



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2022 - MAYO 2023

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA
PRÁCTICA**

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA**

TEMA:

Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en la Despensa Don Agucho
del cantón Babahoyo en el período 2022

EGRESADA:

Vergara Briones Ginger Noelia

TUTOR:

Cabrera Coello Bolívar Miguel

AÑO 2023

CONTENIDO

Planteamiento del problema	3
Justificación.....	5
Objetivos del estudio	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos.....	7
Línea de Investigación.....	8
Marco conceptual	9
Marco metodológico.....	23
Resultados.....	24
Discusión de resultados	28
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	32

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el contexto económico actual de Ecuador, se ha generado un auge en la creación de negocios comerciales, incluyendo empresas como la despensa Don Agucho. A pesar de que la mayoría de estas empresas son pymes, artesanales y de manejo familiar, la falta de conocimiento y recursos económicos para el control interno de inventarios ha llevado a la gestión empírica de los inventarios, lo que puede ocasionar fracasos y pérdidas económicas evitables.

El presente estudio de caso se debe analizar el control de inventario en la Despensa Don Agucho de la ciudad de Babahoyo, para identificar cómo se lleva a cabo en realizar procedimientos de registro de entradas y salidas de productos, su comercial se dedica la venta de productos de primeras necesidad, tipo de actividades como registros de mercadería para satisfacer las necesidades humanas, donde marca como el problema un manejo inadecuado de inventario causa por disminución y menos ganancias en donde se va a investigar si la rentabilidad se vio afectada en el período 2022.

La despensa Don Agucho se encuentra en la ciudad de Babahoyo y se dedica a la venta al por menor de una gran variedad de productos, entre los cuales predominan los productos alimenticios, bebidas, tabaco y otros productos de primera necesidad. Durante los últimos años, el negocio ha experimentado una disminución en sus ingresos debido a la recesión económica y la creciente competencia. Como estrategia, se ha incrementado paulatinamente el stock de mercadería para tratar de acaparar más clientes, pero esto ha llevado a la acumulación de productos que ya no tienen salida.

La empresa ha sido manejada empíricamente desde su inicio y aunque al principio esto podía funcionar porque era una empresa muy pequeña, actualmente se necesita actualizarla en todos los sentidos. No se cuenta con las herramientas informáticas necesarias, por lo que algunos registros contables aún se manejan de manera manual, lo que genera información no

oportuna y procesos demorados. Además, en los recuentos físicos no existe archivo con el cual comparar para verificar que no hay errores.

La toma de decisiones de adquisición se basa más en la experiencia de ventas anteriores que en la realidad, lo que lleva a realizar grandes compras de inventarios de lenta rotación, generando que queden amortizados hasta por 5 años en las perchas. La acumulación de muchos ítems en stock aumenta el costo y ocupa más espacio de la infraestructura para bodega, dejando menos espacio para el almacén de ventas, lo que genera desorden y caos.

En este tipo de empresas, es importante rotar la mercadería en el menor tiempo posible para evitar el deterioro y la obsolescencia, contribuyendo a disminuir la inversión en capital de trabajo y aumentando la competitividad de la empresa. Por lo tanto, el problema de la despensa Don Agucho es cómo mejorar el control de inventarios para optimizar la toma de decisiones y evitar la acumulación innecesaria de stock, lo que generaría una mejor gestión de los recursos y una mejora en la rentabilidad de la empresa.

Un control de inventarios va a permitir que la empresa gestione los productos que almacena, de esta forma saber qué tiene, identificar cuáles son los productos que tienen mayor rotación, cuáles son los que escasean y en cuáles son los que se invierte más recursos para su debido almacenaje. En la planificación de control y gestión de inventario es necesario tener en consideración los registros de los movimientos en los cuales se lleve en cuenta las entradas y salidas donde muestre las ganancias de cualquier negocio para mantener el nivel alto de liquidez de manera de que supla las necesidades humanas y así de esa manera se consideran un buen desempeño laboral en la entidad.

Formulación del problema

¿De qué manera el control de inventarios incide en una adecuada toma de decisiones en la despensa Don Agucho del cantón Babahoyo en el período 2022?

JUSTIFICACIÓN

En la mayoría de las empresas, sean estas pequeñas, medianas y grandes empresas es, es necesario llevar un buen control de inventario, para minimizar costos y de esta manera aumente las inversiones en las operaciones comercial. El presente estudio de caso es con el propósito de estudiar las causas de los aspectos importantes que conllevan a consecuencias económicos dentro de la planificación de registros donde demuestra que de esta manera es posible cumplir con las metas. En toda ocasión para facilitar las tomas de decisiones de las empresas es posible llevar un control de todo proceso.

La investigación sobre el control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en la despensa Don Agucho del cantón Babahoyo en el período 2022 es importante debido a que permite conocer y aplicar métodos para determinar inventarios adecuados. Esto, a su vez, contribuirá a mejorar los rendimientos de la empresa y garantizar que la inversión monetaria en mercadería sea la adecuada, evitando la obsolescencia de los productos y que el capital se encuentre amortizado.

Es importante destacar que el control en el manejo de inventarios es primordial para las empresas, especialmente en aquellas que están rotando con mayor rapidez sus productos como en el caso de la despensa Don Agucho. Los inventarios son uno de los activos más importantes de la empresa y constan de un valor monetario representativo, por lo que es fundamental llevar un registro preciso de los mismos para evitar pérdidas económicas y mantener el dinamismo en el flujo de dinero.

La rentabilidad de la empresa depende en gran medida de las decisiones que se tomen y de su eficiencia. Por lo tanto, es importante establecer políticas claras y una ruta trazada para seguir. El estudio oportuno del manejo de inventarios permitirá a la despensa Don Agucho tomar decisiones informadas sobre qué productos adquirir, en qué cantidad y en qué momento para evitar la acumulación innecesaria de stock y la obsolescencia de productos.

