

Tema

La motivación y su incidencia en el aprendizaje de los contenidos y prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "A" sección nocturna del colegio Técnico Agropecuario José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo, en el periodo lectivo 2011 – 2012.

CAPÍTULO I

1.-CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1.-Contexto Nacional, Provincial e Institucional

La motivación constituye la piedra angular para definir a donde llegar y detonante de la acción para lograr los objetivos propuestos en cualquier aspecto de nuestra vida espiritual, física, mental, familiar, social o económica. Es impulso y esfuerzo para satisfacer un deseo, más que una serie de fórmulas, una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. Incentiva a que se actúe y comporte de una determinada manera. Es lo que mueve a la persona en una dirección y con una finalidad determinada con disposición al esfuerzo mantenido por conseguir una meta. Constituye, un factor que condiciona la capacidad para aprender.

Las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar, y de las metas que pretende alcanzar, constituyen factores de primer orden que guían y dirigen la conducta del estudiante. La labor del docente reside en forjar un cambio permanente en la vida del alumno, fomentar acciones que generen un aprendizaje fructificando la curiosidad de los niños

incitándolos a nuevos descubrimientos y construir su aprendizaje, es por ello que despertar el interés por aprender es la meta que se traza el profesor, la clave es saber cómo lograrlo. Para ello, debe irrumpir en el psiquismo de los alumnos las fuentes de energía interior y encauzar esta energía para que los impulse a aprender con empeño, entusiasmo y satisfacción. No habrá entonces coacción ni hastío, y el aprendizaje será más eficaz y significativo.

La misión del docente radica en lograr la atención, despertar el interés y promover el deseo por aprender, inducir a sus alumnos, despertarles el interés por la búsqueda activa de respuestas a sus propias inquietudes, que todas sus acciones se dirijan hacia la apropiación del conocimiento. Así como también facilitar el proceso de desarrollo de los alumnos bajo un ambiente de confianza que les ayude a asumir el riesgo de descubrir lo que sienten y quieren, develar sus necesidades intrínsecas, comprender sus intereses, debe ser muy creativo para saber cómo hacer uso de cualquier momento y recurso para enseñar, firmeza para disciplinar con enseñanza y responsabilidad para asumir el reto de lograr un aprendizaje significativo en la vida de una persona.

El éxito dentro de este proceso reside en crear un ambiente de motivación, un clima agradable y de confianza a fin de revelar a través de experiencias, debilidades y fortalezas, sentimientos, pensamientos,

habilidades y ser capaz de poder convencer y guiar hacia un propósito dado, estimulando el logro de competencias en los alumnos.

Esta concepción del aprendizaje humano contempla el conocimiento como fruto de la interacción entre la persona y el medio, poniendo de manifiesto hasta qué punto los procesos de aprendizaje no son tan sólo procesos de conceptualización, sino verdadera ejercitación de capacidades personales sobre la realidad que rodea a la persona. Así, el aprendizaje, es un proceso de construcción del conocimiento que tiene lugar en los procesos de interacción entre la persona y la realidad del entorno.

El ser humano es multidimensional y durante su proceso de aprendizaje intervienen un conjunto de factores que pueden estar dentro de nosotros mismos o fuera formando parte del entorno. Entre otros se pueden mencionar: Factores de naturaleza biológica que afectan el aprendizaje como el sexo, la edad, la nutrición, el funcionamiento del Sistema Nervioso Central, el grado de madurez del dicente, es, a medida que el ser humano madura biológicamente y adquieren una mayor experiencia del mundo de los objetos, incrementa su capacidad de entender las relaciones entre los objetos. Se hacen más aptos para ver el mundo, tiene mayor percepción, adquiere mayor inteligencia; Factores situacionales como la interacción entre alumnos, la competencia y cooperación, el clima de aula y las características del docente, el grado de

cordialidad y afinidad entre el binomio docente-alumno. La armoniosa interacción ente actor y cogestor del aprendizaje, facilita la implementación de nuevas fórmulas para el éxito del proceso educativo; Factores cognitivos son procesos que ocurren en las fases previas a la aparición de una respuesta, como la percepción, la atención, la memoria, transferencia, pensamiento. Y por último no se pueden obviar los Factores de tipo afectivo, los cuales cada día, con mayor certeza influyen en la generación del aprendizaje como son la personalidad, emoción, la estimulación que impulse la motivación hacia el logro y permita alcanzar sus expectativas que lo ayudarán a ir en búsqueda de la excelencia, capaz de asumir su desempeño, perseverar en la consecución de sus metas y resolver cualquier dificultad que se presente en el proceso.

1.2.- Situación Problemática

La mayor dificultad a la que se enfrentan los padres y educadores hoy en día para alcanzar el aprendizaje es la baja motivación y apatía, la dificultad para promover la disciplina y la falta de valores dentro del ambiente. La escasa habilidad para lograr motivar e implementar la disciplina en casa y en la escuela hace que se recurra a la presión, ridiculizar, al castigo, al señalamiento, la amenaza y el soborno generando un ambiente hostil y aburrido que lleva a muchos estudiantes al fracaso escolar.

1.3.- Problema de Investigación

1.3.1.- Problema general

¿Cómo la motivación incide en el aprendizaje de los contenidos y prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo “A” sección nocturna del colegio Técnico Agropecuario José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo, en el periodo lectivo 2011 – 2012?

1.3.2.- Problemas Derivados

¿Por qué la motivación influye en el aprendizaje de los contenidos contables en los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo “A” sección nocturna?

¿Cómo la motivación influye en el aprendizaje de las prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo “A”?

1.4.- Objetivos

1.4.1.- Objetivo general

Determinar cómo la motivación influye en el aprendizaje de los contenidos y prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "A" sección nocturna del colegio Técnico Agropecuario José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo, en el periodo lectivo 2011 – 2012.

1.4.2.- Objetivos específicos

Identificar por qué la motivación influye en el aprendizaje de los contenidos contables en los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "A" sección nocturna.

Conocer cómo la motivación influye en el aprendizaje de las prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "A".

1.5.- Delimitación de la investigación

1.5.1.- Delimitación espacial.- La investigación se la realizó en el colegio Técnico Agropecuario José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo.

1.5.2.- Delimitación temporal.- En el periodo lectivo 2011 – 2012.

1.5.3.- Unidades de Información.- Recogiendo a información de estudiantes, docentes y autoridades de la institución.

1.6.- Justificación

El soborno como medio de motivación, es utilizado comúnmente por los padres quienes emplean frases como: "Si haces tal cosa, te doy tal premio"; puede ser útil a corto plazo, es sin embargo poco eficaz a mediano y largo plazo. Quizás pueda impulsar ocasionalmente que el niño logre un objetivo inmediato que interesa en ese momento, pero raramente inspira esfuerzos continuados, es una invitación a repetir el acto negativo estimulándose así la corrupción y el ilícito antivalores que se deben erradicar en la sociedad actual.

Otros utilizan la amenaza, la cual tiene poco valor motivador a medio o largo plazo. Puede lograr un esfuerzo inmediato, pero nunca crea

hábitos consistentes, ni auténticas actitudes o fuerza de voluntad. Otro recurso utilizado por los padres es ridiculizar usando a veces expresiones que inferiorizan subestimando a los niños y adolescentes con la convicción de motivarlos, contrariamente despierta automáticamente en el subconsciente de los niños, fantasías de venganza y odio hacia los padres, lo cual puede producir sentimientos de culpabilidad y desintegración familiar.

Es indudable que la motivación positiva por los incentivos, por la persuasión, por el ejemplo y por la alabanza, es más eficaz y provechosa que la negativa, hecha por amenazas, gritos, reprensiones y castigos. Por supuesto, la habilidad de motivar junto con el optimismo o actitud positiva, es uno de los requisitos imprescindibles para la consecución de metas relevantes y tareas complejas, y se relaciona con un amplio elenco de conceptos psicológicos usados habitualmente: control de impulsos, inhibición de pensamientos negativos, estilo atributivo, nivel de expectativas y autoestima.

El manejo de la motivación por parte de los profesores es imprescindible en el inicio, desarrollo y cierre de una clase; deben recordar que la motivación se da en dos planos: la motivación intrínseca, y la extrínseca que proviene del entorno del alumno. Para conseguir que los alumnos aprendan, no basta explicar bien la materia y exigirles que aprendan; es necesario despertar su atención, crear en ellos un genuino

interés por el estudio, estimular su deseo de conseguir los resultados previstos y cultivar el gusto por los trabajos escolares. Ese interés, ese deseo y ese gusto actuarán en el espíritu de los alumnos como justificación de todo su esfuerzo y trabajo para aprender.

Los individuos, cuando reciben información nueva, la procesan, la almacenan y la recuperan para posteriormente aplicarla a nuevas situaciones de aprendizaje. Así, su papel es el de un organismo que procesa, interpreta, organiza y sintetiza la información, de manera activa, utilizando para ello una amplia variedad de estrategias de procesamiento, almacenamiento y recuperación. Esta nueva concepción se resume en la noción de aprender a aprender, noción que debe ocupar un papel primordial en la educación. Por tal motivo la importancia de realizar el presente trabajo investigativo ya que brindaríamos alternativas valideras que optimicen el trabajo de los docentes en clases.

CAPÍTULO II

2.- MARCO TEORICO DE LA IVESTIGACIÓN

2.1.- Alternativas teóricas asumidas

La motivación es concebida, a menudo, como un impulso que parte del organismo, como una atracción que emana del objeto y actúa sobre el individuo. **El psicólogo** la considera como el aspecto dinámico de la relación de un sujeto con el mundo. **La motivación** concierne a la dirección activa de la conducta hacia ciertas categorías preferenciales de situaciones o de objetos. Young (1961) la considera como el proceso para despertar la **acción**, sostener la **actividad** en progreso y regular el patrón de actividad (Cofer y Appley, 1990).

Las conductas intrínsecamente motivadas, lejos de ser triviales y carentes de importancia animan al individuo a buscar novedades y enfrentarse a retos y, al hacerlo, satisfacer **necesidades psicológicas importantes**. **La motivación** intrínseca empuja al individuo a querer superar los retos del entorno y los logros de adquisición de dominio hacen que la persona sea más capaz de adaptarse a los retos y curiosidades del entorno (Reeve, 1994).

Existen dos maneras de disfrutar una actividad-extrínsecamente e intrínsecamente. Las personas extrínsecamente motivadas actúan para conseguir motivadores tales como el dinero, elogios, o **reconocimiento social**. Las personas intrínsecamente motivadas realizan actividades por el puro placer de realizarlas (Reeve, 1994).

La motivación es la fuerza que nos mueve a realizar actividades. Estamos motivados cuando tenemos la voluntad de hacer algo y, además, somos capaces de perseverar en el esfuerzo que ese algo requiera durante el tiempo necesario para conseguir el objetivo que nos hayamos propuesto.

Si nos trasladamos al **contexto educativo** y consideramos el carácter intencional de la **conducta humana**, parece bastante evidente que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar, y de las metas que pretende alcanzar, constituyen factores de primer orden que guían y dirigen la conducta del estudiante. Pero para realizar un estudio completo e integrador de la motivación, no sólo debemos tener en cuenta estas variables personales e internas sino también aquellas otras externas, procedentes del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, que los están influyendo y con los que interactúan.

