



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

NOVIEMBRE 2022 – ABRIL 2023

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORIA**

TEMA:

**PROCESO CONTABLE DE INVENTARIOS – APLICACIÓN NIC 2 EXISTENCIAS,
FERRETERÍA BIG MARKET DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.**

EGRESADO:

YÉPEZ BAJAÑA YEISON JOSUÉ

TUTOR:

CPA. CAMPOS ROCAFUERTE HUGO FEDERICO

AÑO 2023

RESUMEN

El presente estudio de caso denominado “PROCESO CONTABLE DE INVENTARIOS – APLICACIÓN NIC 2 EXISTENCIAS, FERRETERÍA BIG MARKET DE LA CIUDAD DE BABAHOYO” se lo desarrollo en la ferretería Big Market, la misma que se dedica a la venta de suministros, materiales y demás insumos que tienen las líneas de ferretería a nivel nacional, adicional la ferretería otorga asesoría y recomendaciones a los clientes de como es el correcto uso de los implementos que ellos adquieren además de su garantía de los productos. el objetivo de este presente estudio investigativo es aplicar la NIC 2 – existencias en los registros contables, valuación y valoración de los inventarios de la ferretería Big Market, basándose en los lineamientos correspondientes y útiles para la aplicación de procesos contables de la mercadería en relación al control de inventarios, se empleó la metodología de trabajo de campo en virtud que se realizó entrevistas con el propósito de percibir la gestión del control de inventarios, apoyándose en referencias bibliográficas, definiciones de diversos autores, y normativas aplicables para el registro y valoración de los inventarios. Se desarrolló basándose en la Sublínea de investigación “Gestión financiera, tributaria y compromiso social. Se obtuvo como resultado que ocurre un deterioro de mercadería en el negocio, aplicando los descuentos, gastos y ajustes necesarios.

Palabras claves: Inventario, Control, Metodología, NIC 2, Proceso Contable, Valoración, Valuación, Valor neto, valor realizable.

SUMMARY

The present case study called "INVENTORY ACCOUNTING PROCESS - APPLICATION OF IAS 2 - STOCKS, BIG MARKET HARDWARE STORE IN THE CITY OF BABAHOYO" was developed in the Big Market hardware store, which is dedicated to the sale of supplies, materials and other inputs that have hardware lines nationwide, in addition the hardware store provides advice and recommendations to customers on the correct use of the implements that they acquire in addition to its guarantee of the products. The objective of this research study is to apply IAS 2 - Inventories in the accounting records, valuation and valuation of inventories of Big Market Hardware Store, based on the corresponding and useful guidelines for the application of accounting processes of the merchandise in relation to inventory control, the methodology of field work was used because interviews were conducted in order to perceive the management of inventory control, relying on bibliographical references, definitions of various authors, and applicable regulations for the registration and valuation of inventories. It was developed based on the research Sublínea "Financial, tax and social commitment management". It was obtained as a result that there is a deterioration of merchandise in the business, applying the necessary discounts, expenses and adjustments.

Key words: Inventory, Control, Methodology, IAS 2, Accounting Process, Valuation, Valuation, Net value, realizable value.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las organizaciones con actividades comerciales en el sector ferretero son determinadas por ser unas de las más influyentes en la contribución a la economía de un sector específico. Uno de las mayores incertidumbre de estos negocios es el control del inventario, por lo que el presente estudio de caso denominado “PROCESO CONTABLE DE INVENTARIOS – APLICACIÓN NIC 2 EXISTENCIAS, FERRETERÍA BIG MARKET DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.” contribuye en detallar problemas que se presentan en la empresa en el desarrollo de la entrada y salida de sus productos. Debido a la notable demanda que hoy en día cuentan los negocios en conservar su stock oportuno es de gran utilidad dado a que estos negocios dependen del proceso de las ventas de sus inventarios y satisfacer lo que el cliente solicita.

Razón por la que se desarrolla este trabajo investigativo, es para percibir las ineficiencias que se presentan en los procesos contables de los inventarios de la empresa Big Market, y conocer en base al programa contable informático que utiliza la ferretería para su control de mercaderías.

La Ferretería Big Market de la ciudad de Babahoyo, ha presentado dificultades en su cumplimiento de las normativas internacionales de contabilidad vigentes sobre el inventario, los mismos que surgen insuficiente conocimiento referente a la NIC 2 y su registro y valoración de la mercadería y las consecuencias que presentan en su proceso contable de la ferretería. Por el desconocimiento total de la normativa sobre la valuación y valoración en los inventarios, se busca determinar ¿de qué manera la ferretería Big Market de la ciudad de Babahoyo aplica la NIC 2 en el registro contable, valuación y valoración de sus inventarios?

