



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E
INFORMÁTICA**

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2022 - ABRIL 2023

**EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER
COMPLEXIVO**

PRUEBA PRÁCTICA

COMERCIO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN COMERCIO

TEMA:

**GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EL “COMERCIAL KATITA” DE LA
PARROQUIA RICAURTE PERIODO 2022.**

EGRESADO:

ANGELICA MARIA IDROVO BENITEZ

TUTOR:

CPA. JULIO ERNESTO MORA ARISTEGA, MsC.

AÑO 2023

Contenido

Planteamiento del problema.....	3
Justificación	5
Objetivos de estudios	6
Líneas de investigación.....	7
Marco conceptual.....	8
Marco metodológico	21
Resultados	22
Discusión de resultados.....	24
Conclusiones	26
Recomendaciones	27
Referencias.....	28
Anexos	30

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Comercial Katita, es una empresa familiar fundada en el año 2002, está ubicada en la provincia de los Ríos, parroquia Ricaurte, del cantón Urdaneta en la zona 28 de mayo, calle Carlos Olmes vía Caluma En sus inicios, la empresa no estaba obligada a llevar contabilidad, pero a partir del 11 de abril de 2007 mantiene la condición de persona física como requisito para mantener una cuenta en Ruc: 1204014490001, según el Servicio de Impuestos Internos. Las ventas excedieron el límite requerido por el SRI. El establecimiento vende una amplia gama de productos en sus establecimientos, entre los que predominan los productos de alimentación, bebidas o tabaco.

La problemática del “Comercial Katita” proviene de una gestión y controles de inventario inapropiados lo que resulta un exceso de existencias de los víveres y mercancías debido a la inadecuada comunicación con los empleados y la falta de programación y coordinación del almacenamiento de la bodega. Del mismo modo, los empleados del comercial no cuentan con un perfil profesional y, por lo tanto, no están debidamente capacitados lo cuál a con llevado a una gestión de inventarios no precisos ni exactos por una gestión no correcta.

Se determinó que tienen un método de control de inventario, pero no lo usan correctamente, por lo que había algunos productos que no se necesitaban en ese momento; Además, la preparación inadecuada de Kardex ha tenido como consecuencia que no cuenten con datos precisos o actualizados para conocer los movimientos de sus ingresos y gastos comerciales, retrasando el movimiento laboral y comercial de la empresa, afectando directamente el desarrollo de cada uno de los trabajadores que laboran en diferentes departamentos.

En el comercial muchas de las veces utilizan diferentes procesos y manejan controles internos que aplicaron hace años, lo que los hace un poco obsoletos. Por esta razón, hoy en día no se puede realizar un inventario adecuado, sumando a eso tampoco aplican correctamente su método de inventario lo cual a con llevado a diferentes dificultades por falta de equipos y métodos apropiados. Debido a esto, la consecuencia es que los procesos de almacenamiento y recepción de mercancías se vuelven más lentos y menos factibles, provocando un retraso para los clientes.

Otra de las desventajas que se ha identificado en “Comercial Katita” es la falta de control que existe al momento de requisición de mercancías, como se mencionó anteriormente, muchas veces se encuentran sobrecargadas, este problema surge debido a que algunos productos adquirido no es el adecuado, los propietarios del negocio tampoco tienen un método para determinar el valor del inventario fijo. Parte del personal que labora en el área comercial del almacén, como muchos otros, no cuenta con la capacitación necesaria para trabajar en esta área vital lo cual dificultan este proceso si no cuentan con el personal adecuado para los puestos requeridos entonces el comercial no logra y no logrará su propósito.

El comercial no tomó las medidas suficientes para solucionar este tipo de problema y se vio afectada en muchas situaciones, tales como: productos insuficientes en stock, exceso de oferta de artículos, varios productos en mal estado, algunos de los precios correspondientes no fueron establecidos, ventas bajas, baja rentabilidad, perdieron clientes, entre otros. Se han presentado varios puntos en su contra, y podrían pasar muchas más cosas, causando daños masivos al comercio, que ya es una desventaja muy visible. La gestión de inventario consiste en un seguimiento constante de los niveles de inventario. Esto requiere de profesionales responsables que cuenten con los conocimientos necesarios para planificar y establecer niveles óptimos de inventario.

2. JUSTIFICACIÓN

El caso de estudio se enfoca principalmente en la gestión de inventario comercial de Katita y la importancia de la misma. Con el fin de poder realizar de manera efectiva las actividades comerciales y brindar información confiable y adecuada sobre sus acciones, ya que esto no solo contribuye al desarrollo efectivo de las actividades comerciales, sino que también se aplicó a sus movimientos la solución más adecuada y eficaz a la situación presentada. acciones para saber.

En comparación con el resto de sus activos, utilizar un método de valoración es una de las inversiones más importantes que realizan los vendedores. necesarios para la venta y necesarios para la optimización de utilidades y recursos utilizados en la empresa, con la implementación de este caso estudio destinado a ayudar a los propietarios de “Comercial Katita” a comprender la importancia de utilizar diferentes métodos en una precisión en el establecimiento comercial y su excelente utilidad en el establecimiento.

Además, se espera que cada vez más personas deseen utilizar sus acciones correctamente en sus comerciales y disfrutar de todos los beneficios que con llevan. Estos son exactamente los resultados que toda organización quiere lograr y así lograr sus objetivos al tratar de evitar errores repetidos en la contabilidad de inventario con la implementación de diversas estrategias, que en varios casos conducen a la escasez de bienes. siempre existe en el comercio y provoca diversos errores en el mismo, pero los administradores no han tomado ninguna acción para corregirlo.