Tradicionalmente ha existido una separación casi absoluta entre los **aspectos cognitivos** y los afectivo - motivacionales a la hora de estudiar su influencia en el **aprendizaje**, en la actualidad, existe un creciente

interés en estudiar ambos tipos de componentes de forma integrada. "Se puede afirmar que el aprendizaje se caracteriza como un proceso cognitivo y motivacional a la vez" en consecuencia, para aprender es imprescindible "poder" hacerlo, lo cual hace referencia a las capacidades, los conocimientos, las estrategias, y las destrezas necesarias (componentes cognitivos), pero además es necesario "querer" hacerlo, tener la disposición, la intención y la motivación suficientes (componentes motivacionales). Los **especialistas** más destacados en este tema opinan que, para tener buenos resultados académicos, los alumnos necesitan poseer tanto "voluntad" como "habilidad", lo que conduce a la necesidad de integrar ambos aspectos.

Nos centraremos fundamentalmente en analizar la motivación del estudiante tanto desde una perspectiva personal como contextual ambas integradas por tres principales componentes: la expectativa, el valor y el componente afectivo.

Procesos Contables

El proceso contable define la serie de etapas sucesivas del ciclo contable que permite transformar dato contables en informes contables. El proceso comienza con la selección de los hechos económicos y continuos con su anotación en diversos registros hasta llegar a la emisión de los estados contables.

2.2.- Categorías de análisis teórico conceptual

MOTIVACIÓN

Al hacer una perspectiva contemporánea a cerca de la motivación, nos encontramos con que Landy y Becker han clasificado diversos enfoques modernos con respecto a esta teoría, creando así cinco categorías, las cuales son:

Teoría de las Necesidades:

Se concentra en lo que requieren las personas para llevar vidas gratificantes, en particular con relación a su trabajo. El siguiente esquema ilustra la teoría motivacional de las necesidades:

Existen diversas teorías de las necesidades, las cuales se citarán en el orden que creímos conveniente para realizar comparaciones y adjuntar opiniones sobre las mismas.

La jerarquía de las Necesidades de Maslow: Esta es la teoría de motivación por la cual las personas están motivadas para satisfacer distintos tipos de necesidades clasificadas con cierto orden jerárquico.

- Necesidades de Autorrealización
- Necesidades Secundarias
- Necesidades de estima
- Necesidades sociales o de pertinencia
- Necesidades de seguridad
- Necesidades Primarias
- Necesidades fisiológicas

Teoría de los dos factores de la motivación: Esta es la teoría desarrollada por Frederick Herzberg a finales de los años cincuenta, en la cual se dice que tanto la satisfacción como la insatisfacción laboral derivan de dos series diferentes de factores. Por un lado tenemos a los factores higiénicos o de insatisfacción, y por el otro a los motivantes o satisfactores.

A continuación realizamos un cuadro con respecto a lo dicho anteriormente, a modo de comparación con la pirámide que Maslow describió.

Motivaciones Higiénicas

En cuanto a la clasificación que hace Herzberg indicando a los factores higiénicos como no satisfactorios, no estamos completamente de acuerdo; debido a que consideramos que tanto el salario, como la

seguridad logran la satisfacción de las necesidades fisiológicas, (medios necesarios para obtener una digna condición de vida), que como bien las señalaba Maslow serían necesidades indispensables para poder adquirir un nivel jerárquico superior.

Teoría ERG: Esta es la teoría expuesta por Clayton Alderfer. Éste estaba de acuerdo con Maslow en cuanto a que la motivación de los trabajadores podía calificarse en una jerarquía de necesidades.

Es importante destacar que la teoría ERG difiere de la de Maslow en dos puntos:

En un primer punto Alderfer señala que las necesidades tienen tres categorías:

Existenciales (las mencionadas por Maslow)

De relación (relaciones interpersonales)

De crecimiento (creatividad personal)

En segundo lugar menciona que cuando las necesidades superiores se ven frustradas, las necesidades inferiores volverán, a pesar de que ya estaban satisfechas.

Con respecto a esto no coincidía con Maslow, puesto que éste opinaba que al satisfacer la necesidad perdía su potencial para motivar

una conducta. Además consideraba que las personas ascendían constantemente por la jerarquía de las necesidades, en cambio para Alderfer las personas subían y bajaban por la pirámide de las necesidades, de tiempo en tiempo y de circunstancia en circunstancia.

Teoría de las tres necesidades: John W. Atkinson propone en su teoría que las personas motivadas tienen tres impulsos:

La necesidad del Logro

La necesidad del Poder

La necesidad de Afiliación

El equilibrio de estos impulsos varía de una persona a otra. Según las investigaciones de David C. Mc Clelland la necesidad de logro tiene cierta relación con el grado de motivación que poseen las personas para ejecutar sus tareas laborales.

La necesidad de aplicación es aquella en la cual las personas buscan una estrecha asociación con los demás.

La necesidad de poder se refiere al grado de control que la persona quiere tener sobre su situación. Esta de alguna manera guarda relación con la forma en que las personas manejan tanto el éxito como el fracaso.

Pueden encontrarse a veces personas que temen al fracaso y junto con la erosión del poder particular, puede resultar un motivador de suma importancia.

En cambio, para otras personas, el temor al éxito puede ser un factor motivante.

Como ejemplo podemos citar el caso de ciertas celebridades (músicos, actrices o deportistas) que cuando han alcanzado cierto grado de fama y fortuna se quejan de la intromisión en su vida, la cual disminuye de alguna manera su sensación de poder o control.

Basándonos en lo leído podemos decir que cada una de las teorías anteriores muestra la satisfacción de algunas necesidades más importante que las personas han conseguido alcanzar a lo largo del tiempo.

En ellas se destacan además, que las personas deciden cuál es su grado de satisfacción, comparando de manera consciente sus necesidades y circunstancias.

También refleja la variación notable de una persona a otra, y en una misma persona, a través del tiempo.

A modo de ejemplo referido a la actualidad creemos importante destacar a los gerentes de Walt-Mart que aplican las diferentes teorías de las necesidades.

Teoría de la Equidad:

El factor central para la motivación en el trabajo es la evaluación individual en cuanto a la equidad y la justicia de la recompensa recibida. El término equidad se define como la porción que guarda los insumos laborales del individuo y las recompensas laborales.

Según esta teoría las personas están motivadas cuando experimentan satisfacción con lo que reciben de acuerdo con el esfuerzo realizado. Las personas juzgan la equidad de sus recompensas comparándolas con las recompensas que otros reciben.

Teoría de la expectativa:

En este caso David Nadler y Edward Lawler dieron cuatro hipótesis sobre la conducta en las organizaciones, en las cuales se basa el enfoque de las expectativas:

La conducta es determinada por una combinación de factores correspondientes a la persona y factores del ambiente.

Las personas toman decisiones conscientes sobre su conducta en la organización.

Las personas tienen diferentes necesidades, deseos y metas.

Las personas optan por una conducta cualquiera con base en sus expectativas que dicha conducta conducirá a un resultado deseado.

Estos son base del modelo de las perspectivas, el cual consta de tres componentes:

Las expectativas del desempeño-resultado: Las personas esperan ciertas consecuencias de su conducta.

Valencia: El resultado de una conducta tiene una valencia o poder para motivar, concreta, que varía de una persona a otra.

Las expectativas del esfuerzo-desempeño: Las expectativas de las personas en cuanto al grado de dificultad que entraña el buen desempeño afectará las decisiones sobre su conducta. Éstas eligen el grado de desempeño que les darán más posibilidades de obtener un resultado que sea valorado.

Vroom fue otro de los exponentes de esta teoría en la cual se reconoce la importancia de diversas necesidades y motivaciones individuales. Adopta una apariencia más realista que los enfoques simplistas de Maslow y Herzberg. Además concuerda con el concepto de armonía entre los objetivos y es coherente con el sistema de la administración por objetivos.

Es importante destacar además, que la fortaleza de esta teoría es también su debilidad.

Al parecer es más ajustable a la vida real el supuesto de que las percepciones de valor varían de alguna manera entre un individuo y otro tanto en diferentes momentos como en diversos lugares. Coincide además con la idea de que los administradores deben diseñar las condiciones ideales para un mejor desempeño. Cabe destacar que a pesar de que la teoría expuesta por Vroom es muy difícil de aplicar en la práctica, es de suma importancia puesto que deja ver que la motivación es mucho más compleja que lo que Maslow y Herzberg suponían en sus enfoques.

Teoría del Reforzamiento:

Es la llevada a cabo por el psicólogo B. F. Skinner. En esta se explica que los actos pasados de un individuo producen variaciones en los actos futuros mediante un proceso cíclico que puede expresarse así:

A modo de síntesis puede citarse lo siguiente con respecto a esta teoría:

"Enfoque ante la motivación que se basa en la **ley del efecto**, es decir, la idea de que la conducta que tiene consecuencias positivas suele ser repetida, mientras que la conducta que tiene consecuencias negativas tiende a no ser repetida."¹

Teoría de las Metas:

Esta es la teoría expuesta por el psicólogo Edwin Locke, en la cual se establece que las personas se imponen metas con el fin de lograrlas. Para lograr la motivación de los trabajadores, éstos, deben poseer las habilidades necesarias para llegar a alcanzar sus metas.

Christopher Early y Christine Shalley describen cuatro fases para establecer metas:

Establecer una norma que se alcanzará.

Evaluar si se puede alcanzar la norma.

Evaluar si la norma se ciñe a las metas personales.

La norma es aceptada, estableciéndose así la meta, y la conducta se dirige hacia la meta.

¹ Stoner, James A. F.; Freeman, R. Edward y Gilbert, Daniel R.. Administración 6a Edición. Editorial Person. México, 1996. Pág. 502

Ciclo Motivacional:

En cuanto a la motivación, podríamos decir que tiene diversas etapas, las cuales forman parte del siguiente ciclo:

El ciclo anterior ilustra un círculo completo, en el cual se logra un equilibrio si las personas obtienen la satisfacción. La satisfacción con el trabajo refleja el grado de satisfacción de necesidades que se deriva del trabajo o se experimenta en él.

En el caso de que sea imposible la satisfacción de la necesidad, el ciclo motivacional quedaría ilustrado de la siguiente forma:

Esto provoca la frustración de la persona. Ahora bien podríamos mencionar a qué nos referimos con este concepto. Frustración es aquella que ocurre cuando la persona se mueve hacia una meta y se encuentra con algún obstáculo.

La frustración puede llevarla tanto a actividades positivas, como constructivas o bien formas de comportamiento no constructivo, inclusive la agresión, retraimiento y resignación.

También puede ocurrir que la frustración aumente la energía que se dirige hacia la solución del problema, o puede suceder que ésta sea el origen de muchos progresos tecnológicos, científicos y culturales en la historia.

- Esta frustración lleva al individuo a ciertas reacciones:
- Desorganización del comportamiento
- Agresividad
- Reacciones emocionales
- Alineación y apatía.

Diferencia entre motivación y satisfacción

Se puede definir a la motivación como el impulso y el esfuerzo para satisfacer un deseo o meta. En cambio, la satisfacción está referida al gusto que se experimenta una vez cumplido el deseo.

Podemos decir entonces que la motivación es anterior al resultado, puesto que esta implica un impulso para conseguirlo; mientras que la satisfacción es posterior al resultado, ya que es el resultado experimentado.

