



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.
PROCESO DE TITULACIÓN
DICIEMBRE 2022 – ABRIL 2023
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:
CONTROL DE INVENTARIOS DE LA FARMACIA SU RECETA EN LA
CIUDAD DE BABAHOYO EN EL PERÍODO 2021-2022.

ESTUDIANTE:
BRAVO CEVALLOS SAMANTHA CECIBEL

TUTORA:
CPA. CAICEDO MONSERRATE DIANA LORENA

AÑO 2023

RESUMEN

El control de inventario es una actividad que todos en la industria de distribución mayorista deberían considerar. Esto significa una regulación más estricta de las acciones propias. El presente estudio de caso perseguía el objetivo de analizar el control de inventarios en la Farmacia Su Receta de la ciudad de Babahoyo mediante el uso de información financiera en el periodo 2021-2022. Para aquello se implementó una metodología mixta con datos numéricos y no numéricos. Como primer punto se procedió al análisis mediante el Kardex en función del método FIFO, tomando en cuenta las ventas del mes de enero únicamente de fármacos antivirales, siguiendo con el proceder para el cumplimiento de los objetivos, se continuó realizando un análisis horizontal a partir de los estados de situación financiera de 2021 y 2022 de la Farmacia “Su Receta” con el fin de descubrir cuales son los problemas con el control de los inventarios en dichos periodos. En conclusión, la empresa Farmacia “Su Receta” tiene un control de inventarios muy deficiente dado que al analizar con el Kardex los movimientos de compras y ventas con el método fifo se evidencia un gran porcentaje de esa mercadería que sobra por lo que la entidad está pidiendo demasiado stock a sus proveedores sin tener en cuenta la demanda del producto en sí, mientras que en base al análisis horizontal se evidenció la disminución de los inventarios en función de un año con el siguiente.

Palabras clave: inventarios, Kardex, control, stock, método, análisis

ABSTRACT

Inventory control is an activity that everyone in the wholesale distribution industry should consider. This means stricter regulation of own shares. The present case study pursued the objective of analyzing inventory control at the Su Receta Pharmacy in the city of Babahoyo through the use of financial information in the 2021-2022 period. For that, a mixed methodology was implemented with numerical and non-numerical data. As a first point, the analysis was carried out using the Kardex based on the FIFO method, taking into account the sales for the month of January only of antiviral drugs, continuing with the procedure for meeting the objectives, a horizontal analysis continued from the statements of financial position of 2021 and 2022 of the Pharmacy "Su Receta" in order to discover what are the problems with the control of inventories in said periods. In conclusion, the company Farmacia "Su Receta" has a very deficient inventory control given that when analyzing with the Kardex the movements of purchases and sales with the fifo method, a large percentage of that merchandise is evident, which is why the entity is asking for too much stock from its suppliers without taking into account the demand for the product itself, while based on the horizontal analysis, the decrease in inventories was evidenced from one year to the next.

Keywords: inventories, Kardex, control, stock, method, análisis

INDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	5
MARCO CONCEPTUAL	6
MARCO METODOLÓGICO.....	19
RESULTADOS.....	20
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	21
CONCLUSIONES	23
RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS	27

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Farmacia Su Receta ubicada en la provincia de Los Ríos, cantón Babahoyo en la Avenida 10 de agosto # 365 y Pedro Carbo, es un negocio dedicado a la venta de medicamentos y servicios para el cuidado de salud, donde muestra como problema un control inadecuado de inventarios puesto que no cuenta con un buen manejo de registro de manera manual y digital de los insumos que tiene la empresa en el periodo 2021-2022.

Un negocio comercial, como lo es una farmacia se basa en comprar y vender productos relacionados con el mercado a satisfacer, donde la rentabilidad está determinada por márgenes de artículos y nivel de servicio para ofrecer al cliente, permitiendo mediante una política de inventario que se utilicen métodos sin recaer en costos inútiles con impacto negativo en la rentabilidad de la empresa, esta gestión permite que la empresa conserve el control durante y al final del período de una forma correcta.

En las causas de esta falencia está el insuficiente manejo de los procesos contables para el control de inventarios, puesto que los empleados desconocen información de contabilidad al momento que realizan transacciones en cada año, afectando el funcionamiento de la entidad, además no brindan asesoría contable que puede ayudar a la empresa a evitar crisis financieras.

Cabe señalar que el control de inventarios es de gran utilidad en cualquier tipo de empresa dado que permite administrar tanto el punto de entrada y de salida, el objetivo principal de los inventarios es optimizar costos y asegurar un manejo eficaz de las existencias que almacenan, se considera que se debe registrar de manera detallada la adquisición y comercialización de productos dentro del comercial con el fin de conocer su disponibilidad y su funcionamiento para tener en cuenta la cantidad de artículos que necesitan para cubrir de forma correcta las demandas a los cliente.

El control de inventario es un sistema que permite a las empresas gestionar su inventario. Por lo tanto, no se trata solo de saber lo que tiene, se trata de qué productos se mueven más rápido, qué productos se mueven lentamente, cómo rotarlos, qué productos requieren más recursos para almacenar. Toda organización debe pasar por este proceso, incluso si al principio lleva mucho tiempo.

El presente estudio de caso tiene el propósito de analizar el control de inventarios en la Farmacia Su Receta, con la finalidad de conocer en qué punto o a que nivel se generan las falencias, esto para poder determinar posibles soluciones para el comercial buscando su desarrollo y crecimiento.

El uso de las herramientas y técnicas de administración de inventario adecuadas puede tener muchos beneficios para el negocio. Por ejemplo, estos métodos permiten mejorar los procesos del almacén y reducir los costos de inventario. Al mantener el inventario en niveles óptimos, se puede ahorrar espacio en el almacén y costos de alquiler.

Las técnicas efectivas de gestión de inventario también permiten brindar un mejor servicio a los clientes. Los artículos en stock garantizan una entrega más rápida de los productos para satisfacer la demanda de los consumidores. Además, los gerentes que administran múltiples inventarios pueden realizar sus tareas de manera más eficiente utilizando un método de administración de inventario que satisfaga sus necesidades comerciales.

JUSTIFICACIÓN

Este caso de estudio tiene una base teórica ya que ayudará a optimizar los conceptos de gestión de inventario para la gestión de suministros mediante el análisis de información bibliográfica. La base de cualquier negocio manufacturero es la venta de bienes; por lo que el valor de rendimiento de almacenamiento es el mismo. Esta operación contable permitirá a la empresa mantener un control adecuado y en definitiva conocer el estado fidedigno de la situación financiera de la empresa del periodo que se informa. Por lo tanto, la forma de evaluar la gestión financiera de inventarios depende de la perspectiva específica del analista y de los objetivos que la empresa pretende evaluar.

