



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACION

NOVIEMBRE 2022 - ABRIL 2023

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIOS EN EL COMERCIAL EL FAVORITO, SAN
JUAN – PUEBLO VIEJO, PERÍODO 2021**

ESTUDIANTE:

TANIA BRAVO PILLIGUA

TUTOR:

CPA: DIANA CAICEDO MONSERRATE

AÑO 2023

ÍNDICE

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Planteamiento del problema.....	5
Justificación	7
Objetivos.....	9
Línea de investigación	10
Marco conceptual.....	11
Marco metodológico.....	28
Resultados.....	29
Discusión de resultados	36
Conclusiones.....	39
Recomendaciones	40
Referencias.....	41
Anexos	44

Resumen

El control de inventario en toda empresa es un requisito fundamental para que las finanzas de los negocios tengan solvencia, y a su vez coordinen con todo lo que a nivel económico abarca dentro de cada organización. El comercial “El favorito” ha presentado inconvenientes en sus inventarios, provocando desbalance en su rentabilidad. Por ello el presente estudio de caso tiene como objetivo analizar el control de inventarios en el comercial El Favorito, en San Juan -Pueblo Viejo, en el periodo 2021. Su sublínea de investigación se basó en la Gestión financiera, tributaria y compromiso social. Como metodología aplicó un enfoque cuantitativo y cualitativo, con diseño retrospectivo; la técnica de investigación se basó en la revisión documental del inventario al año estudiado, y una entrevista dirigida a la gerente del comercial. Los resultados arrojaron que la rotación del inventario se da cada 360 días, es decir, una vez al año; y en la entrevista se evidenció por lo mencionado que el negocio no tiene información exacta de la cantidad de productos que ingresan o salen, además se maneja un inventario manual que suele presentar fallas. En conclusión, por la falta de control de inventario el comercial puede presentar problemas de carácter económico que pueden encaminar a la toma de decisiones sin considerar los riesgos que puede traer para su rentabilidad y productividad.

Palabras claves: Control de inventarios, sistema de inventarios, rentabilidad

Abstract

Inventory control in any company is a fundamental requirement for business finances to have solvency, and in turn coordinate with everything that covers economically within each organization. The commercial "El favorito" has presented problems in its inventories, causing imbalance in its profitability. For this reason, the present case study aims to analyze inventory control in the El Favorito commercial, in San Juan -Pueblo Viejo, in the period 2021. Its research subline was based on financial, tax and social commitment management. As a methodology, it applied a quantitative and qualitative approach, with a retrospective design; The research technique was based on the documentary review of the inventory for the year studied, and an interview addressed to the commercial manager. The results showed that inventory rotation occurs every 360 days, that is, once a year; and in the interview it was evidenced by the aforementioned that the business does not have exact information on the number of products that enter or leave, in addition, a manual inventory is handled that usually presents failures. In conclusion, due to the lack of inventory control, the salesperson can present economic problems that can lead to decision making without considering the risks that it can bring to their profitability and productivity.

Keywords: Inventory control, inventory system, profitability

Planteamiento del problema

El Favorito es una microempresa ubicada en la parroquia San Juan, del cantón Pueblo Viejo, provincia Los Ríos, tuvo sus inicios en el año 2013, trayendo consigo una trayectoria en el mercado de 10 años; su RUC es 1204825267001, y su propietaria según lo confirma el Registro Único de Contribuyentes es la señora María Rosa Lucero Juela, el comercial cuenta con dos establecimientos a nivel local, y además está conformado por 7 colaboradores que se dedican a realizar las actividades que son requeridas en el negocio.

La actividad principal del comercial El Favorito, es la venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan los productos alimenticios, bebidas, como materiales de primera necesidad y otra singularidad de insumos. En ese sentido, como empresa debe manejar la contabilidad necesaria para que su rentabilidad sea efectiva y eficiente, sin embargo, en lo que se ha podido evidenciar dentro del comercial es un problema a nivel de control de inventarios, la microempresa cuenta con los recursos necesarios para el trabajo que se realiza, pero se ha podido apreciar un desorden en lo que refiere a los productos que ofrecen.

Otra de las problemáticas que se han detectado dentro del comercial en relación al control de inventario es que, el encargado de bodega que contabiliza el número de productos que llegan no controlan a través de ningún sistema de inventario, es decir, en el caso de que lleguen nuevos productos no se cerciora que la cantidad de mercadería que los proveedores indican que están entregando, sea la indicada y solo llevan anotación en una libreta.

Así mismo sucede con la persona que se encarga de anotar el número de productos existente en el sistema de caja, se ha apreciado una falta de compromiso y concentración para el registro correcto de la mercadería, en varias ocasiones ha sucedido que se registra número de materiales al azar, más no valores reales, lo que provoca que cuando se realiza la contabilidad estos números no coinciden porque en ocasiones el registro de estos son mayores o menores al número real existente de la mercadería.

Dentro del comercial, también se ha detectado un problema relacionado con la pérdida de los inventarios, las causas de este hecho es que el comercial ocasionalmente ha hecho un volumen de compra elevado, ya que el negocio adquiere mercadería excesiva la cual no es vendida, esto genera gastos y como tal pérdidas económicas para la misma, otra causa que influye es que no se cuenta con el personal suficiente para controlar los inventarios, provocando falta de revisiones sobre el estado en el que se reciben los nuevos productos, porque ha sucedido que algunos de ellos aparecen con desperfectos, como envases rotos de algún tipo de bebida, esto significa una pérdida de mercado ya que en ese sentido, los clientes prefieren adquirir los productos en mejores condiciones de la competencia.

Por último, se detecta también un exceso de stock de mercadería ya que no se realiza un proceso adecuado de almacenaje por lo tanto estos pueden quedarse en bodega y no ser vendidos esto refleja la ausencia de competencias y fortalecimiento contables que hace que carezca de veracidad la información que pueda obtener a través de la contabilidad de la organización. Por lo mencionado se plantea el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera se maneja el control de inventarios en el comercial “El Favorito”, San Juan – Pueblo Viejo, ¿periodo 2021?

Justificación

A nivel mundial las empresas comerciales tienen como principal función la compra y venta de productos y servicios, por lo que siempre existen problemas relacionados con los inventarios, ya sean las pérdidas, caducidad, sobre almacenamiento, que generan elevadas mermas económicas a la empresa. (Escobar, 2018)

La necesidad de gestionar inventarios se desprende del hecho de asegurar los niveles de mercadería requerida para la actividad de la empresa y la distribución final al cliente, se puede considerar como un proceso complejo, en cuanto existe variaciones en los intereses de los compradores y en las variaciones en la entrega de materia prima de los proveedores, lo que genera procesos de inseguridad que puede provocar desabastecimiento para el negocio.

En el Ecuador como en muchos países se han implementado reglas de control de inventarios, que indican que por lo menos los inventarios deben ser contados una vez al año. La ausencia de este control puede generar fraudes o fallas administrativas en los negocios, entre las consideraciones a tomar está que la bodega debe estar ordenada para un fácil conteo, y cada producto debe tener un registro para realizar en orden la cuenta de la cantidad existente; y los equipos de conteo deben ser mínimo conformados por dos personas, el encargado de bodega y un personal de un área independiente. (Lopez, 2019)

En la provincia de Los Ríos los negocios comerciales en su mayoría cuentan con variedades de productos que evidentemente deben ser contabilizados, por lo que estas empresas manejan en lo que refiere a personal, equipos de colaboradores considerable para que se pueda llevar un control adecuado de lo que tienen, y evitar pérdidas financieras. En el cantón de Pueblo Viejo, en la parroquia San Juan, también existen negocios comerciales que

se dedican a la compra y venta de productos de primera necesidad y para el hogar, uno de ellos reconocidos es el Comercial El Favorito.

El Favorito es uno de los negocios comerciales con mayor trayectoria en el mercado de la localidad, por ende, tiene acogida por los clientes, sin embargo, ha venido presentando inconveniente con sus inventarios por la falta de control de los mismo, lo que ha generado una inestabilidad financiera; de ahí desprende la importancia de la investigación a realizar, ya que es necesario que se adapte al comercial un sistema de control de inventarios que les permita llevar un registro de cada producto que tiene entrada y salida, y del tiempo de duración que muestra para el cliente, dado que por medio de esto se puede tomar decisiones que le permita a “El Favorito” mejorar su rendimiento financiero en beneficio de la empresa.

También este caso de estudio se justifica en que al implementar un control de inventario en el comercial “El Favorito” se estaría reduciendo costos por la inadecuada distribución de la mercadería, esto implicaría un control en la bodega, de tal manera que se dé una eficaz rotación de los productos, y esto beneficiaría a los trabajadores y a la gerente del comercial porque minimizaría el tiempo que dedican a la búsqueda de algún producto y podrían enfocarse en otras actividades.

Además, la aplicación de esta investigación es ejecutada en base a métodos tecnológicos y científicos que permiten reconocer los errores o problemáticas que se evidencian en el negocio para que quienes son los encargados de manejar el control administrativo y financiero del comercial tengan en cuenta estos problemas y se planteen soluciones que favorezcan la rentabilidad de la microempresa.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar el control de inventarios en el comercial El Favorito, en San Juan - Pueblo Viejo, a través de la revisión documental para evitar pérdidas.

Objetivos específicos

- Establecer mecanismos de control de inventarios del comercial El Favorito.
- Exponer las problemáticas que surgen en el control de inventarios del comercial El Favorito.
- Determinar el método de control de inventarios que maneja el comercial El Favorito.

Línea de investigación

El presente caso de estudio se enmarca en la línea de investigación Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría, control de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, porque la gestión financiera permitirá realizar la evaluación exhaustiva de la técnica utilizada para el manejo del inventario en el comercial “El Favorito” y también dará paso a reconocer las fallas o problemáticas que existen, para de esa manera buscar soluciones que permitan llevar al comercial a un nivel explícito de su rentabilidad. En ese sentido, es necesario para toda empresa conozca la metodología que practica para controlar sus recursos, de tal forma que esto evite problemas financieros a futuro.

El estudio se relaciona con la sub línea Gestión financiera, tributaria y compromiso social ya que su enfoque está dado en la importancia de reconocer el control existente de los inventarios y su relación con la gestión financiera, acorde a los métodos y modelos de control de inventarios, existentes, mismos que a nivel organizacional, son utilizados para llevar un registro adecuado de los productos que ofrecen, para determinar y a su vez evitar los posibles riesgos que puede incurrir cualquier empresa u organización en su actividad económica.

Marco conceptual

Inventarios

Según Diaz (1999), citado por (Duran, Administración del inventario , 2022) los inventarios “son la proporción de bienes que una organización preserva en vida en un rato dado”, bien sea para la comercialización ordinaria del comercio o para las posteriores ventas que puedan darse. Esto tiene una estrecha relación entre la comercialización y producción, considerándose como una gran inversión por parte de la empresa, mismo que debe ser controlado adecuadamente.

Para satisfacer la demanda a tiempo, las compañías acostumbran tener accesibles las mercancías que esperan vender. El objetivo de la teoría de inventarios es decidir las normas que puede utilizar la gestión para reducir los precios asociados con conservar el inventario y producir la posibilidad de saciar la demanda del cliente. (Godoy, 2020, pág. 17)

En sus inicios, los inventarios tienen su origen en los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, donde acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez. Estos permiten asegurar la subsistencia del negocio y el desarrollo de sus actividades operativas. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir fue lo que motivó la existencia de los inventarios. (Duran, 2022)

Para organizaciones de comercialización de productos terminados, es de enorme trascendencia conservar niveles de stock que permitan saciar su demanda, ya que esto perjudica en la satisfacción de los consumidores. Un comprador que halle lo que busca, es

un comprador que volverá a merchar en la tienda. Al intentar saciar su demanda, las organizaciones incurren en un nuevo problema, el sobre stock de productos, gigantes bodegas con una gigantesca proporción de productos de baja rotación.

La filosofía del “justo a tiempo” instituye que es fundamental conservar un inventario, sin embargo, este debería ser el mínimo viable. Aquel pertenece a los fines de la administración de inventarios por medio de la teoría de inventarios. La teoría de inventarios busca gestionar el inventario bajo la filosofía del just in time (justo a tiempo). Varias compañías japonesas fueron quienes iniciaron con la elaboración de. Se han logrado enormes ahorros por medio de la reducción de los niveles de inventarios a un mínimo (Iglesias, 2019, pág. 15)

“El problema del inventario trata sobre guardar en reserva un artículo para saciar las fluctuaciones de la demanda. El exceso de existencias de un artículo se incrementa el precio del capital y de almacenamiento, y la escasez de existencias interrumpe la producción y/o las ventas. El resultado es buscar un grado de inventario que balancee ambas situaciones extremas minimiza una función de precio apropiada”.

La obtención de un sistema de inventarios constituye uno de los puntos logísticos con mayor complejidad en la economía. Todas las inversiones y sus derivados como los productos y control de capital son necesarios para potencializar una compañía y mejorar su sistema. (Pereira, 2021, pág. 23)

De tal manera que como activo fijo es considerado el inventario, lo que requiere de un valor económico para la producción y puede verse afectado por un inadecuado control de la cantidad de productos que sobran, comprometiendo la rentabilidad, operatividad y la

reputación de la empresa. Mantener un manejo del stock es necesario para el servicio o proceso productivo de la empresa.

Se han dado varios estudios de casos relacionados al control de inventarios, uno de ellos es Echeverría (2021) presentó un estudio enfocado en el análisis de inventario de las empresas ferreteras de un municipio, mismo que tuvo como objetivo analizar la gestión de inventarios, como técnica de estudio utilizó la aplicación de una encuesta que posteriormente fue tabulada y analizada con el uso de herramientas estadísticas. Donde como resultados y conclusiones según los objetivos de la investigación es que todos los productos tienen un inventario de mercancías similar en cuanto a los rubros de materiales; las ferreterías presentan problemas para caracterizar el sistema de abastecimiento, ya que en muchos casos, no existe un personal encargado de la actividad por separado, siendo el dueño quien realiza todas estas actividades, lo que si destacaron fue que cuando necesitan mercancía, buscan un proveedor que les dé facilidad de crédito.

Medina (2018), en su trabajo investigativo sobre los procedimientos de control interno para manejar los inventarios de una empresa, refiere que es de vital importancia que la empresa utilice procesos estratégicos para el control y manejo de los mismos, ya sean por medios de Kardex, ordenes de trabajo con enumeración anticipada, o algún sistema digital, con el fin de tener un manejo de la eficiencia y rentabilidad empresarial.

Caracterización de los inventarios

Hace referencia la conexión entre producción y comercialización, donde se considera una inversión fuerte para cualquier empresa, y que debe tener un control adecuado de sus activos corrientes de menor liquidez. A eso, el inventario de una compañía debe conformarse

por los insumos o productos de fabricación y posterior comercio. Cada tipo de empresa maneja la forma de inventarios según a lo que se dedique, teniendo en cuenta que los inventarios son necesarios para el funcionamiento eficiente de cualquier empresa.

De acuerdo a Aguilar (2019) cada inventario muestra una distinta característica, que se ligan igualmente, ya que tienden a prever la escasez, y permitiendo tener ganancias adicionales cuando se da un alza de valores. Sin embargo, esto trae consecuencias en los recursos financieros que puedan usarse para otras actividades más rentables, es decir, se pueden tener un mejor uso de las finanzas y potenciar las utilidades.

Los inventarios pueden manejarse de la siguiente manera:

- Inventarios de proceso o de distribución, que es todo producto en su estado natural que está pasando al proceso productivo.
- Inventarios cíclicos o de lote, se produce en lotes y no de manera continua.
- Inventarios estacionales, lo que se produce depende lo que demande la temporada.
- Inventarios de seguridad, para que se corrijan errores de sistematización.
- Inventarios especulativos, cuando se espera el aumento de precios significativos. (Aguilar, 2019, pág. 58)

Tipos de inventarios

- Inventario permanente: donde se maneja un control constante de entradas y salida de productos, y se anotan en las fichas los registros contables. Por medio de este sistema, la compañía conoce el costo de la mercancía vendida en cualquier instante, sin necesidad de hacer un inventario físico.

- Inventario periódico: este se hace un lapso de tiempo que podría ser anual, semestral, mensual o quincenal, según los requerimientos de la compañía, tienen la posibilidad de llegar a parar el desempeño para hacer el inventario, debido a que este es registro inalterable en la empresa, y únicamente se actualizará cada período.
- Inventario inicial: se define como el que se lleva a la apertura de cualquier establecimiento y se apoya en registrar cada una de y todas las partes de cada área. Se abre las fichas originales, y se reparten copias en el área de dirección. Esto es muy útil para dar un estado de lo que posee la empresa, proyectando los procesos que pueden aplicarse a futuro.
- Inventario final o anual: Este es ejecutado finalmente del año fiscal que principalmente es los últimos días del mes de diciembre, se registra todo el stock que existe comparativamente con el del punto de inicio para hacer el equilibrio del año, no indica los posibles desequilibrios en el tiempo, sino un resumen general.
- Inventario rotativo: se escogen dependiendo de la proporción de trabajo del departamento, debido a que ocupaciones para inventariar, por lo cual necesitarán períodos de tiempo más largos. Otro elemento que los establece es la proporción de objetos, entre más grande porción sea la era. (Salas, 2019, pág. 48)

El control de inventarios recae sobre la rentabilidad empresarial, ya que una adecuada rotación y control puede reducir los costos operativos y aumentar su utilidad, también permite

que se llegue al cliente de una manera más concreta; sería adecuado contar con un sistema que detalle los procesos que son realizados en el control de los inventarios. (Arevalo, 2018)

Como se puede observar por los autores anteriormente mencionados, coinciden en la importancia de establecer un sistema de control de inventarios en las empresas, por lo tanto, es necesario que estas organizaciones cuente con un personal encargado del manejo y registro de la mercadería ya que esto incide de manera directa en la rentabilidad que pueda tener la empresa, misma que se evidencia al final de un periodo contables, ya que las ganancias obtenidas pueden reinvertirse para generar mayores beneficios en un futuro.

De acuerdo a Gonzales (2020) la actividad económica es el método que involucra la producción y el intercambio de bienes y servicios a fin de saciar las necesidades del consumidor y lograr una renta por esto. En cada una de las ocupaciones económicas diferenciaremos 3 fases que son: la producción, el reparto del mismo y el consumo. Esta actividad económica dependerá de la manera de generar y repartir los productos y servicios, y del caso que requiera el Estado en la producción y repartición de la riqueza. (p.11)

Para Chávez (2021) la compra y venta son las transacciones en las cuales la entrega de mercancías se hace en una fecha, sin embargo, la entrega del dinero se hace en fecha siguiente. La compra-venta al mayoreo y de mercancías de costo alto, principalmente se hace a crédito. En el caso de una compra de mercancías para la comercialización, que es lo más común en las organizaciones comerciales, la compra se registra en el inventario, que hace parte del activo.

De acuerdo a lo mencionado, para los negocios comerciales la compra y venta es la base para una economía rentable de la empresa, esto trae consigo tener un adecuado manejo

de la producción, control y reparto del mismo, mientras en una empresa exista un manejo eficiente a nivel administrativo y financiero, esta traerá consigo beneficios y crecimiento empresarial.