3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la gestión de inventarios en el “Comercial Katita” de la parroquia Ricaurte periodo 2022, mediante la revisión de sus diferentes métodos de valoración, con el fin de mejorar sus existencias comerciales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la situación actual del comercial, mediante una matriz de la realidad, para determinar puntos débiles.
- Determinar los problemas de inventario que se presentan en el comercial, a través de la recopilación de información del registro, para conocer las existencias físicas contables que tenemos.
- Proponer estrategias que permitan mejorar los procesos de inventario en la empresa, ofreciendo recomendaciones a los trabajadores para mejorar la situación actual de la empresa.

4. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El estudio de caso titulado “Gestión de inventarios en el “Comercial Katita” de la parroquia Ricaurte periodo 2022” es un diagnóstico de la situación de inventarios en el que se analizan los diversos factores que influyen en los resultados al final del periodo, con el que se buscó hacer una evaluación de las técnicas y procedimientos que se aplican al vender, que es la acción primordial de la organización y representa el hecho generador de ingresos, Dada su naturaleza, este trabajo se relaciona con la línea de investigación: Gestión financiera, administrativa, tributaria, de auditoría y control y forma parte de la sublínea Empresas e instituciones públicas y privadas, por las razones que se detallan a continuación:

Existe una relación directa entre las actividades de la empresa “Katita” de la parroquia Ricaurte y la línea de investigación: Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control, por ser una empresa comercial que se dedica exclusivamente a la compraventa de productos de primera necesidad, cuyo mercado está integrado por toda la comunidad. Ya que no existen restricciones de público para la adquisición de estos productos; en este contexto se distingue la gestión de inventarios que es la que permite el cumplimiento de las metas, consignadas en los presupuestos de ventas.

Este caso de estudio se enmarca dentro de la sub-línea empresas e instituciones públicas y privadas, debido a que la variable a estudiar es la gestión de inventarios, la misma que representa un proceso mediante el cual se coordina un grupo de personas y recursos para alcanzar las metas de ventas de una empresa, así mismo dentro de la empresa en referencia se involucra una serie de políticas y procedimientos que sirven de guía para poder realizar toda esta serie de acciones; las misma que se plantearán en forma de recomendaciones en este documento.

5. MARCO CONCEPTUAL

La presente investigación se realizó en “Comercial Katita”, registrada bajo el número 1204014490001, empresa familiar constituida en el año 2002, ubicada en la provincia de Los Ríos, distrito de Ricaurte, en el cantón de Urdaneta, en la zona de 28 de mayo, Calle Carlos Olmes vía Caluma. Se dedica a la venta al por menor en comercios de una gran variedad de mercancías, entre las que predominan los productos de alimentación, bebidas o tabaco y los artículos de primera necesidad.

El Comercial Katita se dedica exclusivamente a la compra y venta de productos primera necesidad, cuyo mercado está conformado por toda la comunidad ya que no existen restricciones de público para la adquisición de estos productos. proviene de una gestión y controles de inventario inadecuados lo que resulta un exceso de existencias de los víveres y mercancías debido a la inadecuada comunicación con los empleados y la falta de programación y coordinación del almacenamiento de la bodega. Del mismo modo, los empleados del comercial no cuentan con un perfil profesional y, por lo tanto, no están debidamente capacitados lo cual a con llevado a una gestión de inventarios incorrecta.

Gestión de inventarios

La gestión de inventario es el proceso de administrar el inventario de modo que, con unaplanificación y un control adecuados, se pueda reducir el inventario sin comprometer el servicio al cliente Castro (2019).

Según Crespo (2020), La gestión de inventario es una herramienta utilizada para regular el flujo de inventario de productos hacia y desde una empresa. Uno de sus principales objetivos es mantener el orden y controlar todos los procesos de mercadería y almacenamiento para la realización de negocios.

En otras palabras, la gestión de inventario consiste en colocar los productos correctos en el lugar correcto en el momento correcto para satisfacer las necesidades del mercado de consumo y lograr los objetivos comerciales establecidos en el plan de negocios. El propósito principal de la gestión de inventario es actuar como un órgano rector entre los ritmos de entrega y la rapidez o consumo de sus productos. lo que puede evidenciarse a través de:

- Reducir el riesgo de confianza en la demanda del producto.
- Reducir los costos de consumibles.
- Predecir las fluctuaciones esperadas en la oferta y la demanda.
- Facilitar el transporte y la distribución de productos

Importancia del inventario

En cuanto a Camacho (2020) la gestión de inventario es importante porque permite la gestión adecuada de las participaciones de la empresa; además, proporciona una Mejor servicio al cliente porque si hay suficiente stock, Pueden satisfacer las necesidades del mercado de consumo. Entre otras cosas, la organización debe tener una gestión de inventario eficaz, porque una correcta gestión del inventario repercutirá positivamente en la gestión Financiero, Esto ayudará a mantener buenos niveles de ventas, decisiones de inversión acertadas y una gestión financiera adecuada.

Inventario

Los inventarios o stocks según Caurin (2021) “Es la cantidad de bienes que la empresa tiene actualmente en existencia, ya sea para la venta normal de la empresa o para consumo con el fin de su posterior comercialización, en la creación de bienes o servicios. Es el principal problema a evitar, los asuntos financieros son una parte integral de las organizaciones, es fundamental para la productividad de la empresa porquees proactivo manejan menos liquidez lo que también contribuye generar rentabilidad. Es

el motor que mueve la organización porque es la base de la comercialización de la empresa, que permite lograr ganancia.