Dada la importancia del inventario en cualquier organización, este estudio contribuye a los esfuerzos continuos del departamento de contabilidad de Farmacia Su Receta para obtener una comprensión más clara de las causas fundamentales de los problemas de inventario actuales, permitiéndoles tomar decisiones oportunas que evitarán discrepancias. para un control máximo sobre lo que se vende.

Asimismo, los beneficios de esta evaluación inciden en la gestión en áreas relacionadas con el manejo de inventarios, a través de las cuales se busca mejorar y controlar las actividades de compras. Por otro lado, este estudio permitirá a Farmacia Su Receta mantener la continuidad de sus servicios a sus clientes. Ampliar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para ser un empleado responsable. Establecer un buen control de inventario interno. En cuanto a la metodología, este estudio contribuye a la formación profesional de los investigadores y, por lo tanto, es útil para que los estudiantes y futuros profesionales desarrollen una serie de estudios sobre el tema del control interno de inventarios.

OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Analizar el control de inventarios en la Farmacia Su Receta de la ciudad de Babahoyo mediante el uso de información financiera en el periodo 2021-2022.

Objetivos Específicos

- ✓ Recopilar información teórica que sustente las bases del problema en relación al déficit de control de inventarios en la Farmacia Su Receta
- ✓ Evaluar el control de inventarios en función de Kardex en la Farmacia Su Receta
- ✓ Determinar las falencias existentes en el área contable de la Farmacia Su Receta mediante un análisis horizontal financiero.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de caso tiene una relación estrecha con la línea de investigación de la carrera de Contabilidad y Auditoría la misma que es Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría, Control, dado que la gestión de recursos y procesos es una condición importante para que una empresa obtenga un beneficio económico, por lo que la elección básica no es fácil, ya que requiere una perspectiva empresarial, cualificación y formación. La gestión de inventario ayuda a mantener un inventario equilibrado y saber qué productos o artículos tienen más demanda. Puede reducir costos al reflejar a tiempo lo que no está en un ciclo saludable y necesita reponerse lo antes posible para evitar retrasos en los pedidos o deterioro de las materias primas por almacenamiento inadecuado o prolongado.

La sublínea de investigación se fundamenta en la gestión financiera, tributaria y compromiso social, donde permite asegurarse de que las ventas realizadas en la empresa se llevan a cabo gran importancia de forma correcta con una contabilidad adecuada, pero también indica en qué áreas tiene dificultades en identificar las pérdidas relacionada con el seguimiento del manejo y el control de inventarios.

MARCO CONCEPTUAL

La Farmacia Su Receta con RUC 1206274100001, ubicada en las calles 10 de Agosto y Pedro Carbo del municipio de Babahoyo, lleva muchos años vendiendo medicinas y fármacos al pueblo babahoyense, suministrando y prescribiendo productos efectivos y de alta calidad, es una institución obligada a llevar contabilidad.

Un inventario es un documento que registra todos los activos tangibles de una empresa y los activos de inventario que se pueden arrendar, usar, convertir, consumir o vender. Debe ser una lista detallada que incluya los derechos y obligaciones de la empresa además de los activos tangibles. Los inventarios permiten a las empresas comprender las fluctuaciones de los productos básicos, lo que a su vez influye en las decisiones de los proveedores, es decir, la cantidad de inventario que se debe mantener para satisfacer la demanda de los clientes. También garantiza que no haya pérdida, robo o exceso de producto, lo que significa mayores costos de inventario.

La gestión de inventario es el proceso de gestión de las mercancías en el almacén de una empresa. Su propósito es recopilar información sobre productos entrantes y salientes mientras se logra un ahorro de costos. Por lo tanto, la gestión de inventario le permite controlar el inventario de su empresa. Para que puedas tomar decisiones en base a estos datos. La gestión de inventario lo ayuda a mantener un equilibrio en el inventario del almacén y saber qué productos o artículos tienen una gran demanda. Bajar los precios refleja directamente que su facturación no es saludable o que necesita entregar lo que antes era factible. También evita retrasos en la demanda y daños en la materia prima debido a malas condiciones de almacenamiento o almacenamiento a largo plazo.

NIC 2 de Inventarios (NIC 2) esta norma se incluye en los párrafos 1 a 42 y el apéndice. El propósito de esta norma es definir la contabilidad de inventario. El problema básico de la

contabilidad de inventario es la cantidad de costos que deben acumularse en el activo fijo para diferirlo hasta que se reconozcan los ingresos correspondientes. La norma proporciona una guía práctica sobre el cálculo de dichos costos y su posterior reconocimiento como gasto en el período correspondiente, incluido cualquier deterioro que reduzca el valor en libros al valor realizable neto. También brinda orientación sobre la fórmula de costo utilizada para calcular los costos de inventario.

“El propósito de esta norma del control de inventario es determinar el método contable en stock, un problema importante con la contabilidad de registro es que el importe a reconocer como activo diferido hasta que se reconozca la facturación correspondiente este estándar proporciona una guía práctica para determinar estos costos, y reconocidos posteriormente como corrientes, también incluye cualquier deterioro que reduce el valor en libros al patrimonio neto puede ser llevado a cabo donde proporciona orientación sobre la fórmula de cálculo de ingresos que se utiliza para asignar valores” (IFRS, Foundation, 2019). También evitamos estafas y malentendidos. Tiene lo que necesitas y lo que dice tu inventario sin error. Independientemente del tipo de sistema de gestión de inventario o de la organización que lo utilice, hay algunas características clave que todos tienen en común que ayudan a mantener su eficiencia y coherencia.

La importancia del control de inventarios se puede lograr un adecuado balance de general en el almacén, lo que evita lo siguiente: ventas perdidas por falta del registro de productos, si una empresa practica una buena gestión, donde se debe garantizar un mejor servicio al cliente y permite manejar cantidades suficientes de productos para satisfacer la demanda y mantener una producción normal, para una mejor organización, se coloca un código para cada tipo de producto para ayudar a identificar los artículos. Sí, la compañía al momento

de inspeccionar los bienes o envíos destinados a satisfacer la demanda del producto, los procesos de gestión deben monitorearse continuamente para utilizar los recursos.

