



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2022 – MAYO 2023

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS DEL COMERCIAL FRANKLIN UBICADO EN
EL CANTON DE BABAHOYO EN EL PERIODO 2020-2021.**

ESTUDIANTE:

ROSA ANGELICA VERGARA VALERO

TUTOR:

CPA. NANCY ELIZABETH UHSCA CUZCO

AÑO 2023

INDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVOS	8
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	9
MARCO CONCEPTUAL	10
RESULTADOS	24
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	26
CONCLUSIONES	28
RECOMENDACIÓN	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	33

RESUMEN

Los ingresos y los gastos son una parte importante de las finanzas de una empresa, estos representan todos los ingresos y pagos a realizar dentro de un período predeterminado, en algunos casos mensuales, trimestrales, semestrales y anuales, para conseguir los objetivos empresariales mencionados anteriormente, los ingresos de empresas deben ser superiores al gasto en ese momento, de lo contrario sólo representarían un desperdicio de inversión, recursos materiales y mano de obra.

En este caso al tener el control adecuado contribuye a que todas las actividades se desarrollen y ejecuten de manera adecuada, permitiendo así que la que este negocio enfrente a cada una de sus obligaciones, aunque el comercial cuente con un personal en el área contable, es necesario realizar un estudio de caso que permita conocer si los valores registrados en el año 2020- 2021 son los correctos y así validar esta información obtenida de los estados de resultado

En este sentido, se plantea realizar un análisis del estado de resultado del Comercial Franklin ubicado en la ciudad de Babahoyo en el periodo 2020-2021, con el fin de analizar la variación que existió en los ingresos y gastos, la finalidad del desarrollo de este estudio es determinar las causas y efectos que hicieron que los niveles de ventas de la empresa se vean afectados emplearemos una investigación basada en datos numéricos que nos permita analizar los factores que llevaron a estos resultados, los ingresos son una cuenta importante que aparece en el estado de resultados y es diferente de otras cuentas de costos y gastos.

Palabras claves: ingresos, gastos, costos, estado de resultado, control, análisis vertical, análisis horizontal.

ABSTRACT

Income and expenses are an important part of a company's finances, they represent all income and payments to be made within a predetermined period, in some cases monthly, quarterly, semi-annual and annual, to achieve the aforementioned business objectives, company income must be higher than spending at that time, otherwise they will only represent a waste of investment, material resources and labor.

In this case, having adequate control contributes to all activities being developed and executed properly, thus allowing this business to meet each of its obligations, even though the salesperson has staff in the accounting area, it is It is necessary to carry out a case study that allows to know if the values registered in the year 2020-2021 are correct and thus validate this information obtained from the results statements.

In this sense, it is proposed to analyze the income statement of the FRANKLIN Mall located in the city of Babahoyo in the period 2020-2021, in order to analyze the variation that existed in income and expenses, the purpose of the development of this study is to determine the causes and effects that caused the company's sales levels to be affected we will use an investigation based on numerical data that allows us to analyze the factors that led to these results, income is an important account that appears in the statement income statement and is different from other cost and expense accounts.

Keywords: revenue, expenses, costs, income statement, control, vertical analysis, horizontal analysis.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente estudio de caso se basa en el control de ingresos y gastos en el “Comercial FRANKLIN”, persona natural obligada a llevar contabilidad con RUC 1200528204001 cuya actividad económica es la venta de muebles, colchones etc. Como sabemos los Ingresos son las fuentes principales de cualquier actividad comercial por que muestran la rentabilidad del negocio, llevar un adecuado control y administrar los recursos es esencial para que el negocio se mantenga en el mercado, la variación de los ingresos y el incremento de los costos y gasto causan perdidas significativas dentro de cualquier empresa.

Los ingresos y los gastos son una parte importante de las finanzas de una empresa, estos representan todos los ingresos y pagos a realizar dentro de un período predeterminado, en algunos casos mensuales, trimestrales, semestrales y anuales, para conseguir los objetivos empresariales mencionados anteriormente, los ingresos de empresas deben ser superiores al gasto en ese momento, de lo contrario sólo representarían un desperdicio de inversión, recursos materiales y mano de obra.

Para administrar adecuadamente los ingresos y gastos de la empresa, necesita herramientas para administrar estos valores. Por lo tanto, el equipo de contabilidad utilizará recursos para tomar decisiones en base a los datos contables que proporcione la empresa, buscará formas y capacitará a la empresa para llevar su contabilidad de manera óptima y ordenada.

El objetivo de toda empresa es ofrecer sus productos o servicios con el fin de lograr mayores márgenes de utilidad y así contribuir también al sector nacional. Para hacerlo no

solo debe contratar a un contador para asuntos fiscales, sino también desarrollar y mejorar su información contable a través de sus estados financieros.

El control de los gastos permite obtener información relevante sobre la rentabilidad y rendimiento de las actividades del negocio. También ayuda a planificar y tomar decisiones sobre futuras inversiones. Una buena supervisión requiere de disciplina y organización, que son esenciales para el éxito de cualquier negocio, son muchos los datos y los documentos que hay que registrar y analizar para que los negocios puedan crecer de forma sostenible.

Un estado de resultado refleja los ingresos, costos y gastos incurridos por un negocio durante un periodo determinado y se utiliza para determinar la ganancia o pérdida obtenida, que es una herramienta importante en finanzas y la contabilidad. Permite la toma las decisiones correctas y detectar errores operativos que reducen las ganancias.

La contabilidad de un negocio puede verse perjudicada por malas prácticas, como no estar calificado para llevar la misma, no contratar a un profesional adecuado y no tener un control firme sobre sus ingresos y gastos, especialmente cuando se trata los ingresos. No tener un orden y menos continuidad con esta actividad, no realizar las declaraciones de impuestos respectivas y no usar un sistema para registrar las transacciones o no llevar ningún tipo de registros financieros o realizarlos incorrectamente perjudican directamente la rentabilidad.