Es un conjunto de materias primas, equipos, productos en proceso y productos terminados de la empresa. Mantener todas estas cosas es un costo para la empresa, por lo que siempre es una preocupación lograr una reducción, pero el problema de reducir el inventario significa no solo reducir el almacenamiento físico en el almacén, sino también su realización. nuevas estrategias para gestionar y controlar estas reservas. Díaz (2020)

Stock

Según Diego (2020) Se denomina stock de una empresa al conjunto en procesos industriales o comerciales de mercancías que son contenidas, recogidas en un lugar, trasladadas o inmersas en el proceso productivo, el objetivo es la demanda empresarial.

Funciones del stock

- ✓ Acercamiento de la mercancía necesaria al centro de producción o al almacén de existencias, para poder realizar la actividad empresarial.
- ✓ Compensación de las diferencias entre las previsiones de ventas y las ventas reales de una empresa.
- ✓ Control de parte del valor del inmovilizado de la empresa.

Tipos de stock

Gómez (2020) manifiesta que un producto básico puede pasar por varios tipos de acciones según la naturaleza de la empresa y el uso de esos materiales, el autor considera algunos tipos de acciones enumerados en la tabla.

Tabla N°1 Tipos de inventarios	
Stock	Concepto
Stock en tránsito	Este grupo incluye existencias de materiales disponibles para su uso en diversas etapas de producción y/o comercialización de productos.
Stock de Recuperación	Dentro de este grupo se consideran todos los materiales que ya han sido utilizados pero que pueden ser reutilizados, este grupo incluye los materiales utilizados en el embalaje de productos terminados (cajas, tarimas, cestas, etc.).
Stock muerto	Estos son artículos obsoletos o viejos que ya no son aptos para su reutilización y deben desecharse.
Stock especulativos	Son bienes que se compran antes de la necesidad de comprar, ya que la demanda de los mismos está asociada a temporadas con altos movimientos; reduciendo así los costes de adquisición.

Fuente: *Elaboración propia a partir de la lectura consultada*

Demanda

En la demanda se puede incluir a la cantidad y calidad de todos los bienes y servicios puestos a precio de mercado para su adquisición en un determinado momento y lugar, ya sea por un grupo de consumidores o por un consumidor en particular, esto se da con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos. Guevara (2019)

La demanda se refiere a la cantidad de diferentes bienes o servicios que una determinada población está dispuesta a recibir para satisfacer sus necesidades.

En cuanto a Jimeno (2019), La demanda es la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o desean en un momento determinado y a un mercado determinado de una economía y a un precio concreto.

La demanda que una persona, empresa, etc., tiene de un producto o servicio concreto está supeditado a distintos factores de los que dependerá la cantidad de producto solicitado e, incluso, el que no se produzca demanda de ese producto o servicio en cuestión.

Existencia

El Índice de Inventario Disponible, al igual que otros indicadores de desempeño, ayuda a determinar la proporción de desempeño con que se gestionan los recursos y en relación con el logro de las metas comerciales. En particular, ayuda a medir la cantidad de días que las existencias están a la venta.

Funciones de las existencias

Llamas (2020) Indica que tener un control de inventario preciso es algo que la empresa debe tener en cuenta, controlar y mantener porque le brinda varias ventajas sobre sus rivales y la hace más competitiva.

- ✓ Prevenir el desabastecimiento de productos en almacén, evitando así posibles retrasos en la entrega de pedidos.
- ✓ Aprovechar la reducción de costos de acuerdo con el aumento en el número de compras o producción.
- ✓ Mantener el equilibrio entre los productos comprados y los realizados, logrando una mejor eficiencia de compra y transporte, de modo que la competencia con empresas similares sea mejor.

Como se puede analizar, un buen control de stock reduce los costes de producción a la vez que aumenta el volumen del producto acabado. Esto permite que una empresa opere de manera más rentable porque cuando hay un equilibrio adecuado entre los productos comprados y los procesados o vendidos, estos no se acumulan en el almacén.

Gestión de existencias o inventario.

La gestión de inventario puede controlar el flujo entre las mercancías entrantes y salientes de los productos de la empresa, cambiar la frecuencia y la cantidad de pedidos solicitados a los proveedores. Un conjunto de estrategias y mecanismos que vigilan los niveles de existencias, y determinan los niveles máximos y mínimos de stock a mantener, pudiendo identificar cuándo es necesario reponer artículos y cantidades de productos a ordenar. El sistema de inventario proporciona políticas de gestión para el mantenimiento y la gestión del inventario. Llamas (2020)

Variables que afectan a la gestión de inventarios

- ✓ **Costos:** Surgen por la gestión y disponibilidad de inventario dentro de la empresa por creación de inventario de productos o demanda insatisfecha por falta de productos en stock, resultando en costos de entrega adicionales Cliente.
- ✓ **Demanda:** la gestión del inventario y la disponibilidad se vuelve más eficiente y rentable cuando existe una previsión de la demanda futura de un producto.
- ✓ **Tiempo:** Hay una clasificación para esta variable como es el tiempo de entrega del proveedor, tiempo de realización del pedido y tiempo de recepción en el almacén.

En general se podría decir que el inventario en contabilidad se usa para el control de activos y pasivos en la empresa, de manera que se gestione óptima y eficazmente el control del stock, existiendo dos formas para manejar el capital resultante

Inventario Periódico

Es un tipo de inventario que se realiza cada cierto tiempo para determinar el estado de abastecimiento de una empresa en cuanto a sus materiales, materias primas, activos, bienes y mercancías disponibles.

Inventario Permanente

Por otra parte, dicho por Márquez (2019) este tipo de inventario está respaldado por un control continuo del movimiento de entrada y salida de activos, con actualizaciones diarias o en tiempo real. Esta gestión de inventario es costosa, pero proporciona información más detallada sobre el estado de los activos de la empresa. Es importante señalar que la información contable descriptiva debe reunir una serie de características para ser debidamente contabilizada.