Contabilidad

Para Zapata (2015) la contabilidad es un sistema de información, y como tal está delegada del registro, la preparación y la comunicación de información, básicamente de naturaleza económico-financiera, en relación a una entidad que necesitan sus usuarios para la adopción racional de elecciones dentro de las ocupaciones económicas. A diario las organizaciones, y otras entidades privadas o públicas, hacen enorme proporción de operaciones: compras, ventas, cobros, pagos, etcétera., que precisan un sistema capaz de examinar, ver, registrar y clasificar aquellas transacciones para después llevar a cabo documentos o informes que sinteticen toda la información útil para la toma de decisiones.

De hecho, se considera como contabilidad a aquella ciencia que realiza el estudio de los patrimonios y variaciones donde se puede mostrar una imagen real de la situación de una compañía. Por ello se registra cada operación que indiquen el manejo que lleva la empresa. La contabilidad tiene como fin medir el patrimonio estable como dinámico a nivel cualitativo y cuantitativo registrándose cada una de las variaciones patrimoniales que se hagan y calculándose de esta forma los resultados conseguidos por la empresa. (Insittuto Madrileño de Desarrollo , 2022, pág. 4)

La contabilidad es uno de los principales puntos a considerar dentro de una organización, tener las cuentas claras evitará que haya fallas o déficits financieros en toda

organización, por lo que es necesario que para ello se maneje un conocimiento acorde a las necesidades que pueda presentar algún negocio.

Sistema contable

De acuerdo a Alcarria (2018) un sistema contable se apoya en el grupo de procedimientos, métodos y recursos materiales y humanos que una entidad usa para realizar el registro de sus ocupaciones económicas y para lograr llevar a cabo información, descriptiva o sintetizada, de forma que sea eficaz a esos que deben tomar elecciones. De esta forma, en todo sistema de información contable se precisará tanto de recursos humanos, los expertos de la contabilidad y personal administrativo, como de recursos materiales como por ejemplo las instalaciones y los equipamientos usados. Además, se precisarán documentos físicos justificativos de las operaciones. y contar con procedimientos y métodos para su captación, estudio, registro y archivo.

Un sistema de información contable comprende los procedimientos, métodos y recursos usados por una entidad para llevar un control de las ocupaciones financieras y resumirlas en forma eficaz para la toma de elecciones. El sistema contable de cualquier organización independientemente del sistema contable que usé, se tienen que realizar tres pasos básicos usando relacionada con las ocupaciones financieras; los datos se tienen que registrar, clasificar y abreviar, no obstante, el proceso contable implica la comunicación a quienes se encuentren interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en la toma de elecciones comerciales. (Josar, 2018, pág. 6)

Un sistema contable permite reducir el margen de error que puede haber en la contabilidad de una empresa, cuando se lleva un control de las finanzas de una manera

correcta se pueden reducir los posibles riesgos de pérdidas, y además de ello, realizar la toma de decisiones de una manera eficaz.

Control

Según Hernández (2019) control en el proceso administrativo es la evaluación y medición de la ejecución de los planes, con el propósito de identificar y prever desviaciones para implantar las medidas correctivas elementales. Posibilita que las ocupaciones y procesos en las organizaciones se efectúen de la mejor forma y se logren resolver los inconvenientes que surjan, así como obtener aprendizajes desde la ejecución de dichos procesos para lograr hacer mejoras a futuro. (p. 24)

La gestión involucra además una concepción y una práctica respecto del poder, de la gestión y la circulación del mismo y de las maneras de edificar consensos y hegemonías en una cierta organización. Vale resaltar que la obra de hegemonías (según lo manifiestan los filósofos Ernesto Laclau y Chantal Mouffe) no significa velozmente el planteamiento de situaciones de dominio, sino la probabilidad y el plan de articulación de fuerzas y de diferencias, por medio de un imaginario y un objetivo común.

Sistema de registro de inventarios

Los inventarios deben plasmarse en un registro, donde contengan un documento para consultarlo; y se encuentran divididos en dos:

- Sistema de registro de inventarios periódico o fijo: cuando se realiza una comercialización, se registra la contabilización por cobrar o el efectivo y a su vez se hace el registro de la comercialización, a costo de comercialización,

mercaderías permanece estática a lo largo del año, con lo sobrante del año anterior considerado como el inicio del inventario previo al nuevo año.

- Sistema de registro de inventarios perpetuo o permanente: se registran las mercaderías obtenidas de manera directa en la contabilización de Inventario de mercaderías. Una vez que se hace una comercialización de mercaderías se debe ejecutar dos asientos diarios: el primero para comercializar y el otro para la salida del inventario. La cuenta de inventario de mercaderías no permanece estática, sino que tiene registros cotidianos de las compras y las ventas, sin embargo, continuamente a costo de precio. (Rodríguez J. , 2021, pág. 85)

Quiere decir, para que un control de inventarios sea óptimo se debe contar con un sistema operativo, donde se registre su proceso, para con ello tener un mayor orden de la distribución de los productos que contiene la empresa.

En ese sentido, Pérez, (2018) recalca que los inventarios permiten reconocer el manejo de la empresa y pensar en las estrategias que le conviene aplicar para un crecimiento mayor. Para ello se plantean las siguientes estrategias de revisión: Estrategias de revisión continua: Esta clase de estrategia se fundamenta en 2 valores conocidos como r (reorden) y q (lote), donde se exige una porción q de productos cada vez que el grado del inventario llegue a un grado r . La táctica de revisión continua (r, q) implica que se puede hacer un pedido en el instante preciso en que el inventario llegue a un grado r , y que esta demanda no va a ser lo suficientemente instantánea como para superar aquel grado de inventario anterior a hacer el pedido y estrategias de revisión continua: Si la demanda de un producto es bastante extensa, incierta, y se puede ofrecer en cualquier instante, se podría superar el grado r

anteriormente calculado, invalidando la táctica. La táctica de revisión (s, S) sugiere que se debería hacer un pedido cada vez que el grado de inventario sea menor o igual a s .

Costos

Costo unitario del ítem (costo de mercar cc): El costo unitario de cada ítem está expresado en \$/unidad. Para un comerciante (no productor) este precio corresponde al costo del artículo pagado al abastecedor que incluye los fletes y precios involucrados. Puede depender del tamaño de pedido, según los descuentos por porción.

Para productores, este costo es más complejo de decidir. No obstante, raramente se usa el costo en libros del ítem. Se prefiere, sin embargo, medir el costo real del dinero invertido en el ítem (costo variable de producción) para realizarlo apto para su implementación, bien sea como producto culminado para el consumidor final, o como elemento para otro proceso en la planta. Este precio es primordial, debido a que el precio de llevar el inventario es dependiente de él. (Vergara, 2017, pág. 26)

Éste es sencillamente el precio variable asociado con la compra de una sola unidad. Por lo común, el precio de compra unitario incluye el precio de mano de obra variable, el precio fijo variable y el precio de materia prima asociado con la compra o producción de una sola unidad. Si los bienes se piden a una fuente externa, el precio de compra unitario debería integrar el precio de envío.

Costo de ordenar: Cada orden para reponer el inventario tiene diversos precios asociados, los cuales generalmente son fijos y no dependen del tamaño de la orden. Dichos precios corresponden al procesamiento, transmisión, desempeño y compra de la orden.

Especialmente, para un comerciante (no productor), el precio de ordenamiento puede comprender:

- Precio de preparación de los formatos de las directivas.
- Precios de correspondencia (o de cualquier sistema que use para la transmisión de directivas, incluyendo fax, EDI, etcétera.)
- Precios de llamadas telefónicas en relación con el pedido.
- Precios de autorización del pedido.
- Precios de recepción e inspección.
- Precios de funcionamiento de las facturas del abastecedor.
- Otros precios involucrados con el procesamiento de la orden.

Para un productor este precio puede integrar los precios involucrados con el montaje de maquinaria fija, los precios de alistamiento para elaborar las máquinas para procesar la orden, la transmisión y control de la orden en la planta. En esta situación se prefiere usar el concepto precio de preparación (Rodriguez A. , 2019, pág. 24)

Costo de llevar o conservar el inventario: Los precios de conservar inventario resultan de retener, o conservar, artículos a lo largo de una época y son bastante proporcionales a la porción promedio de artículos accesibles. Dichos Precios tienen la posibilidad de ser considerados en 4 clases: precios de espacio, precios de capital, precios de servicio de inventario y precios de peligro de inventario (Kendall, 2019, pág. 31)

- Costo de espacio. Los precios de espacio son cargos hechos por la utilización de volumen dentro del inmueble de almacenamiento. Una vez que este espacio es alquilado, las tasas de almacenamiento se cargan por peso a lo largo de un tiempo,

ejemplificando, \$/cwt/mes. Si el espacio se tiene de forma privada o por contrato, los precios de espacio se determinan por medio del reparto de los precios de operación involucrados con el espacio (como calefacción y luz), así como los precios fijos, como precios de equipo del inmueble y del almacenamiento sobre una base de volumen guardado. Los precios de espacio son irrelevantes una vez que se calculan los precios de funcionamiento para inventarios en tránsito.

- Costos de capital. Los precios de capital se refieren al precio del dinero en conexión con el inventario. Este precio puede representar bastante más de 80% del precio total de inventario, aunque es el más intangible y personal de todos los recursos del precio de funcionamiento. Hay 2 causas para esto. Primero, el inventario representa una mezcla de activos de corto y de extenso plazo, debido a que varias existencias tienen la posibilidad de atender necesidades estacionales y otras se poseen para saciar patrones de demanda de más extenso plazo. Segundo, el 10 precio de capital puede alterar a partir de la tasa de interés favorito hasta el precio de oportunidad de capital.
- Costos de servicio de inventario. Los seguros y los impuestos además son una sección de los precios de conservar inventarios, pues su grado es dependiente en enorme medida de la proporción de inventario disponible. La cobertura del seguro se maneja como una custodia ante pérdidas por incendios, tormentas o hurto. Los impuestos de inventario son cargados a los niveles de inventario hallados el día del cálculo. Aunque el inventario en el instante del cálculo de impuestos únicamente refleja el grado promedio de inventario experimentado por medio del año, los impuestos en la mayoría de los casos representan únicamente una

pequeña cantidad del precio total de desempeño. Las tasas de impuestos permanecen accesibles fácilmente en los registros de contabilidad o públicos.

- Costos de peligro de inventario. Los precios involucrados con deterioro, pérdida (robo), mal u obsolescencia componen la categoría final de los precios de conservar inventario. A lo largo del mantenimiento de los inventarios, cierta parte de las existencias van a poder contaminarse, dañarse, deteriorarse, o ser robadas, o de otra forma van a poder estar inservibles o no accesibles para la comercialización. Los precios involucrados con dichas existencias tienen la posibilidad de estimarse como pérdida directa del costo del producto, como el precio de laborar otra vez el producto, o como el precio de suministrarlo a partir de una localización secundaria.

De acuerdo a Paredes (2020) el control de inventarios permite reconocer como está dividido los insumos con los productos finales, también permite elegir cual sería el producto con mayor venta posible o caso contrario, el que tendría menor salida. Se manejan diferentes procedimientos donde se adaptan las necesidades de la compañía para una información verídica y descriptiva de las existencias en el depósito. Para ello tiene su clasificación por métodos, tales como: (p.18)

- Método ABC: define el nivel de importancia de los productos del almacén, donde se considera como base la cantidad y el valor del inventario que representan.
- Método PEPS: este se enfoca en que los productos que ingresen primero, deben ser los primeros en salir, en mayor medida este método se dirige a

aquellos productos que deben ser rotados más rápido por su fecha de caducidad.

- Método EOQ: con este método los costos de inventarios se reducen, desde que se conoce en primera instancia la demanda de productos, ahí el pedido de los productos es cuando el stock se termina.

Rotación de inventarios

Según destaca (Guerra, 2022) Este concepto puede ser entendido mediante números. La rotación de inventarios muestra las veces en la que se invierte en una empresa para obtener el inventario que luego será vendido, mismo que será recuperado cuando se agote el inventario a través de ventas.

Una rotación de inventario se define por la velocidad en la que una empresa reemplaza el inventario en un determinado periodo por las ventas. Esta rotación de inventario calculada ayuda a las empresas a tomar mejores decisiones sobre los precios, marketing, producción y compras. El índice de rotación es una manera de medir la capacidad de una empresa para generar ventar por medio del inventario.

Un índice de rotación de inventario es un modo efectivo que permite a la empresa saber que tan bien se está manejando sus viene en la empresa. El informe muestra la administración de los costos asociados con el inventario y si se está comprando mucho o poco inventario.

Normas Internacionales de Contabilidad

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2020), adoptó la NIC2 Inventarios y tiene como objetivo prescribir tratamiento contable de los inventarios, esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto:

- Los materiales financieros.
- Todo activo asociado a productos de agricultura ya sea en punto de cosecha o recolección.

La norma no es aplicada para inventarios mantenidos por:

- Productores de productos agrícolas, forestales o de minería consolidados en los sectores industriales.
- Aquellos intermediarios que comercian materias primas, considerando su medición de sus inventarios con los costos de venta.

La NIC, considera a los inventarios como bienes que se adquieren para el proceso de producción de ventas. Entre ellos está el valor neto razonable, que es el que se recibe por vender activos o pagar pasivos dados por participantes del mercado según su fecha de medición. El valor neto realizable, es el costo estimado de un activo en tiempo normal menos los costos de la estimación de producción. En lo que respecta a inventarios, se agregan otros bienes comprados o que se almacenan para la reventa, ya sean mercaderías que se adquieren por minoristas o los terrenos y propiedades de inversión que se pueden vender a terceros.

En relación a los artículos de primera necesidad que no solamente son elementos de confort, sino que además aseguran la supervivencia y el bienestar de las personas. De acuerdo a eso la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado resuelve las normas para las cadenas de supermercados y sus proveedores, donde según el Art. 1 *Ámbito*: Esta regulación es de aplicación obligatoria para todos los operadores económicos sujetos a la norma, conforme al artículo 2 de la presente regulación, que realicen sus actividades de intermediación comercial en todo o en parte del territorio ecuatoriano, en el sector de bienes de consumo corriente: alimenticio o no alimenticio. (Ministerio de producción, empleo y competitividad, 2017)

En las disposiciones finales, la presente resolución en Anexo 1, desglosa los productos de primera necesidad por canastas:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas: comprende (alimentos: pan y cereales, carne, leche, queso, huevos, aceites y grasas. Frutas, azúcares), (productos alimenticios: sal, especias, hierbas culinarias, salsas, aderezos y demás).
2. Bebidas no alcohólicas: café, té, cacao.
3. Bienes no duraderos del hogar: productos de limpieza, artículos de limpieza, productos de papel y artículos para la higiene personal.

Marco metodológico

Para el desarrollo del estudio se utilizan métodos cuantitativos y cualitativos, del mismo modo se emplean fuentes bibliográficas confiables, basados en indagaciones previas correspondientes de revistas, tesis, libros, entre otros.

Cuando se hace referencia al aspecto cuantitativo es porque los resultados a presentar serán tabulaciones dadas por la técnica que se aplique en nuestra investigación. Por otro lado, cualitativo porque permitió detallar la situación administrativa del almacén evidenciada por medio de dicha tabulación.

Su metodología tiene un enfoque retrospectivo ya que el análisis de los inventarios se realizó en periodos pasados (2021) además es descriptivo porque se detallan específicamente los resultados que se logren obtener.

De la misma manera la población para el estudio de caso corresponde a la gerente general, lo que indica que no se hará uso de un método probabilístico para su elección. Para la recopilación de datos, se ha planteado como técnicas el análisis documental y una entrevista, lo que conlleva como instrumentos están la revisión de los inventarios del periodo; y para la entrevista un cuestionario de 8 preguntas abiertas para la propietaria, y una encuesta para los trabajadores del comercial, principalmente quienes conforman el área de bodega.

Resultados

A continuación, se muestran el nivel de rotación de inventarios del comercial “El Favorito” del periodo 2021, donde se usa las siguientes formulas:

Rotación de inventarios

$$\frac{\text{inventario promedio} * 360 \text{ días}}{\text{Costo de ventas}} : \text{días} : \frac{294500,00 * 360}{355475,00} : 298.25 \text{ días}$$

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}} : \text{veces} : \frac{355475}{294500} : 1,20 \text{ veces}$$

Según se reflejan los datos, el comercial El Favorito, mostró en el año 2021 una baja rotación de inventario, indicando que esta es realizada una vez al año, esto es dado por el desconocimiento de los colaboradores sobre el correcto control de inventario que deben manejar, se debe recalcar que un control de inventario se ve reflejado en la capacidad que muestran las compra y ventas de un negocio. Sin embargo, aunque los valores reflejen un alto número de compras, estos no se igualan en el instante de inventariar los productos que ingresan o salen del negocio, lo que significa un desconocimiento de la mercadería exacta existente.

Tabla 1 - Entrevista aplicada al Gerente General (propietario) del comercial
“El favorito”

Orden	Pregunta	Respuesta
1	¿Qué conoce usted del uso de inventarios para la empresa?	Menciona conocer que con el inventario se puede llevar registro de los productos del almacén
2	¿Cuántos productos actualmente tiene el inventario?	No tiene con exactitud el número de productos que maneja el inventario.
3	¿Satisface a toda su demanda, o tiene déficit de inventario?	Aunque ha satisfecho a sus clientes, si ha tenido ocasiones en la que no cuentan con productos que solicita el comprador.
4	¿Cada que tiempo realiza compras para abastecer su almacén?	Las compras son dadas cada 6 a 8 veces en el año, pero mayormente depende de la falta de productos que se pueda evidenciar en la mercadería.
5	¿Cómo distribuye los productos de la bodega para su inventario?	Distribuye los productos del almacén por calidad, y por fechas.
6	¿Como maneja los catálogos de productos actualizados la empresa?	Los catálogos se manejan según el número de ventas, el producto que mayor venta tenga es que se añade al nuevo catálogo.
7	¿Bajo qué mecanismo realiza el control de inventarios?	El control de inventario se maneja en su mayoría por el método EOQ, que es la cantidad económica del producto.
8	¿Cómo presenta la información de sus inventarios?	Se maneja un inventario manual, esto le resta seguridad a la información que se registre.

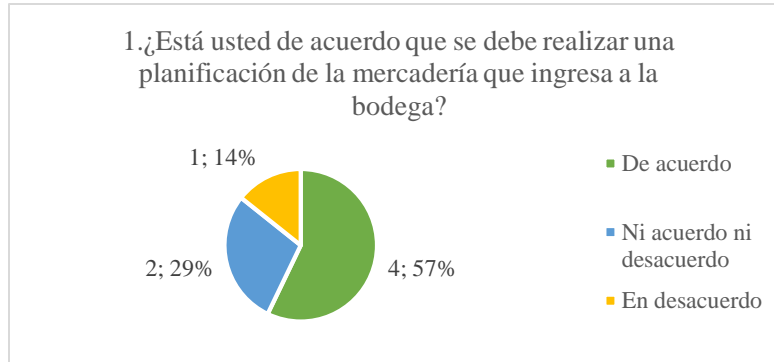
Elaborado por Tania Bravo

Fuente: Gerente General del comercial “El Favorito”

Resultados de la encuesta dirigida a los trabajadores de bodega del comercial

“El Favorito”

Gráfico 1 - Planificación de mercadería



Elaborado por Tania Bravo

Fuente: Trabajadores de comercial El Favorito

Interpretación. - los resultados del gráfico 1 demuestran que en un 57% los empleados consideran que se debe realizar planificación de la mercadería que ingresa a la bodega, esto por su parte ayudaría a tener un control de inventarios adecuado.