“El control de inventario se considera insignificante como una cuestión fundamental para la empresa, porque los registros de productos son una inversión que permite utilizar los recursos financieros de la entidad y sin una gestión de manejo óptimo con acciones, a la larga puede crear problemas económicos y financieros” (Ortega Blacio, 2022). La definición de control de inventario es un sistema que le permite administrar el inventario en un almacén, ya sea en el punto de entrada o de forma permanente o durante la exportación. El objetivo final es optimizar los costos y utilizar completamente el inventario.

Vender es una acción que se lleva a cabo para alentar a los clientes potenciales a realizar una compra con cierto comportamiento de compra. El concepto de venta es muy amplio, pero incluye como punto de partida un lado es el vendedor y el otro lado es el comportamiento de negociación del comprador, vender es una práctica que existe incluso antes del dinero.

Los reglamentos leyes que rigen el control de inventarios tiene algunas recomendaciones en realizar una auditoría del inventario, capacitar al personal en los controles, identificar los riesgos inherentes del inventario y por último analizar la sistematización del flujo de movimiento, mediante las normas NIIF existen los activos que poseen las entidades con la finalidad de ser vendidos con fines de negocios comerciales o para satisfacer demandas de sus procesos de producción en la institución.

“El control de inventarios juega un papel muy importante, es una acción de manera directa desde la oficina administrativa donde puede disminuir costos de producción debido a una adecuada gestión y contabilidad; donde hallan una plantilla para las herramientas de seguimiento del rendimiento que permiten reducir costes” (Vásquez Villanueva, 2021)

Un sistema control de inventarios con almacenamiento es un conjunto de procesos, tecnologías y estándares donde la empresa obtiene información precisa sobre sus bienes disponibles, mediante estos procedimientos, permite saber qué productos pueden para agotar y así crear nuevos artículos para mantener organizado en la entidad con los productos o artículos que son importantes para la rotación en la empresa.

El control de inventarios tiene la función de establecer la proporción de los recursos existentes en stock que quedan disponibles para uso o venta por parte de la empresa y muestra que parte de las funcionalidades del departamento de almacén relacionadas con la gestión son: “asegurar que el área de almacén esté ordenada y limpia, con espacio suficiente para la compra de materiales, la correcta recepción y despacho de mercancías para las oficinas de la empresa también en cuanto a los consumidores que deseen, llevar un control de inventario de los productos almacenados y verificar la calidad de productos almacenados” (Córdova Rojas, 2022)

El propósito de la Farmacia Su Receta es ofrecer a sus consumidores la estabilidad y confianza del mercado en llevar materiales de calidad a bajo costo solo sirve a la organización como medicamentos, con un variado inventario de las mejores marcas y así posicionarse en medio de los más competitivos en la ciudad de Babahoyo. El control de inventario incluye el seguimiento de todas las materias primas, herramientas y movimientos de almacenamiento de productos dentro de la empresa. El propósito de este sistema logístico es analizar las entradas y salidas de mercancías para reducir los costos de los productos y saber si faltan mercancías.

El procedimiento de valoración de inventarios es una herramienta de suministro precio de producto, no podrán calcular el valor del artículo hayan vendido o conozcan el costo de su registro al final del período operativo, los procedimientos de valoración de listas tienen el

objetivo de establecer el ingreso y la frecuencia con la que el inventario se convierte en efectivo o cuentas por cobrar.

Como nos indica Lozano García (2021) “La rentabilidad es un indicador que mide el nivel de eficacia del desempeño de una organización en sus operaciones en la utilidad calculada a partir del impuesto expresa la realización de estos registros de productos”.

En todos los negocios o micro/macro negocios, el inventario es una parte bastante importante de la actividad económica, por lo que es de gran utilidad llevar un adecuado control correcto sobre el registro permite evitar ciertas pérdidas de ventas del producto y ayuda a establecer rotaciones en artículos y garantizar que el proceso de toma de decisiones aumente la productividad comercial.

Los inventarios son bienes destinados a la venta en el curso ordinario de los negocios, así como aquellos que se encuentren en proceso de producción o que vayan a ser utilizados para adquirir en el mercado, también es un conjunto de bienes materiales de propiedad de la empresa se encuentra destinada a la venta, lo que sirve como resultado el retorno del capital invertido, es decir es el factor esencial para obtener ganancias en cualquier comercio.

La gestión de stocks es un proceso que se puede llevar a cabo de tres formas diferentes:

Papel o instrucción. El operador tiene una lista de catálogos de productos y recorre el almacén para ver cuántos artículos están disponibles a través del enlace, e inmediatamente escribe este número en una hoja de papel. La desventaja de este trabajo es que puedes cometer errores. Por lo tanto, solo tiene sentido para pequeñas empresas con un inventario y ventas mínimos.

Excel. Este programa le permite crear una lista de artículos de inventario. A diferencia del papel, Microsoft Excel tiene plantillas de inventario dedicadas y también puede extraer

datos directamente de los lectores de códigos de barras. Sin embargo, dado que todo el proceso de ingreso de datos se realiza manualmente, la posibilidad de error es bastante alta.

Sistema de Administración de Inventario. Obviamente, la gestión manual del inventario es tediosa y el riesgo de error es bastante alto. Por otro lado, WMS elimina la necesidad de papel, agiliza la gestión de inventarios y elimina errores. Este programa controla la entrada y salida de todos los productos, brindándole un control completo y confiable sobre el proceso por el que pasa cada artículo.

“Los sistemas de control de inventario se utilizan para llevar registros y rendimiento de los bienes que posee la empresa. A través de estos sistemas, los gerentes están bien equipados con la información exacta sobre los activos que necesitan para realizar operaciones de compra y comercialización, y pueden comprar convenientemente materiales, materias primas, insumos o productos en momentos definidos” (García Pacheco, 2021)

A continuación, se detallan los métodos de control de inventarios:

Método ABC; También conocido como método 80/20, este método de valoración consiste en definir la importancia de un producto en función de la cantidad y el valor que representa. Los artículos de Clase A se usan comúnmente con un inventario total típico de aproximadamente 20 litros. Sin embargo, el valor en sí alcanza hasta el 80%. Las ventas tienden a ser bajas. Artículos de clase B Representan el 0% del producto total y aproximadamente el 15% del valor del producto. La frecuencia de las ventas suele ser moderada. Artículos de Clase C. Estos son el 0% restante de los artículos. Con alrededor del 5% de su valor, representan el inventario más barato y generalmente se venden con mayor frecuencia. Esta clasificación facilita identificar qué artículos merecen más o menos atención. El inventario con el mayor impacto financiero requiere el mayor esfuerzo administrativo. Tenga en cuenta que los porcentajes ABC son solo orientativos y pueden variar según las características de la empresa.

