



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXÁMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO**  
**A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

PERIODISMO DEPORTIVO EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE  
BABAHOYO EN EL AÑO 2020.

**AUTOR:**

BORRERO BURGOS JUAN OLMEDO

**TUTOR:**

MSC. CAMPI MALDONADO ALEJANDRA TERESA

**BABAHOYO – LOS RIOS – ECUADOR**

**2023**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres, a mis abuelos, a toda mi familia, en especial a mi abuela, que ya no esta en este mundo terrenal, ella fue un pilar muy fundamental en mi vida y en mi carrera universitaria.

Agradezco a todos mis amigos, que siempre estuvieron pendientes de mi durante este proceso universitario, dándome empujes anímicos cada vez que quise rendirme. A todos los docentes de la carrera que compartieron conmigo sus conocimientos.

*Juan Borrero Burgos*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DEDICATORIA**

El presente estudio realizado se lo dedico a mi abuela que está en el cielo, que siempre me guio por el buen camino y que durante mi proceso académico me brindo todo su apoyo.

A mis padres, por siempre estar pendientes de mí, darme ese apoyo, amor, que me han brindado durante este proceso, a mis familiares en general por darme siempre ese empujón anímico.

A mis amigos cercanos que siempre han sido sinceros y leales conmigo, que siempre confiaron en mi durante mi proceso universitario.

*Juan Borrero Burgos*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESUMEN**

El objetivo de este análisis de caso tiene como fin analizar el periodismo deportivo en la formación académica de la carrera de comunicación social en la universidad técnica de Babahoyo.

Para el complemento de este proyecto se realizaron diversos métodos que ayudaron con el desarrollo de la misma, aplicando el método de la encuesta con su respectivo formulario realizado a través de Google, para así poder llegar a concluir el trabajo de investigación.

Utilizando el método de investigación documentada, se pudo recabar información del periodismo deportivo, su historia, la importancia que tienen dentro de los medios digitales, entre otros, esta información la encontramos en revistas, documentos de sitios web, libros, artículos en base a referencias bibliográficas.

El periodismo deportivo es de vital importancia dentro de la sociedad y en los medios de comunicación, asimismo con la llegada de la era digital la búsqueda de información se ha facilitado, podemos encontrar eventos en vivo, análisis, opiniones, interacciones en línea etc.

**Palabras claves:** Periodismo, periodismo deportivo, importancia del periodismo deportivo, medios digitales



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## SUMMARY

The objective of this case analysis is to analyze sports journalism in the academic training of the social communication career at the Babahoyo Technical University.

To complement this project, various methods were carried out that helped with its development, applying the survey method with its respective form made through Google, in order to conclude the research work.

Using the documented research method, it was possible to collect information on sports journalism, its history, the importance it has within digital media, among others, this information is found in magazines, website documents, books, articles based on references. bibliographic.

Sports journalism is of vital importance within society and in the media, similar to the arrival of the digital age, the search for information has become easier, we can find live events, analysis, opinions, online interactions, etc.

Keywords: journalism, sports journalism, importance of sports journalism, digital media



## ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido	
AGRADECIMIENTO .....	I
DEDICATORIA .....	II
RESUMEN .....	III
SUMMARY .....	IV
I. INTRODUCCION .....	1
II. DESARROLLO .....	2
2.1 JUSTIFICACION .....	2
2.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	2
2.3 SUSTENTOS TEORICOS .....	4
2.3.2 PERIODISMO CULTURAL.....	4
2.3.3 PERIODISMO DIGITAL.....	5
2.3.4 PERIODISMO DEPORTIVO .....	6
2.3.5 HISTORIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO .....	8
2.3.6 IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO.....	9
2.3.7 LOS MEDIOS DIGITALES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO.....	11
2.4 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION .....	14
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	15
III. Conclusiones.....	18
IV. Bibliografía.....	19
V. Anexos.....	21



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## I. INTRODUCCION

El periodismo deportivo es una rama fundamental dentro del mundo del periodismo y la comunicación, que se encarga de informar y analizar los acontecimientos deportivos a nivel local, nacional e internacional. Dentro de este contexto, la formación académica en este campo es esencial para garantizar la calidad de la información y la excelencia en la profesión.

En este análisis de caso, se abordará el tema del periodismo deportivo en la formación académica de la carrera de Comunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo durante el año 2020. Se examinará cómo se abordó esta rama del periodismo en el plan de estudios de la carrera, así como el aprendizaje de los estudiantes en esta área.

Asimismo, se analizará la relevancia del periodismo deportivo en la actualidad, considerando el rol que juegan los medios de comunicación en la difusión de los acontecimientos deportivos y la importancia que tiene el deporte como fenómeno social y cultural.

En definitiva, se buscará evaluar la formación en periodismo deportivo que se imparte en la Universidad Técnica de Babahoyo, con el objetivo de identificar fortalezas y debilidades, y proponer posibles mejoras en la enseñanza de esta disciplina en la carrera de Comunicación.



## II. DESARROLLO

### 2.1 JUSTIFICACION

En primer lugar, el periodismo deportivo es una especialidad de la comunicación que ha ganado demasiada importancia dentro de estos últimos años gracias al apogeo de los deportes y a la necesidad de informar a los aficionados de manera precisa y concisa y con rapidez. Por ende, es importante estudiar cómo se está abordando esta especialidad en la formación académica de los futuros periodistas deportivos.

En segundo lugar, la formación académica es importante para el desarrollo de las habilidades y competencias necesarias para ejercer la profesión. Por tal motivo, es importante examinar cómo se está formando a los estudiantes de comunicación social en la rama del periodismo deportivo, ya que esto puede tener un impacto en la calidad del trabajo que desempeñen en el futuro.

En tercer lugar, la Universidad Técnica de Babahoyo es una institución educativa reconocida en la provincia. Por tanto, analizar cómo se está abordando el periodismo deportivo en su plan de estudios es de gran utilidad para comprender cómo se está formando a los futuros profesionales de la comunicación en esta especialidad en la región.

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, lo que produjo un significativo cambio en las dinámicas educativas a nivel mundial. Analizar cómo se abordó el periodismo deportivo en la Universidad Técnica de Babahoyo durante este periodo es de gran interés para deducir cómo se adecuaron las instituciones educativas y cómo obtuvieron su formación académica durante esta época.

### 2.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**OBJETIVO GENERAL**

- Evaluar la eficacia y relevancia de la enseñanza del periodismo deportivo en la formación académica de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo durante el año 2020, con el fin de identificar fortalezas y debilidades en la formación de los estudiantes y proponer recomendaciones para mejorar la calidad de la enseñanza en el futuro.