El objetivo de este presente estudio investigativo es aplicar la NIC 2 – existencias en los registros contables, valuación y valoración de los inventarios de la ferretería Big Market,

basándose en los lineamientos correspondientes y útiles para la aplicación de procesos contables de la mercadería en relación al control de inventarios.

Para la realización del estudio de caso se aplicó el tipo de investigación deductiva, donde se empleó la metodología de trabajo de campo en virtud que se realizó entrevistas con el propósito de percibir la gestión del control de inventarios, apoyándose en referencias bibliográficas, definiciones de diversos autores, y normativas aplicables para el registro y valoración de los inventarios. Este estudio está estructurado por tres partes; introducción, desarrollo y conclusión.

Es importante señalar que este trabajo de investigación se lo desarrollo basándose en la Sublínea de investigación “Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso Social”, debido a que permitió tener tenacidad en el manejo contable que se posee para tener un competente monitoreo de la comercialización de mercadería.

En lo referente a las limitaciones, no se mostraron inconvenientes que hayan impedido el desarrollo de esta investigación. Lo cual se logró contar con la información completa para lograr culminar este caso práctico.

DESARROLLO

La ferretería Big Market se dedica a la venta de suministros, materiales y demás insumos que tienen las líneas de ferretería a nivel nacional, adicional la ferretería otorga asesoría y recomendaciones a los clientes de como es el correcto uso de los implementos que ellos adquieren además de su garantía de los productos. Esta organización privada de razón social Colombatti Barzola Enrique Alfredo se formó como persona natural el 14 de septiembre del año 2015 y su última actualización fue en el año 2020 un día 28 de enero.

Big Market está regulada sobre todo por la superintendencia de compañías y por el ente tributario que es el servicio de rentas internas Sri. La ferretería Big Market situada en el by pass, parroquia clemente Baquerizo de la ciudad de Babahoyo se rige en base reglamentos y normas dispuestas por la LORTI, código de trabajo y el código tributario. Estas leyes son aplicadas en la operatividad de la organización. Cuenta con propios estatutos y normas como toda institución obligada a llevar contabilidad.

La misión de la ferretería Big Market de la ciudad de Babahoyo, es destacar de forma especializada en la actividad ferretera, y busca a diario cubrir todas las necesidades, expectativas y deseos de los clientes a través de la variedades de productos de calidad y precios económicos del mercado.

La visión es ser la empresa número uno del mercado ferretero en la provincia los ríos y a nivel nacional, estando en constante mejoramiento para lograr cumplir con las expectativas de los usuarios consumidores, con la idea de ser una institución competitiva y aportar al sector económico de la ciudad.

El problema que se presenta en la ferretería Big Market es que no existe la implementación de la nic 2, que permita el manejo y la regulación del tratamiento contable de los inventarios, esto hace que la institución no tenga un buen ordenamiento del almacén, por consiguiente:

Las políticas contables se basan en personalizar acuerdos y normas contables puntuales de las organizaciones. Estas políticas se definen como reglas, principios y acuerdos imprescindibles para que una empresa pueda establecer el mecanismo de reconocer, revelar y presentar sus movimientos financieros.

Pedro ramos (2019), define a las políticas contables como:

Mecanismo que ofrece a los informes financieros directrices para todo tipo de transacciones y actividades en un tiempo determinado. Las políticas internas también son incluidas el tratamiento que se otorga a estas transacciones correspondientes al balance de aperturas. (p. 13)

La ferretería Big Market en sí, no cuenta con un manual de políticas y guía de procedimientos de su debido registro de sus inventarios. Lo cual es importante que la institución establezca políticas internamente, en base de prácticas y métodos administrativos que sustenten el trabajo para lograr los objetivos presentados.

Para Martínez (2022) las normas internacionales de contabilidad son “directrices, normas, leyes y principios que direccionan la información que se detallan en los informes financieros de las empresas con la finalidad de reflejar la situación económica y financiera empresarial de una sociedad que puede operar en distintos países.” (p. 4)

Las normas internacionales de contabilidad son conocidas en el ámbito mundial y se reflejan en los balances financieros. Tienen como objetivo reflejar adecuadamente los movimientos, demostrando la naturaleza de las operaciones financieras.

Estas normas fueron implementadas por INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD (IASB), creadas con el fin de que las organizaciones las utilicen como una herramienta importante para el buen control y razonabilidad de los resultados económicos.

El objetivo de las normas internacionales de contabilidad es concertar la normativa contable a nivel mundial. El uso de estas normas garantiza principios a los estados financieros, tales como, transparencia, fiabilidad y adicional serán comparables.