- ✓ **Precisión:** el valor numérico debe ser preciso.
- ✓ **Eficiencia:** cuando el valor numérico no sea exacto se puede determinar un aproximado.
- ✓ **Claridad:** tener claro cómo se realiza y qué valores tomar en consideración.
- ✓ **Verificabilidad:** que la información sea revisada y afirmada antes de ser entregada.
- ✓ **Puntualidad:** presentar los inventarios a tiempo.
- ✓ **Partida individual:** Como regla general, cada activo y cada pasivo se registran por separado en el inventario

Tipos de inventarios

Según Medina (2020) Los tipos de inventario son la forma en que se pueden recopilar y clasificar los bienes de una empresa. Así es como se determina su función o propósito o se establecen sus propiedades.”.

Sistema de Inventario Perpetuo

El costo del inventario final y el costo de los bienes vendidos se pueden calcular directamente de las cuentas sin tener que registrar el inventario porque se mantiene un registro continuo para cada artículo del inventario, lo que permite mostrar el inventario disponible en todo momento. Estos registros son importantes para la preparación de los estados financieros de la empresa.

Sistema de Inventario Periódico

No existe un registro de inventario continuo, por lo que la información no está disponible permanentemente hasta el final del período contable, es decir, cuando se aplica una verificación física del inventario disponible y los costos unitarios para determinar el costo del inventario final, que se registra en el balance. hoja y también se utiliza para calcular el costo de los bienes vendidos. La verificación física realizada debe brindar al empleador la seguridad suficiente de contar con existencias suficientes para satisfacer la demanda del producto.

Los artículos de inventario con costos unitarios bajos y baja rotación generalmente se rastrean utilizando el sistema de inventario periódico. Fuente: Desarrollo personal basado en investigación bibliográfica.

Tipos de Inventario Según el momento Inicial

El saldo de apertura es el saldo registrado al comienzo del ejercicio después de calcular el cambio al final del año anterior.

La determinación del inventario inicial es vital para el inicio del ejercicio contable.

Inventario Final

El inventario final es el que se registra al final del ejercicio, luego de las entradas y salidas de inventario pre-controladas. Es decir, el inventario es calculado al final del año

Tipos de inventarios según frecuencia

- ✓ **periódico o intermitente:** Se llevan a cabo regularmente, por ejemplo, una vez al mes, trimestralmente o anualmente. no incluye gestión de inventario en tiempo real.
- ✓ **Permanente:** Considere las fluctuaciones de inventario inmediatamente. Esto

significa un seguimiento continuo.

Tipos de inventario según su forma

- ✓ **Inventario de materia primas:** según Miguel (2019) señala: que las empresas utilizan estos inventarios para encontrar las materias primas necesarias para producir el producto final original.
- ✓ **Inventario de Productos en Proceso de Fabricación:** Este inventario cuenta todos los productos que aún no están terminados y todavía están en producción.
- ✓ **Inventarios de Productos Terminados:** Este inventario cuenta todos los productos producidos por la empresa para la venta a los clientes.
- ✓ **Inventario de Suministros de Fábrica:** Se usa para conocer todos los materiales que tiene la compañía para generar sus productos, sin embargo, que no tienen la posibilidad de ser contabilizados de manera precisa.
- ✓ **Inventario de Mercancías:** Esto incluye todos los artículos propiedad de la empresa y vendidos directamente sin modificación o proceso de fabricación.

Tipos de Inventario Según la Logística

- ✓ **Inventarios de Existencias para Especulación:** Productos y materias primas comprados para aumentar la producción en previsión de un aumento esperado o potencial de la demanda en un momento determinado.
- ✓ **Inventario de Existencias Obsoletas, Muertas o Pérdidas:** Productos con descuento que no se pudieron vender a los clientes debido a varias razones y pérdidas incurridas.
- ✓ **Inventario en Ductos:** Los inventarios se ubican entre los niveles de la cadena de suministro necesarios para el proceso productivo.
- ✓ **Inventario de Existencias de Seguridad:** Acciones destinadas a mantener un colchón contra un probable aumento inesperado de la demanda.

- ✓ **Inventarios de Existencias de Naturaleza Regular o Cíclica:** Existencias que cubran las necesidades elementales al momento de la reposición.

Tipos de Inventario Según su Función

- ✓ **Inventario en Tránsito:** Se incluyen todos los bienes y materiales que los proveedores están obligados a entregar al negocio.
- ✓ **Inventario de Ciclo:** Inventario, creado cuando se producen más productos de los necesarios mediante la compra de grandes cantidades de materias primas para reducir los costos de producción.
- ✓ **Inventario de Seguridad o de Reserva:** Se basa en los recursos de emergencia de la empresa ante posibles interrupciones en el proceso productivo o incrementos inesperados en la demanda que cambien repentinamente el proceso productivo.
- ✓ **Inventario de Previsión o Estacional:** Planifica y acelera las operaciones durante los períodos de baja demanda para satisfacer la demanda durante los períodos de alta demanda.
- ✓ **Inventario de Desacoplamiento:** Stock se utiliza cuando se tienen dos procesos que requieren velocidad de producción que no se pueden combinar.

Modelos para la gestión de inventario.

Según, Rivera (2021) Los modelos de gestión de inventario mejoran su negocio al mantener un nivel de inventario ideal mientras reducen los costos. La importancia de los modelos de gestión de inventario radica en la precisión que proporcionan. Descubrirá qué se ofrece y qué no, qué necesita tener en stock y cuánto. Además, conocer estas sutilezas puede ayudarlo a reducir los costos operativos, reducir los costos de inventario y reservar efectivo para su negocio.

- ❖ **Costos de productos adquiridos o costos de ordenar:** Estos son los costos en los que se incurre al comprar un producto, tales como impuestos, aranceles, fletes, costos de administración, etc. Solo pueden incurrirse por materia prima o reventa.
- ❖ **El costo de mantener el inventario**

Es igual al costo de mantener el inventario durante un período de tiempo antes de venderlo. Generalmente, el costo de mantener el inventario se cuantifica como un porcentaje del valor total del inventario anual.
- ❖ **Costes de rotura del stock:** Este es el coste en que se incurre cuando no se puede atender a la demanda debido a que cuando esta se presenta no hay existencias en el almacén y/o establecimiento, situación que se denomina rotura de stock.

Modelos de gestión de inventarios

Mediante la gestión de inventarios se puede determinar con facilidad la cantidad de productos que debe mantenerse en el almacén. Existen cuatro modelos de gestión de inventarios según Render (2019) y los mencionaremos a continuación:

Modelo determinista

Es un método de cálculo matemático utilizado para conocer la frecuencia y la cantidad de pedidos a realizar con un proveedor para garantizar una buena gestión del inventario. Aunque este modelo a menudo se asocia con el abastecimiento de materias primas y la gestión óptima del inventario, cabe señalar que la metodología se puede aplicar a cualquier tipo de producto.

Modelo no determinista

Caso contrario, el modelo no determinista o modelo estocástico es un indicador bursátil de tipo oscilador que se utiliza, en particular, para operar en condiciones donde los mercados se mueven lateralmente, ya que logran suavizar el efecto de diente de sierra de los indicadores luego de seguir el patrón de precios. El estocástico está constituido por la cotización del precio de cierre de la última sesión de un activo frente a su máximo y su mínimo, evolucionando en un intervalo de entre 0 y 100.

Modelo no estacionario

No hay un nivel de demanda único y constante, pero este es muy bien conocido. Estos modelos resumen un número significativo y complejo cantidad de situaciones de inventario.

Modelo no estacionario no determinista

No se encuentra un nivel de demanda único y constante, y su conocimiento se basa en la probabilidad. Estos modelos muestran patrones de fluctuaciones en la demanda a lo largo del tiempo y una considerable incertidumbre en conocerlos

Control Interno

Según Richard (2020) Es un proceso llevado a cabo por los responsables de los diferentes niveles de la organización involucrados en la planificación organizacional, métodos de coordinación y Acciones realizadas para influir en la consecución de sus objetivos y apoyar iniciativas de calidad. “Se denomina también gestión de la organización y cualquier número de recursos. Supervisa y dirige actividades específicas o actividades generales.

Administración de inventarios

La gestión de inventario es el proceso de planificación, gestión y control del inventario. los recursos disponibles en la organización que permitan una adecuada gestión, con niveles óptimos de inventario” Serrato (2021)

Un sistema de gestión consiste en un conjunto de reglas y procedimientos que deben garantizarse la continuidad de la producción y las ventas de la empresa proporcionando una seguridad razonable por falta de material o bienes. Tocino (2019)

La administración de inventario le permite obtener mercancías de acuerdo a sus necesidades a través de métodos y técnicas.

Política de existencias o inventario

Se debe agregar un conjunto de políticas al sistema de almacenamiento para administrarlo, de acuerdo a su uso y operación, las políticas serán el foco del modelo de gestión de inventario, niveles de pedidos, stocks, plazos de entrega. Westreicher (2019).

Asimismo (González, 2022) mencionan que, para formular una política de inventarios, Algunas preguntas necesitan ser respondidas, tales como: "¿Con qué frecuencia se debe revisar el inventario? ¿Cuándo ordenar y cuánto? ¿Además de saber el origen de la demanda de un producto?" es decir, si tiene un reclamo independiente o dependiente. González (2022).

Modelo ABC

Existen Consiste en realizar un análisis de stock con la definición de categorías de activos o productos para tener un mejor control y atención de los stocks que por su número y alcance ameritan un seguimiento y atención constante de Reserva o Seguridad de Inventarios

A veces se mantienen existencias de reserva en productos semiacabados para equilibrar las necesidades de producción de los diferentes procesos o departamentos que componen la producción, para ajustar los programas de producción y para cumplir con las entregas a tiempo.

6. MARCO METODOLÓGICO

Métodos

Para la investigación de este tema se aplicó el método de causa raíz, para detallar y encontrar soluciones analíticas a los problemas que afectan directamente la gestión de inventarios, tratando de evitar la recurrencia del problema o causa, como herramienta se utilizó la entrevista y un Se realizaron varias preguntas a la contadora de ventas Katita de la parroquia Ricaurte para obtener información más precisa y detallada sobre la situación comercial actual.

Técnicas

También se utilizaron algunas herramientas pertinentes, como Internet y varios sitios web para recopilar información de libros, artículos académicos, revistas y otros con el fin de poder mantener la documentación para la solución del problema de estudio de caso. Se eligió la matriz de realidad para implementar este caso de estudio porque los impactos causados por la implementación de métodos para administrar mejor el inventario comercial de katitas son granulares y así evitar futuros inconvenientes con esta cuenta. vital en cualquier organización. Reserva dinero para tu negocio.

Instrumentos

Esto se realizó con el único propósito de recopilar datos relacionados con el uso del inventario de la organización, lo que nos permite saber en cualquier momento cuántos productos están disponibles para la venta, donde se han obtenido resultados importantes y relevantes que identifican falencias, organizaciones en cuanto a inventario y corrección oportuna de errores cada vez que un cliente busca un producto, la empresa puede proporcionárselo sin inconvenientes durante la compra.

