



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
PROCESO DE TITULACIÓN
DICIEMBRE 2022- MAYO 2023
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

Variación de Ingresos del Comercial KATITA ubicado en la Parroquia Ricaurte del Cantón Urdaneta durante el tercer cuatrimestre del año 2022.

EGRESADA:

Bajaña Elizondo Linder Katuska

TUTOR:

CPA. Diana Caicedo Monserrate

AÑO 2023

CONTENIDO

INDICE DE TABLA	3
INDICE DE GRAFICO	3
RESUMEN.....	4
PALABRAS CLAVES.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	7
OBJETIVOS	9
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
LINEAS DE INVESTIGACIÓN	10
MARCO CONCEPTUAL.....	11
MARCO METODOLÓGICO	20
RESULTADOS.....	21
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	28
CONCLUSIONES	29
RECOMENDACIONES	30
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	31
ANEXOS	33

INDICE DE TABLA

1TABLA 1.....	21
2TABLA 2.....	23

INDICE DE GRAFICO

1GRÁFICA 1	22
2GRÁFICA2	24

RESUMEN

El presente estudio de caso, debido a la desestabilización económica que se vive en el Ecuador, y elevación de precios en los víveres de primera necesidad, el transporte de la mercadería de productos que se producen en otras regiones del país, el mal manejo de las políticas como las protestas de los comerciantes han dado pie para que la mayoría de los comerciales grandes y pequeños hayan tenido un bajo índice de ventas en los productos que se encuentran dentro de dichos comerciales.

Tiene como finalidad evaluar el aumento o disminución del flujo de ingresos del Comercial KATITA de manera mensual centrados en el tercer cuatrimestre del año 2022 partiendo de la contabilidad a través del estado de resultado que ha generado el comercial durante dicho año.

Se resalta como objetivo principal el de “Analizar el flujo de ingresos del Comercial KATITA durante el tercer cuatrimestre del año 2022”, para interpretar los altos y bajos niveles en productividad, si se deben realizar mejoras y buscar alternativas de solución y de esta manera aumentar las ganancias, recomendar estrategias de productividad, publicidad para atraer a nuevos consumidores.

PALABRAS CLAVES

Variación, Ingresos, Ventas, Productividad, Comercial, Contable

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a la desestabilización económica que se vive en el Ecuador, y elevación de precios en los víveres de primera necesidad, el transporte de la mercadería de productos que se producen en otras regiones del país, el mal manejo de las políticas como las protestas de los comerciantes han dado pie para que la mayoría de los comerciales grandes y pequeños hayan tenido un bajo índice de ventas en los productos que se encuentran dentro de dichos comerciales.

Es necesario establecer la importancia de este estudio de caso ya que se quiere dar a conocer en qué estado se encuentra la economía en la Parroquia Ricaurte del Cantón Urdaneta Provincia de Los Ríos sumado a esto se tiene como problemática de la baja de ventas la delincuencia, la falta de proveedores que hacen posible trasladar productos muy cotizados como las legumbres, hortalizas, frutas.

La falta de cultivos de ciertos productos agrícolas como por ejemplos los granos puede generar una variación de ingresos, que al encontrarse escasos generan un incremento en los precios lo que provoca que el propietario del comercial no pueda adquirirlos en grandes cantidades y al momento de la venta se produzca una escasez. También existe como problemática las plagas que ocasionan la destrucción de los cultivos, pérdida de insumos a los agricultores y poca producción.

Una problemática esencial dentro del comercio Urdanetense es la competencia que ha ido en aumento en el cantón debido a la accesibilidad y apertura de nuevos locales comerciales. El estudio de mercado permite al propietario vender sus productos favoreciendo a los clientes en precio y calidad.

Más causas que generan la variación en los ingresos son las catástrofes naturales como las inundaciones, el corte de fluido eléctrico, incendios, también las problemáticas con los proveedores, así como la falta de puntualidad de entrega de la mercadería y esto provoca que los clientes del comercial KATITA busquen dichos productos en otros comerciales que si se encuentran abastecidos.

La falta de organización contable por desconocimiento produce pérdidas en el comercial debido a que si no se cuenta con un orden cronológico de sus ingresos no se podría observar si existe ganancia o pérdida en el tercer cuatrimestre del año 2022.

Al ser un comercial pequeño los proveedores tienden a dar prioridad a los comerciales grandes respecto a la entrega de productos, les ofrecen mejores ofertas de créditos, promociones debido al movimiento financiero, a su publicidad y a la cantidad de consumidores potenciales con los que cuentan por ello afecta a la variación de ingresos por no contar con la mercadería suficiente para ofertar a sus clientes.

El objetivo principal de este Estudio de Caso es analizar el flujo de ingresos del Comercial KATITA durante el tercer cuatrimestre del año 2022, interpretar los altos y bajos niveles en productividad, si se deben realizar mejoras y buscar alternativas de solución para aumentar las ganancias, recomendar estrategias de productividad, publicidad para atraer a nuevos consumidores.

Todo esto en conjunto puede ser perjudicial para cualquier local comercial, por ello se debe ser cuidadoso al momento de administrar un negocio, porque para que exista productividad se tendrá que mejorar las estrategias de venta y atención al cliente debido a que un cliente satisfecho es un cliente fiel.

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se elabora con la finalidad de evaluar el aumento o disminución del flujo de ingresos del Comercial KATITA de manera mensual centrados en el tercer cuatrimestre del año 2022 partiendo de la contabilidad a través del estado de resultado que ha generado el comercial durante dicho año. Es importante resaltar que se cuenta con la documentación legalmente constituida como son los informes financieros y la autorización del propietario.

La importancia del estudio de caso es conocer la estabilidad económica del comercial y enfocarse en la variación de sus ingresos durante los 4 meses analizados que deberían ser donde se generen mayores ventas de acuerdo con la acogida del comercial en el cantón Urdaneta.

Para ello, se crea tablas comparativas en donde se observará los porcentajes de ingresos que se obtuvieron en dichos meses y en la que se realizara una tabulación grafica que plasme el aumento y disminución de ingresos.

Cómo técnica de recolección de datos se utilizará la ficha de observación y la entrevista, se aplica la investigación de campo porque se visitó el comercial donde se pudo observar la actividad económica. Luego del análisis exhaustivo se extraerá las diferentes conclusiones y recomendaciones necesarias para el estudio de caso a más de esto se adjuntarán todos los anexos como son el cuestionario de la entrevista, el esquema de la ficha de observación, copia del estado de resultado, formulario de las declaraciones de ingresos al SRI, certificación del Ruc del Comercial KATITA y recuento de fotografías para dar veracidad al estudio de caso.

Hay que tomar en cuenta que en los anexos habrá fotografías como evidencia de cada uno de los procesos que se realicen dentro del comercial como: entrevista realizada a la gerente sobre la actividad comercial. Para ello se cuenta con los recursos humanos y financieros necesarios; se elaborará un borrador del estudio de caso para ser analizado y corregido por el tutor y después de las recomendaciones obtenidas realizar el informe final.

Todo esto hará posible conocer el flujo de ingresos que obtuvo el Comercial KATITA durante el tercer cuatrimestre del año 2022, las causas y efectos que determinaron el alza y baja de sus ingresos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la variación del flujo de ingresos del Comercial KATITA correspondiente al tercer cuatrimestre del año 2022.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comparar el flujo de ingresos de cada uno de los meses que conforman el tercer cuatrimestre del año 2022 del comercial KATITA a través de tablas comparativas.
- Calcular la variación porcentual de los ingresos que se generaron durante el tercer cuatrimestre del año 2022.
- Interpretar los resultados obtenidos mediante el análisis de la comparación de los ingresos de cada mes.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de caso denominado Variación de Ingresos del Comercial KATITA situado en la Parroquia Ricaurte del Cantón Urdaneta Provincia de los Ríos durante el tercer cuatrimestre del año 2022, se centra en el análisis e interpretación de datos numéricos de los ingresos que se obtuvo durante el tercer trimestre de ese año.

Con la recopilación de información se analizará el flujo de ingresos de los meses de septiembre a diciembre, se compara con ello el aumento o disminución y se calculara cuál de los meses en estudio obtuvo menos porcentaje de ingresos y cuáles fueron las razones de ello.

Sustentándose en los formularios del SRI, como las declaraciones de ingresos mensuales que realiza el comercial y el estado de resultado del año mencionado.