Variables personales de la motivación

La expectativa, que hace referencia a las creencias de los estudiantes, respecto a sí mismos y frente a la realización de una determinada tarea. Aquí, el auto-concepto, que es resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y del feed-back de los otros significativos (compañeros, padres, profesores) es el factor determinante. La expectativa se podrá traducir en la siguiente pregunta: ¿soy capaz de hacer esta tarea?

El valor, que indica las metas de los estudiantes y sus creencias sobre la importancia e interés por la tarea. Las metas de aprendizaje elegidas dan lugar a diferentes modos de afrontar las tareas académicas y a distintos patrones motivacionales. Ellas se pueden situar entre dos polos que van desde una **orientación** extrínseca hasta una orientación intrínseca. Así, mientras que unos estudiantes se mueven por el **deseo de saber**, curiosidad, preferencia por el reto, interés por aprender, otros están orientados hacia la consecución de metas extrínsecas como obtención de notas, recompensas, juicios positivos, aprobación de padres y profesores y evasión de las valoraciones negativas. Este factor se podría traducir en la siguiente pregunta: ¿por qué hago esta tarea?

El componente afectivo, que recoge las reacciones emocionales de los estudiantes ante la tarea. Este componente se podría traducir en la siguiente pregunta: ¿Cómo me siento al hacer esta tarea? Las emociones forman parte importante de la vida psicológica del estudiante y tienen una alta influencia en su motivación académica y en sus estrategias cognitivas (para la adquisición, el almacenamiento, la recuperación de la información, etc.), y por ende en su aprendizaje y rendimiento académico.

Variables contextuales de la motivación

Es un hecho constatado que las interacciones sociales que el estudiante mantiene con los otros significativos (padres, profesores y compañeros) tienen importancia en el desarrollo del auto-concepto. Dicha información lo condiciona a desarrollar, mantener y/o modificar la imagen que tiene de sí mismo, la que repercutirá inevitablemente en su motivación y rendimiento académico. Podemos afirmar que tanto la actuación del profesor como las interacciones académicas y sociales de los estudiantes juegan un papel importante en el desarrollo del auto-concepto.

El tipo de meta que los estudiantes se proponen (p.e.: aprender o sólo aprobar) también depende de los aspectos situacionales. Entre las variables situacionales que influyen en las metas que persiguen los estudiantes, cabe destacar una serie de elementos relacionados con la

organización de la enseñanza y la estructura de la clase como: la actitud del profesor, la organización del aula, el tipo de tareas, el sistema de evaluación, etc.

El tipo de emoción que experimenta el estudiante en la realización de la tarea está también determinada fundamentalmente por las características propias de la tarea y, en particular, por el contenido de la misma y la estrategia metodológica diseñada por el profesor para su realización.

En ese sentido, para que el estudiante se sienta motivado por aprender unos contenidos de forma significativa es necesario tener mucho cuidado en la manera cómo se le presenta la situación de aprendizaje, en lo atractiva e interesante que pueda resultar, en la utilidad evidente que ésta tenga, etc. Todo ello para conseguir que el estudiante se involucre activamente en un proceso de construcción de significados que le demandará esfuerzo, energía y persistencia.

Metas, necesidades y creencias para apoyar la motivación

Metas y motivación. Las metas incrementan la motivación si son específicas, moderadamente difíciles y susceptibles de alcanzar en el futuro cercano. Hay una diferencia importante entre las metas del desempeño (la intención de parecer **inteligente o capaz** ante otras

personas) y las metas del aprendizaje (la intención de obtener conocimientos y dominar las habilidades).

Los estudiantes que están motivados por aprender establecen metas de aprendizaje más que de desempeño y se preocupan por aprender más que por mostrar un buen resultado. A fin de que el establecimiento de metas sea efectivo en el aula, los estudiantes necesitan retroalimentación precisa acerca de su progreso hacia las metas.

Necesidades y motivación. Las **necesidades** también son un componente importante en muchas de las teorías de la motivación. Maslow sugirió que muchas de las personas están motivadas por una jerarquía de necesidades, empiezan con los requerimientos básicos y avanzan hacia las necesidades de realización personal. Se deben satisfacer primero las necesidades de nivel inferior para que las necesidades de nivel superior puedan influir sobre la motivación. La necesidad de logro se considera como una característica personal que se nutre con las primeras experiencias en la familia y como una reacción a las experiencias recientes de éxito o de fracaso, se equilibra con la necesidad de evitar el fracaso y juntas son poderosas fuentes de motivación. Varios teóricos enfatizan el papel de la decisión y de la autodeterminación en la motivación y la necesidad de relaciones positivas con otras personas.

Atribuciones, creencias y motivación. La teoría de la atribución de la motivación sugiere que las explicaciones que las personas dan a las conductas, en particular a sus propios éxitos y fracasos, tienen una fuerte influencia en sus planes y desempeño futuros. Una de las características importantes de una atribución es si es interna y está bajo el control de una persona o si es externa y fuera de control.

Los profesores pueden contribuir a la asignación de atribuciones por la manera en que responden al trabajo de los estudiantes. Por ejemplo, proporcionar ayuda no solicitada puede comunicar a los estudiantes que carecen de la habilidad para realizar el trabajo. Cuando las personas piensan que la aptitud es fija, tienden a establecer metas de desempeño y a esforzarse por protegerse del fracaso. Sin embargo, cuando las personas piensan que la aptitud es mejorable, tienden a establecer metas de aprendizaje y a manejar el fracaso de modo constructivo. Al parecer, un bajo sentido de interés por sí mismo se asocia con estrategias de evitar el fracaso, invirtiéndose mucha energía en protegerse de sus consecuencias. Estas estrategias pueden dar la impresión de ayudar en el corto plazo, pero son nocivas para la motivación y autoestima en el largo plazo. El sentido de autoeficacia, la creencia de que se será eficiente en una situación determinada, ejerce una influencia sobre la motivación. Si un individuo tiene un fuerte sentido

de autoeficacia, tiende a establecer metas más desafiantes y a persistir aún al encontrar obstáculos.

Desde la concepción constructivista se asume que todo aprendizaje significativo es en sí mismo motivador, porque el estudiante disfruta realizando la tarea o trabajando esos nuevos contenidos (en contraposición al aprendizaje mecánico o memorístico) pues entiende lo que está aprendiendo y le encuentra sentido.

Por ello los profesores, si queremos conseguir la motivación de los estudiantes por aprender, no debemos esperar que ellos la traigan consigo, sino más bien tratar de encontrar o diseñar actividades académicas significativas y valiosas y a tratar de derivar de éstas los beneficios académicos que se pretenden. Esto implica tomar con seriedad el trabajo docente y tratar de obtener el mayor provecho del mismo.

Actuación del profesor y motivación por el aprendizaje

No se trata de motivar a los estudiantes, sino, más bien, de crear un ambiente que les permita motivarse a sí mismos. Tiene mucho más sentido centrar nuestro interés en el entorno o en la situación de aprendizaje, que tratar de provocar un cambio directo sobre los componentes personales de los estudiantes. Se deben seleccionar aquellas actividades o situaciones de aprendizaje que ofrezcan retos y

desafíos razonables por su novedad, variedad o diversidad; se debe ayudar a los estudiantes en la toma de decisiones, fomentar su responsabilidad e independencia y desarrollar sus habilidades de autocontrol.

Se reconocen seis áreas en las que los profesores toman decisiones que pueden influir en la motivación para aprender de los estudiantes: la naturaleza de la tarea que se pide a los estudiantes que realicen, la autonomía que se permite a los estudiantes en el trabajo, la manera en que se reconocen los logros de los estudiantes, el trabajo en grupo, los procedimientos de evaluación y la programación del tiempo en el aula.

Podemos clasificar las tareas académicas por sus niveles de riesgo y ambigüedad: Algunas implican más o menos riesgo que otras, porque el fracaso es más o menos probable. Es necesario lograr cierto equilibrio, ya que las tareas de bajo riesgo pueden fomentar la motivación inmediata, pero reducir el desarrollo de la motivación y la persistencia a largo plazo, por el nivel de frustración que provocan. Igualmente las de un riesgo desmedido pueden paralizar a los estudiantes y hacerles sentirse fracasados antes de dar el primer paso hacia la meta.

Toda tarea tiene uno de tres tipos de valor para los estudiantes:

- El valor de la realización, o la importancia de hacer bien la tarea.
- El valor intrínseco o el interés por el placer que se obtiene de la actividad como tal.
- El valor de utilidad, porque la tarea nos ayuda a alcanzar una meta de corto o a largo plazo.

Es muy difícil separar el valor de la tarea de las influencias personales y del entorno. La tarea que pedimos a los estudiantes que realicen es un aspecto de su entorno (es externa para el estudiante), pero, el valor de realizar la tarea está ligado a sus necesidades internas, creencias y metas individuales.

Una tarea auténtica es una tarea que tiene alguna relación con los problemas y situaciones de la vida real que los estudiantes enfrentarán fuera del aula, ahora y en el futuro. Si las tareas son auténticas, es más probable que los estudiantes vean el valor y la utilidad genuina de su trabajo y encuentren las tareas significativas e interesantes.²

Contabilidad

Es la ciencia social, que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio de las empresas y de los individuos, con el fin de servir en la toma de decisiones y control, presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes

² www.eduquemosenlared.com/es/index.php/articulos.../86-motivacion

interesadas. Posee además una técnica que produce sistemáticamente y estructuradamente información cuantitativa y valiosa, expresada en unidades monetarias acerca de las transacciones que efectúan las Entidades económicas y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan, con la finalidad de facilitarla a los diversos públicos interesados.

La finalidad de la contabilidad es suministrar información sobre la situación económico-financiera de una empresa en un momento dado y de los resultados obtenidos durante un período de tiempo, que resulta de utilidad a los usuarios de la contabilidad en la toma de sus decisiones, tanto para el control de la gestión pasada, como para las estimaciones de los resultados futuros, dotando tales decisiones de racionalidad y eficiencia.

Naturaleza de la contabilidad. Ciencia, técnica o tecnología

- **Ciencia:** Puesto que es un conocimiento verdadero. No es una suposición de hechos sin relevancia alguna, al contrario, analiza cada hecho económico y en todos aplica un conocimiento adquirido. Es un conocimiento sistemático, verificable y falible. Busca, a través de la formulación de hipótesis, la construcción de conjuntos de ideas lógicas (teorías) que sirvan para predecir y explicar los fenómenos relativos a su objeto de estudio. Con el

propósito de identificar fenómenos o sucesos que aporten gran información para su mejor desempeño.

- **Técnica:** Porque trabaja con base en un conjunto de procedimientos o sistemas para acumular, procesar e informar datos útiles referentes al patrimonio. Es una, serie de pasos para realizar una tarea y en contabilidad la tarea es el registro, la teneduría de libros.
- **Sistema de información:** De acuerdo con las opiniones y enfoques profesionales que intentan dejar de lado el debate acerca de la naturaleza de lo contable, al definir la contabilidad recurren a un término que no implica asumir un carácter científico, técnico o tecnológico. Dicen, por lo tanto, que se trata de "un subsistema dentro del sistema de información del ente" (dado que no solamente se refiere a empresas), toma toda la información del ente referente a los elementos que definen el patrimonio, la procesa y la resume de tal forma que cumpla con los criterios básicos que uniforman la interpretación de la Información Financiera (contable), de esta manera analistas financieros y no financieros usan la información contable, de ahí se concluye que independientemente de las definiciones anteriores, la contabilidad es en sí un sistema de información.