7. RESULTADOS

Tabla 1

Resultados de la entrevista aplicada al contador del comercial

Orden	Cuestionamientos	Aspectos relevantes
1	¿Posee una guía de procedimientos y características para las distintas áreas administrativas y contables de su negocio?	Procedimientos contables y administrativos
2	¿Cuenta con un sistema contable para la gestión de inventarios?	Sistema Contable
3	¿Hace uso de las tarjetas kardex para la gestión de inventarios? ¿Qué método de clasificación de inventario utiliza el comercial?	Métodos de inventarios
4	¿Cuál es el proceso utilizado en el control de inventario?	Procesos de inventarios
5	¿Cuenta con personal con conocimientos contables y administrativos?	Personal administrativo y contable Organización y clasificación de productos en el comercial.
6	¿Cuál es el proceso de organización y clasificación de los productos en el almacén?	

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Angélica Idrovo

Tabla 2

Matriz de análisis

Tema: Gestión de inventarios en el “Comercial Katita” de la parroquia Ricaurte periodo 2022

Aporte	Sub categorías	Categorías
<p>Este estudio de caso se enfoca principalmente en la gestión de la cuenta inventario del “Comercial Katita” con la finalidad de poder lograr un desarrollo comercial efectivo y que genere información confiable y razonable sobre sus inventarios, mantenerlos en orden permite que las personas en el establecimiento realicen un excelente trabajo y con buenos resultados, pues esto solo no contribuirá a un desarrollo eficaz del establecimiento sino que a su vez es la solución más factible para revertir la situación que se está presentando en las diferentes áreas.</p>	<p>Riesgo de políticas inadecuadas</p> <p>Gestión de inventario</p> <p>Contabilidad, registro Y valoración</p>	<p>Factores que influyen en la gestión de inventarios.</p> <p>Estrategias para mejorar la situación actual del comercial.</p> <p>Evaluación del desempeño laboral en sus diferentes áreas contables y administrativas</p>

Fuente: Matriz de análisis

Elaborado por: Angélica Idrovo

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A lo largo de los años, Comercial Katita se ha convertido en una empresa muy exitosa con una gran cantidad de clientes en su industria y sus actividades comerciales. Como siempre, todas las empresas deben implementar controles internos estrictos, una razón aún más importante es que para las empresas de alimentos y suministros, los niveles de inventario son importantes para la organización, por lo que se recomienda una revisión de Cada producto.

El “Comercial Katita” continúa operando como de costumbre, entregando y enviando productos muy necesarios. Es muy importante que sigan generando ingresos para que la empresa sobreviva. Por lo tanto, la gestión de inventarios en el campo comercial es de suma importancia para poder organizar diariamente todas las transacciones y flujos de bienes que brindan información importante sobre el comercio y la calidad de los bienes que brindan información vital. sobre el negocio y la calidad de los servicios prestados.

Por otro lado, se pudo apreciar que la empresa no ha hecho un buen uso de la NIC 2, por lo que no se está aplicando correctamente, según expresó el Contador Comercial su disconformidad. Por medio de la entrevista que se le realizó, un detalle importante que la administración debe de corregir a tiempo para así obtener buenos resultados, ya que mediante la matriz de la realidad nos permite analizar y comprender los diferentes procesos de investigación que involucran los hechos, y situaciones económicas del comercial.

En cuanto a poseer una bodega adecuada para almacenar los productos de la empresa, es algo que no se debe pasar por alto, pues cuanto más grande y espacioso sea, más productos podrá almacenar, siempre y cuando exista un pedido y la mercadería sea separada. Esto facilita el trabajo de los responsables del almacén al momento de separar algún producto de consumo de los demás, con el fin de no tener consecuencias con las mercaderías que se encuentran en bodega por tal motivo debe existir un orden para no tener inconsistencias.

Por otro lado, un sistema contable moderno en el almacén tiene muchas ventajas, ya que es una forma más sencilla de administrar el inventario, esto permite desarrollar un control de inventario efectivo de manera online lo cual nos permite llevar los diferentes registros y , monitorear el stock de mercancías en un almacén con códigos, lo que facilita la búsqueda de ciertos productos. También es importante conocer los activos que posee una empresa, ya que todo esto incluye el inventario, no solo los productos sino también sus activos tangibles, y todo esto se refleja en sus estados financieros. Se debe de tener un control minucioso de los productos en el Comercial, ya que muchas veces se venden productos ya caducados.

Una vez creada la matriz de realidad, nos permite entender la situación financiera del comercial. Como resultado, se ha encontrado que hay escasez de algunos artículos y exceso de oferta de otros, lo que indica que el comercial no tiene suficiente control sobre su existencia. Cabe recalcar que la ilustración presentada solo es una pequeña muestra de la situación de la empresa. Es decir que al analizar el total de inventarios podemos conocer la gran cantidad de productos que no han sido contabilizados.

9. CONCLUSIONES

La situación actual del comercial no cuenta con controles de inventario efectivos que le ayuden a maximizar sus beneficios y mantener su adecuada gestión, por lo que las decisiones gerenciales en relación al inventario no son oportunas, lo cual se puede comprobar que al no llevar un control adecuado y no planificar la compra de nuevos productos, se incurrirá en gastos e inversiones innecesarias por exceso de stock por desconocimiento del inventario y tiempos de ciclo de su rotación.

A través de la recopilación de información del control de inventarios en el Comercial Katita se realiza mediante el uso de tarjetas Kardex, para lo cual se utiliza principalmente el método del promedio ponderado, pero a pesar de la variedad de mercancías, no es efectivo para todos, porque la presentación de pérdidas por daño, deterioro y obsolescencia de los productos es el resultado de una falta de control adecuado dependiendo del tipo de producto, ya que algunos requieren de un método y manejo que les permita salir rápidamente del almacén.

En el Comercial Katita, la falta de personal capacitado, personal con habilidades, conocimientos básicos en materia administrativa y contable ha hecho que el manejo de inventarios sea inconsistente con lo que se refleja en el almacén, ya que en el Comercial se realizan trámites informales y empíricos debido a la ausencia de métodos y técnicas de procesos de gestión que impliquen una gestión eficaz del inventario, con el fin de llegar a los objetivos propuestos en la comercial.

10.RECOMENDACIONES

En la Comercial Katita para mejorar la gestión de inventarios tiene que establecer estrategias tales como: emitir los códigos correspondientes para que los bienes y productos de la empresa se registren en el sistema contable de la empresa, de manera que en el proceso de inventario se acelere el trabajo.

Proponer estrategias para la gestión de inventarios que permita mejorar los procesos de inventarios en la empresa.

Capacitar al personal de trabajo que maneja el sistema contable.

El contador debe poseer conocimientos suficientes de estas normas para aplicarlas en el comercial y exista una gestión de inventario.

La gestión de inventario en el comercial tiene que implementar nuevas técnicas y métodos para la correcta ejecución de los inventarios.

Lo más recomendable es que exista el deterioro adecuado y registrarlo de forma adecuada.

11.REFERENCIAS

- Castro. (2019). *Fundamentos teóricos de la Gestión de Inventarios*. Obtenido de [https://www.gestiopolis.com/fundamentos-teoricos-de-la-gestion-de-inventarios/#:~:text=La%20Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios%20es%20el%20proceso%20de%20administraci%C3%B3n%20del,\(Cesp%C3%B3n%20Castro%2C%202012\).](https://www.gestiopolis.com/fundamentos-teoricos-de-la-gestion-de-inventarios/#:~:text=La%20Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios%20es%20el%20proceso%20de%20administraci%C3%B3n%20del,(Cesp%C3%B3n%20Castro%2C%202012).)
- Crespo. (2020). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf> Díaz.
- Camacho. (2020). *Gestión de inventarios*. Obtenido de http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_3/DM.pdf
- Caurin. (2021). *Qué son los inventarios de materias primas y productos terminados*. Obtenido de <https://bind.com.mx/blog/control-de-inventarios/que-son-los-inventarios-de-materias-primas-y-productos-terminados#:~:text=Son%20los%20materiales%20o%20insumos,siguiente%20eslab%C3%B3n%20de%20la%20cadena.>
- (2020). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Gómez (2020). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>
- Guevara. (2019). Obtenido de https://cursos.iplacex.cl/CED/CDI4101/S4/ME_4.pdf
- Jimeno.(2019).Obtenidode<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2366/1/76653.pdf>
- Llamas. (2020). Obtenido de <https://blog.corponet.com/que-tipos-de-inventarios-existen-y-como-se-clasifican#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20log%C3%A1stica%3A%20inventario%20de,m%C3%A1ximo%2C%20disponible%20o%20en%20l%C3%A9nea.>

Márquez. (2019). Obtenido de https://www.macmillaneducation.es/wp-content/uploads/2018/10/gestion_logistica_libroalumno_unidad3muestra.pdf

Medina, c. (2020). *inventarios*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Negocios/Inventarios-VARIABLES-que-afectan-a-la-Gesti%C3%B3n-de/5312968.html>

(mejia, 2019) Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2366/1/76653.pdf>

Rivera. (2021). Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1830/1/gestion_stock.pdf

(Macías. (2020). Obtenido de <https://www.altosempresarios.com/noticias/inventarios-en-existencia-indicador-de-eficiencia>

Serrato, C. (16 de noviembre de 2021). Obtenido de <https://inmediatum.com/blog/estrategia/cuales-son-los-modelos-de-control-de-inventario/#:~:text=Tres%20de%20los%20modelos%20de,cu%C3%A1ntas%20existencias%20debe%20tener%20disponible.>

Westreicher. (2019). *Tipos de inventario en logística: clasificación y aplicaciones*.

Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/tipos-de-inventario>.

González, E. M. (2022). *Gestión de inventarios: 0* (1.). Marge Books.

ANEXOS

1. Anexos
Carta de Autorización

Ricaurte, 23 de Febrero del 2023

Sr(a)

KATY LORENA HARO ARMIJOS
PROPIETARIA DEL COMERCIAL KATITA

En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **IDROVO BENITEZ ANGELICA MARIA** con cédula de identidad 120892231-8, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, Carrera Comercio, matriculado(a) en el proceso de titulación periodo Diciembre 2022 - Abril 2023, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi Caso de estudio denominado **GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EL "COMERCIAL KATITA" DE LA PARROQUIA RICAURTE PERIODO 2022** el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido(a).

Muy atentamente



Comercial Katita
RUC: 1204014490001

Ricaurte Via a Caluma
CEL.: 0969229868

Angelica Idrovo
Angelica Maria Idrovo Benitez

C.I.:120892231-8

Katty Haro A

2. Anexo
Ruc

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes	
Apellidos y nombres HARO ARMIJOS KATY LORENA		Número RUC 1204014490001	
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano No registra	
Fecha de registro 18/02/2002		Fecha de actualización 17/10/2019	
Inicio de actividades 18/02/2002	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra	
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / URDANETA		Obligado a llevar contabilidad SI	
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO	
Domicilio tributario			
Ubicación geográfica			
Provincia: LOS RIOS Cantón: URDANETA Parroquia: RICAURTE			
Dirección			
Barrio: 28 DE MAYO Calle: CARLOS OLMES Número: S/N Carretera: VIA CALUMA Referencia: FRENTE AL TALLER MECANICO ARROBA			
Medios de contacto			
Celular: 0969229868 Email: inv.mor95@gmail.com			
Actividades económicas			
<ul style="list-style-type: none">• G47739302 - VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONAS PARA USO DOMÉSTICO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.• G47110101 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.• G46309501 - VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN.			
Establecimientos			
Abiertos		Cerrados	
2		0	
Obligaciones tributarias			
<ul style="list-style-type: none">• 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES• 2011 DECLARACION DE IVA• 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE• ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO• ANEXO DECLARACIÓN PATRIMONIAL			

3. Anexo

Entrevista realizada al contador del comercial

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Facultad de Administración, Finanzas e Informática

Escuela de Administración

Carrera de Comercio

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA – PRUEBA- PRÁCTICA.

Tema: Gestión de inventarios en el “Comercial Katita” de la parroquia Ricaurte periodo 2022.

Entrevista: Contador del comercial

1. ¿Posee una guía de procedimientos y características para las distintas áreas administrativas y contables de su negocio?
2. ¿Cuenta con un sistema contable para la gestión de inventarios?
3. ¿Hace uso de las tarjetas Kardex para la gestión de inventario? ¿Qué método de Clasificación de inventario utiliza en la publicidad?
4. ¿Cuál es el proceso utilizado en el control de inventario?
5. ¿Cuenta con personal con conocimientos contables y administrativos?
6. ¿Cuál es el orden y clasificación de los productos en el almacén?

4. Anexo

Red de temas del marco conceptual del estudio de caso

TEMA: Gestión de inventarios en el “Comercial Katita” de la parroquia Ricaurte periodo 2022.

VARIABLE	ASPECTO	SUBTEMAS	DETALLE	LIBROS Y AUTORES	
GESTIÓN DE INVENTARIOS	Definición			Gestión de inventarios. Autor: Crespón Castro,2019	
	Importancia del Inventario	Inventario			
		Stock		Gestión de inventarios Autor: Camacho,2020	
	Tipos de stock	Stock en tránsito			
		Stock de recuperación			Gestión de inventarios y tipos de stock. Autor: Jimeno,2019
		Stock muerto			
		Stock especulativo			
	Variables que afectan a la gestión de inventarios.	Costos			
		Demanda			Inventario en existencia. Autor: Richard,2020
		Tiempo			
	Tipos de inventario según el momento:	Inventario inicial			Tipos de inventario Autor: Llamas,2020
		Inventario Final			
	Tipos de inventario según su frecuencia:	Periódico o intermitente.			Tipos de inventario Autor: Llamas,2020
	Modelos de gestión de inventarios.	Modelo determinista			
	Administración de inventario.		Modelo no estacionario	Modelo de gestión de inventarios para la toma de decisiones gerenciales Ladrón de Guevara,2019	

5. Anexo

Matriz de consistencia metodológica

Gestión de inventarios en el “Comercial Katita” de la parroquia Ricaurte periodo 2022.

Objetivos específicos	Procedimiento	Técnica	Instrumento	Evidencia
Identificar la situación actual del comercial, mediante una matriz de la realidad, para determinar puntos débiles.	Análisis de la situación actual del comercial.	Análisis de la matriz realidad.	Ficha de análisis de la matriz realidad.	Ficha de información
Determinar los problemas de inventario que se presentan en el comercial, a través de la recopilación de información del registro, para conocer las existencias físicas contables que tenemos.	Entrevista aplicada a la contador(a) del comercial.	Entrevista	Cuestionario de preguntas.	Reporte de la entrevista

6. Anexo



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Angélica Idrovo

8%
 Similitudes

1%
 Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas

0%
 Idioma no reconocido

Nombre del documento: Angélica Idrovo.docx
 ID del documento: 167326664bba0c39614955450524d6649dca498
 Tamaño del documento original: 708,04 ko

Depositante: MORA ARISTEGA JULIO ERNESTO
 Fecha de depósito: 30/3/2023
 Tipo de carga: interface
 fecha de fin de análisis: 31/3/2023

Número de palabras: 6500
 Número de caracteres: 43.936

Ubicación de las similitudes en el documento:



≡ Fuentes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12895/E-UTB-FAFI-CA-000074.pdf?sequence=1 4 fuentes similares	1%		Palabras idénticas : 1% (84 palabras)
2	ANDRADE MONAR HENRRY ESTUDIO DE CASO.docx GESTIÓN DE INVENTA... #495652 El documento proviene de mi grupo 2 fuentes similares	1%		Palabras idénticas : 1% (71 palabras)
3	Didimo Moran Caso de estudio.docx GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EM... #911566 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (64 palabras)
4	dspace.utb.edu.ec Razonabilidad de la cuenta inventarios en el Comercial Katita d... http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12949	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (60 palabras)
5	DIANA ISABEL MONSERRATE LEÓN.docx DIANA ISABEL MONSERRATE LEÓN #105810 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (57 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.utb.edu.ec Control de inventarios en el Comercial Katita de la Parroquia Ric... http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/11265/3/E-UTB-FAFI-ING.COM-000862.pdf.bt	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (34 palabras)
2	economipedia.com Estocástico - Qué es, definición y concepto 2023 Economipe... https://economipedia.com/definiciones/restocastico.html	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (35 palabras)
3	ESTUDIO DE CASO FINAL---.docx Desarrollo empresarial del comercial Don... #791640 El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (11 palabras)
4	www.redalyc.org https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (12 palabras)
5	ikastaroak.birt.eus 10.- La ruptura de stock y su coste. Los costes de demanda insa... https://ikastaroak.birt.eus/edu/argitaipen/backupa/20200331/1920/kes/ADF/GLC/GLC01/es_ADF_GLC...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (17 palabras)