Este estudio de caso es consistente con la línea y sublínea de investigación porque los ingresos son una parte fundamental en todo tipo de empresas, lo cual se encuentra estipulado en la NIC 18 que habla de los Ingresos ordinarios e indica que “ los ingresos recurrentes como entradas rutas de beneficios económicos durante el ejercicio que surge en el curso de las actividades ordinarias de una empresa siempre que den lugar a incrementos del patrimonio neto distintos a aquellos que están relacionados con aportaciones de los accionistas”. (NIC 18)

Por esta razón, se vincula con la línea de investigación “Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoria, Control” y se usa la sublínea “Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso Social” porque el tema esta direccionado con los aspectos contables y administrativos que permiten analizar la variación de ingresos del comercial.

MARCO CONCEPTUAL

El Comercial Katita, es una empresa familiar fundada en el año 2002, dedicado a la venta al por menor y mayor de una amplia variedad de productos de primera necesidad, que son esencialmente productos alimenticios, bebidas o tabaco; y su propietaria es la Sra. Katty Haro con RUC #1204014490001, localizada en la Parroquia Ricaurte, en el Cantón Urdaneta de la Provincia de Los Ríos, ubicada a lado de la Escuela 28 de mayo, calle Carlos Holmes vía a Caluma. En sus inicios, el comercial no estaba obligado a llevar contabilidad, pero el 11 de abril de 2007 comenzó a llevar sus registros contables de sus actividades porque sus ventas excedieron el límite exigido por el SRI.

Campuzano (2023) dice que la rotación es “el volumen de ventas de bienes y el volumen de servicios prestados, que es objeto del flujo de la empresa. Incluye también otros ingresos, cambios de inventario y utilidad anual”. Por lo tanto, los ingresos son generados por transacciones, ya sean bienes o servicios, que generan los recursos financieros necesarios para aumentar el capital de una empresa.

De acuerdo con Ruiz (2023) El resultado de la contabilidad es el incremento de los ingresos económicos, los cuales son generados únicamente por la actividad económica de la empresa o unidad económica. La partida aumenta el patrimonio de la empresa porque aumenta los activos y disminuye los pasivos y obligaciones. Dicho esto, se puede decir que los resultados contables son una importante fuente de ingresos para cualquier emprendedor y es importante buscar alternativas sostenibles que puedan seguir generando ingresos sin importar si son exitosos y rentables y como socio o no. Algunas personas quieren invertir para obtener ganancias. La distribución del ingreso se refiere a la distribución del ingreso obtenido en la economía entre diferentes factores de producción, familias y sectores de la economía.

Resaltando las normas contables que están relacionadas con los ingresos tenemos las siguientes que ayudan a entender a que se refiere el ingreso y los objetivos de la entidad.

La NIC 18 en donde se estipula sobre los Ingresos de actividades ordinarias en el que se indica que el ingreso bruto de los beneficios económicos que surgen en el período relevante en el curso de las operaciones normales de la empresa, siempre que dicha entrada resulte en un aumento del patrimonio, independientemente de la contribución del propietario del patrimonio correspondiente. (NIC 18, 2019)

Por otro lado, la NIIF 15 conocida como los Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes en el cual se plantea que en esta norma se tiene como objetivo especificar los principios que aplicará una entidad para proporcionar a los usuarios de los estados financieros información útil sobre la naturaleza, monto, oportunidad e incertidumbre de los ingresos y flujos de efectivo que surgen de los contratos con la entidad. (NIIF 15, 2021)

Y de la misma manera el PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (PGC) que habla de los ingresos que deben proporcionar a la entidad información suficiente para permitir que los usuarios de los estados financieros comprendan la naturaleza, el monto, el momento y la incertidumbre de los ingresos y flujos de efectivo que surgen de los contratos con los clientes. (PCG, 2021)

Según Campuzano (2023) los tipos de ingresos son los siguientes:

Los ingresos de explotación que determinan los ingresos que recibe una empresa en relación con sus actividades económicas del día a día, cumpliendo con sus objetivos sociales.

Mientras que los ingresos de ventas representan el suministro de bienes o servicios que una empresa comercia a cambio del precio.

Y otros ingresos de gestión en las que se pueden destacar son las rentas por el alquiler de bienes muebles o inmuebles o la cesión de patentes u otro tipo de derechos de propiedad industrial, las actividades de intermediación entre terceros que las empresas normalmente no realizan, y las rentas por servicios diversos prestados por sus empleados o por terceros.

Los ingresos financieros que hacen referencia a los ingresos originados en las inversiones financieras

o a las ganancias procedentes de su venta, o en algún caso de su revalorización.

En los ingresos por dividendos se plasma el siguiente ejemplo que indica que las rentas por el alquiler de bienes muebles o inmuebles o la cesión de patentes u otro tipo de derechos de propiedad industrial, las actividades de intermediación entre terceros que las empresas normalmente no realizan, y las rentas por servicios diversos prestados por sus empleados o por terceros. (Campuzano, 2023)

Los ingresos se contabilizan para registrar ingresos en cuentas comerciales, primero debe clasificarlos según su fuente: venta de bienes o prestación de servicios:

Por la venta de bienes se estipulan los siguientes requisitos:

- Se informa al comprador de las ventajas y riesgos de la venta.
- La empresa no controla los bienes que vende.
- La cantidad debe estimarse fácilmente.
- Debe ser capaz de medir los costos
- Debe sacar provecho del negocio

Por la prestación de servicios lo cual para ello se deben tener en cuenta estos puntos:

- Debe ser fácil de evaluar
- Debe poder recibir beneficios
- La implementación de los servicios debe ser evaluada
- Evaluar los costos operativos para que valgan la pena.

Algunos requisitos de la cuenta de ingresos:

- Darán saldo acreedor o saldo cero
- Viven a crédito y solo aceptan crédito
- Están registrados en el plan de cuentas ubicada en el grupo 7

Los ingresos deben ser correctamente registrados para que no exista un problema al momento de observar si se presenta una pérdida o ganancia y por ende una variación de ingresos positiva y no negativa.

Registrar los ingresos del negocio en sus cuentas es muy importante para obtener claridad sobre su posición financiera y evitar pérdidas. Este proceso de contabilidad puede ser complejo si la contabilidad no es su fuerte, por lo que existen algunos programas de contabilidad que le permitirán administrar su inventario de manera más eficiente. (Ruiz, 2023)

Los ingresos de un negocio son importantes porque ayudan a aumentar el patrimonio neto de la empresa en cuestión.

Debemos usar visiones realistas y al mismo tiempo ser ambiciosos en los proyectos de ingresos; todo está en perspectiva. El pecado de ser demasiado precavido puede acarrear muchos problemas, como ir demasiado lejos y pensar que estamos vendiendo todo por nada. Es muy complicado hacer un presupuesto; es mejor dejar un pequeño margen, de lo contrario el crecimiento del negocio puede detenerse cuando se agote el capital de trabajo. (Vernia, 2022)

El objetivo de la variación en los ingresos es observar los cambios en los informes anuales que brindan información significativa sobre el desarrollo de las actividades de la empresa que cotiza en bolsa en un período determinado, determinar prácticamente los ingresos o la reducción de ingresos, es decir, el beneficio económico del período de enfoque común

Según Galán (2020) “ Una variación ingresos es un cambio en el patrimonio de una empresa que se produce debido diversos cambios, a menudo ocurre como consecuencia de una acción de la propia empresa”. Para generar este tipo de ingresos, debe implementar varias herramientas y estrategias de marketing para finalmente poder mantener el flujo, comienza impulsando la adquisición de clientes, creando compromiso y prácticas para convertir y retener a la audiencia de su empresa, debido a la transformación digital que estamos viviendo actualmente, la mayoría de los emprendedores se han adaptado al comercio electrónico.

Sin embargo, esta tarea a menudo se complica por la feroz competencia del mercado y las altas demandas de los consumidores. Por tanto, las empresas se enfrentan a problemas de rentabilidad por los costes que tienen que cubrir.

Según Galán (2020) Dependiendo de las actividades realizadas por la organización, se establecen algunos tipos de variaciones que son los siguientes:

La Variación Modificada que es cuando se produce una ganancia o una pérdida, el capital o patrimonio neto de la empresa cambia. Positivo si suben, negativo si bajan. Por ejemplo, una persona compra 100 acciones de una empresa que cotiza en bolsa.