Según la NIC 2 (2021), precisa al inventario como:

Artículos para ser vendidos en el transcurso normal de explotación en base de la producción a la etapa de venta, también de manera de materiales y suministros por ser usados en el transcurso de producción y los instrumentos para lograr a cabalidad las ventas. (p. 1)

Para las organizaciones dedicadas a la comercialización de repuestos, accesorios, abastos y demás productos, la mercadería es su activo principal, por lo que conlleva un proceso contable idóneo para sus inventarios en busca de beneficios económicos de sus ventas. Las instituciones comerciales llevan anotaciones de entradas y salidas de su mercadería, para conocer el stock almacenado y conocer que productos necesitan, de tal manera no exista problemas ni faltante en los inventarios.

Rivera (2023), manifiesta que “al mayor volumen de productos y servicios que posee una empresa, es más dificultoso tener un control de los mismos, por lo que en ocasiones las empresas se les complica la gestión de los inventarios.” el inventario es fundamental para las organizaciones comerciales, sin importar su tipo y tamaño, permitiéndoles contar con un registro eficaz administración de la mercadería.

Morales (2017) destaca que: “el tratamiento contable de los inventarios en una organización crea modelos para obtener constancia de las existencias como activos, separando los egresos que se adicionan dentro de los costos de mercadería.” los aspectos importantes para las organizaciones es ejecutar un adecuado tratamiento contable de las existencias, mediante este proceso optimiza el control de la mercadería, tomando en cuenta a la nic 2.

El valor razonable es el precio que estima pagar por un bien o servicio en una transacción. Este término hace referencia la mejor oferta para contar con un precio preciso en el mercado. Ruiz (2019), opina que el valor razonable es “el precio que se recibe en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de medición por la venta de un activo o la transferencia de un pasivo.” (p. 7)

Según la NIC 2, detalla que el valor razonable es:

El precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por mover o transferir un pasivo en una transacción ordenada y clasificada entre los participantes e individuos del mercado en la fecha de la medición. (p. 5)

Este valor es el resultado al costo de la mercadería menos todos los egresos que genere la parte vendedora. Esta cantidad refleja el importe por la que el inventario puede comercializarse en el mercado, en base de las dos partes compradores y vendedores.

El costo de inventario es el tipo de coste empresarial, semejante con la adquisición y mantenimiento de un stock específico. Para Cuesta (2021), el valor de los inventarios corresponden a costos producidos por el almacenamiento de los inventarios”. (p.3)

Para la NIC 2 (2021), el costo de los inventarios se deriva a “todos los costos derivados de su adquisición, transformación así como otros costos en los que se haya sido parte de la ubicación y condición del presente”. (p. 6)

Los costos de adquisiciones tienen relación con la inversión que una organización ejecuta para adquirir la mercancía estimada. Este tipo de valor contable corresponde a los costos que necesita un material, ya sea en curso o terminado.

En la NIC 2 (2021), el costo de adquisición de los inventarios comprende al:

Costo de adquisición, aranceles que producen las importaciones, y aquellos impuestos y gastos de transporte, uso y otros costos atribuibles a la adquisición de mercaderías. Los descuentos, los porcentajes de rebajas se deducirán para determinar el costo de adquisición. (p.6)

Según la NIC 8 (2005), establece que las políticas contables son: “la consecución de los estados financieros, los cuales poseen determinada información que es pertinente y confiable acerca de las transacciones o actividades que realiza la empresa”. La Ferretería Big Market para

disminuir riesgos futuros no tiene que dejar de sobreponer las NIIF, las mismas que son necesarias para ordenar la información y corregir errores para que la organización pueda aumentar beneficios.

Instaurar estas políticas contables basándose en las NIC, en las transacciones y movimientos financieros que realice la empresa, permite la obtención de información concreta y contribuye para la toma de decisiones adecuadas relacionadas con la comercialización de mercaderías y a su vez los egresos e ingresos que genere la ferretería. Si no se aclara las políticas internas establecidas y direccionadas al crecimiento, la empresa entra a un punto de estimaciones no tan productivas para sí misma, afectando la rentabilidad de la ferretería en el entorno económico, adicional su baja competitividad con las demás instituciones del sector ferretero.

Rivera (2023) establece que un inventario es “una clasificación en relación de productos, bienes, recursos que pertenezca a una persona o/y organización. Debido a esta lista, se contabiliza sus valores y cantidades en base al producto” (p. 2). El inventario es el control de mercadería que posee una persona natural o jurídica. El inventario permite planificar actividades y contar con un stock disponible para su comercialización.

La importancia de tener un registro de inventario consiste en proporcionar un conjunto de factores que contribuyan a la valoración de las mercaderías que una organización dispone en el día a día. Si bien la Ferretería Big Market tiene como actividad comercial la comercialización de repuestos, accesorios y demás productos ferreteros, pero no tiene un control adecuado en los inventarios.