Enfoques más actuales hablan también de la contabilidad como **tecnología social** (aunque no en el sentido que Wikipedia le otorga, sino

entendiendo a la tecnología social como la conjugación de saberes científicos y técnicos para la resolución de problemas concretos. En tal sentido, al tomar elementos de las ciencias económicas (y otras disciplinas, como la matemática, el derecho, la estadística o la administración) pero a la vez combinarlas con técnicas propias (como la partida doble) y ajenas, permite obtener soluciones para los problemas de información de los usuarios de la info contable

Estas definiciones de la Contabilidad, con altos grados de componente científico y tecnológico la han caracterizado especialmente en los últimos 100 años, llegando a conformarse incluso "escuelas" o tendencias en su comprensión. Así por ejemplo se habla de las escuelas latina y anglosajona de la Contabilidad. La escuela latina se caracteriza, fundamentalmente, por su orientación forense y la construcción de evidencias del proceso de la información, facilitando así los procesos de control organizacional. La escuela anglosajona, por su parte, se orienta más a los procesos de exposición de estados contables dirigidos a los mercados de valores y otros decisores estratégicos de las organizaciones. La escuela latina se ha desarrollado con más fuerza en los países continentales europeos y sus colonias respectivas. De igual modo la anglosajona ha tenido mayor presencia en Inglaterra, Estado Unidos y sus respectivas zonas de influencia.

Tipos de contabilidad

Según los tipos de usuarios (Externos-Internos), pueden ser:

1. **Contabilidad financiera:** proporciona la información esencial del funcionamiento y estado financiero de la empresa a todos los agentes económicos interesados (clientes, inversores, proveedores, Administraciones Públicas, etc.). Viene regulada y planificada oficialmente para su comprensión por todos. Se trata de dar constancia a las *ratios* de *Competitividad*, *Rentabilidad* y *Productividad* para poderles dar utilidad en la actividad de la organización.

Contabilidad directiva: engloba la Contabilidad de costos o Contabilidad de gestión. Es la contabilidad interna, para el cálculo de los costos y movimientos económicos y productivos en el interior de la empresa. Sirve para tomar decisiones en cuanto a producción, organización de la empresa, etc.³

EL PROCESO CONTABLE

Una vez tratada la Teoría Contable, se procederá al estudio del Proceso Contable, culminando así el conocimiento de los dos conceptos que hacen de la Contaduría Pública una disciplina de *carácter científico*.

³ es.wikipedia.org/wiki/Contabilidad

Las diversas disciplinas del conocimiento universal, estudian y aplican su teoría a través de la adopción de un *método*, que a la vez que facilita su análisis y comprensión, les confiere, como ya se señaló, *carácter científico*, pues *"para cumplir su cometido, la mayoría de los científicos avanza mediante una serie de etapas sistemáticas, a fin de ir dando solidez a su tarea.*

De esta suerte, se localizan en el estudio de diversas disciplinas científicas, el reconocimiento de *etapas* o *fases* sucesivas que juegan cada una un papel, a la vez que independiente, solidarias en la consecución de un fin determinado.

Es así como suele oírse hablar de procesos que persiguen objetivos específicos; por ejemplo: *el proceso administrativo, el proceso económico, el proceso histórico, el proceso de investigación, etcétera.*

Del mismo modo, la Contaduría Pública alcanza sus objetivos de obtención y comprobación de información financiera, a través de una serie de fases que integran un proceso, al cual, por derecho natural llamaremos *El Proceso Contable.*

CONCEPTO DE PROCESO CONTABLE.

Debe entenderse por *Proceso Contable*, el conjunto de fases a través de las cuales la Contaduría Pública obtiene y comprueba información financiera.

De acuerdo con tal concepto, resulta sencillo inferir, que tanto la Contabilidad como la Auditoria alcanzan sus objetivos a través del seguimiento de las mismas fases de un proceso.

Sin embargo, es necesario aclarar que, mientras la Contabilidad observa las fases del Proceso Contable para *obtener* información financiera, la Auditoria sigue las mismas etapas pero, para *comprobar* la corrección del producto de la Contabilidad.

Dicho en otras palabras, la Auditoria para cumplir su cometido, observa las mismas fases del proceso que revisa.

ORIGEN DEL PROCESO CONTABLE EN CONTABILIDAD.

El Proceso Contable surge en Contabilidad como consecuencia de reconocer una serie de funciones o actividades eslabonadas entre sí, que desembocan en el objetivo de la propia Contabilidad, esto es, la obtención de información financiera.

Para obtener dicha información, es preciso inicialmente, *establecer el sistema* por medio del cual sea posible el tratamiento de los datos, desde su obtención hasta su presentación en términos de información acabada

Dicha fase, la inicial del Proceso, constituye la *Sistematización*

Posteriormente se requiere *cuantificar* los elementos que intervienen en las transacciones financieras en términos de unidades monetarias, de acuerdo con reglas de cuantificación contenidas en la Teoría Contable

Dicha cuantificación constituye una *Valuación* término del que ha tomado su nombre la segunda etapa del Proceso que nos ocupa

Una vez valuados los datos financieros. es necesario someterlos a un tratamiento por medio de instrumentos específicos, con el fin de *captarlos, clasificarlos, registrarlos, calcularlos y sintetizarlos* de manera accesible para sus lectores. Esta fase del Proceso Contable recibe el nombre de *Procesamiento*

La información plasmada en estados financieros debe *analizarse e interpretarse*, con el objeto de conocer la influencia que las transacciones

celebradas por la entidad económica, tuvieron sobre su situación financiera

Como consecuencia de dicho análisis e interpretación, se emite una *calificación* sobre el efecto que las transacciones celebradas por la entidad económica consignadas en estados financieros, tuvieron sobre la situación financiera de dichas entidades, con el fin de darla a conocer a los responsables de tomar decisiones. A dicha etapa la hemos denominado *Evaluación*

Finalmente, el proceso se cierra con la fase de *Información* a través de la cual se *comunica* a los interesados en la marcha de la entidad económica, la información financiera obtenida, como consecuencia de las transacciones celebradas por la propia entidad.⁴

⁴ www.udec.com.mx/CHIP/download.asp?file.../PROCESOCONTABL..

2.3.- Planteamiento de la hipótesis

2.3.1.- Hipótesis General

Si motivamos positivamente mejoraremos en el aprendizaje de los contenidos y prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "A" sección nocturna del colegio Técnico Agropecuario José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo, en el periodo lectivo 2011 – 2012.

2.3.2.- Hipótesis Particulares

Si motivamos positivamente garantizaremos el aprendizaje de los contenidos contables en los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "A" sección nocturna.

Si motivamos positivamente mejoraremos el aprendizaje de las prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "A".

2.4.- Operacionalización de la Hipótesis

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas instrumentales
<p>La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encausa la energía</p> <p>El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.</p>	<p>Si motivamos positivamente</p> <p>Aprendizaje de los contenidos y prácticas de los procesos contables</p>	<p>-Aplicación</p> <p>-Tipo de motivación</p> <p>-Incidencia</p> <p>- Conocimiento</p> <p>-Práctica</p> <p>- Participación</p> <p>-Realización de las tareas</p> <p>-Presentación de tareas</p>	<p>-¿Los docentes motivan la participación de los estudiantes en clases?</p> <p>-¿La motivación es a base de persuasión y elogios?</p> <p>-¿La motivación es a base a chantajes o castigos?</p> <p>-La reacción de los estudiantes es positiva?</p> <p>-¿Los estudiantes motivados conocen los contenidos contables?</p> <p>-¿Los estudiantes motivados realizan las prácticas contables?</p> <p>-¿La motivación que realizan los docentes hacen que los estudiantes participen activamente en clases?</p> <p>-¿Los estudiantes realizan sus tareas escolares con normalidad?</p>	<p>Entrevista a autoridades y docentes y encuestas a los padres de familia.</p>

CAPÍTULO III

3.- DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Metodología empleada

3.1.1.- Método Inductivo.- Va de lo particular a lo general. Es decir, partir del conocimiento de cosas y hechos particulares que se investigaron, para luego, utilizando la generalización y se llega al establecimiento de reglas y leyes científicas.

3.1.2.- Método deductivo.- Es el proceso que permite presentar conceptos, principios, reglas, definiciones a partir de los cuales, se analiza, se sintetiza compara, generaliza y demuestra.

3.1.3.- Método descriptivo.- Lo utilice en la descripción de hechos y fenómenos actuales por lo que digo: que este método me situó en el presente.

No se redujo a una simple recolección y tabulación de datos a los que se acompaña, me integro el análisis reflexión y a una interpretación imparcial de los datos obtenidos y que permiten concluir acertadamente mi trabajo.

3.2. Modalidad de la investigación.

En la presente investigación se empleará la modalidad de campo y documental:

De campo porque se realizarán entrevistas a docentes y autoridades y encuestas a estudiantes.

Documental por que recurrimos a libros, revistas, documentos y archivos de la institución.

3.3. Nivel o tipo de investigación.

Los tipos de investigación a emplearse son: descriptivas y explicativas.

Descriptivas, por cuanto a través de la información obtenida se va a clasificar elementos y estructuras para caracterizar una realidad y,

Explicativa, porque permite un análisis del fenómeno para su rectificación.

3.4. Población y muestra

3.4.1.- Población

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realiza la investigación, en este caso tenemos una población de estudio determinada en la totalidad de la población del segundo año bachillerato, dos docentes del área y las tres autoridades del colegio técnico agropecuario José Rodríguez Labandera.

3.4.2.- Muestra

Se considera como muestra a una parte de la investigación que facilita el estudio y hace más eficaz a la investigación para lo cual aplicamos la siguiente fórmula.

Las encuestas se aplicarán a la totalidad de la población distribuida de la siguiente manera: 3 autoridades, 2 docentes del área y 35 estudiantes.

	Población	Muestra	Mujeres	Hombres
Maestros	2	2	1	1
Autoridades	3	3	1	2
Estudiantes	35	35	20	15

3.5.- Técnicas de recolección de datos

3.5.1.- Cuestionario para la encuesta: Es la técnica que a través de un cuestionario permite recopilar datos de toda la población o de una parte representativa de ella.