Gráfico 2 - Control de inventarios

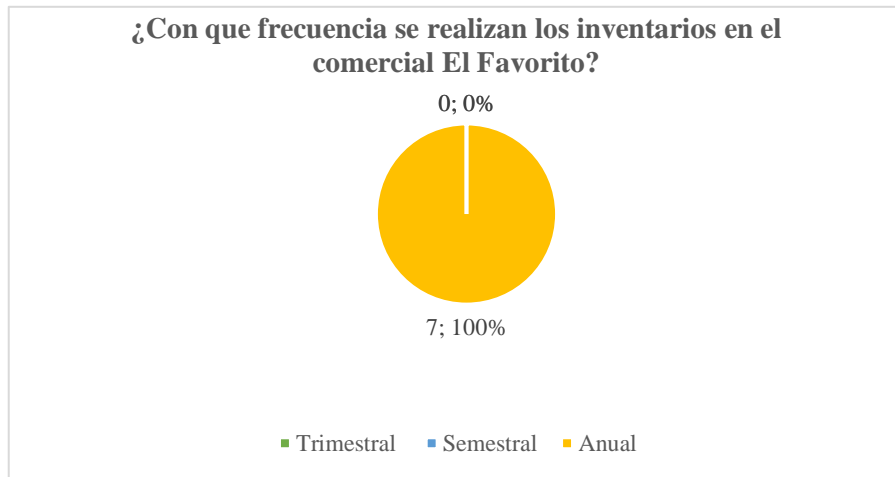


Elaborado por Tania Bravo

Fuente: Trabajadores de comercial El Favorito

Interpretación. - de acuerdo a los resultados del gráfico 2, en un 57% los trabajadores consideran que el control de inventarios es necesario ya que provee efectividad a la microempresa, un 29% apuntan a que estos facilitarían las operativas del comercial y un 14% creen que se aprovecharía adecuadamente los recursos del comercial.

Gráfico 3 - Frecuencia de realización de inventarios

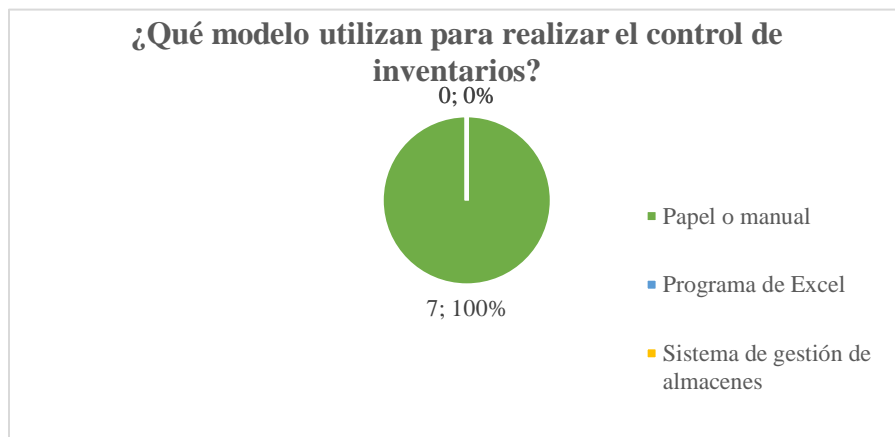


Elaborado por Tania Bravo

Fuente: Trabajadores de comercial El Favorito

Interpretación. – en el comercial El Favorito, de acuerdo a los resultados de la encuesta, los trabajadores en un 100% señalan que los inventarios de la organización se ejecutan cada año.

Gráfico 4 - Modelo de control de inventarios



Elaborado por Tania Bravo

Fuente: Trabajadores de comercial El Favorito

Interpretación. – el gráfico 4 arroja como resultado que en el Almacén Rocío el modelo que utilizan para realizar el control de inventarios es papel o manual en un 100%, se

resalta que esta empresa no cuenta con un sistema informático para realizar este tipo de trabajo.

Gráfico 5 - Métodos de inventarios

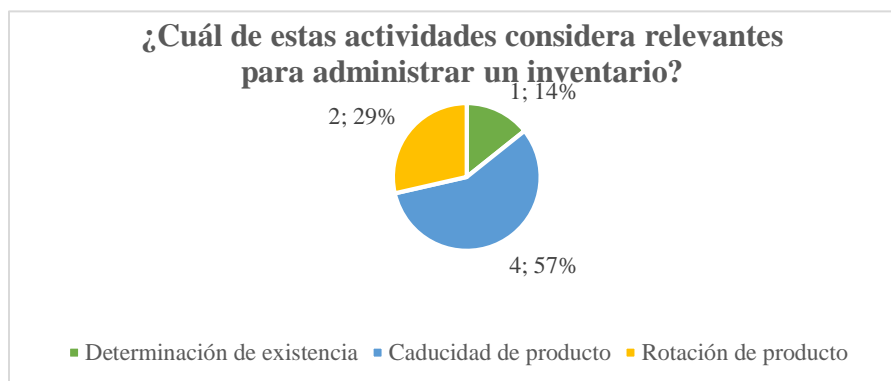


Elaborado por Tania Bravo

Fuente: Trabajadores de comercial El Favorito

Interpretación.- El gráfico 5 resalta que los trabajadores en un 57% señalan que para el control de los inventarios hacen uso del Método EOQ en primera instancia que refiere a la cantidad económica por perdido, un 29% señaló que usan el Método PEPS que abarca a las primeras entradas y primeras salidas de productos y un 14% que suelen aplicar el método ABC que es venta por la importancia de productos.

Gráfico 6 - Actividades para administrar un inventario

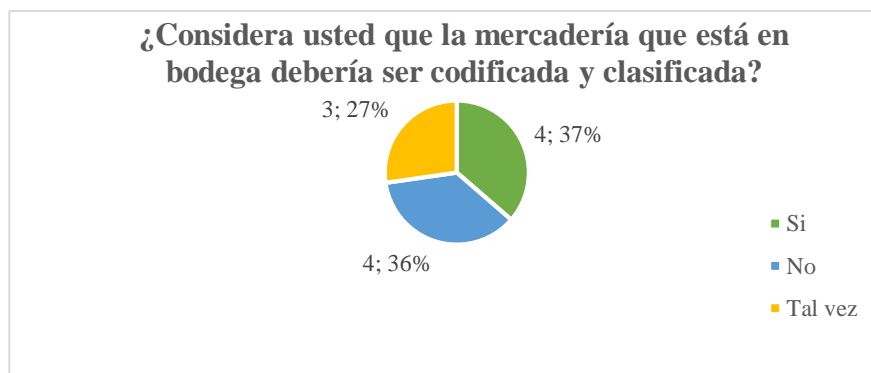


Elaborado por Tania Bravo

Fuente: Trabajadores de comercial El Favorito

Interpretación. – el grafico 6 muestra que los trabajadores consideran en un 57% que las actividades más relevantes para administrar un inventario se enfocan en la caducidad de producto en mayor medida, aun así, un 29% optan por la rotación de producto y un 14% en la determinación por existencia.

Gráfico 7 - Codificación y clasificación de mercadería

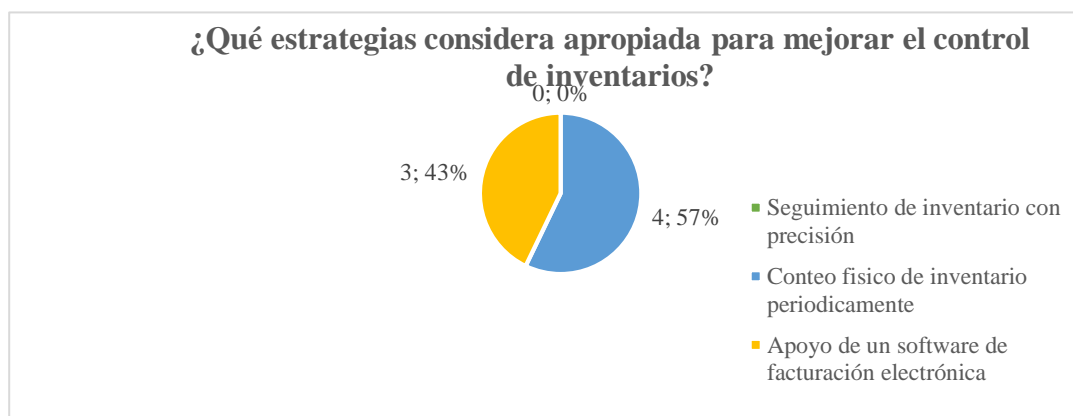


Elaborado por Tania Bravo

Fuente: Trabajadores de comercial El Favorito

Interpretación. - los resultados del gráfico 7 demuestra que un 37% de los trabajadores si consideran que la mercadería de bodega debe estar codificada y clasificada para facilitar la búsqueda de los productos, un 36% que tal vez haya necesidad, y el 27% que no es necesario.

Gráfico 8 - Estrategias de mejora en el control de inventarios



Elaborado por Tania Bravo

Fuente: Trabajadores de comercial El Favorito

Interpretación. – según el gráfico 8, el 57% de los trabajadores consideran que para una mejora del control de inventarios se debería realizar un conteo físico de manera periódica, y el otro 43% en cambio, que para esto se debería implementar un software de facturación electrónica.

Discusión de resultados

Toda empresa necesita manejar un adecuado control de inventario, en caso contrario, esta puede provocar que su rentabilidad se vea afectada, en el desarrollo del trabajo investigativo, de acuerdo a las técnicas para obtener resultados al empezar por el análisis del nivel de rotación de inventarios de los años a estudiar que comprendían el 2021, se identificó que el comercial El Favorito se sitúa en un nivel deficiente de rotación, es decir, no se da el número de ventas requerido por productos en stock, y esto es provocado porque no se lleva un orden de los insumos que deberían salir con prontitud.

En cuanto a la entrevista, las interrogantes resaltan que en mayor medida la problemática que se evidencia en el comercial, puesto que el gerente supo manifestar que ha llegado a tener inconvenientes con el despacho de pedidos de productos a sus clientes, esto sin duda refleja una pérdida en ventas para la empresa. También se destacó que no se conoce con exactitud el número de productos que tiene el inventario, sino que estos se piden según se observe que se agotan, a esto se le añade que manejan un inventario de forma manual, lo que a gran escala puede presentar ciertas equivocaciones o inconsistencias de los productos que este almacén posee.

De la misma manera destacaron que los catálogos de ventas se manejan según el número de ventas que estas tenga, para realizar el control de sus inventarios utilizan la técnica EOQ, que hace relación a la cantidad económica que tiene el producto, mismos que están colocados según la calidad o por fechas, a pesar de ello se ha visto cierto desconforme por parte de los usuarios porque en ocasiones el comercial no cuenta con los productos que requieren y esto ha hecho que algunos prefieran hacer consumo de la competencia, disminuyendo la rentabilidad de la empresa.

Con respecto a la encuesta realizada a los trabajadores, principalmente a aquellos que se encuentran en el área de bodega, los resultados de estos arrojaron que no siempre se cuenta con una planificación de la mercadería por lo que en un 57% creen necesario que se debe implementar esta estrategia para un mejor orden del inventario, añadiéndole a esto que el contar con un control de inventarios proveería efectividad a la compañía, de la misma manera facilitan las operativas del comercial y sus recursos serían aprovechados adecuadamente.

Los trabajadores también señalaron que por lo general solamente se realiza la rotación del inventario una vez al año, donde como modelo para la ejecución de este control su principal manera es de forma manual, reflejando que carecen de un sistema informático que les facilite la facilidad de inventariar eficazmente y con el mínimo de errores. Cabe añadir que el método que utilizan el comercial según los trabajadores es el método EOQ, donde los productos son vendidos según la cantidad económica por el volumen de pedidos.

En ese sentido, aunque no cuente con una total eficacia para inventariar, han considerado que las actividades con mayor relevancia para administrar un inventario deberían enfocarse en la caducidad de los productos, en su rotación y la determinación de su existencia. A eso se suma que en un 57%, quienes trabajan dentro del comercial y asumen en bodega consideran que la mercadería debería estar codificada y clasificada para facilitar su búsqueda, situación que no se da completamente por carecer de un sistema que le permita realizar este trabajo.

Para finalizar, entre las estrategias que consideran factible los trabajadores está que se debe ejecutar un conteo físico de manera periódica, es decir, que el inventario pueda ser

rotado más veces durante el año, no solo una, y que además se implemente un software con facturación electrónica.

Conclusiones

Por medio de la información dada por el análisis de la rotación de inventarios, y las técnicas de investigación aplicadas, fue posible detectar las problemáticas existentes en el comercial El Favorito entre ellos que no cuenta con un sistema de control de inventarios que le permita al negocio llevar una contabilidad más exacta de los productos o artículos de compra y venta que posee, siendo un incidente en la rentabilidad de la misma.

Según la técnica aplicada en la investigación se determinó que el mecanismo de control de inventarios que ha implementado el comercial El favorito se ha basado en la técnica EOQ, es decir, los pedidos de los productos son realizados cuando el stock de los ya existentes comienza a agotarse.

El comercial El favorito en su manejo del control de inventarios refleja que este contó con una baja rotación del mismo, lo que para el negocio ha significado que la venta de los productos sobre todo los que han estado en stock no tenga salida rápida, además de ello que la carencia de un software informático para un conteo exacto de los productos que tiene el comercial ha generado fallas en el inventario provocando desbalance y desajuste en el inventario final.

Recomendaciones

Es recomendable que la empresa realice una revisión más continua de sus inventarios para que puedan tener conocimiento sobre cómo se maneja la estancia de los productos y evitar complicaciones para su distribución y despacho para los clientes.

Se debería instaurar un sistema de inventarios de tal manera que este facilite el trabajo de la búsqueda de productos y el reconocimiento de los ingresos y egresos que estos añaden al comercial, ya que este permitirá detectar productos que, de lento movimiento, y se pueda crear estrategias para agilizar su rotación, o a su vez se puede profesionalizar el control de entradas y salidas de la mercadería para un mejor registro de los movimientos que se realizan en el comercial.

El personal encargado debería ser capacitado en el área de control de inventarios, siendo esto los que atienden a los clientes y al estar bien orientados con su trabajo podrán darle solución a problemas que se puedan presentar al momento, esto demostrará una imagen institucional adecuada, evitando que haya inconvenientes por el servicio ofrecido, y que este pueda perjudicar la rentabilidad del comercial.

El método ideal para controlar los inventarios del comercial “El Favorito” sería el método de control de inventarios general que indica que en un negocio lo primero en entrar sea lo primero en salir, para que de esa manera se evite que los productos expiren o se mantengan en stock mínimo, esto conllevará a controlar los gastos de producción.

Referencias

- Aguilar. (2019). *Gestión de inventarios como factor de competitividad*. Obtenido de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/280/28014489012.pdf>
- Alcarria, J. (2018). *Introducción a la contabilidad* . Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61411823.pdf>
- Arevalo. (2018). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa*. Tapoto: Universidad Nacional de San Martín .
- Chávez, L. (2021). *Compra y venta*. Obtenido de <https://www.donprofe.com/que-es-la-compra-y-venta-de-mercancia#:~:text=Son%20las%20transacciones%20en%20las,generalmente%20se%20realiza%20a%20cr%C3%A9dito.>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad . (2020). *NIIC 2*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/nif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Duran, Y. (2022). *Administración de inventario* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Duran, Y. (2022). *Administración del inventario* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Echeverría. (2021). *Análisis de la gestión de inventarios* . Trujillo: Pampan .
- Escobar, D. (2018). *Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21711/1/T2621i.pdf>
- Godoy, M. (2020). *La desaceleración económica de la gestión de control*. Obtenido de < <https://economiatodos.cl/2015/07/19/la-desaceleracion-economica-de-chile-explicadaconmanzanitas/> > [consulta: 28 de Julio 2016].

- Gonzales, P. (2020). *Actividad Economica* . Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-actividad-economica/>
- Hernandez, J. (2019). *Los procesos del control*. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>.
- Huergo, J. (2021). *Los proceso de gestión* . Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>
- Iglesias, A. (2019). *Demanda independiente/Demanda dependiente*. Obtenido de <https://logispyme.wordpress.com/2014/03/06/demanda-independiente-demanda-dependiente/> > [consulta: 02 de noviembre 2015].
- Insittuto Madrileño de Desarrollo . (2022). *Contabilidad* . Obtenido de http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema8/F50_8.1_CONCEPTOS_BASICOS.pdf
- Josar, C. (2018). *Contabilidad y sistema contable* . Obtenido de <https://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf>
- Kendall, K. (2019). Analisis y diseño de sistemas. 8.
- Lopez, I. (2019). *Sistema de Control de Inventarios* . Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25127/1/T3958i.pdf>
- Medina. (2018). *Procedimientos de control de inventarios*. Ambato: Universidad Catolica de Ecuador.
- Paredes, M. (2020). *Metodos de control de inventarios* . Obtenido de <https://olr.com.mx/tecnicas-y-metodos-mas-usados-para-el-control-de-inventarios/>
- Pereira, A. (2021). E-SCM and inventory manangement: a study of multiple case in a segmento of the departament store chain. *Jistem*, 8, 367-388.

- Perez, I. (2018). Un modelo de gestion de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingenieria Industrial*, XXXIII(2), 227-236.
- Rocio. (2020). *Agropecuaria*. Babahoyo: Limuza.
- Rodriguez, A. (2019). A heuristic method for the inventory control of short life- cycle product. *Ingenieria y competitividad*, 11(1), 37-55.
- Rodriguez, J. (2021). *Principios del control de inventarios* . Obtenido de <http://investoperaciones-jairot.blogspot.com/2011/06/principios-de-la-gestion-de-inventarios.htm>
- Salas, H. (2019). *Inventario Manejo y Control* . Bogota : Ecoe.
- Vergara, R. (2017). *Informe de Politica Monetaria* . Santiago : Banco Central de Chile .

Anexos

Autorización del comercial “El Favorito”

COMERCIAL “EL FAVORITO”
Donde todo es más barato...

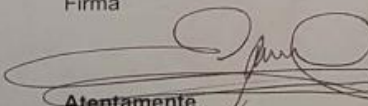
CARTA DE ACEPTACIÓN
Venta de artículos y bienes de primera necesidad para la paga vitalaria y la convivencia.
Dir. San Juan Ato. Alameda Estación frente al mercado

San Juan, 16 de Enero del 2023

Por medio del presente Yo, **Wilson Oswaldo Chilibuiga Chilibuiga** con CI. **120456257-1** Gerente Propietario del Comercial “EL FAVORITO” de la Parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, certifico que la estudiante Srta. Tania Maribel Bravo Pilligua con CI.131331584-6 va a realizar su tema de estudio de caso titulado “CONTROL DE INVENTARIOS EN EL COMERCIAL EL FAVORITO, SAN JUAN – PUEBLO VIEJO, PERÍODO 2021

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, el portador del documento puede hacer uso de la información conveniente a sus intereses, sin que esto ocasione perjuicio a la empresa.

Firma



Atentamente,
Sr, Wilson Oswaldo Chilibuiga Chilibuiga
CI.120456257-1

**COMERCIAL
EL FAVORITO**
GERENTE PROPIETARIO
WILSON OSWALDO CHILIBUIGA CHILIBUIGA
RUC. 1204562571001
SAN JUAN - LOS RIOS - ECUADOR

Registro único de contribuyente (RUC)



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres LUCERO JUELA MARIA ROSA		Número RUC 1204825267001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN MICROEMPRESARIAL	
Inicio de actividades 15/04/2013	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / PUEBLO VIEJO		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES		Agente de retención NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: LOS RIOS Cantón: PUEBLO VIEJO Parroquia: SAN JUAN

Dirección

Calle: AURORA ESTRADA Número: S/N Intersección: HOTEL BELLO SUEÑO Código postal: 120205 Número de piso: 0 Referencia: FRENTE A HOTEL BELLO SUEÑO

Actividades económicas

- H49230101 - TODAS LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA, INCLUIDO EN CAMIONETAS DE: TRONCOS, GANADO, TRANSPORTE REFRIGERADO, CARGA PESADA, CARGA A GRANEL, INCLUIDO EL TRANSPORTE EN CAMIONES CISTERNA, AUTOMÓVILES, DESPERDICIOS Y MATERIALES DE DESECHO, SIN RECOGIDA NI ELIMINACIÓN.
- G47110101 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
1	0

Obligaciones tributarias


- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1024 IMPUESTO A LA RENTA REGIMEN IMPOSITIVO PARA MICROEMPRESAS

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores




No registra

Estado Financiero



COMERCIAL "EL FAVORITO"
Donde todo es más barato...

Un día de entrega y más de 30 años de experiencia para su mejor servicio y satisfacción.
Calle San Juan Los Rios, Avenida Chiquinga, Frente al colegio

COMERCIAL EL FAVORITO			
CHILQUINGA CHILQUINGA WILSON OSWALDO			
RUC 1204562571001			
BALANCE GENERAL			
DEL 01 ENERO AL 30 DICIEMBRE 2021			
ACTIVOS			
CORRIENTE			
	CAJA	29.750,00	
	BANCOS	52.300,00	
	CUENTAS POR COBRAR	42.600,00	
	INVENTARIO	294.500,00	
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE		419.150,00
PROPIEDAD PLATA Y EQUIPO			
	VEHICULOS	96.500,00	
	MUEBLES Y ENSERES	12.400,00	
	EQUIPOS DE COMPUTACION Y SOFTWARE	15.600,00	
	TERRENOS	125.600,00	
	BODEGAS Y OTROS INMUEBLES	125.600,00	
	TOTAL DE ACTIVO FIJO		375.700,00
	TOTAL DE ACTIVOS		794.850,00
PASIVOS			
	CUENTAS POR PAGAR		
	PROVEEDORES	21.400,00	
	CTAS POR PAGAR INST. FINANCIERAS	96.400,00	
	TOTAL DE PASIVOS		117.800,00
PATRIMONIO			
CAPITAL			
	APORTE PERSONAS NATURALES	300.802,80	
RESULTADOS			
	UTILIDAD DEL EJERCICIO	376.247,20	
	TOTAL PATRIMONIO		677.050,00
	TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO		794.850,00
	 Wilson O. Chiquinga Chiquinga PROPIETARIO	 Ing. Carlos A. Naranjo Montoya CONTADOR	
	 COMERCIAL "EL FAVORITO" GERENTE PROPIETARIO WILSON OSWALDO CHILQUINGA CHILQUINGA RUC. 1204562571001 SAN JUAN LOS RIOS - CHILQUINGA		

COMERCIAL "EL FAVORITO"
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE 2021

INGRESOS		465.930,72
Ventas netas locales con tarifa 0% de Iva o exentas de IVA	465.930,72	
TOTAL DE INGRESOS	465.930,72	
COSTOS Y GASTOS		375.700,00
Costos de ventas		355.475,00
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	234.500,00	
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	377.050,00	
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	256.075,00	
Costos o gastos por beneficios a empleados y honorarios		97.563,34
Honorarios profesionales y dietas	4.150,00	
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	79721,32	
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	5.148,02	
Aporte a la seguridad social	8.544,00	
Otros costos y gastos		12.892,38
IVA que se carga al costo o gasto	11.313,97	
Servicios públicos	1.578,41	
TOTAL DE COSTOS	445.725,51	
TOTAL DE GASTOS	20.205,21	
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	465.930,72	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		90.230,72



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTADO DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA

COMERCIAL “EL FAVORITO”

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA GERENTE GENERAL

- 1. ¿Qué conoce usted del uso de inventarios para la empresa?**

- 2. ¿Cuántos productos actualmente tiene el inventario?**

- 3. ¿Satisface a toda su demanda, o tiene déficit de inventario?**

- 4. ¿Cada que tiempo realiza compras para abastecer su almacén?**

- 5. ¿Cómo distribuye los productos de la bodega para su inventario?**

- 6. ¿Como maneja los catálogos de productos actualizados la empresa?**

- 7. ¿Bajo que mecanismo realiza el control de inventarios?**

- 8. ¿Cómo presenta la información de sus inventarios?**



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTADO DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA
COMERCIAL “EL FAVORITO”
ENCUESTA DIRIGIDA A TRABAJADORES



1. ¿Está usted de acuerdo que se debe realizar una planificación de la mercadería que ingresa a la bodega?

De acuerdo

Ni acuerdo ni desacuerdo

En desacuerdo

2. ¿Para que considera que es necesario realizar un control de inventarios?

Facilitar las operativas del almacén

Para efectividad de la compañía

Aprovechar adecuadamente los recursos del almacén

3. ¿Con que frecuencia se realizan los inventarios en el comercial El Favorito?

Trimestral

Semestral

Anual

4. ¿Qué modelo utilizan para realizar el control de inventarios?

Papel o manual

Programa de Excel

Sistema de gestión de almacenes

5. ¿Qué métodos utilizan para ejecutar el control de los inventarios?

Método ABC (define importancia de productos)

Método PEPS (primeras entradas primeras salidas)

Métodos EOQ (cantidad económica de pedido)

6. ¿Cuál de estas actividades considera relevantes para administrar un inventario

Determinación de existencia

Caducidad de producto

Rotación del producto

7. ¿Considera usted que la mercadería que está en bodega debería ser codificada y clasificada?

Si

No

Tal vez

8. ¿Qué estrategias considera apropiada para mejorar el control de inventarios

Seguimiento de inventario con precisión

Conteo físico del inventario periódicamente

DOCUMENTO PROVISIONAL

JEFAMICORP S A

FACTURA ELECTRONICA: N° 0061266

DIRECCION: PARQUE CALIFORNIA DOS - BLOQUE C - BODEGA C 53 RUC: 0992684283001

Cliente: MARIA ROSA LUCERO JUELA Negocio: NEGOCIO RUC: 1204825267 Dirección: BABAHOYO COD. CLIENTE: C000406	Fecha EMI: 17/03/2021 Teléfono: Ciudad: GUAYAQUIL Fecha VENC: 01/04/2021 Día crédito: 15 días Vendedor: VENTAS DE OFICINA Operador: PAC
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

22/150

Codigo	Nombre	Cajas/Bultos	Unidad	Precio Unitario	Iva	Desccto	Total
00313	DON CAFE 50GR (20DISP X20UN)	0	6 ✓	24.19 ^{27.00}	S 1.35		162.60 ✓
00314	DON CAFE 10GRX80SX24DISPL	0	2 ✓	18.81	S 18.83/0.23		37.66 ✓
01451	GALLETA RICAS 67G X 48UN	2 ✓	0	0.28 ^{14.00}	S 6.29		28.00 ✓
00939	CAFE ORO 25G (16DISP X12U)	0	8 ✓	8.70	S 9.43/0.81		78.00 ✓
01310	PERLA SOFT 400ML DOYP FRUT/R X12 UN	2 ✓	0	0.63	S 8.60/0.70		17.00 ✓
01405	PERLA SOFT 400ML DOYP PRIMAVERA X 12UN	2 ✓	0	0.63	S 8.50/0.70		17.00 ✓
01404	PERLA SOFT 400ML VAINILLA X 12UN	2 ✓	0	0.63	S 8.50/0.70		17.00 ✓
00169	CLOROX BOT.24UN X 1/2 LT	1 ✓	0	0.75	S 0.85		20.30 ✓
01068	CALDO MAGGI BOMBONERA X12 UNIDADES	1 ✓	0	12.20	S		164.00 ✓
01113	CALDO MAGGI BOMBONERA X12 UNIDADES	0	1 ✓	0.00	S		0.00 ✓
01113	SEDAL C/P LISO PERFECTO	0	12 ✓	1.37 ^{1.54}	S		18.50 ✓
01114	SEDAL C/P RIZOS TIRAX24X10X18ML	0	12 ✓	1.37 ^{1.54}	S		18.50 ✓
01114	SEDAL C/P RIZOS TIRAX24X10X18ML	0	1 ✓	1.37 ^{1.54}	S		1.54 ✓
01499	ATUN JELLY LLANTA 1000G X 12UN	1 ✓	0	4.50 ^{54.00}	S		54.00 ✓
01502	ATUN JELLY TRIPAC (20PAC X 80G)	0	2 ✓	0.00	S		0.00 ✓
00449	ARROZ SP.	10 ✓	0	0.33 ^{33.00}	S		330.00 ✓
00024	FD AZUCAR S/C 1/2 X20KL	10 ✓	0	15.50 ^{10.139}	S		155.00 ✓
01322	AZUCAR S/C 5KL X 6 UN	9 ✓	0	20.80 ^{20.80/3.46}	S		187.20 ✓
01342	AZUCAR 1K S/C MORENA X 15UN	17 ✓	0	10.43 ^{10.43/0.19}	S		177.31 ✓

DESCUENTO	TARIFA 0%	TARIFA 12%	IVA	NETO
14.30	905.61	515.86	62.15	1,483.62

Firma Autorizada _____

RECIBI CONFORME

CI: _____

DOCUMENTO PROVISIONAL

GUIA ELECTRONICA

CLIENTE: C000406-MARIA ROSA LUCERO JUELA DIRECCION: BABAHOYO RUC: 1204825267 FECHA INICIO TRASLADO: 17/03/2021 FECHA FIN TRASLADO: 20/03/2021	CIUDAD: NORTE TRANSPORTISTA: RUC CHOFER: FACTURA: 0061266 PLACA:
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

SU FACTURA ELECTRONICA VALIDA FUE ENVIADA A :

Descargue su factura en : WWW.JEFAMICORP.COM Su USUARIO es: C000406 Su CLAVE es: 7622



**LAMINADOS INDUSTRIAL LA CHILENITA
LAMINCHILE SA**

Dir. Matriz: JOSE DE ANTEPARA NUMERO 2512 Y BRASIL

Dir. Sucursal: MAPASINGUE OESTE CALLE TERCERA Y AVENIDA TERCERA

Código de Venta Especial Nro.: 281

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

Self Evaluation 03/22/2021
0992453036001

FACTURA

No. 001-612-000005706

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

2203202101099245303600120016120000057060784781711

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN

2021-03-22T09:56:42-05:00

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



2203202101099245303600120016120000057060784781711

Razón Social / Nombres y Apellidos: LUCERO JUELA MARIA ROSA

Identificación: 1204825267001

Fecha Emisión: 22/03/2021

Guía Remisión:

Código	Alternativo	Cantidad	Descripción	Unidad	Porcent.	VU,Neto	PU	Desc.	Total
1210	0	250,00000	NORMAL - PASTA FRESCA DE HARINA DE TRIGO	UNIDAD	0,00	1,30000	1.30000	0,00	325,00
1214	0	50,00000	VICTORIA 700 - PASTA FRESCA DE HARINA DE TRIGO	UNIDAD	0,00	0,90000	0.90000	0,00	45,00
1225	0	50,00000	MAMI LOURDES - PASTA FRESCA DE HARINA DE TRIGO	UNIDAD	0,00	1,00000	1.00000	0,00	50,00
1264	0	100,00000	LINEA DIARIA ESPECIAL - PASTA FRESCA HARINA DE TRIGO	UNIDAD	0,00	0,75000	0.75000	0,00	75,00
1207	0	50,00000	INDIVIDUAL 9.5 - PASTA FRESCA DE HARINA DE TRIGO	UNIDAD	0,00	0,60000	0.60000	0,00	30,00

DATOS ADICIONALES

COMERCIAL EL FAVORITO | FRENTE AL MERCADO MUNICIPAL | CALLE AURORA ESTRADA | 999999999 | 0939584410 | PUEBLO VIEJO

EMAIL: COMERCIALELFAVORITO@YAHOO.COM; 0992453036001@RMGRID.NET

VENDEDOR: JURADO ARIAS ALFREDO OMAR | 0987596776

PEDIDO: FPD-2021-00023044 - SOLICITA:

AJ-2

FECHA VENCIMIENTO: 2021-03-22

SUBTOTAL IVA	0,00
SUBTOTAL 0%	525,00
SUBTOTAL No objeto de IVA	0,00
SUBTOTAL exento de IVA	0,00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	525,00
DESCUENTO	0,00
ICE	0,00
IVA	0,00
IRBPNR	0,00
PROPINA	0
VALOR TOTAL	525,00

Forma Pago	Valor	Plazo	Tiempo
SIN UTILIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO	525,00	0	días



GRUPO HIMARSA
DISTRIBUIDORES PLÁSTICOS

ALDERON VILLAMAR MARGOTH ESMERALDA

CDLA. LAS ORQUIDEAS MZ 58 SOLAR 41 GUAYAQUIL
TELEFONOS: 042896431 - 0997064084
CORREO: mar1983lista04@hotmail.com
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

RUC - 0201843422001

FACTURA

No. 001-003-000001808

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

2203202101020184342200120010030000018083456789016

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN

AMBIENTE: PRODUCCIÓN
EMISIÓN: NORMAL



2203202101020184342200120010030000018083456789016

AGENTE DE RETENCIÓN
Resolución: NAC-DNCRASC20-00000001

RAZON SOCIAL/NOMBRES Y APELLIDOS
(001279) LUCERO JUELA MARIA ROSA

IDENTIFICACIÓN

1204825267001

FECHA DE EMISIÓN 22-Mar-2021

VENCE 30-Mar-2021

TOTAL:

4,314.72

Cod. Principal	Descripción	Empaque	DESPACHO		Precio Unitario	SubTotal Neto	I	
			Bultos	Paqts.				
02002	CHEQUERA 10 X 16 HG (x80) ✓	CHEQUERAS X 80	0.5 ^x	1	80	0.5036	40.29	*
03017	CHEQUERA 6 X 12 HG (X200) ✓	CHEQUERAS X 200	0.1 ⁵	2	400	0.2545	101.79	*
03022	CHEQUERA 8 X 12 HG (X120) ✓	CHEQUERAS X 120	0.3 ⁴	1	120	0.3018	36.21	*
03027	CHEQUERA 9 X 14 HG (x100) ✓	CHEQUERAS X 100	0.4 ⁴	1	100	0.3955	39.55	*
010152	CONTENEDOR TRANS. 3X4 PEQ. 105161 TAPA PLANA ✓	PEQUEÑO105141(X100)	0.05	0	100	0.0430	4.30	*
01062	CONTENEDOR TRANS. 3X4 PEQ. TAPA DOMO ✓	3X4 PEQ. TAPA DOMO	0.05	0	100	0.0430	4.30	*
01064	CONTENEDOR TRANS. 4X4MED.160-807004-3535 (✓	4X4MED. 3535-160 (0.05	0	100	0.0696	6.96	*
071319	CUCHARA SOPERA CRISTAL LITORAL(20X50U) ✓	CUCHARA X 20X50	0.12 ⁴	1	20	1.1071	22.14	*
07050	CUCHARA SOPERA OXP (X 100) ✓	CUCHARA X 100	0.50	5	500	0.5000	250.00	*
07018	CUCHARA TENEDOR OXFOR (X120) ✓	X 120	0.64 ³	1	120	0.4821	57.86	*
07004	CUCHARITA PEQUEÑA BLANCA OXFORD (X220) ✓	CUCHARITA X 220	0.25	1	220	0.2278	50.11	*
09051	DINA 1/2 NEGRA LA TUCA (X120) ✓	DINAS X 120	0.3 ⁴	1	120	0.3304	39.65	*
09014	DINA 4 BLANCA MUNDIALISTA GRUDENPLAST (x60) ✓	DINAS X 60	0.08	1	60	0.8482	50.89	*
09025	DINA 6 TRICOLOR EDOPLAST (X25) ✓	D.6 X25 TRI	0.15	20	500	1.6964	848.21	*
10008	FUENTE OVALA 7 X 9 PLASTIUTIL (X 20) ✓	FUENTE X 20	0.09 ⁴	1	20	0.8393	16.79	*
10003	FUENTE OVALADA 9 X 11 BLANCA LLANA PLASTIUTIL (X 20) ✓	X 20	0.09 ⁴	1	20	0.8839	17.68	*
19006	PALO CHUZO FESTIVAL X 30 CM (x50) ✓	CHUZO FESTIVAL X 50	0.11 ⁴	5	250	1.0179	254.48	*
06024	PIRUTIN # 6 SURTIDO ✓	X 100	0.25	0	50	0.2232	11.16	*
06025	PIRUTIN # 9 SURTIDO ✓		0.17 ⁵	50	50	0.3125	15.63	*
23003	PLATO # 10 1/4 BLANCO COMP. PLASTIUTIL (x40) ✓	PLATOS X 40	0.11 ²	80	80	0.9196	73.57	*
23006	PLATO # 10 1/4 BLANCO LLANO PLASTIUTIL (x40) ✓	PLATOS X 40	0.11 ²	80	80	0.9196	73.57	*
23012	PLATO # 6 BLANCO PLASTIUTIL (x40) ✓	P. 6 X 40 LIT	0.32	10	400	0.2946	117.84	*
23016	PLATO # 7 BLANCO ALEGRIA (X 20) ✓	(20 PAQTS X 25 UNIDS	0.4 ³	5	100	0.3839	38.39	*
23025	PLATO # 8 BLANCO PLASTIUTIL (x40) ✓	PLATOS X 40	0.30	5	200	0.6339	126.78	*
23032	PLATO # 9 BLANCO COMPARTIDO PLASTIUTIL (x40) ✓	PLATOS X 40	0.27 ⁴	400	400	0.8214	328.56	*
23036	PLATO # 9 BLANCO LLANO PLASTIUTIL (x40) ✓	PLATOS X 40	0.26 ⁴	400	400	0.5893	235.72	*
24002	REPOSTERO 12 ONZ. PLOMO PLASTIUTIL (X 20) ✓	REPOSTEROS X 20	0.18 ⁵	5	100	0.4821	48.21	*
24005	REPOSTERO 5 ONZ. AMAR CHORIZO PLASTIUTIL (x40) ✓	REPOSTEROS X 40	0.25 ⁴	400	400	0.2500	100.00	*
24008	REPOSTERO 7 ONZ. AMARILLO PLASTIUTIL (X 20) ✓	REPOSTEROS X 20	0.30 ⁴	10	200	0.3039	60.79	*