Tener el control de los inventarios es fundamental para una organización por diversas razones: la búsqueda de un reconocimiento en el ámbito competitivo, cubrir necesidades de los usuarios y prevenir pérdidas cada fin de mes. (Mercedez, 2022)

Cuando se habla de control de inventarios, se debe hablar del rigor en controlar los bienes y el inventario, tener constancias de los movimientos y seguir las actividades producidas de las compras, manteniendo el orden de sus suministros. (Navarro, 2021)

Según Ayerbe (2022), la gestión de control de existencia es:

Un procedimiento que brinda que cuentas con la cifra de producto requeridos, en el lugar correcto y en el tiempo oportuno. Esto genera confiabilidad de los proveedores de productos a sus clientes y la adaptación a la demanda existente en el mercado. (p. 9)

Ente los resultados de las entrevistas, se pudo conocer que la empresa para su control de inventario toma los movimientos de sus productos, en base el volumen de sus ventas diarias, permitiéndole a la ferretería tener stock máximo, crítico o mínimo de la mercadería, a su vez tiene lo justo y no tanto desgaste en almacenamiento, fundamentalmente para contar con disponibilidad de activos para la venta de la organización.

El control de existencias se lo realiza mediante Kardex, esto se lo practica en hojas de cálculos, esta herramienta les otorga información a la ferretería acerca de las transacciones del stock de la misma, brinda seguimiento de mercadería en bodega, pero en ocasiones no se transcribe los datos adecuadamente, ocasionando dificultades de los mismos.

La Ferretería Big Market, lleva a cabo su control de existencias basado en el método promedio ponderado, este último es usado por empresas del sector ferretero.

Para constatar los inventarios en bodega, la contadora de la ferretería especificó en la entrevista realizada afirmó que al momento de constatar en físicas las mercaderías existentes y en las hojas de cálculos, en ocasiones existían faltantes dentro del stock, aduciendo que muchas veces no se pone en constancia la mercadería saliente y se ejecutan los ajustes inmediatos para cubrir los errores durante el periodo contable.

La ferretería compra inventarios suficientes con la finalidad de cubrir las necesidades del consumidor. Se adquiere en cantidades grandes, en algunas de ellas no se logra vender todo lo presupuestado haciendo que se genere un capital amortizado.

Dado este estudio, es fundamental indicar que dentro de la Ferretería Big Market no se considera como tal el manejo de los inventarios correctamente como lo establece la NIC 2, donde la misma otorga guías y pautas para el control de exigencias.

A continuación se detalla la situación de la empresa Ferretería Big Market, todos los datos de la institución que es registrada en libros, de los que se obtuvo lo siguiente en base a su inventario inicial, compras y ventas.

El método FIFO es el mecanismo de valoración de las mercaderías que estima las existencias vendidas al valor de las unidades antiguas que se encuentran en el almacén. Para Sánchez (2020), el método FIFO por su naturaleza, “puede ser productos de la organización, materias primas con las que labora, adicional componentes imprescindible para la producción diaria”. (p. 3)

La Ferretería Big Market para su control de inventarios utiliza el método de costo FIFO que sus siglas en español significan primero en entrar, primero en salir, siendo este método de valoración en los artículos para la venta disponibles durante el ejercicio.

La NIC 2 manifiesta que el costo de adquisición de los inventarios abarca desde el precio de compra, aranceles e impuestos, gastos por transporte y derivados de los costos que son atribuidos a la compra del stock, materiales y servicios. Lo que demuestra que la Ferretería Big Market no encamina en consideración las directrices que establece la norma, lo mismo que afecta a los estados financieros.

Tabla 1.

Existencia De Mercaderías

Artículos	Cantidad	Costo	Total
ventilador forever 18" 3vel pedestal (fs45a29)	6	26,73	160,38
Ventilador pedestal ind. 18" white pearl 3en1 (fs4531ap001)	18	23,62	425,16
Ventilador White Pearl de pedestal pequeño 25w 3veloc.metálico base redonda (psf10w).	22	13,76	302,72
Aspiradora total ind. seco-mojado 1400w 30lts (utvc14301)	2	99,8	199,6
licuadora forever 3veloc.2boton vaso d/vidrio 600w 1.25lt (dc4655)	15	33,63	504,45
escalera surtek (et 4)	6	54,25	325,50
		total	1917,81

nota: elaboración propia

Por condiciones del mercado, la Ferretería Big Market ha estimado el valor venta a cada artículo, adicional los gastos que generan en las venta será de 19% por venta de cada uno.

Tabla 2.

Precio Estimado De Venta

Artículos	Costo	Precio Estimado De Venta
ventilador forever 18" 3vel pedestal (fs45a29)	26,73	32,19
Ventilador pedestal ind. 18" white pearl 3en1 (fs4531ap001)	23,62	30,94
Ventilador White Pearl de pedestal pequeño 25w 3veloc.metálico base redonda (psf10w).	13,76	18,84
Aspiradora total ind. seco-mojado 1400w 30lts (utvc14301)	99,8	124,91
licuadora forever 3veloc.2boton vaso d/vidrio 600w 1.25lt (dc4655)	33,63	42,90
escalera surtek (et 4)	54,25	93,85

nota: elaboración propia

De acuerdo a los datos detallados en la tabla 2, la ferretería big Market requiere evaluar sus inventarios entre sus costos y valor neto, con el objetivo de observar sus inventarios no estén sobrevalorados y a su vez realizar el asiento de ajustes necesarios.