Además, la gestión adecuada de inventarios permite una mayor eficiencia en los procesos de la empresa, lo que se traduce en una mejora en la rentabilidad y la competitividad. En conclusión, la investigación sobre el control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en la despensa Don Agucho del cantón Babahoyo en el período 2022 es fundamental para garantizar la eficiencia y rentabilidad de la empresa, así como para mantener una ventaja competitiva en el mercado.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

Analizar como incide el control de inventarios en la rentabilidad de la Despensa Don Agucho de la ciudad de Babahoyo en el periodo 2022

Objetivos específicos

- Determinar el método valuación de inventarios para el manejo de mercaderías que utiliza la despensa don Agucho.
- Evaluar el impacto del control de inventarios en la toma de decisiones en la Despensa Don Agucho durante el período 2022.
- Plantear procedimientos y políticas para una correcta toma de decisiones con respecto al manejo de existencias.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de caso se basa en la línea de investigación Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoria, control, esta se encuentra relacionada con el tema, se verifica si los registros contables de inventarios de la empresa son suficientes para tomar decisiones con un uso de herramientas que permitan observar el análisis financiero vertical en la Despensa Don Agucho de Babahoyo periodo 2022.

la sublínea de investigación en la que se desarrolla el presente trabajo está bajo la gestión financiera, tributaria y compromiso social, que permite asegurar de que las actividades se desarrollan en la Despensa Don Agucho periodo 2022, estas se realizan de forma correcta en la contabilidad mediante el control de inventarios donde indica en qué áreas contables tiene dificultades en la disminución de mercaderías y por ende ganancias.

MARCO CONCEPTUAL

El control de inventarios es una función esencial en la gestión de empresas minoristas, ya que permite conocer en tiempo real el estado de las existencias y su impacto en la rentabilidad de la empresa. En este sentido, la contabilidad juega un papel fundamental en el manejo y control de inventarios, ya que permite llevar un registro detallado de las entradas y salidas de mercancías y valorarlas adecuadamente.

En el marco conceptual de esta investigación se abordarán los aspectos teóricos y prácticos relacionados con el control de inventarios desde una perspectiva contable. Se describirán los métodos de valuación de inventarios y su impacto en los estados financieros de la empresa, las normas contables y fiscales que rigen la gestión de inventarios, y las herramientas contables disponibles para el control de inventarios.

Asimismo, se analizará el papel de la contabilidad en la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa, y se explicará cómo se relaciona el control de inventarios con la toma de decisiones en la empresa. Se espera que este marco conceptual proporcione una base teórica sólida para la investigación y permita comprender mejor la importancia del control de inventarios desde una perspectiva contable.

Inventarios

Los inventarios son los bienes o productos que posee una empresa para su venta o para su uso en el proceso productivo. Estos bienes pueden ser de distintas naturalezas, desde materias primas, insumos y productos en proceso, hasta productos terminados y listos para la venta. los inventarios son un activo importante para las empresas, que deben ser gestionados de manera eficiente para garantizar la rentabilidad y el éxito empresarial. El control de inventarios es fundamental en la gestión de la Despensa Don Agucho del cantón Babahoyo en el período 2022, y su impacto en la rentabilidad de la empresa será objeto de estudio en esta investigación.

Según Asencio, González, & Lozano (2018), uno de los autores más reconocidos en el campo del marketing, Inventarios son todos los bienes que una empresa posee con el objetivo de venderlos a futuro, en lugar de consumirlos directamente en el proceso de producción. El control de inventarios es fundamental para asegurar una adecuada gestión de las existencias y su correcta valoración, lo que a su vez permite tomar decisiones informadas y maximizar la rentabilidad de la empresa.

Este concepto resalta la importancia de los inventarios como una herramienta que permite a las empresas mantener un control sobre los bienes que posee para la venta y cómo estos afectan a la rentabilidad del negocio. Además, se hace hincapié en que los inventarios son bienes que no se consumen directamente en el proceso de producción, sino que se almacenan para su venta posterior.

El papel de la contabilidad en la gestión de inventarios

El papel de la contabilidad en la gestión de inventarios es fundamental para asegurar un control adecuado de las existencias y una correcta valoración de los bienes almacenados. La contabilidad es la herramienta que permite registrar y medir los movimientos de inventarios, identificar los costos asociados y valorarlos adecuadamente. La contabilidad permite llevar un registro detallado de las entradas y salidas de mercancías, el costo de las mismas y su valoración en el balance de la empresa. Además, permite la identificación de los inventarios obsoletos y la implementación de medidas para minimizar su impacto en la rentabilidad de la empresa.

Cervantes Ahumada argumenta que el manejo adecuado de los inventarios es fundamental para la gestión financiera de la empresa y su éxito en el mercado. Un control eficiente de los inventarios permite a la empresa evitar la falta de stock y prevenir la obsolescencia, el deterioro y el costo de oportunidad de mantener inventarios en exceso. Además, el control de inventarios permite a la empresa tomar decisiones informadas y maximizar la rentabilidad del negocio. (Amasifuen, 2019)

El autor destaca la importancia de que la empresa establezca políticas y procedimientos adecuados para el manejo de inventarios, que permitan a los gerentes y directivos de la empresa tomar decisiones informadas sobre el nivel de inventario y su impacto en la rentabilidad del negocio. La contabilidad es una herramienta fundamental en la gestión de inventarios, ya que permite llevar un registro riguroso de los movimientos de mercancías, su valoración y su impacto en la rentabilidad de la empresa.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa, y la del autor destaca la importancia de que la empresa establezca políticas y procedimientos adecuados para el manejo de inventarios, que permitan a los gerentes y directivos de la empresa tomar decisiones informadas sobre el nivel de inventario y su impacto en la rentabilidad del negocio.

Control de inventarios

El control de inventarios es un proceso mediante el cual una empresa lleva un registro detallado y constante de los bienes o productos que posee, su ubicación, cantidad y valor. Este proceso permite a la empresa conocer en todo momento la cantidad de productos que tiene disponibles para la venta, los que están en proceso de producción y los que se encuentran en tránsito. También implica la identificación de los costos asociados a la gestión de inventarios, tales como el costo de adquisición, el costo de almacenamiento y el costo de obsolescencia. A través de este proceso, la empresa puede identificar los productos que no se están vendiendo o que están en riesgo de volverse obsoletos, y tomar medidas para minimizar el impacto en la rentabilidad del negocio.

Según Eugenio (2020), El control de inventarios es esencial en cualquier empresa que tenga productos físicos para vender o que los produzca internamente, y es fundamental para el éxito financiero y operativo de una empresa. El control de inventarios es esencial para el éxito financiero y operativo de una empresa, ya que permite una gestión eficiente

de los bienes y productos que posee la empresa. A través del control de inventarios, la empresa puede conocer en todo momento la cantidad de productos disponibles para la venta.