3.6. Recursos de información.

- Consulta a expertos
- Visita a bibliotecas y librerías.
- Recopilación de material bibliográfico y documental
- Aplicación de instrumentos de investigación.
- Internet

3.7.- Selección de recursos de apoyo

- Video grabadoras
- Filmadoras
- Fichas bibliográficas
- Fichas nemotécnicas

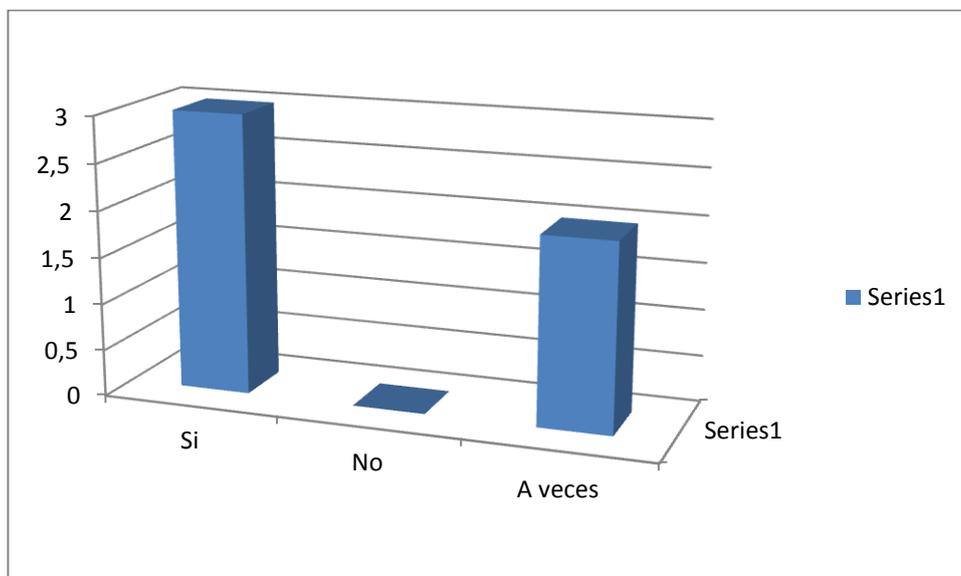
CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. Entrevista realizada a los docentes y autoridades

1).- ¿Los docentes motivan la participación de los estudiantes en clases?

Respuesta	#	%
Si	3	60
No	0	0
A veces	2	40
Total	5	100



Análisis

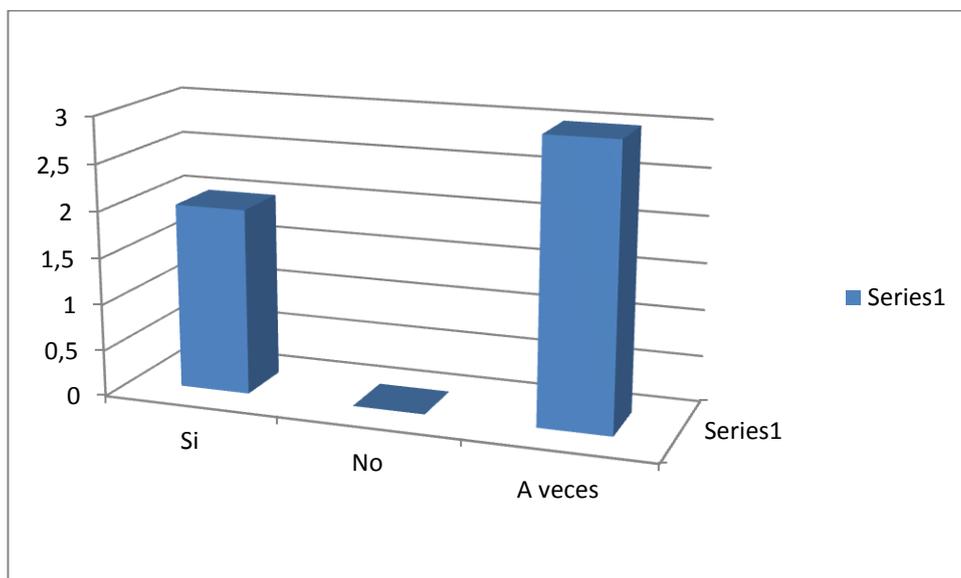
De la investigación realizada, el 60% manifiesta que los docentes motivan la participación de los estudiantes en clases, mientras que otro 40% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces los docentes motivan la participación de los estudiantes en clases

2).- ¿La motivación es a base de persuasión y elogios?

Respuesta	#	%
Si	2	40
No	0	0
A veces	3	60
Total	5	100



Análisis

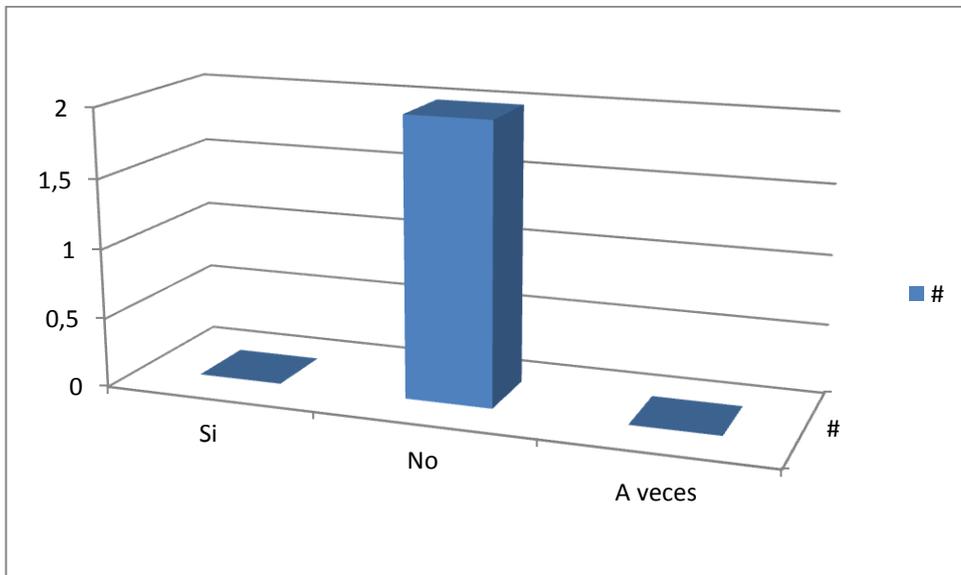
De la investigación realizada, el 50% manifiesta que la motivación si es a base de persuasión y elogios, mientras que otro 50% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces la motivación es a base de persuasión y elogios.

3).- ¿La motivación es a base a premios o castigos?

Respuesta	#	%
Si	0	0
No	5	100
A veces	0	0
Total	5	100



Análisis

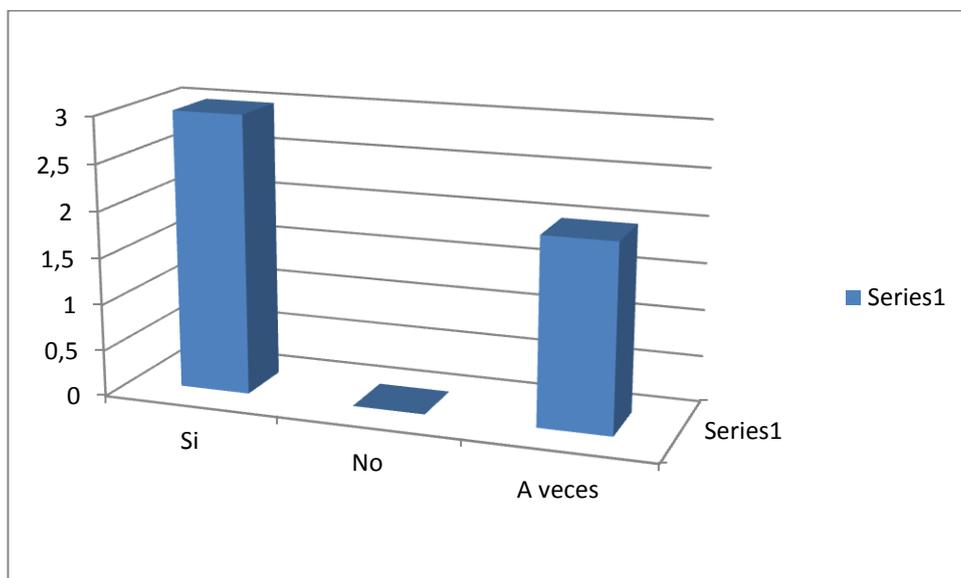
De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que la motivación no es a base a premios o castigos

Interpretación

La motivación que aplican los docentes no es a base a premios o castigos

4).- ¿La reacción de los estudiantes es positiva?

Respuesta	#	%
Si	3	60
No	0	0
A veces	2	40
Total	5	100



Análisis

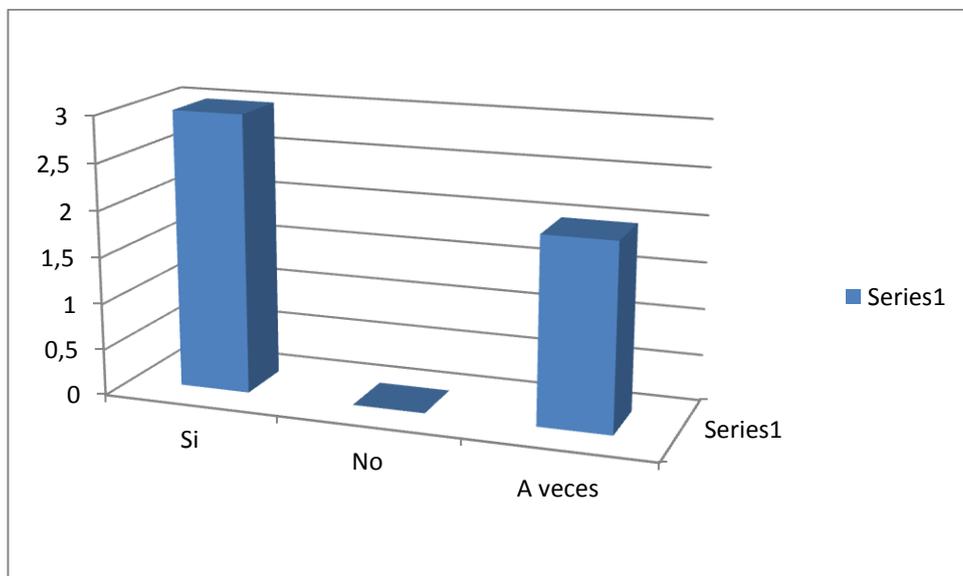
De la investigación realizada, el 60% manifiesta que la reacción de los estudiantes si es positiva, mientras que otro 40% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces la reacción de los estudiantes es positiva.

5).- ¿Los docentes aplican motivación considerando el deseo de satisfacción de los estudiantes?

Respuesta	#	%
Si	3	60
No	0	0
A veces	2	40
Total	5	100



Análisis

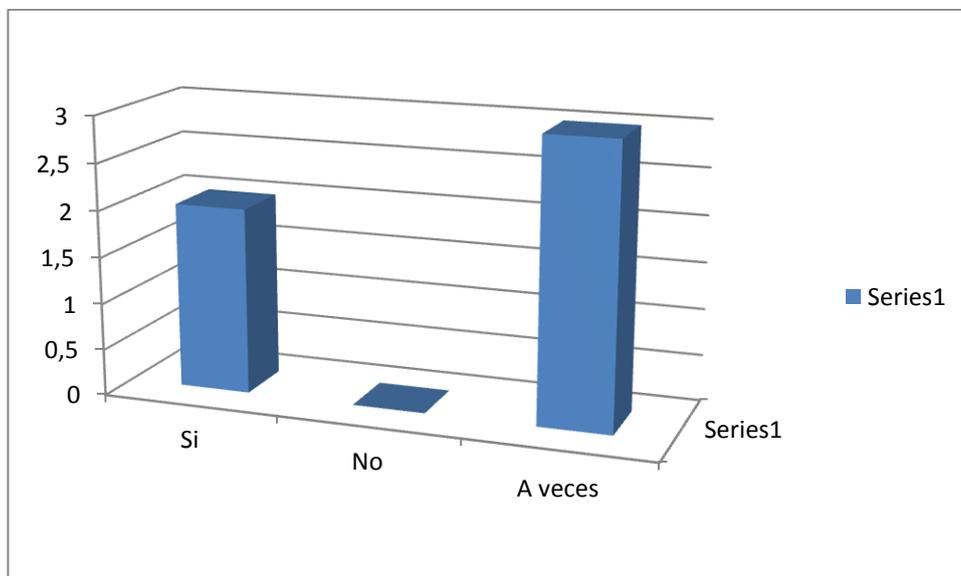
De la investigación realizada, el 60% manifiesta que los docentes aplican motivación considerando el deseo de satisfacción de los estudiantes, mientras que otro 40% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces los docentes aplican motivación considerando el deseo de satisfacción de los estudiantes.