Método PEPS; El método FIFO es una técnica que identifica el primer artículo que ingresa al almacén para ser vendido o producido primero. PEPS, también conocido por sus siglas en inglés (First In, First Out) FIFO, es un método de seguimiento de orden cronológico. En otras palabras, los artículos que han estado en stock por más tiempo se venden primero. Es una estrategia de almacenamiento utilizada principalmente para evitar que los productos se echen a perder debido a factores como la luz, el polvo, la humedad y la temperatura.

Método EOQ; la Cantidad Económica de Pedido (CEP) es una técnica que intenta determinar cantidades de pedido que reduzcan aún más los costos de inventario y se caracteriza por tres supuestos principales; La demanda es constante y conocida a priori; El uso del inventario es constante; y cuando se acaba el stock, entra un pedido nuevo. Resuelva el problema anterior calculando el tamaño del lote que minimice los costos de mantenimiento y pedido de inventario. Su característica es que el pedido se genera solo cuando el stock alcanza un cierto nivel y es necesario volver a realizar el pedido.

Conteo cíclico; este método de conteo de inventario consiste en contar con frecuencia una parte del inventario total para que el inventario total se cuente al menos una vez en un período determinado. A cada clase se le asigna una frecuencia de conteo diferente, complementando así el método ABC. Esta es una técnica de almacenamiento muy común en pequeñas y medianas tiendas. Este enfoque implica censar al grupo de referencia periódicamente en lugar de una vez al año.

MRP; sin embargo, la fabricación tiene sus propias necesidades de inventario, ya que generalmente consiste en un inventario de materias primas que se mueven a diferentes velocidades según el tipo de sistema de producción.

Método del precio ponderado; en lugar de tomar el precio más bajo, este se basa en un promedio independientemente de la fecha de entrada o salida. La fórmula es sencilla.

Multiplique cada precio por el número de unidades que existen a ese precio. Este resultado luego se suma y se divide por la suma de las unidades totales. Esto se repite para cada lote.

Un stock es la acumulación de materiales y productos terminados que se almacenan para su posterior venta a los clientes. La gestión de inventario debe optimizarse para la eficiencia del suministro, siempre se debe tener en cuenta que la negociación de los artículos debe ser eficiente, ya que las inversiones en acciones inmovilizan los recursos económicos por un período de tiempo en una empresa.

Como expresa Castro Analuiza (2022) “el inventario es un activo que permite un desarrollo óptimo de los procesos de almacén, le brinda un control total sobre las entradas y salidas de mercancías y determina cuánto inventario necesita la empresa para satisfacer demanda y deben ajustarse en el marco de una gestión adecuada de las existencias de seguridad y control adecuado de stock” La funcionalidad de gestión de inventario se puede ver desde el control operativo donde permite en mantener el registro de producto en un nivel adecuado tanto en cantidad como en calidad y consiste en comprar lo que se debe necesitar o evitar el exceso de inventario.

“Un control de inventarios es la gestión de las materias primas que componen el producto de una empresa, con la capacidad de que estos elementos operen al mayor y menor costo posible. Incluyendo hacer que estos artículos estén disponibles cuando se necesiten o se vendan, según las políticas o estándares de la entidad que determinen cuándo y cuánto el registro de artículos se debe agregar” (Aveiga Pinajota, 2022)

Una deficiencia del control de inventario puede provocar retrasos en la entrega de productos a los clientes. Además, la escasez con el registro de artículo es causada por un defecto de gestión. Esto puede dar lugar a situaciones en las que tenga una forma correcta no

está disponible para la entrega debido a la imposibilidad de verificar el inventario, esto significa que existen clientes insatisfechos y un mal servicio a la clientela.

“Una administración de inventarios es la eficiencia para mover y valorar las rotaciones de registro con productos de manera adecuada en función de la gestión de riesgos, la condición financiera de la empresa y las medidas necesarias que permite mejorar o mantener su situación económica dentro de una entidad” (Moreira Cañarte, 2019)

Una microempresa comercial se dedica la compra y venta de productos en realizar transacciones que representan una fuente de ingresos, por lo que los recursos son registrados y administrados en inventario, asegurando una mejor y completa distribución de cada artículo o mercancías procesadas y el precio del producto es marcado y ofrecido en el mercado, la importancia de un adecuado sistema de control en las empresas permite medir la eficiencia y la productividad donde proporcione una mejor visibilidad de la gestión de manejo correcto al tener un cronograma para garantizar que se respeten los controles en la entidad,

Se define que el inventario es un registro documental que presenta de manera detallada, valiosa y ordenada de la existencia de bienes y otros objetos almacenados donde forman parte de la propiedad de una empresa o un individuo. Los inventarios de mercancías estos incluyen artículos comprados por empresas que se venden sin pasar por la transición. Además, son bienes pertenecientes a una entidad, ya sea con fines lucrativos o comerciales, para su posterior enajenación sin modificación, o su conversión y traspaso a otro tipo de recursos en la empresa.

Un control de inventario debe anticipar aumentos significativos en los precios de las materias primas, por lo que permite almacenar cantidades suficientes de material básico cuando los precios son bajos. “Además, si el manejo de inventario de una empresa es inadecuado o inapropiado, se puede evitar el exceso de pedidos y la pérdida sea tangible, lo que puede derivar

en actos ilegales como el robo de los bienes almacenados, por lo que es necesario determinar el método manejo de registro de productos que se tiene en la entidad” (Guzmán Segovia, 2021)

Un inventario bajo puede ser muy costoso para una organización, con un registro es muy fácil que se permite a perder o se deteriore con el tiempo por razones que escapan de un control. La pérdida de un inventario causado por un robo puede ocurrir si no se cuenta con un sistema para deshacerse del producto defectuoso.

“Las técnicas de valoración de inventario tienen como objetivo garantizar que se produzca la ganancia esperada y formar una acumulación de pérdidas ante continuos aumentos de precios. Por lo tanto, la gestión de inventarios debe priorizar el criterio de mantener los volúmenes mínimos necesarios para garantizar la continuidad de todos los flujos en la cadena de suministro, reduciendo así el impacto de la variabilidad y la incertidumbre asociada a las operaciones que puede absorber y alcanzar sus objetivos” (García, 2020)

Las empresas necesitan realizar un seguimiento del inventario para que los pedidos de los clientes estén listos para cumplirse. Hay muchas entidades que planifican con anticipación, cuando comienza a r con acciones incorrectas obtiene un mal comportamiento que no puede desempeñar de forma adecuada dentro de la organización.