La Variación Permutativa o Cualitativa es cuando no se crea un cambio en el capital o patrimonio neto. Otra forma de verlo es cero cambios en los activos y pasivos contables de la empresa. Un ejemplo es una situación en la que una empresa reemplaza una máquina con una máquina similar.

Y por último la Variación Mixta que es una forma intermedia entre las opciones anteriores y supone cambios en las normas contables o de valoración. Por ejemplo, los dueños de negocios pueden eliminar la deuda a corto plazo renegociando los pagos y haciéndolos a largo plazo. Aunque la cantidad adeudada se registra en los libros con la misma cantidad, este cambio cambia el patrimonio neto.

De acuerdo con Galán (2020) Por lo general, las fluctuaciones de tales existencias son monitoreadas por agencias y controles económicos nacionales. La circulación de tales existencias suele estar regulada por organismos y controles económicos nacionales. En este sentido, suelen estar estrechamente relacionados con impuestos o impuestos específicos. Se ha propuesto un principio específico para las fluctuaciones de los activos. Con base en las consideraciones legales para el cálculo de la renta neta gravable y la renta gravable condicional, en base a los resultados generales de casos específicos, combinados con las condiciones relevantes en el análisis de la propiedad, se da la expresión final del modelo. Sirve para un propósito práctico importante: determinar los ingresos comparando los activos entre períodos impositivos. Si bien el modelo se basa en la normatividad

colombiana, se basa en ecuaciones contables y en la determinación de la renta gravable, por lo que es aplicable a cualquier régimen tributario. Estos son principios comunes y universales que se encuentran en todas las jurisdicciones fiscales. La terminología se deriva y se aplica a casos de la vida real que permiten la determinación de cambios en el patrimonio y la utilidad neta mediante la comparación del patrimonio. El modelo ayuda a gestionar la recaudación de impuestos y el cumplimiento tributario de los contribuyentes.

El estado de pérdidas y ganancias nos permite medir y analizar diversos parámetros que, bien evaluados, nos pueden dar una mejor comprensión de la rentabilidad de la organización. Este informe es muy útil en comparación con otros informes contables básicos, como el balance o el estado de flujo de efectivo.

Se puede medir con precisión el rendimiento de una empresa durante un período de tiempo para averiguar su verdadera rentabilidad. Este informe también es una herramienta invaluable, ya que establecemos objetivos de optimización de recursos más amplios para aumentar los ingresos. (Urzua, 2022)

Es fundamental porque es un elemento que apoya la gestión de cualquier negocio, ya que brinda información valiosa que permite una planificación estratégica eficaz para lograr resultados a corto, mediano y largo plazo. (Cardona, 2022)

Por lo tanto, la compra de software puede ser una gran herramienta para ayudarlo a alcanzar sus objetivos comerciales. Gracias a su carga automática y gestión de datos, podemos actualizar todas las cuentas y archivos. Estos sistemas también reducen el riesgo de que sus resultados sean incorrectos al garantizar que el informe esté siempre disponible mensual, trimestral y anualmente.

El uso de una herramienta tan automatizada es muy valioso para el campo de la gestión, ya que aumenta la eficiencia de la gestión y proporciona información detallada sobre los resultados alcanzados por la empresa. Obtenga una mejor visibilidad de los recursos del dispositivo con informes automatizados. Al tener una comprensión más clara de los costos en algunas áreas y los beneficios en otras, se pueden diseñar y desarrollar mejores estrategias para corregir las debilidades operativas de la empresa y explotarla. Finalmente, el uso de software ahorra tiempo. Recopilar informes todos los meses no es lo mismo que hacer clic con el mouse y obtener un informe detallado y organizado, adaptado a las operaciones específicas de su empresa.

Cardona (2022) “Este de resultado, también llamado estado de ganancias y pérdidas es un tipo de informe financiero que explica y refleja a detalle los gastos e ingresos que tuvo una compañía durante un determinado periodo de tiempo”. Así, el estado de resultados nos permite ver cómo va el negocio a nivel operativo, los costos fijos y variables necesarios para mantener las ventas, la capacidad de generar ventas, los gastos generales y los pasivos que afectan al negocio en un rango de fechas determinado.

Esta contabilidad aporta información sobre el valor de la empresa, datos de interés para los inversores. Y, por otro lado, muestra a los deudores lo fácil que es para la empresa recuperar su dinero. Es decir, el análisis del estado de pérdidas y ganancias explica la rentabilidad de la organización y ayuda a tomar las decisiones adecuadas para su crecimiento y establecimiento en el mercado. (Cardona, 2022)

Según Urzua (2022) El estado de resultados consta de nueve cuentas diseñadas para responder preguntas sobre lo que vende una empresa, cuánto vende, cómo administra los gastos, las ganancias que obtiene y más.

Se dividen en las siguientes:

Las ventas es el primer paso en el estado de resultados es el que corresponde a todos los ingresos que la empresa ha analizado durante un período de tiempo determinado. El costo de ventas se refiere a la cantidad

que la empresa tiene que pagar por el producto o servicio que ofrece: gastos generales de mano de obra, gastos de logística, etc. La utilidad bruta resulta de la diferencia entre las ventas y el costo de las ventas, indica los ingresos totales que la empresa obtiene de los productos o servicios ofrecidos. En los gastos administrativos o de operación se incluyen los gastos relacionados con el funcionamiento del objeto, por ejemplo: alquiler de habitaciones, servicios básicos, salario sin comisión, etc. La utilidad operativa mide la utilidad generada por la empresa sin tener en cuenta impuestos, costos de financiamiento u otros costos contables que no están relacionados con la salida real de dinero de la organización.

Los gastos financieros son las liquidaciones que deben ser cubiertas por concepto de interés de comisiones bancarias o un préstamo. Mientras que la utilidad antes de impuesto hace referencia a cuál es la pérdida o ganancia que tiene una compañía luego de que los compromisos financieros y operacionales son cubiertos, pero no toma en consideración el impuesto sobre la renta. El impuesto son todas las contribuciones que la empresa hace al gobierno en el que opera sobre las utilidades que ha generado. Y por último la utilidad neta es el resultado que obtuvo la empresa luego de haber cumplido con sus gastos operativos, financieros e impuestos. (Urzua, 2022)

Para la obtención del estado de pérdidas y ganancias se utilizan las 9 cuentas anterior mencionadas, que generalmente se obtienen realizando los siguientes pasos:

- Seleccione el período a analizar.
- Mostrar totales de ventas: menos devoluciones y descuentos.
- Calcular la ganancia bruta, es decir, restar del punto anterior los costes que afectan al producto cuando llega al consumidor final.
- Determinar los costos de venta: alquiler, publicidad, tarifas de servicios, etc.
- La utilidad operativa se calcula como la utilidad bruta menos los gastos operativos y de venta.
- Agregar ingresos financieros: estos no están relacionados con el producto o servicio brindado, pero están relacionados con ingresos como préstamos bancarios o apoyo del gobierno.

- Menos cargos financieros: igual a los intereses pagados sobre préstamos menos otros gastos no especificados más otros ingresos no especificados.
- El uso de los resultados anteriores en un resultado antes de impuestos.
- Cálculo del impuesto a la renta: Depende de la empresa en la que opera la empresa, las utilidades y la ley aplicable.
- Beneficio neto: Beneficio antes del impuesto sobre la renta menos el impuesto sobre la renta.

(Cardona, 2022)

MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del estudio de caso se utilizó la investigación de campo ya que se visitó el comercial y se visualizó la producción durante un periodo de tiempo, por ello se usó el tipo de investigación descriptiva porque se describirá paso a paso los procedimientos que se elaboraran en el estudio de caso.

También se implementó el método inductivo y deductivo porque con ellos se analizó toda la información recopilada partiendo de la documentación contable proporcionada por el gerente del comercial junto con ello se usa la técnica de observación debido que se sabrá en que mes disminuyo los ingresos y cuáles fueron los motivos que provocaron esta situación.

A más de esto se implementó el método bibliográfico porque se realizaron investigaciones exhaustivas del tema con el sustento en libros virtuales, repositorios, páginas webs, y demás documentos confiables; para afianzar dicha información se aplicó la técnica de entrevista al gerente con la finalidad que proporcione más detalles contables para la realización del presente estudio de caso.