6).- ¿Los estudiantes motivados conocen los contenidos de los procesos contables?

Respuesta	#	%
Si	2	40
No	0	0
A veces	3	60
Total	5	100



Análisis

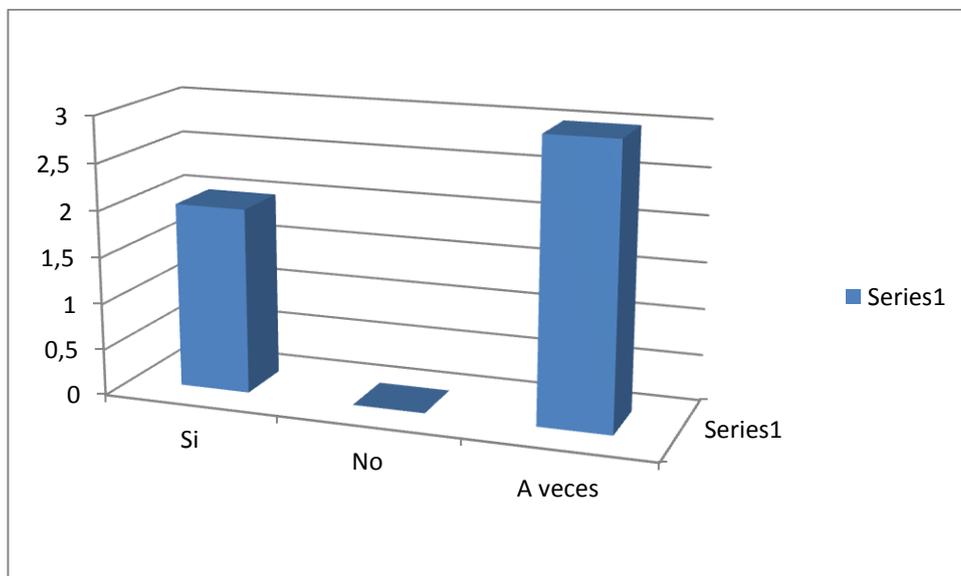
De la investigación realizada, el 40% manifiesta que los estudiantes motivados conocen los contenidos de los procesos contables, mientras que otro 60% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces los estudiantes motivados conocen los contenidos de los procesos contables.

7).- ¿Los estudiantes motivados conocen las prácticas de los procesos contables?

Respuesta	#	%
Si	2	40
No	0	0
A veces	3	60
Total	5	100



Análisis

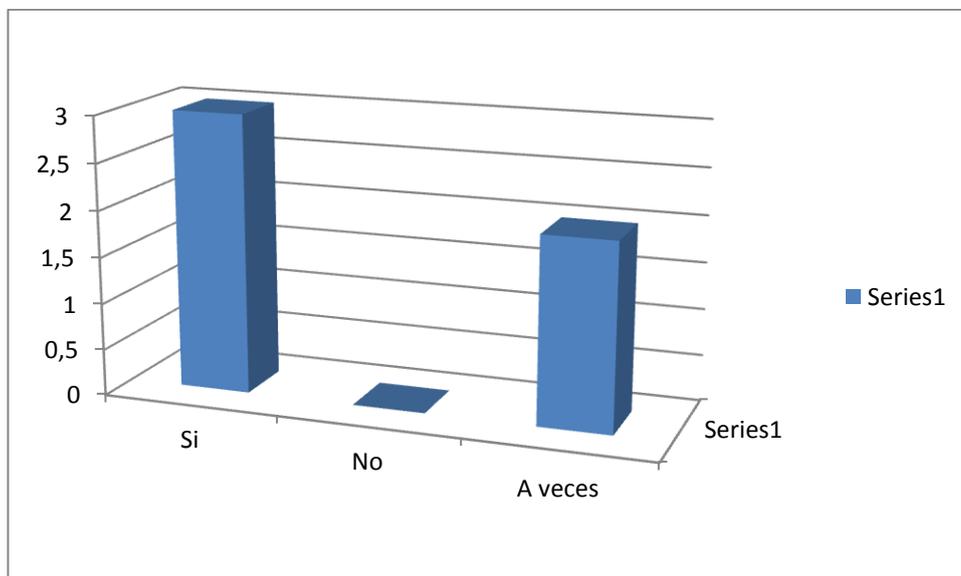
De la investigación realizada, el 40% manifiesta que los estudiantes motivados conocen las prácticas de los procesos contables, mientras que otro 60% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces los estudiantes motivados conocen las prácticas de los procesos contables.

8).- ¿La motivación que realizan los docentes hacen que los estudiantes participen activamente en clases?

Respuesta	#	%
Si	3	60
No	0	0
A veces	2	40
Total	5	100



Análisis

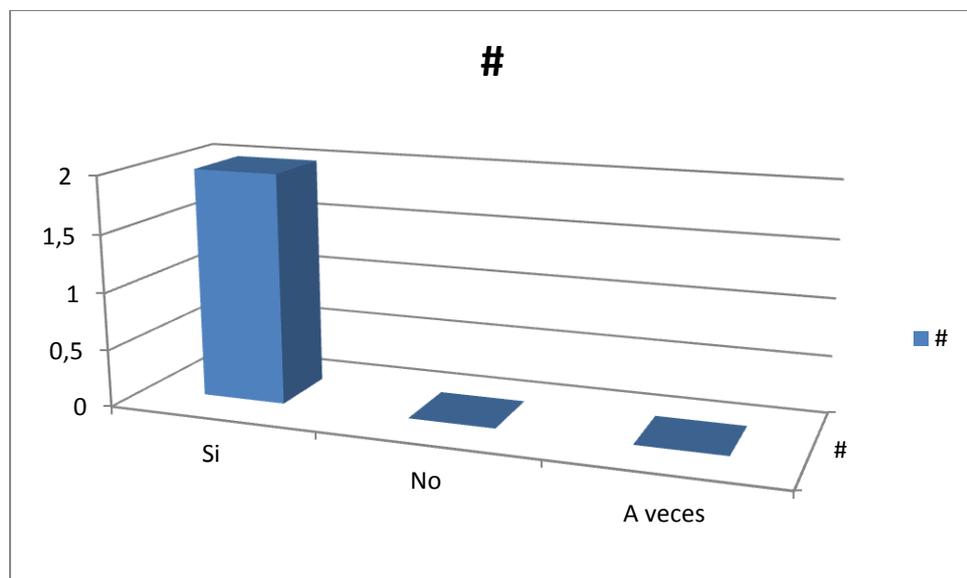
De la investigación realizada, el 60% manifiesta que la motivación que realizan los docentes hacen que los estudiantes participen activamente en clases, mientras que otro 40% dice que solo a veces

Interpretación

La motivación que realizan los docentes pocas veces hacen que los estudiantes participen activamente en clases.

9).- ¿Los estudiantes realizan sus tareas escolares con normalidad?

Respuesta	#	%
Si	5	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	5	100



Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que los estudiantes realizan sus tareas escolares con normalidad

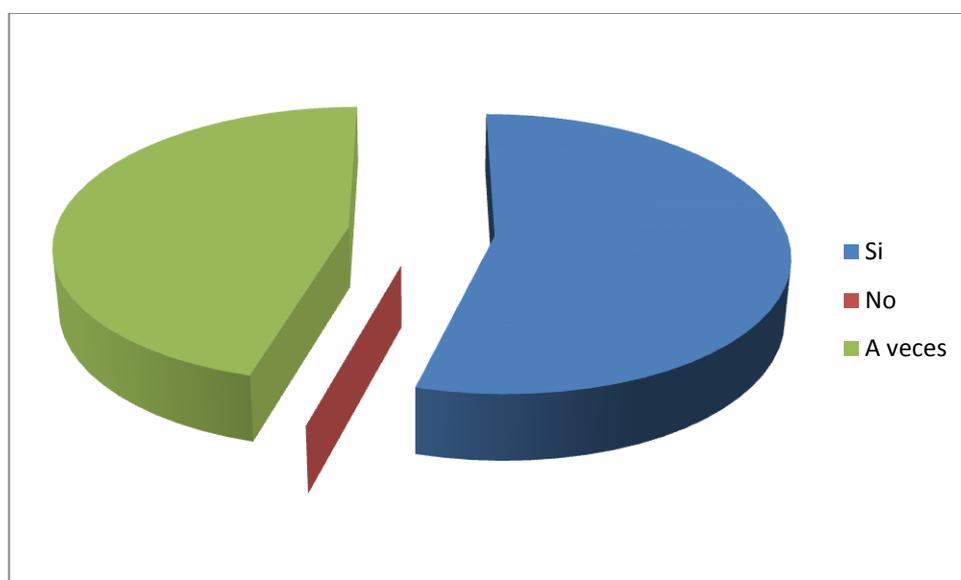
Interpretación

Los estudiantes realizan sus tareas escolares con normalidad.

4.1. Encuesta realizada a los padres de familia

1).- ¿Los docentes motivan la participación de los estudiantes en clases?

Respuesta	#	%
Si	19	54
No	0	0
A veces	16	46
Total	35	100



Análisis

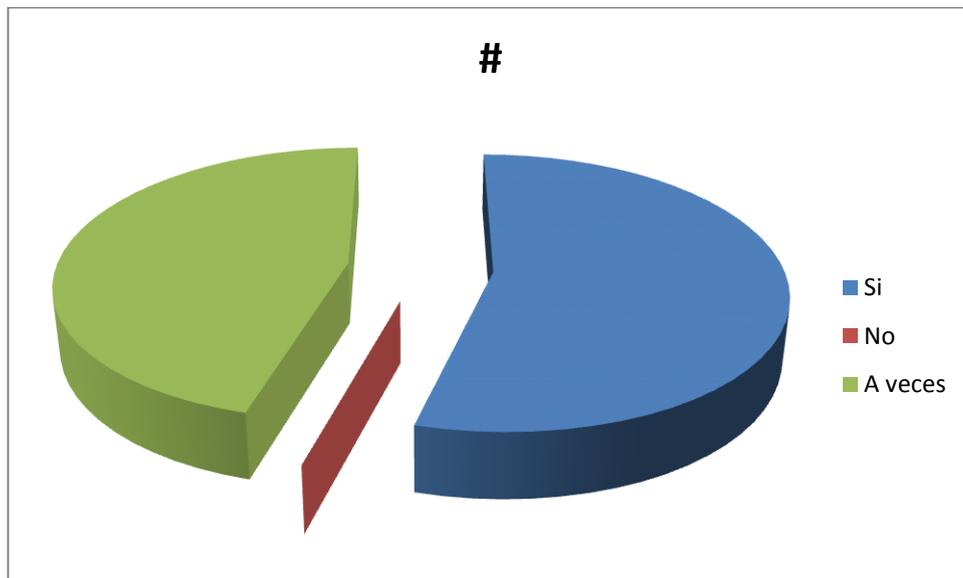
De la investigación realizada, el 54% manifiesta que los docentes motivan la participación de los estudiantes en clases, mientras que otro 46% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces los docentes motivan la participación de los estudiantes en clases

2).- ¿La motivación es a base de persuasión y elogios?