Tabla 3.**Valor Neto Realizable**

Artículos	Cant	Costo	Total Costos	Precio Estimado De Venta	Gasto Venta 25%	Valor Neto Realizable	Valoración Existencia De Inventario Vnr	Diferencia	Ajuste
ventilador forever 18" 3vel pedestal (fs45a29)	6	26,73	160,38	32,19	8,05	24,14	144,86	-15,53	si
Ventilador pedestal ind. 18" white pearl 3en1 (fs4531ap001)	18	23,62	425,16	30,94	7,74	23,21	417,69	-7,47	si
Ventilador White Pearl de pedestal pequeño 25w 3veloc.metalico base redonda (psf10w).	22	13,76	302,72	18,84	5,69	13,15	289,30	-13,42	si
Aspiradora total ind. seco-mojado 1400w 30lts (utvc14301)	2	99,8	199,6	124,91	31,23	93,68	187,37	-12,24	si

licuadora forever 3veloc.2boton vaso d/vidrio 600w 1.25lt	15	33,63	504,45	42,9	10,73	32,18	482,63	-21,83	si
escalera surtek (et 4)	6	54,25	325,5	93,85	44,68	49,17	295,02	-30,48	si

nota: elaboración propia

Una vez realizados los cálculos y en base a lo que indica en la evaluación de los inventarios correspondiente al importe del valor neto realizable, se observó que el resultado del VNR de cada artículo del inventario de la ferretería big Market es menor al costo que reflejan los Kardex, por este motivo Big Market debe desarrollar los ajustes contables de los productos.

Tabla 4.

Valor De Ajustes

Productos	Valor De Ajustes
ventilador forever 18" 3vel pedestal (fs45a29)	15,53
Ventilador pedestal ind. 18" white pearl 3en1 (fs4531ap001)	7,47
Ventilador White Pearl de pedestal pequeño 25w 3veloc.metálico base redonda (psf10w).	13,42
Aspiradora total ind. seco-mojado 1400w 30lts (utvc14301)	12,24
licuadora forever 3veloc.2boton vaso d/vidrio 600w 1.25lt (dc4655)	21,83
escalera surtek (et 4)	30,48

nota: elaboración propia.

En esta refleja los costos que significaran los ajustes de cada artículo de la existencia de la organización, a continuación se realizó el asiento contable con el ajuste:

Tabla 5.

Asiento De Ajuste

Fecha	Detalle	Debe	Haber
Xxx	Gasto Por Ajuste De Inventario	100,97	
	Provisión Por Desvalorización De Inventario		100,97

nota: elaboración propia.

En base al asiento contable del ajuste, se procedió al debido reconocimiento de los gastos, la nic 2 nos señala que en el deterioro o disminución del valor neto realizable se agregara un gasto en el desarrollo del periodo, por un valor de \$ 100,97 dólares.

CONCLUSIÓN

Una vez terminado el trabajo investigativo se pudo constatar que en la Ferretería Big Market de la ciudad de Babahoyo, se concluyó:

Al aplicar el control del inventario en la Ferretería Big Market al valor realizable como establece la norma internacional de contabilidad 2, se observó que en la misma se incluyen los costos adicionales para determinar el precio de venta al público, con el propósito de determinar los cálculos correctos para la medición del inventario, estableciendo estimaciones al valor neto realizable en consideración a la condición que mantienen las existencias.

Se eligió una línea de productos para la venta de la ferretería para la aplicación de la NIC 2. donde los artículos se buscó el valor razonable, el cual se obtuvo como resultado que ocurre un deterioro de mercadería en el negocio, aplicando los descuentos, gastos y ajustes necesarios se tuvo como resultado del VNR \$100,97, ajustando los informes financieros de la ferretería big Market.

La Ferretería Big Market cuenta con un control de existencia mediante sistema, adicional el programa Excel. Aquel control en ocasiones no les permite corroborar el costo real que se encuentra en existencias ni la cantidad de artículos que contiene.

La valoración de existencias que se adapta a la norma internacional de contabilidad 2 ayuda a la Ferretería Big Market a conocer y detallar el valor real de los inventarios, este último que se constató evidentemente la tabla 3. Valor neto realizable.