Los procedimientos que se realizaron son:

- Visitas al local comercial donde se dialogó con el gerente, se expresó el estudio de caso que se va a realizar, y otorgo la autorización correspondiente para dar inicio con la elaboración de la presente investigación.
- Se realizo la entrevista al gerente del comercial donde manifestó su punto de vista sobre la productividad del local.
- Análisis de la documentación contable otorgada por el gerente del comercial correspondiente al tercer trimestre del año 2022.
- Comparación y cálculo de los datos obtenidos.
- Interpretación de los resultados a través de la tabulación.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones del estudio de caso

RESULTADOS

Analizar la variación del flujo de ingresos del Comercial KATITA correspondiente al tercer cuatrimestre del año 2022.

ITABLA 1

VARIACIÓN DE INGRESOS CORRESPONDIENTE AL TERCER CUATRIMESTRE DEL AÑO 2022.		
MESES	VALOR EN DOLARES	PORCENTAJE
SEPTIEMBRE	\$151.673,75	23,5%
OCTUBRE	\$123.720,14	19,16%
NOVIEMBRE	\$144.786,92	22,42%
DICIEMBRE	\$225.372,19	34,91%
TOTAL	\$645.553,00	100%

FUENTE: COMERCIAL KATITA
ELABORADO POR: LINDER BAJAÑA ELIZONDO

Cálculo del Porcentaje

- **SEPTIEMBRE**

$\$151.673,75 / \$645.553,00$

$0,2349 * 100$

23,5%

- **OCTUBRE**

$\$123.720,14 / \$645.553,00$

$0,1916 * 100$

19,16%

- **NOVIEMBRE**

$\$144.786,92 / \$645.553,00$

$0,2242 * 100$

22,42%

- **DICIEMBRE**

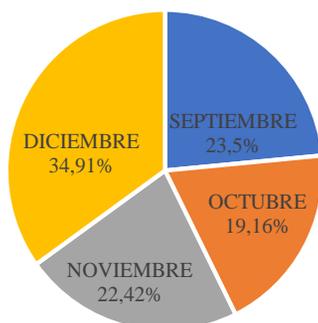
\$225.372,19/\$645.553,00

0,3491*100

34,91%

IGRÁFICA 1

**VARIACIÓN DE INGRESOS CORRESPONDIENTE
AL TERCER CUATRIMESTRE DEL AÑO 2022.**



FUENTE: COMERCIAL KATITA

ELABORADO POR: LINDER BAJAÑA ELIZONDO

De acuerdo a los objetivos planteado se compararon los flujos de ingresos de los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre correspondiente al año 2022 reflejados en la tabla y gráficos estadísticos anteriormente realizados.

De acuerdo con el grafico estadístico se puede concluir que:

- en el mes de septiembre hubo un ingreso de \$ \$151.673,75 correspondiente al 23,5%.
- en el mes de octubre hubo un ingreso de \$ \$123.720,14 correspondiente al 19,16%.
- en el mes de noviembre hubo un ingreso de \$ \$144.786,92 correspondiente al 22,24%.
- en el mes de diciembre hubo un ingreso de \$ \$225.37219 correspondiente al 34,91%.

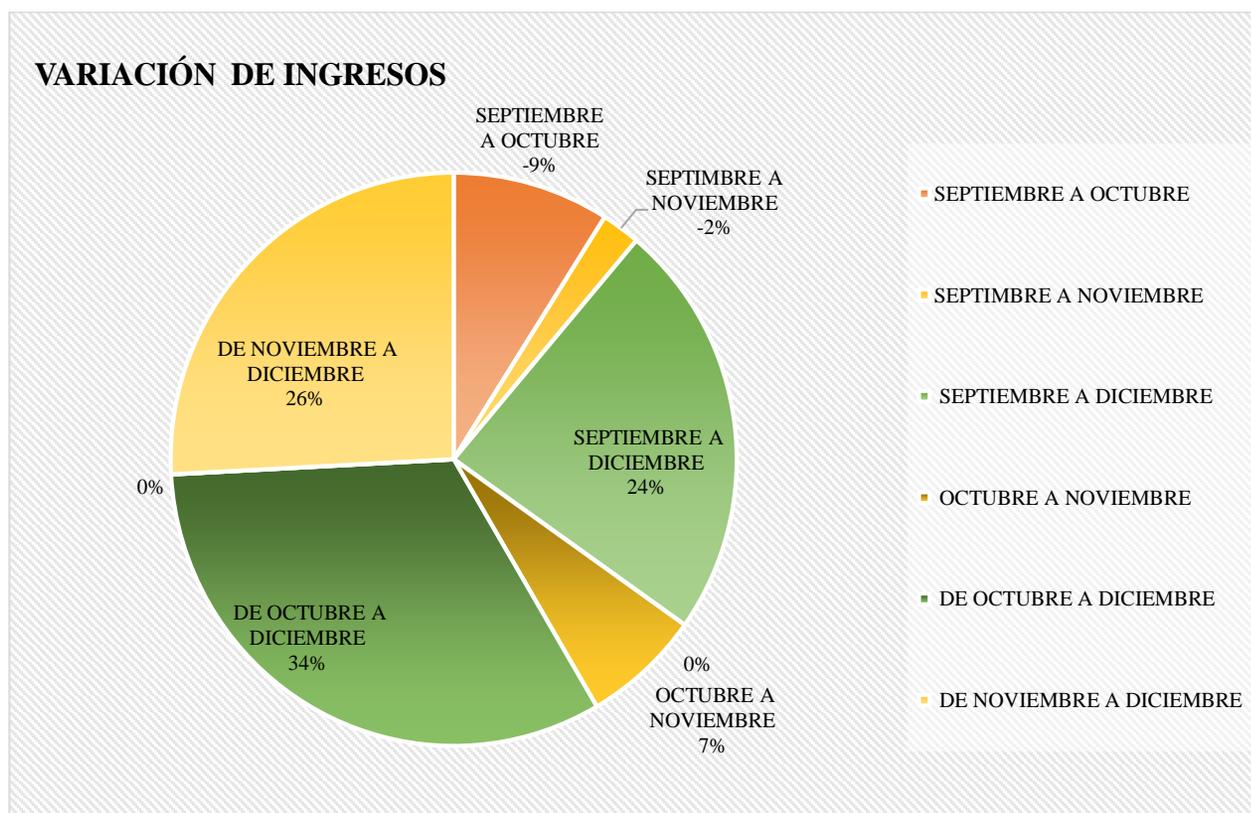
Lo que representa al 100% del flujo de ingresos correspondientes al tercer trimestre del año en estudio que en dólares representa el \$645.553,00.

Al comparar cada uno de los meses de estudio se observó que en los meses de septiembre y diciembre se generaron mayores ventas y por ende mayor ingreso; mientras que en los meses de octubre y noviembre se obtuvo un ingreso menor a los anterior mencionado y esto se debe a lo poca afluencia de clientes, aumento de la competencia, disminución en los recursos económicos de los clientes, existencias de productos, falta de proveedores. Cabe recalcar que los meses en que se presentó mayor flujo de ingresos fue debido a fechas festivas, variedad de productos costa y sierra.

2TABLA 2

VARIACIÓN DE INGRESOS CORRESPONDIENTE AL TERCER CUATRIMESTRE DEL AÑO 2022.	
SEPTIEMBRE	\$151.673,75
OCTUBRE	\$123.720,14
NOVIEMBRE	\$144.786,92
DICIEMBRE	\$225.372,19
VARIACION DE SEPTIEMBRE A OCTUBRE	\$-27.953,61
VARIACION DE SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE	\$-6.886,83
VARIACION DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	\$73.698,44
VARIACION DE OCTUBRE A NOVIEMBRE	\$21.066,78
VARIACION DE OCTUBRE A DICIEMBRE	\$101.652,05
VARIACION DE NOVIEMBRE A DICIEMBRE	\$80.585,27

FUENTE: COMERCIAL KATITA
ELABORADO POR: LINDER BAJAÑA ELIZONDO



FUENTE: COMERCIAL KATITA
 ELABORADO POR: LINDER BAJAÑA ELIZONDO

De acuerdo con la tabulación realizada se puede observar que:

- En el mes de septiembre se obtuvo una productividad de \$151.673,75 comparado con el mes de octubre que tuvo una productividad de \$123.720,14 entre los que proporciono una variación de ingresos de \$27.953,61 lo que equivale al -9% de una disminución en el flujo de sus ingresos.
- En el mes de septiembre se obtuvo una productividad de \$151.673,75 comparado con el mes de noviembre que tuvo una productividad de \$144.786,92 entre los que proporciono una variación de ingresos de \$6.886,83 lo que equivale al -2% de una disminución en el flujo de sus ingresos.