En este sentido, el presente caso de estudio se enfoca en analizar cómo la correcta implementación de políticas y procedimientos de control de inventarios puede contribuir a la mejora de la rentabilidad de la empresa, minimizando el costo de mantener inventarios en exceso y evitando la obsolescencia de los productos. Asimismo, se busca analizar cómo el control de inventarios puede contribuir a mejorar la satisfacción del cliente, garantizando la disponibilidad de los productos que los clientes buscan y mejorando los tiempos de entrega.

Importancia del control de inventarios en la gestión de empresas minoristas

El control de inventarios es un aspecto crítico en la gestión de empresas minoristas. El inventario representa una inversión significativa de capital para las empresas, y la forma en que se maneje puede tener un impacto directo en la rentabilidad de la empresa. La gestión efectiva de inventarios permite a las empresas minoristas tener el producto adecuado en el momento adecuado y en la cantidad adecuada, lo que les permite satisfacer la demanda de los clientes y evitar la pérdida de ventas debido a la falta de stock. Por otro lado, un control inadecuado de inventarios puede llevar a la falta de disponibilidad de productos populares y, en última instancia, a la pérdida de clientes y ventas.

Teiler (2021) afirma que La gestión efectiva de inventarios es una necesidad para cualquier empresa minorista que desee mantenerse competitiva en un mercado cada vez más exigente. En consecuencia, se puede argumentar que el control de inventarios es esencial para el éxito de las empresas minoristas y que una gestión adecuada puede contribuir significativamente a mejorar la rentabilidad y la eficiencia en general de la empresa.

En el caso de estudio, se ha identificado la falta de un control adecuado de inventarios como un factor que ha afectado la rentabilidad del negocio en los últimos años. La empresa ha optado por aumentar el nivel de inventario como una estrategia para tratar de acaparar mayor cantidad de clientes, pero esta estrategia ha generado problemas de espacio de almacenamiento y ha aumentado los costos de adquisición y almacenamiento de mercancías.

La implementación de políticas y procedimientos adecuados de control de inventarios podría permitir a la Despensa Don Agucho conocer en todo momento la cantidad de productos disponibles para la venta, identificar aquellos que no se están vendiendo o que están en riesgo de volverse obsoletos y tomar medidas para minimizar el impacto en la rentabilidad del negocio.

Métodos de valuación de inventarios

Existen diferentes métodos de valuación de inventarios, cada uno con sus propias ventajas y desventajas. A continuación, se describen algunos de los métodos más utilizados:

Figura 1. Métodos de valuación de inventarios



Primeras Entradas Primeras Salidas (FIFO)

El método de Primeras Entradas Primeras Salidas (FIFO, por sus siglas en inglés) es un método de valuación de inventarios que se utiliza para determinar el costo de los productos

vendidos y el valor de los inventarios finales. Este método se basa en el supuesto de que las primeras unidades que ingresan al inventario son las primeras en salir. El costo de los primeros productos que ingresan al inventario se asigna a las primeras ventas, mientras que el costo de los productos más recientes se asigna a las ventas más recientes. Este método se aplica de manera secuencial, es decir, se valúa el costo de las unidades más antiguas antes de las más recientes.

El método de Primeras Entradas Primeras Salidas (FIFO) es útil para las empresas que manejan productos perecederos o que tienen una fecha de vencimiento. El método FIFO permite a las empresas vender primero los productos más antiguos en el inventario, lo que minimiza el riesgo de pérdidas por deterioro o caducidad. Además, el autor destaca que el método FIFO puede reducir el costo de los productos vendidos, ya que las unidades más antiguas suelen tener un costo menor debido a que fueron adquiridas en un momento anterior. (Marcuzzi, 2018)

Últimas Entradas Primeras Salidas (LIFO)

El método de Últimas Entradas Primeras Salidas (LIFO, por sus siglas en inglés) es un método de valuación de inventarios que se utiliza para determinar el costo de los productos vendidos y el valor de los inventarios finales. Este método se basa en el supuesto de que las últimas unidades que ingresan al inventario son las primeras en salir. En otras palabras, el costo de los productos más recientes que ingresan al inventario se asigna a las primeras ventas, mientras que el costo de los productos más antiguos se asigna a las ventas más recientes. Este método se aplica de manera secuencial, es decir, se valúa el costo de las unidades más recientes antes de las más antiguas.

Según Romero (2020), el método de Últimas Entradas Primeras Salidas (LIFO) es útil para empresas que manejan productos con alta rotación y que tienen un alto riesgo de obsolescencia o deterioro. El autor destaca que el método LIFO permite vender primero

las unidades más nuevas, lo que reduce el riesgo de pérdidas por caducidad u obsolescencia y puede mejorar la eficiencia del inventario.

Sin embargo, es importante destacar que la elección del método de valuación de inventarios dependerá de las necesidades y características de cada empresa, y que el método LIFO puede tener limitaciones contables y fiscales en algunos países. Por lo tanto, es necesario evaluar cuidadosamente los beneficios y limitaciones de cada método antes de elegir uno.

Costo Promedio Ponderado

El método de Costo Promedio Ponderado es un método de valuación de inventarios que se utiliza para determinar el costo de los productos vendidos y el valor de los inventarios finales. Este método se basa en la asignación de un costo promedio a todas las unidades de inventario disponibles en un momento determinado. En otras palabras, el costo promedio de todas las unidades de inventario disponibles se calcula y se asigna a cada unidad vendida o a las unidades de inventario final. Este método se utiliza comúnmente en empresas que manejan productos homogéneos y que tienen un alto grado de intercambiabilidad.

Según Cruz (2018), el método de Costo Promedio Ponderado es uno de los métodos más utilizados para la valuación de inventarios. Este método consiste en determinar el costo promedio de todas las unidades de inventario y asignar ese costo promedio a cada unidad vendida o a las unidades de inventario final.

El autor destaca que el método de Costo Promedio Ponderado es especialmente útil para empresas que manejan productos homogéneos y que tienen un alto grado de intercambiabilidad. Además, el método de Costo Promedio Ponderado permite un seguimiento continuo del costo de los productos vendidos y del inventario final, lo que puede mejorar la gestión de inventarios y la toma de decisiones.

En el caso de la Despensa Don Agucho, una empresa que maneja productos de primera necesidad y de rápida rotación, la implementación del método de Costo Promedio Ponderado podría permitirle mejorar la gestión de sus inventarios, al tener un seguimiento continuo del costo de los productos vendidos y del inventario final. Además, este método podría ayudar a la empresa a reducir el riesgo de pérdidas por caducidad o deterioro de los productos, al asignar un costo promedio a todas las unidades de inventario.