“Un análisis horizontal esto se hace con los estados financieros de diferentes periodos, es decir y se analiza la evolución de los estados financieros durante el período ya establecido y se calcula sobre un lapso de dos o más años para obtener valores absolutos, y se toma un porcentaje del año base para analizar los datos relevantes. Considerando los casos en que la prueba se realiza con valores absolutos o porcentajes, esto puede llevar a un error en la toma de decisiones” (UNID, 2020). Es un procedimiento que consiste en comparar cuentas similares de dos o más períodos consecutivos para determinar aumentos, disminuciones o cambios en las cuentas de un período al siguiente.

“La importancia de los manuales en las empresas radica en la gran cantidad de información que contienen, la cual está relacionada con las normas y procedimientos seguidos en la organización, y juegan un papel fundamental en la dirección e implementación de los procesos que guían a las empresas. identificar eventos o errores periódicamente, evitando la duplicidad de procesos” (Ugsha Velasque, 2020). Cuando se manejan inventarios son administrados por la tecnología, los almacenes son más fáciles de ver a través de diferentes ubicaciones de la red logística, lo que permite desarrollar el control de existencias donde se pueden ver el material en función de la mejora de la satisfacción del cliente de distribución.

“Los almacenes surgen de la necesidad que tenía el hombre de almacenar y mantener orden o controlar sus bienes para poder subsistir en épocas de escasez. Al ocurrir este hecho en las ciudades, se decidió almacenar grandes cantidades de alimentos hacer frente a la situación, por lo que se desarrolló un mecanismo de control para su distribución” (Castillo, 2020). Un almacén es una instalación que, junto con los equipos de almacenamiento, manipulación, recursos humanos y administrativos, permite regular el flujo de entrada de mercancías y el flujo de salida. Estos procesos suelen estar descoordinados, lo cual es una de las razones por las que es necesario definir una logística de almacén óptima.

La distribución eficiente del espacio de almacenamiento que permite una gestión eficiente del almacenamiento. “Por el contrario, el inventario ineficaz y la gestión de inventario pueden causar problemas para hacer coincidir los productos físicos con los registros del sistema, lo que da como resultado un exceso de existencias, un exceso de registro mínimo o un exceso de lista que maneja datos incorrectos” (Corella Parra, 2022)

Existen algunos componentes del proceso de control de inventarios tales como; objetivos, estos objetivos están relacionados con la funcionalidad del inventario. Es común considerar y definir el número mínimo y máximo de artículos en un almacén, registrar los

artículos que no se mueven o que se están deteriorando y determinar qué hacer con el personal y los sistemas subyacentes. “Necesito algo más para proteger mi inventario” (Rodríguez, 2023).

En ocasiones la actividad económica de la empresa puede requerir uno o varios tipos de stocks: materias primas, productos semielaborados, productos terminados, etc. Todo debe estar orientado a las necesidades específicas de su actividad y según las limitaciones o posibilidades de cada lugar y su ubicación. ambiente. La mejor manera de categorizar los diferentes tipos de almacenes que puedes encontrar hoy en día es agruparlos por las características que comparten: Según el tipo de producto, se pueden encontrar tiendas especializadas en bobinas, productos inflamables, perfiles, pequeños materiales, repuestos, perecederos, o incluso tiendas de uso general, etc.

Los edificios también se pueden utilizar como criterio de clasificación, así decimos almacenes al aire libre, almacenes, sótanos, almacenes altos o almacenes, cámaras frigoríficas, almacenes mixtos (las estanterías forman el armazón del propio edificio), etc. De acuerdo con la dirección del flujo de materiales, los equipos se pueden dividir en equipos de materias primas, piezas o productos semielaborados, equipos de producción terminados, almacenes intermedios, almacenes, salas de distribución, etc. Por ubicación, existen almacenes centrales, regionales y de tránsito. En cuanto a la mecanización, pueden ser manuales, convencionales o automáticas.

Las Políticas, en base a esto Rodríguez (2023) expresa que “este elemento ayuda a definir acciones y anticipar posibles escenarios” Las políticas dictan las acciones a tomar a nivel operativo y la estrategia comercial de la empresa. Se tienen en cuenta aspectos como el número de almacenes y su ubicación, y actuaciones en caso de falta de material o subida de precios de los proveedores.

“Los planes y normas, si la política ya está implementada, ya es posible crear planes y políticas para respaldarla. Son medidas a corto, mediano y largo plazo. Una medida del costo de almacenar o mantener el inventario. Planes de contratación para temporadas de alta rotación y temporadas de baja rotación, etc” (Rodriguez, 2023).

Los sistemas y procedimientos, todo esto respalda la selección de sistemas y procedimientos que mejor se adaptan a las necesidades de inventario de cada empresa, administra máximos y mínimos, controla entradas y salidas y utiliza análisis de respaldo e informes de rendimiento para planificar el futuro. “Genera estadísticas que permiten calcular el inventario” (Rodriguez, 2023).

MARCO METODOLÓGICO

En este análisis se aplicará una investigación de tipo cualitativa-cuantitativa, cuantitativamente porque permite comprobar los valores numéricos para obtener una mejor aproximación, este es un procedimiento posible porque se analizará el inventario provisto por la empresa, mientras los datos cualitativos generan datos descriptivos, es decir, basados en las expresiones habladas y escritas de las personas, así como en el comportamiento observable. En esta situación, se emitirá de manera inductiva, como la administración y control interno de inventario dentro de la organización.

El procedimiento en indagación será inductivo-deductivo porque permite partir de lo particular a lo específico, según QuestionPro (2022) el procedimiento inductivo se utiliza para examinar los fenómenos vistos utilizando como punto de partida la investigación cualitativa, en este caso se utilizará para decidir cuáles son las deficiencias que posee la empresa en la administración y control de inventarios, y paralelamente se utilizarán procedimientos deductivos para revisar los fenómenos observados tomando como punto de partida los cuantitativos, en esta investigación se brindará un panorama más claro. El enfoque basado en aspectos de falla en el inventario y la crítica se determinará desde el propio punto de vista sobre este asunto.

La presente investigación persigue el objetivo de analizar el control de inventarios en la Farmacia Su Receta de la ciudad de Babahoyo mediante el uso de información financiera en el periodo 2021-2022, en este sentido a criterio personal se identificó que el mejor método es el FIFO, para el control del Kardex, pero para la valoración de los inventarios se va a usar el análisis horizontal.

RESULTADOS

Para el desarrollo del estudio de caso presente se investigó en varias fuentes bibliográficas donde se encontraron fuentes fidedignas y versátiles, que brindaron un enfoque más claro de la situación problemática antes planteada, mediante dicha investigación se determinó que la mejor herramienta para evaluar el control de inventarios es realizando un Kardex como método de partida y luego realizar un análisis horizontal de los estados de situación.

Como primer punto se procedió al análisis mediante el Kardex en función del método FIFO, tomando en cuenta las ventas del mes de enero únicamente de fármacos antivirales dicha tabla se encuentra en la sección de anexos, donde se reflejan la entrada y salida de los distintos antivirales comprados.

De acuerdo al Kardex, en la primera semana se tuvo al final un saldo de \$4.896,00, mientras que en la segunda semana tuvo \$4.470,00, y finalmente en la última semana que fue la última del mes en realizar compras se tuvo un valor de \$6.636,00.

Siguiendo con el proceder para el cumplimiento de los objetivos, se continuó realizando un análisis horizontal a partir de los estados de situación financiera de 2021 y 2022 de la Farmacia “Su Receta” con el fin de descubrir cuales son los problemas con el control de los inventarios en dichos periodos.

Al realizar el análisis horizontal se analizaron las siguientes cuentas encontradas en el ejercicio financiero:

Activo:	Pasivo:
Efectivo y equivalentes al efectivo	Participación trabajadores por pagar del ejercicio
Otros	Obligaciones con el IESS
Inventarios	Locales
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	

Autor: elaboración propia

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Ahora el método FIFO se basa en que los productos más antiguos que ingresan al almacén salen primero del almacén. Es ideal para productos perecederos, es decir, aquellos que han caducado o se van a destruir con el tiempo; de esta forma se evita la pérdida de bienes. Se debe utilizar para frenar la inflación en la economía. De acuerdo a los Kardex del mes de enero de los periodos de 2021 y 2022, se obtuvieron los siguientes resultados en función a la Información brindada.

En enero del año 2021, en la primera semana se realizó una compra de \$20.258,00, de lo cual se vendió \$15.362,00 y tuvo al final un saldo de \$4.896,00, mientras que en la segunda semana se realizó una compra de \$17.066,00, de lo cual se vendió \$21.962,00 aquí incluido el sobrante de la primera semana, en la tercera semana se realizó una compra de \$15.670,00, de lo cual se vendió \$11.200,00 y tuvo al final un saldo de \$4.470,00, y finalmente en la última semana se realizó una compra de \$12.816,00, de lo cual se vendió \$10.650,00 y tuvo al final un saldo de \$6.636,00.

En enero del año 2022, en la primera semana se realizó una compra de \$35.484,00, de lo cual se vendió \$31.218,00 y tuvo al final un saldo de \$4.266,00, mientras que en la segunda semana se realizó una compra de \$20.766,00, de lo cual se vendió \$25.032,00 aquí incluido el sobrante de la primera semana, en la tercera semana se realizó una compra de \$12.670,00, de lo cual se vendió \$8.200,00 y tuvo al final un saldo de \$4.470,00, y finalmente en la última semana se realizó una compra de \$11.856,00, de lo cual se vendió \$5.850,00 y tuvo al final un saldo de \$10.476,00 lo cual refleja incluso mercaderías existentes de otras semanas.

En referencia a los datos obtenidos del análisis horizontal se obtuvieron los siguientes resultados de las distintas cuentas:

Las cuentas del activo reflejadas en dicha tabla son; Efectivo y equivalentes al efectivo que evidencian un aumento de \$4.453,10 en 2022 en comparación con el año 2021

representando porcentualmente un crecimiento de 30,81%; Otros que evidencian una disminución de \$-628,71 en 2022 en comparación con el año 2021 representando porcentualmente un -15,34%; Inventarios que evidencian una disminución de \$-598,05 en 2022 en comparación con el año 2021 representando porcentualmente un crecimiento de -1,53%; Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo en esta cuenta se reflejó una reducción de \$-598,05 en 2022 en comparación con el 2021 logrando reducir porcentualmente -1,53%; y finalmente el inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo que evidencia una disminución de \$-659,00 en 2022 en comparación de 2021.

Las cuentas del pasivo reflejadas en dicha tabla son; Participación trabajadores por pagar del ejercicio que evidencian un aumento de \$1.662,14 en 2022 en comparación con el año 2021 representando porcentualmente un crecimiento de 187,12%; Obligaciones con el IESS que evidencian una disminución de \$-52,41 en 2022 en comparación con el año 2021 representando porcentualmente un -7,65%; Locales que evidencian un aumento de \$4.059,80 en 2022 en comparación con el año 2021 representando porcentualmente un crecimiento de 25,79.

CONCLUSIONES

El control de inventario es un sistema que le permite administrar el inventario en un almacén, ya sea en el punto de entrada o de forma permanente o durante la exportación. El objetivo final es optimizar los costos y utilizar completamente el inventario. El uso del análisis horizontal tiene como objetivo principal determinar la frecuencia absoluta y relativa de las distintas cuentas, lo cual es fundamental para el estudio, ya que permite comparar los resultados con los datos cuantitativos proporcionados por las unidades estudiadas.

En función de todo lo antes expuesto se puede concluir que la empresa Farmacia “Su Receta” tiene un control de inventarios muy deficiente dado que al analizar con el Kardex los movimientos de compras y ventas con el método fifo se evidencia un gran porcentaje de esa mercadería que sobra por lo que la entidad está pidiendo demasiado stock a sus proveedores sin tener en cuenta la demanda del producto en sí.

Como ultima conclusión es que al realizar el análisis horizontal se evidenció la disminución de los inventarios en función de un año con el siguiente, por lo que la empresa al evidenciar el inconveniente con el exceso de stock quiso reducir el inventario ya que la reducción de inventario es el proceso de disminución de inventario para liberar capital de trabajo. Esto evita que el exceso de productos envejezca durante un período de tiempo, pero al final de esos años de igual manera hay sobrantes de mercadería.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que la Farmacia “Su Receta” administre de una mejor manera su inventario de tal forma que no haya sobrantes, y más con productos de salud porque a pesar de tener una vida útil larga igual su medio de almacenamiento es tedioso.

Otra recomendación importante es que la empresa realice constantemente un análisis con el uso del Kardex en cada uno de sus productos ya sea cada mes o luego de cierto periodo de tiempo, por ello tal vez la empresa pide más de lo demandado por los clientes.

Como última recomendación es que la organización no se tome tan a la ligera la reducción de los inventarios sin un previo análisis puesto que la caída del inventario reduce la rotación de una empresa y, por lo tanto, su potencial de ganancias. La reducción de inventario adicional puede provocar cambios en el negocio, como aumentos de precios, reducciones en las bonificaciones de los empleados y una pérdida general de ventas.

REFERENCIAS

- Aveiga Pinajota, G. D. (2022). Implementación de un sistema de gestión y control de inventarios en la empresa diprovet S.A. en Santo Domingo de Los Tsáchila. *Revista de South Florida Journal of Development*, 2243.
- Castillo, Y. &. (2020). DIAGNÓSTICO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL ACTUAL EN EL ÁREA DE INVENTARIOS. CASO CONTROL ACTUAL EN EL ÁREA DE INVENTARIOS. CASO ESTUDIO DE UNA EMPRESA DEL GIRO TEXTIL DEL ESTADO DE TLAXCALA. *Revista de Investigación Interdisciplinaria en Métodos Experimentales*, 13.
- Castro Analuiza, J. C. (2022). La Gestión De Las Mercancías Desde Una Perspectiva De Los Inventarios En Prendas De Vestir. *Revista Científica ECOCIENCIA*[https](https://doi.org/10.24245/2444-2214.2022.13.01), 78.
- Córdova Rojas, I. M. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios*, 9(2), 32–48., 43.
- Corella Parra, L. M. (2022). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora. *Revista Ingeniería Investigación y Tecnología*, 2.
- García Pacheco, M. C. (2021). Diseño De Un Sistema De Gestión Por Procesos Para El Manejo De Inventarios. Caso: Ferretería Quiroz. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN. Volumen 5, Número 9*, 182.
- García, C. S. (2020). Método ABC Y Gestión De Inventarios En Escenarios Hiperinflacionarios. *Revista científica, arbitrada e indizada, bajo la modalidad electrónica.*, 91.
- Guzmán Segovia, M. A. (2021). Control eficiente de inventarios. *Revista RECIAMUC*, 124.

IFRS, Foundation. (2019). *NIC 2 Inventarios*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>

Lozano García, M. P. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz . *Revista Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies* , 8.

Moreira Cañarte, M. K. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Revista Científica Ciencias económicas y empresariales*, 139.

Ortega Blacio, S. L. (2022). Métodos de control y valoración de inventarios utilizados en empresas de electrodomésticos del cantón Machala. *Revista Digital Publisher* , 315.

Rodriguez, J. (2023). *Control de inventarios: definición, importancia y sistemas*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

Ugsha Velasque, G. E. (2020). Diseño De Un Manual De Control De Inventarios Para La Cooperativa Agropecuaria “Cotopilalo”. *Revista Científica Gerens*, 122.

UNID. (2020). *Análisis financiero Análisis vertical y horizontal Índices o razones financieras*. Obtenido de http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/analisis-financiero-en-horizontal_1563830329.pdf

Vásquez Villanueva, C. R. (2021). El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana. *Revista Hechos Contables*, 36.

ANEXOS

Análisis del Kardex 2021

KARDEX FARMACIA "SU RECETA" CONTROL DE INVENTARIO DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE DEL AÑO 2021										
MÉTODO:	FIFO	PRODUCTO:			ANTIIVIRALES			MEDIDA:	CAJAS DE TABLETAS	
FECHA	DETALLE	INGRESOS			EGRESOS			SALDO O EXISTENCIAS		
		CANTIDAD	PRECIO U.	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO U.	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO U.	TOTAL
1/1/2021	COMPRA LABORATORIOS	260,00	\$ 12,00	\$ 3.120,00				260,00	\$ 12,00	\$ 3.120,00
1/1/2021	COMPRA	554,00	\$ 22,00	\$ 12.188,00				554,00	\$ 22,00	\$ 12.188,00
1/11/2021	COMPRA	550,00	\$ 9,00	\$ 4.950,00				550,00	\$ 9,00	\$ 4.950,00
5/1/2021	VENTA				260,00	\$ 12,00	\$ 3.120,00	-	-	-
					554,00	\$ 22,00	\$ 12.188,00	-	-	-
					6,00	\$ 9,00	\$ 54,00	544,00	\$ 9,00	\$ 4.896,00
1/1/2021	COMPRA							544,00	\$ 9,00	\$ 4.896,00
5/1/2021	COMPRA	689,00	\$ 14,00	\$ 9.646,00				689,00	\$ 14,00	\$ 9.646,00
6/1/2021	COMPRA	356,00	\$ 9,00	\$ 3.204,00				356,00	\$ 9,00	\$ 3.204,00
7/1/2021	COMPRA	884,00	\$ 3,00	\$ 2.652,00				884,00	\$ 3,00	\$ 2.652,00
7/1/2021	COMPRA	68,00	\$ 23,00	\$ 1.564,00				68,00	\$ 23,00	\$ 1.564,00
11/1/2021	VENTA				544,00	\$ 9,00	\$ 4.896,00	-	-	-
					689,00	\$ 14,00	\$ 9.646,00	-	-	-
					356,00	\$ 9,00	\$ 3.204,00	-	-	-
					884,00	\$ 3,00	\$ 2.652,00	-	-	-
					68,00	\$ 23,00	\$ 1.564,00	-	-	-
11/1/2021	COMPRA	685,00	\$ 10,00	\$ 6.850,00				685,00	\$ 10,00	\$ 6.850,00
11/1/2021	COMPRA LABORATORIOS	425,00	\$ 10,00	\$ 4.250,00				425,00	\$ 10,00	\$ 4.250,00
11/1/2021	COMPRA	332,00	\$ 10,00	\$ 3.320,00				332,00	\$ 10,00	\$ 3.320,00
12/1/2021	COMPRA	125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00				125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00
15/1/2021	VENTA				685,00	\$ 10,00	\$ 6.850,00	-	-	-
					425,00	\$ 10,00	\$ 4.250,00	-	-	-
					10,00	\$ 10,00	\$ 100,00	322,00	\$ 10,00	\$ 3.220,00
								125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00
11/1/2021	COMPRA							322,00	\$ 10,00	\$ 3.220,00
12/1/2021	COMPRA							125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00
15/1/2021	COMPRA	515,00	\$ 12,00	\$ 6.180,00				515,00	\$ 12,00	\$ 6.180,00
15/1/2021	COMPRA A LABORATORIOS	440,00	\$ 12,00	\$ 5.280,00				440,00	\$ 12,00	\$ 5.280,00
15/1/2021	COMPRA	113,00	\$ 12,00	\$ 1.356,00				113,00	\$ 12,00	\$ 1.356,00
19/1/2021	VENTA				322,00	\$ 10,00	\$ 3.220,00	-	-	-
					125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00	-	-	-
					515,00	\$ 12,00	\$ 6.180,00	-	-	-
								440,00	\$ 12,00	\$ 5.280,00
								113,00	\$ 12,00	\$ 1.356,00