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se enfoca en analizar el estado de resultado del Comercial FRANKLIN, ubicado en el canto de Babahoyo en el periodo 2020-2021, con el fin de analizar la variación que existió en los ingresos y gastos, la finalidad del desarrollo de este estudio es determinar las causas y efectos que hicieron que los niveles de ventas de la empresa se vean afectados emplearemos una investigación basada en datos numéricos que nos permita analizar los factores que llevaron a estos resultados, los ingresos son una cuenta importante que aparece en el estado de resultados y es diferente de otras cuentas de costos y gastos. Es necesario realizar un análisis horizontal y vertical de los estados financieros de ambos períodos de las cuentas anteriores para saber si se han contabilizado sus ingresos y gastos.

La ejecución del estudio de caso es factible porque se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación, de igual forma la propietaria proporciono toda la información necesaria, el tener un adecuado control sobre los ingresos beneficiará en gran escala a la organización, es decir si maneja, gestiona y ejecuta de manera correcta cada uno de sus actividades contribuirá a tener una buena rentabilidad.

En este caso al tener el control adecuado contribuye a que todas las actividades se desarrollen y ejecuten de manera adecuada, permitiendo así que la que este negocio enfrente a cada una de sus obligaciones, aunque el comercial cuente con un personal en el área contable, es necesario realizar un estudio de caso que permita conocer si los valores registrados en el año 2020- 2021 son los correctos y así validar esta información obtenida de los estados de resultado.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Analizar los Ingresos y gastos del Comercial FRANKLIN ubicado en el cantón Babahoyo en el periodo 2020-2021.

Objetivos Específicos

- Identificar la causa de la variación de los ingresos y gastos del Comercial.
- Realizar un reporte de los ingresos y gasto mediante un análisis horizontal y vertical.
- Evaluar los valores obtenido de análisis vertical y horizontal del estado de resultado del Comercial FRANKLIN.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se relaciona con la línea de Gestión Financiera, administrativa, tributaria, auditoria, control. En esta se ejecutará una gestión de auditoria y de gestión financiera enfocada al Comercial FRANKLIN, en la que realizaremos una investigación para obtener información verídica y eficaz.

Este proyecto está enmarcado en la sublínea de investigación Gestión financiera tributaria y compromiso social, utilizamos la gestión financiera por que se requiere que la empresa reserve y pueda administrar los recursos a corto plazo para cubrir los gastos corrientes. Como son los pagos a proveedores o empleados, es muy importante que una empresa utilice la gestión financiera en los cobros a sus clientes de manera eficiente. Esto asegura que tenga suficientes ingresos y una disminución en sus gastos y estos sean administrados de una forma correcta.

Enfocaremos la investigación en esta sub línea de gestión financiera y tributaria realizado un análisis de los estados financieros del comercial y en este caso en específico al estado de resultado, verificando y comprobado que los valores de cada cuenta registrados sean los correctos y de esta manera también verificar que el comercial cumplan con las obligaciones tributarias previstas por la ley.

Se enfoca a el compromiso social porque es el conjunto de prácticas y políticas que implementan las empresas con el propósito de generar un impacto positivo en la sociedad como lo es la protección del medioambiente, la implementación de iniciativas de voluntariado entre los empleados y la donación de fondos a organizaciones de caridad, consiguiendo que este compromiso social valla más allá de los intereses propios comercial.

MARCO CONCEPTUAL

Ingresos y gastos

Ingresos

Los ingresos hacen referencia al total de las ganancias generadas por las empresas por la venta de productos o servicios, todo ingreso representa un aumento de los activos de la empresa, el (Equipo Editorial Etecé, 2022) indica que los ingreso aumentan los recursos económicos que presenta una empresa , una persona o un sistema contable, y que constituyen un aumento del patrimonio neto de los mismos”. Es decir, que los ingresos se refieren a las entradas de dinero que las empresas reciben, ya sea por las ventas de sus productos o servicios o por conceptos extraordinarios. Es de suma importancia que las empresas conozcan cuáles son sus fuentes de ingresos, ya que este es uno de los factores más importante que componen un modelo de negocio.

El mundo del comercio de bienes y servicios es un campo amplio y en constante cambio, y las empresas son organizaciones que no pueden ser ignoradas o estancadas en el establecimiento de sistemas para proteger sus activos y patrimonio. Hoy, esta puede ser la clave de su éxito y las grandes victorias que los mantienen productivos. Los modelos de estos sistemas deben adaptarse a las necesidades de la empresa o, en este caso, al rango de ingresos.

Para (Botin , 2021); “las fuentes de ingresos son las diferentes formas que tiene una empresa para generar ingreso” Las fuentes de ingresos son uno de los elementos más importantes que componen un modelo de negocio. Básicamente, es una forma de que las empresas vendan sus productos o servicios a los clientes y obtengan una cierta cantidad de dinero de vuelta. Es importante que las empresas tengan fuentes de ingresos claros para que

puedan optimizar y lograr mejores resultados. La estabilidad financiera es importante para fortalecer la empresa. Uno de los factores clave que debe gestionarse con cuidado son los ingresos.

Los ingresos son considerados como el eje principal por el cual una empresa se sustenta en el sector económico al que se dedica. El ciclo de ingresos enmarca las funciones que dan como resultado el intercambio de bienes y servicios en efectivo con los clientes. Al afectar las cuentas por cobrar, las cuentas de clientes en riesgo, los gastos de ventas y los impuestos sobre las ventas, este ciclo es tan crítico y responsable para las empresas que los gerentes deben evaluar y actualizar los controles constantemente, porque los empleados responsables que participan en la actividad necesitan conocer su significado. y la adecuada gestión de los procesos que intervienen en el ciclo.

Gastos

El gasto puede definirse simplemente como la producción o el consumo de dinero, ya sea en efectivo u otro medio de pago, y cualquier elemento que reduzca las ganancias o aumente las pérdidas de la organización.

Para (Euroinnova, 2023);

Un gasto hace referencia simplemente una salida de dinero o una disminución de los activos que una empresa paga para comprar un producto, bien o servicio. El gasto crea un doble ciclo económico porque cuando entra dinero, entran activos a la empresa.

Como ya se mencionó, el gasto representa la reducción del patrimonio neto para adquirir bienes o solicitar servicios. El consumo de los bienes o servicios es el costo. La

porción no utilizada permanece como un activo, una inversión para el próximo año. El gasto, por lo tanto, es el consumo de recursos que aumenta las pérdidas o disminuye las ganancias, lo que resulta en una disminución del patrimonio neto de la empresa.

Los gastos son los costos en los que incurre una empresa para generar ingresos. Los gastos incluyen salarios de empleados, costos de publicidad, impuestos, seguros, agua y electricidad, papelería, combustible y cualquier otro artículo, actividad o activo que consideremos necesario para la operación de nuestro negocio. La gestión de gastos es cómo una organización piensa y realiza un seguimiento de sus gastos, desde determinar cuánto gastar hasta aprobar, informar y auditar todos los gastos de las actividades comerciales a las que las empresas están dedicadas.

Control de los ingresos y gastos

Administrar las finanzas de una empresa es un aspecto crucial para administrar un negocio exitoso. Uno de los aspectos más importantes de la gestión financiera es el control de ingresos y gastos. Hacer un seguimiento de las fuentes de ingresos, detallar todas las fuentes de ingresos de la empresa y analizar los ingresos generados por cada fuente. Una forma controlar los ingresos y gastos en una empresa es rastrear las fuentes de ingresos. Esto implica vigilar de cerca todas las diferentes formas en que la empresa genera ingresos. Al hacerlo, la empresa puede identificar qué fuentes de ingresos son más rentables y cuáles no. Esta información se puede usar para tomar decisiones informadas sobre dónde enfocar los recursos de la empresa para maximizar las ganancias.

(College, 2020) indica que;

El control es una etapa del proceso de gestión que incluye todas las actividades que se llevan a cabo en la búsqueda de asegurar que la operación real esté de acuerdo con el plan. El control se considera una función básica de la gestión y es una de las funciones más importantes de gestión óptima.

Todos los gerentes de una organización tienen la responsabilidad de controlar. Por ejemplo, deben evaluar los resultados y tomar las acciones necesarias para reducir las ineficiencias. Por lo tanto, el control es un elemento clave de la gestión. Además, el control es considerado como la evaluación y medición de la implementación del plan para detectar y predecir desviaciones con el fin de formular las medidas de gestión correctivas necesarias. No solo nos brinda una ayuda para manejar adecuadamente las operaciones y los procesos contribuyendo a que la empresa, logre resolver conjuntamente los problemas que se puedan presentar en las entidades, y aprender de la implementación de estos procesos de control para realizar mejoras en el futuro, tomar las medidas correctivas adecuadas y lograr un control confiable.

El control administrativo se define como una situación en la que existe confianza y conocimiento real de lo que sucede en la empresa y su entorno y da la oportunidad de planificar de alguna manera lo que sucederá en el futuro. El control es necesario para valorar, evaluar y mejorar la gestión global de la empresa. Las organizaciones deben contar con controles administrativos para garantizar su buen funcionamiento y eficacia. El logro de este objetivo les permitirá aumentar las ganancias, reducir los costos y brindar a los clientes mejores productos o servicios con programas de control interno apropiados.

Cuando una empresa no opera con un óptimo control de sus entradas y salidas de dinero, puede llegar a ocasionar que su índice de liquidez disminuya, debido que todos los

recursos financieros disponibles se destinan a la compra de materiales o insumos para poder desarrollar sus actividades económicas diarias. Sin un adecuado control en las adquisiciones, el problema puede causar que en un largo plazo la entidad entre en una etapa de insolvencia, alcanzando a ocasionar que se tomen medidas drásticas y en el peor escenario el despido de muchos trabajadores.

Estado de resultado

Según el autor (Elizalde, 2019) define al el estado de resultado o llamado también estado de ganancias y pérdidas, el cual evidencia la utilidad o pérdida de una entidad, obtenida en un periodo determinado por actividades económicas realizadas, expresa un periodo determinado, cuando la utilidad o pérdida se obtiene por actividades diversa ejecutadas a lo largo del tiempo. Desde la observación financiera, existe una importancia fundamental en determinar los valores que corresponde a los ingresos, costos y gastos en diferentes periodos.

Un estado de resultados también se llama estado de pérdida o ganancia. es un estado financiero que se relaciona con un período de tiempo particular, qué ingresos generó la empresa, en qué gastos incurrió y cuándo se incurrió como resultado de si la empresa obtuvo una ganancia o perdió una pérdida durante ese período seleccionado. una explicación detallada de lo que ocurre. Las decisiones comerciales futuras deben basarse en este análisis.

Análisis financiero

El análisis financiero es una herramienta fundamental, ya que ayuda a estudiar cada resultado de la empresa y dividirlo en varias partes, para luego poder realizar un diagnóstico

integral del desempeño financiero de la empresa. A través de esta investigación de los resultados de la empresa, podemos determinar la causa del problema y así tomar medidas correctivas.

De acuerdo con Ochoa Gonzáles et. al (2018);

La importancia del análisis financiero radica en la aplicación de estrategias para visualizar los niveles de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad en los negocios y evaluar el desempeño empresarial. Esta herramienta facilita la toma de decisiones en la planificación operativa para identificar las fortalezas y debilidades de una organización empresarial frente a otras empresas.

Cabe destacar que el análisis financiero es un diagnóstico integral, que incluye comparar el desempeño de la empresa con otras empresas de la misma industria o sector y evaluar el desarrollo de la situación financiera de la empresa a lo largo del tiempo, con el fin de identificar debilidades y tomar medidas para mejorar el desempeño de la empresa. Además, los activos de la empresa se utilizarán mejor y, en última instancia, aumentarán su valor.

Podemos decir que el análisis financiero es una recopilación de información obtenida de los estados financieros, cuyo propósito es estudiar e identificar las fluctuaciones que se han producido en la empresa, y que además permite buscar las medidas necesarias para la toma de decisiones en orden. para ganar entendimiento. la situación económica actual de la empresa; para ver el funcionamiento de la gestión y los posibles problemas que puedan surgir en la empresa.

El análisis financiero que se le realiza a los estados financieros. Dicho análisis a los estados financieros se caracteriza por actividades basadas en la reclasificación, elaboración, adquisición y comparación de datos contables, operativos y financieros de la organización, cuyo propósito es evaluar la situación financiera, la evolución y la actividad económica actual y pasada, utilizando técnicas y herramientas para lograr resultados. mejor estimación del futuro.

(Estupiñ Ángaitán, 2020) expresa que;

Los estados financieros proporcionan gran parte de la información que necesitan los usuarios para tomar decisiones económicas acerca de la empresa, si no se tiene una cultura interpretativa de ellos, se requiere de expertos en el tema para ayudar a interpretarlos.

(Hilario Garcia , y otros, 2020) indica que;

El análisis de estados financieros es una parte importante, es el campo más amplio del análisis empresarial, que permite una evaluación diagnóstica del comportamiento operativo de la empresa en las condiciones actuales y predice complicaciones futuras.

Por lo tanto, se puede determinar que el análisis financiero es una fase de gestión que incluye varias fases. Inicialmente se enfoca en el uso y transformación de la información contable debidamente registrada en los estados financieros, mediante el cálculo de indicadores adecuados y la aplicación de técnicas esenciales, se utiliza como un instrumento de apoyo para seleccionar la información más adecuada, prevenir situaciones improductivas y predecir el futuro; finalmente, que obtiene un diagnóstico y valoración de la situación económica y financiera en la que se desenvuelve la organización.

El análisis de los estados financieros se utiliza para conocer si la evolución de la empresa se encuentra dentro de los códigos de conducta normales, para determinar las políticas financieras de un competidor o para estudiar la situación y tendencias económicas de los clientes existentes o potenciales. Comprender el pasado es una base necesaria para explorar el futuro. Si no se hace adecuadamente, no se podrá efectuar una planificación financiera que incluya presupuestos de inversión, de ingresos, costos, gastos. Además, no se podrá hacer seguimiento de la pérdida de flujos de efectivo para lograr un control financiero permanente de sus ejecuciones (Estupiñ Ángaitán, 2020).

Análisis vertical y horizontal

El análisis vertical y horizontal es un instrumentó de análisis financiero de suma importancia para las empresas de cualquier tipo. El primero trata de entender cómo se estructuran los activos, pasivos y/o patrimonio de la empresa. El objetivo horizontal es responder cuánto y por qué ha variado un método contable en particular. Para (Actualicese, 2023); “el análisis vertical y horizontal realizada a los estados financieros de una entidad, permite comprender si la empresa creció favorablemente de un periodo a otro, así como también poder identificar cuáles son sus partidas más relevantes”. El análisis financiero involucra un método vertical que determina qué porcentaje de la utilidad de la empresa representa precio de venta, costo o utilidad; y un análisis horizontal que compara variaciones entre periodos de los estados financieros. Estos procedimientos se denominan análisis vertical y horizontal.

La importancia del análisis vertical y horizontal radica en identificar variaciones significativas en el comportamiento financiero de una empresa. De esa manera, la gerencia puede dar una advertencia temprana de posibles problemas.

(Silva Díaz, 2018) argumenta que;

El método de análisis vertical sirve para determinar la composición porcentual de cada cuenta de activo, pasivo y patrimonio de la empresa, utilizando como base el valor del activo total y poder evidencia el porcentaje que representa cada elemento del estado de resultados a partir de las ventas netas; además, solo compara datos de un periodo económico y el análisis horizontal para determinar los incrementos y disminuciones o variaciones de dos o más periodos económicos consecutivos de las partidas del estado de situación financiera y el estado de resultados para la toma de decisiones financieras (pág. 11).

Cabe destacar que, al realizar estos dos procedimientos de estudio financiero, se debe aplicar la cuenta de resultados y el balance, y primero examinar por separado el comportamiento de los resultados alcanzados en cada cuenta y en cada tipo de estudio para luego relacionarlos con los resultados que ha sido obtenidos en las otras cuentas de cada estado financiero.

El análisis de los estados financieros es muy importante para la gestión de una empresa, y por lo tanto en este artículo nos gustaría presentar los métodos de análisis horizontal y vertical de estos estados financieros. Uno muestra la evolución de cada partida mientras que el otro muestra la evolución de dichas partidas en cada balance. Cada método tiene su propio propósito y requisitos, pero ambos son muy buenos para obtener una visión general preliminar de la situación financiera de la empresa.

(MarcadorDePosición1)El análisis vertical ayuda a los gerentes a determinar si sus activos están distribuidos de manera justa y qué porcentaje del total representa cada cuenta.

(Martínez Sánchez , 2020) expresa que; “El objetivo del análisis vertical es averiguar si la empresa utiliza los activos y pasivos, adecuadamente a las necesidades operativas y financieras”. El análisis vertical para las empresas fundamental para determinar si las empresas están asignando activos de manera adecuada, justa y de acuerdo con sus necesidades financieras y operativas.

Cabe destacar que el análisis vertical puede ser aplicado sobre cualquier estado financiero de la empresa, pero es más utilizado en el balance general y el estado de resultado. El análisis vertical es la expresión de las cifras de los estados financieros como porcentajes. Este tipo de análisis se aplica comúnmente a los balances y estados de resultados y también se conoce como análisis de porcentaje entero. Sin embargo, este método también se puede utilizar en otros niveles.

(Carrillo Parra, Pérez Erazo, Orna Hidalgo, & Pesantez Aguayo, 2018); expresan que el análisis vertical;

Determinará la significativa participación de cada una de las cuentas del estado financiero con referencia a la totalidad del activo o total de pasivos y patrimonio para el balance general o sobre la totalidad de las ventas para el estado de resultado, lo que permite tener una visión panorámica del estado financiero, la cual puede compararse con la situación del sector económico donde se desenvuelven o, a la falta de información con las de una empresa conocida que se cómo reto a superar. Muestra la importancia de las cuentas o grupo de cuentas en el extracto.

El análisis vertical se utiliza principalmente para obtener información sobre la estructura de un estado financiero en particular, mostrar las relaciones de las cuentas dentro

de ese estado financiero, evaluar los cambios estructurales y tomar decisiones a nivel estratégico. Esto permite a los administradores formular políticas para modificar gastos e ingresos y gestionar activos y pasivos con mayor eficacia y eficiencia. Al definir una estructura financiera óptima, una empresa puede lograr una mayor rentabilidad y administrarla mejor.

(Equipo Editorial, 2022) manifiesta que; “El análisis vertical, por otro lado, ayuda a determinar la contribución de cada cuenta del estado financiero al total de activos o pasivos y patrimonio en el balance general.”. Este tipo de herramienta de análisis es muy representativo cuando se realiza sobre la cuenta de resultados. Por lo tanto, esta herramienta da una imagen muy clara del movimiento de los costos, especialmente los costos variables y el costo de los bienes vendidos. Cabe destacar que esto es de mucha utilidad para administrar adecuadamente este tipo de elementos dentro de una empresa y también sirve como punto de partida para las proyecciones futuras de las finanzas de la empresa lo cual será de mucho beneficio.

Por lo tanto, se puede concluir que el análisis vertical es una herramienta esencial para las empresas la cual consiste en determinar la contribución de cada cuenta de un estado financiero al activo o pasivo del balance y el monto total del patrimonio o la rotación total del estado de resultados, lo que permite a las empresas obtener un análisis financiero de los estados financieros.

Análisis horizontal

El análisis horizontal ayuda a identificar el comportamiento de varias cuentas o partidas que aparecen en los estados financieros. También se le llama análisis de tendencias

porque muestra el desarrollo de varias partidas de los estados financieros de la empresa los cuales se evalúan o analizan durante varios períodos de tiempo. Por otro lado, este tipo de herramienta de análisis sirve como una herramienta para juzgar el crecimiento o la disminución de varios factores para guiar la toma de decisiones que se deben tomar en la empresa.

(Rus Arias, 2020) menciona que; “El análisis horizontal calcula las variaciones absolutas y relativas que sufre cada partida del balance o de la cuenta de resultados en dos periodos consecutivos.”. El análisis horizontal o de tendencias, por lo tanto, se enfoca en descubrir qué sucedió con los asientos contables durante un período de tiempo particular. Suele calcularse entre dos ejercicios fiscales y años naturales. Es esencial considerar la utilización de los valores absolutos y relativos, son de suma importancia para dar a conocer que cuentas presentan variaciones.

Para (Miranda Narváez, 2018);

Este análisis nos permite obtener una mejor imagen de los cambios a lo largo del tiempo y tomar decisiones adecuadas, medir tendencias o movimientos de cambios en cada cuenta durante diferentes períodos de tiempo y mostrar cambios porcentuales temporales absolutos y relativos. (pág. 11).

El análisis horizontal, por otro lado, se utiliza con la finalidad analizar el desempeño financiero de una empresa durante diferentes períodos de tiempo, además, también permite identificar tendencias como patrones de crecimiento y estacionalidad, y evaluar cambios relativos en varias cuentas a mediano y largo plazo. Esta herramienta de análisis consiste en comparar estados financieros similares de periodos consecutivos. A su vez puede observar si

los resultados financieros de una empresa son positivos o negativos, determinar si los cambios propuestos son materiales y tomar las precauciones adecuadas para beneficio de la empresa.

Este análisis posibilita la comparación de estados financieros de diferentes periodos contables y, además, permite acotar el control de un periodo en relación a otro mostrando aumentos y disminuciones en los estados financieros comparativos. Este análisis debe centrarse en los cambios significativos en cada cuenta. Estos cambios pueden ser registrados en los valores absolutos y relativos. El primer valor proviene de la diferencia entre el año base y el año anterior, el segundo de la relación porcentual entre el año base y el año de comparación. A diferencia del análisis vertical, permite analiza y compara datos porcentualmente de un período, este procedimiento contribuirá porque tiene relación con cambios económicos que tiene una empresa, expresando el aumentos o disminuciones de la entidad, de un período a otro.

MARCO METODOLÓGICO

El enfoque de este estudio de caso se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativo de la misma manera se utilizaron fuentes bibliográficas confiables, basada en previas investigación e indagación realizadas a libros, tesis, revista entre otras.

El presente estudio de caso nos referimos a el aspecto cuantitativo por que los resultados obtenidos fueron representados mediante la realización del análisis horizontal y vertical, y se utilizó la parte cualitativa porque nos permitió detallar la situación del Comercial Franklin en el periodo 2020-2021, que se evidencia mediante el método de medición de rentabilidad utilizado.

Con este enfoque de investigación se analizó la rentabilidad de la empresa en relación a las cuentas de ingresos y gastos, porque estas constituyen un rubro muy importante en los estados de resultados del Comercial Franklin en los periodos 2020-2021, al ser parte de las cuentas de resultados representan un elemento primordial dentro del comercial.

La técnica que se utilizó para este estudio de caso es la observación directa para analizar el comportamiento los ingresos y gastos, manejando los documentos que corresponde tanto a el estado de resultado.

RESULTADOS

Tabla 1. Información de los Ingresos, Costos y Gastos del Comercial Franklin.

PERIODOS	2020	2021
INGRESOS	141375,61	101243,38
COSTOS Y GASTOS	151243,10	150959,26
UTILIDAD	-9867,49	-49715,88

Elaborado por: Rosa Vergara

Fuentes: Estados de Resultados Comercial Franklin.

En la siguiente tabla expresamos los valores de ingresos que es \$141375,61 para el año 2020, mientras que para el año 2021 es de \$101243,38.