BIBLIOGRAFÍA

- 2, n. (30 de marzo de 2021). *normas internacionales de contabilidad*. obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a21v42n06/a21v42n06p01.pdf>
- ayerbe, j. (23 de abril de 2022). *sague*. obtenido de <https://www.sage.com/es-es/blog/guia-sobre-gestion-de-inventario-y-control-de-existencias/>
- cuesta, j. (31 de enero de 2021). *pricing*. obtenido de <https://www.pricing.cl/conocimiento/costos-de-inventario/>
- guzman, i. (02 de marzo de 2022). *seidor*. obtenido de <https://www.seidor.com/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-sistemas-de-inventarios-existen>
- llamas, j. (01 de julio de 2020). *economipedia*. obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-de-existencias.html>
- martínez, á. l. (11 de octubre de 2022). *ineaf*. obtenido de <https://www.ineaf.es/tribuna/normas-internacionales-de-contabilidad/>
- mercedez, r. (25 de noviembre de 2022). *deusto*. obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/llevar-buen-control-existencias-empresa>
- monografias.com*. (19 de noviembre de 2020). obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin>
- mora, j. (2 de octubre de 2020). *concepto*. obtenido de <https://concepto.de/inventario/>
- morales, a. (2017). *nic 2. guayaquil: contabilidad y auditoria*.

navarro, y. (08 de febrero de 2021). *kizeoforms*. obtenido de <https://www.kizeo-forms.com/es/que-es-un-sistema-de-control-de-inventarios/>

perez, l. (22 de septiembre de 2020). *mecalux.es*. obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>

ramos, p. (15 de mayo de 2019). *supercontable*. obtenido de https://www.supercontable.com/informacion/contabilidad/definicion_de_politicas_contables.html

rivera, e. (10 de febrero de 2023). *blog*. obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/mx/que-es-un-inventario/>

rodriguez, j. (30 de septiembre de 2021). *hupspot*. obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

ruiz, a. (25 de julio de 2019). *stard guide*. obtenido de <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/que-es-el-valor-razonable-y-como-calcularlo/>

sanchez, o. (09 de junio de 2022). *safetyculture*. obtenido de <https://safetyculture.com/es/temas/manejo-de-inventario/control-de-inventarios/>

Anexos

Anexo 1. Carta De Autorización

Babahoyo, 18 de febrero del 2023

CARTA DE AUTORIZACION

Yo, **COLOMBATTI BARZOLA ENRIQUE ALFREDO**, con numero de cedula N° **120612604-5**, en calidad de Gerente y Representante Legal de **FERRETERIA BIG MARKET**., con RUC 1206126045001, por medio de la presente autorizo al Sr. **YEPEZ BAJAÑA YEISON JOSUE**, con numero de cedula N° **120709574-4** a realizar su respectivo Estudio de Caso denominado “**PROCESO CONTABLE DE INVENTARIOS – APLICACIÓN NIC 2 EXISTENCIAS, FERRETERIA BIG MARKET DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**”, el cual es un requisito previo a la obtención de su título de Licenciatura de Contabilidad y Auditoría.

Atentamente,

BIG MARKET
Sociedad General e Industrial
RUC: 1206126045001
DIR: BY-PASS Y CALLE 14
TELF: 057570720

Obs

FIRMA AUTORIZADA

COLOMBATTI BARZOLA ENRIQUE ALFREDO,

CI. 120612604-5

Anexo 2. Certificado Del Ruc



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres COLOMBATTI BARZOLA ENRIQUE ALFREDO		Número RUC 1206126045001
Estado ACTIVO	Régimen GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 14/09/2015	Fecha de actualización 28/01/2020	
Inicio de actividades 14/09/2015	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: LOS RIOS **Cantón:** BABAHOYO **Parroquia:** CLEMENTE BAQUERIZO

Dirección

Calle: BY PASS **Intersección:** CALLE H **Código postal:** 120104 **Referencia:** A TRESCIENTOS METROS DEL CAMPAMENTO MUNICIPAL

Medios de contacto

Teléfono trabajo: 052570729 **Email:** bigmarketcontabilidad@hotmail.com **Celular:** 0982807658

Actividades económicas

- G46599301 - VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO ELÉCTRICO COMO: MOTORES ELÉCTRICOS, TRANSFORMADORES, (INCLUYE BOMBAS PARA LÍQUIDOS), CABLES, CONMUTADORES Y DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE INSTALACIÓN DE USO INDUSTRIAL, INCLUSO PARTES Y PIEZAS.
- F43902001 - ALQUILER DE GRÚAS CON OPERADOR Y OTROS EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN QUE NO PUEDEN ASIGNARSE A UN TIPO DE CONSTRUCCIÓN ESPECÍFICO CON OPERARIO.
- G47520101 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADORNOS, EXTINTORES, SEGADORAS DE CÉSPED DE CUALQUIER TIPO, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- G46900002 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR.
- G46530102 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIOS: ARADOS, ESPARCIDORAS DE ESTIÉRCOL, TRILLADORAS, MÁQUINAS DE ORDEÑAR, MÁQUINAS UTILIZADAS EN LA AVICULTURA Y LA APICULTURA, TRACTORES UTILIZADOS EN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y SILVÍCOLAS, ETCÉTERA.
- G46632101 - VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y CERRADURAS: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES, Y OTRAS HERRAMIENTAS DE MANO, ACCESORIOS Y DISPOSITIVOS; CAJAS FUERTES, EXTINTORES.

Establecimientos

Abiertos

1

Cerrados

0

Apellidos y nombres
COLOBATTI BARZOLA ENRIQUE
ALFREDO

Número RUC
1206126045001

Obligaciones tributarias

- 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2023000591753
Fecha y hora de emisión: 15 de marzo de 2023 08:24
Dirección IP: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 4. Entrevista

FICHA DE ENTREVISTA

CARGO: BODEGUERO

n	preguntas
1	¿Cómo se lleva a cabo la recepción del stock de inventarios?
2	¿Cómo se desarrolla la movilidad de la mercadería en el momento de ingresar a bodega?
3	¿De qué manera se controla el ingreso y salida de las mercaderías?
4	Dentro de la empresa big Market, ¿existen algunas prohibiciones o restricciones para el ingreso del personal en la bodega?
5	Dentro de la empresa, ¿cómo llevan a cabo la organización del stock en la bodega?

Anexo 5. Entrevista

FICHA DE ENTREVISTA

CARGO: CONTADOR(A)

N	PREGUNTAS
1	¿Usted tiene conocimientos de las Normas Internacionales de Contabilidad?
2	¿La Ferretería Big Market, ha implementado nuevas políticas de contabilidad bajo la Norma Internacional de Contabilidad 2?
3	¿Cómo se contabiliza los costos que se producen en la adquisición de mercadería para la venta?
4	¿Se están manejado las Kardex adecuadamente para el control de inventarios?
5	Dentro de la empresa Big Market, ¿Las adquisidores de mercaderías se lo ejecutan en base a las ventas establecidas por antecedentes históricos?

Anexo 6. Estado de Situación Final



COLOMBATTI BARZOLA ENRIQUE ALFREDO

Usuario: Enrique Alfredo Colombatti Barzola

Fecha de impresion: 17/03/2023

Estado de Situación Financiera

Hasta el 31/12/2023

1	Activos	\$1,684,259.34
1.1	Activo Corriente	\$1,682,000.66
1.1.1	Efectivo y Equivalentes a Efectivo	-\$465,260.21
1.1.1.1	Caja	\$3,014.24
1.1.1.2	Caja Chica	-\$468,286.20
1.1.1.3	Bancos Pichincha	\$11.75
1.1.2	Activos Financieros	\$1,402,754.48
1.1.2.5	Cuentas por Cobrar	\$1,402,665.84
1.1.2.5.1	Clientes Comerciales	\$1,321,597.97
1.1.2.5.7	Tarjeta de crédito (Cobro)	\$81,067.87
1.1.2.7	Otras Cuentas por Cobrar	\$88.64
1.1.2.7.2	Medianet	\$88.64
1.1.2.7.2.1	Medianet Punto de venta	\$88.64
1.1.3	Inventario	\$587,115.18
1.1.3.6	Productos terminados y mercadería comprados a terceros	\$587,115.18
1.1.4	Servicios y otros Pagos Anticipados	\$0.00
1.1.5	Activos por Impuestos Corrientes	\$157,391.21
1.1.5.1	IVA sobre Compras	\$154,124.28
1.1.5.1.1	IVA sobre Compras	\$154,124.28
1.1.5.2	Retenciones del IVA	\$1,964.72
1.1.5.2.1	30% Bienes	\$1,908.91
1.1.5.2.2	70% Servicios	\$6.00
1.1.5.2.3	100% Honorarios, Arrendamientos, Personas Naturales	\$11.04
1.1.5.2.4	100% Exportadores	\$35.32
1.1.5.2.5	10% Bienes (Contribuyentes Especiales)	\$0.90
1.1.5.2.8	100% Empresas Públicas	\$2.55
1.1.5.3	Retenciones en la Fuente del Impuesto a la Renta	\$1,302.21
1.1.5.3.1	1% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal	\$4.30
1.1.5.3.2	2% Servicios	\$525.21
1.1.5.3.7	Otras Retenciones Aplicables al Cód. 343	\$0.17
1.1.5.3.9	1.75% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal	\$772.53
1.2	Activos No Corrientes	\$2,258.68
1.2.1	Propiedad, Planta y Equipos	\$2,258.68
1.2.1.8	Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	\$2,258.68
1.2.2	Propiedades de Inversion	\$0.00
1.2.3	Activos Biológicos	\$0.00

