



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN NOVIEMBRE 2022 – ABRIL 2023

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA
PRÁCTICA**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO (A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**MANEJO DEL CONTROL DE INVENTARIO EN EL ALMACÉN JAHER DE LA
CIUDAD DE BABAHOYO EN EL AÑO 2022.**

ESTUDIANTE:

MONTOYA PALMA JHONNY ANDRES

TUTOR:

ING. PETITA SUSANA MORÁN RODRÍGUEZ, MAE

AÑO 2023

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día, las empresas están haciendo planes a diario para cosechar los beneficios acordes con sus actividades económicas. Debido a las estrategias de innovación que evolucionan con el paso de tiempo, es de vital importancia que las organizaciones actualicen sus procedimientos para no perder efectividad en un mercado competitivo; a su vez, el inventario se ha convertido en uno de los pilares fundamentales del desarrollo empresarial, la gestión en cuanto a la contabilidad de inventarios es muy importante para evitar problemas en el ámbito financiero de la institución, considerándola como un activo fijo que puede convertirse rápidamente en efectivo a diferencia de las demás partes del activo. Además, se le suma un orden adecuado en el sistema del inventario beneficia de manera mayoritaria en el rendimiento de los servicios que se ofrecen, debido a que un buen manejo del control de la sección de los productos que dispone la empresa, lograra que todo este contabilizado y ordenado de acuerdo a su precio, marca y tiempo de caducidad.

El comercial “Jaher” tiene como principal problemática: la carencia de un control adecuado y guía en el sistema de inventario, si bien cierto que se han mantenido a flote con sus ventas, en el espacio donde se encuentran los electrodomésticos existen muchos problemas con la clasificación de los productos que llegan al almacén y por consiguiente ha generado problemas anteriormente debido a que los empleados no recuerdan dónde están concretamente cada artículo, debido que existen productos de hogar, de oficina y transporte y refracciones del mismo. Al ingresar nueva mercadería se nota claramente que solo evidencian la llegada, pero sin organizarlo por cómo debería ser o el desentendimiento de los empleados al no recordar si tienen productos en stock.

Así mismo, otro problema que afecta al comercial “Jaher” es no contar con una rotación de inventario adecuada cuando el almacén lo requiere, debido que en ciertos tiempos del año

como lo son día de la madre, día del padre o viernes negros (Black Friday), el almacén entra en una etapa en donde los consumidores extienden sus compras o adquisiciones de mercadería, representando una demanda alta en ciertos productos, el almacén en ocasiones no cuenta con la mercadería suficiente para abastecer a sus clientes y la carencia de un control adecuado en el sistema de inventario se hace notar, dando como resultado un inadecuado servicio por parte del local y que los consumidores no puedan adquirir el producto que necesitan, perdiendo ventas y clientela.

Otro problema que se presenta por el inadecuado manejo de inventario, es el deterioro de la mercadería que presenta una rotación baja por temporada en el almacén, la estadía de productos que no tienen mucha salida, con él tiempo pueden quedar obsoletos en bodega, representando pérdidas de mercadería o no poder recuperar la inversión que se hizo en dicho producto.

JUSTIFICACIÓN

El almacén “Jaher” es una institución comercial dedicada a la venta de productos electrónicos al por mayor y menor, el cual cuenta con más de diez años situado en la ciudad de Babahoyo, proveyendo a toda la población de productos de primera calidad y necesidad para el hogar, oficinas y transportes, se encuentra ubicado en la Av. 5 de Junio 3-30, entre Pedro Carbo y Juan Montalvo en la ciudad de Babahoyo, lugar muy concurrido por parte de los lugareños debido a que es una zona comercial, ideal para que el negocio sea visible y visitado a diario.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad encontrar las falencias que afectan el control del inventario en el comercial “Jaher” a falta del conocimiento de parte de los empleados sobre el buen manejo de las existencias de los productos disponibles, esto genera una lentitud a la hora de buscar los productos, retrasando todo el proceso de venta. Lo más relevante de esta investigación es que el comercial aplique nuevas normas que faciliten el proceso de almacenaje, que contribuyan a mejorar los procesos de actualización de la existencia de mercadería en stock y de selección en la bodega, de acuerdo a su línea de producto y marca, así como el monto de adquisición cuando ingreso toda la mercadería a la bodega y lo principal para ello una base de datos que respalde toda la información.

La ejecución del presente trabajo de investigación, es factible debido a que podemos acceder a la información que nos brinda la empresa de manera directa, además de contar con todos los permisos necesarios para la ejecución del mismo, donde se observa a fondo todo el manejo y control del inventario en el almacén comercial “Jaher” haciendo constancia de los problemas que afecta a la empresa.

El alcance es que los resultados obtenidos en la encuesta permitan a los directores de la compañía y a su personal de trabajo recibir información sobre el adecuado manejo de los sistemas de inventario.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el manejo del control de Inventario en el comercial JAHER de la ciudad de Babahoyo e introducir estrategias de mejora en la inversión y rotación de inventario.

Objetivos Específicos

- Examinar las principales problemáticas que afectan el control de inventario del almacén comercial “Jaher
- Distinguir cuáles son los métodos del sistema de control de inventario que utiliza el comercial “Jaher”
- Determinar cuáles son los mecanismos utilizados para el manejo del control de inventario del almacén comercial “Jaher”

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se adentra a la línea de investigación de Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control, y su sublínea Auditoría y Control, de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática. Como bien es cierto la auditoría y el control permitirá realizar un estudio completo de la técnica utilizada para manejar el inventario en el comercial "Jaher" y permitirán identificar posibles fallas o problemáticas. Se buscarán soluciones para mejorar la rentabilidad del negocio y enfocar en mejorar los procesos de inventariado que aqueja al negocio desde hace mucho tiempo.

En resumen, este estudio se enfoca en la importancia del control de inventarios y su relación con la auditoría, utilizando métodos y modelos existentes para llevar un registro adecuado de los productos ofrecidos y evitar riesgos en la actividad económica de cualquier empresa u organización.

MARCO CONCEPTUAL

El comercial Jaher viene de una cadena de negocios a lo largo del país, con más de 15 años de actividad económica en venta de electrodomésticos y vehículos a la comunidad en general, el encargado actual es el Ab. Alberto Enrique Pazmiño García que ha mantenido un buen servicio que ha ganado un renombre entre los lugareños, el local está ubicado en la Av. 5 de junio 3-30, Entre Pedro Carbo y Juan Montalvo del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos. En sus comienzos se presentaron dificultades debido a las competencias que ya contaban con renombre en el lugar, eso no fue un impedimento para que el comercial pudiera crecer debido a sus grandes promociones y excelentes métodos de pagos que acataron la atención de muchos, hasta convertirse en el excelente negocio que son hoy en día.

Según el autor Gonzales (2020) el método que realiza la actividad económica está vinculado al intercambio de bienes y servicios que tiene como fin cumplir con las necesidades del consumidor y lograr beneficios de esto. Las ocupaciones económicas están divididas en 3 principales fases de las cuales son, la forma de producción, el reparto del mismo y el consumo final. De esto estará designado la manera en el cual se generan y reparten los productos y servicios de una forma justa.

El comercial Jaher, tiene el Registro Único Contribuyente (RUC) # 0190168190001, dedicado a la venta de productos electrónicos de primera necesidad, motos entre otros, cuentan con venta de forma interna o virtual, de forma que puedes acercarte al local a comprar o también directamente por medio de las plataformas digitales donde una vez concretado el negocio el producto puede llegar hasta la puerta de tu hogar mediante el servicio de entrega.

De acuerdo con Chávez (2021) El acto de comprar y vender es una transacción en la que los bienes se entregan en una fecha estimada o al momento, pero los fondos por los productos se entregan al día siguiente. La compra y venta de bienes al por mayor y de alto costo

se gestiona mediante crédito. Para las compras más comunes de bienes de mercadeo en organizaciones comerciales, las compras se incluyen en el inventario, del cual forma parte de los activos.

Contabilidad

Según Zapata (2019) La contabilidad como sistema de información está destinada a registrar, preparar y comunicar información de naturaleza económico-financiera en vínculo con cualquier institución que así lo requiera. Esta información es necesaria para que los usuarios puedan tomar decisiones racionales en el ámbito económico. A diario, las organizaciones, tanto públicas como privadas, realizan una gran cantidad de operaciones, tales como compras, ventas, cobros y pagos, que requieren un sistema capaz de analizar, verificar, registrar y clasificar dichas transacciones con el fin de generar documentos e informes que resuman toda la información relevante para futuras decisiones.