## 2.3 SUSTENTOS TEORICOS

### 2.3.1 PERIODISMO

Esta es la profesión encargada de realizar investigaciones, analizar, recopilar información que es de interés público, a través de diferentes medios de comunicación, como medios escritos, televisión, radio, medios digitales, etc. El objetivo primordial del periodismo es comunicar a la sociedad sobre lo que está aconteciendo en el mundo de manera imparcial y veraz.

Al mismo tiempo que se informa, el periodismo además tiene una ocupación crítica y de control sobre el dominio político, económico y social, pues se encarga de denunciar y visibilizar circunstancias injustas, corrupción, abusos de poder, entre otros temas de importancia para la sociedad.

Según (Roca, 2022)

El periodismo del siglo XXI solo se puede entender conectado al cambio tecnológico. La introducción de las tecnologías digitales no solo incide en las rutinas profesionales o la relación con la audiencia, sino que ha alterado los parámetros clásicos del periodismo. El sector actual de los medios de comunicación se halla condicionado por dicha transformación, de ahí que la obra Tecnologías que condicionan el periodismo pretenda analizar de manera general las oportunidades y desafíos que entrañan estos cambios.

En otros términos, expuestos por el autor, nos dice que la tecnología ha permitido que la producción y la distribución de información tengan una mayor fluidez y rapidez, con esto se ha logrado que nuevos formatos o canales de comunicación salgan a la luz. Asimismo, las redes sociales y los dispositivos móviles han evolucionado la forma en que los usuarios acceden a la información.

### 2.3.2 PERIODISMO CULTURAL

Según (Ávila., 2014) el periodismo cultural es aquel que “pretende también promocionar eventos cuya esencia sean las artes y la artesanía”.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



El periodismo cultural logra tener como objetivo la difusión de eventos especializados con el arte y la artesanía, esto con el fin de fomentar la cultura a todo un público en general. No obstante, el periodismo cultural no se limita exclusivamente a la promoción de eventos, también pueden tener reportajes sobre obras culturales, temas culturales relevantes, entrevistas a artistas y celebridades que fomenten la cultura, investigaciones sobre la historia de la cultura, entre otros.

(Rosero, 2020) menciona que, el campo de la cultura abarca distintos campos que se bifurcan en varias ramas artísticas, por ejemplo: la música, las artes escénicas, las artes plásticas y visuales. Estas expresiones conforman un campo de propuestas culturales que con normalidad son ofertadas. En la mayoría de ocasiones no tienen una cobertura apropiada según los criterios que utilizan los medios de comunicación, tanto tradicionales como nativos digitales, para ofertar este tipo de contenidos.

### 2.3.3 PERIODISMO DIGITAL

(Hidalgo, 2020) menciona que, el concepto de periodismo digital ha emergido en la sociedad actual como una forma de supervivencia de los medios tradicionales de comunicación en el contexto de la revolución digital.

Para el profesional de la prensa el escenario tecnológico e informacional impone nuevos retos. La evolución de la Web 1.0 hacia un modelo social y participativo –Web 2.0- ha contribuido a un mayor grado de inmediatez de la noticia y a cambios sustanciales en los roles de emisor/receptor (Hidalgo, 2020)

Según (Sánchez, 2018) indica que, Con la llegada de internet, los medios de prensa cambiaron su forma de producir noticias y de trabajar en las salas de redacción. En plena era digital, los periodistas han encontrado en la web 2.0 una de las principales maneras de difundir contenidos con más rapidez y eficacia, superando ampliamente en velocidad a los flashes de agencias periodísticas.

El Internet ha logrado que los medios de prensa lleguen a una audiencia mucho más amplia y diversas a nivel nacional e internacional. Los medios pueden llegar a las



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



audiencias de cualquier parte del mundo donde haya una conexión a internet y el usuario cuente con un dispositivo móvil.

internet también ha permitido que los medios de comunicación o periodistas independientes hagan sus investigaciones en línea, logrando tener una amplia cantidad de información, gracias a esto las investigaciones pueden ser más profundas y mejor desarrolladas.

El profesional de la prensa recurre con mayor frecuencia a la consulta de fuentes de información electrónicas, debido a la inmediatez, las facilidades para la búsqueda y la diversidad de formatos en los que se presenta la información en la Web (Hidalgo, 2020)

#### 2.3.4 PERIODISMO DEPORTIVO

Según (Muñoz González & Bazán Lavayen, 2019), las noticias deportivas son tan importantes o infames al mismo tiempo para la sociedad que se han convertido en una tradición para el público en general, y es así como los padres de familia enseñan a los niños y niñas desde muy pequeños qué equipo de fútbol les gusta y qué deportes admiramos en casa los domingos e incluso investigamos sobre determinados eventos deportivos en el tiempo libre para pasar viendo en familia.

Cabe mencionar que durante el estudio de análisis de este tema permitió comprobar que el periodismo deportivo es relevante y masificado en nuestro país, por lo que los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo deben mantenerse informados en esta rama comunicacional, que dará mayores oportunidades en el campo de la comunicación y saber que estar conectados ante las disciplinas afines al deporte también son importantes.

Hoy en día, el periodismo deportivo siempre está evolucionando y existe la necesidad de transmitir información deportiva, porque millones de personas en todo el mundo ahora usan su tiempo libre para divertirse y aprender sobre los deportes que suceden en todo el mundo o las carreras deportivas de su ciudad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Así como lo indica (Muñoz González & Bazán Lavayen, 2019), surge el género deportivo en 1852 con miles de fanáticos en todo el mundo y es así que se realizó la primera publicación en un periódico sobre las actividades deportivas. El primer evento deportivo se transmitió en 1896, luego en 1903 el diario *L'auto* organiza la primera prueba deportiva denominada primera vuelta en bicicleta en Francia donde actualmente se conoce como el Tour de Francia. Desde el año 1924, la Asociación Internacional de la Prensa actualmente celebra el 7 de noviembre como el día de las Noticias deportivas o Periodismo Deportivo.

En los últimos años, el periodismo deportivo ha visto una serie de cambios en el formato y manejo de la información debido al desarrollo de la tecnología y la entrada de una nueva generación de periodistas deportivos a estos espacios. El reconocimiento por este periodismo es cada vez mayor, pues en la actualidad muchos estudiantes de periodismo en diferentes universidades del país y de la ciudad quieren incursionar en este campo, y en la ciudad hay muchos alumnos que se han iniciado en el trabajo de diversos medios en la práctica deportiva, así lo indica (Álvarez Coronel & Zhañay Quito, 2020).

Según (Esneca, 2019) dice que hace solo unas décadas, los periodistas y editores deportivos eran vistos como extraños. Es un área del periodismo que es estigmatizada y menospreciada. Sin embargo, en las últimas décadas del siglo pasado y hasta el día de hoy, la información deportiva es la noticia más demandada. Es la forma de conocimiento socialmente más exitosa. Esto se debe a que se está creando un nuevo modelo de datos de información y es una rama de la ciencia con características propias y perfectamente adaptada a las nuevas tecnologías, nuevas aplicaciones y nuevos canales de información tanto de contenido como de forma.

A partir de las retransmisiones de estos eventos deportivos ha surgido una cultura deportiva entre los radioescuchas, que cada vez se interesan más por estos eventos, pero varias retransmisiones empiezan a formar espacios deportivos en diferentes momentos, básicamente deportivos. Primero se transmitían un corto de entre 15-20 emisión de un informativo minuto en la citada emisora, que, dada la buena respuesta, abrió un horario deportivo matutino y vespertino en diferentes horarios e inició la práctica de informativos deportivos populares.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Hoy en día el rol del periodista deportivo es no solamente hablar del deporte o de todo lo que nos apasiona, sino también dominar otras disciplinas, hoy estamos viviendo una coyuntura donde el deporte nacional está resurgiendo, donde el deporte nacional nos está dando muchas alegrías y ese es el aporte principal de los que debemos informar como estudiantes de la carrera de Comunicación Social en el periodismo deportivo, el don de poder transmitir a la gente una combinación entre lo serio y lo formal y saber lo que hablamos para que las notas deportivas creen esa fuerza, esa pasión, esa alegría con optimismo.

Para hacer una buena entrevista depende de muchos factores. Depende del entrevistador, del entrevistado, de las preguntas y hasta del estado de ánimo de ambos, del que pregunta y del que responde. Para que salga una buena entrevista depende del talento del entrevistador y de la gracia y de la simpatía que tenga el entrevistado. La entrevista es uno de los géneros periodísticos más difíciles y que más impone al periodista, porque se debe dominar la conversación y hacer que el entrevistado se sienta cómodo y se abra al dialogo y cuando se consigue la entrevista, el resultado es asombroso cumpliendo siempre si con las expectativas deseadas.

Gracias a los medios surgen nuevas tecnologías en el año 2000. Los periodistas deportivos han podido desarrollar y popularizar la profesión desde hoy. El periodismo deportivo es considerado un tema de comunicación social o Periodistas porque tiene mucha demanda.

Así lo informa (Núñez\_Gálvez, 2019) y dice que "El deporte se ha convertido en un auténtico espectáculo en los medios audiovisuales. La información como forma de expresión está subordinada al entretenimiento e incluyó elementos ajenos al periodismo, creando ser parte de las estrategias empresariales centrada en la rentabilidad financiera y negocio"

### 2.3.5 HISTORIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO

(Lucas, 2006) informa que, en Ecuador la historia del periodismo especializado en deportes se inició a comienzos del siglo XX con pequeñas notas en el diario El Comercio de Quito, El Telégrafo y El Universal de Guayaquil primero. Mas tarde se sumaron El Universo como continuidad de El Universal y El Mercurio de Cuenca. Todos con la particularidad de cubrir los hechos deportivos de su ciudad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



El periodismo deportivo en Ecuador tiene una larga historia que se remonta a principios del siglo XX, En el año 1913 se fundó el diario El Comercio, uno de los periódicos más significativos de nuestro país. Desde su fundación, el diario tomó en cuenta al deporte, dedicándole una sección dentro de sus páginas, convirtiéndose en uno de los principales medios de difusión de noticias deportivas.

Según (Lucas, 2006), En la década del 50 el periodismo deportivo toma una forma un poco más profesional, y ya no hay dudas que el fútbol es el deporte más popular del país. Por esos años aparecen tres figuras que harían historia en la prensa deportiva ecuatoriana: Blasco Moscoso Cuesta, Carlos Rodríguez Coll y Alfonso Laso Bermeo.

En 1951 se fundó la primera emisora de radio que se dedicaría únicamente al deporte, Radio Quito. mediante esta emisora, los hinchas podían escuchar transmisiones en vivo de los partidos y recibir información de relevancia sobre los resultados y las noticias deportivas.

(Nuñez, Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes., 2021) nos dice que, las destacadas actuaciones de deportistas ecuatorianos en el siglo XX aumentaron las audiencias de los medios especializados en deporte. Entre los mayores triunfos están el récord de goles de Alberto Spencer en la Copa Libertadores, el cuarto lugar del nadador Jorge Delgado en las Olimpiadas de 1972, el título del tenista Andrés Gómez en Roland Garros de 1990, las finales de Barcelona Sporting Club en Copa Libertadores de 1990 y 1998, y la victoria de los maratonistas Rolando Vera y Martha Tenorio en San Silvestre de 1998. En ese siglo también se presenció la primera medalla olímpica del país, obtenida por el marchista Jefferson Pérez en 1996.

### 2.3.6 IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO

Así como lo indica (CARRANZA RONQUILLO & FABIAN, 2019), El periodismo deportivo es importante tanto en la teoría como la práctica, para obtener el resultado ideal en el aprendizaje de los estudiantes, también porque los estudiantes de la carrera de comunicación social no conocen sobre el contenido en periodismo deportivo, que debería tener un Comunicador Social profesional, deben estar preparados para adquirir los conocimientos necesarios que le ayuden a tener mayores oportunidades al momento de ejercer la profesión.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



En la teoría, el periodismo deportivo es importante porque permite a los estudiantes de comunicación social conocer las herramientas, técnicas y habilidades necesarias para ejercer en esta área. La práctica en la elaboración de crónicas, reportajes, entrevistas, entre otros formatos, ayuda a los estudiantes a desarrollar su capacidad de investigación, análisis, redacción y edición, aspectos que son fundamentales en cualquier especialidad de la comunicación.

En la práctica, el periodismo deportivo es importante porque cubre una industria en constante crecimiento y desarrollo, generando empleo y oportunidades para los comunicadores sociales que deseen especializarse en esta área. Los eventos deportivos y la información relacionada con ellos son de gran interés para una audiencia cada vez más amplia, y contar con un periodismo deportivo de calidad y rigurosidad se convierte en un factor clave para el éxito de cualquier medio de comunicación.

Según (Christian Alberto, 2017), “La comunidad deportiva o el receptor de materia deportiva está necesitado de los cuatro pilares de la comunicación: Información, educación, orientación y entretenimiento”

**Información:** El periodismo deportivo proporciona información detallada sobre los eventos deportivos que ocurren en todo el mundo. Los periodistas deportivos informan sobre los resultados de los partidos, los jugadores destacados, las lesiones, las transferencias, entre otras cosas. Esta información es valiosa tanto para los aficionados como para los profesionales que necesitan mantenerse al día con las últimas noticias.

**Educación:** la educación en el periodismo deportivo es esencial para tener éxito en esta carrera, Para ser un periodista deportivo, es importante tener una sólida comprensión del deporte y de cómo funciona la industria deportiva en general. Además, se necesita tener habilidades de comunicación efectivas, tanto escritas como verbales, para informar y analizar los eventos deportivos de manera clara y concisa.

**Orientación:** Es la dirección o enfoque que se le da a la cobertura de eventos y noticias deportivas por parte de los medios de comunicación. Los periodistas deportivos deben ser capaces de transmitir información precisa y objetiva a su audiencia, al mismo tiempo que deben ser capaces de capturar la emoción y la pasión de los deportes.





Entretenimiento: El periodismo deportivo también es importante porque proporciona entretenimiento. Los deportes son una forma de escapar de la vida cotidiana y disfrutar de un buen espectáculo. Los periodistas deportivos ofrecen análisis y comentarios sobre los eventos deportivos que pueden ser divertidos e interesantes para los aficionados.

### 2.3.7 LOS MEDIOS DIGITALES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

En el Ecuador, el primer intento de medio digital o ciber medio fue el boletín informativo del diario Hoy que apareció en 1995. En ese momento constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el exterior. (Rivera Costales, 2013)

De acuerdo con lo mencionado por el autor, es interesante saber que el primer intento de medio digital o ciber medio en Ecuador fue a través del boletín informativo del diario Hoy en 1995. Este boletín se convirtió en el único medio para que cientos de ecuatorianos en el extranjero pudieran mantenerse informados sobre los acontecimientos de nuestro país.

Según (OCHOA M. R., 2022) Actualmente, la consecuencia de la llegada del internet o la web 2.0 donde entran ámbitos como: blogs, páginas web, y redes sociales, que son llamadas plataformas digitales de producción de contenido, abriendo un nuevo camino al periodismo deportivo.

La aparición de internet ha cambiado la manera de producir noticias, ya que estamos viviendo en este escenario digital, un entorno en donde el periodismo ha encontrado una manera más eficaz y rápida de anunciar noticias, superando hasta las televisoras, que eran las más rápidas para presentar un hecho. (OCHOA M. R., 2022)

Los medios de comunicación han ayudado a la masificación del deporte. En este sentido, el periodismo deportivo ha ganado un notable protagonismo en las últimas décadas debido al aumento del consumo del deporte en todo el mundo. La popularización del fútbol, básquetbol, tenis y otros deportes ha permitido a los medios de comunicación comprar los derechos televisivos y las imágenes de estos grandes eventos y disfrutar de las audiencias. (Meset Fernando-Unkuch, 2022)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Es seguro que los medios de comunicación han cumplido un papel esencial en la popularización y masificación del deporte alrededor de todo el mundo. Gracias a los progresos tecnológicos y la globalización, hemos podido transmitir eventos deportivos por medio de la televisión, la radio y, más últimamente, en línea, logrando que la fanaticada sea cada vez más extensa y pueda seguir sus deportes favoritos en vivo.

En la actualidad con la ayuda de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación han experimentado un cambio esencial en la forma en que se produce y distribuye la información. En el periodismo deportivo, los medios digitales han sido una herramienta de vital importancia para alcanzar a una audiencia más extensa y diversificada, al mismo tiempo que han permitido a los periodistas cubrir eventos deportivos en tiempo real y ofrecer una experiencia más interactiva para los usuarios.

Con el engrandecimiento del acceso que tenemos al internet y la propagación de dispositivos móviles, los medios digitales permiten a los periodistas alcanzar a una audiencia más amplia y diversa en todo el mundo. Esto les da la oportunidad de informar sobre eventos deportivos a un público que no podría ser alcanzada por los medios tradicionales.

Los medios digitales también ofrecen una mayor interactividad entre los periodistas y la audiencia. Por ejemplo, las redes sociales ofrecen la oportunidad de compartir noticias, comentar y debatir sobre las noticias del momento. El público también puede interactuar con los periodistas a través de los comentarios y preguntas, lo que les permite obtener más información sobre los eventos deportivos.

Así como lo indica (David Andrés, 2022), El periodismo al igual que muchos otros aspectos y profesiones, se encuentra en constante evolución y con las innovaciones tecnológicas que van apareciendo, los profesionales de la comunicación encuentran nuevas formas de difundir la información de manera dinámica, inmediata, cargada de multimedia y llegando a públicos globales.

Hoy en día, los periodistas tienen la facilidad de utilizar herramientas digitales que les permiten investigar, producir y publicar noticias en tiempo real, usando formatos multimedia como videos, fotografías, infografías y audios. Además, las redes sociales les



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



permiten interactuar directamente con los lectores y obtener información de manera rápida y eficiente.

(Nuñez, Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes., 2021) informa que, A pesar del gran desarrollo mediático que ha tenido el periodismo deportivo en el país, la calidad en sus contenidos no ha avanzado de la misma manera. En Ecuador, la información deportiva tiende a contar con poca investigación y llega incluso a fundamentarse en rumores. Los artículos de los medios digitales tienen pocas fuentes y casi nula contrastación.

Así como tenemos muchas ventajas con los medios digitales en esta rama del periodismo, también nos encontramos con desventajas, es cierto que el periodismo deportivo en Ecuador ha experimentado un gran desarrollo mediático dentro de los últimos años, pero es preocupante que la calidad de los contenidos no haya avanzado a la misma velocidad. La carencia de investigación y la dependencia de los rumores y la especulación no solo daña la credibilidad del periodismo deportivo, sino que también puede generar desinformación entre los aficionados y el público en general.

Según (Nuñez, Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes., 2021), El periodismo deportivo, además de investigación, debe ofrecer contenidos de calidad a sus audiencias.

Un buen periodismo deportivo puede brindar análisis e interpretaciones expertas, enfatizar la importancia cultural y social que tiene el deporte y los eventos deportivos, investigar temas más allá del juego en sí mismo. Además, puede tocarse temas relevantes y controvertidos como la política, la discriminación, la corrupción y los derechos que tienen los deportistas.

Además, el periodismo deportivo debe esforzarse por exhibir información precisa, imparcial y objetiva, evadir el sensacionalismo y la especulación. Debe mantener altos estándares éticos y periodísticos, trabajar para construir la confianza y la credibilidad de sus audiencias.



#### 2.4 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION

**Modalidad de investigación:** En este trabajo de investigación se utilizó la metodología de búsqueda mixta, de esta forma se basó en la observación y recopilación de datos a través de documentos de sitios web, revistas, libros, artículos.

**Técnica de investigación documentada:** Por medio de esta técnica, se pudo recabar información de vital importancia para el sustento teórico por medio de revistas, libros, artículos y documentos encontrados en la web.

**Observación directa:** Gracias a esta metodología de investigación, pudimos encontrar información muy importante para la temática de nuestra investigación, la cual contribuyo con los datos necesarios para el desarrollo y complementación del proyecto.

**Encuestas:** Se implemento esta técnica tomando en cuenta un formulario de 7 preguntas, con el fin de medir resultados de nuestro tema, del periodismo deportivo en la formación académica de la carrera de Comunicación Social.



## 2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

**Técnica de investigación documentada:** Con la aplicación de esta técnica se pudo encontrar información y datos importantes sobre el periodismo, periodismo deportivo, su importancia, tipos de medios digitales utilizados en el periodismo deportivo que abordan cada temática que se planteó, asimismo, se logró obtener las respectivas citas en base a referencias bibliográficas.

**Análisis comparativo de mallas curriculares de la carrera de comunicación:** La carrera de comunicación antes de ser rediseñada contaba con la asignatura “Periodismo Deportivo” dentro de su malla curricular, semanalmente se impartía esta clase por 2 horas, dando un total de 40 horas totales en el semestre, teniendo un crédito de 2,5. Por otro lado en la malla curricular rediseñada ya no existe la asignatura “Periodismo Deportivo”.

**Método de observación directa:** Por medio de este método, se logró encontrar que, la asignatura “Periodismo Deportivo” ya no existe dentro de la nueva malla curricular y que se debería implementar nuevamente debido a la repercusión de dicha profesión en el país. También pudimos observar que los estudiantes de la universidad técnica de Babahoyo utilizan los medios digitales para informarse sobre eventos deportivos, de igual forma tienen el deseo de formar sus propios medios digitales seccionado al deporte, ya que gracias a las nuevas tecnologías los periodistas tienen un nuevo canal donde realizar periodismo deportivo.

**Técnicas de aplicación de encuestas:** A través de esta encuesta se pudo conseguir datos importantes para la investigación, el periodismo deportivo en la formación académica de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo durante el año 2020, esta encuesta fue desarrollada a través de un formulario en Google con una muestra de 30 estudiantes, entre los resultados obtenidos tenemos que los estudiantes de la universidad técnica de Babahoyo desean formarse como periodistas deportivos usando los medios digitales.

### **Población**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



La población que se seleccionó para este estudio de caso fueron estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo de los últimos semestres, donde se consideró la población de 32 sujetos de investigación.

**Técnica de muestreo**

Este estudio investigativo se basó en un muestreo probabilístico donde se aplicó una fórmula para obtener la muestra de estudio. Además, se basa en un muestreo censal donde se seleccionó a una porción de la población como estudio bajo la rigurosidad de una fórmula.

Se usará la fórmula para determinar el tamaño de muestra para la población;

Dónde:

$$n = \frac{z^2(q \cdot p)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n: Tamaño de la muestra

N= Población de 32 estudiantes de la carrera de Comunicación

Z= 1.96 (para un grado de confiabilidad del 95%)

p= Probabilidad de éxito (se asume que: p=0.50)

q= Probabilidad de fracaso (se asume que q=0.50)

e= Error admisible (e=0.05)

En el reemplazo de los datos se obtuvo lo siguiente:

$$n = \frac{1.96^2(0.50 \cdot 0.50)}{0.05^2 + \frac{1.96^2(0.5 \cdot 0.5)}{32}} = 30$$



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**n= 30**



### III. Conclusiones

Se pudo comprobar que los estudiantes de comunicación de la universidad técnica de Babahoyo tienen el interés de especializarse como periodistas deportivos y aprovechar la era de los medios digitales para poder crear sus propios medios especializados en deportes.

No obstante, la asignatura periodismo deportivo debería tener una mayor repercusión dentro de la carrera de comunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo, teniendo en cuenta que en la malla curricular antes de ser rediseñada se implementaba la asignatura “Periodismo deportivo” y en la nueva malla no existe ya dicha asignatura, con el fin de que los estudiantes puedan tener un mejor conocimiento sobre la importancia que tiene el periodismo deportivo en nuestro país.

Asimismo, se pudo comprobar que los estudiantes utilizan la web para obtener más conocimientos sobre el periodismo deportivo, a través de sitios web, redes sociales, podcast, entre otras. Además de utilizar esta web como entrenamiento y para mantenerse informado sobre sus equipos favoritos eventos en vivo, análisis, opiniones, artículos, interactuar con muchos internautas a nivel mundial etc.





## IV. Bibliografía

- Álvarez Coronel , J. P., & Zhañay Quito , J. F. (Agosto de 2020). *Análisis de la práctica profesional del periodismo deportivo en medios de Cuenca*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33651/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Ávila., M. E. (2014). *Equidad y participación de la mujer en el ejercicio profesional del periodismo deportivo*. Obtenido de Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- CARRANZA RONQUILLO, D. X., & FABIAN, M. L. (2019). *ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA PERIODISMO DEPORTIVO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49377/1/An%3%a1lisis%20de%20la%20importancia%20de%20la%20implementaci%3%b3n%20de%20la%20asignatura%20Periodismo%20Deportivo%20y%20su%20incidencia%20en%20los%20estudiantes%20de%20la%20Carrera%20de%20Comunicaci>
- Christian Alberto, V. A. (2017). *ANÁLISIS DE LA FALTA DE PREPARACIÓN ACADÉMICA EN PERIODISMO DEPORTIVO DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SÉPTIMO SEMESTRE 2017*. Obtenido de Universidad De Guayaquil : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21379/1/AN%3%81LISIS%20DE%20LA%20FALTA%20DE%20PREPARACI%3%93N%20ACAD%3%89MICA%20EN%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20COMUN.pdf>
- David Andrés, S. S. (2022). *Canales digitales: La nueva apuesta del periodismo deportivo*. Obtenido de Universidad Tecnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34616/1/BJCS-CS-643.pdf>
- Esneca. (23 de Enero de 2019). *El periodismo deportivo antes y ahora*. Obtenido de Periodismo y Comunicación: <https://www.esneca.com/blog/periodismo-deportivo-antes-ahora/>
- Hidalgo, M. B. (2020). *COMPETENCIAS INFORMACIONALES EN EL CONTEXTO DEL PERIODISMO DIGITAL*. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales, ISSN 2254-7630*. Obtenido de En línea: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/10/periodismo-digital.html>
- Lucas, K. (2006). *Con sabor a gol... Fútbol y prensa*. FLACSO Ecuador.
- Meset Fernando-Unkuch, N. L.-T. (2022). CAPÍTULO 1 Periodismo deportivo. Una revisión histórica. En A. D.-S. Ángel Torres-Toukoumidis, *Reflexiones sobre periodismo deportivo. Experiencias, retos y expectativas* (págs. 14-15). Cuenca : abya yala.
- Muñoz González, K. S., & Bazán Lavayen, M. G. (2019). *Periodismo Deportivo en la Formación Académica de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2019*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44782/1/Periodismo%20Deportivo%20e n%20la%20Formaci%3%b3n%20Acad%3%a9mica%20de%20los%20estudiantes%20d>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



e%20Comunicaci%3%b3n%20Social%20de%20la%20Universidad%20De%20Guayaquil%20en%20el%20a%3%b1o%202019%20.pdf

Nuñez, F. (5 de Agosto de 2021). Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes. *PerDebate*, 269.

Nuñez, F. (2021). Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes. *PerDeabte*, 270.

Núñez\_Gálvez, J. L. (2019). *Trabajo de titulación modalidad proyecto de investigación previo a la obtención del título de Comunicador Social con énfasis en Periodismo*. Obtenido de UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR: <https://docplayer.es/176296635-Universidad-central-del-ecuador.html>

OCHOA, M. R. (2022). CAPÍTULO 3 Las redes sociales como el nuevo mercado para el periodismo deportivo. En A. D.-S. Ángel Torres-Toukoumidis, *Reflexiones sobre periodismo deportivo. Experiencias, retos y expectativas* (pág. 49). Cuenca: abya yala.

OCHOA, M. R. (2022). CAPÍTULO 3, Las redes sociales como el nuevo mercado para el periodismo deportivo. En A. D.-S. Ángel Torres-Toukoumidis, *Reflexiones sobre periodismo deportivo* (pág. 50). Cuenca : abya yala.

Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Revista Latinoamericana Chasqui*, 113.

Roca, R. R. (2022). El periodismo ante la transformación tecnológica. *Revisión bibliográfica del libro: Tecnologías que condicionan el periodismo, Icono14, 20(1)*. doi:<https://doi.org/10.7195/ri14.v20i1.183>

Rosero, P. S. (2020). *Periodismo cultural emprendedor: propuesta de elaboración de productos periodísticos especializados en cultura para el DMQ*. Obtenido de Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de Periodista Multimediales.

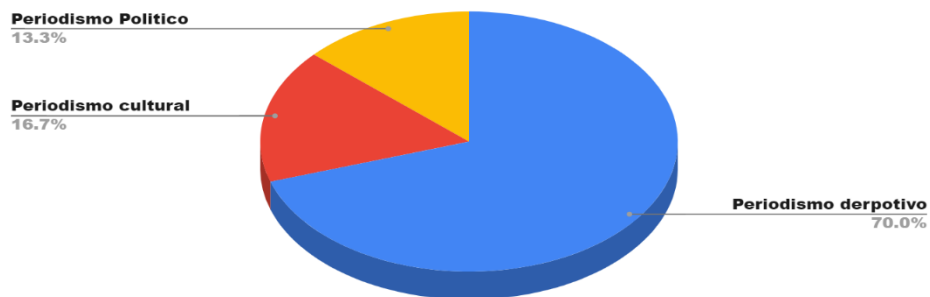
Sánchez, P. C. (2018). *Análisis del lenguaje periodístico en los portales de los diarios deportivos Depor, Líbero, El Bocón y Todo Sport*. . Obtenido de Tesis de pregrado, Universidad de.

## V. Anexos

### Pregunta 1.

¿Cuál es la rama del periodismo la cual le gustaría desempeñar?

**Recuento de**  
**¿Cuál es la rama del periodismo la cual le gustaría desempeñar?**



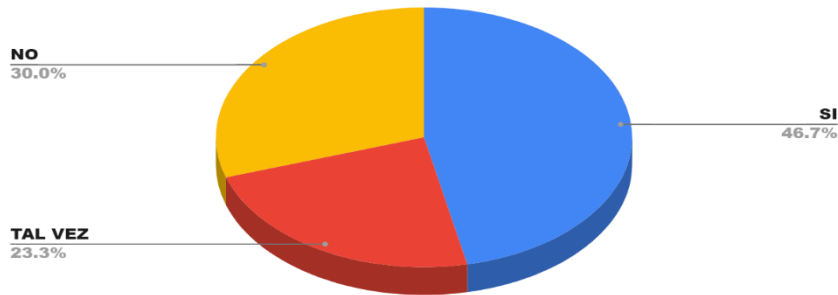
**Nota:** Elaborado por Juan Borrero Burgos

**Análisis:** La grafica refleja que de 30 estudiantes el 70% desean desempeñarse como periodistas deportivos, mientras que el 13.3% se inclinan por el periodismo político y el 16.7% desean ser periodistas culturales.

**Pregunta 2.**

¿Crearía su propio programa deportivo utilizando las nuevas herramientas tecnológicas?

**Recuento de ¿Crearía su propio programa deportivo utilizando las nuevas herramientas tecnológicas?**



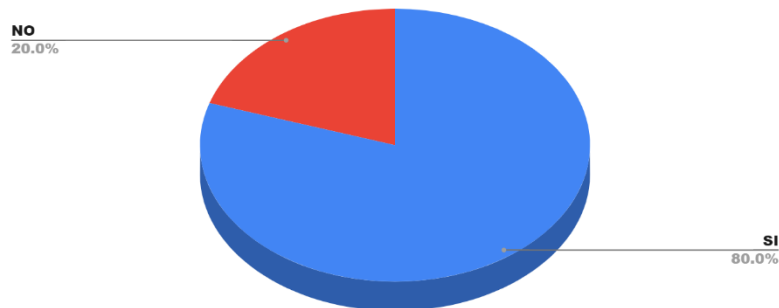
**Nota:** Elaborado por Juan Borrero Burgos

**Análisis:** La grafica refleja que el 30% de estudiantes no crearían su propio medio deportivo usando los medios digitales, mientras que el 46.7% si desea aprovechar las nuevas tecnologías para tener su propio medio, asimismo el 23.3% no están seguros de si hacerlo o no.

### Pregunta 3

¿Cree usted que el periodismo deportivo debe tener una mayor repercusión dentro de la carrera?

**Recuento de ¿Cree usted que el periodismo deportivo debe tener una mayor repercusión dentro de la carrera?**



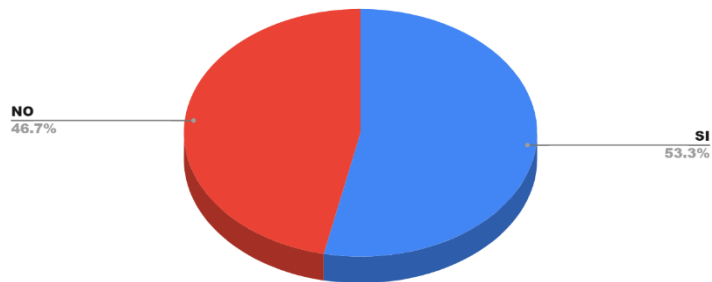
**Nota:** Elaborado por Juan Borrero Burgos

**Análisis:** En la siguiente grafica se puede observas que el 80% de los estudiantes creen que el periodismo deportivo debe tener mayor repercusión dentro de la carrera y el 20% cree que no.

#### Pregunta 4

¿Utiliza sus propios medios para adquirir conocimientos sobre el periodismo deportivo?

**Recuento de ¿Utiliza sus propios medios para adquirir conocimientos sobre el periodismo deportivo?**



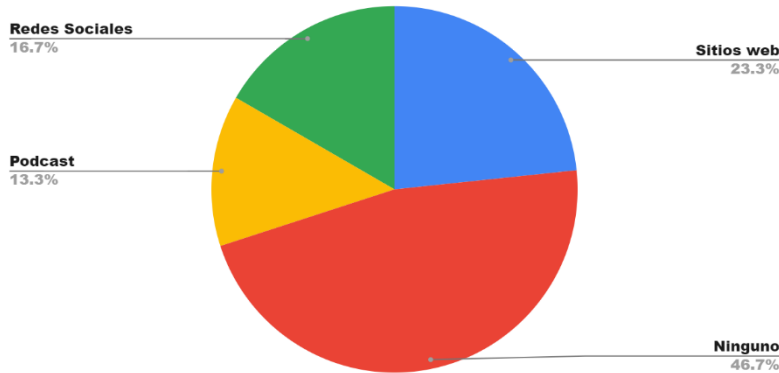
**Nota:** Elaborado por Juan Borrero Burgos

**Análisis:** El 53.3% de estudiantes se auto educan por sus propios medios para obtener más conocimientos del periodismo deportivo, mientras que el otro 46.7% no lo hace.

**Pregunta 5**

¿Cuál es la fuente de información que utiliza para adquirir conocimientos sobre el periodismo deportivo?

**Recuento de ¿Cuál es la fuente de información que utiliza para adquirir conocimientos sobre el periodismo deportivo?**



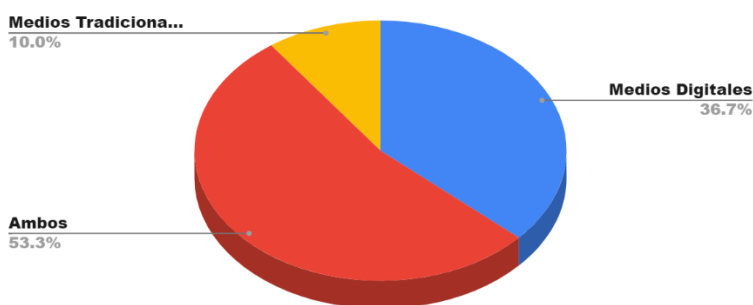
**Nota:** Elaborado por Juan Borrero Burgos

**Análisis:** Se puede observar que el 23.3% utilizan sitios web para obtener una mayor información, mientras que el 16.7% utilizan las redes sociales, el 13.3% utilizan los podcasts y el 46.7% no utilizan ningún tipo de medio para auto educarse.

**Pregunta 6**

¿Qué tipo de medios utiliza para el entretenimiento deportivo?

**Recuento de ¿Qué tipo de medios utiliza para el entretenimiento deportivo?**



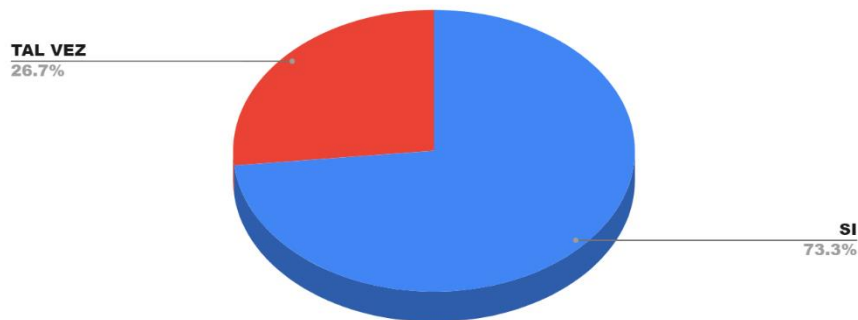
**Nota:** Elaborado por Juan Borrero Burgos

**Análisis:** La grafica demuestra que el 36.7% utilizan solo los medios digitales como fuente de entretenimiento deportivo, el 10% solo utilizan los medios tradicionales y el 53.3% ambos.

### **Pregunta 7**

¿Usted cree que los medios digitales han hecho evolucionar el periodismo deportivo dentro del Ecuador?

**Recuento de ¿Usted cree que los medios digitales han hecho evolucionar el periodismo deportivo dentro del Ecuador?**



**Nota:** Elaborado por Juan Borrero Burgos

**Análisis:** Se puede observar cómo el 73.3% cree que los medios digitales han hecho evolucionar al periodismo deportivo, mientras que el 26.7% no están tan seguros





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Ilustración:** Formulario de Google, con sus respectivas preguntas para la aplicación de encuesta.

<p><b>ENCUESTA RELACIONADA CON EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO DURANTE EL AÑO 2020</b></p> <p>La encuesta tiene como objetivo cual es el interés que los estudiantes de la carrera de comunicación social tienen sobre el periodismo deportivo.</p>	<p>¿Cuál es la fuente de información que utiliza para adquirir conocimientos sobre el periodismo deportivo?</p> <p><input type="radio"/> Sitios web</p> <p><input type="radio"/> Medios tradicionales</p> <p><input type="radio"/> Redes Sociales</p> <p><input type="radio"/> Podcast</p> <p><input type="radio"/> Otra...</p>
<p>¿Cuál es la rama del periodismo la cual le gustaría desempeñar?</p> <p><input type="radio"/> Periodismo deportivo</p> <p><input type="radio"/> Periodismo cultural</p> <p><input type="radio"/> Periodismo Político</p> <p><input type="radio"/> Otra...</p>	<p>***</p> <p>¿Qué tipo de medios utiliza para el entretenimiento deportivo?</p> <p><input type="radio"/> Medios Tradicionales</p> <p><input type="radio"/> Medios Digitales</p> <p><input type="radio"/> Ambos</p>
<p>¿Crearía su propio programa deportivo utilizando las nuevas herramientas tecnológicas?</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p> <p><input type="radio"/> TAL VEZ</p>	<p>¿Usted cree que los medios digitales han hecho evolucionar el periodismo deportivo dentro del Ecuador?</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p> <p><input type="radio"/> TAL VEZ</p>
<p>¿Cree usted que el periodismo deportivo debe tener una mayor repercusión dentro de la carrera?</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p>	
<p>¿Utiliza sus propios medios para adquirir conocimientos sobre el periodismo deportivo?</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p>	

Malla curricular de la carrera de Comunicación Social, antes de ser rediseñada.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA		COMUNICACIÓN SOCIAL									
CODIGO CARRERA		LCCS-00997									
MODALIDAD		PRESENCIAL									
Nº	SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS	HORAS SEMANA	HORAS TOTAL	PRERREQUISITO	CÓDIGO DE PRERREQUISITOS	CORREQUISITO	CODIGO DE CORREQUISITO
1	I	LCCS-00997-101	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	5	30	4	80				
2		LCCS-00997-102	INVESTIGACION I	2,5		2	40				
3		LCCS-00997-103	PSICOLOGÍA GENERAL	2,5		2	40				
4		LCCS-00997-104	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	5		4	80				
5		LCCS-00997-105	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I	5		4	80				
6		LCCS-00997-106	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA I	7,5		6	120				
7		LCCS-00997-107	FILOSOFÍA	2,5		2	40				
1	II	LCCS-00997-201	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	5	27,5	4	80	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	LCCS-00997-101		
2		LCCS-00997-202	INVESTIGACION II	2,5		2	40	INVESTIGACIÓN I	LCCS-00997-102		
3		LCCS-00997-203	MATEMÁTICAS BÁSICAS	2,5		2	40				
4		LCCS-00997-204	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	5		4	80	PSICOLOGÍA GENERAL I	LCCS-00997-103		
5		LCCS-00997-205	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II	5		4	80	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN I	LCCS-00997-105		
6		LCCS-00997-206	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA II	7,5		6	120	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA I	LCCS-00997-106		
1	III	LCCS-00997-301	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	3,75	30	3	60				
2		LCCS-00997-302	INVESTIGACIÓN III	3,75		3	60	INVESTIGACIÓN II	LCCS-00997-202		
3		LCCS-00997-303	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	2,5		2	40	FILOSOFÍA	LCCS-00997-107		
4		LCCS-00997-304	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I	5		4	80				
5		LCCS-00997-305	EXPRESIÓN ORAL I	5		4	80				
6		LCCS-00997-306	DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN I	7,5		6	120	TEORÍA DE LA IMAGEN Y FOTOGRAFÍA II	LCCS-00997-206		
7		LCCS-00997-307	PERIODISMO DEPORTIVO	2,5		2	40				
1	IV	LCCS-00997-401	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3,75	28,75	3	60				
2		LCCS-00997-402	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL I	2,5		2	40				
3		LCCS-00997-403	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN II	5		4	80	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I	LCCS-00997-105		
4		LCCS-00997-404	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	6,25		5	100				
5		LCCS-00997-405	EXPRESIÓN ORAL II	6,25		5	100	EXPRESIÓN ORAL I	LCCS-00997-305		
6		LCCS-00997-406	SEMIÓTICA	5		4	80				
1	V	LCCS-00997-501	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3,75	32,5	3	60				
2		LCCS-00997-502	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL II	2,5		2	40	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL E INTERNACIONAL I	LCCS-00997-402		
3		LCCS-00997-503	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	5		4	80	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	LCCS-00997-404		
4		LCCS-00997-504	INGLÉS I	5		4	80				
5		LCCS-00997-505	GÉNERO Y ESTILOS PERIODÍSTICOS I	5		4	80				
6		LCCS-00997-506	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I	7,5		6	120				
7		LCCS-00997-507	PERIODISMO DE CONFLICTO Y PAZ	3,75		3	60				
1	VI	LCCS-00997-601	ÉTICA PROFESIONAL	3,75	28,75	3	60				
2		LCCS-00997-602	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	2,5		2	40				
3		LCCS-00997-603	INVESTIGACIÓN APLICADA I	2,5		2	40				
4		LCCS-00997-604	INGLÉS II	5		4	80	INGLÉS I	LCCS-00997-504		
5		LCCS-00997-605	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	2,5		2	40				
6		LCCS-00997-606	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS II	5		4	80	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS I	LCCS-00997-505		
7		LCCS-00997-607	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II	7,5		6	120	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I	LCCS-00997-506		
1	VII	LCCS-00997-701	ECO-PERIODISMO	2,5	35	2	40				
2		LCCS-00997-702	INVESTIGACIÓN APLICADA II	2,5		2	40	INVESTIGACIÓN APLICADA I	LCCS-00997-603		
3		LCCS-00997-703	PUBLICIDAD Y MARKETING	5		4	80				
4		LCCS-00997-704	INGLÉS III	5		4	80	INGLÉS II	LCCS-00997-604		
5		LCCS-00997-705	COMUNICACIÓN EN IMPRESOS I	6,25		5	100				
6		LCCS-00997-706	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I	7,5		6	120				
7		LCCS-00997-707	LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA	2,5		2	40				
8		LCCS-00997-708	CINE DOCUMENTAL	3,75		3	60				
1	VIII	LCCS-00997-801	GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO	2,5	31,25	2	40				
2		LCCS-00997-802	METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	5		4	80				
3		LCCS-00997-803	INGLÉS IV	5		4	80	INGLÉS III	LCCS-00997-704		
4		LCCS-00997-804	COMUNICACIÓN EN IMPRESOS II	6,25		5	100	COMUNICACIÓN EN IMPRESOS I	LCCS-00997-705		
5		LCCS-00997-805	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	5		4	80				
6		LCCS-00997-806	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II	7,5		6	120	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I	LCCS-00997-706		
TOTAL DE CRÉDITOS DE LAS ASIGNATURAS				243,75	243,75		3900				
TRABAJO DE INVESTIGACION				20	20		400				
TOTAL DE CRÉDITOS DE LA CARRERA				263,75	263,75		4300				



Malla curricular rediseñada de la carrera de Comunicación.