Estado de Situación Financiera

1.2.4	Intangibles	\$0.00
1.2.6	Activos Financieros No Corrientes	\$0.00
2	Pasivos	\$1,294,001.37
2.1	Pasivo Corriente	\$1,294,001.37
2.1.3	Cuentas y Documentos por Pagar	\$1,147,688.11
2.1.3.1	Cuentas por Pagar	\$1,147,688.11
2.1.3.1.1	Proveedores	\$1,147,688.11
2.1.4	Obligaciones Con Instituciones Financieras	\$0.00
2.1.5	Provisiones	\$0.00
2.1.7	Otras Obligaciones Corrientes	\$146,313.26
2.1.7.2	Retenciones en la Fuente de Impuestos a la Renta	\$9,402.47
2.1.7.2.7	Otras Retenciones Aplicables al Cód. 343	\$461.70
2.1.7.2.8	2.75% Servicios	\$5.28
2.1.7.2.9	1.75% Bienes Muebles de Naturaleza Corporal	\$8,935.49
2.1.7.3	Retenciones del Impuesto al Valor Agregado	\$6,821.60
2.1.7.3.1	30% Bienes	\$6,821.60
2.1.7.4	IVA Sobre Ventas	\$130,089.19
2.1.7.4.1	IVA sobre Ventas	\$130,089.19
2.1.8	Cuentas por Pagar Diversas/Relacionadas	\$0.00
2.1.12	Porción Corriente de Provisiones por Beneficios a Empleados	\$0.00
2.2	Pasivo No Corriente	\$0.00
2.2.2	Cuentas y Documentos por Pagar	\$0.00
2.2.3	Obligaciones con Instituciones Financieras	\$0.00
2.2.4	Cuenta por Pagar Diversas/Relacionadas	\$0.00
2.2.7	Provisiones por Beneficios a Empleados	\$0.00
2.2.8	Pasivo Diferido	\$0.00
3	Patrimonio	\$390,257.97
3.1	Patrimonio Atribuible a Propietarios	\$390,257.97
3.1.1	Capital Social	\$0.00
3.1.4	Reservas	\$0.00
3.1.5	Otros Resultados Integrales	\$0.00
3.1.6	Resultados Acumulados	\$0.00
3.1.7	Resultado del Ejercicio	\$390,257.97
3.1.7.1	Resultado del Ejercicio	\$390,257.97
3.2	Participación No Controladas	\$0.00

Anexo 7. Estado de Resultados



COLOMBATTI BARZOLA ENRIQUE ALFREDO

Usuario: Enrique Alfredo Colombatti Barzola

Fecha de impresion: 17/03/2023

Estado de Resultados

Del 01/01/2023 al 31/12/2023

Tipo: General

4	Ingresos	\$111,015.27
4.1	Ingresos de Actividades Ordinarias	\$111,015.27
4.1.1	Venta de Bienes	\$111,794.07
4.1.4	Rebaja y/o Descuentos sobre Ventas	-\$778.80
4.2	Otros Ingresos de Actividades Ordinarias	\$0.00
4.3	Otros Ingresos Financieros	\$0.00
5	Costos y Gastos	\$80,407.04
5.1	Costos de Venta y Producción	\$78,460.50
5.1.1	Materiales Utilizados o Productos Vendidos	\$78,460.50
5.1.1.1	Bienes No Producidos	\$78,460.50
5.1.2	Mano de Obra Directa	\$0.00
5.1.3	Mano de Obra Indirecta	\$0.00
5.1.4	Costos Indirectos de Fabricación	\$0.00
5.2	Gastos	\$1,946.54
5.2.1	Gastos de Actividades Ordinarias	\$1,946.54
5.2.1.1	Ventas	\$1,169.23
5.2.1.1.4	Alimentación Vtas.	\$241.81
5.2.1.1.23	Combustible Vtas.	\$143.77
5.2.1.1.26	Movilización y Transporte Vtas.	\$14.00
5.2.1.1.29	Gastos de Gestión Vtas.	\$303.27
5.2.1.1.33	Energía Eléctrica Vtas.	\$320.43
5.2.1.1.34	Teléfonos Convencionales Vtas.	\$13.88
5.2.1.1.36	Internet Vtas.	\$69.98
5.2.1.1.37	Agua Vtas.	\$29.12
5.2.1.1.63	Gastos de Oficina Vtas	\$32.97
5.2.1.2	Administrativos	\$777.31
5.2.1.2.4	Alimentación Adm.	\$42.68
5.2.1.2.23	Combustible Adm.	\$17.87
5.2.1.2.26	Movilización y Transporte Adm.	\$18.19
5.2.1.2.33	Energía Eléctrica Adm.	\$129.73
5.2.1.2.37	Agua Adm.	\$6.85
5.2.1.2.63	Gastos de Oficina Adm.	\$561.99
5.2.2	Gastos No Operacionales	\$0.00
5.2.3	Gastos de Operaciones Descontinuadas	\$0.00