La contabilidad es una disciplina que se ocupa del estudio del patrimonio y de los cambios que se producen en él, ofreciendo una visión precisa del entorno y la situación financiera de la empresa. Para ello, todas las transacciones comerciales que realiza la institución deben ser registradas para asegurar que el estado financiero sea exacto. El objetivo de la contabilidad es medir el patrimonio tanto en términos cuantitativos (por ejemplo, su valor monetario) como cualitativos (qué recursos conforman los bienes que cambian con el tiempo). En resumen, la contabilidad tiene como objetivo brindar una imagen clara y precisa de la situación financiera y el patrimonio, tanto en términos estáticos como dinámicos.

Sistema contable

De acuerdo al autor Alcarria (2018) Un sistema de contabilidad se basa en un conjunto de procesos, métodos y recursos humanos y materiales que utiliza una entidad para registrar sus actividades económicas y proporcionar información, ya sea descriptiva o detallada, que sea

útil para aquellos que necesitan tomar decisiones eficaces. Para ello, cualquier sistema de información contable requiere recursos humanos, como contadores y gestores expertos, así como recursos materiales, como instalaciones y equipos especializados. Además, se requiere documentación física que respalde las transacciones realizadas y se deben seguir procedimientos y métodos específicos para la recolección, investigación, registro y archivo de la información.

Los sistemas de información contable comprenden los procedimientos, métodos y recursos que una organización emplea para monitorear y resumir sus actividades financieras de manera efectiva para la toma de decisiones. Independientemente del sistema contable utilizado, todo sistema contable de una organización debe seguir tres pasos fundamentales en relación con las finanzas: registrar, clasificar y resumir los datos. Sin embargo, el proceso contable implica mucho más que esto, ya que también implica comunicarse con las partes interesadas e interpretar la información contable para facilitar en la toma de decisiones empresariales (Josar, 2018).

Control

De acuerdo con Hernández (2019) El control en el proceso administrativo implica evaluar y medir el desempeño de las estrategias con el objetivo de detectar y prever desviaciones, a fin de aplicar las medidas correctivas necesarias. Este proceso permite que las actividades y planes en las organizaciones se lleven a cabo de la manera más efectiva posible y se puedan resolver los problemas que aparezcan al momento, al mismo tiempo que se aprende de la ejecución de estos procesos para hacer mejoras en el futuro. (p. 24)

La gestión también implica una idea y práctica en relación al poder, su gestión, circulación, y cómo construir consensos y hegemonías dentro de una organización. Es importante destacar que la construcción de hegemonías, no se trata necesariamente de

establecer situaciones de dominio rápidamente, sino de la posibilidad de crear más oportunidades y el plan de articular fuerzas con diferencias a través de una visión y objetivos en común.

El control del inventario se orienta a garantizar que una empresa posea la cantidad adecuada de productos para satisfacer la demanda del cliente y evitar costos innecesarios de almacenamiento y pérdida de ventas. Adicionalmente, tiene como propósito reducir los costos de almacenamiento, mejorar la eficiencia operativa, prevenir pérdidas por robo, daño o caducidad de productos, identificar problemas en la cadena de suministro y maximizar las ventas y la satisfacción del cliente. Al implementar un adecuado control de inventario, las empresas pueden maximizar la eficiencia y rentabilidad de sus operaciones, así como mejorar la experiencia del cliente al contar con los productos necesarios en el momento adecuado.

Inventarios

Los inventarios son la cantidad de productos que una organización tiene en existencia en un momento determinado, ya sea para su venta en la actividad comercial o para ser utilizados en la producción de bienes o servicios para su posterior venta. Los inventarios son el vínculo entre la producción y la comercialización de un producto y representan una inversión significativa para la empresa, por lo que deben ser controlados cuidadosamente debido a que son el activo corriente de menor fluidez. (Duran, 2022)

Es crucial para las empresas de venta de productos terminados mantener niveles de inventario suficientes para satisfacer la demanda de los consumidores y garantizar su satisfacción. Sin embargo, al intentar lograr esto, surgen nuevos problemas como el exceso de inventario de productos de baja rotación que ocupan grandes espacios de almacenamiento generando problemas a la larga, así que es importante conocer la cantidad con la que se debe contar con los bienes en existencia.

La filosofía del "justo a tiempo" busca minimizar el inventario a su nivel mínimo necesario, lo que se logra a través de la teoría de inventarios, la planificación y programación de la llegada de los materiales necesarios para su uso y venta. Empresas japonesas han sido pioneras en la implementación de sistemas de inventario justo a tiempo, lo que ha llevado a importantes ahorros en la reducción de los niveles de inventario, así que es importante que los negocios de Latinoamérica opten por este método que ayuda a evitar pérdidas económicas a gran escala. (Iglesia, 2019)

El desafío del manejo de inventarios se refiere a mantener una reserva de artículos para satisfacer las capacidades de la demanda. Tener un exceso de existencias aumenta los costos de capital y de lo que está guardado, mientras que una escasez de existencias interrumpe la producción como también las salidas de los bienes por venta. Por lo tanto, es necesario encontrar un equilibrio en el nivel de inventario que minimice la función de precio adecuada y balancee ambas situaciones extremas.

El mantener un control adecuado en el sistema de inventario se lo puede definir como una actividad clave en la cadena de suministro y puede ser especialmente compleja en cualquier área de la economía. La inversión en inventarios es significativa y el control del capital adjunto a lo que produce la materia prima, el inventario es fundamental en todo proceso y la creación en los productos finales es crucial para mejorar el sistema de clasificación y almacenamiento. (Pereira, 2021)

Tipos de Inventarios

- El inventario permanente: se utiliza para monitorear constantemente las entradas y salidas de todos los artículos, incluyendo el modelo, talla, color, entre otros. Lo que ingresa se deja en constancia en las fichas de control de existencias, lo que permite a la

empresa conocer el costo de la mercancía que se vende en cualquier momento, sin necesidad de realizar un inventario físico.

- El inventario periódico: está destinado a realizarse de manera predeterminada ya sea en un tiempo semestral, anual, mensual o quincenal. Según las necesidades de la empresa. En este caso, puede ser necesario detener el funcionamiento para realizar el inventario, ya que los registros no se actualizan constantemente y solo se actualizan cada cierto período.
 - El inventario inicial: se lleva a cabo al abrir cualquier negocio y consiste en registrar todos los artículos de cada departamento en fichas individuales, dejando una copia en el departamento correspondiente y otra en la dirección. Este tipo de inventario es muy útil para comenzar las actividades de la empresa y proporciona una imagen oficial del patrimonio neta de una compañía, lo que permite proyectar los procesos a futuro.
 - El inventario final o anual: se realiza al final del año fiscal, generalmente en diciembre en sus últimos días, y se registra todos los bienes existentes en comparación con el punto de partida para hacer un balance de todo el año. Este tipo de inventario no indica desequilibrios en un período específico, sino que proporciona un resumen general del año activo.
 - El inventario rotativo: se selecciona según la cantidad de tareas del departamento y de objetos a inventariar. En este caso, se necesitan períodos de tiempo más largos para realizar el inventario, ya que puede haber más objetos que necesiten ser registrados.
- (Salas, 2019)

Norma Internacional de Contabilidad NIC 2

Las NIC 2 son las siglas de "Normas Internacionales de Contabilidad 2 - Inventarios". Se trata de una norma emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) que establece las pautas para el tratamiento contable de las existencias. La NIC 2 tiene como objetivo prescribir la forma en que deben ser contabilizados los inventarios, incluyendo la cantidad de costo que debe ser reconocida como activo y diferida hasta que se reconozcan los ingresos correspondientes. Además, la NIC 2 también establece directrices sobre las fórmulas de costo que se utilizan para atribuir costos a los inventarios. (Duran, 2019)

La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 2 - Inventarios, establece las pautas para el tratamiento contable de las existencias. Algunos de los puntos clave son:

- El costo de los inventarios debe incluir todos los costos necesarios para llevarlos a su condición actual y ubicación, incluyendo los costos de materiales, mano de obra y gastos generales de producción.
- Cualquier descuento o rebaja en el precio de compra debe deducirse del costo de los inventarios.
- En caso de que el valor neto realizable de los inventarios sea menor que su costo, se debe reconocer una provisión por deterioro en el valor de los inventarios.
- La NIC 2 proporciona directrices sobre las fórmulas de costo utilizadas para atribuir costos a los inventarios.
- El costo de los inventarios debe ser reconocido como un activo y diferido hasta que se reconozcan los ingresos correspondientes, momento en el cual se debe reconocer como gasto del ejercicio.

Las (NIC 2) - Inventarios, tienen como objetivo establecer los principios contables para el tratamiento de los inventarios. En términos generales, se refiere al reconocimiento del costo

de los inventarios como activo, y su posterior reconocimiento como gasto del periodo en que se venden.

El costo de los inventarios debe incluir todos los costos necesarios para llevarlos a su condición actual y ubicación, incluyendo los costos de materiales, mano de obra y gastos generales de producción. Además, cualquier descuento o rebaja en el precio de compra debe deducirse del costo de los inventarios.

En caso de que el valor neto realizable de los inventarios sea menor que su costo, se debe reconocer una provisión por deterioro en el valor de los inventarios. La provisión debe ser reconocida en el periodo en que se incurre en la pérdida.

La NIC 2 proporciona una guía práctica para determinar el costo de los inventarios, incluyendo cualquier deterioro que pueda afectar el valor neto realizable de los mismos.

Es importante tener en cuenta que la NIC 2 establece que el costo de los inventarios debe incluir todos los costos necesarios para llevarlos a su condición actual y ubicación, incluyendo los costos de materiales, mano de obra y gastos generales de producción. Además, cualquier descuento o rebaja en el precio de compra debe deducirse del costo de los inventarios.

En resumen, la NIC 2 proporciona un marco para la determinación del costo de los inventarios y su posterior reconocimiento como gasto del ejercicio, incluyendo cualquier provisión por deterioro. También proporciona directrices sobre las fórmulas de costo utilizadas para atribuir costos a los inventarios. Todas estas directrices son fundamentales para un correcto tratamiento contable de los inventarios en una empresa. (Espejo & López, 2018)

Sistema de registro de inventarios

Se recomienda registrar los inventarios en un documento que pueda ser consultado posteriormente. Existen dos sistemas de registro de inventarios: el sistema periódico o fijo y el sistema perpetuo o permanente.

- En el sistema periódico, el registro se realiza cada vez que se vende una mercancía, y el inventario se mantiene igual durante todo el año, utilizando el saldo final del período anterior como inventario inicial del siguiente período.
- En el sistema perpetuo, las mercancías se registran directamente en el inventario cuando se adquieren, y cada vez que se vende una mercancía se registran dos asientos contables: uno para registrar la venta y otro para actualizar el inventario. En este sistema, la cuenta de inventario de mercancías no permanece estática, sino que se actualiza constantemente con registros de compras y ventas, manteniendo el valor de los productos (Rodríguez, 2021).

Pérez (2018) Expresa que los inventarios son una herramienta importante para evaluar la gestión de una empresa y determinar las estrategias necesarias para lograr un crecimiento sostenible. Entre las estrategias de revisión más comunes se encuentran las estrategias de revisión continua, basadas en dos valores clave conocidos como "consigna" y "lote", donde se solicita una cantidad específica de productos cada vez que el inventario alcanza un nivel determinado. La estrategia de revisión continúa e implica realizar un pedido en el momento exacto en que el inventario alcanza el nivel de reorden, asegurando que la demanda no superará el inventario disponible antes de que llegue el nuevo pedido.

Sin embargo, esta estrategia puede ser inválida si la demanda de un producto es incierta o fluctúa demasiado, lo que podría hacer que el inventario alcance niveles más bajos de lo esperado. En este caso, se recomienda utilizar la estrategia de revisión (s, S), que sugiere

realizar un pedido cada vez que el inventario alcanza un nivel igual o inferior al punto de reorden (s).

Costo

Costo por unidad el texto habla sobre los costos y explica que el costo unitario de cada artículo se expresa en \$/unidad y se refiere al costo pagado al abastecedor, incluyendo los fletes y otros precios relacionados con el producto este puede aumentar significativamente debido a la cantidad mayoritaria de los bienes que se adquiriera para la venta comúnmente entre más pequeño sea mayor cantidad.

En el caso de los productores, decidir el costo puede ser más complicado, pero es importante medir el costo real del dinero invertido en el artículo, es decir, el costo variable de producción, para determinar su viabilidad como producto terminado para el consumidor final o como elemento para otro proceso en la planta. Este costo es crucial porque el costo de mantener el inventario depende de él. En resumen, el texto trata sobre la importancia de calcular y considerar el costo real de producción al decidir si un artículo es viable para su implementación, ya sea como producto terminado o como parte de otro proceso. Además, señala que este costo también afecta el valor de llevar inventario (Vergara, 2017)

El precio de compra unitario es el costo variable que se asocia a la adquisición de una sola unidad de un producto. En general, este precio incluye los costos variables de mano de obra, costos fijos variables y costos de materia prima necesarios para producir o adquirir una unidad individual. Si los productos son comprados de una fuente externa, el precio de compra unitario también debe incluir el costo de envío.

El costo de ordenar se refiere a los diferentes costos fijos asociados con cada orden de reabastecimiento de inventario, los cuales no dependen del tamaño de la orden. Estos costos pueden incluir el procesamiento, transmisión, gestión y adquisición de la orden. Para un

comerciante que no es productor, el costo de ordenar puede incluir la preparación de formatos de órdenes y son los siguientes:

- Costos de comunicación (fax, EDI, etc.).
- Costos de llamadas telefónicas relacionados con la orden.
- Costos de autorización de la orden.
- Costos de recepción e inspección.
- Costos de manejo de facturas del proveedor y otros costos asociados con el procesamiento de la orden.

Para los productores, el precio de compra unitario puede incluir los costos asociados con el montaje de preparación del encargo, el iniciar las operaciones de la maquinaria para realizar el producto, así como los procesos de manufactura y tiempo que se demoró en terminar el encargo. En este caso, se utiliza el término "precio por fabricación". (Rodríguez, 2019, pág. 24)

Por otro lado, los costos de mantener o conservar inventario están relacionados con el hecho de retener o almacenar artículos durante un período de tiempo y pueden dividirse en cuatro categorías: costos de espacio, costos de capital, costos de servicio de inventario y costos de riesgo de inventario. (Kendall, 2019, pág. 31)

- Los costos de espacio se refieren a los cargos por el uso de espacio dentro del inmueble, los cuales pueden ser calculados en base al peso y tiempo de almacenamiento. Si el espacio es privado o contractual, los costos se determinan mediante la distribución de los costos de operación involucrados con el espacio, como la calefacción y la luz, así como los costos fijos, como los costos de equipo del inmueble y del almacenamiento, sobre una base de volumen guardado. Es importante mencionar que estos costos no se aplican a los inventarios en tránsito cuando se calculan los costos de operación.

- Los costos relacionados con el capital son aquellos que se refieren al precio del dinero en relación con el inventario. Este costo puede ser bastante alto, representando más del 80% del costo total del inventario, aunque es el más intangible y personal de todos los recursos del costo de operación. Esto se debe en parte a que el inventario es una combinación de activos a corto y largo plazo, algunos de los cuales atienden a necesidades estacionales y otros se mantienen para satisfacer patrones de demanda a largo plazo. Además, el costo de capital puede variar desde la tasa de interés preferida hasta el costo inicial de los productos.
- Los costos de mantener inventarios incluyen gastos por seguros e impuestos, ya que su nivel depende en gran medida de la cantidad de inventario disponible. El seguro se utiliza como una medida de protección contra posibles pérdidas por incendios, tormentas o robos, mientras que los impuestos sobre el inventario se basan en los niveles de inventario encontrados en el día del cálculo. Aunque el nivel de inventario en el momento del cálculo de impuestos solo refleja el valor de inventario experimentado durante el año, los impuestos generalmente representan una cantidad pequeña del costo total de operación.
- Se pueden considerar como costos de mantenimiento de inventario los gastos en seguros y en impuestos, ya que la cantidad de productos disponibles afecta su valoración. El seguro se utiliza como medida de protección contra pérdidas causadas por incendios, tormentas o robos, mientras que los impuestos sobre el inventario se basan en los niveles de inventario en el momento del cálculo, lo que solo refleja el promedio de inventario experimentado durante el año. Sin embargo, en la mayoría de los casos, los impuestos solo representan una pequeña parte del costo total de operación, y sus tasas son fácilmente accesibles a través de los registros contables o públicos.

- Los costos de riesgo de inventario comprenden los gastos relacionados con el deterioro, la pérdida (por robo), el mal uso o la obsolescencia de los productos. Durante el mantenimiento de los inventarios, cierta cantidad de productos pueden sufrir daños, contaminación o robo, o de otra manera pueden no estar disponibles para la venta. Los costos asociados con estos productos pueden estimarse como pérdida directa del costo del producto, costo de re fabricación del producto, o costo de suministrar el producto desde una ubicación secundaria.

Según el autor Paredes (2020) Expone que el control de inventarios es esencial para identificar la cantidad de bienes y productos terminados que se encuentran en el almacén, y también es útil para la toma de decisiones. Gracias al control de inventarios, se puede conocer el producto más vendido, el menos vendido y la falta de materia prima, entre otros datos importantes. Para lograr un buen desempeño en el control de inventarios, existen diversas técnicas y procedimientos que son perfectos para solventar cada necesidad de cada empresa para obtener información precisa y detallada sobre las existencias en la bodega. Estos métodos se clasifican en diferentes categorías:

- El método ABC permite identificar la importancia de los productos en el almacén, basándose en su valor y cantidad en inventario.
- Por su parte, el método PEPS se enfoca en dar salida primero a los productos que llegaron primero, particularmente en aquellos productos que deben rotarse rápidamente debido a su fecha de caducidad.
- Por último, el método EOQ reduce los costos de inventario al determinar la demanda de productos y realizar el pedido sólo cuando se termina el stock disponible.

El control del inventario es esencial para la gestión empresarial, ya que implica la supervisión y manejo de los materiales y productos almacenados. Su objetivo principal es

garantizar que la empresa tenga suficiente stock para satisfacer la demanda del cliente sin incurrir en costos innecesarios de almacenamiento o en la pérdida de ventas. La gestión del inventario abarca diversas actividades, como la recepción, almacenamiento, planificación de la producción y entrega al cliente final.

Un seguimiento constante permite identificar la cantidad de stock disponible, las ventas realizadas y la necesidad de reabastecimiento. Para optimizar su control, se utilizan diferentes técnicas y procedimientos, como el método ABC para clasificar los productos por importancia, el método PEPS para enfocarse en la rotación de los productos y el método EOQ para reducir los costos de inventario.

La gestión eficiente del inventario no solo minimiza los costos de almacenamiento, sino que también garantiza la satisfacción del cliente al tener los productos necesarios en el momento adecuado. En conclusión, el control del inventario es crucial para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la empresa.

Método ABC

El método ABC en contabilidad es una herramienta de gestión de costos que se utiliza para identificar los productos o servicios que generan la mayor parte de los costos en una empresa. La sigla ABC se refiere a "Activity-Based Costing", o Contabilidad Basada en Actividades. Este método consiste en identificar las actividades que se realizan en la empresa y asignarles un costo. Luego, se relacionan estas actividades con los productos o servicios que se ofrecen, de modo que se pueda determinar cuánto cuesta producir cada uno de ellos. (Sastra, 2020)

De esta forma, se pueden clasificar los productos o servicios en tres categorías: A, B y C. Los productos de la categoría A son aquellos que generan la mayor parte de los costos, pero representan solo un pequeño porcentaje del total de productos o servicios que se ofrecen. Los

productos de la categoría B tienen un costo moderado y representan una proporción intermedia del total, mientras que los productos de la categoría C tienen un costo bajo y representan la mayor parte del total.

El método ABC puede ser útil para la toma de decisiones en la empresa, ya que permite identificar los productos o servicios más rentables y los que generan mayores costos. De esta forma, se pueden enfocar los recursos en los productos más rentables y tomar medidas para reducir los costos de producción de los productos que generan mayores costos. En resumen, el método ABC es una herramienta de gestión de costos que puede ser utilizada en contabilidad para identificar los productos o servicios más rentables y los que generan mayores costos, lo que puede contribuir a una gestión más eficiente de la empresa.

Análisis de la tasa de rotación de Inventario

El análisis de la tasa de rotación de inventario es una herramienta utilizada en la gestión de inventarios para medir la eficiencia con la que una empresa gestiona su inventario y para determinar la frecuencia con la que se vende y se reemplaza el inventario (Vera, 2019).

El cálculo de la tasa de rotación del inventario se realiza mediante la división del costo de los bienes vendidos entre el valor promedio del inventario en un periodo específico. Este cálculo proporciona una idea de cuántas veces se ha vendido y descartado el inventario durante el período de tiempo examinado.

Una tasa de rotación de inventario alta indica que una empresa está vendiendo y reemplazando su inventario con frecuencia, lo que puede ser una señal de una gestión de inventario eficiente y una buena planificación de la demanda. Por otro lado, una tasa de rotación de inventario baja puede indicar que la empresa tiene un exceso de inventario o está teniendo dificultades para vender sus productos.

El análisis de la tasa de ayuda de rotación de inventario es importante porque ayuda a las empresas a tomar decisiones informadas sobre la gestión de inventarios, incluyendo la cantidad de inventario que deben mantener en stock, cuándo realizar pedidos de inventario y cómo planificar la producción y las ventas.

MARCO METODOLÓGICO

La metodología empleada en este estudio de caso se divide en tres modalidades: cualitativa, cuantitativa y descriptiva.

La modalidad cualitativa se mostró para resaltar las cualidades del control interno del inventario.

Mientras que la cuantitativa se usó para cuantificar los resultados de la evaluación del control interno del inventario.

La modalidad descriptiva permitió describir los mecanismos y componentes del control interno.

El método Analítico-Sintético se extrajo en este estudio para analizar la conceptualización de los diversos temas y problemáticas que engloban al almacén, que resultó necesario para la evaluación del control del inventario en el Almacén Jaher. Este método se enfoca en la falla del objeto de estudio en partes, su análisis detallado y la síntesis de la información para entender mejor el conjunto y su relación con el objeto de estudio.

Técnica de recolección de información.

Se efectuó una entrevista al encargado de bodega y con ello se conoció los diversos problemas que afectan al almacén.

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Tras el análisis de la información recopilada, gracias a la entrevista realizada a un empleado del local, mismo que está involucrado en el proceso de gestión del inventario, fue posible conocer que, el encargado de la gestión del inventario es el jefe de agencia, el cual tiende a delegar a algún empleado para que le ayude en la gestión del inventario. Cabe destacar que la mayoría de los empleados están principalmente capacitados de manera práctica, mediante sus años de servicio dentro de la empresa, más no con una formación académica orientada al tema.

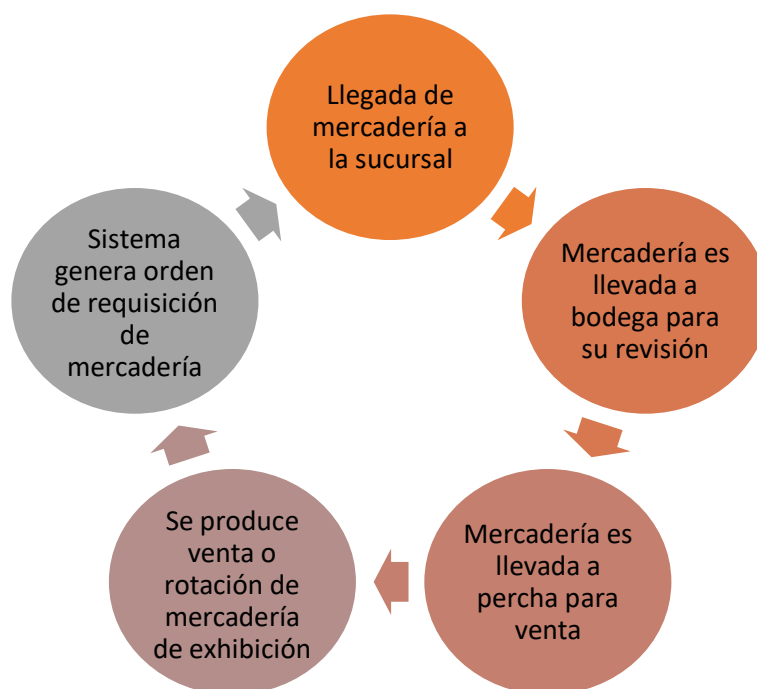
Como mayores complicaciones dentro de la gestión del inventario, se encuentran los denominados productos “menores” los cuales son aquellos que son usualmente regalos u objetos de promociones especiales, mismos que no son inventariados de la misma manera que la mercadería normal disponible para la venta y usualmente existen discordancias entre el stock y los registros en el sistema.

La manera en la que está valuado el inventario es acorde al tiempo de llegada, mediante un ranking, en donde la calificación A es para los artículos llegados recientemente y la clasificación R es para aquellos productos de baja rotación, los cuales, debido al tiempo y desgaste tienen a recategorizarse en esta calificación, perdiendo su valor o depreciándose en el procedimiento.

Para el control de inventarios es implementada una base de datos internas, mediante la aplicación de códigos de barras para la fácil identificación de los productos en el sistema “BUFFERD” en donde automáticamente, al momento de realizar una venta la información del local de la ciudad de Babahoyo se sincroniza con la de bodega central, lo cual ayuda en gran medida a que exista una constante reposición de las mercaderías, el sistema alerta y emite órdenes de requisición para el stock de productos escasos y sigue el siguiente esquema:

Figura

Ciclo de mercadería dentro del local



Nota. Ciclo de la mercadería dentro del local. Elaboración propia.

Además, cabe mencionar que el sistema de reposición del inventario es completamente automatizado, como se aprecia en la figura, el procedimiento comienza desde que la mercadería llega a las bodegas del local, en donde, acorde al movimiento y salida de la misma, el sistema, de manera automatizada gestiona las requisiciones de producto a las bodegas encargadas del abastecimiento.

Clasificación de ítems según su importancia en el comercial Jaher

Tabla 1

Los ítems se encuentran clasificados de la siguiente manera:

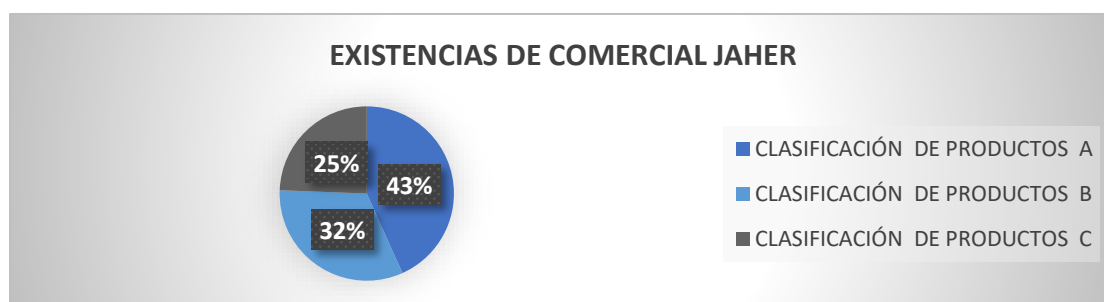
A	B	C
Generan altos ingresos	Generan ingresos menores a los tipos A	Generan ingresos mínimos
Estricto control	Constante seguimiento	Requieren de poco control

Nota. Número de ítems o productos por categoría del almacén Jaher. Elaboración propia.

En la tabla se encuentra reflejada la clasificación de la mercadería según su importancia en el almacén, es decir que los productos se categorizan por los niveles de ingresos que generan a la empresa, en la clasificación A se encuentran los productos más importantes por los altos ingresos que le generan al local, entre estos se encuentran la mayoría de mercancía de línea blanca, en la clasificación B se encuentran los productos que generan ingresos menores a los tipos A, su menor rotación los convierte en artículos con importancia secundaria. En los ítems de clasificación C se encuentran productos que generan beneficios mínimos al almacén y son poco apreciados por los clientes.

Figura

Clasificación de productos



Nota. Clasificación de los productos del almacén Jaher de acuerdo a las distintas categorías.

Tabla 2

Productos clasificación A

CLASIFICACIÓN A		
MARCA	PRODUCTO	EXISTENCIAS
INDURAMA	COCINA	4
INDURAMA	LAVADORA	4
INDURAMA	MICROONDAS	3
ORTER	OLLA ARROCERA	1
VARIOS	VENTILADOR UMCO PLASTICO	15

Nota. Productos de clasificación A con mayor rotación. Elaboración propia

Los productos de clasificación A es la mercancía que mayores ingresos generan al almacén y están en constante rotación, en esta clasificación se encuentran existencias de línea blanca y café, productos que por temporada generan una alta demanda y son muy necesitados por los consumidores.

Tabla 3

Productos clasificación C

CLASIFICACIÓN C		
MARCA	PRODUCTO	EXISTENCIAS
HP	IMPRESORA HP	2
KREY	PARLANTE	2
ORTER	WAFLETA TRADICIONAL	3
UMCO	OLLA DE PRESIÓN + SARTÉN TAPA	4

Nota. Productos de clasificación C con menor rotación. Elaboración propia

Los productos de clasificación C es la mercancía con poca rotación y que no generan un volumen de venta muy alto, estos productos con el tiempo se deterioran y pierden su valor

inicial, estas existencias suelen pasar el mayor tiempo en bodega por la baja demanda y muchas veces representa una pérdida de inversión para el almacén, siendo este un problema.

Los productos de esta clasificación con el tiempo pueden convertirse en inventario obsoleto, mercancía que en el futuro no se podrá ni usar, ni vender por la falta de demanda de la misma. Una mala gestión del inventario puede causar que los productos almacenados pierdan su valor antes de ser vendidos, no solo la baja demanda puede causar que un inventario se convierta en obsoleto, también lo pueden causar productos con nuevas versiones y componentes más actualizados, que son mejor recibidos por los consumidores.

En esta clasificación también se encuentran los productos devueltos al local, que suelen ser usados por los clientes durante un tiempo y son devueltos al almacén por garantía o por no poder saldar la deuda, convirtiéndolos en productos usados y que tienen que ser vendidos con algún descuento.

Para una mejor rotación de inventario y evitar problemas en stock es importante tener un control del movimiento de mercadería en el almacén, desde las compras, el almacenamiento y las ventas, una clasificación e implementación de estrategias de mejora del stock ayudaría mucho en la optimización de la reposición, mediante el uso de las herramientas con las que cuenta la empresa como su sistema de gestión de inventario, permita establecer de manera más apropiada a los productos con bajas ventas, evitando así un sobre stock de productos y que la empresa pueda aprovechar sus recursos invirtiendo en la adquisición de mercaderías de mayor valor comercial.

Por otro lado, existen estrategias como la implementación del uso de Kardex en el sistema de inventario para poder tener un historial de movimientos, pero también incluiría un análisis de la tasa de rotación de inventario que puede evaluar las condiciones del control en el almacén, los procesos de abastecimientos y compras. La rotación de inventario se calcula

dividiendo la suma de productos vendidos a lo largo de un período de tiempo definido por el promedio del inventario apto en el mismo período: Costos mercancías vendidas / Promedio inventarios = Rotación de inventarios. Para la aplicación de esta estrategia, en el siguiente ejemplo se calcula el indicador de rotación de inventario de la línea blanca del comercial Jaher:

Línea blanca: El costo de mercancías vendidas en los productos de línea blanca del comercial Jaher en el año 2022 es de \$28.000 y su promedio de inventarios es de \$7000.

$$\$28000/\$7000=4$$

Esto quiere decir que la rotación del inventario en los productos de línea blanca fue de 4 veces en el año, o, se puede interpretar que el inventario perteneciente a la línea blanca tuvo una estadía en el almacén de 3 meses hasta ser vendida. Una rotación alta del inventario indica que la empresa está vendiendo y reponiendo su inventario en corto tiempo, lo que puede ser una señal de buena gestión de eficiencia en la producción y ventas, lo cual da a conocer que se debe invertir más en esa línea de producto.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tras la recopilación de la información pertinente acerca de la gestión del inventario en almacenes Jaher de la ciudad de Babahoyo, se puede destacar que, para la entidad es importante la gestión de la mercadería, debido a que la venta de la misma es su principal giro de negocio, además, maneja el nivel de inventarios dependiendo mayormente de sistemas informáticos.

Dentro de la sucursal de la ciudad de Babahoyo, el encargado de la gestión del inventario es el jefe de agencia, el cual solicita ayuda de un empleado de la entidad, cabe mencionar que esta responsabilidad de la gestión del inventario que recae en los empleados de menor rango suele rotar en un periodo de un mes, es decir, mes a mes cambia el trabajador que sirve de cooperador con el jefe de agencia en la gestión del inventario.

Para que esta gestión sea más eficiente hay estrategias que pueden informarnos qué productos tienen más demanda y cuáles no, el stock de mercadería es registrado y almacenado acorde a las fechas de llegada, en donde la empresa cuenta con una política de clasificación o ranking, el cual ayuda, entre otras cosas, a tener un registro de los productos, en su totalidad es gracias a un programa informático, el cual cumple su función de manera eficiente y automatizada, sin embargo este programa cuenta con ciertas falencias, debido a que por ejemplo, no muestra los movimientos de cada tipo de productos de manera individual, sino sólo la cantidad de existencias. Sin embargo, un gran punto a favor es que este sistema realiza las solicitudes de reposición de mercadería, siendo así que analiza en tiempo real, acorde a la facturación la salida de producto, y con ciertos parámetros realiza las solicitudes de nueva mercadería.

Analizando las rotaciones y volumen de mercadería perteneciente a cada clasificación, se da a notar que la empresa mantiene mayor tiempo en stock a los productos con menos rotación, en donde se podría adaptar a sus necesidades una metodología de clasificación ABC, siendo así que el 43% de sus productos se clasificarían en la categoría A, misma que identifica

a aquellas existencias que salen del local frecuentemente y son los que más ingresos generan. En el extremo opuesto se encuentran los productos clasificación C, mismos que tienden a salir en largos períodos, representando apenas el 25% de la totalidad de productos ofertados.

La implementación de estrategias como la clasificación de mercadería según su importancia y un análisis de la tasa de rotación de inventario permitiría que la empresa aproveche aún más a su sistema de gestión de inventarios, al tener plenamente identificados al grupo de productos que generan menores ventas, será posible direccionar la inversión en adquisición de mercaderías a aquellos productos con mayor movimiento comercial. Enfocándose en el ejemplo del análisis de la tasa de rotación de inventario por línea de producto, se muestra cómo esta estrategia puede ayudar a conocer cuantas veces rota el inventario de una línea de existencias en bodega, si obtenemos el costo de mercancías vendidas en una línea de producto y su promedio de inventario, podemos calcular la rotación del inventario aplicando la fórmula: $\text{Rotación del inventario} = \text{Costo de mercancías vendidas} / \text{Promedio de inventario}$, Obteniendo el resultado de esta fórmula se calcula la rotación del inventario, dando a conocer cuantas veces la empresa vendió y reemplazó su stock de cierta línea.

Una rotación del inventario alta indica que la empresa está vendiendo y reponiendo su inventario rápidamente, lo que puede ser una señal de buen manejo del inventario, eficiencia en la producción y ventas. La implementación de un análisis de la tasa de rotación de inventario permitiría que la empresa aproveche aún más su sistema de gestión de inventarios, al tener plenamente identificados al grupo de productos que generan menores ventas, será posible direccionar la inversión en adquisición de mercaderías a aquellos productos con mayor movimiento comercial.

CONCLUSIONES

La empresa Jaher, al ser una compañía constituida con un número considerable de años de experiencia en el mercado de venta de electrodomésticos y demás productos relacionados, entiende la importancia de la gestión de los inventarios, es por esto que cuenta con un sistema, procedimientos y políticas establecidas para el manejo de sus existencias.

El método implementado para la gestión del inventario es el conocido como método ABC, el cual ha sido adaptado a las necesidades de la empresa, misma que mantiene como categoría A, es decir existencias que mayor rotación genera, los cuales son el 43% de los productos ofertados, y el mínimo a aquellos pertenecientes a la categoría C.

Mejora de la eficiencia: El análisis de rotación del inventario dentro del comercial Jaher puede ayudar a identificar áreas de su proceso de clasificación del inventario que son ineficientes. Al abordar estas áreas, se puede mejorar la eficiencia de la empresa y reducir los costos asociados con la gestión del inventario.

La empresa cuenta con un sistema de gestión del inventario llamado “BUFFERD”, el mismo que se encarga del registro y control del volumen de stock en el local, gracias a que funciona de manera automatizada, mantiene su base de datos actualizadas acorde a la facturación y movimientos de la mercadería. Esto hace que produzca órdenes de requisición del inventario de mercadería evaluando el nivel de stock existente.

Una desventaja de depender exclusivamente del sistema “BUFFERD” es que en la sucursal estudiada no se lleva un registro paralelo al del sistema, lo cual, en caso de alguna falla o interrupción del mismo, la gestión de las existencias se vería altamente perjudicada. Cabe mencionar que el sistema en cuestión no es perfecto, ya que, no tiene un apartado o función que permita observar los movimientos de un solo producto de manera individual. A lo mencionado anteriormente cabe añadir la dificultad de la interpretación de los datos mostrados.

El que el sistema no pueda mostrar los movimientos de la mercadería de manera individual es una desventaja, ya que existen situaciones en las que se requiere esta información.

Finalmente cabe destacar que la implementación de estrategias que permita identificar de manera más eficiente y oportuna a aquellos productos con menor movimiento, es decir aquellos con menor volumen de ventas, permitirá que la empresa gestione y administre de manera más oportuna sus recursos e invierta en aquellos productos más solicitados por los clientes, mejorando su rotación en la mayoría de mercancía.

RECOMENDACIONES

Dada la importancia de la gestión del inventario, resulta necesario que la empresa brinde una capacitación más detallada y específica a los empleados, y que los mismos no dependan únicamente de la práctica empírica, ya que esta situación puede interferir negativamente en la gestión y control de existencias.

La aplicación del sistema de gestión de inventarios ABC resulta muy útil para esta empresa, ya que mantiene diferentes productos con rotaciones muy marcadas, por lo cual es recomendable se mantenga y promueva la constante ampliación un análisis periódico que permita identificar a detalle los productos que tardan más tiempo en salir del local, así como también tener completamente identificados a los demás productos acorde a las distintas categorías, para de esta manera coordinar de manera eficiente la reposición de los mismos.

Se recomienda también que el encargado de bodegas y gestión del inventario mantenga un control o registro paralelo independiente del sistema BUFERD, ya que de esta manera podrá tener una medida de seguridad extra en caso de inconsistencias en los registros de inventario, además en caso de fallas en el sistema se podrá contar con la información de las existencias de manera oportuna, supliendo así las falencias del sistema.

Por otro lado, sería beneficioso para la empresa implementar estrategias como un análisis de la tasa de rotación de inventario, esto permitiría optimizar su sistema de gestión de inventarios. Al identificar los productos que generan menos rotación del inventario, la empresa podría enfocar sus recursos en la adquisición de mercaderías que tienen mayor movimiento comercial, lo que puede aumentar su rentabilidad y eficiencia en el manejo de stock.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alcarria, J. (2018). Introducción a la contabilidad. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61411823.pdf>
- Chávez, L. (2021). Compra y venta. Obtenido de <https://www.donprofe.com/que-es-la-compra-y-venta-de-mercancia#:~:text=Son%20las%20transacciones%20en%20las,generalmente%20se%20realiza%20a%20cr%C3%A9dito.>
- Duran, Y. (2022). Administración del inventario. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Gonzales, P. (2020). Actividad Económica. Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-actividad-economica>
- Hernandez, J. (2019). Los procesos del control. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>.
- Josar, C. (2018). Contabilidad y sistema contable. Obtenido de <https://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf>
- Kendall, K. (2019). Analisis y diseño de sistemas. 8.
- Iglesias, A. (2019). Demanda independiente/Demanda dependiente. Obtenido de <https://logispyme.wordpress.com/2014/03/06/demanda-independiente-demandadependiente/> > [consulta: 02 de noviembre 2015].
- Pereira, A. (2021). E-SCM and inventory manangement: a study of multiple case in a segmento of the departament store chain. *Jistem*, 8, 367-388.
- Perez, I. (2018). Un modelo de gestion de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingenieria Industrial*, XXXIII(2), 227-236.

- Paredes, M. (2020). Metodos de control de inventarios. Obtenido de <https://olr.com.mx/tecnicas-y-metodos-mas-usados-para-el-control-de-inventarios>.
- Rodriguez, A. (2019). A heuristic method for the inventory control of short life- cycle product. *Ingenieria y competitividad*, 11(1), 37-55.
- Rodriguez, J. (2021). Principios del control de inventarios. Obtenido de <http://investoperaciones-jairot.blogspot.com/2011/06/principios-de-la-gestion-deinventarios.ht>
- Salas, H. (2019). *Inventario Manejo y Control*. Bogota : Ecoe.
- Vergara, R. (2017). *Informe de Politica Monetaria*. Santiago: Banco Central de Chile.
- Zapata, J. (2019). *La contabilidad como sistema de vida*. Colombia.
- Durán, F. (2019). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Redalyc.org
- López, J. & Espejo J. (2018). *UF0476 - Gestión de inventarios*. España: Elearning, S.L
- Sastra, J. (2020). *Administración financiera de inventarios*. Córdoba, Argentina: El Cid Editor. Obtenido de ebrary.com: <http://www.ebrary.com>
- Vera, T. (2019). *Administración de almacenes y control de inventario*. España. Obtenido de <https://www.eumed.net/librosgratis/2015/1444/index.htm>

ANEXOS

ANEXO 1. Ruc de la empresa

[Home](#) > [RUC](#) > [Consulta](#)

Consulta de RUC

RUC

0190168190001

Razón social

CORPORACION JARRIN HERRERA CIA LTDA

Estado contribuyente en el RUC

ACTIVO

Representante legal

Nombre/Razón Social:
Identificación:

TORRES BARRERA GUILLERMO FEDERICO
0102638830

Contribuyente fantasma

NO

Contribuyente con transacciones inexistentes

NO

Actividad económica principal

VENTA AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS, INCLUSO CICLOMOTORES (VELOMOTORES), TRICIMOTOS.

Tipo contribuyente

SOCIEDAD

Régimen

GENERAL

Categoría

Obligado a llevar contabilidad

SI

Agente de retención

SI

Contribuyente especial

SI

Fecha inicio actividades

2000-01-28

Fecha actualización

2023-03-23

Fecha cese actividades

Fecha reinicio actividades

Establecimientos adicionales:

Lista de establecimientos - 149 registros

No. establecimiento ^	Nombre comercial ↕	Ubicación de establecimiento ↕	Estado del establecimiento ↕
026			
026	JAHER	LOS RIOS / BABAHOYO / CLEMENTE BAQUERIZO / AV. 5 DE JUNIO 3-30 Y JUAN MONTALVO	ABIERTO

|< < 1 > >| 10

ANEXO 2. Preguntas de las entrevistas al encargado del inventario/bodega

1. Quien es el encargado o cuantas personas se encuentran a cargo de la gestión del inventario en el local.
2. Considera que el personal encargado del manejo del inventario se encuentra correctamente capacitado.
3. Qué aspectos son los que presentan mayores problemas al momento de registrar las entradas y salidas de inventarios.
4. Qué método de valuación de inventarios emplean.
5. Qué herramientas utilizan para llevar el control de inventarios.
6. Qué procedimiento realizan para el ingreso y salida de la mercadería.
7. Bajo qué parámetros realizan la reposición de inventario.
8. Cada qué tiempo o condiciones se realiza la reposición de inventarios.
9. Existe una planificación para la gestión y reposición de inventarios de mercadería en bodega.
10. Han existido pérdidas de inventario o inconcordancias con los registros del nivel de mercaderías.

ANEXO 3. Carta de autorización

JAHER
calidad de vida en tu hogar

Babahoyo, 20 de marzo de 2023

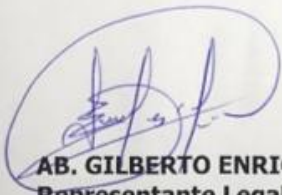
CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, **AB. PAZMIÑO GARCÍA GILBERTO ENRIQUE**, con número de cédula **020130560-4**, en calidad de Representante Legal de la empresa **JARRIN HERRERA CIA. LTDA.** de la ciudad de Babahoyo, por medio de la presente autorizo al Sr. **MONTOYA PALMA JHONNY ANDRES**, con número de cédula **125111512-5** a realizar su respectivo estudio de caso, el cual es un requisito previo a la obtención de su título de Licenciado de Contabilidad y Auditoría.

La empresa se compromete a entregar cualquier información solicitada por el estudiante con la condición de tener la información entregada bajo confidencialidad.

Se expide la presente solicitud del interesado, para los fines que crea conveniente.

Atentamente,



AB. GILBERTO ENRIQUE PAZMIÑO GARCIA
Representante Legal
JARRIN HERRERA CIA. LTDA.

CORPORACIÓN JARRIN HERRERA CIA. LTDA.
RUC: 0190168190001

ANEXO 4 Evidencia fotográfica.



Entrevista al encargado del control de inventario.



Socialización sobre el manejo del sistema de inventario, entradas y salidas de bienes del almacén Jaher.

Existencia de productos al día del comercial Jaher

3H.Babahoyo	Producto	Existencia
Disponibles		
Automotriz		
SHINERAY	1 TZ0222 MOTOCICLETA SHINERAY CLASICA (2023) (A) XY162FMJPA025933	1
Manca		
FIBRO ACERO	3 BI0002 CILINDRO DE GAS FIBROACERO (A) CIL52006-1 (A) CIL52006-100 (A) CIL52006-71	3
INDURAMA	16 BC0453 COCINA INDURAMA FLORENCIA ZAFIRO CROMA 24" 4Q (A) E01041810200151122	1
	BC0448 COCINA INDURAMA GALICIA ZAFIRO CROMA 6Q 30" (A) E01044779101850223	1
	BC0452 COCINA INDURAMA GRANADA ZAFIRO CROMA C24" 4Q (A) E01031106900130322	1
	BC0447 COCINA INDURAMA TURIN ZAFIRO CROMA 5Q 30" (A) E01035089901670622	1
	BO0404 CONG INDURAMA 400 T/M NOR BLANC RENOV S50 (A) E01041150500321022	1
	BL0119 LAVADORA INDURAMA LRI-11BLSAP DOBLE TANQUE 11KG (A) 6500206120292	1
	BL0056 LAVADORA INDURAMA LRI13BLSA DOBLE TANQUE 13KG (A) I01000869725421222	1
	BL0093 LAVADORA INDURAMA LRI15BLSA LVA0040 DOBLE TANQUE 15KG (A) 6500303480292 (A) 6500310490292	2
	BH0188 MICROONDAS INDURAMA MWI 30CR (A) 604402980322	1
	BH0187 MICROONDAS INDURAMA MWI-20BL (A) 604505341202	1
	BH0185 MICROONDAS INDURAMA MWI-20CR MW1004 (A) 604605031202	1
	BR0467 REF INDURAMA RI-395 QUARZO CR CD S01 249 LTS (A) E01044403000870223	1
	BR0466 REF INDURAMA RI-425 QUARZO CR CD 309LTS (A) E01041186200101122	1
	BR0605 REF INDURAMA RI-480 MF QUA METAL NF S01 370 LTS (A) E01044719000560323	1
	BVA000 VITRINA INDURAMA VFV 400 BLA SZ ECU (A) E01043678100440123	1
CLG	2 BD1219 AIRE ACOND LG SPLIT INVERTER VM242CS/6A 24000 BTU (A) 207TANSEM047	1
	BD0037 AIRE ACOND LG VM122CS/W LG SPLIT INVERTER MEGAHIT 12000 BTU (A) 207TAVYBX335	1
MABE	8 BC1071 COCINA MABE EM5130FX0 20" GAS 4Q (A) 2653221100048	1
	BC1056 COCINA MABE EM6020SG0 GRAFITO 4Q (A) 2598230100280	1
	BC1075 COCINA MABE EM7610SG0 30" 6Q 76 CMA GAS (A) 2741230100058	1
	BC1060 COCINA MABE EM7630FX0 6Q INOX (A) 2621230200175	1
	BC1062 COCINA MABE EM7640FX0 5Q (A) 2622221200261	1

Vista del manejo de sistema de inventario que usa el comercial Jaher.

Inventario (Nueva) (CORPORACION JARRIN HERRERA CIA.LTDA.)

Linea: Blanca Marca: <<Todos>> Fecha de corte: Inv. Actual Fecha: 2023-03-23

Categoria: <<Todos>> Estado/Producto: A Tipo de Inventario: Disponible Existencia: Positiva

Modelo: <<Todos>>

Categorías: <Categorías>Despósito ComercialTocCDC duran 'BABAHYO

		Suma	Inv. >60 días	BABAHYO O 800	RETAIL	MAYOREO
BS0120	WAFLERA TRADICIONAL OSTER CG120W-012	1		1	127	
BS1241	OLLA ARROCERA RICE COOKER 10 CUP BC1241B	3		3	23	3
BL0093	LAVADORA INDRAMAMA LR115BLSA LVA0040 DOBLE TANQUE 15KG	2		2	119	
BD0037	AIRE ACOND LG VM122CS/W LG SPLIT INVERTER MEGAHIT 12000 BTU	1		1	125	
BL0056	LAVADORA INDRAMAMA LR113BLSA DOBLE TANQUE 13KG	1		1	79	
BD1219	AIRE ACOND LG SPLIT INVERTER VM242CS/SA 24000 BTU	1		1	82	
BS0264	BATIDORA OSTER DE MANO 2499-13 5 VELOCIDADES	1		1	106	
BH0185	MICROONDAS INDRAMAMA MW1-20CR MW1004	1		1	52	

Ver Colores

Edades de inventario.

CORPORACION JARRIN HERRERA CIA.LTDA.

EDAD DE INVENTARIOS POR SERIES

Edad: 121 y 150 días

Agencia: BBH.Babahoyo (Consignacio)

Linea: Automotriz

Marca: SHINERAY

Codigo	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Dias
TZ0227	MOTOCICLETA SHINERAY THOR (2023)	XY163FMLPA017861	2022-11-16	0.00	127

Agencia: BBH.Babahoyo

Linea: Blanca

Marca: VARIOS

Codigo	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Dias
BS1805	VENTILADOR UMCO PLASTICO 80 W 18" 3 EN 1	VENT111112022-641	2022-11-11	0.00	132

CORPORACION JARRIN HERRERA CIA.LTDA.

EDAD DE INVENTARIOS POR SERIES

Edad: 61 y 90 dias
Agencia: BBH.Babahoyo (Consignacio)

Línea: Agrícola

Marca: DUCATI

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
AGMA0055	DESBROZADORA DUCATI DBC4000 PRO 40 CC 1,7HP	211002304	2023-01-07	0.00	75

Línea: Automotriz

Marca: SHINERAY

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
TZ0214	MOTOCICLETA SHINERAY JEDI (2023)	157QMJJ0810070	2023-01-07	0.00	75

Línea: Cafe

Marca: KREY

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
EE2031	PARLANTE KREY BRICK	CBRICK0101669-221	2023-01-12	0.00	70

Agencia: BBH:Babahoyo

Línea: Blanca

Marca: INDURAMA

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
BC0447	COCINA INDURAMA TURIN ZAFIRO CROMA 5Q 30"	E01035089901670622	2022-12-23	0.00	89

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
BC0453	COCINA INDURAMA FLORENCIA ZAFIRO CROMA 24" 4Q	E01041810200151122	2023-01-14	0.00	68

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
BH0185	MICROONDAS INDURAMA MWI-20CR MW1004	604605031202	2023-01-14	0.00	68

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
BH0187	MICROONDAS INDURAMA MWI-20BL	604505341202	2023-01-14	0.00	68

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
BL0093	LAVADORA INDURAMA LRI15BLSA LVA0040 DOBLE TANQUE	6500303480292	2022-12-23	0.00	89
		6500310490292	2022-12-23	0.00	89

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
BL0119	LAVADORA INDURAMA LRI-11BLSAP DOBLE TANQUE 11KG	6500206120292	2023-01-14	0.00	68

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
BR0466	REF INDURAMA RI-425 QUARZO CR CD 309LTS	E01041186200101122	2022-12-23	0.00	89

Línea: Blanca

Marca: MABE

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
BR0568	REF MABE RMP942FJLEL1 420LTS	ST2246589378	2023-01-11	0.00	71

Línea: Blanca

Marca: OSTER

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
BS0264	BATIDORA OSTER DE MANO 2499-13 5 VELOCIDADES	BAT40072-6	2023-01-06	0.00	75

Línea: Cafe

Marca: VARIOS

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
ECC0051	SOPORTE DE PARED PARA TV DE HASTA 65 PULGADAS	SOP0027-184	2023-01-20	0.00	61

Línea: Celulares Varias Operadoras

Marca: CELULARES VARIAS OPERADORAS

Código	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Días
NCE0233	CELULAR SAMSUNG A13 4+128GB	350068480720716	2023-01-11	0.00	70

Línea: Colchones

Marca: CHAIDE Y CHAIDE

CORPORACION JARRIN HERRERA CIA.LTDA.

EDAD DE INVENTARIOS POR SERIES

Edad: 30 DIAS O MENOS

Agencia: BBH:Babahoyo

Línea: Otras Líneas

Marca: DOCUMENTOS CREDITO

Codigo	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Dias
DOCCRE001	DOCUMENTACION DE CREDITO	003500117-A0RBX007363	2023-03-19	0.00	4
		003500109-A0RBX007358	2023-03-18	0.00	5
		003500098-A0RBX007346	2023-03-15	0.00	7
		003500100-A0RBX007345	2023-03-15	0.00	8
		003500079-A0RBX007343	2023-03-14	0.00	9
		003500072-A0RBX007331	2023-03-09	0.00	14
		003500073-A0RBX007325	2023-03-08	0.00	15

Línea: Otras Líneas

Marca: VARIOS

Codigo	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Dias
OCC0021	CASCO ICH 3110 DV ABATIBLE	CASC24022023_35	2023-02-24	0.00	27

Línea: Promociones

Marca: PROMOCIONES

Codigo	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Dias
VI0361	SIX PACK CERVEZA PILSENER EN LATA 355 CC	150323-565	2023-03-15	0.00	8
		150323-563	2023-03-15	0.00	8
		150323-561	2023-03-15	0.00	8
		150323-560	2023-03-15	0.00	8
		150323-562	2023-03-15	0.00	8

Línea: Utensilios

Marca: CRISTALERIA

Codigo	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Dias
UÑ0063	SET PRIMAVERAL JARRA Y 6 VASOS 9033 / ALEGRO 9636ED	JAR8867-65	2023-03-06	0.00	17
		JAR8867-64	2023-03-06	0.00	17
		JAR8867-298	2023-03-06	0.00	17

Codigo	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Dias
UÑ0137	JUEGO DE ENSALADERA FROSTY FRUIT SET	FROST8867-23	2023-03-06	0.00	17
		FROST8867-24	2023-03-06	0.00	17

Codigo	Producto	Serie	Fecha Ing.	Costo	Dias
UÑ9154	VAJILLA NORDIKA PARA CAFE 9154	CAF8867-174	2023-03-06	0.00	17
		CAF8867-175	2023-03-06	0.00	17

Certificado antiplagio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA REDISEÑADA



Babahoyo, 4 de abril del 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación de: el/la, Sr./Sra./ Srta.: **Montoya Palma Jhonny Andrés**, cuyo tema es: **Manejo del Control de Inventario en el Almacén Jaher de la Ciudad de Babahoyo en el año 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Compilatio, obteniendo como porcentaje de similitud de [**2%**], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
ANDRES MONTOYA- ESTUDIO DE CASO
 Estudio de Caso: Jhonny Montoya

Nombre del documento: ANDRES MONTOYA- ESTUDIO DE CASO.docx
 ID del documento: 527be74652ba8014721e7e63090338466e97821
 Ubicación del documento original: 71.4 kb
 Autor: ()

Depositar: undefined undefined
 Fecha de depósito: 04/02/2023
 Tipo de carga: MFE Submission
 Fecha de fin de análisis: 04/02/2023

Número de palabras: 8299
 Número de caracteres: 52.055

2% Similitud

- + 1% Entre otros cambios
- + 1% Similitud por otros documentos
- + 1% Idioma no reconocido

Ubicación de las similitudes en el documento:

Nº	Descripción	Similitud	Ubicaciones	Datos adicionales
1	CASO DE ESTUDIO: JAHIER BARRIO P. BARRIO Y CONTROL DE INVENTARIOS EN B. A. BARRIO	< 1%		Ubicación original: 1-14 (10 palabras)
2	Maria Fernanda Trujillo Diaz.docx Caso de estudio de Propuesta de Mejora	< 1%		Ubicación original: 1-14 (10 palabras)

Nº	Descripción	Similitud	Ubicaciones	Datos adicionales
1	espaco.utb.edu.ec Análisis en la Aplicación de la PIC 2 en el Control de Inventario	< 1%		Ubicación original: 1-14 (10 palabras)
2	Marilyn Ochoa L. docx Gestión administrativa	< 1%		Ubicación original: 1-14 (10 palabras)
3	tesaltras Tratamiento del impuesto al patrimonio según la ubicación de las Normas	< 1%		Ubicación original: 1-14 (10 palabras)
4	repasitana.espe.edu.ec Estructura de la nueva concepción de la información financiera	< 1%		Ubicación original: 1-14 (10 palabras)
5	espaco.utb.edu.ec Ubicación de Cartera y Ventosa en el Comercio Electrónico de F.	< 1%		Ubicación original: 1-14 (10 palabras)

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


Ing. Com. Petita Susana Morán Rodríguez, Mae.
DOCENTE DE LA FAFI.