Respuesta	#	%
Si	19	54
No	0	0
A veces	16	46
Total	35	100



Análisis

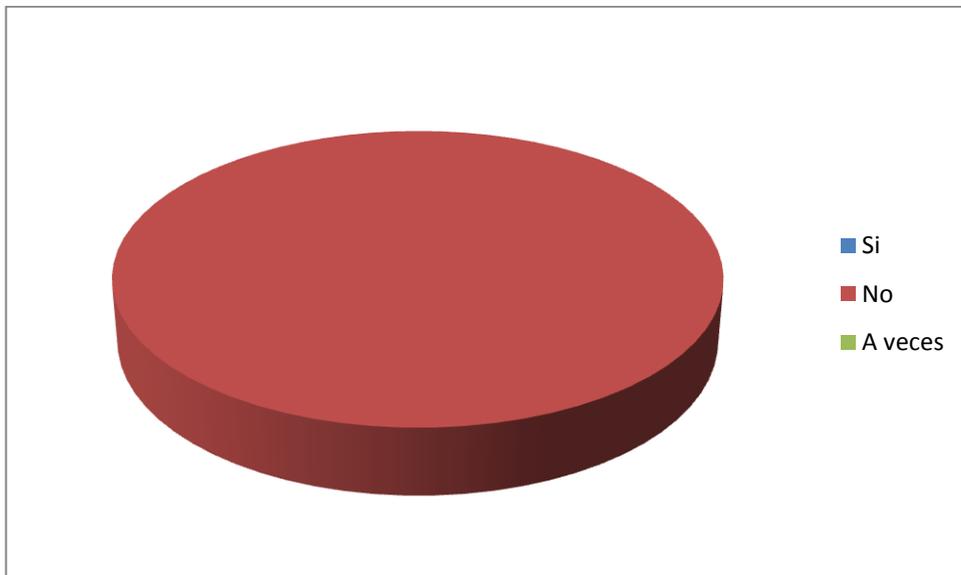
De la investigación realizada, el 54% manifiesta que la motivación si es a base de persuasión y elogios, mientras que otro 46% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces la motivación es a base de persuasión y elogios.

3).- ¿La motivación es a base a premios o castigos?

Respuesta	#	%
Si	0	0
No	35	100
A veces	0	0
Total	35	100



Análisis

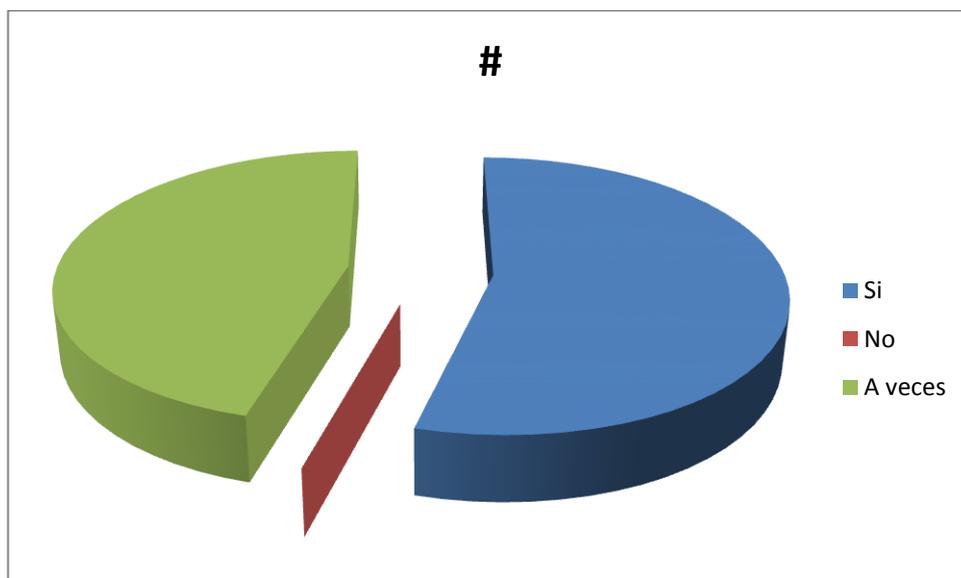
De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que la motivación no es a base a premios o castigos

Interpretación

La motivación que aplican los docentes no es a base a premios o castigos

4).- ¿La reacción de los estudiantes es positiva?

Respuesta	#	%
Si	19	54
No	0	0
A veces	16	46
Total	35	100



Análisis

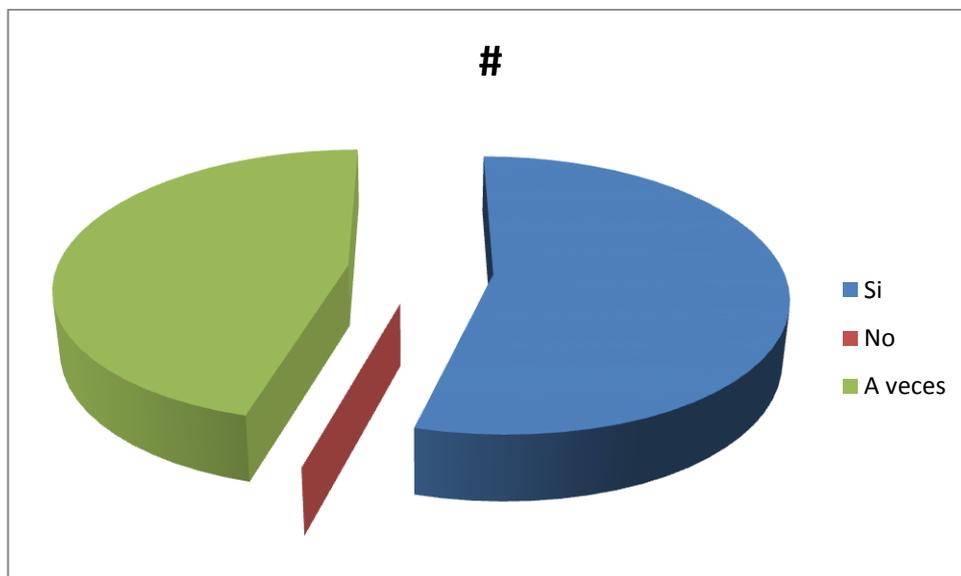
De la investigación realizada, el 54% manifiesta que la reacción de los estudiantes si es positiva, mientras que otro 46% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces la reacción de los estudiantes es positiva.

5).- ¿Los docentes aplican motivación considerando el deseo de satisfacción de los estudiantes?

Respuesta	#	%
Si	19	54
No	0	0
A veces	16	46
Total	35	100



Análisis

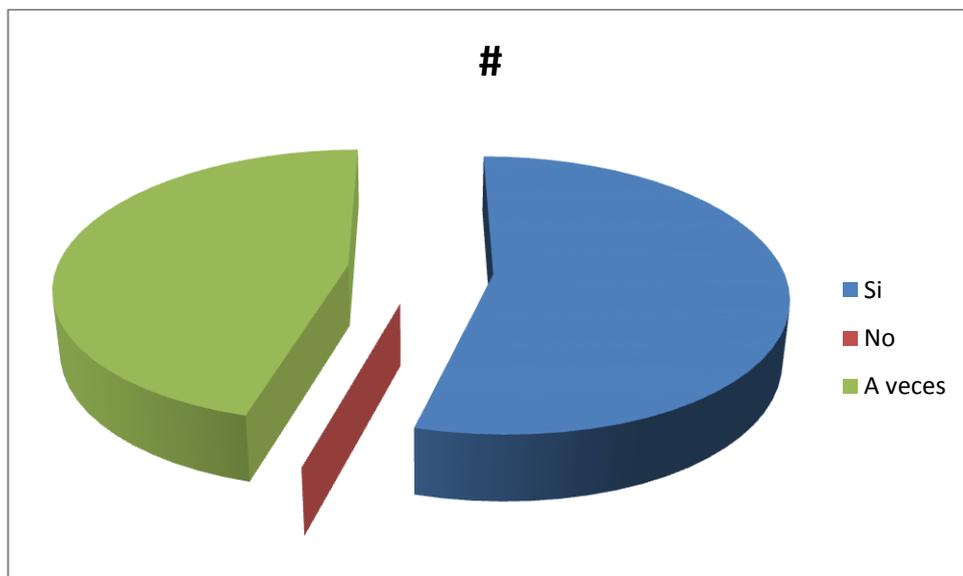
De la investigación realizada, el 54% manifiesta que los docentes aplican motivación considerando el deseo de satisfacción de los estudiantes, mientras que otro 46% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces los docentes aplican motivación considerando el deseo de satisfacción de los estudiantes.

6).- ¿Los estudiantes motivados conocen los contenidos de los procesos contables?

Respuesta	#	%
Si	19	54
No	0	0
A veces	16	46
Total	35	100



Análisis

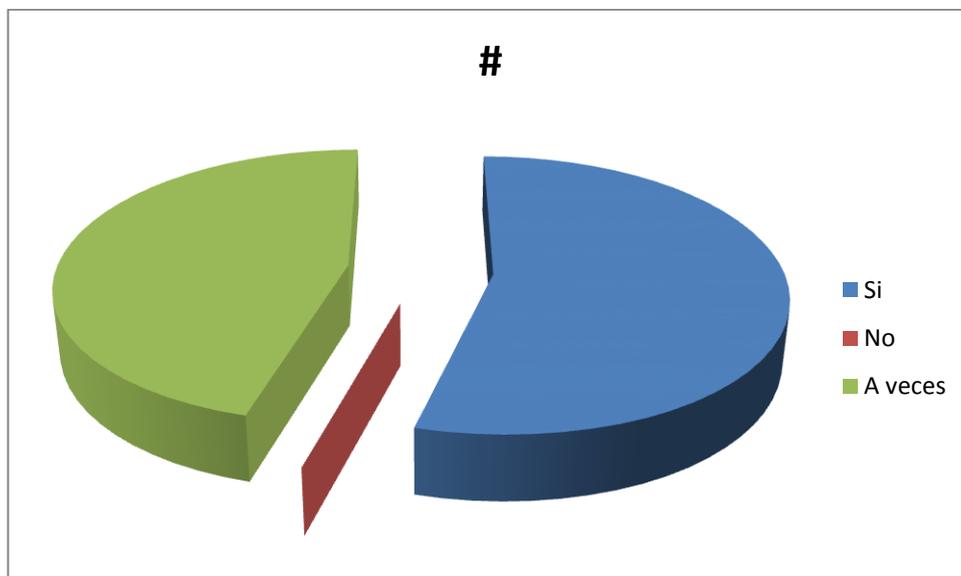
De la investigación realizada, el 54% manifiesta que los estudiantes motivados conocen los contenidos de los procesos contables, mientras que otro 46% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces los estudiantes motivados conocen los contenidos de los procesos contables.

7).- ¿Los estudiantes motivados conocen las prácticas de los procesos contables?

Respuesta	#	%
Si	19	54
No	0	0
A veces	16	46
Total	35	100



Análisis

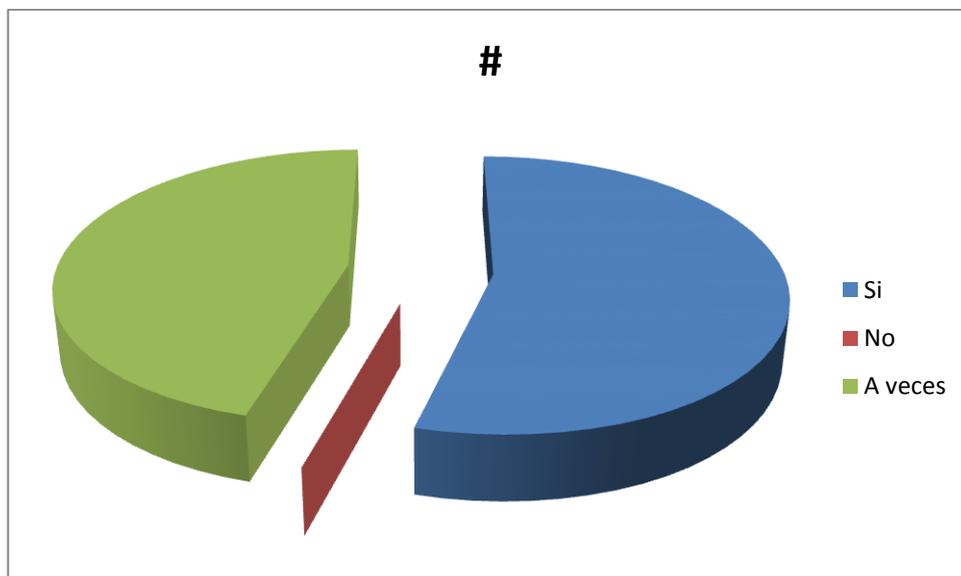
De la investigación realizada, el 54% manifiesta que los estudiantes motivados conocen las prácticas de los procesos contables, mientras que otro 46% dice que solo a veces

Interpretación

Pocas veces los docentes aplican motivación considerando el deseo de recibir reconocimiento social de los estudiantes.

8).- ¿La motivación que realizan los docentes hacen que los estudiantes participen activamente en clases?

Respuesta	#	%
Si	19	50
No	0	0
A veces	16	50
Total	35	100



Análisis

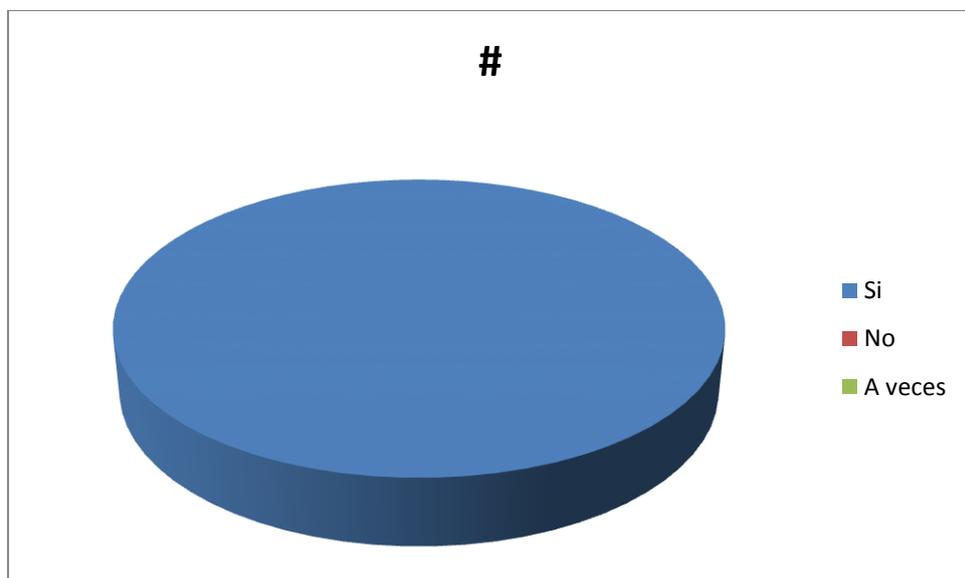
De la investigación realizada, el 54% manifiesta que la motivación que realizan los docentes hacen que los estudiantes participen activamente en clases, mientras que otro 46% dice que solo a veces

Interpretación

La motivación que realizan los docentes pocas veces hacen que los estudiantes participen activamente en clases.

9).- ¿Los estudiantes realizan sus tareas escolares con normalidad?

Respuesta	#	%
Si	35	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	35	100



Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que los estudiantes realizan sus tareas escolares con normalidad

Interpretación

Los estudiantes realizan sus tareas escolares con normalidad.

4.3. Comprobación de la hipótesis

Una vez realizada la investigación se pudo comprobar que: Si motivamos positivamente mejoraremos en el aprendizaje de los contenidos y prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "A" sección nocturna del colegio Técnico Agropecuario José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo, en el periodo lectivo 2011 – 2012

4.4. Conclusiones

- Pocas veces los docentes motivan la participación de los estudiantes en clases
- Pocas veces la motivación es a base de persuasión y elogios.
- La motivación que aplican los docentes no es a base a premios o castigos
- Pocas veces la reacción de los estudiantes es positiva.
- Pocas veces los docentes aplican motivación considerando el deseo de satisfacción de los estudiantes.
- Pocas veces los estudiantes motivados conocen los contenidos de los procesos contables.
- Pocas veces los estudiantes motivados conocen las prácticas de los procesos contables.

- La motivación que realizan los docentes pocas veces hacen que los estudiantes participen activamente en clases.
- Los estudiantes realizan sus tareas escolares con normalidad.

4.5. Recomendaciones

- Los docentes deben aplicar estrategias alternativas de motivación para garantizar la participación activa de los estudiantes en clases, ésta no debe ser a base de persuasión y elogios o en su defecto en base a premios o castigos
- Además los docentes deben crear un ambiente agradable en el salón de clases para propiciar un ambiente seguro donde se desarrolle de la mejor manera el proceso de enseñanza aprendizaje y los estudiantes a más de participar en clases conozcan los contenidos y realicen las prácticas contables, desarrollen sus tareas escolares, las presenten a tiempo y en como las requiere el docente.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA ALTERNATIVA

5.1. Título

Guía didáctica para la aplicación de procesos contables en clases

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo general

Mejorar el aprendizaje de los procesos contables en clases

5.2.2. Objetivos específicos

Analizar los problemas de aprendizaje de los estudiantes al aplicar los procesos contables.

Determinar los tipos de procesos contables de acuerdo a las necesidades identificadas.

Elaborar la guía para la aplicación de los procesos contables en clases

CAPÍTULO VI

6. MARCO ADMINISTRATIVO

6.1.- Recursos

Humanos

Se utilizaron dos personas para realizar las encuestas.

Una persona para realizar los trabajos de tabulación

Un Director de tesis

Un Lector de tesis

Materiales

Un computador

Una oficina

Material Logístico

6.2.- Presupuesto

CONCEPTO	VALOR UNIT	VALOR/SUBT OT
Una persona para realizar las encuestas y la tabulación	\$10 C/DIA	\$ 100.00
Un Director de Tesis		
Un Lector de Tesis	.	
Un computador	\$ 1 c/hora	\$ 50.00
Viáticos y subsistencia	\$ 5 c/día	\$ 100.00
Material Logístico	\$ 50	\$ 100.00
Elaboración de 40 encuestas	0.03 c/una	\$1,20
Elaboración de la tesis		\$ 100.00
TOTAL		\$ 451,20

6.3.- Cronograma

TIEMPO ACTIVIDADES	2 0 1 2																			
	E N E				F E B				M A R				A B R							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado de Problema y Tema	X																			
Formulación del Problema		X	X																	
Planteamiento del Problema				X	X															
Formulación de Objetivos						X	X													
Marco teórico de la Investigación								X	X											
Hipótesis										X	X	X								
Variables y Operacionalización													X	X	X					
Metodología, Nivel y Tipo																X	X			
Aplicación de Encuestas																		X	X	
Análisis de Resultados																			X	
Conclusiones, Recomendaciones y Propuesta																				X
Revisión Final del Tutor																				
Revisión Final del Lector																				
Sustentación Previa																				
Sustentación Final																				

Bibliografía

- VROOM
- MASLOW
- HERZBERG
- B. F. SKINNER.
- COFER Y APPLEY, 1990
- REEVE, 1994
- Stoner, James A. F.; Freeman, R. Edward y Gilbert, Daniel R..
Administración 6a Edición. Editorial Person. México, 1996. Pág.
502
- [www.eduquemosenlared.com/es/index.php/articulos.../86-
motivacion](http://www.eduquemosenlared.com/es/index.php/articulos.../86-motivacion)
- www.udec.com.mx/CHIP/download.asp?file.../PROCESOCONTAB
L..

- | | | |
|----|----|---------|
| Si | No | A veces |
|----|----|---------|
- 3).- ¿La motivación es a base a chantajes o castigos?
- | | | |
|----|----|---------|
| Si | No | A veces |
|----|----|---------|
- 4).- ¿La reacción de los estudiantes es positiva?
- | | | |
|----|----|---------|
| Si | No | A veces |
|----|----|---------|
- 5).- ¿Los docentes aplican motivación considerando el deseo de satisfacción de los estudiantes?
- | | | |
|----|----|---------|
| Si | No | A veces |
|----|----|---------|
- 6).- ¿Los estudiantes motivados conocen los contenidos de los procesos contables?
- | | | |
|----|----|---------|
| Si | No | A veces |
|----|----|---------|
- 7).- ¿Los estudiantes motivados conocen las prácticas de los procesos contables?
- | | | |
|----|----|---------|
| Si | No | A veces |
|----|----|---------|
- 8).- ¿La motivación que realizan los docentes hacen que los estudiantes participen activamente en clases?
- | | | |
|----|----|---------|
| Si | No | A veces |
|----|----|---------|
- 9).- ¿Los estudiantes realizan sus tareas escolares con normalidad?
- | | | |
|----|----|---------|
| Si | No | A veces |
|----|----|---------|

Anexo # 2

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACION

Encuesta aplicada a los padres de familia:

Estimadas(os) amigos/as, con la finalidad de recopilar información respecto al problema de investigación “¿Cómo la motivación incide en el aprendizaje de los contenidos y prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo “A” sección nocturna del colegio Técnico Agropecuario José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo, en el periodo lectivo 2011 – 2012?” le solicitamos responder la siguiente encuesta, teniendo en cuenta el instructivo.

Instructivo.

- Lea con detenimiento las preguntas
- Marque solo una alternativa
- Responda con honestidad.

Preguntas

1).- ¿Los docentes motivan la participación de los estudiantes en clases?

Si No A veces

2).- ¿La motivación es a base de persuasión y elogios?

Si No A veces