También nos expresa los valores de costos y gastos que para el año 2020 fueron de \$151243,10 mientras que para el año 2021 son de \$150959,26.

Tabla 2. Analisis Vertical de los Ingresos, Costos y Gasto del Comercial Franklin.

ANALISIS	2020		2021	
VERTICAL				
Ingresos	\$141375,61	100%	\$101243,38	100%
Costos y Gastos	\$151243,10	107%	\$150959,26	149%

Elaborado por: Rosa Vergara

Fuentes: Estados De Resultados Comercial Franklin

Para el Análisis Vertical Utilizamos La Siguiete Formula:

Análisis Vertical = Saldo de la Cuenta / Total de cuenta x 100

Analizando los datos obtenidos en las cuentas del estado de resultado, podemos argumentar que los ingresos del comercial son el 100% de los ingresos totales de la empresa durante los dos periodos 2020-2021.

El análisis vertical nos expresa que para el año 2020, los costos y gastos significaron el 107% mientras que para el año 2021, los costos y gasto es de 149%.

Tabla 3. Análisis Horizontal de los Ingresos, Costos y Gastos del Comercial Franklin.

ANALISIS HORIZONTAL	2020	2021	V.A	V.R
Ingresos	\$141375,61	\$101243.38	\$-40132,23	-28%
Costos y Gastos	\$151243,10	\$150959,26	\$-283,84	-0.188%

Elaborado por: Rosa Vergara

Fuentes: Estados De Resultados Comercial Franklin

Fórmulas utilizadas para el cálculo del análisis horizontal mediante la variación absoluta y variación relativa.

Variación absoluta = Importe en el año de comparación (2020) – Importe en el año base (2021)

Variación relativa= [(Importe en el año de comparación – Importe en el año base) / Importe en el año base] × 100

Mediante la utilización de la fórmula de la variación absoluta y variación relativa, obtuvimos los siguientes resultados, que para el año 2020 la variación absoluta es de -40132,23. mientras que la variación relativa es de -28%. También obtuvimos los siguientes resultados, para el año 2021 la variación absoluta es de \$-283,84. Y la variación relativa es de -0.188.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Para establecer el control de los ingresos y gastos del comercial FRANKLIN ubicado en el cantón Babahoyo en el periodo 2020-2021, se procedió a identificar y analizar los valores de los ingreso, costos y gastos mediante una tabla, valores obtenidos del estado de resultado del comercial, donde se expresó los valores de cada periodo, donde identificamos que para el año 2020 el ingreso es de \$141375,61. Y para el año 2021 es de \$101243.38 donde se pudo observar que el año 2020 se obtuvo mas ingresos en comparación del año 2021. Otro punto a considerar son los costos y gastos, en donde identificamos que para el año 2020 son de \$151243,10 donde se observó que existió una diferencia, para el año 2021 los costos y gasto son de \$150959,26.

Mediante la realización del análisis vertical, ayudar a determinar el valor porcentual de las cuentas analizadas al estado de resultado, este análisis vertical realizado a los ingresos para los periodos 2020 y 2021, evidencia que la participación que tiene esta cuenta en relación con el total de su grupo es del 100%. Mientras que los costos y gastos del año 2020 representan el 107% es decir los costos y gastos fueron superiores, en comparación a los ingresos del mismo año. También pudimos evidenciar que los costos y gastos para el año 2021, representaron el 149% esto nos indica que porcentualmente los costos y gastos fueron elevados a comparación de los ingresos de este año.

Mediante la utilización del análisis horizontal realizado se pudo detectar la tendencia financiera, mediante la fórmula de valor absoluto para el año 2020, realizada a los ingresos se obtuvo que su valor es de -40132,23 y su valor relativo es de -28%. Mientras que para el año 2021 su valor absoluto es de -283,84 y su valor relativo es de -0.188%. mediante este análisis de horizontal o de tendencia, interpretando los datos obtenidos de comercial existe

una disminución en los ingresos a comparación al año anterior, mientras que los costos y gastos su valor disminuyo a comparación del año anterior.

En relación al objetivo general: Analizar los Ingresos y gastos del Comercial Franklin ubicado en el cantón Babahoyo en el periodo 2020-2021, Se determinó que luego de la realización del análisis horizontal y vertical de las principales cuentas en este caso de los ingresos, costos y gastos que el análisis realizado a estas cuentas, permitió reconocer que al no existir un adecuado control en el costos y gastos perjudico a el comercial y principalmente a los ingreso causando pérdidas, el erróneo gestionamiento contable y la falta de supervisión de estas cuentas llevo a obtener esto resultados al final de estos periodo.

Los resultados obtenidos se basan, que la elaboración de los registros contables para la empresa mediante los estados financieros, es de suma importancia nos permitió saber cómo se encuentra económicamente.

CONCLUSIONES

Lo resultado expresado mediante el análisis horizontal y vertical, realizados a el comercial FRANKLIN en los periodos 2020-2021, se pudo evidenciar que existieron diferencias entre los ingresos de un periodo a otro, porque los ingresos disminuyeron dando a entender que se produjo pérdidas para el comercial.

Los resultados obtenidos nos evidenciaron que el comercial Franklin tuvo más ingresos en el año 2020 superando a los del 2021, mientras que los costos y gasto superaron a los ingresos en ambos periodos, estos resultados nos expresan que dentro del comercial existieron más costos y gastos que ingreso.

Para finalizar, se pudo reconocer que el Comercial FRANKLIN durante los periodos analizados presentó alteraciones en sus cuentas ingresos, costos y gastos, en periodos 2020 y 2021. Al existir un costo y gasto más elevado en el comercial, presenta pérdidas en su utilidad final en ambos periodos, siendo esto un problema para el comercial ya que afecto la estabilidad económica de la misma.

RECOMENDACIÓN

Es recomendable que el gerente del Comercial FRANKLIN, considere los resultados obtenidos por el análisis horizontal y vertical con el fin que sean de utilidad o como referencia para ejecutar de mejor manera los recursos de la empresa, y poder crear estrategias que aporten beneficios para el comercial.

También se recomienda realizar una revisión detallada de las principales cuentas de los ingresos, costos y gastos que la empresa realiza anualmente, no es conveniente para el comercial que de un periodo a otro existan diferencias significativas, esto refleja que existe un inadecuado manejo financiero y de control, en este caso se necesita elaborar un plan de estrategias que favorezcan a que la empresa obtenga más ganancias que pérdidas.

Por último, se recomienda a el área gerencial examinar minuciosamente el manejo de las áreas administrativas y contables que está llevando el comercial, puesto que las falencias encontrada como el alto costos y gasto, por el inadecuado manejo de los recursos económicos que posee el comercial.

REFERENCIAS

- Actualicese. (7 de Febrero de 2023). *Actualicese*. Obtenido de Análisis vertical y horizontal: tips para obtener información clave de los estados financieros: <https://actualicese.com/analisis-vertical-y-horizontal-de-los-estados-financieros/>
- Botin , R. (31 de Diciembre de 2021). *Shopify*. Obtenido de 10 fuentes de ingresos para cubrir tus gastos mensuales: <https://www.shopify.com/es/blog/como-crear-multiples-fuentes-de-ingreso#:~:text=Las%20fuentes%20de%20ingresos%20son,cobra%20por%20realizar%20su%20trabajo.>
- Carrillo Parra, E. R., Pérez Erazo, G. P., Orna Hidalgo, L. A., & Pesantez Aguayo, J. K. (2018). El análisis financiero como herramienta para medir la gestión financiera eficiente de las empresas rurales. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, En línea.
- College, D. (7 de Diciembre de 2020). *Gestiopolis*. Obtenido de El control como fase del proceso administrativo: <https://www.gestiopolis.com/el-control-como-fase-del-proceso-administrativo/>
- Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros*. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.
- Equipo Editorial. (23 de Agosto de 2022). *Soy emprendedor*. Obtenido de Análisis vertical y horizontal, ¿qué son y para qué sirven?: <https://empreendedor.com/analisis-vertical-y-horizontal-que-son-y-para-que-sirven/>

- Equipo Editorial Etecé. (2 de Febrero de 2022). *Concepto de*. Obtenido de ¿Qué es el ingreso?: <https://concepto.de/ingreso-2/>
- Estupiñ Ángaitán, R. (2020). *Análisis Financiero y de Gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Euroinnova. (20 de Enero de 2023). *Euroinnova*. Obtenido de ¿Qué son los costos y los gastos?: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-los-costos-y-gastos>
- Hilario Garcia , V., Castro Pérez , O., Mendoza Hernández , C., de León Vázquez , I., Vélez Díaz, D., & Tapia Castillo, D. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 8(15), 25 - 31.
- Janampa, J. A., & Reyes, J. P. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones.
- Martínez Javier. (12 de febrero de 2020). *ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO*. Obtenido de econosublime: <http://www.econosublime.com>
- Martinez Sánchez , Á. L. (25 de Noviembre de 2020). *INEAF Business School*. Obtenido de Análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros. Parte I: <https://www.ineaf.es/tribuna/analisis-vertical-y-horizontal-de-los-estados-financieros-parte-i/>
- Miranda Narváez, D. (2018). *Análisis de la situación financiera de la empresa Hilantex S.A en el periodo 2015 - 2017. [Trabajo de titulación, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Ochoa Gonzáles, C., Sánchez Villacres, A., Andoncilla Cabrera, J., Hidalgo Hidalgo, H., & Medina Hinojosa, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, En línea. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>

Rus Arias, E. (1 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Análisis Horizontal:
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-horizontal.html>

Silva Díaz, I. (2018). *Análisis financiero de los estados financieros para la toma de decisiones*. [Trabajo de investigación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN, Cajamarca.

ANEXOS

1.Estados de resultado del Comercial Franklin

ESTADO DE RESULTADO	
COMERCIAL "FRANKLIN"	
AÑO 2020	
VENTAS	
VENTAS BRUTAS	\$ 141.375,61
TOTAL DE INGRESOS	\$ 141.375,61
COSTO DE VENTA	
INVENTARIO INICIAL	\$ 39.800,00
COMPRAS	\$ 131.086,18
INVENTARIO FINAL	\$ 29.643,08
TOTAL DE COSTOS	\$ 141.243,10
OTROS COSTOS Y GASTOS	
TRANSPORTE	0
GASTOS DE ADMINITRACION	\$ 10.000,00
TOTAL DE GASTOS	\$ 10.000,00
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	\$ 151.243,10
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -9.867,49
GASTOS NO OPERACIONAL	0
UTILIDAD ANTES DE IMP.	\$ -9.867,49
IMP. A LA RENTA CAUSADO	0
UTILIDAD DESPUES DE IMP.	\$ -9.867,49

ESTADO DE RESULTADO	
COMERCIAL "FRANKLIN"	
AÑO 2021	
VENTAS	
VENTAS BRUTAS	\$ 101.243,38
TOTAL DE INGRESOS	\$ 101.243,38
COSTO DE VENTA	
INVENTARIO INICIAL	\$ 29.643,08
COMPRAS	\$ 143.074,40
INVENTARIO FINAL	\$ 35.200,00
TOTAL DE COSTOS	\$ 138.959,26
OTROS COSTOS Y GASTOS	
TRANSPORTE	1441,78
GASTOS DE ADMINITRACION	\$ 12.000,00
TOTAL DE GASTOS	\$ 12.000,00
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	\$ 150.959,26
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -49.715,88
GASTOS NO OPERACIONAL	0
UTILIDAD ANTES DE IMP.	\$ -49.715,88
IMP. A LA RENTA CAUSADO	0
UTILIDAD DESPUES DE IMP.	\$ -49.715,88

2. Carta de autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN

A petición de la parte interesada:

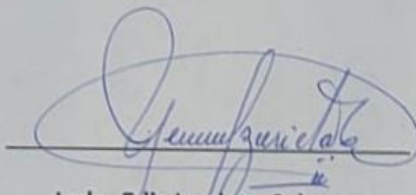
Yo, **Edis Izurieta Cabezas**, propietaria del comercial Franklin, con cedula de identidad número **1200528204**

Por medio de la presente autorizo a la Srta. **Vergara Valero Rosa Angélica** con cedula de identidad **1207149624** estudiante de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA** de la Universidad Técnica de Babahoyo, para que efectué la Investigación de su caso de estudio, titulado *Control de Ingresos y Gasto del Comercial Franklin ubicado en el cantón de Babahoyo en el periodo 2020-2021.*

Comprometiéndome a proporcionarle la información necesaria para el desarrollo de dicho caso de estudio antes mencionado.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Lcda. Edis Izurieta Cabezas
PROPIETARIA DEL COMERCIAL
C.I: 1200528204

3.Razón social

[Home](#) > [RUC](#) > [Consulta](#)

Consulta de RUC

RUC

1200528204001

Razón social

IZURIETA CABEZAS EDIS YENIS

Estado contribuyente en el RUC

ACTIVO

Actividad económica principal

VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS PARA
EL HOGAR EN GENERAL.

Contribuyente fantasma

NO

Contribuyente con transacciones inexistentes

NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
PERSONA NATURAL	RIMPE	EMPRENDEDOR	
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
SI	SI	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
1999-06-24	2020-12-04		

4. Análisis horizontal y vertical

ESTADO DE RESULTADO					
COMERCIAL "FRANKLIN"					
AÑO 2020-2021		ANALISIS VERTICAL		ANALISIS VERTICAL	
VENTAS	2020			2021	
VENTAS BRUTAS	\$ 141.375,61	100%	\$	101.243,38	100%
TOTAL DE INGRESOS	\$ 141.375,61	100%	\$	101.243,38	100%
COSTO DE VENTA		0%			0%
INVENTARIO INICIAL	\$ 39.800,00	28%	\$	29.643,08	29%
COMPRAS	\$ 131.086,18	93%	\$	143.074,40	141%
INVENTARIO FINAL	\$ 29.643,08	21%	\$	35.200,00	35%
TOTAL DE COSTOS	\$ 141.243,10	100%	\$	138.959,26	137%
OTROS COSTOS Y GASTOS		0%			0%
TRANSPORTE	0	0%		1441,78	1%
GASTOS DE ADMINITRACION	\$ 10.000,00	7%	\$	12.000,00	12%
TOTAL DE GASTOS	\$ 10.000,00	7%	\$	12.000,00	12%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	\$ 151.243,10	107%	\$	150.959,26	149%
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -9.867,49	-7%	\$	-49.715,88	-49%
GASTOS NO OPERACIONAL	0	0%		0	0%
UTILIDAD ANTES DE IMP.	\$ -9.867,49	-7%	\$	-49.715,88	-49%
IMP. A LA RENTA CAUSADO	0	0%		0	0%
UTILIDAD DESPUES DE IMP.	\$ -9.867,49	-7%	\$	-49.715,88	-49%

ESTADO DE RESULTADO					
COMERCIAL "FRANKLIN"					
AÑOS 2020- 2021				ANALISIS HORIZONTAL	
VENTAS	2021	2020	V.A	V.R	
VENTAS BRUTAS	\$ 101.243,38	\$ 141.375,61	\$ -40.132,23		-28%
TOTAL DE INGRESOS	\$ 101.243,38	\$ 141.375,61	\$ -40.132,23		-28%
COSTO DE VENTA			\$ -		
INVENTARIO INICIAL	\$ 29.643,08	\$ 39.800,00	\$ -10.156,92		-26%
COMPRAS	\$ 143.074,40	\$ 131.086,18	\$ 11.988,22		9%
INVENTARIO FINAL	\$ 35.200,00	\$ 29.643,08	\$ 5.556,92		19%
TOTAL DE COSTOS	\$ 138.959,26	\$ 141.243,10	\$ -2.283,84		-2%
OTROS COSTOS Y GASTOS			\$ -		
TRANSPORTE	1441,78	0	\$ 1.441,78		
GASTOS DE ADMINITRACION	\$ 12.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.000,00		20%
TOTAL DE GASTOS	\$ 12.000,00	\$ 10.000,00	\$ 2.000,00		20%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	\$ 150.959,26	\$ 151.243,10	\$ -283,84		(- 0.188)
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -49.715,88	\$ -9.867,49	\$ -39.848,39		
GASTOS NO OPERACIONAL	0	0	\$ -		
UTILIDAD ANTES DE IMP.	\$ -49.715,88	\$ -9.867,49	\$ -39.848,39		
IMP. A LA RENTA CAUSADO	0	0	\$ -		
UTILIDAD DESPUES DE IMP.	\$ -49.715,88	\$ -9.867,49	\$ -39.848,39		

5. Certificación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Babahoyo, 30 de marzo del 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación de: la, Srta. **VERGARA VALERO ROSA ANGÉLICA** cuyo tema es: **CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS DEL COMERCIAL FRANKLIN UBICADO EN EL CANTON DE BABAHOYO EN EL PERIODO 2020 -2021-**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio COMPILATIO, obteniendo como porcentaje de similitud del [**2%**], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
registro

CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS DEL COMERCIAL FRANKLIN

2% Similitudes

2% Texto entre comillas
8% similitudes entre comillas

< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: ROSA VERGARA VALERO CONTROL DE INGRESO Y GASTOS.pdf	Depositante: ROSA ANGELICA VERGARA VALERO	Número de palabras: 5728
ID del documento: 74c968212a5480172e6ca80c40fa5759963e77f	Fecha de depósito: 30/3/2023	Número de caracteres: 37.202
Tamaño del documento original: 377.22 kb	Tipo de carga: ufi_submission	
Autor: ROSA ANGELICA VERGARA VALERO	Fecha de fin de análisis: 31/3/2023	

Ubicación de las similitudes en el documento:

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

CPA. Nancy Uhsca Cuzco, Mg.
DOCENTE FAFI.