Toma de decisiones

La toma de decisiones es un proceso por el cual se elige entre varias alternativas para resolver un problema o alcanzar un objetivo. Este proceso implica la evaluación de diferentes opciones y la elección de la mejor opción en función de una serie de criterios y objetivos establecidos. La toma de decisiones es una habilidad esencial para la gestión y el liderazgo en cualquier tipo de organización, ya que las decisiones que se toman pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad, la eficiencia y el éxito general de la organización.

En el contexto de la gestión de inventarios, la toma de decisiones implica evaluar diferentes opciones para el manejo de inventarios, como la cantidad de inventarios a mantener, los proveedores a elegir, los métodos de valuación de inventarios a utilizar, entre otros. La elección correcta de estas decisiones puede afectar directamente la rentabilidad de la empresa, la satisfacción del cliente y la eficiencia en la gestión de los inventarios.

La toma de decisiones es un proceso clave en la gestión empresarial y en la gestión de inventarios en particular, esta debe ser informada y basada en datos precisos y actualizados sobre los inventarios y las operaciones empresariales. En la gestión de inventarios debe considerar diferentes factores, como la demanda del mercado, la capacidad de producción, el costo de adquisición de inventarios y los riesgos asociados a la gestión de inventarios. La elección del método de valuación de inventarios también

puede influir en las decisiones que se toman en la gestión de inventarios, como se mencionó anteriormente. (Angulo, 2018)

En el presente caso de estudio, es importante que se consideren estos factores y se tomen decisiones informadas y basadas en datos precisos para mejorar la rentabilidad de la Despensa Don Agucho. Por ejemplo, el análisis de la demanda del mercado y la rotación de inventarios pueden ayudar a determinar la cantidad adecuada de inventarios a mantener y el momento óptimo para realizar compras de inventarios. Además, la elección del método de valuación de inventarios puede influir en la forma en que se manejan los inventarios y se toman decisiones relacionadas con ellos. En definitiva, la toma de decisiones informada y precisa puede tener un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa.

El control de inventarios es fundamental para la toma de decisiones en una empresa, ya que permite conocer el estado actual de los inventarios y tomar decisiones informadas en función de esta información. Por un lado, el control de inventarios permite a la empresa conocer la cantidad y el valor de los inventarios disponibles en un momento dado. Esto permite tomar decisiones sobre cuánto inventario se debe mantener en stock, cuándo realizar pedidos de reposición y cuándo reducir los niveles de inventario para evitar costos de almacenamiento innecesarios.

Según Ladrón (2020), el control de inventarios influye directamente en la capacidad de la empresa para cumplir con la demanda de los clientes y mejorar la rentabilidad. El control de inventarios permite a la empresa conocer el nivel de existencias de los productos en un momento dado y tomar decisiones sobre cuánto inventario se debe mantener en stock para evitar faltantes o excesos de inventario. Además, el control de inventarios permite a la empresa conocer la rotación de los productos y tomar decisiones sobre la compra y venta de productos en función de esta información.

Por otro lado, el control de inventarios también permite a la empresa conocer la rotación de los inventarios, es decir, la rapidez con la que se venden o utilizan los productos. Esto es importante porque permite a la empresa identificar productos que no se están vendiendo bien y tomar decisiones para reducir la cantidad de inventario de esos productos o modificar su estrategia de ventas.

Además, el control de inventarios también puede influir en la elección del método de valuación de inventarios que se utiliza. Los diferentes métodos de valuación de inventarios pueden tener un impacto en la forma en que se toman decisiones relacionadas con la compra y venta de productos, así como en la valoración de los costos de producción y el valor de los activos de la empresa.

Las decisiones que se toman en una empresa pueden tener un impacto significativo en su rentabilidad. La elección del nivel de inventario que se mantiene en stock puede afectar el costo de almacenamiento y la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda de los clientes. La elección de proveedores y la negociación de contratos también pueden afectar los costos de adquisición de inventarios y, por lo tanto, la rentabilidad de la empresa. (Huacchillo, Ramos, & Pulache, 2020)

Además, la elección de precios y estrategias de ventas puede influir en la rentabilidad de la empresa. Si los precios son demasiado bajos, la empresa puede no obtener suficientes ingresos para cubrir los costos y obtener ganancias. Si los precios son demasiado altos, la empresa puede perder clientes y reducir su rentabilidad. Otro factor importante que puede afectar la rentabilidad de una empresa es la elección de financiamiento y el manejo de la deuda. Si la empresa no maneja adecuadamente su deuda, puede incurrir en costos financieros excesivos y reducir su rentabilidad.

Según Asencio, González, & Lozano (2018), las decisiones son fundamentales en la gestión de una empresa y pueden tener un impacto significativo en su rentabilidad. El autor destaca que las decisiones en la gestión de inventarios, en particular, son críticas debido a su impacto directo en la disponibilidad de productos y en los costos de la empresa.

Autor señala que la elección del nivel de inventario que se mantiene en stock puede influir en la rentabilidad de la empresa, ya que afecta directamente el costo de almacenamiento y la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda de los clientes. Además, se destaca que la elección de proveedores y la negociación de contratos pueden afectar los costos de adquisición de inventarios y, por lo tanto, la rentabilidad de la empresa.

En general, las decisiones son fundamentales en la gestión empresarial y pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa. Las decisiones en la gestión de inventarios, la elección de proveedores, la fijación de precios y estrategias de ventas, así como el manejo adecuado de la deuda, son factores importantes que pueden influir en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, es importante tomar decisiones informadas y considerar todos los factores relevantes antes de tomar una decisión que afecte la rentabilidad de la empresa.

Rentabilidad

La rentabilidad es un término que se utiliza en el mundo de los negocios y las finanzas para referirse a la capacidad de una empresa o inversión para generar ganancias o beneficios en relación con los recursos utilizados para generar dichas ganancias. En otras palabras, la rentabilidad es la medida de la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos para generar ganancias. Es uno de los indicadores financieros más importantes que se utilizan para evaluar el desempeño de una empresa y su capacidad para generar valor para los accionistas.

Según González (2022), la rentabilidad es la tasa de retorno que se obtiene sobre una inversión en un período determinado de tiempo. Es una medida de la eficiencia con la que se utilizan los recursos para generar ganancias o beneficios. La rentabilidad se puede expresar en términos absolutos o relativos, y se utiliza comúnmente para evaluar el desempeño financiero de una empresa o proyecto de inversión.

El autor sostiene que la rentabilidad es uno de los indicadores financieros más importantes, ya que permite a los inversores y empresarios evaluar la eficacia de sus decisiones y estrategias de inversión. La rentabilidad también es una herramienta útil para medir el rendimiento de una empresa y compararlo con el rendimiento de otras empresas en la misma industria o sector.

La rentabilidad se puede medir de varias formas, como el retorno sobre la inversión (ROI), el retorno sobre el patrimonio neto (ROE), el margen de beneficio, entre otros. Estos indicadores financieros permiten evaluar la eficiencia de la empresa en la generación de ganancias, y comparar su desempeño con otras empresas del mismo sector o industria.

El ROI se expresa como un porcentaje y permite a los inversores y empresarios evaluar el rendimiento de una inversión y compararlo con el rendimiento de otras inversiones en el mismo mercado. Un ROI alto indica una inversión rentable, mientras que un ROI bajo indica una inversión poco rentable. (Turletti, 2018)

Rotación de inventarios

La rotación de inventarios es un indicador financiero que mide la frecuencia con la que una empresa vende y reemplaza su inventario durante un período de tiempo determinado. En otras palabras, la rotación de inventarios muestra con qué rapidez la empresa está vendiendo su inventario y reemplazándolo con nuevos productos. Este indicador se calcula dividiendo el costo de los bienes vendidos durante un período de tiempo específico entre el valor promedio

del inventario durante ese mismo período de tiempo. Una alta rotación de inventarios indica que la empresa está vendiendo su inventario rápidamente y no está manteniendo grandes cantidades de inventario en stock.

Estupiñán (2020), destaca que la rotación de inventarios es un indicador crucial de la eficiencia de la gestión de inventarios. Si la rotación de inventarios es baja, significa que la empresa no está vendiendo sus productos con rapidez y puede estar manteniendo grandes cantidades de inventario en stock, lo que puede afectar su rentabilidad.

En el contexto del presente caso de estudio, la rotación de inventarios es un indicador financiero clave que se relaciona directamente con el objetivo general de la investigación. Al mejorar la gestión de inventarios y aumentar la rotación de inventarios, la empresa puede mejorar su eficiencia y rentabilidad. La medición y el seguimiento de la rotación de inventarios son esenciales para evaluar la eficiencia de la gestión de inventarios de la Despensa Don Agucho y para tomar decisiones informadas sobre la adquisición, almacenamiento y venta de productos.

Días de inventario

Los días de inventario es un indicador financiero que se utiliza para evaluar el tiempo promedio que tarda una empresa en vender su inventario. También se le conoce como el período de rotación de inventarios. Este indicador mide la cantidad de días que la empresa tiene en promedio de inventario en stock antes de que se venda. En otras palabras, los días de inventario miden el número de días que la empresa tiene en promedio de inventario disponible para la venta.

Zapata (2021) sostiene que los días de inventario son un indicador importante de la eficiencia operativa de la empresa y su capacidad para administrar adecuadamente su capital de trabajo. Una empresa con un alto número de días de inventario podría estar

inmovilizando capital de trabajo en inventarios que no se están vendiendo, lo que reduce su rentabilidad y liquidez.

El seguimiento de los días de inventario puede ayudar a las empresas a evaluar su eficiencia en la gestión de inventarios y a identificar oportunidades para mejorar la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, es importante que las empresas monitoreen de cerca los días de inventario y tomen medidas para mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios si es necesario.

MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio se realizará bajo un enfoque cuantitativo, ya que se busca medir y cuantificar los efectos del control de inventarios en la rentabilidad de la Despensa Don Agucho en el periodo 2022, a través de la aplicación de indicadores financieros a partir de la información contable y financiera de la empresa.

Se realizará un análisis detallado del método de valuación de inventarios utilizado por la Despensa Don Agucho, en donde se recopilará la información de los estados financieros y contables de la empresa correspondientes al período 2022. Para ello, se aplicará el método de investigación documental y se utilizará una hoja de cálculo para determinar el costo de los inventarios mediante los diferentes métodos de valuación disponibles.

Se llevará a cabo una entrevista con el personal encargado de la gestión de inventarios de la empresa, con el objetivo de conocer más a fondo el proceso de control de inventarios y su impacto en la toma de decisiones. Se realizará un cuestionario de preguntas abiertas, en donde se abordarán temas como los procesos de compras, ventas, rotación de inventarios, políticas de inventarios y procedimientos para la toma de decisiones.

Se recomendará procedimientos y políticas para una correcta toma de decisiones con respecto al manejo de existencias en la Despensa Don Agucho. Estos procedimientos y políticas estarán basados en los resultados obtenidos en la aplicación de los indicadores financieros y en las recomendaciones obtenidas a partir de la entrevista realizada, para cumplir con los objetivos específicos planteados.

RESULTADOS

Conforme a la metodología planteada, se realizará un análisis detallado del método de valuación de inventarios utilizado por la Despensa Don Agucho, para determinar su impacto en la rentabilidad de la empresa en el periodo 2022. Además, se llevará a cabo una entrevista con el personal encargado de la gestión de inventarios de la empresa para conocer más a fondo su proceso y su influencia en la toma de decisiones.

Con estos datos, se podrán aplicar los indicadores financieros correspondientes y se propondrán procedimientos y políticas para una correcta toma de decisiones en el manejo de existencias en la Despensa Don Agucho. Con los resultados obtenidos, se podrá tener una visión clara y precisa del impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa y se podrán establecer estrategias efectivas para mejorar su gestión.

Según los resultados obtenidos de la entrevista realizada, se pudo determinar que la empresa Despensa Don Agucho no cuenta con un adecuado método ni sistema para el control de inventarios, lo que ha generado problemas en la gestión de existencias. Se argumentó que la falta de un sistema adecuado de control de inventarios ha generado que los empleados no estén capacitados para conocer todos los productos existentes en la empresa, lo que a su vez ha afectado la rotación de los mismos.

Además, se señaló que no se cuenta con indicadores que permitan la reposición de mercaderías de manera ágil, lo que ha generado que los clientes se quejen de la falta de ciertos productos que la empresa debería tener y no los tiene debido a que no han sido repuestos a tiempo. Si la empresa continúa con esta situación, se corre el riesgo de que se presenten pérdidas importantes en el negocio, afectando así la rentabilidad de la empresa.

La falta de un método adecuado y un sistema para el control de inventarios, así como la falta de rotaciones correctas, puede afectar significativamente la gestión de inventarios en la

empresa. Al no contar con un sistema para el control de inventarios, la empresa no podrá conocer con precisión la cantidad de mercancías que tiene en su inventario, lo que dificulta la toma de decisiones adecuadas sobre la compra y venta de productos. Además, la falta de capacitación de los empleados sobre los productos de la empresa también puede ser un obstáculo para un adecuado control de inventarios.

Se procederá a analizar la información financiera de la empresa correspondiente al año 2022, en donde se recopilará los estados financieros y contables para determinar el método de valuación de inventarios utilizado por la empresa. Una vez obtenida la información necesaria, se aplicarán indicadores financieros para determinar el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa.

De esta manera, se podrá medir la eficiencia en la gestión de inventarios y cómo se relaciona con la rentabilidad del negocio. El análisis de la información financiera permitirá identificar posibles oportunidades de mejora en el control de inventarios y la toma de decisiones. Asimismo, se podrán identificar las políticas y procedimientos que se están llevando a cabo para la gestión de inventarios y su efectividad en la rentabilidad de la empresa.

Para el período 2022, Se encofró el rubro de \$5.775,65 en inventarios este resultado sugiere que la empresa Despensa Don Agucho tiene una inversión significativa en inventarios para el año 2022. Es importante analizar este valor en relación con las ventas y los costos de la empresa para determinar si es un nivel de inventarios adecuado y eficiente en términos de rentabilidad.

Se llevará a cabo el cálculo de indicadores financieros mediante la información contenida en los estados financieros de la empresa, lo que permitirá obtener información relevante sobre su situación financiera, como su liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia en la gestión de activos. La aplicación de estos indicadores brindará una visión objetiva y clara de la

situación financiera de la empresa (nombre) durante el período analizado, lo que permitirá obtener conclusiones y recomendaciones para mejorar su gestión de inventarios y su desempeño financiero.

Tabla 1. Cálculo de ratios financieros

Ratio	Calculo	2022
Rotación de inventario Costo de ventas / Promedio de inventario	$\frac{\$4.647.010,12}{120.325,94}$	3,33
Días de inventario (360/ Rotación de inventario)	$\frac{360}{0,91}$	108
Índice de liquidez Activo corriente / Pasivo corriente	$\frac{\$17.405,00}{\$6.112,19}$	2,85
Prueba ácida o razón circulante: (Activo corriente - Inventario) / Pasivo corriente	$\frac{\$17.405,00 - \$15.775,65}{\$6.112,19}$	0,27
Índice de solvencia Activo total / Pasivo total	$\frac{\$41.830,22}{\$12.554,12}$	3,33
Margen de beneficio Utilidad/ Ventas totales	$\frac{\$28.476,10}{\$89.536,25}$	0,32
Rentabilidad del Activo ROA = Utilidad / Total de Activos	$\frac{\$28.476,10}{\$41.830,22}$	0,68
Rentabilidad del Patrimonio ROE = Utilidad/ Patrimonio Neto	$\frac{\$28.476,10}{\$29.276,10}$	0,97

Fuente: Vergara Ginger.

Estos son los indicadores financieros obtenidos a partir del análisis de la información contable y financiera de la empresa para el periodo estudiado. El índice de rotación de inventario indica que la empresa rotó su inventario 3,33 veces durante el periodo, mientras que los días de inventario indica que se tarda en promedio 108 días en vender y reponer el inventario. El índice de liquidez muestra una situación financiera estable en cuanto a la

capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. La prueba ácida o razón circulante indica una falta de liquidez inmediata para afrontar pagos a corto plazo.

El índice de solvencia indica una situación financiera saludable en términos de la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a largo plazo. El margen de beneficio muestra una rentabilidad del 32%, mientras que la rentabilidad del activo y del patrimonio muestran un rendimiento del 68% y 97%, respectivamente. Estos indicadores son importantes para comprender la situación financiera de la empresa y su relación con el control de inventarios y la rentabilidad del negocio.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la entrevista realizada muestran claramente la falta de un sistema adecuado de control de inventarios en la empresa Despensa Don Agucho, lo que ha generado una serie de problemas en la gestión de existencias. La falta de un método adecuado y un sistema de control de inventarios puede afectar significativamente la gestión de inventarios de la empresa, ya que no se tiene información precisa sobre la cantidad de mercancías que se tienen en el inventario.

Además, la falta de capacitación de los empleados sobre los productos de la empresa es un obstáculo para un adecuado control de inventarios, lo que puede afectar la toma de decisiones adecuadas sobre la compra y venta de productos. La falta de rotaciones correctas también es un problema que afecta la gestión de inventarios, ya que puede generar que ciertos productos queden obsoletos y no se vendan, lo que puede generar pérdidas importantes en el negocio.

Es importante destacar que la falta de un sistema adecuado de control de inventarios y la falta de capacitación de los empleados pueden afectar la rentabilidad de la empresa, ya que los clientes pueden quejarse de la falta de ciertos productos que la empresa debería tener y no los tiene debido a que no han sido repuestos a tiempo. En consecuencia, la empresa corre el riesgo de perder clientes y, por lo tanto, reducir sus ingresos y su rentabilidad. Por tanto, es crucial que la empresa Despensa Don Agucho implemente un sistema adecuado de control de inventarios y capacite a sus empleados en la gestión de existencias para evitar posibles pérdidas en el negocio y mejorar su rentabilidad.

Para evaluar el impacto del control de inventarios en la toma de decisiones en la Despensa Don Agucho durante el período 2022, es necesario analizar los indicadores financieros obtenidos a partir de la información financiera de la empresa y contrastarlos con la información obtenida en la entrevista realizada al personal encargado de la gestión de inventarios.

Según los resultados, la rotación de inventarios de la empresa es de 3,33, lo que indica que la empresa está vendiendo y reponiendo su inventario aproximadamente cada 108 días, lo que significa que la empresa tiene en promedio su inventario por casi 4 meses. Esto podría indicar que la empresa está teniendo dificultades para vender ciertos productos y/o para determinar el nivel adecuado de inventario para mantener en stock.

Asimismo, el índice de liquidez de la empresa es de 2,85, lo que indica que la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Sin embargo, la prueba ácida o razón circulante es de 0,27, lo que significa que la empresa tiene pocos activos líquidos en comparación con sus pasivos corrientes. Esto podría indicar que la empresa está teniendo dificultades para financiar su operación y su gestión de inventarios.

En cuanto a la rentabilidad, el margen de beneficio es de 0,32, lo que indica que la empresa está obteniendo un margen de beneficio del 32% sobre sus ventas. Además, la rentabilidad del activo y del patrimonio son de 0,68 y 0,97, respectivamente, lo que sugiere que la empresa está generando una rentabilidad adecuada sobre sus activos y patrimonio.

Se puede afirmar que el control de inventarios tiene un impacto significativo en la gestión financiera de la Despensa Don Agucho durante el período 2022. Los indicadores financieros obtenidos a partir de la información contable y financiera de la empresa sugieren que la empresa está teniendo dificultades para determinar el nivel adecuado de inventario y para financiar su gestión de inventarios, lo que podría estar afectando su rentabilidad y liquidez.

A continuación, se presentan algunos procedimientos y políticas que pueden ser útiles para una correcta toma de decisiones con respecto al manejo de existencias:

Establecer niveles mínimos y máximos de inventario: La empresa debe establecer niveles mínimos y máximos de inventario para cada producto. De esta manera, se asegura que siempre

haya suficientes existencias para satisfacer la demanda del cliente, pero no se tiene un exceso de inventario que pueda aumentar los costos.

Rotación de inventario: La empresa debe establecer políticas que promuevan la rotación de inventarios. Esto se logra a través de la promoción de productos, ofertas especiales y promociones que incentiven a los clientes a comprar los productos más rápidamente.

Monitoreo de existencias: La empresa debe monitorear constantemente el nivel de inventarios de cada producto para asegurarse de que estén alineados con los niveles mínimos y máximos establecidos. Se debe revisar periódicamente la rotación de inventario y hacer ajustes en la política de inventarios según sea necesario.

Análisis de la demanda: La empresa debe realizar un análisis de la demanda de sus productos para poder prever la demanda futura y planificar adecuadamente el inventario.

Uso de tecnología: La empresa debe utilizar tecnología de información y software de gestión de inventarios para poder hacer un seguimiento en tiempo real de las existencias y tomar decisiones informadas en consecuencia.

Formación de los empleados: La empresa debe asegurarse de que los empleados tengan la capacitación necesaria para realizar un manejo adecuado de las existencias y tomar decisiones informadas sobre el inventario.

Evaluación periódica: La empresa debe realizar evaluaciones periódicas del inventario para asegurarse de que las políticas y procedimientos están funcionando correctamente y hacer ajustes según sea necesario.

La implementación de estos procedimientos y políticas puede ayudar a la empresa a tomar decisiones informadas sobre el manejo de existencias y a optimizar el inventario para mejorar la rentabilidad y la satisfacción del cliente.

CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados obtenidos, se puede concluir que, empresa no cuenta con un adecuado método ni sistema para el control de inventarios. La falta de un adecuado método y sistema para el control de inventarios ha tenido un impacto significativo en la gestión de existencias. La falta de un sistema adecuado de control de inventarios ha generado que los empleados no estén capacitados para conocer todos los productos existentes en la empresa, lo que ha afectado la rotación de los mismos y ha ocasionado problemas en la toma de decisiones. Además, la empresa ha perdido oportunidades de venta debido a la falta de existencias de ciertos productos, lo que ha afectado sus ingresos.

El control de inventarios tiene un impacto significativo en la toma de decisiones de la Despensa Don Agucho. Un buen control de inventarios garantiza que la empresa pueda satisfacer la demanda de los clientes y, al mismo tiempo, evitar el exceso de inventario. El exceso de inventario puede llevar a un mayor costo de almacenamiento y a una mayor probabilidad de obsolescencia. Por otro lado, la falta de inventario puede llevar a la pérdida de clientes y a una disminución de los ingresos. El control de inventarios también permite a la Despensa Don Agucho tener una mejor planificación de compra de materias primas.

Es importante que la Despensa Don Agucho establezca procedimientos y políticas claras para una correcta toma de decisiones con respecto al manejo de existencias. La empresa debe definir claramente los procesos de recepción y registro de mercancías, así como el proceso de control y seguimiento de los niveles de inventario. Es necesario que la Despensa Don Agucho cuente con herramientas informáticas que permitan llevar un adecuado control de inventarios, lo que facilitará la toma de decisiones informadas. La empresa debe fomentar la cultura del control de inventarios entre sus empleados, quienes deben entender la importancia de un buen control de inventarios para el éxito de la empresa.

RECOMENDACIONES

Es necesario que la Despensa Don Agucho implemente un sistema de control de inventarios adecuado para mejorar la gestión de existencias. Este sistema debe incluir herramientas informáticas que permitan llevar un adecuado registro y seguimiento de los niveles de inventario, así como la planificación de compra de materias primas. Además, este sistema debe ser fácil de usar y estar disponible para todos los empleados que están involucrados en la gestión de inventarios. La implementación de un sistema de control de inventarios adecuado garantizará que la empresa pueda satisfacer la demanda de los clientes y evitar el exceso de inventario, lo que a su vez mejorará la toma de decisiones informadas.

Es necesario que la Despensa Don Agucho establezca procedimientos y políticas claras para el manejo de existencias. La empresa debe definir claramente los procesos de recepción y registro de mercancías, así como el proceso de control y seguimiento de los niveles de inventario. Estos procedimientos y políticas deben estar disponibles para todos los empleados que estén involucrados en la gestión de inventarios, y deben ser revisados y actualizados regularmente. Además, se debe fomentar la cultura del control de inventarios entre los empleados, quienes deben entender la importancia de un buen control de inventarios para el éxito de la empresa.

Es importante que la Despensa Don Agucho capacite a sus empleados en la gestión de inventarios. Los empleados deben estar familiarizados con los procedimientos y políticas establecidos para el manejo de existencias, así como con el sistema de control de inventarios implementado. La capacitación debe ser regular y debe incluir temas como el registro y seguimiento de los niveles de inventario, la planificación de compra de materias primas, y la identificación y manejo de productos obsoletos. La capacitación en la gestión de inventarios permitirá a los empleados estar mejor preparados para tomar decisiones informadas y mejorar la gestión de existencias en la empresa.

REFERENCIAS

- Alcarria, J. (2018). *Contabilidad financiera*. Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Amasifuen, M. (2019). Análisis de la aplicación de Normas y Principios Contables en la determinación de la razonabilidad de los estados financieros de la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental. *Contabilidad y Negocios*, 143-159.
- Angulo, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones. Correlacionado con NIIF*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2018). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 231-247.
- Báez Roa, M. d., & Puentes Montañez, G. A. (2018). Parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 67-80.
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 129-134.
- Cruz, A. (2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. España: IC Editorial.
- Estupiñán, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Eugenio, R. (2020). *Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de la Farmacia Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato], Ambato.
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*,, 133-142.
- González, M. (2022). *Gestión de inventarios. Métodos cuantitativos*. ICG Marge, SL: España.

- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 356-362.
- Ladrón, M. (2020). *Gestión de inventarios*. España: Editorial Tutor Formación.
- López, C., & Erazo, J. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 427-454.
- Marcuzzi, M. O. (2018). Los Manuales de Sistema de Contabilidad General, una Herramienta de Control para las Organizaciones. *Sapienza Organizacional*, 120-142.
- Parra, J. (2020). *Diseño de un sistema de información para el control de inventario de medicamentos en farmacias colombianas*. [Tesis de grado, Universidad Católica de Colombia], Bogotá D.C., Colombia.
- Pavón, D. E., Villa, L. C., Rueda, M. C., & Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 860-870.
- Romero, Á. (2020). *Contabilidad intermedia*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Teiler, J. (2021). Optimización de procesos relacionados con la gestión del inventario de una farmacia hospitalaria mediante el uso de la metodología Lean Six Sigma. *Revista de la OFIL*, 58-63.
- Turletti, P. (2018). *El ROI de marketing y ventas, Cálculo y utilidad nuevo estándar de rendimiento*. España: ESIC Editorial.
- Zapata, P. (2021). *Contabilidad General Con base en Normas Internacionales de Información Financiera*. Colombia: Alpha Editorial.

ANEXOS

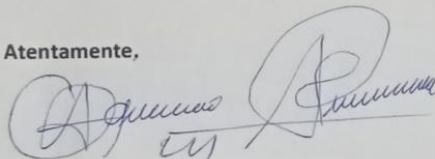
ANEXO I. Carta autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo **ROMERO MANZO AGUSTIN ELADIO** con número de identificación **1206005504001** representante legal de la **Despensa Don Agucho ubicado en la ciudad de Babahoyo** autorizo a la estudiante **GINGER NOELIA VERGARA BRIONES** con número de identificación **1250966882** a realizar su tema de estudio de caso titulado **CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA DESPENSA DON AGUCHO EN EL CANTON BABAHOYO EN EL PERIODO 2022.**

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad, el portador del documento puede hacer uso de la información convenientes a sus intereses, sin que esto ocasione perjuicio a la empresa.

Atentamente,



ROMERO MANZO AGUSTIN ELADIO

C.I 1206005504001

TELEFONO: 0989220115

ANEXO II. Análisis antiplagio

ANEXO III. Estado de situación financiera

DESPENSA DON AGUCHO		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		\$ 24.425,22
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO		\$ 5.846,63
Caja	\$ 1.777,55	
Bancos	\$ 4.069,08	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR		\$ 1.110,23
Cuentas por Cobrar	\$ 287,73	
Otras Cuentas Por Cobrar (anticipo a proveedores)	\$ 822,50	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		\$ 1.692,72
Cred. Tribut. De Imp a la Rta Favor	\$ 1.692,72	
INVENTARIOS		\$ 15.775,65
Invent. de prod. Term. Y mercad.	\$ 15.775,65	
ACTIVOS NO CORRIENTES		\$ 17.405,00
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		\$ 17.405,00
Edificios	\$ 15.500,00	
(-) Depreciacion Acum. De Edificio	\$ -2.325,00	
Maquinarias y Equipo	\$ 3.525,00	
(-) Depreciacion Acum. De Maquinarias y Equipo	\$ -1.057,50	
Eq. De Computacion	\$ 3.525,00	
(-) Depreciacion Acum. De Maquinarias y Equipo	\$ -1.762,50	
TOTAL ACTIVOS		\$ 41.830,22
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES		\$ 6.112,19
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		\$ 3.500,00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$ 2.041,27
Prestamos Bancarios (A Corto plazo)	\$ 2.041,27	
PASIVOS POR IMPUESTOS		\$ 570,93
Imp. a la Rta Por Pagar del Ejercicio	\$ 570,93	
PASIVOS NO CORRIENTES		\$ 6.441,93
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$ 6.441,93
Prestamos Bancarios (A largo plazo)	\$ 6.441,93	
TOTAL PASIVOS		\$ 12.554,12
PATRIMONIO		\$ 29.276,10
CAPITAL	\$ 800,00	
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ 28.476,10	
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		\$ 41.830,22

ANEXO IV. Estado de resultado integral

DESPENSA DON AGUCHO	
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022	
EN DOLARES AMERICANOS	
INGRESOS	\$ 89.536,25
VENTAS NETAS OPERACIONALES	\$ 89.536,25
Ventas Comerciales	\$ 89.536,25
COSTO DE VENTAS	\$ 52.497,47
Inventario Inicial	\$ 13.100,37
Compras	\$ 55.172,75
Compras Netas	\$ 55.172,75
Mercaderia Disp. Para la venta	\$ 68.273,12
(-) Inventario Final	\$ 15.775,65
UTILIDAD BRUTA VENTAS	\$ 37.038,78
GASTOS OPERACIONALES	\$ 8.562,68
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 6.124,96
Servicios Básicos	\$ 659,67
Deprec. Del costo hist. (no acelerada)	\$ 5.145,00
Otros Servicios	\$ 320,28
GASTOS DE VENTAS	\$ 2.437,73
Mantenimientos y Reparaciones	\$ 458,22
Combustibles	\$ 782,40
Promocion y Publicidad	\$ 250,94
Suministros y Materiales	\$ 358,94
IVA que se carga al Costo o Gasto	\$ 243,69
Otros bienes	\$ 343,53
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 28.476,10

ANEXO V. Entrevista dirigida a la empresa

1. ¿Cuál es el método de valuación de inventarios utilizado por la Despensa Don Agucho?
2. ¿Cuáles son las políticas de inventarios de la empresa?
3. ¿Cómo se determinan los niveles de inventario que se deben mantener en la empresa?
4. ¿Cómo se toman las decisiones de compra de inventarios?
5. ¿Cuál es el plazo promedio de rotación de los inventarios en la empresa?
6. ¿Cómo se controla el exceso de inventario en la empresa?
7. ¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad que se utilizan en la empresa?
8. ¿Cómo se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad de la empresa?
9. ¿Cuál es el impacto del control de inventarios en la toma de decisiones de la empresa?
10. ¿Qué procedimientos y políticas se han implementado recientemente para mejorar el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa?