



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2022 - MAYO 2023

**EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER
COMPLEXIVO**

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA COMERCIAL

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

**GESTION ADMINISTRATIVA DE LA COORDINACION DE
EMPREDIMIENTO DE LA CARRERA DE COMERCIO DE LA FACULTAD
DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA, PERIODO 2022**

EGRESADO:

MORANTE SOLIS STEVEN BENANCIO

TUTOR:

ING. RONNY ONOFRE ZAPATA, MAE

AÑO 2023

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento hoy en día ha tomado mucha fuerza, como una iniciativa que sobre todo los jóvenes buscan concretar con ideas innovadoras, que les permitan plasmar sus sueños de tener una empresa que responda a los problemas sociales y económicos. Es aquí donde las instituciones de educación superior juegan un papel importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de su oferta académica, buscando desarrollar competencias técnicas en los jóvenes universitarios.

El emprendimiento es un eje transversal en los programas de estudio de todas las carreras que oferta la Universidad Técnica de Babahoyo. Su enseñanza beneficia a toda la población estudiantil, considerando estos conocimientos básicos como un punto de partida para incentivar la participación de estudiantes en actividades y/o proyectos de emprendimiento, orientados a generar ideas de soluciones ante las diferentes problemáticas sociales como: el desempleo y satisfacción de necesidades en campos específicos. A través de la formación de emprendimiento en la Carrera de Comercio y los proyectos de emprendimientos generados por la universidad, se busca concretar proyectos empresariales pertinentes, debido a las competencias que tienen los estudiantes para generar ideas de negocio, modelos de negocio y planes de negocio, aplicando metodologías modernas en campo de la innovación de negocios.

La Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, forma parte del Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Babahoyo, el objetivo de este estudio, se centra en analizar la Gestión Administrativa de esta Coordinación, donde se abordaron las siguientes dimensiones: Planificación, Organización, Dirección y Control. Para llevar a cabo el estudio, se consideró la línea de investigación: Gestión Financiera

Administrativa, tributaria, auditoría y control, así como, su respectiva sublínea de investigación: Empresas e instituciones públicas y privadas, establecidas en el marco de la Carrera de Comercio.

La metodología que se empleó, es de tipo descriptivo con características cualitativas-cuantitativas, mediante la aplicación de una entrevista directa al responsable de la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio. Entre los principales hallazgos, se determinó que, dentro del proceso de gestión administrativa de la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, existe una planificación de tipo operativo, con una estructura organizativa de tipo lineal direccionada por el Centro de Emprendimiento y Producción de la Universidad Técnica de Babahoyo, además existe limitación de personal dentro de la Coordinación, se emplea un liderazgo participativo y se efectúa controles de tipo posterior.

DESARROLLO

La Facultad de Administración, Finanzas e Informática, cuenta con una serie de actividades complementarias y de apoyo, las mismas que se desarrollan o ejecutan paralelamente con las actividades puras de docencia. Entre estas actividades tenemos las siguientes: Comisión de Vinculación con la Sociedad, Comisión Académica, Comisión de Seguimiento a Graduados, Comisión de Cultura y Deportes, Comisión de Titulación, Comisión de Emprendimiento. Todas estas actividades tienen una Coordinación General a nivel de facultad, pero al mismo tiempo tienen Coordinaciones internas en cada una de las carreras que se ofertan en esta Unidad Académica.

Dentro de este estudio el contexto de acción será la Comisión de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, que pertenece a la Escuela de Administración. Es importante señalar que, para efectos de obtener la información, se consideró necesario realizar una entrevista con el docente Ing. Luis Lozano, el mismo que está al frente de esta Comisión desde hace varios años.

Las instituciones de educación superior tienen un rol social fundamental orientado a responder de manera apropiada a la sociedad. La comprensión permanente de las conductas del contexto social, son el punto de partida para tomar decisiones respecto a una oferta académica cargada de pertinencia. El emprendimiento se va convirtiendo en una de las bases transversales de la oferta académica superior, buscando formar jóvenes con visión emprendedora que se conviertan en agentes de transformación social local, nacional e internacional. Cada vez son más los rostros de jóvenes que promueven iniciativas a nivel mundial y que han provocado una innovación en los mercados y en la forma de satisfacer necesidades de una sociedad cada vez más exigente. (Lozano et al, 2020, p. 3)

El emprendimiento hoy en día, se ha transformado en un eje importante de todas las carreras que se ofertan en las diferentes instituciones de educación superior, esta enseñanza genera competencias en los estudiantes universitarios, para que no solo tengan la mentalidad de buscar un empleo, sino para que puedan a partir de sus conocimientos técnicos especializados, fomentar empresas u organizaciones que fomenten empleos y ayuden a resolver los problemas sociales de sus comunidades o contextos territoriales.

El emprendimiento es la capacidad para generar ideas, con el propósito de satisfacer las necesidades de la comunidad, teniendo como iniciativa de una o varias personas el aprovechamiento de los recursos (económicos, materiales, naturales), desde esa perspectiva, las universidades son el centro indicado para el desarrollo de dicha capacidad entre sus colaboradores y estudiantes. (Mazacón et al, 2019, p. 12)

Dentro del análisis de este estudio, se consideró pertinente considerar las dimensiones que giran en torno a la variable principal objeto de investigación, que es la Gestión Administrativa. Entre las dimensiones más relevantes se consideraron las siguientes: Planificación, Organización, Dirección y Control de las actividades impulsadas por la Comisión de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, de la Escuela de Administración, de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática. Considerando que “la gestión administrativa conlleva al concepto de estrategia organizacional. Este concepto enmarca el conjunto de actuaciones y acciones encaminadas a cumplir con los objetivos dentro de la organización.” (Balcazar, 2020, p. 141)

La gestión administrativa, según Junshan (2017), citado por (Anchelia et al, 2021), deben ser entendidas como una serie de operaciones que deben ser ejecutadas con la finalidad de movilizar una serie de recursos que se tengan a disposición (bienes, servicios, personal, entre otros) a fin de plasmar los objetivos de una institución; razón

por la cual dicho proceso compete una serie de requerimientos tales como planificación, asignación de procesos, delimitación de funciones y en especial la toma de decisiones y manejo de conflictos que pudiesen ocurrir en el contexto de la organización. De lo anterior descrito se resume que, para poder administrar una gestión educativa, es requisito primordial tener presente todos los elementos que forman parte de la dinámica institucional, desde la relación del centro con su medio, asignación de tareas y la organización para la enseñanza, hasta el manejo del personal y las demandas administrativas del plantel.

El proceso de gestión administrativa en todo tipo de organización, incluso las de educación superior, exige que de forma estricta se desarrolle una planificación de sus actividades, una organización de los diferentes elementos que intervienen, una dirección adecuada de las actividades al momento de ejecutarlas y un control que permita verificar los objetivos.

Por consiguiente, para (Plata, 2017) divide a la gestión administrativo en 4 factores: planificación, organización, dirección y control, del mismo modo, define a la planificación como el proceso con el cual la empresa traza el rumbo y diseñan las estrategias, así también, menciona que la organización es la estructuración de las relaciones que existen en los diferentes niveles de las empresas, además, considera que la dirección está conformada por la manera en que los gerentes motivan y dirigen a sus colaboradores, finalmente, define al control como el proceso para medir el desempeño de la empresa con relación a los objetivos planteados. (Naranjo et al, 2022, p. 507)

Las gestión administrativa es importante en las organizaciones, ya que les permite plantearse objetivos que sean pertinentes con la realidad social y económica, además le permite canalizar de forma organizada todos los recursos para una optimización adecuada de los mismos, también les permite que los responsables de dirigir los procesos o

actividades, lo puedan hacer en el marco de la autoridad y responsabilidad que tienen asignado, y por último les permite ejercer un control de cada actividad o proceso ejecutado, para tomar decisiones futuras, en el gran propósito de cumplir con sus objetivos y metas establecidas.

La importancia de la gestión administrativa en una organización es uno de los factores más sustentables, porque permite prevenir y preparar a la organización para actuar de forma anticipada, ya que de ella depende el éxito o el fracaso de la empresa. Así mismo, esta gestión se encuentra a cargo del gerente o jefe de las operaciones, quien debe asegurarse que los recursos empleados se manejen de forma eficiente. (Mendoza y Moreira, 2021, p. 618)

Un primer problema que se ha podido determinar es el modelo centralizado de gestión administrativa que se lleva a cabo en las actividades de emprendimiento en la Universidad Técnica de Babahoyo y por ende la facultad de Administración, Finanzas e Informática con sus respectivas carreras se ven influenciadas por las decisiones únicas que se toman en el Centro de Emprendimiento y Producción. Esto genera que las actividades de gestión administrativa que se desarrollan en la carrera de Comercio, se vean supeditadas exclusivamente a planes centralizados de acción.

Al respecto Altube (2019), sostiene que la lógica de la centralización se basa en concentrar el nivel de la gestión y administración de la política. Desde allí se entiende al funcionamiento como una dinámica en donde los subniveles de gestión o administración tienen poca influencia y relevancia puesto que las decisiones se toman y desarrollan en la cúpula de la gestión central, de arriba hacia abajo.

La primera dimensión que se analizó dentro del proceso de gestión administrativa de la Comisión de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, es la planificación, entendiendo por esta al proceso mediante el cual se debe fijar los objetivos, los recursos, los tiempos de ejecución y responsables de ejecutar las diferentes actividades. Es decir, diseñar el rumbo a seguir en base a los objetivos planteados de acuerdo con los fines institucionales.

Vale rescatar la urgencia de entender que todo lo que se realiza en la organización debe tener un norte claro, en este sentido la planificación orienta las acciones, identifica y designa los recursos humanos, técnicos y materiales necesarios para la ejecución de las actividades; así como, designa las responsabilidades y los tiempos para el cumplimiento de las actividades. La planificación representa la actividad administrativa capaz de plasmar, por escrito preferiblemente, la realidad organizacional, el presente y el camino a recorrer para el futuro. (Señalin et al, 2020)

La Comisión de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, diseña su planificación de forma periódica, en cada periodo académico de la Universidad Técnica de Babahoyo, se elabora una planificación de actividades, las mismas que son articuladas con la planificación de la Coordinación de emprendimiento de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática y con la planificación del Centro de Emprendimiento y producción de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Art. 11.- Periodo académico ordinario (PAO). - Las IES implementarán al menos dos (2) periodos académicos ordinarios al año, de dieciséis (16) semanas de duración cada uno, que incluyan la evaluación, excepto la correspondiente a recuperación. Un periodo académico ordinario equivale a setecientos veinte (720) horas; en consecuencia, los dos periodos académicos ordinarios previstos a lo largo del año equivalen a mil cuatrocientas cuarenta (1.440) horas. Esto determinará la duración de las carreras y programas,

considerando que un estudiante tiempo completo dedicará un promedio de cuarenta y cinco (45) horas por semana a las diferentes actividades de aprendizaje, indistinto de la modalidad de estudios. En ningún caso el estudiante podrá tener más de veinte (20) horas semanales en actividades que se realizan en contacto con el docente. (Consejo de Educación Superior, 2019)

En base a la entrevista realizada al docente Coordinador de la Comisión de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, donde se le consulto: *¿A su criterio cual es el tipo de planificación que usted ejecuta?*, este manifestó que la planificación que se elabora y ejecuta dentro de la Comisión de Emprendimiento, es de tipo operativo, considerando que la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, se encuentra justamente dentro del nivel jerárquico operativo, encargado de articular y ejecutar los planes generales en el marco de su responsabilidad administrativa y/o académica.

En cuanto a la planificación operativa, (Quiroa, 2019), establece que generalmente son planes de corto plazo, que guardan una estrecha relación con la planificación táctica. Son acciones y actividades que se deben realizar en los niveles más bajos de la organización empresarial. De esta forma, la planificación operativa determina cómo se asignan los recursos para implementar el plan. Es una planificación de corto plazo para cada área operativa. En ella se establecen los pasos que se deben seguir y los tiempos en que se deben cumplir.

Según la entrevista realizada al Coordinador de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, donde se le consulto: *¿La planificación que se estructura es flexible?*, este supo manifestar que la planificación si es flexible y está sujeta a cambios, ya sea por aspectos institucionales de mayor jerarquía o por otros aspectos del Centro de Emprendimiento de la Universidad. Por tal razón es importante siempre tener en cuenta

que “el plan debe poder adaptarse a los cambios que se registren dentro de la organización, ya sea porque hubo cambios en las necesidades de la firma, en las operaciones o a nivel gerencial”. (Concepto, 2019)

Dentro del año 2022, la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, como parte de su planificación articulada con el Centro de Emprendimiento y Producción de la Universidad, participo de los siguientes eventos:

Tabla 1. *Actividades y/o proyectos articulados con la Coordinación de Emprendimiento Carrera Comercio.*

Evento	Mes de ejecución
Lanzamiento de las islas de emprendimiento para proyectos de incubación terminados de estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo	Septiembre 2022
Feria interna de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática	Septiembre 2022
Feria institucional de emprendimiento UTB 2022 modalidad presencial o virtual	Diciembre 2022
II Congreso Internacional Sustantivo de Emprendimiento, Vinculación con la comunidad y Seguimiento a graduados	Diciembre 2022

Fuente: Datos de la investigación.

Otra dimensión importante dentro del proceso de gestión administrativa de la Comisión de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, es la Organización Administrativa, la misma que consiste en establecer la estructura formal de la institución y determinar el nivel de autoridad y responsabilidad que va a tener cada persona dentro de la misma, de acuerdo a la asignación de actividades y trabajos, así como, los recursos para que sean ejecutadas. Mediante esta estructura se articulan las acciones a seguir.

En cuanto a la organización administrativa, (Chávez et al, 2020), citando a varios autores que manifiestan que con relación a la organización comprende el segundo elemento de la gestión administrativa y representa, según Reynoso (2017) “un conjunto de reglas, cargos, comportamientos que han de respetar todas las personas que se encuentran dentro de la empresa, la función principal de la organización es disponer y coordinar todos los recursos disponibles como son humanos, materiales y financieros. Por

su parte, Ramírez y cols. (2017) indican que organizar es “asignar tareas, recursos y responsabilidades. Establecer una estructura de relaciones de modo que los empleados puedan interactuar y cooperar para alcanzar las metas organizativas.” Asimismo, Chiavenato, (2001) dice que “la organización es el establecimiento de la estructura formal de autoridad, a través de la cual las subdivisiones de trabajo son integradas, definidas y coordinadas hacia el objetivo buscado.” (p. 22)

Según la entrevista al responsable de la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, y al consultarle sobre: *¿La Coordinación de Emprendimiento-Carrera Comercio, cuenta con algún espacio físico de gestión administrativa?*, este supo manifestar que no existe una oficina física, pero que cuando es necesario realizar alguna actividad que requiera un espacio físico administrativo, se utiliza el espacio físico del Centro de Emprendimiento de la Universidad.

El organigrama de la empresa define la estructura de la misma, donde se definen las funciones y responsabilidades de cada uno de los empleados de la compañía, es imprescindible que todos los componentes de la organización conozcan este organigrama para saber los roles de cada trabajador y a quién deben dirigirse en cada momento; además, para que toda organización sepa al dedillo el camino a seguir, necesita un líder que permita estructurar toda esta organización y tomar las decisiones necesarias para que la actividad de la empresa funcione con normalidad. El liderazgo empresarial es fundamental para que todos los componentes de la empresa y los recursos disponibles trabajen en el mismo sentido y de la mejor forma posible. (Mero, 2018, p. 92)

La estructura de emprendimiento de la Universidad Técnica de Babahoyo, y de la cual depende la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, está compuesta por cuatro niveles de gestión, contemplados en Reglamento del Sistema de

Emprendimiento e Innovación de la Universidad Técnica de Babahoyo, tal como se detalla a continuación:

Art. 19. Estructura Organizacional. – El emprendimiento e innovación estará dirigido y gestionado por una estructura organizacional compuesta por:

- a. NIVEL DIRECTIVO: Rectorado y Vicerrectorado Académico;
- b. NIVEL EJECUTIVO: Dirección de Emprendimiento y Producción;
- c. NIVEL OPERATIVO: Coordinación Institucional de Producción, Coordinación Institucional de Innovación, Coordinaciones de Emprendimiento Facultad, Coordinaciones de Emprendimiento de Carrera y Comisiones de Emprendimiento por Facultad.
- d. NIVEL ADMINISTRATIVO: Analista de Centro de Emprendimiento y Producción; y Analista Administrativo de Centro de Emprendimiento y Producción. (Universidad Técnica de Babahoyo, 2022)

Al consultar mediante entrevista *¿La cantidad de personal docente que forma parte de la Comisión de Emprendimiento-Carrera Comercio, es la idónea?*, se pudo establecer que el talento humano con el que se encuentra constituida la Comisión de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, no es el suficiente para llevar a cabo las actividades de emprendimiento, donde la Carrera de Comercio normalmente participa. Esta Comisión de Emprendimiento cuenta con un solo docente de la Carrera y que cumple las funciones de Coordinador de Emprendimiento.

Dado el contexto actual, la administración de las personas es una de las áreas que más ha sufrido cambios y transformaciones. En los años recientes, el mundo ha cambiado radicalmente y con ellos las personas y las organizaciones donde no existen fronteras y el

mundo se ha digitalizado generando mayor competitividad entre los países y las organizaciones. En este contexto, las empresas progresivamente se han ido acomodando a estos cambios, para lo cual dentro de sus ventajas competitivas, consideran al recurso humano como elemento clave dentro de este proceso, que ha conllevado a buscar que disponer de personal que sea el más idóneo y competitivo para ocupar una posición específica dentro de la organización, teniendo en cuenta sus capacidades y competencias actuales y potencialidades, capaz de adaptarse a cualquier cambio que se pueda dar dentro de la organización o en su entorno externo. (Ipanaqué, 2021, p. 86)

En cuanto a la designación del responsable de la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio y la delegación de actividades, se pudo conocer que están definidas por el Reglamento del Sistema de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Técnica de Babahoyo:

Art. 31: Requisitos del Coordinador de Emprendimiento de Carrera. - Los requisitos

que debe cumplir para ser designado Coordinador de Emprendimiento de Carrera son:

- a) Formación de cuarto nivel;
- b) Experiencia en gestión de proyectos;
- c) Experiencia en gestión de investigación; y,
- d) Docente contratado o titular tiempo completo

Art. 32: Funciones del Coordinador de Emprendimiento de Carrera. - Las funciones

asignadas al coordinador de emprendimiento de carrera serán:

- a) Realizar en coordinación con la Dirección de Carrera y titulares de las cátedras integradoras la planificación general y cronogramas de trabajo de los PIS a nivel de carrera y presentarlos a la Comisión de Emprendimiento de la Facultad para su aprobación;
- b) Realizar asesoría y seguimiento de los PIS de la carrera;
- c) Promover la participación del personal docente y estudiantil de su carrera en los procesos internos y externos en materia de emprendimiento que promueva el Vicerrectorado Académico en coordinación del CEP y autorizados por nuestra autoridad superior;
- d) Coordinar con el Director del CEP, Coordinador de Emprendimiento de Facultad y Director de la Carrera la realización de eventos, ferias, concursos y capacitaciones para la comunidad universitaria, previa autorización y notificación de dichos eventos con las autoridades respectivas;
- e) Presentar informes bimensuales de las actividades que estén bajo su coordinación al Coordinador de Emprendimiento de Facultad para que este a su vez lo reporte al Vicerrectorado Académico, Director del CEP y Decanato para su análisis y aprobación. (Universidad Técnica de Babahoyo, 2022)

Dentro del proceso de levantamiento de información, se consultó mediante entrevista: *¿Cuál es el tipo organización administrativa bajo la cual funciona la*

Coordinación de Emprendimiento-Carrera Comercio?, donde a criterio del responsable de emprendimiento de la Carrera de Comercio, supo manifestar que se emplea una estructura organizacional de tipo lineal, donde existen niveles que unidireccionalmente se maneja la línea de autoridad, desde los niveles superiores hasta los niveles inferiores.

Organización lineal. Se trata del modelo jerárquico tradicional, simple y piramidal, que presenta líneas de autoridad únicas y la información se transmite de manera unidireccional, desde las visiones globales superiores de la estructura, hasta las posiciones locales de la base. La toma de decisiones es totalmente centralizada y existe una jefatura única. (Concepto, 2019)

Otra dimensión también analizada dentro del contexto de la gestión administrativa de la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, es la Dirección Administrativa, la misma que tiene que ver con la forma con que se conducen las actividades dentro de la Comisión de Emprendimiento. Es decir que la Dirección Administrativa es la guía que conduce las actividades humanas en una organización.

Haciendo referencia a la Dirección Administrativa, (Torres, 2022), citando a varios autores como: Chávez-Haro, Castelo, & Villacis, (2020), indican que la dirección es uno de los elementos o principios administrativos orientado a la planificación y la toma de decisiones con estrategias de acción inmediatas, tomando en cuenta la unidad de mando gerencial, donde el ocupante del puesto tenga las capacidades y habilidades requeridas suficientes para hacer cumplir las disposiciones emanadas por los gerentes, directores o funcionarios privados debidamente acreditados. López, (2021), indica que la dirección de una empresa o dirección administrativa es por definición que tiene un apego a la taxonomía ergonómica; es decir, que los trabajadores y los líderes, gerentes y jefes, toman en cuenta las condiciones ambientales para que el personal asuma sus responsabilidades como resultados de un liderazgo profesional, evaluando el espacio

donde se desenvuelve los servidores públicos frente al manejo de las máquinas computadoras, vehículos, motocicletas, herramientas y otros enseres; asimismo, la dirección hoy en día está acompañado del liderazgo profesional para el cumplimiento de los objetivos y las metas planificadas. (p. 2118)

Según los datos de la entrevista realizada al Coordinador de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, y al consultarle: *¿Cuál es el tipo liderazgo bajo la cual funciona la Coordinación de Emprendimiento-Carrera Comercio?*, se pudo determinar que se emplea un liderazgo de tipo democrático o participativo, al momento de ejecutar las actividades de emprendimiento con estudiantes o docentes que se encuentran inmersos en los proyectos de emprendimiento.

Al respecto, (Geraldo et al, 2020), citando a otros autores, manifiesta que este estilo, también denominado participativo, se halla en posición contraria al estilo autoritario. Se trata de consultar con los subordinados la planificación y desarrollo de todas las actividades, a fin de promover una participación masiva. Se trata de un líder que tiende a “involucrar a su grupo de colaboradores en el proceso de toma de decisiones, delegar la autoridad, alentar la participación en la decisión de métodos y metas de trabajo, empleando la retroalimentación como una oportunidad para guiar a sus colaboradores” (Sánchez, 2008, p. 47); es decir, se concibe la figura del líder como alguien que involucra activamente a sus subordinados en la toma de decisiones (Fierro y Villalva, 2017). Warrick (1981) ya había mencionado que un líder democrático se concentra en el desempeño de las personas bajo su mando, dando una determinada cuota de confianza y motivación a todos los agentes. Se trata de un estilo capaz de recibir abiertamente las opiniones de los seguidores y gestionarlas hacia un fin común. (p. 161)

El Control Administrativo es la última dimensión de análisis en el proceso de gestión administrativa de la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio,

ya que permite verificar si se cumplen los objetivos planificados y de ser el caso tomar decisiones de carácter correctivo en base a las desviaciones detectadas. Como parte de la entrevista se consultó: *¿Qué tipo de control se emplea en la Coordinación de Emprendimiento-Carrera Comercio?*, pudiendo determinar que se emplea un control posterior, es decir que una vez que se ejecutan las actividades de emprendimiento, se emiten informes y en base a esos resultados se toman decisiones en los niveles de mayor jerarquía.

Al respecto, (Torres, 2022), citando a varios autores como: Pérez y Barbarán, (2021), establecen que el control es el cuarto elemento de la administración de una empresa privada o pública, que tiene por objeto el control de la planificación, asimismo, dentro del control se podrán realizar modificaciones, rectificaciones, o la asistencia a las acciones correctivas de las decisiones tomadas erróneamente y por las cuales, se deben superar dichos problemas. Cabrera, Erazo, Narváez, y Rodríguez, (2020), señalan que el control de la administración pública se concentra en la utilización eficiente y eficaz de los recursos entregados; así como, por medio del presente elemento o principio se evalúan los procesos, las desviaciones, las anomalías; Teniendo en cuenta que la vigilancia es importante para garantizar que los procedimientos se lleven a cabo de forma eficaz, las decisiones se toman de acuerdo con la organización y los motivos institucionales. Por su parte Carrasco, (2021), señala que el control como proceso se trata de cumplir con cuatro fases; los cuales son, el establecimiento de estándares, la evaluación del desempeño laboral, la comparación del desempeño con los estándares y las acciones correctivas.

CONCLUSIONES

La Comisión de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, forma parte íntegra de la estructura del Centro de Emprendimiento y Producción de la Universidad Técnica de Babahoyo, por lo que su gestión se encuentra supeditada a este organismo de mayor jerarquía, bajo un modelo de gestión administrativa centralizada.

En cuanto a la planificación que se elabora en la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, es de tipo operativo y se articula con la Coordinación de Facultad y el Centro de Emprendimiento de la Universidad.

En relación a la organización administrativa, esta se basa en una estructura de tipo lineal, que nace desde el Centro de Emprendimiento y tiene cuatro niveles de gestión: Nivel Directivo, Nivel Ejecutivo, Nivel Operativo y Nivel Administrativo. Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, pertenece al nivel operativo y su talento humano es reducido para las diferentes actividades a realizar.

En cuanto a la dirección administrativa, se emplea un liderazgo de tipo participativo cada vez que se ejecutan actividades, donde participan estudiantes y docentes, lo que implica que los diferentes proyectos en los que la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio participa, cuenta con el involucramiento anticipado de todos sus actores.

En cuanto al proceso de control que se lleva a cabo en la Coordinación de Emprendimiento de la Carrera de Comercio, es un control de tipo posterior, una vez concluidos los proyectos, se emiten informes para la respectiva toma de decisiones.

BIBLIOGRAFIA

- Altube, M. (2019). *Ejecución centralizada o descentralizada para políticas sociales de transferencia condicionada y su relación con el clientelismo*. Buenos Aires: Universidad de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18424/1/%5BP%5D%5BW%5D%20M.%20AyPP%20Altube,%20Mariana.pdf>
- Anchelia et al, V. (2021). La gestión administrativa y compromiso organizacional en instituciones educativas. *Revista Propósitos y Representaciones*(Special Number: Educational practices and teacher training). doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE1.899>
- Balcazar, A. (2020). 140-162. doi:<https://doi.org/10.30554/lumina.21.3444.2020>
- Chávez et al, M. (2020). La gestión administrativa desde los procesos de las empresas agropecuarias en Ecuador. *Revista FIPCAEC*, 5(18), 16-29. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.198>
- Concepto. (2019). Obtenido de Tipos de organización administrativa: <https://concepto.de/organizacion-administrativa/>
- Concepto. (2019). *Planeación en Administración*. Obtenido de Principios de la planeación: <https://concepto.de/planeacion-en-administracion/>
- Consejo de Educación Superior. (23 de 04 de 2019). *Reglamento de Regimen Académico*. Obtenido de https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos%20Generales/a3_Reformas/r.r.academico.pdf
- Geraldo et al, L. (2020). Importancia de los estilos de liderazgo: un abordaje de revisión teórica. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 10(1), 155 - 174. doi: <https://doi.org/10.17162/au.v10i4.501>
- Ipanaqué, A. (2021). Sabemos cómo impacta la selección y contratación de un talento humano para la organización? *Revista Gestión en el Tercer Milenio*, 24(48), 85 - 92. doi: <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i48.21822>

- Lozano et al, L. (2020). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Revista Ciencia e Investigación*, 5(1), 1-16. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3598484>
- Mazacón et al, M. (2019). Empredimiento en las instituciones de educación superior. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 2(2), 11-18. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/212>
- Mendoza, V., & Moreira, J. (2021). Procesos de Gestión Administrativa, un recorrido desde su origen. *Revista FIPCAEC*, 6(3), 608-620. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i3.414>
- Mero, J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista FIPCAEC*, 3(3), 84-102. doi:[10.23857/fipcaec.v3i3.59](https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i3.59)
- Naranjo et al, F. (2022). *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 504-513. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n3/2218-3620-rus-14-03-504.pdf>
- Quiroa, M. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Proceso de planificación: <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-planificacion.html#referencia>
- Señalín et al, L. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29065286026>
- Torres, G. (2022). Gestión administrativa y calidad de servicio en el personal del área de desarrollo urbano de la Municipalidad Distrital de Breña, Lima Perú 2020. *Revista Polo del conocimiento*, 7(10), 2112-2132. doi:[10.23857/pc.v7i8](https://doi.org/10.23857/pc.v7i8)
- Universidad Técnica de Babahoyo. (15 de 07 de 2022). *Reglamento del Sistema de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/11GPN2iCbml5MnbtuszO-JhVA8NN65LYM/view>

ANEXOS



ENTREVISTA AL COORDINADOR

OBJETIVO: Obtener información del negocio como parte del trabajo de titulación denominado: GESTION ADMINISTRATIVA DE LA COORDINACION DE EMPRENDIMIENTO DE LA CARRERA DE COMERCIO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA, PERIODO 2022.

Preguntas	Respuestas
¿Desde qué tiempo se encuentra al frente de la Coordinación de Emprendimiento-Carrera Comercio?	
¿Durante el año 2022 se realizaron actividades de Emprendimiento?	
¿La planificación de actividades que se realizan, es anual o por periodos académicos?	
¿La Coordinación de Emprendimiento-Carrera Comercio, cuenta con algún espacio físico de gestión administrativa?	
¿Durante el año 2022 cuantos programas o proyectos se ejecutaron, favor mencionar?	
¿A su criterio cuales el tipo de planificación que usted ejecuta?	
¿Los programas y/o proyectos son exclusivos de la Carrera de Comercio, o se ejecutan con otras unidades administrativas?	
¿La planificación que se estructura es flexible?	
¿Cómo esta estructurada la Comisión de Emprendimiento-Carrera Comercio?	
¿La cadena de autoridad está bien definida?	
¿Cuál es el tipo organización administrativa bajo la cual funciona la Coordinación de Emprendimiento-Carrera Comercio?	
¿La cantidad de personal docente que forma parte de la Comisión de Emprendimiento-Carrera Comercio, es la idónea?	
¿Cuál es el tipo liderazgo bajo la cual funciona la Coordinación de Emprendimiento-Carrera Comercio?	
¿Qué tipo de control se emplea en la Coordinación de Emprendimiento-Carrera Comercio?	Control posterior



gestion administrativa

2%
Similitudes



2% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: INTRODUCCIÓ1.docx
ID del documento: 409cdc72567a03ff5d642c8ae56904a516185f80
Tamaño del documento original: 28,14 ko
Autor: steven morante

Depositante: steven morante
Fecha de depósito: 30/3/2023
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 30/3/2023

Número de palabras: 4509
Número de caracteres: 29.945

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	1library.co La gestión administrativa y compromiso organizacional en instituciones ... 4 fuentes similares	3%		Palabras idénticas : 3% (148 palabras)
2	fipcaec.com 4 fuentes similares	3%		Palabras idénticas : 3% (125 palabras)
3	secretariageneral.uileam.edu.ec 2 fuentes similares	3%		Palabras idénticas : 3% (121 palabras)
4	emprendepyme.net La organización de la empresa Organización empresarial 3 fuentes similares	2%		Palabras idénticas : 2% (104 palabras)
5	scielo.sld.cu Gestión administrativa en las pymes del sector comercial en la ciudad ... 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas : 2% (100 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	kruzetalent.com Tipos de Organización Administrativa - Kruze Talent 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (12 palabras)
2	repositorio.espe.edu.ec Estructuración del orgánico funcional de la empresa floríc... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (10 palabras)

Babahoyo, 29 de marzo del 2023

ING.

RONNY ONOFRE ZAPATA

Director del Centro de Emprendimiento y Producción de la UTB

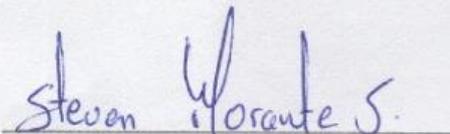
En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **MORANTE SOLIS STEVEN BENANCIO**, con cédula de identidad 1207263250, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Ingeniería Comercial, matriculado(a) en el proceso de titulación periodo abril – septiembre 2022, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi estudio de caso denominado **GESTION ADMINISTRATIVA DE LA COORDINACION DE EMPRENDIMIENTO DE LA CARRERA DE COMERCIO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA, PERIODO 2022**. el cual es requisito indispensable para poder titularme.

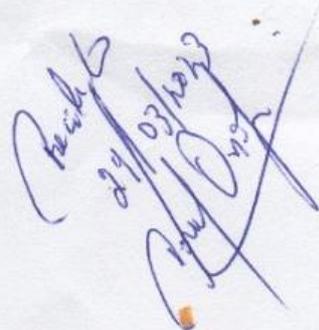
Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido.

Muy atentamente



Steven Morante Solís

120726325-0





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN

Babahoyo, 29 de marzo 2023

Magister
Eduardo Galeas Guijarro
DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA
En su despacho. -

De mis consideraciones,

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el Centro de Emprendimiento y Producción de la UTB.

Por medio de la presente me dirijo a usted para comunicarle que se ha **AUTORIZADO** al estudiante **STEVEN BENANCIO MORANTE SOLIS**, con cédula de identidad 1207263250, de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo para que realice el estudio de caso con el tema: "GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA COORDINACIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA CARRERA DE COMERCIO EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA, periodo 2022" el cual es requisito indispensable para poder titularse.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

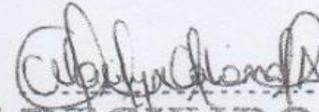
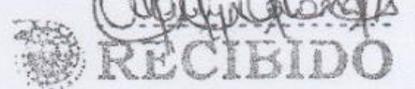
Ing. Ronny Onofre Zapata, MSc.

DIRECTOR CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN.

ronofre@utb.edu.ec

centroemprendimientoutb@utb.edu.ec

C/c. Archivo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
SECRETARIA FAFI
29-03-23 11:35
FECHA: HORA: