



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO
RURAL DE LA COMUNIDAD CAZHAPUGRO- PARROQUIA LUDO-CANTÓN
SIGSIG-PROVINCIA DEL AZUAY AÑO 2022

AUTOR:

PINCAY FERNANDEZ JULIANA JULISSA

TUTOR:

PEÑAFIEL NIVELA GONZALO ARTURO

QUEVEDO – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se la dedico a Dios por guiarme todo este camino, a mis padres por verme apoyado durante todos estos años de estudio por sus esfuerzos para poder darme lo mejor que ellos puedan porque con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siga adelante por verme ayudado con mis hijos, a mi hermanito menor para que vea que los sueños se cumplen y que tenemos que alcanzar grandes metas en nuestras vidas y seguir siempre adelante.

A mis dos hijos que son el motor de mi vida mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme día a día y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

Se lo dedique con todo mi amor y cariño a mi amado esposo por su sacrificio y esfuerzo por darme una oportunidad y apoyarme para poder culminar mi carrera y por ver creído en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos muy difíciles siempre has estado brindándome su comprensión paciencia, cariño y sobre todo su amor incondicional.

A mis dos ángeles hermosos que tengo en el cielo a los que hubiera querido que estuvieran en estos momentos a mi abuelito que más que mi abuelo era como mi padre y a mi prima que era como mi hermanita menor mi niña la cual está brillando en lo más alto del cielo.

A mis compañeros y amigos presentes y pasados que sin esperar nada a cambio quienes compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante esta etapa estuvieron apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios porque me ha brindado la bendición de poder estudiar una carrera universitaria y poder culminarla gracias a la paciencia y fortaleza que me ha transmitido.

Luego a mi madre Janeth Pincay Fernández, a mi padre Benito Vélez Mendoza a mi hermano Adrián Arguello Pincay que siempre me han apoyado en todo para poder cumplir mis metas, que han sabido tener la paciencia de aguantar mis errores y que día a día siempre velaran por mi bienestar.

A mis dos hijos Domenic y Isidro porque son el motivo de superación y esfuerzo día tras día por tenerme esa paciencia de que a veces mama no tenga tanto tiempo para ellos, pero saben que son mi vida entera.

A mi esposo Isidro Matailo Matailo que es una persona muy importante es mi vida por creer en mis capacidades por apoyarme y no dejarme sola en ningún momento porque era el que me acompañaba en mis horas largas de estudio agotadoras en las noches cuando no entendía algo y con nuestros hijos y en las que su compañía era lo más hermoso de mi vida.

También agradezco a mis dos ángeles porque ellos también fueron parte muy importante en este proceso a mi abuelito Lorenzo Pincay y a mi prima Ximena Pincay que era como mi hermanita menor la niña hermosa que me le faltaba muchas cosas por vivir y que me hubiera gustado que hubieran estado conmigo físicamente, pero son dos bellos ángeles que brillan en el cielo acompañándome y guiándome cada momento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



RESUMEN

El presente trabajo Creación de una ruta turística de la Comunidad Cahzapugro, Parroquia Ludo, Cantón Sígsig, Provincia del Azuay, Año 2022 busca fortalecer el turismo rural de la comunidad creando rutas, analizando, identificando puntos de atracción turísticas en el sector, esto se dio a través de un trabajo de investigación de campo e investigación documental, con el fin de identificar las principales falencias con que cuenta la comunidad, para poder dar solución a esta problemática se recurrirá a las estrategias de Gestión de Turismo comunitario, mediante la aplicación de herramientas tales como Promoción, Publicidad, Conservación del Medio Ambiente las mismas que permitan generar actividades o programas, con la finalidad de incrementar la actividad turística en la Comunidad antes mencionada, etc para este trabajo se utilizaron los métodos de investigación inductivo y deductivo también se usaron instrumentos de investigación tales como la encuesta, la entrevista, con el fin de recopilar información, también se aplicó apreciaciones estadísticas como: tablas y gráficos. Con la implementación de esta metodología permitió validar la hipótesis y elaborar el plan de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comunidad que contenga las herramientas de gestión en turismo con el objetivo de crear conciencia en los habitantes de cuidar el medio natural y culturales de que les rodea bajos los criterios del buen vivir estipulados en la Constitución con la tesis de grado expuesta se busca crear una ruta turística en la Comunidad Cahzapugro, para el cual se tomó como una muestra de investigación a 300 habitantes del sector, en la cual se desarrollarán normativas que regulen al momento de trabajar las actividades programadas de manera mancomunada, bajos los lineamientos de ruralidad, pero esto a su vez necesita que se generen opciones y alternativas a través de iniciativas, para el beneficio de la comunidad, considerándose así este proyecto como un impulso más para la generación de nuevas propuestas.

Palabras Claves: Turismo Rural, Rutas Turísticas, Turismo Comunitario, Recursos .



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



ABSTRACT

The present work Creation of a tourist route of the Cahzapugro Community, Ludo Parish, Canton Sígsig, Province of Azuay, Year 2022 seeks to strengthen the rural tourism of the community by creating routes, analyzing, identifying points of tourist attraction in the sector, this occurred through field research and documentary research, in order to identify the main shortcomings that the community has, in order to solve this problem, community tourism management strategies will be used, through the application of tools such as Promotion, Advertising, Conservation of the Environment, the same ones that allow generating activities or programs, with the purpose of increasing the tourist activity in the aforementioned Community, etc. For this work, the inductive and deductive research methods were also used. research such as the survey, the interview, in order to re compile information, statistical assessments were also applied such as: tables and graphs. With the implementation of this methodology, it was possible to validate the hypothesis and to elaborate the tourist promotion plan of the natural and cultural attractions of the community that contains the management tools in tourism with the objective of creating awareness in the inhabitants of caring for the natural and cultural environment. that surrounds them under the criteria of good living stipulated in the Constitution with the exposed degree thesis seeks to create a tourist route in the Cahzapugro Community, for which 300 inhabitants of the sector were taken as a research sample, in which regulations will be developed that regulate the activities scheduled jointly at the time of working, under the guidelines of rurality, but this in turn requires that options and alternatives be generated through initiatives, for the benefit of the community, thus considering this project as one more impulse for the generation of new proposals.

ÍNDICE GENERAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	Error!
Bookmark not defined.	
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
Contexto Internacional.....	3
Contexto Nacional.....	4
Contexto Local.....	4
Contexto Institucional.....	5
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1. Problema General o Básico.....	7
1.4.2. Sub-problemas o Derivados.....	7
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1. Objetivo general.....	10
1.7.2. Objetivos específicos.....	10
CAPITULO II.....	11
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	11
2.1. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.1. Marco conceptual.....	11
Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están.....	14
Finalidad de las Rutas Turísticas.....	16
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	37
2.1.2.2. Categorías de análisis.....	42

2.1.3.	Postura teórica	43
2.2.	HIPÓTESIS	45
2.2.1.	Hipótesis General o Básica	45
	La creación de la ruta turística mejorará el turismo en la comunidad Cahzapugro Parroquia Ludo.	45
2.2.2.	Sub-hipótesis o Derivadas	45
2.2.3.	Variables	45
CAPITULO III		46
3.4.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.4.1.	Pruebas estadísticas aplicadas	48
3.4.2.	Análisis e interpretación de datos	50
CAPÍTULO IV		Error!
Bookmark not defined.		
PROPUESTA DE APLICACIÓN		62
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	62
4.1.1.	Alternativa Obtenida	63
4.1.2.	Alcance de la alternativa	63
4.1.3.	Aspectos básicos.....	63
4.1.3.1.	Antecedentes.....	64
4.1.3.2.	Justificación	65
4.2.	OBJETIVOS	66
4.2.1.	General	67
4.2.2.	Específicos	67
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	68
4.3.1.	Título	69
4.3.2.	Componentes	69
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	70
BLOGRAFIA		77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cálculo de muestra...	48
Tabla 2. Genero de encuestados...	50
Tabla 3. Edades de encuestados...	51
Tabla 4. Actividades de la comunidad...	52
Tabla 5. Conservación de recursos...	53
Tabla 6. Actividades económicas	54
Tabla 7. Recursos Turísticos...	55
Tabla 8. Promoción turística rural...	56
Tabla 9. Turistas...	57
Tabla 10. Perfil de entrevista...	58
Tabla 11. Itinerario...	85
Tabla 12. Fortalezas...	89

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación denominado: “CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA Y SU INCEDENCIA EN EL TURISMO RURAL DE LA COMUNIDAD CAZHAPUGRO-PARROQUIA LUDO-CANTÓN SIGSIG-PROVINCIA DEL AZUAY AÑO 2022”

El Turismo Rural es un término poco conocido y difundido en el Ecuador, el país cuenta con maravillosos atractivos turísticos naturales, pero lamentablemente hoy en día con la deforestación, contaminación, se destruye nuestro país.

Es un País muy biodiverso, con atractivos naturales intensamente potenciales en sus cuatro regiones naturales, no se ha tomado conciencia de fomentar las prácticas del buen vivir, el principal factor es la escasa información y difusión por parte de los habitantes, turistas lo cual ha provocado el manejo inadecuado de las áreas turísticas naturales alrededor de la región (MINTUR, 2014)

El manejo inadecuado de los Atractivo Turístico Naturales en las regiones puede degradar el hábitat y los paisajes, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura local, además de llevar consigo mismo oportunidades económicas a las comunidades.

Según, Solanger, 2014 menciona que en la Provincia del Azuay el turismo rural no es una ilusión; es importante determinar las consecuencias y beneficios. Se necesita una planificación responsable en todas sus áreas de gestión; así como establecer el Turismo rural debería formar parte de la estrategia más amplia de crecimiento económico de la comunidad, y a su vez contribuyen a la preservación de los recursos naturales, culturales de la comunidad Cahzapugro y los parámetros o criterios de Buen Vivir estipulados en la Constitución de la Republica.

La comunidad Cahzapugro es una localidad con un alto potencial turístico perteneciente a la Parroquia Ludo, Provincia del Azuay, pero debido a la escasa información y conocimiento en Turismo ha provocado que no existan herramientas de gestión que opere con lineamientos, criterios y sostenibilidad que permitan mejorar el desarrollo económico de la comunidad.

El Trabajo de investigación consta del marco contextual, Teórico y Antecedentes, de las herramientas de gestión, economía, la fundamentación legal y la importancia del tema de tesis, los fundamentos teóricos de la promoción Turística Sostenible.

En Capítulo I, se encuentra el problema con el respectivo planteamiento, además se realizó la contextualización, análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema científico, la delimitación del problema, la justificación y el planteamiento de los objetivos.

En el Capítulo II, está constituido por el Marco Teórico, con la investigación previa, la fundamentación filosófica, legal, las categorías fundamentales, la hipótesis y el señalamiento de variables.

En el Capítulo III, está integrado por la investigación. Población y muestra y operación análisis de variables.

En el Capítulo VI, está integrado propuesta de aplicación de resultados.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

CREACIÒN DE UNA RUTA TURÌSTICA Y SU INCEDENCIA EN EL TURISMO RURAL DE LA COMUNIDAD CAZHAPUGRO- PARROQUIA LUDO-CANTÒN SIGSIG- PROVINCIA DEL AZUAY AÑO 2022

1.2. MARCO CONTEXTUAL

Contexto Internacional

A nivel internacional la Organización Del Turismo (UNWTO, 2019) menciona que el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos.

Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico, hoy en día el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4,3% en 2014 hasta alcanzar a los 1.133 millones, la expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. (UNWTO, 2019)

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

Contexto Nacional

Ecuador es un País con mucho futuro turístico, es por eso que actualmente existen personas e instituciones que ven la necesidad de crear promociones turísticas, involucrados en ampliar su rol en la formación de profesionales para el sector turístico. El turismo ha crecido considerablemente gracias a las gestiones gubernamentales y no gubernamentales que permiten el desarrollo de este sector muy importante para el país, los cantones, parroquias, comunidades, pueblos y nacionalidades.

El actual gobierno ecuatoriano se encuentra impulsando el turismo desde varias estrategias y una de ellas es la campaña turística "Todo lo que necesitas es Ecuador", la misma que busca aumentar la llegada de visitantes extranjeros y se supere las cifras que se han mantenido actualmente. (Rivera.J., 2016)

Según el Ministerio Turismo, manifiesta que ha sido de crecimiento para el turismo en el Ecuador, el cual toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios ha marcado el camino durante los últimos años. Ellos han sido testigos de profundos cambios de ruptura, con acciones y estrategias que han permitido posicionar al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país". (Rivera.J., 2016)

Contexto Local

De estos últimos, el gasto por turista y la cantidad de turistas fueron los indicadores más utilizados y conocidos por las localidades y expertos. Las localidades más avanzadas en esta medición en el país son Galápagos y Quito ya que fueron considerados por el mayor porcentaje de entrevistados como territorios de vocación turística que emplean modelos para cumplir con la función en estudio. Sin embargo, la región Amazónica es aquella en la que medir el impacto

del turismo a nivel local se considera algo importante, pero es un proceso que no se lleva a cabo. Es así como se constata la necesidad de un modelo, metodología o instrumento que permita medir el impacto de la actividad turística en la economía local, como herramienta para la toma de decisiones en el ámbito turístico. (Yonimiler Castillo Ortega, 2018)

La comunidad Czhapugro dispone de múltiples atractivos naturales para aprovecharlos de los cuales se destacan la laguna mil caras, la alfarería, la siembra tradicional, la ganadería los cuales son visitados por los pobladores. Además, en la comunidad Czhapugro sobresale la cocina tradicional como (el hornado, el cuy asado, granos secos y más) cabe destacar en este lugar sin promoción turística visitan personas de las tres regiones del Ecuador.

La comunidad cuenta con todos los servicios básicos, transporte público con horarios específicos también conexión limitada a la tecnología carece de un marketing adecuado para promocionar el atractivo.

Contexto Institucional

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del Sígsig, es una institución jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera; y entre sus funciones, según la (Cootad, 2015), Art. 54, literales a y g respectivamente, se encuentra el “promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantiza la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; también está el Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo es la institución oficial que rige los destinos.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, cuenta con varios departamentos para lograr cumplir con las funciones que están enmarcadas en la Constitución del Ecuador y en la COOTAD; entre estos departamentos se encuentra el de Cultura y Turismo, el mismo que entre sus labores permanentes está el apoyar y organizar jornadas deportivas, promoción de la cultura, la recreación y el turismo; más éste último ámbito es muy pobre en su ejecución.

El turismo es un área de mucha importancia ya que es un apoyo principal para el desarrollo económico de un país. Se entiende que en un lugar donde se ejerza el turismo habrá varios cambios tanto en su población como en el lugar debido al desarrollo constante que se estará brindando.

El turismo en la comunidad Cahzapugro es muy escaso debido a la poca gestión que se realiza desde, esto se evidencia por la casi nula proyección turística a través de la página institucional; la falta de promoción en medios de información local y nacional, entre otros. Es necesario que se proyecte la Parroquia Ludo como un destino turístico que permita a personas nacionales y extranjeras optar por conocer este punto, más se hace necesario un compromiso más amplio por parte de las autoridades seccionales para que se creen o se establezcan rutas e identidad turística dentro del cantón.

La comunidad también cuenta con su laguna, la cual está rodeado de flora, fauna, esta laguna está ubicada en la misma área donde están los puestos de comidas lo que hace que luego de una buena comida haya un disfrute y un descanso para el turista, estos son uno de los atractivos principales para los turistas.

En la comunidad Cahzapugro la actividad turística, tiene abundante afluencia de visitantes y turistas por esta razón los comerciantes y dueños de centros turísticos y recreación han tenido que adaptarse a distintas formas de comunicación y de costumbres para así hacer que la atención sea más factible para el turista dejando de lado algunas de sus costumbres.

Según el PDOT de la Parroquia Ludo nos dice que el turismo como actividad empresarial empieza a tener mayor importancia, pero falta la participación social y respuesta administrativa de un nivel jerárquico adecuado. (Jurídico & Constitución, 2019)

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo rural es uno de los más desarrollados y visitados por los turistas en la actualidad, de la misma forma es una de las fuentes principales que ha ayudado a generar ingresos en la economía local, nacional y mundial.

Siendo uno de los campos que más recurren las personas hoy en día se van creando nuevos atractivos turísticos, en las mismas se promueven nuevas y diferentes actividades que diferencian uno del otro haciendo pasar momentos inolvidables al turista por el cual la comunidad Cahzapugro está promocionando sus actividades tradicionales, culturales para los visitantes.

1.4.1. Problema General o Básico

¿Cuáles son los impactos que generaría el turismo rural en la Comunidad Cahzapugro en la Parroquia Ludo Cantón Sígsig, Año 2022?

1.4.2. Sub-problemas o Derivados

¿Qué de estrategias por parte del Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia Ludo para fomentar el turismo de la comunidad Cahzapugro?

¿Existen problemas de coordinación y organización en las estrategias que se plantean por parte de las autoridades para poder atraer a diferentes turistas tanto nacionales como extranjeros a la comunidad Cahzapugro?

¿Qué problemas de inseguridad existieran en el traslado de turistas nacionales y extranjeros a la comunidad Cahzapugro?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en la Comunidad Cahzapugro, Parroquia Ludo, Cantón Sígsig, Provincia del Azuay.

Área: Estructura de espacio turístico

Campo: Planificación turística

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Planificación y gestión turística rural

Sub-Línea de investigación: Promoción turística rural de la Comunidad Cahzapugro

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2022.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los habitantes de la comunidad Cahzapugro.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Con la evolución de la tecnología se puede tener acceso a diferentes lugares con atracción turística en cuestión de minutos, horas o semanas de la misma forma se pueden planificar para días, meses, inclusive para años, esto ayuda con la fluides económica de cada sector turístico por el cual la Comunidad Cahzapugro también quiere abrir sus puertas al mundo con fines turísticos, esta comunidad cuenta con muchos puntos para la explotación de un turismo rural.

Acosta, 2018 menciona que cuando se habla sobre desarrollo turístico se refiere a los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales producto entre la actividad económica turística y la sociedad, por lo tanto, es consecuencia de un proceso planificado entre los estamentos directamente involucrados con las comunas receptoras y en función de los espacios turísticos naturales, culturales, rurales o urbanos. Esta presente investigación tratará de demostrar el turismo rural que se han dado a través de la afluencia de los turistas en la Comunidad Cahzapugro, donde consideraremos su incidencia y las diversas causas y efectos proporcionando datos relevantes de la misma investigación.

La satisfacción de las necesidades sentidas y el desarrollo de una imagen turística en el mercado, así este proyecto sería de gran ayuda para la Comunidad Cahzapugro, se convertiría en un punto más de visita turística dentro de la provincia del Azuay con una capacidad increíble de explotación en el sector y una gran oferta turística inclusiva de los ámbitos social cultural y ambiental la cual relacionada a un plan de comercialización mejorara la calidad y cantidad de los turistas.

Es de suma importancia conocer técnicamente los atractivos turísticos de la comunidad Cahzapugro, que permita conocer el valor real etnográfico y ecológico de la comunidad que servirá de base para generar una oferta y demanda .Esta investigación se centrará en la Creación de la Ruta Turística debido a la mayor accesibilidad y al mayor movimiento de turistas en el mismo, para identificar qué tipo de cambios se han dado por la llegada de turistas, además de tener en cuenta si los cambios presentados son positivos o negativos además, se pretende proponer diversas alternativas que permitan un manejo adecuado para las actividades turísticas en la Comunidad Cahzapugro con el fin de que estas logren optimizar y regular la comunicación entre turistas y residentes (Cootad, 2015)

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Determinar la necesidad de creación de una ruta turística en la Comunidad Cahzapugro, Parroquia Ludo, Cantón Sígsig, Provincia del Azuay, Año 2022.

1.7.2. Objetivos específicos

- Identificar los puntos de atracción turística en la Comunidad Cahzapugro.
- Establecer las estrategias aplicadas por las autoridades de la comunidad para promocionar sus atractivos turísticos.
- Elaborar la planificación para la creación de ruta turística.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco

conceptual Turismo

Actividad que está promovida por el grupo cultural Shino Pi Bolon, en las instalaciones del Eco museo, Etnográfico, apoyada por la municipalidad. Según Jovicic, (1997) consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión, por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 2017) La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Destino turístico

El destino turístico es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos.

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) “un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que

definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”. (Rivas, 2016)

Afluencia turística

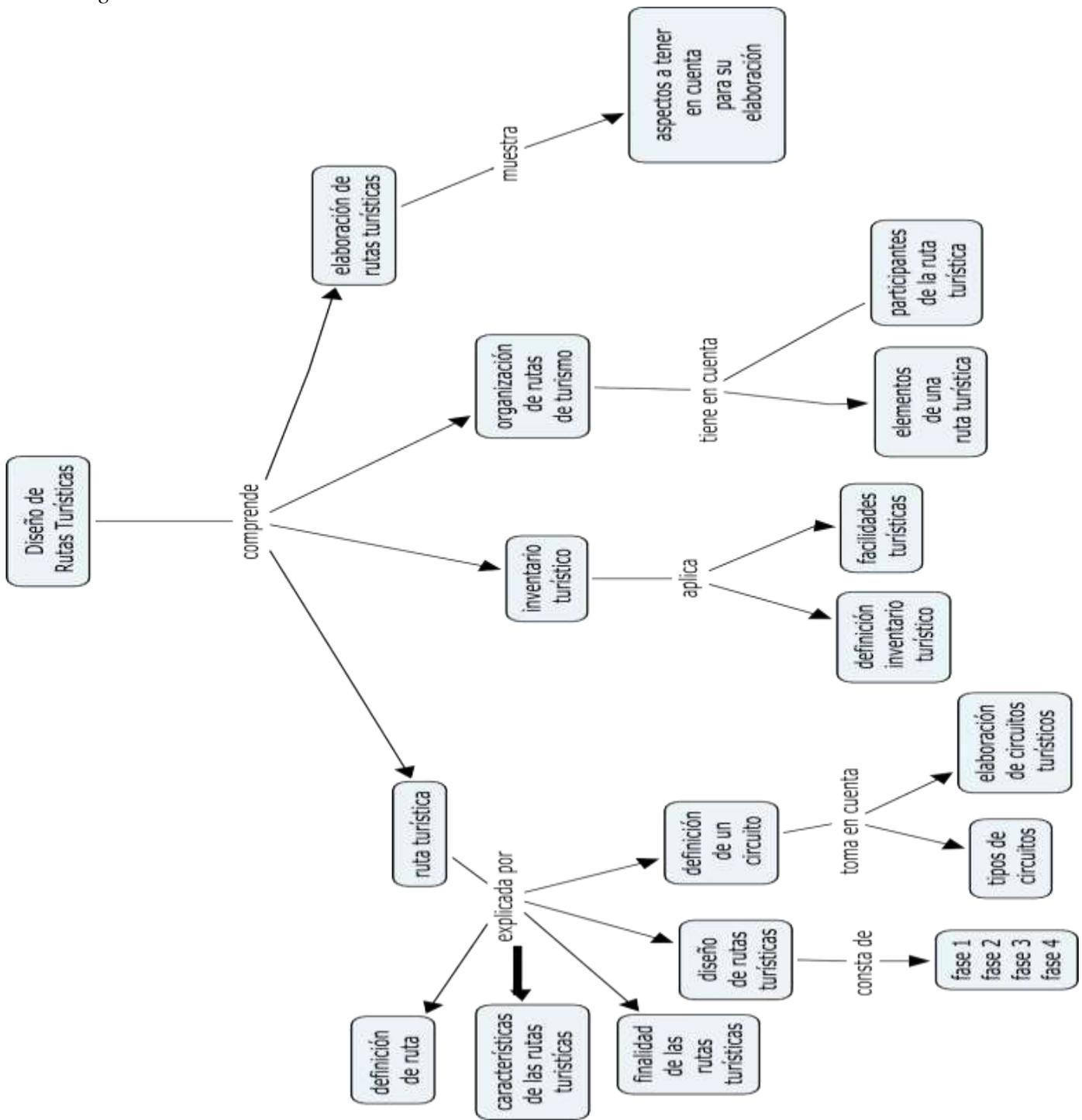
La afluencia turística nacional es el número de turistas de origen nacional que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la entidad. (Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2021)

(Catunta Carbajal & Rosado Gutiérrez, 2017) citando a Ucha (2010) define: cuando a instancias del turismo o del comercio se habla zona de afluencia turística, se estará refiriendo a aquel municipio, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se elige el centro que capta la atención de todos los turistas que ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, todos querrán pasar por allí, aunque sea un día. Durante todo el año o bien durante una parte de él, tal como suele suceder con aquellas plazas, como las playas que atraen afluencia especialmente en el verano, o en su defecto las montañas en el invierno mientras duran la temporada de si, estas zonas consideradas de afluencia turística se presentarán especialmente preparadas para recibir a un muy numeroso público. Así es que los negocios ampliarán sus horarios de atención, se abrirán nuevos comercios que satisfagan las demandas de los visitantes y también se multiplicarán las oficinas de atención al turista para orientarlo en cuanto a excursiones o cualquier otra información que demanden.

Definición de Ruta

Ruta: se deriva del latín *rupta* y luego del francés *route*. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios.

Figura 1 Diseño Ruta Turística



Elaborado por: Universidad Central del Ecuador

Fuente: Libro de Rutas Turísticas

Ruta Turística

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

Las rutas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas suscitan un reconocimiento de interés, estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividades turísticas que caracterizan a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café o ruta del vino). La ruta debe ofrecer a quienes recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional.

Características de las Rutas Turísticas

Normalmente, las agencias de turismo son las que trazan las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos los medios de transportes, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y las descripciones de los atractivos turísticos que disfrutarían. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado. (Deconceptos.com)

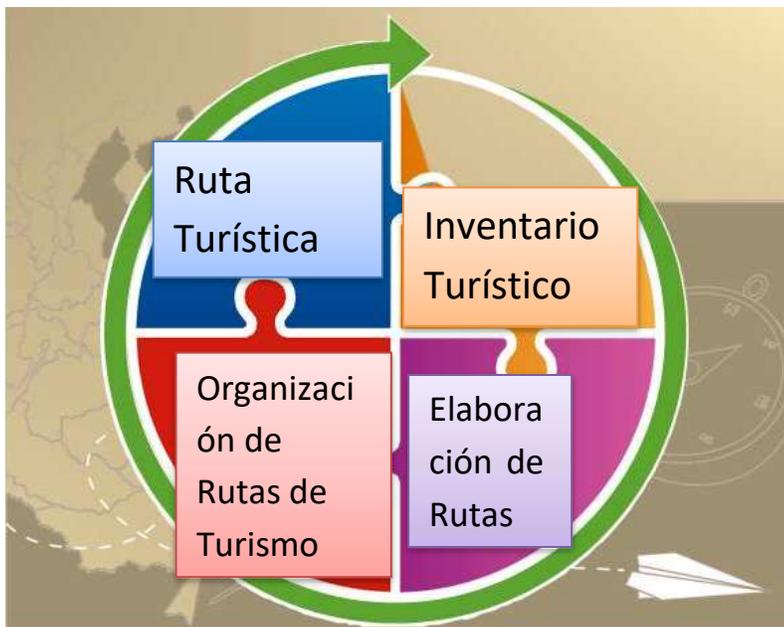
En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito uno y otro lugar.

Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están:

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)

- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

Figura 2



Elaborado por: Universidad Central del Ecuador

Fuente: Libro de Rutas Turísticas

Finalidad de las Rutas Turísticas

- El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla.
- La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a lo tradicional de la zona.
- Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo, a través de la creación de carreteras. Además, las rutas turísticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio, evitando su abandono y destrucción. Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural en el marco de un proyecto turístico.
- La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en la zona geográfica, las rutas turísticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista.
- Las rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticos culturales, ambientales, históricas, etc.
- Fomentar el dialogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico. (PUIG,2006)

Diseño de Rutas Turísticas

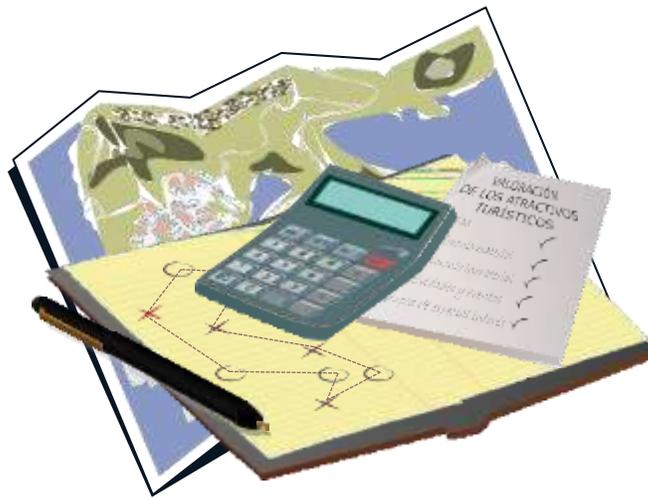
El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en si o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista.

La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congregan el tema, en términos cualitativos mayormente culturales o físicos geográficos y operativos.

Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso.

1. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar las opciones y tipologías que engloban esta oferta.
2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la `propia oferta turística.

Figura 3



*Elaborado por: Universidad Central del Ecuador
Fuente: Libro de Rutas Turísticas*

Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son los siguientes:

Fase 1: Estructuración de la Ruta

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turísticos de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cual o cuales de ellos harán parte de la ruta. De acuerdo con estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos de perfil del cliente objetivo.
5. Escogencia de los puntos de:

- Salida
 - Parada con estancia
 - Llegada
6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta
 7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías y visitas
- Actividades recreativas
- Otras actividades

Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación.

- Costos fijos
- Costos variables
- Gastos generales
- Imprevistos
- Presupuesto total

Fase 4: Determinación de precios y beneficios de operación.

- Calculo tarifa por persona

- Determinación del beneficio neto

Que es un circuito

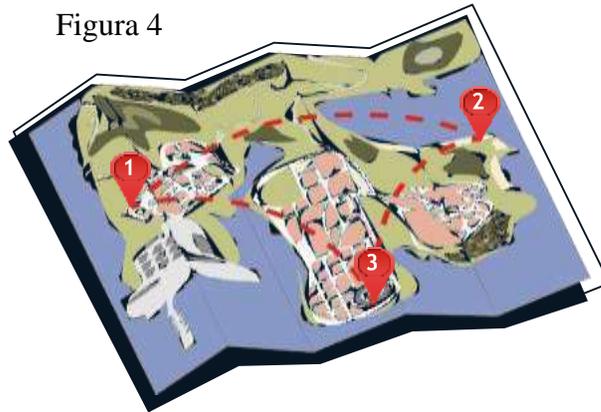
Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante, es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, y terminando en el mismo lugar que inicia.

Tipos de circuitos

Podemos encontrar dos tipos de circuitos aquellos:

- Circuitos lineales: son aquellos cuyo trazado es rectilíneo, y se realizan paralelamente a algún accidente geográfico de relevancia o alguna carretera e incorporando sus atractivos.
- Circuitos circulares o triangulares: su trazado depende de la localización de los centros o atractivos turísticos de importancia, donde se unen tramos de distintas carreteras.

Figura 4



Elaborado por: Universidad Central del Ecuador

Fuente: Libro de Rutas Turísticas

Elaboración de circuitos turísticos

Para la elaboración de circuitos turísticos, se recomienda seguir la siguiente metodología:

1. **Definir aspectos generales del circuito:** Definir el espacio geográfico en donde se va a realizar. Comprende los departamentos, ciudades, pueblos, municipios, regiones, etc.
2. **Identificación de los recursos turísticos:** Corresponderán a los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región, departamento, ciudad, municipio o pueblo, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.
3. **Definición del recorrido:** Consiste en definir el recorrido, marcando todos los atractivos y recursos turísticos, uniendo la vía de accesos con los recursos en un mapa.
4. **Recopilación de información y reconocimiento del circuito:** Es fundamental el acopio y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad; este proceso es esencial para reunir información fidedigna, usando diferentes métodos de documentación como fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como internet, videos y otros.
5. **Prueba del circuito:** Esta prueba se realiza a través de:

Mediación de tiempos: Mediación de tiempos a lo largo del recorrido, tiempo de traslados de una localidad a otra, tiempo de visita a los atractivos turísticos, entre otros tiempos.

Evaluación de facilitación turística: Evaluar el estado de las vías, accesos a los puntos a visitar los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, otros.

6. **Difusión del circuito:** Reunión con operadores turísticos, agencias de viajes para dar a conocer el circuito, a través de material informativo que incluya dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas sobre los atractivos y recursos turísticos. (Barrios Salas, 2013)

Que es un inventario turístico

El diseño de la ruta turística inicia teniendo en cuenta el inventario turístico existente y la determinación de las condiciones mínimas de operación de los elementos que integran la potencial ruta turística: atractivos, servicios y accesos.

El equipo diseñador debe tener en cuenta aspectos como: la determinación del área, el centro lineal de atracción de la ruta turística, el área de influencia de la ruta, su punto de origen, intermedio y llegada; y sus condiciones mínimas de operación para garantizar la operación óptima de circuitos tours y excursiones.

Los recursos turísticos constituyen la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. La existencia del turismo depende de la presencia de recursos que tengan capacidad para ser transformados en productos lo suficientemente atractivos que generen corriente turística.

Partiendo del razonamiento anterior se puede concluir que la mayor o menor potencialidad de un destino turístico está íntimamente vinculado a la disponibilidad de sus recursos y a la atracción que estos puedan generar para garantizar una corriente turística.

Desde esta perspectiva se puede concluir que una de las tareas fundamentales que le corresponde desempeñar a las instituciones implicadas en el proceso de gestión turística de un destino es la realización de un inventario de recursos turísticos.

Figura 5

GUIA PARA EL INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO, SEGÚN MÉTODO OEA -CICATUR

Para analizar la oferta turística se necesitó, al mismo tiempo, realizar una búsqueda de documentación y una investigación de campo (estudio de personas-recursos, visitas a los lugares, etc.).

Para la identificación de la oferta turística se aplicó el modelo OEA - CICATUR, recurriendo al reconocimiento en terreno de la dotación de recursos que dispone el territorio, manejando la selección sobre la base de observaciones del equipo investigador y de los instrumentos de medida que permiten registrar las percepciones sobre los atractivos de los propios actores del desarrollo turístico.

La Metodología para el Inventario del Patrimonio Turístico Comunal se divide en 4 puntos:

- A) Inventario de los Atractivos Turísticos,
- B) Facilidades Turísticas,
- C) Infraestructura y
- D) Actividades.

Inventario de los Atractivos Turísticos.

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su confección implica dos pasos: a) Registro de la información y b) Evaluación de los atractivos turísticos.

a) Registro de la Información:

Recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área, ordenados según el siguiente sistema de clasificación, que divide a los recursos en cinco categorías, subdivididas a su vez en tipos y subtipos, (estado con posibles adaptaciones para la Comuna de Viña del Mar (se respeta la secuencia numérica del modelo original):

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Sitios naturales	1.1 Montañas (*)	1.1.1. Altas montañas
		1.1.2. Sierras
		1.1.3. Volcanes
		1.1.4. Valles y quebradas
		1.1.5. Mesetas
		1.1.6. Áreas nevadas
		1.1.7. Glaciares
	1.1.n	
	1.2 Planicies	1.2.1. Llanuras
		1.2.2. Desiertos
1.2.3. Salinas		
1.2.4. Altiplanos		
1.2.n		
1.3 Costas	1.3.1 Playas	
	1.3.2 Acantilados	
	1.3.3 Islotes	
	1.3.6 Dunas	
	1.3.7 Farallones	
	1.3.8 Bahías	
	1.3.9 Salinas	
	1.3.10 Roquerías	
	1.3.11 Otros (unidades mixtas)	
	1.4. Hidrológicos (*)	1.4.1. Lagos, lagunas y esteros
		1.4.2. Ríos
1.4.3. Caídas de agua		
1.4.4. Grutas y cavernas		
1.5 Lugares de observación de flora y fauna	1.5.1 observación de flora	
	1.5.2 observación de fauna	
2. Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	2.1 Museos	2.1.1 Museo
		2.1.2 galería,
		2.1.3 coleccion particular,
		2.1.4 sala de exhibición

Elaborado por: Universidad Central del Ecuador

Fuente: Libro de Rutas Turísticas

Organización de rutas de turismo

Las rutas turísticas se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma.

En el proceso de puesta en marcha de una ruta turística, es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, incluyendo a los actores

locales que potencialmente podrían pertenecer a ella, de acuerdo con las actividades que van a desarrollar en su ámbito.

Figura 6



Elaborado por: Universidad Central del Ecuador

Fuente: Libro de Rutas Turísticas

Elaboración de rutas turísticas

La elaboración de ruta turística debe ser capaz de generar demanda en el mercado con solidez y coherencia, así como la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, de lo anterior dependerá el éxito de la ruta y su permanencia en el tiempo; y también su sustentabilidad.

La determinación de la imagen de la ruta turística debe ser atractiva que responde a las diferentes motivaciones, históricas, geográficas, gastronómica, arquitectónica, cultural, etnia, pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, del modo que por sí

misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Para que la ruta resulte increíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, proporcionando y justificando la visita a todos ellos.

Aspectos para tener en cuenta para su elaboración

Debe construir sobre la base de una actividad específica que la distinga, la diferencia y le dé su nombre. Esta actividad puede ser muy variada: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas de vikingos, elaboración del vino, etc. Se debe desarrollar un tema adecuado, resaltando determinados hechos históricos, culturales, sociales o naturales que permitan contemplar la idiosincrasia del lugar.

Debe potenciar la participación y la interactividad de los clientes con el producto, en escenarios previamente seleccionados. El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación, este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas, la no existencia de esta red vial implicara la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los visitantes.

El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo de este, la ruta debe ser perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando sea necesario, mapas de información acerca de los puntos que abarca, los territorios, las distancias, los servicios y productos que integran, así como los beneficios o valor agregado que aporta al viajero.

Figura 7



Elaborado por: Universidad Central del Ecuador

Fuente: Libro de Rutas Turísticas

Etnia

Conjunto de personas que pertenece a una misma raza y, generalmente, a una misma comunidad lingüística y cultural. Es un tipo de colectividad cultural que hace hincapié en el papel de los mitos de raza y de los recuerdos históricos, y que es conocida por uno o varios rasgos culturales diferenciadores, como la religión, las costumbres, la lengua o las instituciones.

La etnia puede convertirse en algo maleable, puesto que al pasar el tiempo el ser humano tiende a identificarse con son grupos humanos diferentes con los que se identificaba al principio. Este proceso de cambio de identificación étnica es denominado aculturación. La aculturación es un choque en la cultura de procedencia y la acogida (Villamarin, 2017)

Comunidad

Conjunto de individuos regidos en sus intereses comunes; muchas de las veces viven al margen de las sociedades organizado. Personas que viven en comunidad económica, a veces sexual, y con unas reglas de convivencia al margen de la sociedad organizada. Forma de

organización social y económica que se basa en la propiedad colectiva y en la eliminación de los valores familiares tradicionales.

Nacionalidad

"Es un pueblos milenarios anteriores y constitutivos de nuestro Ecuador, que se define como tales, que tienen una identidad histórica, idioma, y cultura, que viven en un territorio determinado mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad" (Villamarín, 2017)

Mientras que los pueblos indígenas son las colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económica, política y legal.

Economía

Las actividades económicas y comerciales son: agricultura, con la siembra de maíz, frejol, y frutas de temporada como la manzana, uvas, capulí, duraznos. Ganadería, en menor escala con ganado vacuno y porcino.

Excursionista

Es importante observar los datos sociodemográficos del visitante, específicamente en cuanto a su composición familiar y su fuente de recursos, ellos viajan en familia de 6 personas en promedio, aunque se obtuvieron datos de hasta grupos de veinte. La mayoría son profesionistas y dueños de sus propios negocios, con educación secundaria y universitaria respectivamente. (Ortiz J. S., 2015)

Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Persona que gusta de hacer excursiones o prácticas.

Las excursiones se clasifican en tres tipos a saber:

- ❖ Aquellas que comienzan y terminan en el lugar de residencia habitual
- ❖ Aquellas que comienzan y terminan en el lugar donde aloja o la segunda residencia

del visitante

- ❖ Que forman parte o etapa de un viaje (excursionistas en tránsito)

Marketing turístico

El marketing es aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante proceso de intercambio. Conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas y organismos públicos y privados sobre el plano local, territorial, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y motivaciones turísticas de los consumidores, y lograr de esta forma un beneficio apropiado.

El marketing empresarial es el proceso de planificar y ejecutar el concepto, precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfacen los objetivos particulares y de las organizaciones. Marketing es un modo de concebir y ejecutar la finalidad de que satisfactoria a las partes que intervienen y a la sociedad, mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción, por una de las partes, de los bienes y servicios o ideas que la otra persona necesita. (Gutierrez, 1999)

El marketing es un conjunto de conocimientos acerca de la relación entre una empresa y el mercado. Es un proceso social y de gestión a través del cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros.

Política turística

Modelo de planificación que organizado por una esfera administrativa determinada (nacional, provincial o municipal) contiene las pautas para el desenvolvimiento del área en un tiempo predeterminado. Es el conjunto de decisiones en materia turística que, integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias, y cursos de acción (Gigaturismo, 2009)

El potencial turístico en Ecuador se basa en si alta diversidad en terminología de cultura, paisajes, sitio histórico y riqueza natural. De acuerdo con un estudio sobre competitividad de

Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su conjunto natural y en los valores culturales de sus sostenibilidades del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevación cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador, sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

La política pública en lo que a turismo respecta, con visibles acciones desarrolladas en el último año, varios elementos del turismo mundial han ido configurando una nueva etapa que incorpora varios elementos relacionados con la vida cotidiana, sus riquezas y costumbres locales.

Turista

“Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas”. (Solanger, 2014) La persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto. Desde esta perspectiva, entiendo que el rol del turista es el del consumidor de servicios relativos al transporte y a la estadía en otras regiones. El turista siempre hace su viaje por óseo, placer o trabajo.

Turismo Interno

Es el que realizan los habitantes de un país sin salir de su propio territorio. Según Coronel (2009) Para realizar estos viajes, las personas pueden elegir destinos tan alejados de su residencia como por ejemplo otros países y regiones del mundo, o también lugares que, sin pertenecer a su entorno habitual, se ubican en el mismo país o hasta en la misma provincia.

De este modo, de acuerdo al ámbito de viaje, el turismo se clasifica en: receptor, emisor e interno. Los viajes realizados, con fines turísticos, por los residentes de un país, sean nacionales o extranjeros. El turismo interno generalmente por visitas a sitios de interés turísticos con infraestructuras organizadas para atender y recibir turistas y en los cuales el actor consiga un marcado cambio de ambiente en relación con el que existe en el lugar de su habitual

residencia. Bebidamente estimulado con promociones publicitarias de importancia y programas educativos que estimulen en la población el interés por el conocimiento del país.

Turismo social

El turismo social, con una visión más centrada en las condiciones sociales que en las económicas, puede contribuir a la construcción o recuperación de los destinos turísticos bajo criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental. Si la sostenibilidad es fundamentalmente equilibrio entre diversas facetas de la actividad humana, el turismo social es un claro instrumento de actividad de desarrollo sostenible para muy diversos países actualmente subdesarrollados, que ven en este turismo una fuente de actividad económica que les puede sacar de la pobreza.(Mendoza, 2010)

Turismo cultural

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada. (Toselli, 2003)

Turismo sostenible

La actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos (Delgado, 2004). En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación (Turismo Responsable, 2010); finalmente y no menos importante la sostenibilidad turística fomenta el hecho de que dicha actividad no perjudique ni a la sociedad ni a la cultura del destino, sino más

bien busca revitalizar su estructura social y la cultura. (Barrera et al., 2012)

Turismo sustentable

El turismo sustentable es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, PNUD, 2006, p.12).

Más aún garantizar la sustentabilidad a largo plazo del turismo, implica establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones: medioambiental, económica y sociocultural. El turismo sustentable debe: “Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos. entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza” (OMT, PNUD, 2006, p.11). (Cornejo Ganga, 2013)

Turismo emisor

Turismo emisor: “son los residentes del propio país que se dirigen a otros países”. Por otro lado, según el glosario de términos turísticos de la Organización Mundial de Turismo, OMT, turismo emisor: “Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.” (Glosario OMT, 2015)

El turismo emisor es una de las modalidades que menos insumos consume dentro del país puesto que no recibe visitantes, sino que su actividad consiste en comercializar los

diferentes servicios turísticos a las personas desde las agencias de viajes; la principal forma de atraer ingresos al país es mediante las divisas generadas a través de los impuestos, pues al adquirir un programa o un ticket aéreo se tiene que pagar dicho valor adicional ya sea por servicio o por la emisión lo que significa beneficios económicos para el país de origen.

Otra ventaja del turismo emisor son los vínculos internacionales que se generan entre países; al recibir un destino muchos visitantes de otro país, se crean relaciones entre los mismos que no solo abarcan el tema turístico sino incluso los económicos, políticos, tecnológicos, entre otros. Hay que recordar que para que una persona visite un lugar necesita una motivación ya sea de sol y playa, gastronómica, cultura, congresos y eventos; es decir, dependiendo de las características del territorio para brindar estas modalidades de turismo, porque es a partir de esta motivación que un país se siente atraído a generar acuerdos con el destino. (Chillogalli et al., 2018)

Turismo receptor

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo receptivo o de entrada abarca el conjunto de personas no residentes que viajan a determinada región con el fin de divertirse o a realizar alguna actividad específica.

Este engloba los planes llevados a cabo por el visitante en dicho espacio como salidas a restaurantes, monumentos históricos, playas, zonas de piscina, museos, teatros, tiendas, lugares emblemáticos, entre otros.

En un sentido más sencillo, el turismo receptivo hace referencia a los visitantes que acoge una localidad concreta provenientes de otra. Algunas de las figuras encargadas de esas recepciones y de hacerlas exitosas son las administraciones públicas, las agencias de viajes y todos sus proveedores, los guías turísticos y, en general, todo aquel que esté implicado en los servicios de la industria del turismo. (Ostelea, 2022)

Turismo Interno

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país

de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.(Glosario de Términos de Turismo | OMT)

(Guzman, 2014) citando a (Quesada, 2007) determina que el turismo del interior es muy importante tanto para la persona como para la economía del país, pues se constituye para muchos en la única posibilidad de hacer turismo; asimismo, se estimula con carácter intenso, al conocimiento propio del país (que tanta falta hace), al convivir y experimentar saberes nuevos, desconocidos, pero que, a su vez, forman parte de esta gran riqueza patrimonial y cultural del país.

Es entonces una puerta abierta para fomentar una interculturalidad dentro de los mismos ecuatorianos que, en muchas ocasiones, aunque se traten de poblados cercanos, su estilo de vida, su forma de hacer negocios e incluso su manera de comunicarse “jerga”, es completamente distinta, y eso hace enriquecer la cultura del turista ecuatoriano y valorar lo propio.

Turismo Nacional

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.(Glosario de Términos de Turismo | OMT)

También llamado turismo local o doméstico, implica la movilización del viajero dentro de las fronteras de su propio país y será cada vez más local de acuerdo con la cercanía del destino con el sitio de origen. Este tipo de turismo no requiere de documentación adicional, ya que se trata del mismo país, así como no representa ninguna barrera respecto al lenguaje o a la moneda utilizada.(Ostelea, 2021)

Turismo Internacional

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de

sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.(Glosario de Términos de Turismo | OMT)

El turismo internacional no sólo es una actividad de ocio popular, sino también un ámbito de la economía mundial en pleno desarrollo. Este tiene un impacto en el desarrollo tanto de los países individuales como de la economía mundial en su conjunto. A medida que el comercio internacional y otras formas de relaciones económicas internacionales se expanden y la cultura y la educación aumentan, el turismo internacional también se desarrollará.

El desarrollo del turismo internacional en los países, principalmente receptores de turistas, se debe al deseo de aumentar la entrada de divisas y de crear nuevos puestos de trabajo. Muchos países intentan resolver un problema de balanza de pagos mediante el turismo internacional.

Los ingresos por turismo internacional son los pagos por bienes y servicios realizados por los turistas extranjeros durante su estancia en un país, excluyendo los ingresos por empleo adicional y los pagos por transporte internacional.(CESUMA.)

Turismo alternativo

El “Turismo de Masas”, “Turismo masivo” o “Turismo tradicional” es aquel tipo de turismo en que generalmente no se interactúa con las comunidades locales, por el contrario, la nueva modalidad de “todo incluido” ofrece al turista un conglomerado o resort turístico, donde el visitante pasa sus días dentro de un hotel, ya que usualmente estos, con el pago de la prestación patada con el cliente, le ofrecen todas sus comidas y bebidas , servicios de spa, tabaquerías, discotecas e inclusive plazas comerciales.

Por otro lado, ha surgido un turismo que puede considerarse, su contraparte. Turismo alternativo es un concepto que nace y define por no ser un turismo de masas, Lo que caracteriza al concepto “alternativo” es el tipo de negocio, generalmente pequeño o mediano, creado por

familias o amigos y donde generalmente existe la posibilidad de mayor contacto con las comunidades y un respeto por la naturaleza. La degradación ambiental y el crecimiento masivo de la población actualmente son temas de gran interés mundial.

La secretaría de Turismo de México, 2002 define el concepto de turismo alternativo de la siguiente manera:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”

Es importante señalar que este tipo de turismo pretende dar énfasis a la prevención de un impacto económico, social ambiental y cultural negativo en el lugar que se visitase, con el fin de tener un desarrollo sostenible y gradual que no modifique drásticamente el entorno. (Turismo, 2017)

Turismo Local

Se desarrolla principalmente en aquellos núcleos urbanos considerados puntos de entrada a las regiones o zonas turísticas, base para las giras o paradas esporádicas. Son lugares de concentración de servicios, cuentan con sus propias atracciones y suelen ser de importantes negocios, congresos y convenciones. (Gigaturismo, 2009)

El desarrollo local son combinaciones del bienestar que proporciona los determinados niveles de consumo actual y el progreso, que garantiza los niveles de acumulación necesarios para lograr el bienestar futuro, en armonía con el entorno natural, de manera que sea sostenible.

Esto se produce de forma dinámica en un proceso de acción y reacción entre los diferentes actores que intervienen en los procesos (naturales, históricos, culturales, humanos, científico-tecnológicos, económicos, sociales y organizativos) que determinan las dimensiones del desarrollo local.

Turismo Rural

Turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antigua, propiedades o aldeas se han rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar gobernados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, turismo ecológico y el ecoturismo son algunas de las modalidades que se caracterizan, por turismo rural. Según Cardozo, (2015)

El Turismo Rural es una actividad que ha emergido como alternativa para el desarrollo rural, que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que protejan y prosperen los espacios rurales en los que se adelanta, principalmente en áreas del interior. Una de las principales características de esta actividad es su capacidad para articular la multifuncionalidad rural debido a la pluralidad del territorio, lugar en el que se ha ampliado la visión productiva tradicional del sector agropecuario, contribuyendo a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas.

Al mismo tiempo se considera como una práctica que involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores, en la cual el papel de la mujer debe ser reconocido, no solo desde el punto de vista económico, sino también en la preservación de la cultura. Los orígenes del TR se remontan a la crisis de la agricultura en los años 60 vivida en Europa, lo que suscitó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades generando un despoblamiento de los espacios rurales.

En los años 80, a través de los denominados Programas Leader se presentó una concertación de políticas agrícolas comunes en la Unión Europea buscando el desarrollo rural a través de brindar una alternativa productiva a las familias campesinas. Gran parte de los recursos de la política de subsidios se destinó a proyectos de Turismo Rural: “se realizan importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea, y su revalorización”.

Turismo responsable

Actividad turística que los turistas y los agentes turísticos realizan con respeto por los

lugares de acogida desde los puntos de vista medioambiental, cultural, social y económico, y que a su vez la comunidad receptora acepta y respeta, y las autoridades locales protegen y fomentan al turista tenga más confianza de sí mismo y tenga más cuidado con la naturaleza.

Los viajes que nos muestran realidades y no decorados, que protegen el medio ambiente y dan el valor que se merecen las diversas culturas, son los que pueden ayudar a los pueblos a decidir sobre su destino.

Según Gascón, (2017) Viajar es una manera de aprendizaje, una forma lúdica de acercarnos a culturas y parajes diferentes. El viaje se convierte en el medio idóneo de sensibilización y tolerancia porque la población se acerca a las diversas realidades culturales, históricas y sociales que integran el mundo. Sin embargo, no todas las prácticas viajeras son válidas, incluso algunas llegan a ser muy destructivas. Los viajes que nos muestran realidades y no decorados, que protegen el medio ambiente y dan el valor que se merecen las diversas culturas, son los que pueden ayudar a los pueblos a decidir sobre su destino.

Que denuncia los impactos negativos que el turismo convencional produce o puede producir en el futuro en las sociedades anfitrionas, así como la imagen distorsionada que las y los visitantes pueden hacerse de la realidad que han ido a conocer. Que valora y reclama la responsabilidad de turistas, tour-operadores, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles.

Los viajes de turismo responsable se caracterizan por: Difundir una forma de viajar que fomente el respeto a las culturas y la protección del medio ambiente, a la vez que pretende ser una herramienta de desarrollo para las comunidades de acogida.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

En relación con el Turismo Interno en Ecuador –asociado principalmente a la recreación y al descanso-, poco se conoce acerca del comportamiento vacacional de los ecuatorianos dentro del país dado que no se cuenta con información estadística oficial disponible a la fecha, ni un perfil del visitante interno sea éste “excursionista” o “turista”, y otros estudios que nos permitan caracterizarlo, con lo cual es difícil hacer precisiones a este respecto.

Además, tal como se señala en una publicación de DITURIS “Las Vacaciones de los Ecuatorianos en 1.981”, difícilmente se ha asociado la semántica del turismo con el movimiento que se realiza en el territorio por parte de los propios ecuatorianos en distintas épocas del año, aprovechando los fines de semana, feriados, vacaciones escolares, comisiones de servicio y otros propósitos. (PLANDETUR2020, 2007)

Construir el Estado plurinacional e intercultural para el Buen Vivir Potenciar los mecanismos y los espacios de articulación y diálogo entre el Estado y las comunidades, los pueblos y las nacionalidades, con un enfoque intercultural.

Apoyar la conformación de las circunscripciones territoriales indígenas, afroecuatorianas y montubias, de acuerdo con lo establecido en la Constitución.

Establecer mecanismos en las distintas entidades estatales, a fin de que el enfoque plurinacional e intercultural sea parte constitutiva de la generación de políticas públicas y de la gestión pública. Impulsar la prestación de servicios públicos diferenciados, adaptados a la cosmovisión y los enfoques de los pueblos y nacionalidades, promover la incorporación de profesionales de las nacionalidades y los pueblos en la administración pública, sin ningún tipo de discriminación.

Generar mecanismos de resarcimiento y acción afirmativa que permitan superar los procesos históricos de exclusión de las nacionalidades y pueblos definir lineamientos de protección y apoyo de las nacionalidades y los pueblos en riesgo de desaparecer y/o en aislamiento voluntario establecer mecanismos que permitan garantizar los derechos de los pueblos y las nacionalidades sobre el uso de los territorios ancestrales. (Plan nacional, 2013)

En los últimos años el turismo se ha ido desarrollando mundialmente; el Ecuador podría ser uno de los países Latinoamericanos potencial para el turismo ya que posee las condiciones geográficas, topográficas y socio – económicas, si se aprovechará esta particularidad en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros como oportunidad de crecimiento económico. (Moncayo, Boza, Kang, & Núñez, 2016)

La forma de utilizar nuestro tiempo de entretenimiento se ha modificado considerablemente, especialmente entre los jóvenes, los cuales dedican la mayor parte de este tiempo en la utilización de aparatos electrónicos: videoconsolas, smartphome, pc, etc, así como en el uso de las redes sociales (Pachón, 2014)

Los residentes de la comunidad Cahzapugro sienten orgullo de pertenecer a la nacionalidad Azuaya, debido a que es una etnia que ha prevalecido a lo largo de los años y no ha desaparecido, además que en este último tiempo han recuperado varias de sus costumbres y tradiciones, esto gracias a la práctica de la actividad turística. Por este motivo muestran a los turistas las actividades culturales de forma vivencial, en la cual el turista observe, practique y se lleve una experiencia de ella. Todo esto ha fortalecido a la etnia y ha permitido ganas de sacar adelante la etnia con sus respectivos representantes y el dar a conocer al mundo sobre su etnia. (pág.105-106)

Los principios que han guiado a la economía durante una centena se han hecho obsoletos y para reemplazarlo ha surgido una nueva economía, la cual, está basada en innovación, conocimientos e ideas, elementos claves para la creación de puestos de trabajo y estándares de vida superior, los cuales son incorporados a los bienes y servicios.

La revolución informática comienza con la explosión de los chips y el hardware, cuyo crecimiento condujo al florecimiento del software y los equipamientos de telecomunicaciones,

seguidos por la explosión de internet y así sucesivamente, las nuevas evoluciones tecnológicas son el futuro de la economía mundial.

La electrónica existía ya desde comienzos de siglo y en cierta manera fue decisiva en los años veinte; los transistores, semiconductores, computadoras y controles eran ya tecnologías importantes para los sesenta y aun antes. Sin embargo, es sólo el microprocesador en 1971, cuando el nuevo y vasto potencial de la microelectrónica barata se hace visible, la noción de ‘una computadora en un chip’ enciende la imaginación, y todas las tecnologías relacionadas con la revolución informática se reúnen en una poderosa constelación. (Alomoto & Villacrés, 2013)

Por las nuevas innovaciones, Alomoto & Villacrés (2013) mencionan que: La nueva economía se caracteriza por suponer cambios en la comprensión del sistema socio económico: en el cual los mercados se vuelven dinámicos a diferencia de la estabilidad que la economía tradicional vivió durante el siglo XX, la competencia deja de ser nacional y pasa a ser mundial, las estructuras organizativas dejan de ser burocráticas y jerárquicas para interconectarse, la movilidad geográfica de las empresas aumenta logrando crecimiento en la competencia entre las regiones.

El enfoque estratégico del Sistema de Calidad Turística Española se basa en provocar el salto tecnológico que viene determinado por la implantación simultánea de un sistema de certificación específico (normas + certificación + marca) y del impulso necesario para lograr un cambio cultural en cada empresa y entidad que les hará orientarse hacia el enfoque empresarial de la Calidad Total y de la mejora continua, provocando los necesarios cambios organizacionales y metodológicos. Para este objetivo se cuenta con las correspondientes herramientas de implantación de la calidad que se han diseñado o adecuado a la medida del sector turístico

Desde el punto de vista informático el objetivo a llevar a cabo es la creación de la red global del Sistema de Calidad, que permita la comunicación de los tres niveles de estructura definidos en todos los sectores que hasta la fecha se han incorporado al Sistema. Además, se deben implementar todas las aplicaciones de soporte a las herramientas desarrolladas en los sectores que no estén ya desarrolladas. Así mismo es preciso mecanizar las herramientas y procesos del sistema de auditoría interna y de certificación. Además, la realización de estos

trabajos será vital para avanzar en el modelo del Sistema de Calidad Turística Española y en especial en la relación entre estos sistemas de certificación y los de mejora continua. (Valles, 1999)

Ecuador en los últimos años ha sido sede de un sinnúmero de eventos corporativos internacionales, siendo ello un medio para promover el turismo extranjero, en donde se puede dar conocer la diversidad de opciones que tiene el país, y así facilitar a los visitantes extranjeros el conocimiento sobre las actividades turísticas (Morales, 2019)

Según las citas de (Guzmán, 2016) dicen que en el auge del turismo rural se conjugan una serie de tendencias, como son la decadencia socioeconómica del mundo rural tradicional, las transformaciones de la demanda turística por productos que involucren conceptos como ecológico y natural y la concepción de las administraciones del turismo como una herramienta para el desarrollo (Barrera & Fernández, 2006; Baromey, 2008). En este artículo, se toma el concepto Turismo Rural de acuerdo con cómo lo define la OMT: “Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno natural, cuya premisa para el que las realiza es el contacto con la naturaleza, con la sociedad local y/o sus tradiciones”. Así es como se considera Turismo Rural a las modalidades de Turismo de Aventura, Turismo Ecológico, Agroturismo, Turismo de Estancias y Turismo Rural Cultural (SECTUR, 2007). P. (100)

Otros beneficios son la generación de tejido empresarial que se integra para la prestación del servicio y la tendencia a la sostenibilidad de estos emprendimientos, entre otras (Calderón, 2008). Con estas consideraciones se enmarca al turismo rural, dentro del que se encuentra el agroturismo, relacionando la prestación del servicio turístico a las actividades desarrolladas en los predios rurales que involucran en su desarrollo a turistas interesados en conocer la cultura propia de sus comunidades y a apoyar actividades productivas tradicionales que a su vez conservan el medio natural. P (101)

Mediante la investigación también se pudo determinar la posición de los involucrados con respecto a la comunidad, tal es el caso del presidente de la comunidad, quien ha sido participe del desarrollo del turismo y ha observado de cerca lo que ha causado dentro de la comunidad, por este motivo, el presidente Duchitanga, busca cambiar los aspectos negativos en conjunto con el GAD provincial y potenciar los beneficios. Por parte del GAD provincial observa el desarrollo de la comunidad en el turismo, de igual forma que el presidente busca

apoyarlos para disminuir los aspectos negativos. El GAD está consciente del mayor problema que tiene la comunidad el cual es la falta de organización, por este motivo, no se ha concretado algunos proyectos, pero el GAD actualmente se encuentra trabajando con los centros turísticos para que brinden un buen servicio a los turistas. (pág.106-107)

El índice de irritación propuesto por Doxey, muestra la aceptación por parte de los residentes sobre la actividad turística. La comuna se encuentra en un proceso de transición de la fase de euforia hacia apatía, en la cual los habitantes reciben a los turistas y realizan las diferentes actividades, debido al beneficio económico que consiguen de las visitas, y de la publicidad que pueden obtener de ellas. Se debe considerar que no todos los habitantes se encuentran en esta fase, debido a que muchos aún se encuentran en la fase de euforia. Considerando esto, la comuna acepta la interacción que se tiene al momento de brindar el servicio turístico a los turistas. (pág.107)

Los beneficios que se identificó, en su mayoría son culturales, como se mencionó anteriormente y también hay otros de tipo social como la presencia de mujeres en el turismo, la creación de empleo y la protección de áreas naturales. Siendo los beneficios mayores que los costos. Por el contrario, se pudo evidenciar que los costes que pudieron percibir los residentes son de carácter social, en ciertos casos son problemas externos y otros internos, como es el caso de la infraestructura vial, transporte público y la carencia de servicios básicos (alcantarillado y agua potable), los cuales son competencias del GAD provincial, el cual actualmente, no ha realizado cambios para mejorar la calidad de vida de los residentes y facilitar el diario vivir en la comunidad. Otro punto negativo ha sido la poca promoción que se ha realizado, por este motivo los centros turísticos se han visto en la necesidad de utilizar recursos tecnológicos para mantenerse visible en el mercado, todo esto de forma empírica, un ejemplo son las redes sociales. (pág.106)

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: Turismo Rural

Definición: La comunidad posee una gran variedad de actividades propias de sus costumbres nativas, que ofrece al turista deleitarse con la gastronomía típica que forma parte de la etnia, se puede conocer su forma estilo de vida y las artesanías elaboradas con semillas naturales.

Operacionalización de las subcategorías

- Tradiciones
- Gastronomía
- Costumbres

Categoría de análisis 2: Promoción Turística

Definición: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Operacionalización de las subcategorías

- Promoción
- Marketing
- Economía

2.1.3. Postura teórica

El turismo son todas las actividades que hace el ser humano al momento de pernoctar hacia otro lugar fuera de su residencia habitual por un periodo corto ya sea por motivos de ocio, negocios y otros. Anteriormente el turismo se dio a conocer por los desplazamientos particulares que tenían las personas con fines medicinales, religiosos o deportistas. Sin embargo, este ha pasado por varias transformaciones convirtiéndose así en un fuerte para el avance de un país.

El desarrollo turístico en un lugar da como resultado un desarrollo local convirtiéndolo en una estrategia para que exista un turismo masivo en un lugar. Pese a que el desarrollo es una gran estrategia para que exista un crecimiento turístico en un lugar este trae consigo varios impactos que surgen por la interacción de turistas en un área o destino turístico, estos pueden ser económicos, ambientales.

(Cedeño, 2020) citando a (Raymundo, 2011), identifica que el impacto en toda actividad turística de desarrollo es fundamental para poder llevar un control exhaustivo acerca de los impactos ambientales estos mismo que se llevan produciendo, los estados de las modificaciones estas mismas que afectan al ecosistema. Mismos estudios del impacto ambiental que se procuran identificar, predecir y ajustar tales efectos de muchas actividades en los medio biogeofísico la salud y bienestar humano.

Según la (OMT, 2008), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

La actividad turística identifica la iniciativa privada como pilar fundamental del sector, la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema participando en la prestación de servicios turísticos; mientras que el Estado mediante las gestiones de los gobiernos

provincial y cantonal deben impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización. (Loor Bravo et al., 2018)

Este tipo de actividades hacen que los diferentes atractivos que conforman ciertos ecosistemas se mantengan protegidos, conservados y bajo una supervisión permanente para poder ser disfrutados por el conjunto de las personas que los visitan y admiran. De lo contrario, ciertos destinos, al deteriorarse, perderían su encanto y dejarían de ser demandados por la población turística, con lo cual asistiríamos a un cierto fenómeno de retroalimentación (Violante Martínez & Rocio Blanco, 2013)

El turismo, para muchos países, es uno de sus puntos estratégicos para dinamizar la economía y permitirles el ingreso de divisas, lo cual hace necesaria la adecuada gestión de cada uno de sus gestores oficiales para la implementación de políticas que den posibilidad a este fenómeno muy creciente.

Los gestores muy importantes para potenciar el turismo son los municipios, los mismos que tienen la obligación de establecer estrategias que permitan el incremento de turismo rural lo cual generaría incrementos de empleos y a la vez significaría mayores responsabilidades debido a la seguridad.

Considero que, desde la gestión para el desarrollo turístico dentro del cantón, permitirán la dinamización del turismo local ya que la Parroquia Ludo cuenta con más de trescientos habitantes y a la vez la captación de turistas de otras comunidades y provincias del país, así como a extranjeros.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General o Básica

La creación de la ruta turística mejorará el turismo en la comunidad Cahzapugro Parroquia Ludo.

2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas

- Se analizará los puntos de atracción para la creación de una ruta turística.
- Se identificará el turismo de la Comunidad Cahzapugro.
- Se diseñará una planificación para la creación de ruta turística.

2.2.3. Variables

Variable Independiente:

Creación de una ruta turística

Variable Dependiente:

Su incidencia en el turismo rural de la Comunidad Cahzapugro

CAPITULO III METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación de Campo: los datos e información se generarán en el mismo lugar de estudio así la información será confiable y se podrá realizar estudios sobre las necesidades y estado de los recursos.

Investigación documental: apoyo en documentos existentes que se relacionan con el tema de investigación como; revistas, material bibliográfico, libros, documentos, los cuales aportaran a mejorar el conocimiento y a formular una propuesta estrategia de este proyecto.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para en desarrollo del Proyecto Investigativo se utilizará **la Investigación de Campo** en donde el investigador trabaja en el ambiente natural y cultural en donde las personas conozcan mas sobre el turismo comunitario y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

Investigación documental: apoyo en documentos existentes que se relacionan con el tema de investigación como; revistas, material bibliográfico, libros, documentos, los cuales aportaran a mejorar el conocimiento y a formular una propuesta estrategia de este proyecto.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

METODOS

Para realizar el proyecto de investigación se toma los siguientes métodos.

Método Inductivo: Es una estrategia de razonamiento que se basa en la inducción, para ello, procede a partir de premisas particulares para generar conclusiones generales.

Método Deductivo: Es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios.

Técnica de observación:

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Entrevista

Dialogo entre un entrevistador y entrevistado sobre el tema determinado en el sector.

La encuesta

Información que se extrae de una muestra acerca de un tema particular

INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se usaron para la recopilación de información en este presente proyecto de investigación se detallan a continuación.

Libros, páginas web, blogs, artículos científicos, entrevistas.

Fuentes de esta información fundamental que se realizó en el presente proyecto de investigación con sus respectivas investigaciones.

Grabador de notas de voz (celular)

De gran utilidad para las entrevistas a las personas de la comunidad.

Cámara fotográfica

Permite capturar las evidencias de las acciones realizadas

Laptop

Se utilizo para redactar el proyecto investigativo durante las diferentes etapas.

Cuaderno personal

Se uso para los apuntes de los temas relevantes durante la investigación realizada

3.4. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Para la presente investigación se tomó como población a las personas residentes: ancianos que redactan historias de la comunidad, jóvenes redactan cultura y tradición de la comunidad Cahzapugro Parroquia Ludo Cantón Sígsig Provincia del Azuay, la cual dio como resultado un interés para la creación de la ruta turística y promoción a los sectores aledaños para mejorar la economía local.

Se tomará en consideración una población de 300 habitantes en la Comunidad Cahzapugro, la misma que facilitará el estudio y la investigación.

Tabla 1. Cálculo de muestra

INVOLUCRADOS	POBLACION	%	MUESTRA	%
ANCIANOS	60	35.9%	60	35.9%
JOVENES	112	65%	112	65%
TOTAL	172	100%	172	100%

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{300}{5^2(300 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{300}{0,0025(299) + 1}$$

$$n = \frac{300}{1,7475}$$

n: 172

Total, de Encuestas: 172

3.4.2. Análisis e interpretación de datos

Encuesta dirigida a los habitantes de la Comunidad Cahzapugro

ORDEN	LUGARES	CARACTERISTICAS
1	Laguna mil caras	Para llegar a la laguna tenemos que recorrer 4km de distancia en el camino podemos observar diferentes tipos de especies venados. zorro, zorrillo, conejo, perdiz, curiingue.
2	Restaurante Riquísimo	Para llegar a el restaurante tenemos que recorrer 300m donde va a encontrar diferentes platos típicos y una buena atención para nuestros turistas
3	Alfarería Pascual Matailo&Hijos	Para llegar a la alfarería vamos a recorrer 200m podrán ver todo lo relacionado a las cerámicas desde su elaboración hasta su presentación
4	Hornadería Ángel Matailo	ara llegar a hornadería recorremos 200m también podemos observar cada paso a paso de la preparación de los chanchos hasta que ya son entregados a sus dueños.
5	heladería Armando Matailo	Para llegar a la heladería debemos recorrer 700m hay

		<p>observaremos todo sobre la preparación de los helados artesanales incluso la preparación de chicha de jora.</p>
6	Rio Gima	<p>Para llegar a él Rio se recorre 2,5km en este lugar podemos hacer pesca deportiva bañarse e incluso podemos ver cuando son los lavados cinco que le llaman en la comunidad eso hacen después de que un ser querido fallece.</p>

Identifique su edad

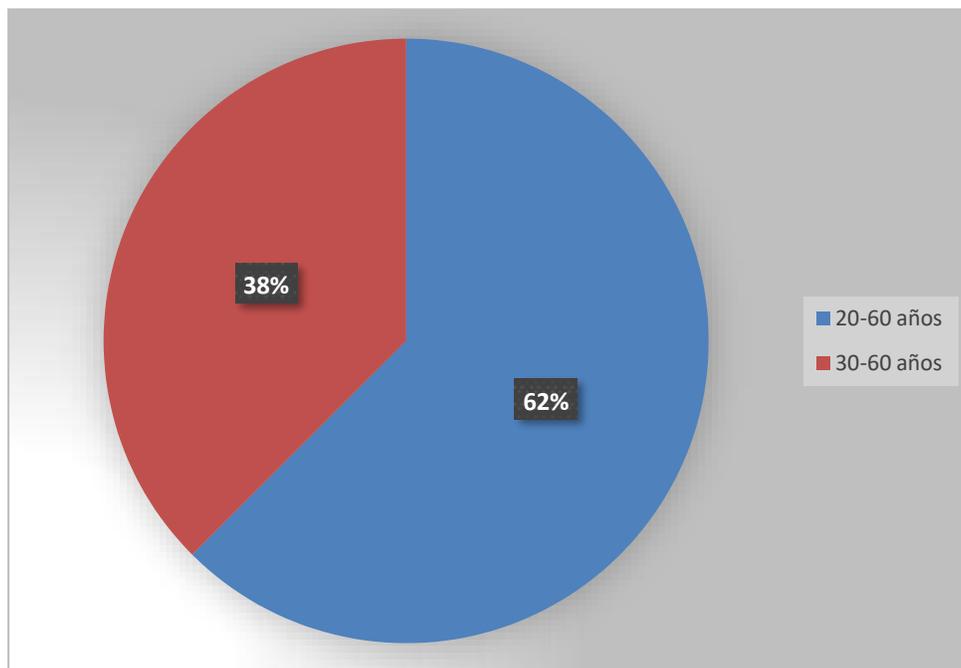
Tabla 3: Edades de encuestados

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Edad	20-60 años	50	70%
	30-60 años	30	30%
Total		80	100%

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahapugro

Grafico2: Edades de los encuestados



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahapugro

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos en las encuestas a los pobladores resulta que la edad de la población está de 20-60 con un 62% y entre los 30-60 años en adelante equivalente a un 38%, posterior con lo que queda demostrado que ellos están en pleno edad para poder desarrollar las actividades turísticas en la Comunidad.

Entrevistas a las autoridades de la Comunidad

¿Qué tipo de actividades realiza la comunidad?

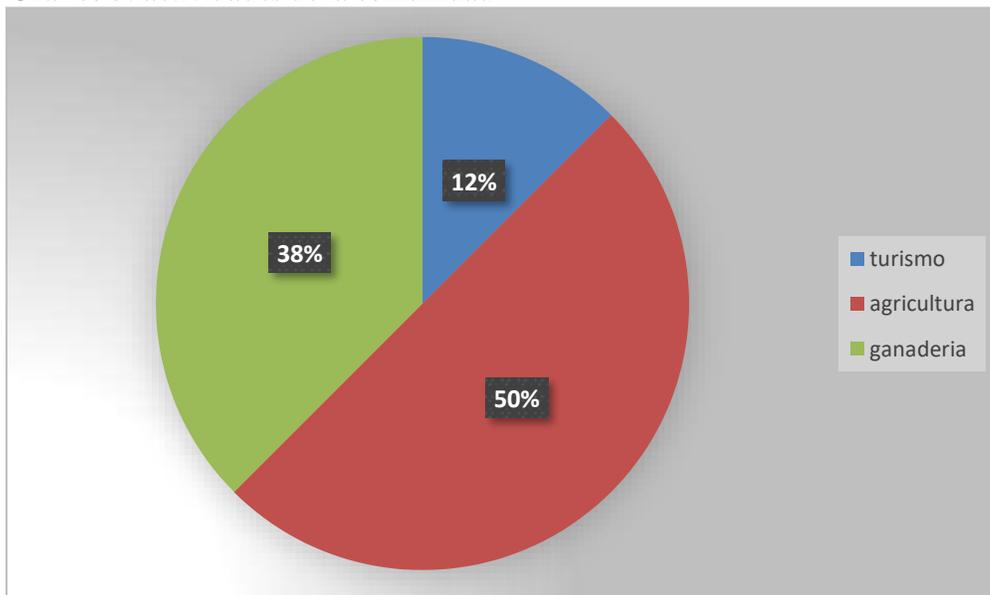
Tabla 4: Actividades de la comunidad

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Turismo	10	10%
	Agricultura	40	50%
	Ganadería	30	40%
Total		80	100%

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Gráfico 3: actividades de la comunidad



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Análisis e interpretación: Los pobladores dieron el siguiente resultado; el 12% de la población se dedica a la actividad de la Turismo, le sigue en un 50% la Agricultura y el 38% a la ganadería, La actividad económica de la comunidad Cahzapugro es la Agricultura y la ganadería.

¿Sabe usted que es la conservación de los recursos naturales?

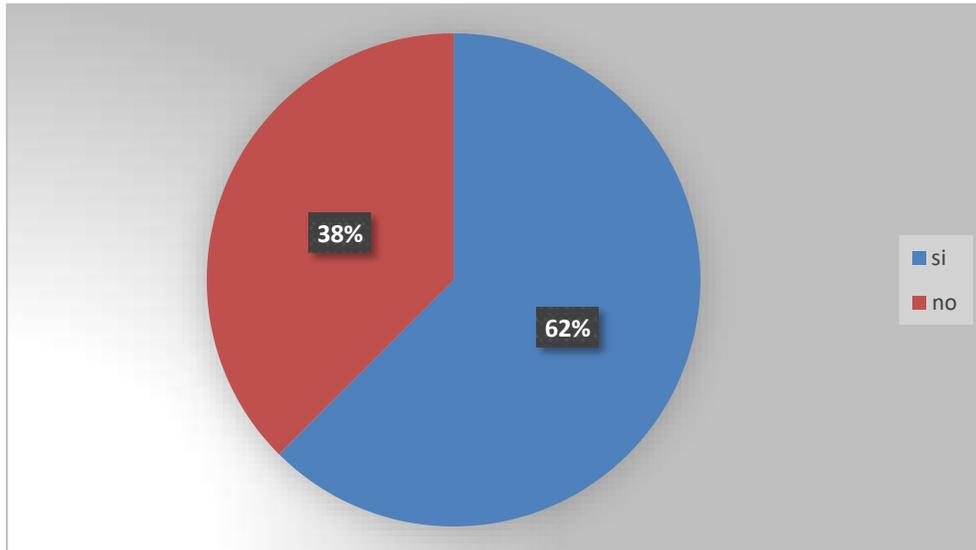
Tabla 5: Conservación de los recursos naturales

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	SI	50	70%
	NO	30	30%
Total		80	100%

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Gráfico 4: Conservación de los recursos naturales



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Análisis e interpretación: Los pobladores dieron el siguiente resultado; un 38% opinó que no sabe sobre la conservación de los recursos naturales, sobre un 62% que opinó que si conoce.

Este tipo de actividades son muy importantes, debido a que al realizar una ruta turística le puede añadir normas sobre el cuidado y protección del lugar, pudiendo concientizar a las personas sobre el buen manejo de sus recursos naturales.

¿Cree usted que el desarrollo turístico comunitario ayudara a incrementar la economía de la comunidad?

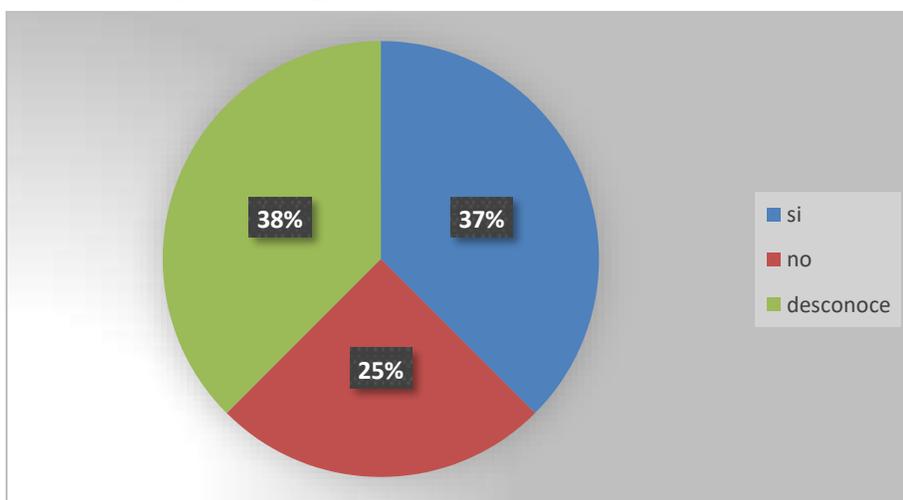
Tabla 6: Actividades Económicas

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si	30	45%
	No	20	10%
	Desconoce	30	45%
Total		80	100%

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahapugro

Gráfico 5: Actividades Económicas



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahapugro

Análisis e interpretación: Los pobladores dieron el siguiente resultado; un 37% opinó que, si se incrementara la economía de la comunidad al aplicar un criterio de la creación de la ruta turística, sobre un 25% manifestó que no y el 38% desconoce de la actividad económica de la comunidad se fortalecerá el desarrollo económico de los habitantes del sector, las mismas que permitirán desplegar herramientas de gestión, relacionados con las posibles actividades que pretende contar.

¿Conoce usted si cuenta con recursos turísticos la comunidad?

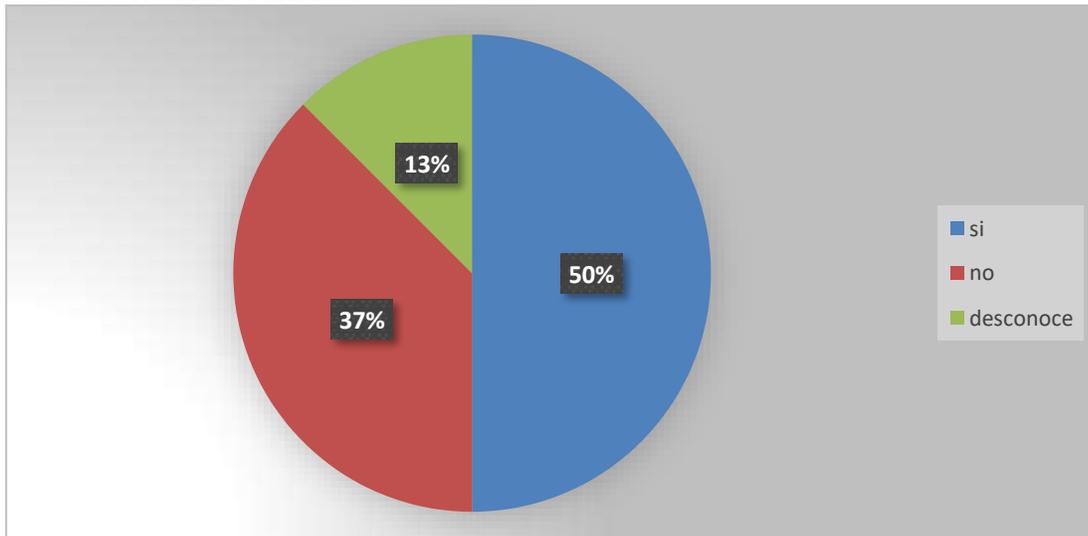
Tabla 7: Recursos Turísticos

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si	40	50%
	No	30	40%
	Desconoce	10	10%
Total		80	100%

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahapugro

Gráfico 6: Recursos Turísticos



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahapugro

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos de las encuestas se debe señalar que el 37% no conoce sobre los recursos turísticos y el 50% si conoce de los dirigentes y el 13% que desconoce para poder aplicar las herramientas de gestión en turismo rural, las mismas que le permitan mejorar el estilo de vida de sus habitantes.

¿Cree usted que la implementación de una promoción Turístico rural ayudará a incrementar la actividad turística de la Comunidad?

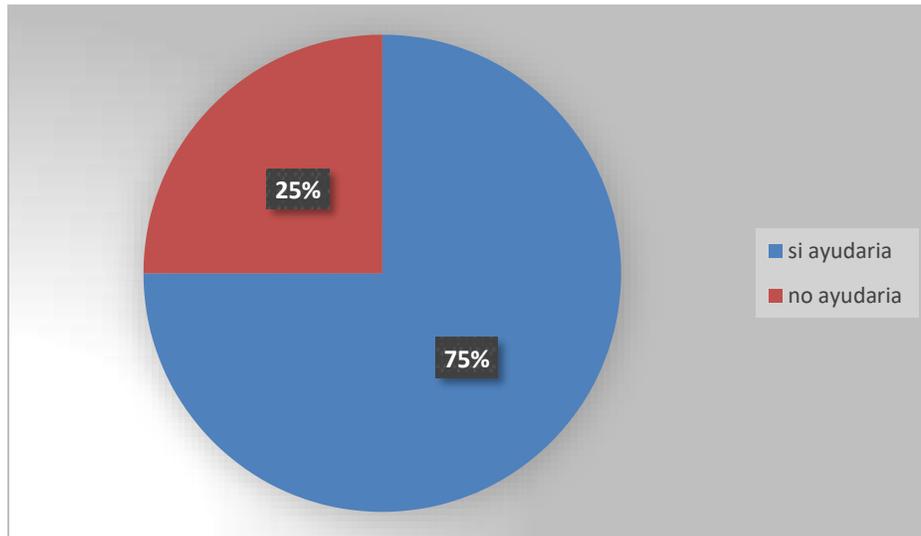
Tabla 8: Promoción turística rural

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Si ayudaría	60	80%
	No ayudaría	20	20%
Total		80	100%

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Gráfico 7: Promoción turística rural



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Análisis e interpretación: Los moradores de la comunidad Cahzapugro el 75% si está de acuerdo que con una creación de ruta turística mejorará el desarrollo económico para ellos y el 25% no cree que dará resultados.

¿Qué tipo de turistas llegan a la comunidad Cahzapugro?

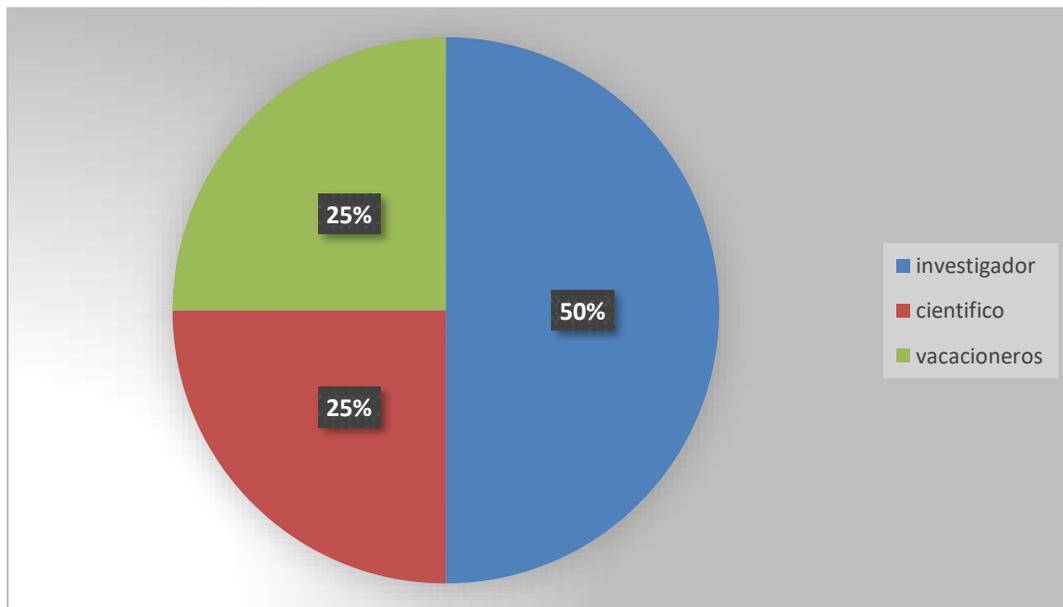
Tabla 9: Turistas

Pregunta	Detalle	Frecuencia	Porcentaje
	Investigador	40	50%
	Científico	20	25%
	Vacacioneros	20	25%
Total		80	100%

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Gráfico 8: turistas



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Análisis e interpretación: En la comunidad Cahzapugro por lo general el 25% de turistas que llega de visita es el Vacacionero, el 25% de Científicos y el 50% del investigador en su tiempo óseo deciden salir de rutina para irse a recrear.

3.1.1.1.1 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Perfil de los Entrevistados El Señor David Duchitanga, al tener el cargo de presidente de la comunidad Cahzapugro, el actual respectivamente, proporcionarían información eficiente relacionada con los problemas que aquejan con su comunidad.

El Señor Pascual Matailo, investigador que recorrió el lugar de la comunidad colaboro con la información relacionada con las hectáreas de la comunidad.

Tabla 10: Perfil de Entrevista

No.	Entrevistado	Edad	Cargo	Año en el cargo	Entidad
1	Sr. David Duchitanga	40	Presidente	6 meses (2022)	Comunidad Cahzapugro
2	Sr. Pascual Matailo	70	Arqueólogo	Actual	Comunidad Cahzapugro
3	Sr. Elsa torres	38	Gobernadora	Actual	Comunidad Cahzapugro

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

3.1.1.1. CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Mediante la revisión de las respuestas se identificaron puntos claves que permitieron elaborar códigos, cada uno de ellos detalla el respectivo análisis general que se obtuvo de las opiniones dadas tanto del alcalde como actual.

Falta de Plan Turístico: En la comunidad no existen planes de promoción turístico, pero se tiene la iniciativa de crear proyectos que favorezcan al desarrollo económico, como turístico.

Insuficiente tiempo de mandato: Cada uno de los entrevistados concuerdan que a pesar de contar con proyectos que favorezcan a la comunidad. Instauración de asociación turística: Para los entrevistados la creación de una sociedad sería el medio perfecto para que los proyectos.

Carencia de promoción turística y mala organización comunal: Es evidente que, para los representantes principales de la comunidad, la falta de promoción turística es el motivo por el cual Cahzapugro no alcanza el nivel de desarrollo. La mala organización contribuye a que su situación permanezca en estado de recesión.

Desinterés de la comunidad: En la comunidad existe un gran desinterés por parte de los comuneros en la participación de proyectos.

Mejora de calidad de vida: Es evidente que todos los habitantes de la comunidad buscan un bienestar común pero no evalúan las diferentes variables que contribuirían con su bienestar y el mejoramiento para sus hijos.

Problema de intereses: Existe una diferencia de opiniones que, para los representantes de la comunidad, el apoyo gubernamental se rige por normativas.

Aguas Servidas: A pesar de no contar con un sistema de alcantarillado, este es el principal problema para que la comunidad presente olores desagradables.

Buen uso del suelo: Si bien es cierto, Cahzapugro posee una hermosa naturaleza de Fauna y Flora, pero a pesar de eso, los comuneros cuidan sus suelos.

Cierre de Entrevistas

Los resultados del análisis de las diferentes opiniones de los actores claves, pudieron demostrar que el desconocimiento de promoción turística es el principal motivo por el cual la Comunidad Cahzapugro presenta una serie de problemáticas en el turismo rural.

3.5. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.5.1. Especificas

- El turismo rural permite que las personas puedan tener contacto con la naturaleza y puedan vivir una experiencia diferente de cada lugar que hayan visitado
- La encuesta aplicada estableció que más del 70% de los participantes afirmaron que sería de mucha ayuda la creación de la ruta turística dentro de la Comunidad Cahzapugro, lo que deja establecido la importancia de brindar a la comunidad capacitaciones a las personas que reciban a los turistas, con la ayuda del departamento de turismo del GAD municipal promocionar y vender el turismo rural que tiene la Comunidad.
- Para que puedan mejorar las actividades que desempeñan, priorizando siempre la atención que se le debe dar a los turistas las personas estarán preparadas para las distintas actividades y brindando seguridad, comodidad para los visitantes.
- La creación de la ruta turística es una proyección de análisis y definición de estrategias y tácticas a seguir para la venta y promoción de un producto o destino turístico que permite vender un servicio, convertido en una experiencia, que genera en el visitante una razón de volver al lugar visitado, dejando un impacto y capacidad de recuerdo de las actividades realizadas.

3.5.2. General

- El turismo rural para esta Comunidad aun es considerado como un segmento primordial en la industria turística, ya que permite la generación de negocios y oportunidades, basándose en la sensibilización, estimulación, convencimiento y publicidad continua para llegar a los potenciales usuarios o visitantes, considerando cada una de sus necesidades cuando llegan a un destino final.

3.6. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.6.1. Especificas

- Consolidar la idea en la población de que el turismo rural permite que las personas que desean vivir una experiencia visitando otros lugares lleguen a tener contacto con quienes pueden facilitarla profesionalmente, generando expectativa sobre un aspecto único de una zona de interés.
- Proponer nuevas herramientas comunicacionales que sirvan para la promoción y difusión de los atractivos y las diferentes actividades ofertadas por la comunidad Cahzapugro, y que se enmarquen en un plan de marketing a corto, mediano y largo plazo.
- Ejecutar la creación de la ruta turística para obtener una proyección de análisis y definición de estrategias y tácticas a seguir para la venta y promoción de un producto o destino turístico que permita vender el servicio turístico, convirtiéndolo en una experiencia, que genere en el visitante una razón de volver al lugar visitado, dejando un impacto y capacidad de recuerdo de las actividades realizadas.

3.6.2. General

- Realizar la creación de la ruta turística para los beneficios del turismo en la comunidad Cahzapugro, para que de esta manera las personas tengan una noción de cómo el turismo incidirá en el desarrollo del sector.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

La creación de la ruta turística y de los atractivos naturales y culturales de la Comunidad Cahzapugro

4.1.2. Alcance de la alternativa

La creación de la ruta turística está orientada a optimizar las relaciones interpersonales que se dan entre la comunidad, especialmente con los turistas para que sean ellos los promotores de difundir las actividades que se realiza en la Comunidad Cahzapugro.

Una vez que se tiene la ruta turística, y que existe un posible mercado para esa creación, en el sentido de que en algún lugar existan turistas para darlo a conocer.

Por medio de una promoción turística de los atractivos, se logrará consolidar al turista sensibilizando la importancia de relacionarse con la comunidad, ya que los problemas evidentes que es el escaso desarrollo de la actividad turística y promociones; creando así una deficiencia en el manejo turístico que a la vez origina la perdida de visitas turísticas a este lugar.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

La investigación ejecutada promueve y contribuye con beneficios a la comunidad, mediante estrategias turísticas que darán a conocer las bondades turísticas de la comunidad Cahzapugro. Se muestra la creación de la ruta turística, donde se establecen las diferentes estrategias y acciones a desarrollar para mejorar la influencia de turistas. Esto con el propósito

de contribuir a que la comunidad Cahzapugro, obtenga mayor ingreso, convirtiéndose en un generador turístico a nivel nacional e internacional.

La Comunidad Cahzapugro posee flora y fauna donde se podrá disfrutar de tiempo libre, de distracción y relajación por medio del paseo, que partiría desde la entrada de la comunidad para realizar su respectivo recorrido que sería todas las tradiciones de nuestras indígenas donde se observará todo lo que realiza el hombre y la mujer Cahzapugrense.

4.1.3.2. Justificación

A través de esta propuesta se pretende desarrollar la creación de la ruta turística para implementar y desarrollar diversas estrategias que ayuden al mejoramiento de la calidad de servicio que se ofrece en los diversos emprendimientos de la comunidad Cahzapugro, donde se pretende beneficiar a toda la población de la comunidad y además se favorecerán los emprendimientos de este lugar.

Por otra parte, se observa la importancia que tiene la comunidad Cahzapugro, ya que es un sitio con un potencial turístico. Este lugar es un hito histórico por ser tierra de los Cahzapugrenses, aunque no es reconocida a nivel local, conserva sus recursos naturales y culturales sumamente ricos, aptos para desarrollar la actividad turística. Permite crear condiciones económicas favorables para mejorar el estilo de vida de su población. En cuanto a la salubridad también se verá beneficiada, desarrollando de una manera de integración a la comunidad y a sus pobladores.

Por lo tanto, los actores que se encuentran involucrados en este trabajo de investigación deben estar preparados para asumir nuevos retos que darán a futuro, ya que con la inclusión de este plan se abren nuevas puertas de inversión y crecimiento económico en relación con el turismo. Es indispensable la puesta en marcha de esta propuesta con el fin de elaborar el plan de promoción turística de los atractivos naturales y culturales de la comunidad Cahzapugro y a la vez invita a tomar conciencia de velar por el cuidado y protección del medio ambiente, ya que es una tarea de todos ser responsables con la comunidad.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

- Ejecutar en la Comunidad Cahzapugro al mercado turístico nacional e internacional mediante la aplicación de modelos de sostenibilidad basados en el diseño de promoción turística de los atractivos naturales y culturales.

4.2.2. Específicos

- Socializar a la comunidad de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tienen los recursos turísticos.
- Involucrar a la comunidad en el programa de conservación de recursos naturales y del medio ambiente.
- Desarrollar programas de publicidad, promoción turística con el fin de dar conocer los principales atractivos naturales y culturales que cuenta la Comunidad Cahzapugro.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Creación de una ruta turística y su incidencia en el turismo rural Comunidad Cahzapugro, Parroquia Ludo, Cantón Sígsig, Provincia del Azuay.

4.3.2. Componente

Descripción de la propuesta

La presente propuesta de la Creación de una ruta turística y su incidencia en el turismo rural de la Comunidad Cahzapugro, está ubicado en la Parroquia Ludo con la finalidad de incrementar el Turismo en la localidad.

El objetivo principal de este proyecto es difundir la tradiciones, costumbre de comunidad que albergan un paisaje hermoso, una gran biodiversidad de Flora y Fauna ya que están conformados de diversas actividades, así como la cultura, gastronomía, baile, creencias, etc, por la cual esta guía es una herramienta fundamental de planificación ya que nos, brindara información para que se amplié el conocimiento de todos los atractivos turísticos , alrededor de los cuales se puede iniciar el emprendimiento que fortalezca la actividad turística ya existente, así como también damos paso al aporte de la inversión pública y privada dentro de la Comunidad.

La creación de la ruta turística pretende recopilar toda la información acerca de los atractivos turísticos encontrados dentro la comunidad Cahzapugro, para que se pueda explotar los lugares con responsabilidad y así ir aumentando la calidad de los servicios que se les va a brindar a los turistas.

Historia de la Comunidad Cazhapugro

Cazhapugro viene del derivado Quichua Cazha = hoyada o quebrada y pugro = espinas que significa en español la hoyada de espinas fue dominada así por la cantidad de plantas de penco negro, moras silvestres y una gran variedad de plantas con espinas, hace muchos años su lengua madre fue el Quichua este idioma se fue olvidando con el pasar de los años ya que empezaron la comercialización y el ingreso de transportes ayudo que las personas residentes puedan salir y mezclarse con otras culturas de diferentes ciudades que dominaban el español.

Antes de ser nominada como una comunidad este lugar era una hacienda y pertenecía a una sola persona quien pagaba a trabajadores para que cultiven la tierra de la misma forma a estas personas el dueño les dio lotes de terrenos para que construyan sus casas y puedan vivir con sus familias cabe recalcar que el dueño de la hacienda y los trabajadores provenían del Oriente, los trabajadores llegaron a este lugar en busca de trabajo ya que venían huyendo de la crisis económica en su tierra natal, al inicio se construyeron solo 4 casas:

Una en la cima de la montaña donde se podía visibilizar toda la hacienda y pertenecía a la familia Fernández, la segunda casa fue construida cerca de la Comunidad de Purana y pertenecía a la familia Morocho, la tercera casa fue construida en donde es en la actualidad la iglesia y pertenecía a la familia Matailo quienes estuvieron a cargo de vigilar la agricultura y la cuarta casa fue construida en San Juan de Los Milagros cerca de la Comunidad Serrag quienes tenían el privilegio de cultivar en unas tierras muy productivas.

Estas familias con el pasar del tiempo fueron creciendo y fueron comprando más terrenos al dueño de la hacienda para construir más casas y con nuevas familias así mismo llegaron del Oriente grupos de personas en busca de un lugar donde puedan vivir tranquilamente con sus familias.

Ya con diez casas construidas en este lugar el dueño de la hacienda decidió vender los terrenos a todas estas personas ya que muchos de ellos se asentaron en este lugar como invasores y ocasionaban pérdidas económicas para la hacienda, una vez que estas diez familias tenían estabilidad social decidieron nombrar a este lugar como una Comunidad y construyeron su primera iglesia católica.

Comercialización

En esta comunidad se cultivan maíz, papas, habas, frejol, y más granos las cuales ayudaban en la economía de las personas que habitaban en este lugar para poder tener variedad alimenticia usaban el trueque entre comunidades y parroquias cercanas para poder hacer esta actividad esperaban los domingos en donde la gente se reunía en la Parroquia Ludo.

Inicios de Transporte

Figura 8: Inicio de Transporte



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Internet

Para poder obtener el intercambio de productos de la costa viajaban en caballos por las montañas hasta el Cantón Girón hasta Santa Isabel ahí con el trueque traían yuca, plátano, maduro y más productos para esta actividad las personas tardaban días o semanas en salir ¡y regresar a sus tierras de la misma forma cuando querían productos del Oriente viajaban al Cantón Sígsig incluso algunos iban a Gualaquiza llevando sus productos.

Como no tenían un reloj para ver la hora salían en la noche cuando el gallo daba su primer canto, ya que sus salidas eran en la noche usaban faroles para alumbrar su camino hasta que llegue la luz del día siguiente.

Cultivo Tradicional

Desde el inicio en estas tierras se han cultivado granos y la preparación de tierra ha tenido un proceso muy duro para el cual usaban al ganado que los ayude a remover la tierra para que estos animales puedan trabajar en conjunto con las personas al año y medio son amanzadas (entrenadas) con una rama grande del árbol, un yugo esta herramienta une a los cachos.

Para terminar con el amansado de los toros se colocan un arado el cual está conformado por tres piezas el arado va colocado en el yugo en donde se ubica la clavija una pieza no deja retroceder ni salir al arado del yugo y otra pieza de hierro llamada reja que va amarrado junto al timón del arado esto ayuda a penetrar en la tierra con esto se da a continuación en el ganado con dos o tres personas se mete al ganado en el terreno donde se va a mover.

Así se continua con una persona delante del ganado otra persona sosteniendo el arado y la otra persona pendiente de que los toros empiecen a caminar correctamente y trabajar bien, en muchas casas en la actualidad se ha dejado esta tradición ya que están empezando a usar máquinas para mover y trabajar la tierra esta tradición aún mantiene viva en muy pocas familias la cual es una inmensa oportunidad para revivir y mantener para este proyecto de la ruta turística.

Figura 9



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Mingas

Las mingas son caracterizadas por trabajar en un conjunto un grupo de personas dando la mano en diferentes trabajos comúnmente antes se mantenía esta tradición viva en la cual muchas de las personas dedicaban al cultivo de maíz y llegaban grandes grupos de personas que ayudaban con el trabajo, trabajaban la tierra conjunto con el ganado y a mano esta tradición se está dejando con la actualización ya que muchas de las personas usan maquinas que llegan al sector que para mover la tierra e incluso para sembrar muy pocas personas mantienen viva la tradición de las mingas ya que hoy en día dejaron el cultivo de maíz para dedicarse a la crianza del ganado vacuno, todos los terrenos que anteriormente eran para cultivos de maíz hoy en día son grandes potreros y las grandes hectáreas de hierbas para el ganado lechero o ganado de carne.

La tradición de las mingas está inmersa la cocina tradicional los platos que se servían eran muy distintos a la actualidad en cada minga se preparaba chicha de jora, una bebida tradicional del maíz de la misma forma al momento de los almuerzo se servía dos platos un plato de sopa de frejol con coles y papa, y en el segundo el plato de arroz con frejol y pollo cuando son mingas se tendía un mantel blanco y ahí se ponía el mote con cascara, cuando las mingas eran de jornada muy largas se preparaba la merienda y se invitaba a la gente a que incluso traigan a sus familias para que se sirvan la merienda.

En la merienda daban tres platos de comidas un plato de sopas de habas, un plato de sopa de frejol, de la misma forma un segundo que iba acompañado con un cuy asado papas mote pelado de la misma forma un mantel blanco donde iba el mote con cascara, para el ganado también tenía su recompensa por su trabajo los dueños donde se realizaban las migas permitían o regalaban un poco de hierba o la calcha que se saca de la planta de maíz que se seca y a eso se llama calcha esto le regalan o le votan al ganado para se coma con un poco de sal en grano así es como finaliza las mingas en esta tierras.

Figura 10



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Trabajos y Organizaciones

Para hacer una comunidad muy pequeña los trabajos que se realizan son impecables y muy bien organizados desde luego como todo lugar al inicio se encuentran muchas discusiones inconformidades pero con un líder que les guía de una buena forma los trabajos se llegan a completar con gran éxito el primer trabajo que se hizo por la necesidad generada para todos fue bajar el agua de las minas naturales o vertientes naturales hasta sus viviendas por medio de la organización y trabajo en equipo de la gente se realizaron canales para distintas casas y en distintas direcciones tenían horarios para la cual las personas recibían el agua que bajaban desde las montañas muchos de ellos en temporadas de sequías temían a quedarse sin agua pero como eran aguas de las vertientes naturales saciaban la sed de muchos.

Así mismo con la nueva actualización que iba llegando la ayuda y las vías para salir a la ciudad la gente salía a trabajar y empezando a mezclarse trajeron nuevas ideas, costumbres y nuevas culturas cada vez se iba variando y creciendo la comunidad ya hace unos años habían abierto la vía por parte de la Prefectura del Azuay una vía de lastre que unía el Cantón Sígsig con la Parroquia Ludo y de la misma forma continuaba hacia la Ciudad de Cuenca esta vía les permitía a las personas salir y vender los productos a diversas cantidades.

Muchas personas salieron a buscar trabajos en otras ciudades o otras regiones buscando un éxito completo llegaron hasta la región costa donde empezaron a trabajar en bananeras y para ellos estar comunicados con su familia enviaban cartas para todas estas familias eran un gran placer estar organizados y emprender nuevos proyectos que se venían mientras continuaban la evolución y seguía creciendo la comunidad; así mismo en poco tiempo de haber bajado el agua por los canales empezaron a organizarse con la Junta Parroquial y así llegando poco a poco al GAD Cantonal donde pidieron sus primeras ayudas para poder entubar el agua.

Muy poco después llegó una fundación con un solo fin ayudar a crear un proyecto que ayudaría a todos en la agricultura y ganadería un gran proyecto se estaba cercando a esta comunidad muchos estuvieron en contra muy pocos creyeron en este proyecto pero aun así poco a poco se unían al proyecto donde veían que iba dando frutos para ellos mismo, el agua entubada para tomar se fue haciendo muy increíble para la gente ya que no tenían que esperar a un canal que bajase el agua incluso muchas veces bajaba en pocas cantidades con el agua entubada podían controlar la presión cantidad y dividir de igual a igual para todas las casas, así pudiendo construir y mejorar la calidad de vida en poco tiempo esta comunidad ha crecido bastante.

Se acerca el año 2000 donde se presenta un proyecto por parte de la Fundación Ayuda en Acción Rikchirina para la creación de un Dique mientras se daba este proyecto seguían con otras ayudas creando y realizando otros proyectos como los cuy donde hacían pequeños criaderos de cuyes pequeñas instalaciones con mayas y entregaban una cierta cantidad de cuyes para los que estaban interesados en participar en este proyecto, al ver que esto causa una necesidad de obtener más hierba pusieron en marcha el plan principal que era crear un reservorio un estanque de agua natural en la cima de la montaña empezaron los trabajos en el cual se duró mucho tiempo y empezó en 2001 y terminó en el 2002 con toda satisfacción creando así un Dique artificial de agua natural.

Ya con todas las instalaciones listas la gente empezó recibiendo el agua de riego el cual serviría para regar huertos, regar hierbas para los cuyes, hierbas para las vacas esta ayuda fue de suma importancia para las familias las cuales ayudó a mejorar la economía local esta laguna fue creada con un solo fin ayudar a crecer económicamente a la gente en el sector agro

productivo hoy en la actualidad se está dando ventaja y oportunidad de que fue creada esta laguna lo están explotando como un atractivo turístico.

Trabajos Artesanales

En la actualidad en la comunidad existe un taller de artesanías en el cual el dueño es el Señor Pascual Matailo el arte de este señor ha llegado muy lejos en el cual han llegado muchos periodistas hacer entrevistas y difundir el trabajo ya que el realiza a mano muchas artesanías de barro arcilla trae cargando desde la mina en la espalda llega a casa la muele la prepara y empieza su obra el trabajo de este señor fue heredado desde enseñado su padre, abuelo quien le enseñó a este señor fue su Padre Don Hilario Matailo y a Don Hilario le enseñó su padre por esta razón se le dice que este trabajo va de generación en generación en esta generación en la actualidad después de la generación de Don Pascual existe otra persona que realiza este arte y con un mini taller y un auto que lo distribuye es su hija la Señora Elsa Matailo.

Figura 11



Elaborado por: Juliana Pincay
Fuente: Comunidad Cazhapugro

Figura 12



Elaborado por: Juliana Pincay
Fuente: Comunidad Cazhapugro

De la misma forma trabaja con el mismo cariño hacia estas obras diseñan diferentes figuras tamaños ollas sartenes hornos asaderos veleros floreros también diseñan figuras ancestrales toda clase de arte que llega y si los turistas traen fotos imágenes de figuras muy antiguas para el señor Pascual se las diseña a mano él acepta y se los hace en un cierto tiempo él les dice que vayan a retirar en esa fecha, las personas que ya conocen su trabajo han quedado satisfechos, podemos encontrar la casa de Don Pascual Matailo junto a la iglesia de la comunidad todo su taller es natural todo su trabajo es natural para terminar su trabajo.

Pinta las ollas con tierra natural con tierra roja natural luego las quema con leña y paja todo el trabajo es cien por ciento garantizada cada trabajo cada esfuerzo le pone mucho empeño mucho amor para que salga de buena forma, todo el trato que tiene con sus clientes es muy bueno él dice que no necesita ningún curso ni capacitación de atención al cliente ya que su carisma hace que la gente se sienta muy cómoda.

El empezó hacer que las personas conozcan sus trabajos llevando a diferentes parroquias cantones en buses empezó cargando en su espalda en diferentes sectores donde no entraban los caballos donde él empezó a visitar casas de ahí pudo llegar a ser muy conocido y su trabajo muy garantizado.

El otro artesano que se encuentra en la comunidad es el Señor Ángel Matailo hijo de Don Pascual Matailo, es conocido como el chanchero o el señor que hornea los chanchos este señor tiene muchos años de experiencia todo este trabajo que hace este señor está denominado como los trabajos más pesados que existe ya que no solo consta en hornear chanchos el trabajo consta en recibir un chanchito vivo matarlo pelarlo lavarlo muchas de las personas quieren sus viseras o tripas para realizar las salchichas o morcillas cuando las personas solicitan las vísceras de los chanchos Don Ángel hace llegar a las personas totalmente limpias se dedica a lavar toda esa suciedad para que los clientes se sientan satisfechos luego de ese largo trabajo Don Ángel coge a los chanchos y los prepara él tiene su aliño su sazón el mejor de toda la zona ya que muchos de la zona contrata su servicio.

Para hornear los chanchos Don Ángel no usa cualquier horno tiene un horno especialmente para los chanchos que son sumamente naturales que son de adobe y materiales extras que solo él sabe cómo fueron contruidos ya que tiene años de experiencia sabe mantener la

temperatura en estos hornos sabe controlar cuando están listos, cuando debe sacar los chanchos, él sabe todo el proceso, de la misma forma cuenta ya con siete personas que le ayudan en este trabajo.

Así mismo este no es único trabajo del señor ya que cuenta con un pequeño taller de carpintería en el cual repara y diseña muebles y hace las ventas mientras va a entregar los chanchos o hace recorrido en otros días Don Ángel de la misma forma no tuvo ninguna capacitación para tratar a sus clientes pero su amabilidad y carisma son muy admirados por la gente el trabajo del señor también es entregara domicilio la cual ayuda que sus clientes puedan dar y obtener mejores opiniones sobre él y su trabajo, incluso para ganar más clientes él va a traer los chanchos a casas de sus dueños ese mismo la puntualidad de que el entrega los chanchos para diferentes eventos lo hacen increíble y reconocido personas que jamás creyeron en el ahora son sus primeros clientes.

De la misma forma Don Pascual ha sido una cabeza principal de emprendimientos el cual también tiene un hijo llamado Armando Matailo que hace un trabajo muy importante es la heladería donde vende helados y comidas rápidas también se dedica a la compra y venta de chatarras y el sale a la ciudad a vender la chatarra que la compra en la comunidad es una fluides que él le da a la zona comprando chatarras.

También Don Pascual Matailo tiene una hija la cual está dedicada al emprendimiento hoy en día está a cargo de un local de comida la cual empieza a coger contratos de diferentes lugares a grandes números de personas, como escuelas contratos a Gad Parroquiales, Gad Cantonales en donde ayuda a mover la economía y ayuda a reconocer que en la zona existe un local de comida y disfrutar sus platillos y tomar un descanso así mismo ayuda con la movilización ya que todo estos emprendimientos están muy visibles y cercas para que las personas puedan llegar sin ninguna novedad o problema.

Esta comunidad tiene el privilegio de tener bebidas únicas que solo en esa comunidad son nativas la cual la bebida principal es reconocida en esta tierra es el Pulcre o Misque llamada en quichua es un líquido que sale de la planta del penco negro el trabajo para esto es realizar un hoyo en el tronco del penco antes de eso se le quitan varias hojas y se le hacen un agujero con una barra un cuchillo y un raspador una vez esto se procede a limpiar con el raspadora emparejar

todo el círculo luego se lo tapa con una piedra para que esto empiece a sacar su líquido ya con el pasar las horas se va acumulando el líquido para retirar este líquido se lo hace dos veces al día y así mismo se le deja raspando todo lo que queda y se lo deja tapando todos los días mientras tenga vida la mata de penco negro se realiza esta actividad.

La bebida contiene muchas vitaminas calcio es muy bueno para las mujeres embarazadas, débiles las que tienen osteoporosis, las que tengan cáncer ayuda a evitar muchas enfermedades también se puede sacar jarabes, pero el jarabe del pulcre tiene un gran valor ya que es muy curativo en valor del jarabe es muy alto ya que para poder sacar una botella se usa demasiado pulcre.

Otra bebida que se realiza para otro evento es la chicha de jora el proceso para esto es germinar el maíz, molerlo, cocinarlo, una vez que ya esté listo cocinado lo empiezan a colar lo dejan libre de sustancias que no sirvan como bebidas una vez que ya está listo proceden a colocar en una olla grande de barro en donde colocan una panela para darle sabor a la chicha y lo dejan fermentar por la noche o un par de días una vez listo se procede a brindarles a las personas.

De la misma forma para las festividades de carnaval también tiene su platillo que es la miel y el higo que también lo cosechan en sus propias tierras el queso que también lo sacan de su propio ganado y también tortillas de maíz que son muy sabrosas el maíz es cosechado en sus propias tierras.

También se sirven para las mingas los siguientes platillos:

Sopas de habas con fideos y papas

Sopas de frejol con coles y papas

El mote pelado con pollo con cuy papas y tomate

El mote con cascara se hace presente en toda mesa en toda casa de toda esta bella comunidad ya que es su plato principal.

Hospedaje

Para brindar comodidad a los turistas y puedan descansar de su viaje se hospedarán en casas de familiares o casa hogar en donde podrán sociabilizar y compartir experiencias con las familias que brinden hospitalidad durante el tiempo de visita a los atractivos que tiene la comunidad.

Figura 13



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cazhapugro Mapa

Descripción de la ruta

Para el acceso de la comunidad existen diferentes formas y diferentes lugares hoy en día existe muchas vías para llegar a la comunidad ya existe transporte público y privado con diferentes precios y diferentes cooperativas, se puede llegar desde la Ciudad de Cuenca en el transporte Trans-Milagros, 25 de Agosto, Express Sígsig o los martes en Transporte Gima se puede llegar a la Comunidad y de la misma forma se puede llegar desde el Cantón Sígsig en el transporte Express Sígsig, Austro Rutas, Transportes Gima.

Creación del Mapa De La Ruta Turística

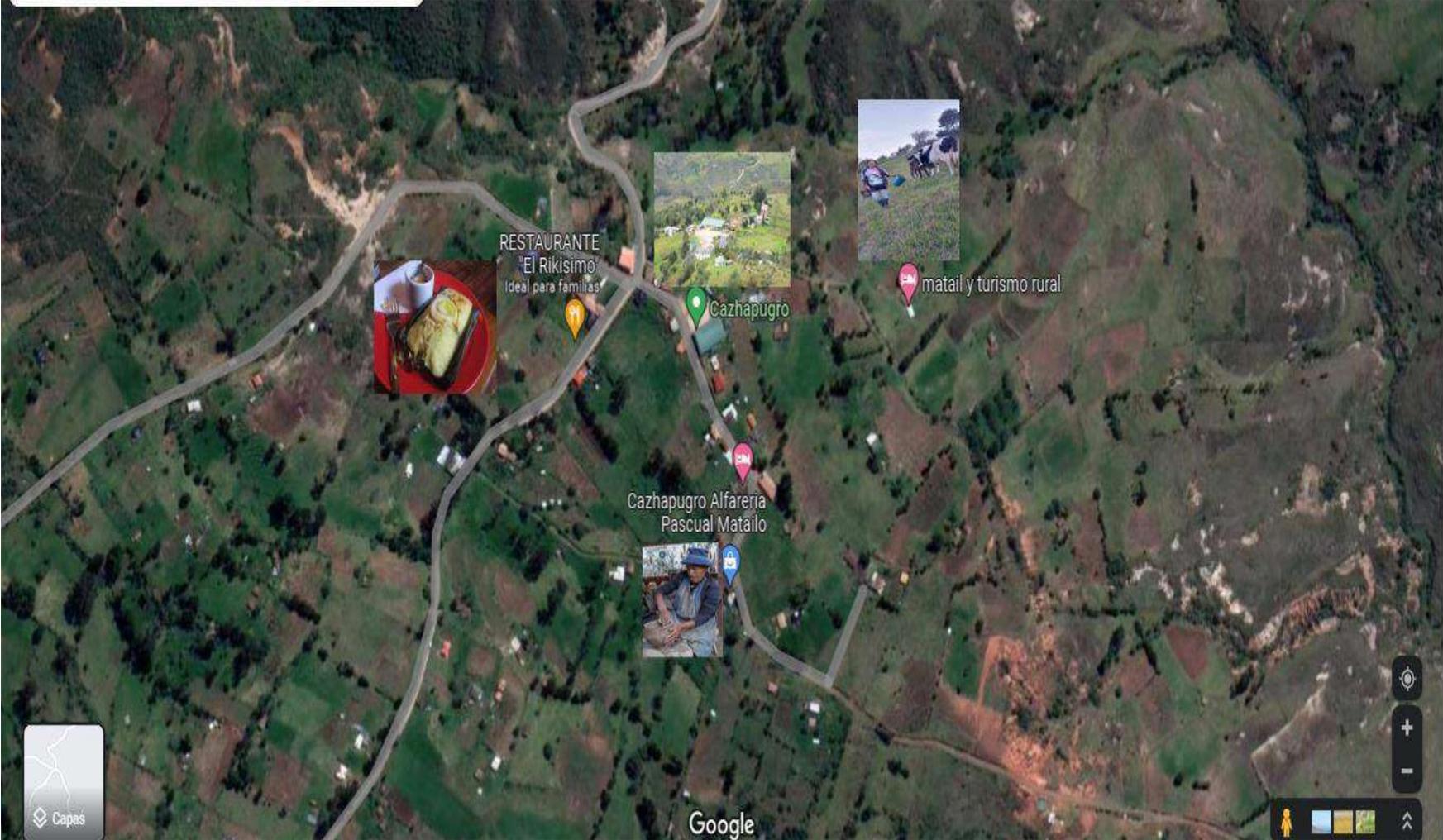
Figura 14



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cazhapugro

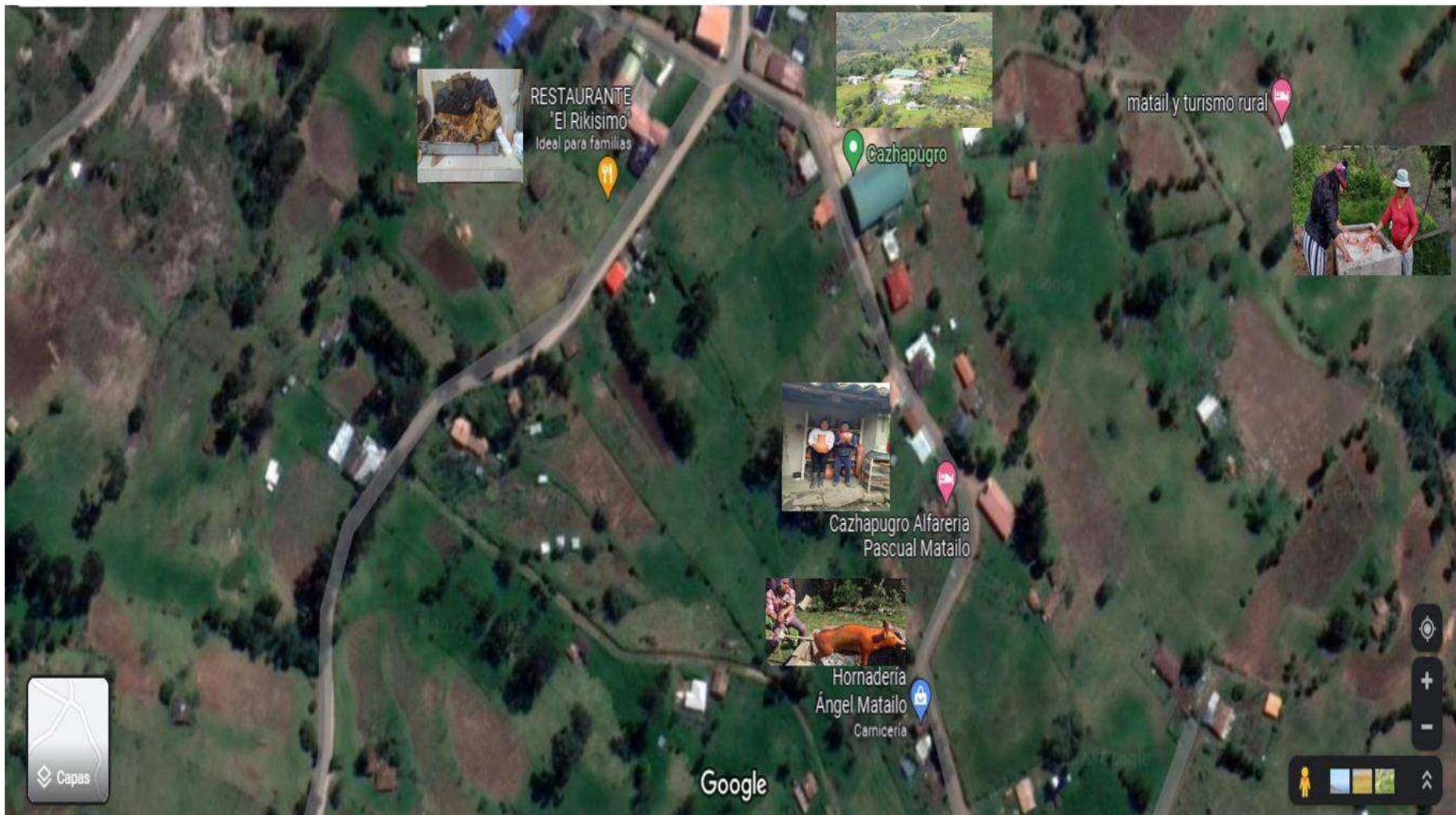
Figura 15



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cazhapugro

Figura 16



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cazhapugro

Análisis FODA

DEBILIDADES

- Ausencia de buenas prácticas turísticas.
- Carencia del apoyo del GAD municipal para el fortalecimiento turístico

AMENAZAS

- Comunidades cercanas con mejor difusión turística.
- Afectaciones ambientales generadas por el turismo.

FORTALEZAS

- Lugar con atractivos turísticos.
- La comunidad posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local como para los turistas

OPORTUNIDADES

- Potenciar el turismo en las comunidades y así fortalecer el desarrollo turístico de la comunidad.

Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Guion Interpretativo

Día 1

Una vez que ya estén en la comunidad el primer punto de visita y con todas las actividades que se realizara será en la laguna anteriormente llamada Dique ya hoy declarado laguna de las mil caras en el año 2022 se buscó un nombre ya que la ubicación y la cantidad de laguna que no se esperara que creciera al momento que la realizaron y convirtieron no creían que llegaría a tan altos niveles de cantidad de agua por lo cual es que no se puede observar de un solo punto la laguna por esa razón es que se llama laguna de las mil cara ya que de cada punto que se ve se la ve da diferentes vistas.

Figura 17



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cazahpugro

Se practica canoopyn en la laguna también pesca deportiva y cuerda floja consiste la cuerda floja en cruzar un brazo de la laguna por medio de una cuerda así mismo tomando todas las medidas de seguridad para la persona que lo practique, en este sector de la laguna que está ubicado en la cima de la montaña se puede acceder a pie en carro o en moto; para subir en carro o en moto no se puede hacer paradas estratégicas al menos que el turista lo requiera pero si se sube a pie para llegar a la laguna se pueden realizar dos paradas estratégicas.

Para que los turistas puedan tomarse fotografías durante el transcurso del viaje podrán observar diferentes plantas, aves, la más común y más difícil de ver es el carpintero, y las personas con suerte podrán ver el curiquingue ya que es una ave nativa de la zona y así mismo si uno tiene suerte podrá ver venados, conejos, cantidad de mariposas, aves e incluso dependiendo la temporada podrán comer moras silvestres y capulí tomar fotografías desde el punto más alto donde se visualizara la comunidad.

Las comunidades cercanas las montañas, que combinadas generan un panorama increíble una vez que hayan llegado a la laguna podrán descansar, practicar deportes, pignis ya que hay áreas para estas actividades indor, y las demás actividades antes mencionadas cabe recalcar también que antes de salir podrán adquirir bebidas como aguas, colas, jugos incluso

snacks que pueden ser compradas en la tienda que está en la entrada y salida de la laguna mil caras.

Figura 18



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cahzapugro

Día 2

Las actividades se realizarán en la visita para el taller de Don Pascual Matailo donde está la alfarería donde podrán ver la elaboración y proceso de las ollas de barro hasta su trabajo final.

Así mismo se podrá visitar el taller de Don Ángel Matailo donde veremos la preparación de los chanchos su trabajo duro y forzoso como hace y también de su taller de madera que tiene.

Después visitamos en el mismo punto al Señor Armando Matailo donde veremos como elabora sus helados artesanales desde el proceso hasta su culminación hay veremos como ellos obtienen los materiales y todo lo que ellos realizan.

Luego se realizará actividades recreativas en la plaza central y si las actividades o visitas en fechas especiales se podrán observar diferentes grupos folclóricos también muchos grupos musicales.

Figura 19



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cazhapugro

Día 3

Se realiza la visita al Río Bolo donde se podrá bañarse practicar pesca deportiva de igual forma realizar pignis, hay los visitantes podrán relajarse estar en un ambiente de la naturaleza disfrutar del agua pura del rio finalizando el recorrido se procede a regresar a los visitantes en un automóvil o transporte público que pasa a una determinada hora llegado al punto de encuentro se procederá a dar por terminada la visitas y así poder escuchar las experiencias de los visitantes.

Figura 20



Elaborado por: Juliana Pincay

Fuente: Comunidad Cazhapugro

Itinerario

Tabla 11

FECHA	ACTIVIDADES	RECURSOS	OBSERVACION
	PRIMER DIA		
16/09/2022	Encuentro con nuestros turistas en el centro de la Comunidad Cahzapugro	Hoja con los datos	se partirá en 20 minutos después de dar recomendaciones a los turistas
6:am		de los turistas	
		que llegan a la Comunidad desde la Ciudad de Cuenca	Acordada.
6:40am	Desayuno	Reservación del desayuno	se tomará una hora
		en el restaurante el Riquísimo.	del recorrido para
			degustar el desayuno en el restaurante
			Ubicado dentro de la misma Comunidad.
7:40am	Salida hacia la laguna mil caras	reservación previa del	Antes del descenso se dará
		lugar hojas de información	debidas instrucciones, tiempo
		del lugar, Guía Nativo.	aproximado para la visita o
			recorrido 1 hora y 30 minutos.
10:00am	Retorno de la laguna.	Pasar lista de los turistas para retornar	se espera arribar en un
			tiempo aproximado de 1 hora y 30 minutos.
12:00pm	Almuerzo en el Restaurante Riquísimo	reservación en el restaurante.	se tomará una hora de tiempo

7:30am	Salida a la Alfarería de Don Pascual Matailo&Hijos	Previa reservación	se tomará dos horas para poder conocer como es la elaboración de las ollas de barro.
10:00am	Visita a el taller de Don Ángel Matailo	Previa reservación	Se vera el proceso y elaboración de los chanchos y también de su taller de madera donde se tomará tres horas.
13:00pm	Almuerzo en la casa de Don Armando Matailo	Previa cita y Reservación.	Se tomará media hora para que disgusten del almuerzo donde disgustaran el famoso cuy asado
13:30pm	Se observará la elaboración de la Chicha.	Observaremos	Tomaremos dos horas para ver esta elaboración desde el principio en la casa del Señor Armando Matailo
15:30pm	Observaremos la elaboración de los helados artesanales.	Observación	También se podrá hacer participar a los turistas en la elaboración de nuestros helados se tomará una hora.
16:30pm	(Opcional) los turistas que deseen ir a observar cómo se cambia el ganado.		
17:30pm	Los turistas podrán participar en los juegos de indor que hacen en la comunidad.	Observaremos	Es opcional tiempo libre para los turistas que les gusta el deporte.
19:00pm	Cena	Cena en el restaurante el Riquísimo	Donde también observaremos la elaboración de platos

			tradicionales de la comunidad.
	TERCER DIA		
18/09/2022	CHECK OUT		
7:00am			
8:00am	desayuno en el restaurante el riquísimo	reserva en el restaurante factura	se tomará una hora de tiempo para degustar el Desayuno Dentro de la comunidad mismo.
9:00am	Visita a la Casa Comunal	Reservación	Se tomará una hora para ver la elaboración de los sombreros de paja toquilla que realizan nuestras mujeres Cahzapugrenses.
10:00pm	Visita a la casa de la Señora Ildaura Matailo.	Visita	Compras de recuerdos que realizan las mujeres de la comunidad y compra de leche si desean llevar.
11:00pm	Salida de los turistas a la Ciudad de Cuenca de Retorno.	Lista de turistas pertenencias documentos	se partirá 20 minutos después de la Hora acordada

Fases del diseño de los talleres de capacitación para la potenciación de los recursos turísticos en la Comunidad de la Comunidad Cahzapugro.

Estrategias de talleres.

- ✓ Buscar la disponibilidad de tiempo accesible de los emprendedores y agentes vinculados directamente con el turismo.
- ✓ Capacitar sobre temas variados que beneficien la optimización de los recursos turísticos.

- ✓ Asignar personal capacitado en los temas de las actividades turísticas garantizando la seriedad y excelencia del material.

Modelo de capacitación turística



Fuente: Internet

Talleres formales: Este tipo de taller es muy eficaz tiene una duración variada de acuerdo con sus fines pueden durar semanas o meses.

Se programa de acuerdo con las necesidades presentadas de los participantes con el fin de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios que requieran para luego aplicarlos en beneficio propio y de su empresa u emprendimiento.

Talleres Publicitarios: Este tipo de taller permitirá al asistente alcanzar conocimientos y habilidades básicas para trabajar en la publicidad de su empresa u emprendimiento.

Distribución indirecta de materiales del taller de capacitación	
Tiempo de ejecución	56 horas
Recursos	Computadoras, proyector, impresiones, pendrive.
Responsables	
Actividades	Potenciar conocimientos de ejecución turística esenciales de los emprendedores de las comunidades.
Resultados esperados	Se logrará con las capacitaciones la potenciación de los recursos turísticos de la comunidad.

Cazhapugro- Comunidad de gente amable



Fuente: Internet

Fijación de Objetivos.

En esta fase se constituye alcanzar los objetivos estratégicos planteados.

Definición de estrategias.

El presente plan de talleres de capacitación prioriza impartir temarios que beneficien la potenciación de los recursos turísticos de la Comunidad Cazhapugro.

Plan de acción

TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA LA POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD CAZHAPUGRO.					
Nº	Área de conocimiento	Tema	Objetivo General	Resultado	Tarea

1	Técnicas y normas para la excelencia en el servicio a los turistas	Servicio a los Turistas	Desarrollar estrategias para fomentar el buen trato al turista	Generar habilidades para llevar a la práctica con interacción de los visitantes	Usar las técnicas aprendidas para generar un buen servicio
2	Técnicas de manipulación de alimentos.	Higiene de Alimentos	Desarrollar normas adecuadas para mantener una correcta higiene de los alimentos al momento de elaborarlos.	Obtener los conocimientos y habilidades para la correcta manipulación de los alimentos.	Implementar normas de seguridad para la higiene de alimentos.
3	Buenas prácticas de las actividades turísticas para la excelencia del sector.	Buenas prácticas turísticas.	Instruir a las personas que ofrecen servicios turísticos sobre las buenas prácticas de manejo turístico para potenciar sus productos.	Mejorar la calidad de los servicios turísticos.	Implementar los conocimientos adquiridos para fortalecer la calidad de los servicios prestados.
4	Excelencia en relaciones humanas en el área turística.	Relaciones Humanas.	Establecer técnicas de como desenvolverse correctamente en el ámbito turístico.	Obtener las directrices necesarias para dirigirse a los turistas.	Poner en práctica los conocimientos adquiridos en este taller.
5	Mantenimiento y organización restaurantes.	Restaurantes	Incluir nuevos procedimientos en los restaurantes.	Mejorar la calidad de servicios de los restaurantes.	Controlar la calidad de los servicios a través de la mejora continua.

6	Creación de espacios digitales para destinos turísticos	Espacios digitales	Crear espacios digitales donde se presente información de los destinos turísticos.	Generar conocimientos óptimos para la creación de cada uno de estos espacios.	Usar los conocimientos adquiridos para la creación de los espacios digitales.
7	Marketing digital y publicidad turística para la promoción local.	Marketing digital y publicidad	Potenciar la promoción turística a través del marketing digital y la publicidad.	Mejorar la promoción turística local.	Implementar los conocimientos adquiridos para fortalecer la promoción turística local.

Cronograma de capacitaciones

Las capacitaciones por realizarse en la Comunidad Cahzapugro tienen como finalidad generar nuevos conocimientos basados en 7 áreas específicas como son: servicio al cliente, manipulación de alimentos, calidad de servicio, calidad de producto, mantenimiento de restaurantes, digitalización de producto y publicidad.

Nombre	Tipo	N° de Participantes	Duración	Horario	N° Horas
Servicio al cliente	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Higiene de alimentos	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Calidad de productos	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes

Relaciones Humanas	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Restaurantes	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Espacios turísticos digitales	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes
Imagen del Negocio	Taller	Mínimo 15 Máximo 25	8 días	2 veces por semana con una duración de 2 horas por taller	2 horas por semana 8 horas en el mes

Presupuesto de capacitaciones.

Esta propuesta está dirigida al GAD Parroquial de la Comunidad Cahzapugro, para mejorar la optimización de los recursos turísticos, los beneficiarios serán los ciudadanos vinculados en el campo turístico.

Talleres de capacitación	Programa	Acciones Inmediatas	Recursos Necesarios	Costo
Técnicas y normas para la excelencia en el servicio a los turistas	Desarrollo de estrategias para fomentar el buen trato al turista.	Primer mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación.	Humano y técnicos.	\$ 800.00
Técnicas de manipulación de alimentos.	Desarrollo de normas adecuadas para mantener una correcta higiene de los alimentos al momento de elaborarlos.	Segundo mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humano y técnico.	\$ 800.00

Buenas prácticas de las actividades turísticas para la excelencia del sector.	Instrucción a las personas que ofrecen servicios turísticos sobre las buenas prácticas de manejo turístico para potenciar sus productos.	Tercer mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humano y técnico.	\$ 800.00
Excelencia en relaciones humanas en el área turística.	Establecimiento de técnicas de como desenvolverse correctamente en el ámbito turístico.	Cuarto mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humano y técnico.	\$ 800.00
Mantenimiento y organización restaurantes.	Inclusión de nuevos procedimientos en los restaurantes.	Quinto mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humanos, financieros y técnicos	\$ 800.00
Creación de espacios digitales para destinos turísticos.	Creación de espacios digitales dónde se presente información de los destinos turísticos.	Sexto mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humanos, financieros y técnicos	\$ 800.00
Marketing digital y publicidad turística para la promoción local.	Potenciación de la promoción turística a través del marketing digital y la publicidad.	Séptimo mes después que se apruebe la ejecución de los talleres de capacitación	Humanos, financieros y técnicos	\$ 800.00
Total				\$5.600

TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA LA POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD CAZHAPUGRO

Objetivo General.

- Establecer conocimientos de optimización de los recursos turísticos para la mejora de los servicios ofrecidos en la Comunidad Cahzapugro incrementando la afluencia de los visitantes, garantizando el desarrollo turístico.

Objetivo Específicos

- Potenciar los conocimientos turísticos de los emprendedores para que fortalezcan sus estrategias de desarrollo y promoción turística.
- Manejar herramientas de publicidad para fomentar el incremento de la afluencia de visitantes.
- Presentar estrategias que favorezcan la mejora continua de los servicios turísticos ofrecidos en la Comunidad Cahzapugro.

**Fases del diseño de los talleres de capacitación para la potenciación de los recursos
turísticos en la Comunidad Cahzapugro**

Estrategias de los talleres de capacitación	Programa	Acciones Inmediatas	Recursos Necesarios
Fomentar el trato por excelencia a los turistas	Mejorar la identidad de los servicios.	Fortalecimiento de la identidad turística.	Humano y técnicos.
Desarrollar buenas prácticas en la manipulación de alimentos	Incluir buenas prácticas de manipulación de alimentos en su elaboración.	Mejoramiento de la manipulación de alimentos en su elaboración.	Humano y técnico.
Desarrollar buenas prácticas de manejo turístico.	Incluir buenas prácticas de manejo turístico.	Potencialización del turismo.	Humano y técnico.
Establecer técnicas de relaciones por excelencia de las personas nativas con los turistas	Mejorar las relaciones Humanas de los visitantes para con los turistas.	Reconocimiento turístico por excelencia.	Humano y técnico.
Fomentar nuevos procedimientos en los restaurantes.	Optimizar los servicios de restaurantes	Aumento de clientes.	Humanos, financieros y técnicos
Implementar los espacios digitales de los diferentes destinos turísticos	Incluir espacios digitales en la web	Creación de espacios digitales.	Humanos, financieros y técnicos
Efectuar el marketing digital y publicidad turística para la promoción local.	Potenciar el marketing digital y publicidad en las redes sociales más comunes.	Creación de marketing digital y publicidad en las redes sociales más comunes.	Humanos, financieros y técnicos

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Enseñar a los habitantes de la Comunidad Cahzapugro sobre la importancia de las fortalezas y debilidades que presenta el atractivo durante sus actividades turísticas.
- Lograr la participación de la comunidad y los turistas para fortalecer los recursos naturales de cero contaminaciones y talas de árboles para seguir manteniendo la hermosa cultura.
- Mejorar el marketing la comunidad para que los turistas nacionales e internacionales tenga conocimiento de todas las actividades que se realiza en la comunidad Cahzapugro como la conservación del medio ambiente y explotación turística.

3.7. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Tiempo Actividades	2022																			
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	x																			
Formulación del problema	x																			
Planteamiento del problema		X																		
Formulación del objetivo			X	X																
Marco teórico de la investigación					x															
Hipótesis						x	X													
Variables operacionales								X												
Metodología de la investigación									x	X										
Presentación del proyecto											x	X								
Conclusiones, recomendaciones y propuestas													x	x	X					
Revisión final del tutor																X				
Presentación																			x	
Sustentación final																				x

Bibliografía

- A. María, J. (31 de Octubre de 2012). *Turismo en la Ciudad de Quevedo*. Obtenido de Informacion sobre Quevedo: <http://turismoquevedo.blogspot.com/>
- Acebo, P. M., Palacios, R., & Quijano, R. (2016). *Estudios Industriales Orientación Estratégica para la Toma de Decisiones*. Guayaquil: ESPAE-ESPOL.
- Acerenza, M. A. (2005). *El turismo es una actividad económica en la que, básicamente se ofrecen y*. México: Trillas México.
- Acosta, C. P. (20 de Abril de 2018). *Entre Periodista*. Obtenido de MEDIOS DIGITALES: HERRAMIENTAS ÚTILES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS: <http://www.entreperiodistas.com/medios-digitales-herramientas-utiles/>
- Alomoto, J., & Villacrés, J. (2013). L economía digital como mecanismo para mejorar la productividad y competitividad de las PYMES en el sector turístico. *Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Economía*, 1-174.
- Amadeus. (2014). *Una mirada profunda hacia el mercado de las Agencias de Viajes Online en América Latina*. América Latina: Amadeus.
- CAF. (28 de Octubre de 2014). *Panorama general de las TIC en Ecuador*. Obtenido de Retrieved from: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/339>
- Cámpora, E. E. (2013). *“Estudio del impacto de las TIC en el turismo: análisis de su influencia en los habitantes de la ciudad de Gandía durante la planificación de un viaje*. Gandía: Escuela Politecnica Superior de Gandía.
- Campora, E., & Ramón, F. (2013). *“Estudio del impacto de las TIC en el turismo: análisis de su influencia en los habitantes de la ciudad de Gandía durante la planificación de un viaje”*. Gandía: Universidad Politecnica de Valencia.
- Castellucci, D. I. (2007). *Aportes y Transferencias. Aplicación de las TICs en la promocion de destinos*. Mar de Plata: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional Mar de Plata.
- Condés, Ó. (11 de 04 de 2016). *ticbeat*. Obtenido de El impacto del uso de las TIC en el turismo : <https://www.ticbeat.com/cyborgcultura/impacto-uso-de-tic-en-turismo/>
- Cootad. (2015). *Turismo Provincial* . Ludo .
- Cornejo Ganga, L. E. (2013). *Turismo sustentable*. Chile: Universidad de la Serena.
- Garrido, C. (2009). La innovación en los servicios: aspectos generales y los casos de los servicios de telecomunicaciones, turismo y bancario. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, 8.

- Guzmán, M. C. (2016). *Marco teórico para la construcción*.
- Jiménez, J. (2010). El papel de las TIC en el desarrollo: una mirada desde la construcción social de la tecnología en el caso Ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales*, 87-97.
- José Caro, G. (23 de Julio de 2014). *Aplicaciones tecnológicas para la promoción de los recursos turísticos culturales*. Obtenido de Recuperado el 2017: <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/7889>
- Llauradó, M. (2020). *EL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA LOCA*.
- Lockward, r. (15 de Mayo de 2015). *Executive MBA Empresas Sector Turístico*. Obtenido de Las TICs en Turismo: <https://www.eoi.es/blogs/embatur/2015/05/19/las-tics-en-turismo/>
- Martinez, M. (4 de Abril de 2014). *Uso de TICs en Turismo, nuevas tecnologías al servicio del viajero*. Obtenido de Uso de TICs en Turismo, nuevas tecnologías al servicio del viajero: <https://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/item/3617-uso-de-tics-en-turismo-nuevas-tecnologias-al-servicio-del-viajero>
- MINTEL. (15 de Abril de 2019). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Obtenido de Encuentro “TIC y Turismo” contó con la participación del MINTEL: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/encuentro-tic-y-turismo-conto-con-la-participacion-del-mintel/>
- MINTUR. (24 de Abril de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Aplicaciones tecnológicas se implementarán en el turismo ecuatoriano: <https://www.turismo.gob.ec/aplicaciones-tecnologicas-se-implementaran-en-el-turismo-ecuadoriano/>
- Moncayo, O., Boza, J., Kang, V. M., & Núñez, E. (2016). Ruta Agro Turística como Oportunidad de Crecimiento Económico en Nuevas Actividades Pproductivas Quevedo, Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 4.
- Morales, J. M. (2019). Afluencia de turismo extranjero en Ecuador año 2017 . *Espirito Emprendedo TES* , 69-89 .
- OMT. (2013). *Acerca de la OMT*. España: OMT.
- Pablo Redondo, R. d., & Juberías, G. C. (2003). *Impacto de las Nuevas Tecnologías en el Sector Turístico*. España: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Pachón, M. d. (2014). *Impacto de las TICs en el Sector Turístico*. Soria: Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales y del Trabajo de la Universidad de Valladolid.
- Peñaherrera, M. (2012). Uso de las TICs en Escuela Públicas de Ecuador:Análisis Reflexión y valoraciones. *EDUTECA*, 2.

- Plan nacional, d. b. (7 de Agosto de 2013). Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Quito, Pichincha, Ecuador.
- PLANDETUR2020, e. (26 de Septiembre de 2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Quito, Quito, Ecuador.
- Poyato, S. P. (2015). *Las Redes Sociales Digitales en el Ecosistema*. Madrid-España: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015.
- Pro Ecuador, n. s. (11 de Julio de 2019). *Pro Ecuador Negocios sin frontera*. Obtenido de TICS: <https://www.proecuador.gob.ec/tics/>
- Ricci, M. B., & Stassi, H. A. (9-10 de Julio de 2010). *Aportes de las TIC en la Distribución de los Servicios Turísticos*. Caxias del Sur: Universidade de Caxias do Sul- UCS.
- Rivera, S., & Rodríguez, C. (2011). Importancia del Comercio Electrónico y las TICs en el Sector Turístico Latinoamericano. *9th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology* (págs. 2-3). Medellín, Colombia: Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.
- Rivera, J. (2016). *Turismo nacional*.
- Rodríguez, D. (2018). Tecnologías de Información y comunicación para el Turismo Inclusivo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 127.
- Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. (2021). Obtenido de <https://mide.jalisco.gob.mx/mide/panelCiudadano/detalleIndicador/146#:~:text=La%20afluencia%20tur%C3%ADstica%20nacional%20es,destinos%20tur%C3%ADsticos%20de%20la%20entidad>.
- Solanger. (2014). *Turismo comunitario*. Cuenca : S/N .
- UNWTO. (2019). El turismo: un fenómeno económico y social. *TOUCH POINTS*.
- Valles, D. M. (1999). Las Tecnologías de la Información y el Turismo. *Instituto de Estudios Turísticos Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pymes*, 10.
- Villacrés, A. (04 de 04 de 2014). *MarcasyTurismo*. Obtenido de Revista Marcas y Turismo - Artículos y Noticias de Marketing y Tecnología para la industria de Turismo: <https://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/item/3617-uso-de-tics-en-turismo-nuevas-tecnologias-al-servicio-del-viajero>
- Villamarín. (2017). *Turismo rural*. Quito : S/N .
- Yonimiler Castillo Ortega, M. A. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Revista de Investigación Científica*, .