Las razones de esta disminución o pérdida de ingresos se deben a la falta de ventas del Comercial, debido a los siguientes factores:

- Aumento de la competencia ya que estos tienen ofertas atractivas, mejor publicidad, variedad, precios accesibles, mejor ubicación, mayor seguridad e higiene.
 - Aumento en los precios.
 - Falta de proveedores por catástrofe, se refiere a que no pueden trasladarse los productos por las inundaciones, paro de transporte, pandemias.
 - Pérdidas de cultivos por plagas, incendios, tormentas tropicales.
 - Desorganización en la contabilidad.
- En el mes de septiembre se obtuvo una productividad de \$151.673,75 comparado con el mes de diciembre que tuvo una productividad de \$225.372,19 entre los que proporciono una variación de ingresos de \$73.698,19 lo que equivale al 24% de un aumento en el flujo de sus ingresos.
 - En el mes de octubre se obtuvo una productividad de \$123.720,14 comparado con el mes de noviembre que tuvo una productividad de \$144.786,92 entre los que proporciono una variación de ingresos de \$21.066,78 lo que equivale al 7% de un aumento en el flujo de sus ingresos.
 - En el mes de octubre se obtuvo una productividad de \$123.720,14 comparado con el mes de diciembre que tuvo una productividad de \$225.372,19 entre los que proporciono una variación de ingresos de \$101.652,05 lo que equivale al 34% de un aumento en el flujo de sus ingresos.
 - En el mes de noviembre se obtuvo una productividad de \$144.786,92 comparado con el mes de diciembre que tuvo una productividad de \$225.372,19 entre los que proporciono una variación de ingresos de \$80.585,27 lo que equivale al 26% de un aumento en el flujo de sus ingresos.

Las razones del aumento o ganancia se debieron a una mejora en sus registros contables y el aumento de sus ventas durante estos meses.

Por otro lado, se puede concluir de la entrevista realizada al gerente del comercial KATITA que:

En la pregunta 1: **¿Cuál es su postura al aumento o disminución de ingresos del comercial KATITA?**; el gerente supo manifestar que la postura más adecuada es buscar una solución factible a la problemática aplicando ideas frescas para evitar dicha disminución y aumentar sus ingresos.

En la pregunta 2: **¿Qué mes del trimestre en estudio considera es el más crítico para el comercial?**; considero que el mes más crítico es el de Octubre porque aparecieron nuevos comerciales con mejores ofertas debido a su inauguración lo que atrajo la curiosidad de los consumidores del Cantón Urdaneta.

En la pregunta 3: **¿Para usted, ha sido complejo adaptarse a la crisis económica del cantón?**; ha sido muy complejo debido a la falta de empleo, al aumento de la canasta básica lo que genera que los consumidores adquieran lo estrictamente necesario para su hogar disminuyendo los ingresos del comercial.

En la pregunta 4: **¿De acuerdo con su adaptación, qué estrategia sería la más importante para el aumento de sus ingresos?**; aumentar las pautas comerciales como por ejemplo redes sociales, cuñas comerciales en la radio, perifoneo, entrega de volantes porque son las más factibles para atraer a los comerciantes.

En la pregunta 5: **¿Cómo manejan el proceso de ventas dentro de su comercial?**; atención primordial a los clientes mediante un trato cordial de parte de los empleados del comercial, venta de productos de calidad, pagos en efectivo.

En la pregunta 6: **¿De acuerdo con el proceso de venta que usted lleva en su comercial, aplica un registro contable adecuado de los ingresos diarios?**; si, a través de la factura electrónica que es lo que estipula el SRI, y la problemática radica en que el personal se está adaptando al nuevo sistema debido a que tiene conocimientos básicos del manejo de este proceso.

En la pregunta 7: **¿De qué manera afrontan la disminución de ingresos del comercial?;** a través de préstamos bancarios porque si los recursos económicos del comercial disminuyen no se puede adquirir la mercadería.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis de resultado refleja la variación de ingresos del comercial KATITA a través de la tabla 1 y 2 donde se observa el aumento y disminución de ingresos en cada uno de los meses correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2022; se puede analizar que en los meses que hubo falta de liquidez fueron: octubre y noviembre por la apertura de nuevos comerciales quienes por ser nuevos en el mercado aumentan la curiosidad de los consumidores. Es por ello por lo que se ha buscado alternativas de solución para minimizar el impacto de pérdidas a través de estrategias que eleven el número de consumidores y por ende el aumento de ingresos. También en esta tabla se puede reflejar un aumento de ingresos en el mes de diciembre porque ha sido positivo la implementación de estrategias de atracción a los consumidores como: pautas publicitarias en la radio local.

En este punto hay que tener en cuenta que los resultados han sido positivos, pero pueden ser mejorados aplicando las recomendaciones que se considera oportunas para el aumento de la productividad, respetando la sana competencia en el casco comercial del cantón Urdaneta.

Partiendo de la entrevista realizada se pudo visualizar el descontento del gerente del comercial KATITA en ciertos puntos del cuestionario y como estos afectan significativamente al local para producir una variación de ingresos mínima en los primeros meses del cuatrimestre ocasionado pérdidas en el negocio, la lucha constante y evaluar la situación produjeron estrategias que buscaron minimizar el impacto de pérdida y generar mayores ingresos, para de esta manera estabilizar la economía del negocio. El gerente del comercial KATITA busca la expansión de su comercial con la ayuda de los proveedores, incremento de consumidores y servicio de calidad a los clientes de toda la comunidad del cantón Urdaneta y sus alrededores, lo que incrementara la productividad y con ello el incremento de ingresos.

CONCLUSIONES

- ✓ Se consideran los objetivos alcanzados en este estudio, uno de los cuales es Analizar la variación en el flujo de ingresos de Comercial KATITA de tal forma que se refleja en la recopilación de datos observado en la declaración de SRI como de la entrevista realizada al gerente sobre la productividad del comercial durante el tercer cuatrimestre.
- ✓ Se determinó que el segundo objetivo es comparar el flujo de ingresos de cada mes que conforman el tercer cuatrimestre los mismos que determina que el comercial es factible, pero necesita mejoras en el área contable, la que se analizó directamente a través de la observación, lo que permitió recolectar datos reflejada en la tabla 2 del análisis de resultados.
- ✓ En la entrevista con el gerente del comercial Katita nos dimos cuenta de que la persona responsable de registrar los ingresos todos los días necesita una mejor preparación en contabilidad ya que solo tiene conocimientos básicos.
- ✓ La disminución de ingresos se debe a la falta de estrategias atractivas para llamar la atención a los clientes y compren sus productos, además existe una gran demanda insatisfecha por escasas de productos, en vista de que la oferta actual no cubre las necesidades de la demanda, debido a la reducida cantidad de proveedores establecidos en el cantón Urdaneta o fuera del cantón y la cantidad de comerciales que son la competencia.
- ✓ Para finalizar podemos decir que con una mejor administración el comercial KATITA puede mejorar su productividad y por ende incrementar los ingresos durante el año para que la variación de ingresos por trimestre sea positiva y no negativa.

RECOMENDACIONES

- ✓ Tener ofertas atractivas, mejor publicidad, variedad con precios accesibles para incrementar las llegadas de los clientes incorporando la calidad del servicio y calidez a fin de que los clientes se sientan cómodos y tengan el deseo de volver al Comercial.
- ✓ Utilizar herramientas de control de ingresos para evaluar la eficiencia del comercial KATITA.
- ✓ Se debe buscar proveedores que cumplan a tiempo con la entrega de productos para evitar escases.
- ✓ Se debe mejorar el aspecto visual de la colocación de productos así el cliente accediera fácilmente a ellos y podrá comprarlos.
- ✓ Se debe surtir el comercial constantemente para que los clientes no busquen en otros comerciales los productos.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

NIC 18. (2001). *NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA*. En N. 18, *NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/18_NIC.pdf

Campuzano, M. (- de - de 2023). *El Economista.es*, 1.5. (M. Campuzano, Editor, M. Campuzano, Productor, & el Economista .es diccionario de economia) doi:.

Cardona, A. M. (8 de Mayo de 2022). *Qué es el estado de resultados y por qué importa para tu empresa*, 1.5. (A. M. Cardona, Editor, A. M. Cardona, Productor, & Cardona, Ana María) doi:-

Galán, . J. (7 de septiembre de 2020). *Variación patrimonial*, 1.5. (: J. Galán, Editor, . J. Galán, Productor, & Galán, : Javier Sánchez) doi:-

NIC 18. (2019). http://nicniif.org/files/u1/NIC_18_0.pdf. Obtenido de http://nicniif.org/files/u1/NIC_18_0.pdf

NIIF 15. (2021). https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF15_2014_v12112014.pdf. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF15_2014_v12112014.pdf.

PCG. (2021). *PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD*. Obtenido de *PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD* : https://www.boe.es/biblioteca_juridica/abrir_pdf.php?id=PUB-PB-2022-227

Rodilla, M. (- de - de 2023). *q+Que son los ingresos*, 1,6. (M. Rodilla, Editor, M. Rodilla, Productor, & CEUPE) Recuperado el 13 de marzo de 2023, de <https://www.ceupe.com/blog/que-son-los-ingresos-y-gastos.html>

Ruiz, L. F. (22 de octubre de 2023). *¿Qué es un ingreso en contabilidad?*, 1.5. (L. F. Ruiz, Editor, L. F. Ruiz, Productor, & Ruiz, Luisa Fernanda Cortés) doi:--

Urzúa, F. (30 de marzo de 2022). *¿Qué es un estado de resultados?*, 1.5. (F. Urzúa, Editor, F. Urzúa, Productor, & Urzúa, Felipe) doi:-

Urzua, F. (30 de marzo de 2022). *Estado de resultados ¿qué es y para qué sirve?*, 1.5. (F. Urzúa, Editor, F. Urzúa, Productor, & Felipe Urzúa) doi:.

Vernia, S. M. (27 de mayo de 2022). *Ingresos y gastos de un negocio: lo que hay que tener en cuenta para hacer previsiones realistas*, 1,5. (S. M. Vernia, Editor, S. M. Vernia, Productor, & Vernia, Sonia Mañé) doi:.

ANEXOS

Anexo 1

- Carta de Autorización



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Ricaurte, 22 de febrero del 2023

Yo, **KATY LORENA HARO ARMIJOS**, con cédula de identidad N.º 120401449-0, en calidad de propietaria del **COMERCIAL KATITA**, con RUC 1204014490001, por medio de la presente autorizo a la Srta. **LINDER KATIUSKA BAJAÑA ELIZONDO**, con cédula de identidad N.º 120845026-0, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la carrera de Contabilidad y Auditoría (Rediseñada) matriculada en el proceso de titulación periodo Diciembre 2022- Abril 2023, a realizar su Estudio de Caso denominado "VARIACIÓN DE INGRESOS DEL COMERCIAL KATITA UBICADO EN LA PARROQUIA RICAURTE DEL CANTÓN URDANETA DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2022", el cual cuenta como requisito indispensable para la obtención de su título.

La Empresa se compromete a entregar la información solicitada por la estudiante para el desarrollo de su investigación con la condición de tener la información bajo confidencialidad.

Se expide la presente a solicitud del interesado.

Atentamente,

KATY LORENA HARO ARMIJOS

Propietaria del Comercial KATITA

CI. 120401449-0

Comercial Katita
RUC: 1204014490001
Ricaurte Vía a Cañama
CEL.: 0569229008

Anexo 2

- **Certificado del Sistema Antiplagio**



Variación de Ingresos del Comercial KATITA

8%
Similitudes



2% Texto entre comillas
1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Linder Katuska Bajaña Elizondo- ESTUDIO DE CASO- documento final.docx
ID del documento: 80893b9610e42cb95ed0484bc08a7abdbe260be7
Tamaño del documento original: 94,33 ko
Autor: Linder Katuska Bajaña Elizondo

Depositante: Linder Katuska Bajaña Elizondo
Fecha de depósito: 28/3/2023
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 28/3/2023

Número de palabras: 6417
Número de caracteres: 40,985

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	rockcontent.com ¿Qué es el estado de resultados y por qué importa para tu empresa https://rockcontent.com/es/blog/estado-de-resultados/	4%		Palabras idénticas : 4% (261 palabras)
2	www.chijas.com Estado de resultados ¿qué es y para qué sirve? (Revisa acá) https://www.chijas.com/blog/que-es-y-para-que-sirve-un-estado-de-resultados/?text=UTILIDAD AN... 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas : 1% (80 palabras)
3	economiasquandida.com NIF 15 Ingresos de Contratos con Clientes - Definición y ... https://economiasquandida.com/nif-15-ingresos-de-contratos-con-clientes/ 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (47 palabras)
4	impuestos.info Ingresos por contratos con clientes + impuestos.info https://impuestos.info/ingresos-por-contratos-con-clientes/#text=La MF establece principios de presu... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (43 palabras)
5	www.solocontabilidad.com NIF 13 - Medición del Valor Razonable (en PDF) NIF ... https://www.solocontabilidad.com/nif/nif-13-medicion-del-valor-razonable-en-pdf/#text=El valor razo... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (30 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	despachobogados.mx Requisitos para Adquisición de mercancía fiscalmente. https://despachobogados.mx/requisitos-para-adquisicion-de-mercancia/	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (37 palabras)
2	ESTUDIO COMPARATIVO DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EXPREG S.A. El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (20 palabras)
3	journals.openedition.org Waslala : memorial del futuro de Gioconda Belli : l'auberg... http://journals.openedition.org/etudesromanes/862	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (18 palabras)
4	economia.unam.mx http://economia.unam.mx/seccs/docs/tesis/GomezAM/condupdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (20 palabras)
5	blog.corponet.com ¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos? https://blog.corponet.com/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (21 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/18_NIC.pdf
- http://nicnif.org/files/u1/NIC_18_0.pdf
- https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nif/NIF15_2014_v12112014.pdf
- https://www.boe.es/biblioteca_juridica/abrir_pdf.php?id=PU8-PB-2022-227
- <https://www.ceupe.com/blog/que-son-los-ingresos-y-gastos.html>

Anexo 3

- Certificado del RUC

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres HARO ARMIJOS KATY LORENA		Número RUC 1204014490001
Estado ACTIVO	Régimen GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 18/02/2002	Fecha de actualización 17/10/2019	
Inicio de actividades 18/02/2002	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / URDANETA		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario Ubicación geográfica Provincia: LOS RIOS Cantón: URDANETA Parroquia: RICAURTE Dirección Barrio: 28 DE MAYO Calle: CARLOS OLMES Número: S/N Carretera: VIA CALUMA Referencia: FRENTE AL TALLER MECANICO ARROBA		
Medios de contacto Celular: 0969229868 Email: inv.mor95@gmail.com		
Actividades económicas - G47110101 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS. - G46309501 - VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN. - G47739302 - VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONAS PARA USO DOMÉSTICO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.		
Establecimientos		Cerrados
Abiertos 2		0
Obligaciones tributarias - 2011 DECLARACION DE IVA - 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE - ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO		
<p>i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.</p>		
		1/2
www.sri.gob.ec		

Apellidos y nombres
HARO ARMIJOS KATY LORENA

Número RUC
1204014490001

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2023000641516
Fecha y hora de emisión: 22 de marzo de 2023 16:03
Dirección IP: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 4

- Documentos Contables proporcionado por el Comercial KATITA

Mes- septiembre

SRI

Sistema de declaración de impuestos

A través de Internet

Obligación Tributaria: 2011 DECLARACION DE IVA
 Identificación: 1204014490001 Razón Social: HARO ARMIJOS KATY LORENA
 Período Fiscal: SEPTIEMBRE 2022 Tipo Declaración: ORIGINAL
 Formulario Sustituye:

Decreto ejecutivo que determina al porcentaje de tarifa reducida de IVA en la prestación de servicios definidos como actividades turísticas (Aplica para ventas y compras) 203 Seleccione el decreto que aplica

RESUMEN DE VENTAS Y OTRAS OPERACIONES DEL PERÍODO QUE DECLARA	VALOR BRUTO	VALOR NETO	IMPUESTO GENERADO
		(VALOR BRUTO - N/C)	
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa diferente de cero	401 132589.51	411 132589.51	421 15910.74
Ventas de activos fijos gravadas tarifa diferente de cero	402 0.00	412 0.00	422 0.00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa diferente de cero (TARIFA VARIABLE)	410 0.00	420 0.00	430 0.00
IVA generado en la diferencia entre ventas y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste a pagar)			423 0.00
IVA generado en la diferencia entre ventas y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste a favor)			424 0.00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	403 19084.24	413 19084.24	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	404 0.00	414 0.00	
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	405 0.00	415 0.00	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	406 0.00	416 0.00	
Exportaciones de bienes	407 0.00	417 0.00	
Exportaciones de servicios y/o derechos			
	408 0.00	418 0.00	
TOTAL VENTAS Y OTRAS OPERACIONES			
	409 151673.75	419 151673.75	429 15910.74
Transferencias no objeto o exentas de IVA	431 0.00	441 0.00	
Notas de crédito tarifa 0% por compensar próximo mes		442 0.00	
Notas de crédito tarifa diferente de cero por compensar próximo mes		443 0.00	453 0.00
Ingresos por reembolso como intermediario / valores facturados por operadoras de transporte / ingresos obtenidos por parte de las sociedades de gestión colectiva como intermediarios (informativo)	434 0.00	444 0.00	454 0.00

La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

	CÓDIGO VERIFICADOR SRIDEC2022085463073	NÚMERO SERIAL 872429439200	FECHA RECALCULACIÓN 22-10-2022	PÁGINA 1
--	---	-------------------------------	-----------------------------------	-------------

LIQUIDACIÓN DEL IVA EN EL MES			
Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero a contado este mes		480	132589.51
Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero a crédito este mes		481	0.00
Total impuesto generado		482	15910.74
Impuesto a liquidar del mes anterior		483	0.00
Impuesto a liquidar en este mes		484	15910.74
Impuesto a liquidar en el próximo mes		485	0.00
TOTAL IMPUESTO A LIQUIDAR EN ESTE MES			
		483+484	15910.74
Total comprobantes de venta emitidos	111	0	
Total comprobantes de venta anulados		113	0

RESUMEN DE ADQUISICIONES Y PAGOS DEL PERÍODO QUE DECLARA	VALOR BRUTO	VALOR NETO	IMPUESTO GENERADO
		(VALOR BRUTO - N/C)	
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	500 0.00	510 0.00	520 0.00
Adquisiciones locales de activos fijos gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	501 0.00	511 0.00	521 0.00
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario tarifa variable)	530 0.00	533 0.00	534 0.00
Otras adquisiciones y pagos gravados tarifa diferente de cero (sin derecho a crédito tributario)	502 193463.85	512 193463.85	522 23215.86
Importaciones de servicios y/o derechos gravados tarifa diferente de cero	503 0.00	513 0.00	523 0.00
Importaciones de bienes (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero	504 0.00	514 0.00	524 0.00
Importaciones de activos fijos gravados tarifa diferente de cero	505 0.00	515 0.00	525 0.00
IVA generado en la diferencia entre adquisiciones y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste en positivo al crédito tributario)			526 0.00

La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

	CÓDIGO VERIFICADOR SRIDEC2022085463073	NÚMERO SERIAL 872429439200	FECHA RECALCULACIÓN 22-10-2022	PÁGINA 2
--	---	-------------------------------	-----------------------------------	-------------

SRI

Sistema de declaración de impuestos

A través de Internet

Obligación Tributaria: 2011 DECLARACION DE IVA
 Identificación: 1204014490001 Razón Social: HARO ARMIJOS KATY LORENA
 Período Fiscal: OCTUBRE 2022 Tipo Declaración: ORIGINAL
 Formulario Sustituye:

Decreto ejecutivo que determina el porcentaje de tarifa reducida de IVA en la prestación de servicios definidos como actividades turísticas (Aplica para ventas 203 y compras) Seleccione el decreto que aplique

RESUMEN DE VENTAS Y OTRAS OPERACIONES DEL PERÍODO QUE DECLARA		VALOR BRUTO	VALOR NETO	IMPUESTO GENERADO
		(VALOR BRUTO - N/C)		
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa diferente de cero	401	105351.15	411 105351.15	421 12642.14
Ventas de activos fijos gravadas tarifa diferente de cero	402	0.00	412 0.00	422 0.00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa diferente de cero (TARIFA VARIABLE)	410	0.00	420 0.00	430 0.00
IVA generado en la diferencia entre ventas y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste a pagar)				423 0.00
IVA generado en la diferencia entre ventas y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste a favor)				424 0.00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	403	18368.99	413 18368.99	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	404	0.00	414 0.00	
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	405	0.00	415 0.00	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	406	0.00	416 0.00	
Exportaciones de bienes	407	0.00	417 0.00	



Comercial Katifa
 RUC: 1204014490001
 Ricaurte Via a Caluma
 C.E.L.: 0969229868

La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración/realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECALCULACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2022066817353	872440452016	26-11-2022	2

Exportaciones de servicios y/o derechos	408	0.00	418 0.00	
TOTAL VENTAS Y OTRAS OPERACIONES	409	123720.14	419 123720.14	429 12642.14
Transferencias no objeto o exentas de IVA	431	0.00	441 0.00	
Notas de crédito tarifa 0% por compensar próximo mes			442 0.00	
Notas de crédito tarifa diferente de cero por compensar próximo mes			443 0.00	453 0.00
Ingresos por reembolso como intermediario / valores facturados por operadoras de transporte / ingresos obtenidos por parte de las sociedades de gestión colectiva como intermediarios (informativo)	434	0.00	444 0.00	454 0.00

LIQUIDACION DEL IVA EN EL MES

Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero a contado este mes	480	105351.15
Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero a crédito este mes	481	0.00
Total impuesto generado	(trásládese campo 429)	482 12642.14
Impuesto a liquidar del mes anterior	(trásládese el campo 485 de la 483 declaración del período anterior)	483 0.00
Impuesto a liquidar en este mes	484	12642.14
Impuesto a liquidar en el próximo mes	482-484	485 0.00
TOTAL IMPUESTO A LIQUIDAR EN ESTE MES	483+484	489 12642.14
Total comprobantes de venta emitidos	111	0
Total comprobantes de venta anulados	113	0

RESUMEN DE ADQUISICIONES Y PAGOS DEL PERÍODO QUE DECLARA

RESUMEN DE ADQUISICIONES Y PAGOS DEL PERÍODO QUE DECLARA		VALOR BRUTO	VALOR NETO	IMPUESTO GENERADO
		(VALOR BRUTO - N/C)		
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	500	0.00	510 0.00	520 0.00
Adquisiciones locales de activos fijos gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	501	0.00	511 0.00	521 0.00
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario tarifa variable)	530	0.00	533 0.00	534 0.00
Otras adquisiciones y pagos gravados tarifa diferente de cero (sin derecho a crédito tributario)	502	226488.22	512 226488.22	522 27178.59
Importaciones de servicios y/o derechos gravados tarifa diferente de cero	503	0.00	513 0.00	523 0.00
Importaciones de bienes (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero	504	0.00	514 0.00	524 0.00
Importaciones de activos fijos gravados tarifa diferente de cero	505	0.00	515 0.00	525 0.00
IVA generado en la diferencia entre adquisiciones y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste en positivo al crédito tributario)				526 0.00



Comercial Katifa
 RUC: 1204014490001
 Ricaurte Via a Caluma
 C.E.L.: 0969229868

La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración/realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECALCULACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2022066817353	872440452016	26-11-2022	2



Sistema de declaración de impuestos
A través de Internet

Obligación Tributaria: 2011 DECLARACION DE IVA
 Identificación: 1204014490001 Razón Social: HARO ARMIJOS KATY LORENA
 Período Fiscal: NOVIEMBRE 2022 Tipo Declaración: ORIGINAL
 Formulario Sustituye:

Decreto ejecutivo que determina el porcentaje de tarifa reducida de IVA en la prestación de servicios definidos como actividades turísticas

(Aplica para ventas 203 y compras)

Seleccione el decreto que aplique

RESUMEN DE VENTAS Y OTRAS OPERACIONES DEL PERIODO QUE DECLARA

	VALOR BRUTO	VALOR NETO		IMPUESTO GENERADO
		(VALOR BRUTO - N/C)		
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa diferente de cero	401 128285.73	411	128285.73	421 15394.29
Ventas de activos fijos gravadas tarifa diferente de cero	402 0.00	412	0.00	422 0.00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa diferente de cero (TARIFA VARIABLE)	410 0.00	420	0.00	430 0.00
IVA generado en la diferencia entre ventas y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste a pagar)				423 0.00
IVA generado en la diferencia entre ventas y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste a favor)				424 0.00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	403 16501.19	413	16501.19	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	404 0.00	414	0.00	
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	405 0.00	415	0.00	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	406 0.00	416	0.00	
Exportaciones de bienes	407 0.00	417	0.00	

