla, A. (17 de Diciembre de 2015). *Tipos de sistemas económicos*. Obtenido de economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-sistemas-economicos.html>

Yiglén, S. C. (2018). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Scielo*, 89.

ANEXOS

Glosario

Comunicación: La comunicación es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se pone de manifiesto.

Cultura: Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo.

Desarrollo: crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo, el concepto de desarrollo hace referencia a un proceso en desenvolvimiento, sea que se trate de un asunto de orden físico, moral o intelectual, por lo cual puede aplicar a una tarea, una persona, una sociedad, un país o cualquier otra cosa.

Cuestionario

1.- ¿Consideras que la comunicación familiar es la clave para crear un correcto desarrollo cultural?

- Si
- No

2.- Según tu perspectiva ¿Crees que los jóvenes en la actualidad tienen un correcto desarrollo cultural?

- Si
- No

3.- ¿Cuál crees que sea el motivo por el cual no haya una buena comunicación dentro del núcleo familiar?

- Exceso de trabajo de los padres
- Poca importancia ante los sucesos de los demás
- Distracción a causa de la tecnología

4.- ¿Crees que las modas y costumbres extranjeras influyan en el desarrollo cultural nacional de los jóvenes?

- Si
- No

5.- ¿Estás de acuerdo en pensar que son los padres quienes no buscan el momento para dialogar con sus hijos?

- Si
- No
- En ocasiones

6.- ¿Es usted quien toma la iniciativa y busca la oportunidad para fomentar la comunicación en su familia?

- Si
- No
- En Ocasiones

7.- ¿Con qué frecuencia dentro de su entorno familiar dialogan sobre el correcto desarrollo cultural de cada miembro que la conforma?

- Muy frecuente
- Poco frecuente
- Nada frecuente

8.- ¿Estás de acuerdo que las instituciones educativas también deben ser partícipes en la fomentación de un adecuado desarrollo cultural?

- Si
- No

9.- ¿Cree usted que el dialogo entre su familia sobre la fomentación de un correcto desarrollo cultural es recibido de manera efectiva?

- Si
- No
- En ocasiones



10.- ¿Estarías de acuerdo en recibir técnicas que ayuden a mejorar la comunicación intrafamiliar para tener un mejor desarrollo cultural?

- Si
- No

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 12

Cronograma de actividades

FECHA	 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA PLANIFICACIÓN, DE DESARROLLO, EJECUCIÓN, CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PERIODO 2022-2023 																
	MES	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	SEMANAS	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
ACTIVIDADES																	
Planteamiento del tema	X																
Planteamiento del problema	X																
Planteamiento de la justificación		X															
Planteamiento de objetivo general			X														
Planteamiento de objetivos específicos				X													
Desarrollo breve de marco conceptual					X												
Planteamiento de hipótesis						X											
Desarrollo de marco referencial y teórico							X	X	X	X							
Definición de Metodología											X						
Definición de Población y Muestra												X					
Elaboración de instrumentos de investigación													X	X			
Revisión Bibliográfica															X		