Análisis del Kardex 2022

KARDEX FARMACIA "SU RECETA" CONTROL DE INVENTARIO DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE DEL AÑO 2022											
MÉTODO:	FIFO			PRODUCTO:	ANTIIVIRALES			MEDIDA:	CAJAS DE TABLETAS		
FECHA	DETALLE	INGRESOS			EGRESOS			SALDO O EXISTENCIAS			
		CANTIDAD	PRECIO U.	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO U.	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO U.	TOTAL	
2/1/2022	COMPRA	298,00	\$ 12,00	\$ 3.576,00				298,00	\$ 12,00	\$ 3.576,00	
4/1/2022	COMPRA	1254,00	\$ 22,00	\$ 27.588,00				1254,00	\$ 22,00	\$ 27.588,00	
4/11/2022	COMPRA	480,00	\$ 9,00	\$ 4.320,00				480,00	\$ 9,00	\$ 4.320,00	
5/1/2022	VENTA				298,00	\$ 12,00	\$ 3.576,00	-	-	-	
					1254,00	\$ 22,00	\$ 27.588,00	-	-	-	
					6,00	\$ 9,00	\$ 54,00	474,00	\$ 9,00	\$ 4.266,00	
4/1/2022	COMPRA							474,00	\$ 9,00	\$ 4.266,00	
5/1/2022	COMPRA	489,00	\$ 14,00	\$ 6.846,00				489,00	\$ 14,00	\$ 6.846,00	
6/1/2022	COMPRA	56,00	\$ 9,00	\$ 504,00				56,00	\$ 9,00	\$ 504,00	
7/1/2022	COMPRA	884,00	\$ 3,00	\$ 2.652,00				884,00	\$ 3,00	\$ 2.652,00	
8/1/2022	COMPRA	468,00	\$ 23,00	\$ 10.764,00				468,00	\$ 23,00	\$ 10.764,00	
11/1/2022	VENTA				474,00	\$ 9,00	\$ 4.266,00	-	-	-	
					489,00	\$ 14,00	\$ 6.846,00	-	-	-	
					56,00	\$ 9,00	\$ 504,00	-	-	-	
					884,00	\$ 3,00	\$ 2.652,00	-	-	-	
					468,00	\$ 23,00	\$ 10.764,00	-	-	-	
11/1/2022	COMPRA	585,00	\$ 10,00	\$ 5.850,00				585,00	\$ 10,00	\$ 5.850,00	
11/1/2022	COMPRA	225,00	\$ 10,00	\$ 2.250,00				225,00	\$ 10,00	\$ 2.250,00	
12/1/2022	COMPRA	332,00	\$ 10,00	\$ 3.320,00				332,00	\$ 10,00	\$ 3.320,00	
12/1/2022	COMPRA	125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00				125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00	
15/1/2022	VENTA				585,00	\$ 10,00	\$ 5.850,00	-	-	-	
					225,00	\$ 10,00	\$ 2.250,00	-	-	-	
					10,00	\$ 10,00	\$ 100,00	322,00	\$ 10,00	\$ 3.220,00	
								125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00	
10/1/2022	COMPRA							322,00	\$ 10,00	\$ 3.220,00	
12/1/2022	COMPRA							125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00	
15/1/2022	COMPRA	115,00	\$ 12,00	\$ 1.380,00				115,00	\$ 12,00	\$ 1.380,00	
15/1/2022	COMPRA	740,00	\$ 12,00	\$ 8.880,00				740,00	\$ 12,00	\$ 8.880,00	
15/1/2022	COMPRA	133,00	\$ 12,00	\$ 1.596,00				133,00	\$ 12,00	\$ 1.596,00	
19/1/2022	VENTA				322,00	\$ 10,00	\$ 3.220,00	-	-	-	
					125,00	\$ 10,00	\$ 1.250,00	-	-	-	
					115,00	\$ 12,00	\$ 1.380,00	-	-	-	
								740,00	\$ 12,00	\$ 8.880,00	
								133,00	\$ 12,00	\$ 1.596,00	

Análisis horizontal de los estados de situación financiera

Farmacia "Su Receta"				
Estado de Situación Consolidado				
(en miles de dolares)				
Al 31 de diciembre 2021 y 2022			Absoluta	Relativa
	2022	2021	2020-2021	
Activo:				
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 14.452,30	\$ 18.905,40	\$ 4.453,10	30,81%
Otros	\$ 4.726,24	\$ 4.097,53	\$ -628,71	-15,34%
Inventarios	\$ 38.504,60	\$ 39.102,65	\$ -598,05	-1,53%
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ 38.504,60	\$ 39.102,65	\$ -598,05	-1,53%
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ 37.845,60	\$ 38.504,60	\$ -659,00	-1,71%
Total activo	\$ 57.683,14	\$ 62.105,58	\$ -4.422,44	-7,12%
Activo total	\$ 57.683,14	\$ 62.105,58	\$ -4.422,44	-7,12%
Pasivo				
Pasivo:				
Participación trabajadores por pagar del ejercicio	\$ 2.550,41	\$ 888,27	\$ 1.662,14	187,12%
Obligaciones con el IESS	\$ 633,01	\$ 685,42	\$ -52,41	-7,65%
Locales	\$ 19.800,05	\$ 15.740,25	\$ 4.059,80	25,79%
Total pasivo	\$ 22.983,47	\$ 17.313,94	\$ 5.669,53	205,27%
Pasivo total	\$ 22.983,47	\$ 17.313,94	\$ 5.669,53	205,27%