CK Comercial Katia
 RUC: 1204014490001
 Ricaurte Vía a Caluma
 CEL: 0969229868

La información repasa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECALCULACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2023068052552	872450295065	27-12-2022	1

Exportaciones de servicios y/o derechos	408	0.00	418	0.00		
TOTAL VENTAS Y OTRAS OPERACIONES	409	144786.92	419	144786.92	429	15394.29
Transferencias no objeto o exentas de IVA	431	0.00	441	0.00		
Notas de crédito tarifa 0% por compensar próximo mes			442	0.00		
Notas de crédito tarifa diferente de cero por compensar próximo mes			443	0.00	453	0.00
Ingresos por reembolso como intermediario / valores facturados por operadoras de transporte / ingresos obtenidos por parte de las sociedades de gestión colectiva como intermediarios (informativo)	434	0.00	444	0.00	454	0.00

LIQUIDACIÓN DEL IVA EN EL MES

Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero a contado este mes	480	128285.73
Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero a crédito este mes	481	0.00
Total impuesto generado	482	15394.29
Impuesto a liquidar del mes anterior	(trasládese el campo 485 de la 483 declaración del período anterior)	0.00
Impuesto a liquidar en este mes	484	15394.29
Impuesto a liquidar en el próximo mes	482-484	485 0.00
TOTAL IMPUESTO A LIQUIDAR EN ESTE MES	483+484	499 15394.29
Total comprobantes de venta emitidos	111	0
Total comprobantes de venta anulados	113	0

RESUMEN DE ADQUISICIONES Y PAGOS DEL PERIODO QUE DECLARA

	VALOR BRUTO	VALOR NETO		IMPUESTO GENERADO
		(VALOR BRUTO - N/C)		
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	500 188296.40	510	180279.99	520 21633.60
Adquisiciones locales de activos fijos gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	501 0.00	511	0.00	521 0.00
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario tarifa variable)	530 0.00	533	0.00	534 0.00
Otras adquisiciones y pagos gravados tarifa diferente de cero (sin derecho a crédito tributario)	502 0.00	512	0.00	522 0.00
Importaciones de servicios y/o derechos gravados tarifa diferente de cero	503 0.00	513	0.00	523 0.00
Importaciones de bienes (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero	504 0.00	514	0.00	524 0.00
Importaciones de activos fijos gravados tarifa diferente de cero	505 0.00	515	0.00	525 0.00
IVA generado en la diferencia entre adquisiciones y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste en positivo al crédito tributario)				526 0.00

CK Comercial Katia
 RUC: 1204014490001
 Ricaurte Vía a Caluma
 CEL: 0969229868

La información repasa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECALCULACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2023068052552	872450295065	27-12-2022	2



Sistema de declaración de impuestos
A través de Internet

Obligación Tributaria: 2011 DECLARACION DE IVA
 Identificación: 1204014490001 Razón Social: HARO ARMIJOS KATY LORENA
 Periodo Fiscal: DICIEMBRE 2022 Tipo Declaración: ORIGINAL
 Formulario Sustituye:

Decreto ejecutivo que determina el porcentaje de tarifa reducida de IVA en la prestación de servicios definidos como actividades turísticas (Aplica para ventas y compras) 203

Seleccione el decreto que aplique

RESUMEN DE VENTAS Y OTRAS OPERACIONES DEL PERIODO QUE DECLARA	VALOR BRUTO		VALOR NETO		IMPUESTO GENERADO
			(VALOR BRUTO - N/C)		
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa diferente de cero	401	199296.34	411	199296.34	23915.56
Ventas de activos fijos gravadas tarifa diferente de cero	402	0.00	412	0.00	0.00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa diferente de cero (TARIFA VARIABLE)	410	0.00	420	0.00	0.00
IVA generado en la diferencia entre ventas y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste a pagar)				423	0.00
IVA generado en la diferencia entre ventas y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste a favor)				424	0.00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	403	26075.85	413	26075.85	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	404	0.00	414	0.00	
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	405	0.00	415	0.00	
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	406	0.00	416	0.00	
Exportaciones de bienes	407	0.00	417	0.00	

Comercial Katita
 RUC: 1204014490001
 Ricaurte Via a Caluma
 CEL.: 0969229868



CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACION	PÁGINA
SRDEC2023089785142	872488393719	26-01-2023	1

Exportaciones de servicios y/o derechos	408	0.00	418	0.00	
TOTAL VENTAS Y OTRAS OPERACIONES	409	225372.19	419	225372.19	23915.56
Transferencias no objeto o exentas de IVA	431	0.00	441	0.00	
Notas de crédito tarifa 0% por compensar próximo mes			442	0.00	
Notas de crédito tarifa diferente de cero por compensar próximo mes			443	0.00	0.00
Ingresos por reembolso como intermediario / valores facturados por operadoras de transporte / ingresos obtenidos por parte de las sociedades de gestión colectiva como intermediarios (informativo)	434	0.00	444	0.00	0.00

LIQUIDACIÓN DEL IVA EN EL MES					
Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero a contado este mes				480	199296.34
Total transferencias gravadas tarifa diferente de cero a crédito este mes				481	0.00
Total impuesto generado				(trasiédese campo 429) 482	23915.56
Impuesto a liquidar del mes anterior				(trasiédese el campo 485 de la declaración del período anterior) 483	0.00
Impuesto a liquidar en este mes				484	23915.56
Impuesto a liquidar en el próximo mes				482-484 485	0.00
TOTAL IMPUESTO A LIQUIDAR EN ESTE MES				483+484 489	23915.56
Total comprobantes de venta emitidos	111	0	Total comprobantes de venta anulados	113	0

RESUMEN DE ADQUISICIONES Y PAGOS DEL PERIODO QUE DECLARA	VALOR BRUTO		VALOR NETO		IMPUESTO GENERADO
			(VALOR BRUTO - N/C)		
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	500	231639.85	510	231639.85	27796.78
Adquisiciones locales de activos fijos gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario)	501	0.00	511	0.00	0.00
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero (con derecho a crédito tributario tarifa variable)	530	0.00	533	0.00	0.00
Otras adquisiciones y pagos gravados tarifa diferente de cero (sin derecho a crédito tributario)	502	0.00	512	0.00	0.00
Importaciones de servicios y/o derechos gravados tarifa diferente de cero	503	0.00	513	0.00	0.00
Importaciones de bienes (excluye activos fijos) gravados tarifa diferente de cero	504	0.00	514	0.00	0.00
Importaciones de activos fijos gravados tarifa diferente de cero	505	0.00	515	0.00	0.00
IVA generado en la diferencia entre adquisiciones y notas de crédito con distinta tarifa (ajuste en positivo al crédito tributario)				521	0.00

Comercial Katita
 RUC: 1204014490001
 Ricaurte Via a Caluma
 CEL.: 0969229868



CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACION	PÁGINA
SRDEC2023089785142	872488393719	26-01-2023	2

Anexo 5

- Evidencias de visitas al Comercial KATITA



Comercial KATITA

Exteriores del local



Comercial KATITA

Entrega de documentación contable del gerente del comercial a la Srta. Linder Katuska Bajaña Elizondo (Egresada)

Anexo 6

- **Preguntas realizadas en la entrevista**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Facultad de Administración, Finanzas e Informática

Escuela de Administración

Carrera de Contabilidad y Auditoría (Rediseñada)

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA – PRUEBAPRÁCTICA

Tema: Variación de Ingresos del Comercial KATITA ubicado en la Parroquia Ricaurte del Cantón Urdaneta durante el tercer trimestre del año 2022.

ENTREVISTA AL GERENTE DEL COMERCIAL

1. ¿Cuál es su postura al aumento o disminución de ingresos del comercial KATITA?
2. ¿Qué mes considera es el más crítico para el comercial?
3. ¿Para usted, ha sido complejo adaptarse a la crisis económica del cantón?
4. ¿De acuerdo con su adaptación, qué estrategia sería la más importante para el aumento de sus ingresos?
5. ¿Cómo manejan el proceso de ventas dentro de su comercial?
6. ¿De acuerdo con el proceso de venta que usted lleva en su comercial, aplica un registro adecuado de los ingresos diarios?
7. ¿De qué manera afrontan la disminución de ingresos del comercial?