



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**ENERO 2023 - ABRIL 2023**

**EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES DEL MINIMARKET “ANTHONY”

UBICADO EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, EN EL PERIODO 2020 - 2021.

**EGRESADA:**

YULEYKA ANDREA LÓPEZ NICOLA

**TUTORA:**

ECON. VERÓNICA MERCHÁN JÁCOME

**BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**AÑO 2023**

## RESUMEN

Las cuentas por pagar son cantidades de dinero que debe una empresa a sus acreedores por mercadería a crédito y obligaciones de una entidad provenientes de la adquisición de bienes o servicios, las cuales deben ser cumplidas en un plazo mínimo de un año. Es por esto que es fundamental conocer las mismas de manera oportuna porque ayuda a determinar el flujo de efectivo y la liquidez, los cuales son valores relevantes para el cumplimiento de las obligaciones financieras. Por lo tanto, el objetivo del presente estudio fue evaluar el nivel de las cuentas por pagar del Minimarket Anthony durante los periodos 2020 y 2021 a través de la revisión de los estados financieros. Para lo cual, el marco metodológico estuvo compuesto por un enfoque mixto; es decir, cualitativo y cuantitativo, mientras que los métodos utilizados fueron inductivo deductivo. Además, se aplicaron dos tipos de investigaciones: investigación documental y de campo. Las técnicas aplicadas fueron: entrevista dirigida al Contador (a) de la empresa y un análisis documental. Los resultados de la investigación permitieron concluir que: las cuentas por pagar son un elemento importante para mantener el equilibrio en las finanzas del Minimarket Anthony. Las debilidades que posee el Minimarket Anthony en relación a las cuentas por pagar son las siguientes: no se efectúan valoraciones técnicas o análisis financieros mediante razones financieras para determinar el estado actual de las obligaciones a cancelar.

**Palabras claves:** cuentas por pagar, gestión financiera, análisis financieros, endeudamiento.

## ABSTRACT

Accounts payable are amounts of money that a company owes to its creditors for merchandise on credit and obligations of an entity from the acquisition of goods or services, which must be fulfilled within a minimum period of one year. This is why it is essential to know them in a timely manner because it helps determine cash flow and liquidity, which are relevant values for compliance with financial obligations. Therefore, the objective of this study was to evaluate the level of accounts payable of Minimarket Anthony during the periods 2020 and 2021 through the review of the financial statements. For which, the methodological framework was composed of a mixed approach; that is, qualitative and quantitative, while the methods used were inductive-deductive. In addition, two types of research were applied: documentary and field research. The techniques applied were: interview addressed to the Accountant of the company and a documentary analysis. The results of the investigation allowed concluding that: accounts payable are an important element to maintain the balance in the finances of Minimarket Anthony. The weaknesses that Minimarket Anthony has in relation to accounts payable are the following: technical valuations or financial analyzes are not carried out using financial reasons to determine the current status of the obligations to be paid.

**Keywords:** accounts payable, financial management, financial analysis, indebtedness.

## ÍNDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	7
Objetivos Generales.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Línea de Investigación.....	9
Sub- Línea de Investigación.....	9
MARCO CONCEPTUAL.....	10
MARCO METODOLÓGICO.....	22
RESULTADOS.....	23
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	27
CONCLUSIONES.....	29
RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	35

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El caso de estudio se realiza en el Minimarket Anthony con RUC 1204503674001 ubicado en la Av. Universitaria de la ciudad de Babahoyo, cuya actividad económica es la venta al por mayor y menor de productos de primera necesidad y bebidas alcohólicas. Al ser una organización con más de 20 años de trayectoria, ha logrado un crecimiento significativo, lo que le ha permitido establecer diferentes sucursales en la cabecera cantonal y demás cantones de la provincia; sin embargo, a pesar del desarrollo que ha logrado no se encuentra libre de inconvenientes financieros que condicionen la liquidez o situación financiera de la empresa en el corto y mediano plazo.

Conocer las cuentas por pagar de manera oportuna representa uno de los componentes más relevantes en la gestión financiera de cualquier organización, porque ayuda a determinar el flujo de efectivo y la liquidez, los cuales son rubros importantes para el cumplimiento de las obligaciones financieras en el corto plazo. Por lo tanto, el conocimiento de las cuentas por pagar facilita un óptimo proceso de toma de decisiones de cualquier empresa, sea esta pequeña, mediana o grande, he ahí la importancia de realizar análisis frecuentes, para la determinación de los principales indicadores financieros en un periodo de tiempo determinado.

Una de las situaciones problemáticas observadas en el Minimarket Anthony se basa en la ausencia de procedimientos técnicos y automatizados en la determinación de qué tan efectivas son las acciones que se desarrollan en la gestión de las obligaciones pendientes a corto plazo. Es decir, no se evidencian análisis financieros de las cuentas por pagar de la empresa, lo cual dificulta ejecutar un adecuado proceso de toma de decisiones por parte de los gestores financieros o propietarios, debido a que no se predestinan esfuerzos o acciones necesarias para generar información contable y financiera oportuna.

El análisis financiero de las cuentas por pagar brinda información contable necesaria para la gestión financiera de la empresa, puesto que facilita la toma de decisiones de compra e inversión; sin embargo, en el Minimarket Anthony existe un criterio empírico para la obtención de mercadería a crédito. Lo cual provoca que en determinados periodos de tiempo no se cumpla en la fecha establecida el pago de las obligaciones financieras corrientes, lo cual trae consecuencias negativas en la parte comercial.

La gestión inapropiada de las cuentas por pagar genera ciertos inconvenientes en la gestión financiera del Minimarket Anthony, debido a que determinados proveedores cobran intereses o en su defecto se pierde la posibilidad de aprovechar descuentos comerciales. Por lo tanto, el análisis de las cuentas por pagar es fundamental para las finanzas empresariales, porque influye de manera significativa en el cumplimiento de las obligaciones financieras de la empresa en el corto y mediano plazo.

Por lo tanto, se manifiesta que ejecutar decisiones de créditos sin antes realizar una revisión de la información financiera – contable, trae como consecuencias que no se puedan gestionar de manera efectiva las cuentas por pagar de la empresa. El contexto descrito no se puede evitar, porque dicho escenario provoca problemas de aprovisionamiento de determinados productos o en su defecto ausencia de liquidez para el gasto corriente de la organización empresarial, he ahí la necesidad de realizar una investigación destinada a determinar el comportamiento de las cuentas por pagar a proveedores del Minimarket Anthony.

## JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la investigación es importante porque las cuentas por pagar es un rubro relevante que tiene que ser gestionado de manera efectiva en cualquier empresa, debido a que la ausencia de políticas y lineamientos de supervisión puede provocar problemas en la gestión financiera y condicionar las relaciones comerciales con los proveedores. Motivo por el cual, resulta trascendente conocer las deudas empresariales para evitar y mitigar inconvenientes que influyan en el crecimiento y rentabilidad. Además, la investigación también es factible porque existe el recurso humano, el permiso de la organización e información bibliográfica.

El estudio de las cuentas por pagar ayuda a reducir el riesgo financiero con respecto a las decisiones de compra o aprovisionamiento por medio de crédito; motivo por el cual, el desarrollo de la investigación es relevante porque resalta la importancia de realizar análisis financieros al comportamiento de las obligaciones de deuda, lo que facilita un óptimo proceso de toma de decisiones y que no se vea condicionada la situación financiera empresarial.

El desarrollo de la investigación es factible en virtud de que existe información bibliográfica que sustenta la variable del estudio. Es importante manifestar que en la investigación existen beneficiarios directos e indirectos; como beneficiarios directos se encuentran los propietarios de la empresa y colaboradores. Mientras que la comunidad académica se considera como beneficiarios indirectos, debido a que pueden tomar el presente estudio como ejemplo para futuras investigaciones.

**OBJETIVOS GENERALES**

Evaluar el nivel de las cuentas por pagar del Minimarket Anthony durante los periodos 2020 y 2021 a través de la revisión de los estados financieros.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Obtener información relevante a través del análisis de fuentes teóricas y datos provenientes del Minimarket Anthony.
- Establecer las debilidades que posee el Minimarket Anthony en relación a las cuentas por pagar.
- Determinar la rotación de las cuentas por pagar y el periodo promedio de pago a proveedores por parte del Minimarket Anthony en los periodos 2020 y 2021.



## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y de Control.

## **SUB- LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión financiera, tributaria y compromiso social.

El estudio tiene relación con la línea de investigación gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y de control, debido a que indaga sobre el comportamiento de las cuentas por pagar a proveedores y su importancia en el proceso de toma de decisiones por parte de la Dirección Financiera empresarial. Además, el estudio de los pasivos corrientes de una organización comercial es relevante debido a que en función de aquello se establecen decisiones o acciones comerciales, administrativas y contables.

El caso de estudio también se relaciona con la sub línea de investigación gestión financiera, tributaria y compromiso social en virtud de que se analiza qué tan eficientes son las acciones emprendidas por parte de la gestión financiera en las cuentas por pagar; lo cual permite establecer si el comportamiento de dicho indicador financiero afecta o condiciona la liquidez corriente de la organización. Por lo tanto, a través del presente estudio se establece la importancia de realizar una adecuada gestión en el rubro cuentas por pagar, puesto que el manejo inapropiado de las obligaciones pendientes de pago puede generar consecuencias importantes en la salud financiera empresarial.

## MARCO CONCEPTUAL

Minimarket Anthony es una empresa comercial ubicada en la ciudad de Babahoyo, en la Av. Universitaria Km 7 ½ vía Montalvo, que tiene como actividad económica la venta al por menor de productos de primera necesidad y limpieza personal; además de electrodoméstico, línea blanca, entre otros. Cabe mencionar que Minimarket Anthony cuenta con una matriz principal (Av. Universitaria) y varias sucursales situadas en la Vía Guayaquil cruce de Chilintomo, Av. 5 de junio entre Martin Icaza y Flores y Av. Juan x Marcos y Olmedo.

Minimarket Anthony fue creado el 12 de septiembre de 2006, cuya actividad económica consistió en la venta al por menor de productos de primera necesidad. En el 2014 incluye la venta de productos o bienes de línea blanca, como licuadora, microondas, cafeteras, entre otros artefactos; con el propósito de captar una mayor cantidad de clientes; sin embargo, no experimentó mayor crecimiento en las ventas de dicha línea comercial; pese a ello, aún mantiene su comercialización demostrando una importante trayectoria empresarial.

La empresa en sus inicios no era un autoservicio, donde los clientes ingresaban y escogían los productos que necesitaban; luego del fallecimiento de su fundador, el negocio comienza a tener un crecimiento significativo debido al óptimo manejo de la administración y gestión comercial. El Minimarket cuenta con una capacidad de 90-100 personas y tiene 5 filas de distribución para sus productos, que son: sección de productos de limpieza como detergente, ambientales, cloros, escobas, entre otros; fila de juguetes; fila de productos de primera necesidad; segmento de productos de cuidado personal (desodorante, shampoo y cremas) y bebidas alcohólicas.

El comercial tiene como propósito incrementar el nivel de ventas mediante la promoción de diferentes productos con precios accesibles para el mercado objetivo. La misión de la empresa consiste en ser una cadena de Minimarket mediana que busca servir y ayudar a nuestros clientes mediante la comercialización de productos de calidad a precios competitivos, acompañados de una atención eficiente y cordial por parte de los colaboradores, con el fin de crear un escenario familiar y agradable. Mientras que su visión se basa es ser una cadena de Minimarket reconocida a nivel provincial por brindar productos de calidad y accesibles que satisfagan la demanda de los clientes.

Después de haber culminado la contextualización donde se desarrolla el caso de estudio y explicado las actividades comerciales de la empresa objeto de estudio, se presentan diferentes definiciones teóricas sobre el tema de investigación. Terry e Inocente (2021) mencionan que las cuentas por pagar (CxP) son “deudas que tiene la organización con sus proveedores por la compra de bienes o servicios relacionados con la actividad económica. Son los resultados que obtiene una entidad por la adquisición de un bien, servicio o mano de obra, los cuales fueron contraídos por medio de crédito (p.37).

Las cuentas por pagar pueden ser definidas de diferentes maneras, como cantidades de dinero que debe una empresa a sus acreedores por mercadería a crédito y obligaciones de una entidad provenientes de la adquisición de bienes o servicios, las cuales deben ser cumplidas en un plazo mínimo de un año. Estas cuentas se generan cuando la organización compran artículos o servicios necesarios y no son pagados en el tiempo establecido; por tal razón, las compañías suelen tener problemas financieros, lo que genera desventajas competitivas (Nieto, 2020). Las CxP son montos de dinero que adeuda la empresa por compras a crédito (Mallqui & Ventira, 2022).

Además, el autor menciona que las cuentas por pagar se originan de dos formas: las provenientes de ventas de bienes o servicios, aquellas conformadas por la comercialización a crédito, estas son respaldadas por una factura de parte del cliente y conocidas como “Cuentas por pagar comerciales”, que generalmente se presentan en el balance general dentro del grupo de activo corriente. También se encuentran las provenientes de transacciones distintas, consisten en aquellas por las que fue creada la empresa como préstamos a accionistas, funcionarios y trabajadores, reclamaciones, entre otras. (Nieto, 2020)

Arroba et al. (2018) indican que las cuentas por pagar son parte esencial de la contabilidad dentro del grupo de los pasivos, debido a que en dicha cuenta se registran todos procesos comerciales relacionados con proveedores. Estas cuentas son importantes porque permiten a las empresas medir las obligaciones que tienen con sus acreedores, lo cual se consigue mediante un análisis financiero con el fin de cancelar los valores pendientes en tiempo adecuado para no incurrir en intereses y lograr beneficios. Además, son relevantes porque a través de su control se puede obtener datos significativos de la situación económica de la empresa.

En base a lo descrito, las cuentas por pagar se constituyen un componente importante dentro de la gestión financiera; por ello, es necesario conocerlas en tiempo oportuno, puesto que permite determinar el flujo de efectivo y liquidez de la entidad, lo cual es necesario para el cumplimiento de las responsabilidades financieras en el plazo establecido. Cabe mencionar que, conocer las cuentas por pagar favorece una adecuada toma de decisiones en la organización, por eso es indispensable un análisis frecuente de las mismas y de los principales indicadores financieros.

El control de las cuentas por pagar es esencial en la empresa para una adecuada administración financiera; para ello, es necesario llevar un control de los gastos y efectuar los pagos a los correspondientes proveedores, de tal manera, que se asegure una buena relación con los mismos, en virtud de que estas deudas tienen fecha límite y su atraso puede generar consecuencias negativas que podrían afectar la estabilidad de la organización. (Ramírez, 2018). Mallqui y Ventira (2022) indican lo siguiente:

Para gestionar un correcto manejo interno de los pasivos se deben considerar criterios como: esquema autorizado para el establecimiento de los pasivos, uso de permisiones correctas para generar liquidez de los pasivos, partidas registradas en la lista de pasivos con su debida justificación (recibos de compras y pagos), establecimiento de actividades de control interno y procesos de evaluación constante. (p.411)

Las cuentas por pagar deben ser manejadas adecuadamente para mantener la estabilidad de empresa, para esto debe existir una administración correcta del efectivo con que cuenta la organización, por lo cual se debe considerar el análisis de la liquidez, la planificación y control de las obligaciones; además, el establecimiento de un sistema de gestión eficiente de las cuentas por pagar y la clasificación para poder identificarlas/catalogar por pago. (Condori & Quispe, 2018)

El manejo de las cuentas por pagar es importante porque puede influir en la salud financiera de la empresa, por eso las obligaciones se deben cumplir en el tiempo establecido, puesto que de ellas depende el manejo y la rotación de mercancía. Sin embargo, esto no sucede en todas las organizaciones, debido a que descuidan este rubro importante en la contabilidad; tal es el caso de Minimarket Anthony, quien no efectúa valoraciones de las cuentas por pagar de manera técnica para obtener información efectiva que ayude a la toma de decisiones por parte de los gestores empresariales.

Para que el comercial lleve un control adecuado de las cuentas por pagar debe realizar un eficiente seguimiento de las cuentas por pagar, donde se priorice un registro de los procesos comerciales con proveedores y efectúe valoraciones técnicas para conocer la realidad de las obligaciones, cuyo propósito es evitar inconvenientes con las personas a quienes adeudan, mantener una correcta salud financiera y determinar el nivel de liquidez para cumplir con sus obligaciones. Además, de evitar desventajas para la empresa como pago de intereses por mora, quiebre de la relación comercial entre el acreedor-proveedor e inadecuada imagen organizacional.

Marcillo y Aguilar (2021) el análisis financiero permite identificar la realidad actual de la empresa así como conocer el desempeño financiero de la misma durante determinado periodo de tiempo; este ayuda a detectar contrariedades que luego pueden ser corregidos si la situación lo amerita. El análisis financiero es una herramienta gerencial utilizada en cualquier organización, que determina la situación financiera de la misma, lo cual permite reconocer su posible futuro. Marcillo y Aguilar (2021) menciona lo siguientes respecto al análisis financiero:

Los objetivos del análisis financiero son: estudiar las tendencias de variables financieras relacionadas a las operaciones de la empresa, evaluar la situación financiera-económica para establecer los niveles de cumplimiento determinados en los objetivos, identificar los problemas existentes y aplicar los correctivos necesarios. El análisis financiero es efectuado mediante el cálculo de indicadores financieros que demostrarán la liquidez, solvencia, endeudamiento, rentabilidad de una empresa, entre otras; estos permiten realizar un diagnóstico económico de la organización. (pp.89-90)

Según Muller (2020) un análisis financiero es una herramienta importante usada para detectar la condición real en la que se encuentra una organización e inconvenientes que puedan incidir en la rentabilidad o crecimiento de la misma. Mientras que para Barreto (2020) es una evaluación que se efectúa para establecer las condiciones financieras de la empresa, ya sean estas positivas o negativas, porque de igual manera ayudarán a predecir el destino de la misma.

Por otra parte, Martínez (2020) menciona que el análisis financiero permite conocer la posición financiera de la empresa, la cual ayuda hacer estimaciones sobre el desempeño que tendrá en el futuro. Además, busca generar diversas medidas y comparaciones importantes que facilitarán las decisiones en cuanto a inversión, financiamiento y planes de acción por medio de la identificación de fortalezas y debilidades de la empresa (Ochoa, Sánchez, Andocilla, & Hidalgo, 2018).

Ante lo descrito, los análisis financieros son importantes porque demuestran la realidad de empresa; sin embargo, estos no siempre se efectúan de manera periódica. Tal es el caso del Minimarket Anthony, debido a que no se desarrollan valoraciones técnicas que permitan a los gestores tomar decisiones en base a información real y oportuna. Por dicha razón, es necesario que el comercial gestione esta importante herramienta mediante para actuar de manera acertada con respecto al presente y futuro del negocio.

Por otra parte, también se definieron las razones o indicadores financieros, donde Sanjines (2019) manifiesta que considerados instrumentos de evaluación porque a través de ellos se pueden analizar las variaciones de cada cuenta que se encuentra en los estados financieros y efectuar comparaciones con otros períodos. En la aplicación de los indicadores financieros se analizan diferentes cuentas con el fin de conocer el resultado del ejercicio económico, el cual puede darse de forma porcentual o numérica; esto dependerá de la razón que se ejecute.

Las valoraciones técnicas mediante razones financieras son necesarias en la empresa para analizar minuciosamente la situación económica de la misma; es decir, ayuda a simplificar la información mostrando un panorama general de la realidad empresarial en determinados rubros de los estados financieros. Aplicar las razones financieras son importantes porque permiten reducir el número de variables, comparar información con empresas de la competencia y calcular valores de referencia para cotejar con otros periodos. (De la Rosa, Ordóñez, & Cabrera, 2021)

El propósito de los indicadores financieros es dar un nuevo orden a la información proveniente de los estados financieros con el fin de convertirla en razones capaces de brindar datos precisos de la organización y las áreas más importantes del desempeño financiero. (De la Rosa, Ordóñez, & Cabrera, 2021). Las razones financieras se dividen en cuatro grupos: liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad. A continuación, se detalla las más importantes en función de los propósitos de la presente investigación:

Las razones de liquidez son aquellas que demuestran la capacidad que posee una empresa para cumplir con los compromisos contraídos en un periodo de tiempo corto; estas ayudan de determinar la solvencia de efectivo actual y su capacidad para mantenerse con liquidez cuando la organización enfrente problemas. En otras palabras, los indicadores indican la solvencia de la compañía o facilidad con la que puede cubrir las responsabilidades de pago (Gomez, 2019). Además, se indica que las razones se clasifican de la siguiente manera:

**Capital de trabajo neto**, el indicador permite valorar la capacidad de la organización respecto al pago oportuno de sus compromisos en un periodo menor a un año; esta razón representa todos los recursos reales que tiene la compañía para cubrir sus deudas. Para el cálculo del ratio se aplica la siguiente formula:  
Activo Circulante – Pasivo Circulante. (p.21)



**Razón corriente**, consiste en medir la capacidad que tiene una entidad para responder sus responsabilidades de pago antes del año con los activos corrientes; es decir, muestra la disponibilidad de la empresa en un periodo de tiempo menor a un año, para atender sus compromisos. También calcula el número de veces que los activos circulantes cubren los pasivos. Su fórmula es:  $\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ . (p.21)

**Prueba acida**, el indicador busca demostrar la capacidad del negocio para cumplir sus compromisos, sin necesidad de las ventas y sus inventarios, es decir, con el efectivo generado por las cuentas por cobrar, inversiones temporales y activos de rápida liquidación. En otras palabras, la razón solo considera activos que puedan convertirse en efectivo de manera libre y rápida. Su fórmula es:  $\text{Prueba del Ácido} = \frac{(\text{Activo Circulante} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Circulante}}$ . (p.22)

Las razones de endeudamiento se encargan de mostrar la cantidad de recursos que la empresa ha obtenido de personas u organizaciones; es decir, indica el respaldo que tiene la organización para cubrir sus pasivos totales. Estos indicadores ayudarán al gerente financiero establecer en qué capacidad se encuentra la empresa para cubrir las deudas, permitiéndole conocer si puede acceder a un crédito o si las deudas están afectando la situación financiera de la compañía (Gomez, 2019). El autor expresa que las razones se dividen de la siguiente manera:

*Endeudamiento*, calcula el grado de endeudamiento que tiene la empresa con relación al patrimonio, demostrando la parte comprometida por las deudas; el indicador se calcula dividiendo el pasivo para el patrimonio; y *apalancamiento financiero* consiste en evaluar el nivel de endeudamiento de la organización o medir el nivel de participación de los acreedores en el corto o largo plazo. Se obtiene dividiendo el pasivo total para el activo total. (p.20)

Los indicadores de actividad son aquellos que miden la eficiencia con la que una empresa opera y emplea sus activos considerando la administración del inventario, capacidad de cobro y gestión de gastos. Estas razones se dividen en: rotación de inventario, la cual determina las veces que la empresa repone sus existencias durante el año; se calcula mediante la siguiente fórmula: ventas netas a precio de costo dividido para el Inventario.

Otras razones financieras son: rotación del activo fijo neto, que indica el número de veces que la organización ha empleado los activos para obtener beneficios por ventas, se obtiene mediante las ventas netas dividido para los activos fijo. Rotación de cuentas por cobrar, que evalúa el número de ocasiones que rotan las cuentas durante el año; y se obtiene dividiendo las ventas netas para las cuentas por cobrar. Y rotación de cuentas por pagar, consiste en mostrar el número de días que necesita la empresa para financiar la compra de sus productos y pagar en un determinado periodo. Su fórmula es compras / cuentas por pagar. (Gomez, 2019)

Las razones de rentabilidad, son aquellas que miden la efectividad de la gestión de la compañía para manejar los costos y gastos, con el fin de convertirlos en ventas y utilidades. Además, son indicadores que ayudan al inversor a estudiar la manera como retornan los valores invertidos en la empresa (Gomez, 2019). A continuación, se detallan las razones de rentabilidad más relevantes para el estudio.

Rentabilidad patrimonial, se basa en demostrar el porcentaje de utilidad neta que tendrán los propietarios sobre el capital invertido. También mide el rendimiento de los recursos que tiene la empresa a través del beneficio producido de las inversiones de la entidad; dicho indicador se obtiene dividiendo la utilidad neta para el patrimonio. Rentabilidad sobre activos, ayuda a conocer las ganancias que obtenidas debido a la

inversión en activos; es decir, los beneficios que generan los recursos que tiene la organización. Su fórmula es: utilidad neta / activo total. (Gomez, 2019)

Margen de utilidad bruta, consiste en medir la capacidad que tiene la empresa para obtener utilidades antes de gastos administrativos, ventas, otros ingresos/egresos e impuestos. Se calcula dividiendo la utilidad bruta para las ventas. Mientras que, el margen de utilidad neta, se encarga de demostrar los beneficios que tendrá la empresa por las unidades vendidas. Además, evalúa la relación entre las utilidades netas e ingresos por venta y la capacidad de hacer las ventas en ganancias luego de los impuestos. (Gomez, 2019)

Por todo lo descrito, las razones financieras son instrumentos necesarios y valiosos dentro de una empresa por sus beneficios, tales como: valorar la situación financiera con la finalidad de conocer su desempeño durante un periodo de tiempo y hacer proyecciones en base a los datos proporcionados por los indicadores financieros; por tal motivo, es necesario que todo negocio emplee valoraciones técnicas mediante los indicadores básicos para conocer su desempeño por medio de las cuentas de los estados financieros.

Los estados financieros o informes contables son documentos esenciales dentro de una entidad, puesto que son una base central para la toma de decisiones, debido a que en estos se detallan los resultados conseguidos después de la administración por parte de accionistas y gerente. Los estados contables son informes que brindan información contable de la organización, la cual permite comprender de manera clara la situación financiera en un período específico y evaluar su desempeño; es decir, como se obtienen y gestionan los recursos. La información de los estados puede ser utilizada por terceros como accionistas, clientes, proveedores, entre otros. (Castrellón & Cuevas, 2021)

Los informes financieros son documentos cuantitativos donde se reflejan los resultados de todas las actividades u operaciones efectuadas por una empresa en un periodo de tiempo determinado, con el propósito de brindar datos contables a los administrativos y terceros. Los datos de los estados financieros son considerados por la gerencia para el proceso de toma de decisiones en cualquier negocio. El análisis de estados financieros radica en valorar la condición financiera actual y anterior, y los resultados de las actividades del ente económico, con la finalidad de realizar predicciones sobre las condiciones y resultados futuros. (Castrellón & Cuevas, 2021). El análisis e interpretación de estados financieros busca los siguientes propósitos.

- Brindar estados financieros como principal fuente de información a terceros
- Ofrecer a los inversionistas información que les permita predecir y evaluar los flujos de efectivo
- Permite evaluar la capacidad de la organización para emplear eficientemente los recursos
- Obtener información que ayude a la toma de decisiones
- Conocer la evolución de un periodo fiscal con otro.
- Comparar la situación financiera de la entidad con la de la competencia.

(Espinoza, 2020, pág. 903)

Para realizar el análisis de los estados financieros se emplea dos métodos: análisis horizontal, consiste en calcular estados contables iguales de periodos fiscales continuos, con el fin de establecer cambios en las cuentas, ya sean aumentos o disminuciones. Mientras que el análisis vertical se centra en mostrar la participación de cada una de las cuentas de los estados financieros mediante un porcentaje para conocer cual tiene mayor peso en comparación con los totales de las cuentas. Este análisis se debe hacer sobre un

solo periodo contable, para valorar la estructura de las cuentas que tiene la empresa. (Mojica & Contreras, 2021)

La clasificación de los estados financieros: *balance general*, es un informe que refleja la condición financiera de una empresa en un periodo fiscal. Este detalla los activos de la empresa, las obligaciones y la participación de sus accionistas. *Estado de resultado*, indica la diferencia entre los ingresos y gastos de una organización, la cual establecerá la ganancia o pérdida de la misma. *Estado de flujos de efectivo*, muestra la capacidad que tiene una compañía para producir efectivo y cumplir con los compromisos. Además, informa la procedencia del dinero que ha utilizado la empresa durante el periodo fiscal, mide la capacidad que tiene para obtener financiamiento e indica cómo se mueve el dinero dentro y fuera de la entidad. (Sáenz, 2020)

Los estados financieros son documentos importantes para la empresa, debido a que detallan el desempeño o proceso operativo que ha tenido durante un periodo fiscal; es decir, muestran cómo se encuentra la situación financiera de la organización durante un periodo de tiempo. Por ello, es indispensable que todo negocio realice los estados contables de manera meticulosa, debido a que de ello dependerá el proceso de toma de decisiones. Por lo tanto, se establece que Minimarket Anthony no predestina actividades de control de manera periódica a la información que se presente en los estados financieros, lo cual genera un escenario que condiciona la toma de decisiones.

## MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico del caso de estudio está compuesto por un enfoque mixto; es decir, cualitativo y cuantitativo, debido que se indagaron sobre las principales debilidades que se presentan en el Minimarket Anthony sobre la gestión de las cuentas por pagar a proveedores. Por lo tanto, se realizó un diagnóstico acerca la temática analizada. Además, se efectuó el cálculo de razones financieras, lo cual es un procedimiento que justifica el enfoque cuantitativo de la presente investigación.

Los métodos empleados son el inductivo y deductivo, debido a que se realizó un análisis de las situaciones particulares que influyen en la gestión de las cuentas por pagar a proveedores, lo cual permitió una mayor comprensión del tema y facilitó el establecimiento lógico de deducciones y conclusiones generales sobre el estudio realizado en el Minimarket Anthony de la ciudad de Babahoyo. Además, se aplicaron dos tipos de investigaciones, que son: investigación documental y de campo, en virtud de que se efectuó un análisis bibliográfico de diferentes fuentes teóricas para sustentar la variable estudiada y se visitó las instalaciones de la empresa para solicitar información financiera.

Es importante manifestar que las técnicas de investigación utilizadas en el presente caso de estudio son: una entrevista dirigida al Contador (a) de la empresa y un análisis documental, debido a que se realizó una revisión de los estados financieros con el propósito de analizar el comportamiento de las cuentas por pagar a proveedores. Mientras que, a través de la entrevista se identificó las principales debilidades que se manifiestan en la temática analizada.

## RESULTADOS

Mediante la entrevista aplicada al Contador (a) del Minimarket Anthony se identificó como una situación observar por parte de la gestión financiera la ausencia de valoraciones técnicas periódicas para determinar los indicadores financieros de los pasivos corrientes a corto plazo; es decir, no se efectúan estudios para conocer el comportamiento de las cuentas por pagar a proveedores. Por lo tanto, los gestores del negocio presentan dificultades para la obtención de información efectiva y oportuna que ayude a la toma de decisiones en el ámbito financiero y comercial.

Los hallazgos identificados en los resultados de la entrevista denotan que no siempre las facturas por mercadería o letras del banco han sido canceladas de manera oportuna; sin embargo, manifiesta que la desviación en cuanto a la fecha estipulada no es significativa. Es decir, Minimarket Anthony demora unos días más de lo establecido en cancelar a sus proveedores. También se identificó que la empresa ha adquirido una deuda importante con una institución financiera por razones de crecimiento empresarial; por lo tanto, son aspectos a tener en cuenta por parte de los gestores del negocio, debido a que un eventual manejo inapropiado de las cuentas por pagar, puede condicionar la liquidez y rentabilidad empresarial.

El instrumento de investigación aplicado al Contador (a) permitió identificar que no se realiza una revisión de la información financiera contable de manera cronológica y sistematizada para conocer la situación actual de las cuentas por pagar y transacciones realizadas antes de tomar decisiones en cuanto a inversiones en beneficio del negocio. Es decir, no existe un control interno sigiloso sobre el reconocimiento de la información financiera y su respectivo tratamiento contable. En función de lo manifestado se efectúa el cálculo de las razones financieras para determinar la rotación de cuentas por pagar y el periodo promedio de cobranza.

**Figura 1.***Rotación de las cuentas por pagar*

Rotación de las cuentas por pagar 2020	$\frac{\text{Costos de Venta}}{\text{Promedio de las cuentas por pagar}}$	$= \frac{5,666,358.96}{310,767.72} =$	<b>18.23</b>
Rotación de las cuentas por pagar 2021	$\frac{\text{Costos de Venta}}{\text{Promedio de las cuentas por pagar}}$	$= \frac{5,847,858.55}{1,540,746.68} =$	<b>3.80</b>

*Nota:* la figura muestra la rotación de las cuentas por pagar del Minimarket Anthony.

En el cálculo de las razones financieras sólo se consideró las cuentas por pagar a proveedores; debido a que es el tema analizado en el presente caso de estudio. Por medio de dicho procedimiento se estableció que el Minimarket Anthony no ha presentado un adecuado comportamiento en el indicador de las rotaciones de las cuentas por pagar, puesto que en el periodo inmediato anterior dicho rubro rotó 18.23 veces; mientras que para el año 2021 disminuyó significativamente a 3.80 veces. La situación identificada debe ser analizada por los gestores empresariales, en virtud de que dicho escenario evidencia debilidades en cuanto a la gestión de las obligaciones financieras a corto plazo.

La situación identificada en la figura 1 invita a determinar el periodo promedio de pago en días, con la intención de establecer el tiempo en que el Minimarket Anthony de la ciudad de Babahoyo tarda en cancelar las obligaciones financieras contraídas con cada uno de sus proveedores comerciales. Para dicho procedimiento se divide los 365 días del año para el resultado obtenido del cálculo de las rotaciones de cuentas por pagar.



**Tabla 1.***Periodo Promedio de pago*

<b>Periodo promedio de pago</b>				
<b>PPP2020=</b>	365		$\frac{365}{18.23}$	<b>= 20 días</b>
	Rotación Cuentas por Pagar		18.23	
<b>PPP 2021=</b>	365		$\frac{365}{3.80}$	<b>= 96 días</b>
	Rotación Cuentas por Pagar		3.80	

*Nota.* La tabla muestra la variación del periodo promedio de pago entre el año 2020 y 2021.

Los resultados obtenidos revelan que el periodo promedio de pago del Minimarket Anthony de la ciudad de Babahoyo para el periodo 2020 es de 20 días, lo cual se encuentra en niveles adecuados, debido a que el tiempo que ofrecen los proveedores normalmente oscila entre 30, 60 y 90 días. Sin embargo, para el año 2021 dicho indicador fue de 96 días, situación que se convierte en un aspecto importante a observar por parte de la gerencia de la empresa, debido a que presenta una ligera desviación en cuanto al tiempo que los proveedores establecen para el pago de las obligaciones financieras.

Spiegato (2021) indica que determinar la rotación de las cuentas por pagar permite establecer la liquidez en el corto plazo, lo cual ayuda al pago de las obligaciones financieras, en virtud de que los inversores o proveedores requieren que se cancele el crédito en un plazo de 30 a 90 días. En función de lo manifestado se indica que el Minimarket no cumple de manera efectiva con el periodo establecido para el pago de las cuentas por pagar a proveedores; el hallazgo identificado se alinea con las debilidades establecidas en la entrevista.

Es necesario manifestar que la información identificada no denota una inadecuada situación financiera, pero sí se constituye en un aspecto a tener en cuenta por para de la gestión empresarial del Minimarket Anthony, debido a que el endeble control de las cuentas por pagar a proveedores, puede comprometer el pago de otras obligaciones financieras a corto plazo.

## **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados obtenidos mediante la entrevista y análisis financiero son de ayuda para tener una apreciación general del contexto que rodea a Minimarket Anthony en relación a las cuentas por pagar a proveedores. La primera situación identificada dentro del comercial es que no se realizan valoraciones técnicas para establecer indicadores financieros que permitan conocer el estado actual del grupo pasivo y el tiempo que demora en ser canceladas dichas obligaciones; siendo estos elementos claves para la toma de decisiones en cuanto a inversiones y compras.

El hallazgo descrito se contrapone a lo establecido por Marcillo y Aguilar (2021) quienes expresan que realizar análisis financiero utilizando razones financieras es beneficioso para la empresa porque ayuda a identificar la situación actual de cualquier grupo de cuenta de los estados financieros, medir el nivel de cumplimiento de objetivos y detectar problemas existentes con respecto a cada rubro.

Otro aspecto a destacar en relación a las cuentas por pagar es que, los gestores no predestinan esfuerzos necesarios para el desarrollo de un efectivo control interno y dar seguimiento a las obligaciones de pago que tienen con diferentes proveedores, lo cual ha llevado a realizar las cancelaciones fuera del tiempo en determinadas ocasiones; dicha situación es una muestra de las debilidades que existen con respecto a la gestión de las cuentas por pagar.

Lo expresado difiere con Condori y Quispe (2018) porque indican que el manejo adecuado de las cuentas por pagar mantienen la estabilidad de negocio, siempre que exista una administración correcta del efectivo, mediante la planificación y control de las obligaciones. Por otro lado, un negocio que no gestiona de manera adecuada sus recursos financieros esta propensa a incurrir en deudas que después no pueden ser gestionadas adecuadamente.

Así mismo, se menciona que el número de días que tarda una empresa en pagar sus obligaciones es de mucha importancia porque demuestra su capacidad de liquidez. El minimarket muestra una rotación de cuentas por pagar con ciertas debilidades, que podría limitar futuras compras; es decir, el tiempo que necesita el comercial para pagar las obligaciones con diferentes proveedores, supera los días establecidos (30-90 días). Los resultados se contraponen a lo que menciona Gómez (2019) que indica que evaluar el indicador ayuda a determinar la liquidez de corto plazo y financiar la compra de productos o servicios, sin tener problemas de pago en el tiempo pactado de cancelación.

## CONCLUSIONES

En función de los resultados se concluye que las cuentas por pagar son un elemento importante para mantener el equilibrio en las finanzas del Minimarket Anthony. Las cuentas por pagar al constituirse en obligaciones que todo negocio debe cumplir en tiempo oportuno, tienen que ser prioridad dentro de la gestión financiera con el fin de evitar desventajas, tales como: deterioro de la relación comercial con los proveedores, intereses por mora, inadecuada imagen institucional, entre otros. Además, el manejo, control y análisis de las cuentas por pagar son indispensables para la toma de decisiones en cuanto a la salida de dinero respecto a inversiones, compras o endeudamiento.

Las debilidades que posee el Minimarket Anthony en relación a las cuentas por pagar son las siguientes: no se efectúan valoraciones técnicas o análisis financieros mediante razones financieras para determinar el estado actual de las obligaciones a cancelar; por lo tanto, el pago de valores pendientes a los proveedores se efectúa fuera del tiempo establecido y los gestores del comercial no predestinan un control efectivo en la revisión de información contable antes de tomar decisiones en el ámbito financiero y de inversión.

El cálculo de la razón financiera que mide el número de veces que tarda una empresa en el pago de sus deudas. Contexto que no concuerda con la realidad del mercado, debido a que la mayoría de inversionistas y proveedores proporcionan un plazo de pago no mayor 30 y 90 días. Pese a ello, el Minimarket todavía puede realizar compras a crédito por la credibilidad que ha ganado con el pasar de los años, aspecto que le ha permitido contar con la confianza de sus proveedores e instituciones financieras.

## **RECOMENDACIONES**

De acuerdo con las conclusiones establecidas, se presentan las siguientes recomendaciones:

Es recomendable que el Minimarket Anthony de la ciudad de Babahoyo ejecute un proceso de análisis exhaustivo con respecto al comportamiento de los pasivos empresariales, con el propósito de implementar acciones que estén destinadas a evitar problemas de liquidez y rentabilidad en el corto, mediano y largo plazo. Además, por medio de dicho análisis se logrará que los gestores empresariales adopten decisiones de endeudamiento estrictamente necesarias para la actividad comercial del minimarket.

Se sugiere efectuar un seguimiento periódico a las cuentas por pagar a proveedores, para aquello será necesario que se efectúe un adecuado proceso contable, donde se brinde un tratamiento efectivo al control, clasificación y reconocimiento de cada una de las transacciones económicas que realiza la empresa, con el propósito de evitar el pago de obligaciones financieras fuera del tiempo estipulado.

Se recomienda a la Dirección Financiera del Minimarket Anthony el desarrollo de análisis financieros de las cuentas por pagar a proveedores de manera periódica con el propósito de conocer de manera oportuna el comportamiento de dichos indicadores y establecer acciones correctivas en el proceso de toma de decisiones si fuese necesario. Para aquello, resulta fundamental la presencia de análisis financieros que desarrollen tal competencia en beneficio de la salud financiera de la empresa.

## REFERENCIAS

- Arroba , J. E., Arce , G. J., & Chancay, M. C. (1 de Noviembre de 2018). *Cuentas por pagar y su incidencia en los Estados Financieros de la empresa Tecnovías S.A.* Recuperado el 4 de Marzo de 2022, de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/estados-financieros-tecnoviassa.html>
- Barreto, N. (2020). Analisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Castrellón, X., & Cuevas, G. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contable. *Revista FAECO sapiens*, 4(2), 82-92. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2212240006/2212240006.pdf>
- Condori, G., & Quispe, L. (2018). La gestión del control interno en las cuentas por pagar de la Empresa Central Parking System. (*Tesis de Grado*). Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Obtenido de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2196/Guido%20Condori\\_Lourdes%20Quispe\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2196/Guido%20Condori_Lourdes%20Quispe_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- De la Rosa, C., Ordóñez, A., & Cabrera, C. (2021). Estadística multivariada aplicada a la clasificación de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas, Nueva Época*, 16(1), 1-23. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmef/v16n1/2448-6795-rmef-16-01-e452.pdf>
- Espinoza, A. (2020). NIIF y su viabilidad en los estados financieros. *POCAIP*, 5(3), 893-915. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/268/465>

- Gomez, F. (2019). Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones del Hotel Punta del Mar del cantón La Libertad provincia de Santa Elena, año 2017. (*Tesis de Grado*). Universidad Estatal Península Santa Elena, La Libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4690/UPSE-TAE-2019-0038.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mallqui, Y., & Ventira, I. (2022). Análisis de las cuentas por pagar en una comercializadora mayorista. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 2(5), 409-420. Obtenido de <https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/87/128>
- Marcillo, C., & Aguilar, C. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. doi: <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Martínez, N.-., (11 de Junio de 2020). *Importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones para las empresas*. Obtenido de Eumed: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/24-la-importancia-del-analisis-de-los-estados-financieros.pdf>
- Mojica, E., & Contreras, M. (2021). La importancia del análisis de los estados financieros. *Reflexiones contables*, 5(2), 30-39. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3602/4315>
- Muller, L. (2020). *Análisis definitivo de la información financiera de la empresa: Una guía práctica y sencilla para entender los estados financieros*. Madrid: Punto Rojo Libros S.L. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=9Tj2DwAAQBAJ&dq=analisis+financiero&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books?id=9Tj2DwAAQBAJ&dq=analisis+financiero&hl=es&sa=X&redir_esc=y)



- Nieto, L. (2020). Las cuentas por pagar y su incidencia en la liquidez de la empresa Representaciones y Fabricaciones M&J SAC. (*Tesis de Grado*). Universidad Peruana de Las Américas, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1424/NIETO%20ROJAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., & Hidalgo, H. (12 de Abril de 2018). *"El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro"*. Obtenido de Eumet.net: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Ramírez, M. (2018). *Cómo entender contabilidad sin ser contador*. México: IMCP. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=GOt\\_DwAAQBAJ&dq=cuentas+por+pagar&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=GOt_DwAAQBAJ&dq=cuentas+por+pagar&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Sáenz, L. (2020). Estados financieros: competencia contables básica en la formación de contadores públicos autorizados. *Revista Saberes APUDEP*, 3(2), 1-8. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/223/2231336006/2231336006.pdf>
- Sanjines, X. (2019). Aplicación de las razones financieras de actividad en una organización: gestión y repercusiones en la liquidez. (*Tesis de Gradi*). Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13694/1/ECUACE-2019-CA-DE01066.pdf>
- Spiegato. (4 de Junio de 2021). *¿Qué es el índice de rotación de cuentas por pagar?* Obtenido de Spiegato: <https://spiegato.com/es/que-es-el-indice-de-rotacion-de-cuentas-por-pagar>

Terry, O., & Inocente, S. (2021). Cuentas por pagar y capital de trabajo, en empresas cerveceras. *Revista Hechos Contables.*, 1(2), 34-50. Obtenido de <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/75/305>

## ANEXOS

### Anexo 1. Certificado de aprobación



#### CERTIFICA

Que la Srta. **Yuleyka Andrea López Nicola**, con C.I 1208586543, estudiante de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, inscrita en el Proceso de Titulación para obtener el título de Leda. en Contabilidad y Auditoría, tiene el permiso requerido para desarrollar el estudio de caso con el tema **“CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES DEL MINIMARKET “ANTHONY” UBICADO EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, EN EL PERIODO 2020 - 2021”**

El estudiante indicado, ha demostrado responsabilidad, eficiencia y aptitud para el trabajo, con una honestidad y ética profesional, por lo que se informa por parte de nuestra institución la aprobación satisfactoria.

Babahoyo, 20 de marzo del 2023.



**DUCHE COLOMA MARCOS ISRAEL**  
**GERENTE PROPIETARIO**



## Anexo 2. Certificado RUC



**Certificado**  
Registro Único de Contribuyentes

<b>Apellidos y nombres</b> DUCHE COLOMA MARCOS ISRAEL		<b>Número RUC</b> 1204503674001
<b>Estado</b> ACTIVO	<b>Régimen</b> GENERAL	<b>Artesano</b> No registra
<b>Fecha de registro</b> 12/09/2006	<b>Fecha de actualización</b> 24/03/2022	
<b>Inicio de actividades</b> 12/09/2006	<b>Reinicio de actividades</b> No registra	<b>Cese de actividades</b> No registra
<b>Jurisdicción</b> ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO		<b>Obligado a llevar contabilidad</b> SI
<b>Tipo</b> PERSONAS NATURALES	<b>Agente de retención</b> SI	<b>Contribuyente especial</b> SI

**Domicilio tributario****Ubicación geográfica**

**Provincia:** LOS RIOS **Cantón:** BABAHOYO **Parroquia:** CLEMENTE BAQUERIZO

**Dirección**

**Calle:** AV. UNIVERSITARIA **Número:** S/N **Referencia:** FRENTE AL COLEGIO EUGENIO ESPEJO

**Medios de contacto**

**Teléfono domicilio:** 052745772 **Celular:** 0982135728

**Actividades económicas**

- G47110201 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, COSMÉTICOS, ETCÉTERA.
- G47220201 - VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (NO DESTINADAS AL CONSUMO EN EL LUGAR DE VENTA) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- G47110101 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.
- G46309501 - VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN.

**Establecimientos**

<b>Abiertos</b>	<b>Cerrados</b>
15	14

**Obligaciones tributarias**

- 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE

<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Número RUC</b>
DUCHE COLOMA MARCOS ISRAEL	1204503674001

• ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO

**i** Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec).

### Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación:	CATRCR2023000559526
Fecha y hora de emisión:	10 de marzo de 2023 09:52
Dirección IP:	10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

## Anexo 3. Estados financieros 2020 y 2021


<b>MINIMARKET "ANTHONY"</b>	
<b>BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	
<b>ACTIVO</b>	
<b>Activo Corriente</b>	
Caja - Banco	\$406.469,58
Cuentas y documentos por cobrar	\$48.047,81
Otras cuentas y documentos por cobrar	\$64.546,04
Inventario	\$193.627,20
Gastos pagados por anticipados (prepagado)	\$9.814,63
Otros activos corrientes	\$17.327,08
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>\$739.832,34</b>
<b>Activo Fijo</b>	
Terrenos	\$813.456,70
Edificios y otros inmuebles	\$528.616,50
Muebles y enseres	\$16.966,64
Maquinaria, equipo, instalaciones y adecuaciones	\$32.013,00
Equipo de cómputo	\$60.611,76
Vehículos, equipo de transporte	\$140.147,19
(-) Depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	-\$247.467,56
<b>Total Activo Fijo</b>	<b>\$1.344.344,23</b>
<b>SUMA DEL ACTIVO</b>	<b>\$2.084.176,57</b>
<b>PASIVO</b>	
<b>Pasivo Corriente</b>	
Cuentas por pagar a proveedores	\$310.767,72
Otras cuentas y documentos por pagar corrientes	\$314.517,94
Impuesto a la renta por pagar	\$5.128,42
Participación a trabajadores	\$11.591,10
Obligaciones con el IESS	\$7.159,12
Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$40.335,46
Anticipo a clientes	\$3.554,62
Otros pasivos corrientes	
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>\$693.054,38</b>

**Pasivo a Largo Plazo**

Obligaciones con instituciones financieras	\$1.209.388,33
<b>Total Pasivo a largo plazo</b>	<b>\$1.209.388,33</b>

**SUMA DEL PASIVO****\$1.902.442,71****PATRIMONIO**

Capital social	\$54.321,40
Reservas	\$5.500,00
Otras reservas	\$35.000,00
Resultados de ejercicios anteriores	\$29.556,00
Resultados del ejercicio	\$57.356,46

**SUMA DEL PATRIMONIO****\$181.733,86****SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO****\$2.084.176,57**


Marcos Duche Coloma  
Gerente




Karla Garófalo  
Contadora

**MINIMARKET "ANTHONY"**  
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
**ACTIVO**

**Activo Corriente**

Caja - Banco	\$189.129,84
Cuentas y documentos por cobrar	\$68.035,34
Otras cuentas y documentos por cobrar	\$5.158,72
Inventario	\$190.875,63
Gastos pagados por anticipados (prepagado)	\$6.806,98
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>\$460.006,51</b>

**Activo Fijo**

Terrenos	\$762.000,00
Edificios y otros inmuebles	\$1.078.616,50
Muebles y enseres	\$16.966,64
Maquinaria, equipo, instalaciones y adecuaciones	\$128.196,85
Equipo de cómputo	\$62.479,04
Vehículos, equipo de transporte	\$140.147,19
(-) Depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	-\$197.217,89

<b>Total Activo Fijo</b>	<b>\$1.991.188,33</b>
--------------------------	-----------------------

**SUMA DEL ACTIVO****\$2.451.194,84****PASIVO****Pasivo Corriente**

Cuentas por pagar a proveedores	\$1.540.746,68
Otras cuentas y documentos por pagar corrientes	\$304.578,87
Impuesto a la renta por pagar	\$21.892,15
Participación a trabajadores	\$10.236,01
Obligaciones con el IESS	\$6.597,93
Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$46.236,58
Anticipo a clientes	\$15.235,12
Otros pasivos corrientes	\$17.140,91

<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>\$1.962.664,25</b>
-------------------------------	-----------------------



**Pasivo a Largo Plazo**

Obligaciones con instituciones financieras	\$354.265,00
<b>Total Pasivo a largo plazo</b>	<b>\$354.265,00</b>

**SUMA DEL PASIVO****\$2.316.929,25****PATRIMONIO**

Capital social	\$28.573,42
Reservas	\$3.800,00
Otras reservas	\$11.000,00
Resultados de ejercicios anteriores	\$57.356,46
Resultados del ejercicio	\$33.535,71

**SUMA DEL PATRIMONIO****\$134.265,59****SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO****\$2.451.194,84**


Marcos Duché Coloma  
Gerente





Karla Garófalo  
Contadora


**MINIMARKET "ANTHONY"**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**

<b>INGRESOS</b>		<b>\$8.574.494,69</b>
VENTAS TARIFA 12%	\$3.418.920,60	
VENTAS TARIFA 0%	\$3.140.826,56	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0,19	
OTROS INGRESOS LOCALES	\$2.747,34	
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$12.000,00	
<b>COMPRAS NETAS</b>	<b>\$5.669.110,53</b>	
(+) INVENTARIO INICIAL	\$190.875,63	
(-) INVENTARIO FINAL	\$193.627,20	
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>\$5.666.358,96</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>\$908.135,73</b>
<b>GASTOS</b>		<b>\$20.973,52</b>
Remuneraciones	\$265.641,87	
Beneficios Sociales	\$51.921,59	
Aporte a la Seguridad Social	\$45.778,30	
Honorarios profesionales	\$29.195,64	
Intereses con instituciones financieras	\$82.339,26	
Intereses pagados a terceros	\$251,72	
Otros costos y gastos (arrendamiento, combustibles, suministros)	\$28.364,66	
Comisiones	\$16.899,25	
Seguros (primas y cesiones)	\$33.025,38	
Impuestos, Contribuciones, Otros	\$12.442,63	
Depreciación	\$50.249,66	

Iva que se carga al costo o gasto	\$1.992,89	
Servicios Públicos y otros bienes no contemplados	200.758,67	
Otros gastos no operacionales	2.112,00	
<b>Total Costos y Gastos</b>		<b>6.487.332,48</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>87.162,21</b>
(-) 15% Partícip. Trabajad.		11.591,10
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>75.571,11</b>
(-) Impuesto a la Renta Causado		18.214,65
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>		<b>57.356,46</b>

  
 Marcos Ducho Coloma  
 Gerente




  
 Karla Garófalo  
 Contadora


**MINIMARKET "ANTHONY"**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021**

<b>INGRESOS</b>		<b>\$6.746.088,88</b>
VENTAS TARIFA 12%	\$3.425.796,98	
VENTAS TARIFA 0%	\$3.306.170,19	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$92,71	
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$12.000,00	
<b>COMPRAS NETAS</b>	<b>\$5.814.596,38</b>	
(+) INVENTARIO INICIAL	\$224.137,80	
(-) INVENTARIO FINAL	\$190.875,63	
<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>\$5.847.858,55</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>\$898.201,33</b>
<b>GASTOS</b>		<b>\$20.073,28</b>
Remuneraciones	\$229.481,34	
Beneficios Sociales	\$45.592,96	
Aporte a la Seguridad Social	\$38.305,61	
Honorarios profesionales	\$17.277,79	
Intereses con instituciones financieras	\$77.889,43	
Otros costos y gastos (arrendamiento, combustibles, suministros)	\$56.232,65	
Seguros (primas y cesiones)	\$11.071,51	
Impuestos, Contribuciones, Otros	\$9.538,28	
Depreciación	\$50.249,66	
Servicios Públicos y otros bienes no contemplados	282.322,05	
Otros gastos no operacionales	2.112,00	
<b>Total Costos y Gastos</b>		<b>6.667.931,83</b>

<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>78.128,05</b>
(-) 15% Particip. Trabajad.	10.236,01
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>67.892,04</b>
(-) Impuesto a la Renta Causado	34.358,33
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>	<b>33.533,71</b>

  
 Marcos Duche Coloma  
 Gerente



  
 Karla Garófalo  
 Contadora

**Anexo 4. Entrevista aplicada**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

**Entrevista al contador (a) de Minimarket Anthony**

1. **¿Se realiza una revisión de la información financiera contable antes de tomar decisiones respecto a los recursos monetarios?**
2. **¿Cada que tiempo se realizan análisis financieros para conocer el comportamiento de las cuentas por pagar en el Minimarket Anthony?**
3. **¿Cuál es el tratamiento contable de las cuentas por pagar del Minimarket Anthony?**
4. **¿Cuáles son las principales debilidades en el manejo de las cuentas por pagar?**
5. **¿Se le ha dificultado a Minimarket Anthony cumplir de manera oportuna con las obligaciones financieras a corto y largo plazo? Argumente su respuesta.**
6. **¿Se han presentado inconvenientes con los proveedores por no cumplir con las obligaciones en el tiempo establecido?**
7. **Existe algún criterio técnico como por ejemplo las razones financieras para medir el índice de endeudamiento de comercial.**
8. **¿Cuáles son los principales motivos por los que Minimarket Anthony se endeuda?**



20/02/2023

## Anexo 5. Certificado de plagio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Babahoyo, 30 de marzo de 2023

### CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación de: la Srta.: López Nicola Yuleyka Andrea, cuyo tema es: CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES DEL MINIMARKET "ANTHONY" UBICADO EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, EN EL PERIODO 2020 - 2021, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [ 7% ], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

ESTUDIO DE CASO - LOPEZ NICOLA YULEYKA			
Resumen de Similitud: 7%			
Fuentes con similitud alta			
Similitud	Referencia	Nota de similitud	
100%	...	...	
100%	...	...	
100%	...	...	
100%	...	...	
100%	...	...	
Fuentes con similitud baja			
Similitud	Referencia	Nota de similitud	
100%	...	...	
100%	...	...	
100%	...	...	
100%	...	...	
100%	...	...	

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Econ. Verónica Alexandra Merchán Jácome Mae.  
DOCENTE DE LA FAE.