



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y LA DIVULGACIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS
DIGITALES DEL RECINTO EL VERGEL, CANTÓN VALENCIA

AUTOR:

ALISSON NICOLE MERO MOREIRA

TUTOR:

MSC. HELEN MARÍA CARRANZA PATIÑO

QUEVEDO – ABRIL 2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Mero Moreira Alisson Nicole** portadora de la cédula de ciudadanía **1316447554**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada (o) en **Comunicación Social**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y LA DIVULGACIÓN DE NOTICIAS EN
MEDIOS DIGITALES DEL RECINTO EL VERGEL, CANTÓN VALENCIA**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Mero Moreira Alisson Nicole

CI. 1316447554

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo analizar la redacción periodística en la divulgación de noticias del medio Valencia.Digital, examinando los errores ortográficos y gramaticales que se han cometido al momento de difundir una información. Se aspira que con esta exposición se logre mejorar la redacción al momento de publicar una noticia y de esta manera brindar contenidos de calidad a los usuarios.

En cuanto a la metodología se implementó los dos tipos de investigación considerados principales, es decir el enfoque cualitativo y cuantitativo. Además, las técnicas que se utilizaron fueron encuesta y entrevista. La encuesta fue dirigida a la población del recinto El Vergel, Cantón Valencia y la entrevista estuvo dirigida al Licenciado Javier Jaramillo, director del medio digital antes citado, enfatizando que los dos procesos se los realizó de manera presencial.

Dentro de las conclusiones se llegó a constatar que la redacción es muy importante y básica dentro de los sitios de comunicación puesto que, una correcta escritura utilizando las características, fases y técnicas adecuadas de redacción depende la aceptación o rechazo de los leyentes hacía el medio.

Palabras claves: redacción periodística, noticias, medios digitales, información, divulgación.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the journalistic writing in the dissemination of news from the Valencia. Digital medium, examining the spelling and grammatical errors that have been made when disseminating information. It is hoped that with this exhibition it will be possible to improve the writing at the time of publishing a news item and thus provide quality content to users.

Regarding the methodology, the two types of research considered main were implemented, that is, the qualitative and quantitative approach. In addition, the techniques that were used were survey and interview. The survey was addressed to the population of the El Vergel campus, Valencia Canton and the interview was addressed to Mr. Javier Jaramillo, director of the aforementioned digital media, emphasizing that the two processes were carried out in person.

Within the conclusions, it was found that writing is very important and basic within communication sites since correct writing using the characteristics, phases and appropriate writing techniques depends on the acceptance or rejection of the readers towards the medium.

Keywords: journalistic writing, news, digital media, information, dissemination.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .. ¡Error! Marcador no definido.	
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	2
JUSTIFICACIÓN	2
3. OBJETIVO GENERAL.....	3
4. SUSTENTOS TEÓRICOS.....	3
4.1. Redacción.....	3
4.2. Características de una redacción	3
4.2.1. Claridad	3
4.2.2. Consición.....	3
4.2.3. Sencillez	4
4.2.4. Adaptación.....	4
4.2.5. Corrección	4
4.2.6. Precisión	4
4.2.7. Ordenación	4
4.2.8. Originalidad.....	5
4.3. Redacción Periodística.....	5

4.4. Técnicas de la redacción periodística.....	5
4.5. Géneros Periodísticos.....	6
4.6. Clasificación de los géneros periodísticos	6
4.7. Divulgación de Noticia	7
4.7.1. Divulgación	7
4.7.2. Noticia	7
4.8. Medios digitales	8
4.9. Errores en la comunicación digital.....	8
4.10. ¿Qué son las Fake News?.....	8
4.11. Tipos de Noticias.....	9
5. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	10
5.1. Modalidad	10
Investigación cualitativa.....	10
Investigación cuantitativa.....	10
5.2. Técnicas e instrumentos	10
5.2.1. Encuesta.....	10
5.2.2. Entrevista.....	11
Población y Muestra	11
2.3. Análisis e interpretación de datos	13
6. RESULTADOS OBTENIDOS	27
6.1. Situaciones detectadas.....	27
6.2. Soluciones planteadas	28
7. CONCLUSIONES	29
Referencias	30
ANEXOS	32

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Pirámide Invertida.....	7
---	---

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Distribución de la población a investigar	11
Cuadro 2. Muestra a la que se le aplicara los instrumentos	12
Cuadro 3. Tipos de noticias que consume la población	13
Cuadro 4. Mejoras en la redacción al momento de divulgar noticias	14
Cuadro 5. La redacción inadecuada influye en la credibilidad del medio	15
Cuadro 6. Confía en la información que brinda el medio	16
Cuadro 7. Errores comunes en la difusión de noticias	17
Cuadro 8. Lenguaje apropiado y entendible para los leyentes.....	18
Cuadro 9. Visitas diarias al medio Valencia.Digital	19
Cuadro 10. Reacción al observar una redacción inadecuada	20
Cuadro 11. Nivel profesional del medio al buscar información	21
Cuadro 12. Motivo que lo conduce a buscar otra fuente de información	22

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tipos de noticias que consume la población	13
Gráfico 2. Mejoras en la redacción al momento de divulgar noticias	14
Gráfico 3. La redacción inadecuada influye en la credibilidad del medio	15
Gráfico 4. Confía en la información que brinda el medio	16
Gráfico 5. Errores comunes en la difusión de noticias	17
Gráfico 6. Lenguaje apropiado y entendible para los leyentes.....	18
Gráfico 7. Visitas diarias al medio Valencia.Digital	19
Gráfico 8. Reacción al observar una redacción inadecuada	20
Gráfico 9. Nivel profesional del medio al buscar información	21
Gráfico 10. Motivo que lo conduce a buscar otra fuente de información	22

1. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación en la actualidad desempeñan un rol importante en la sociedad, trayendo consigo una serie de beneficios como; disponibilidad de amplios contenidos informativos, facilidad de comunicación y fomentación de la interactividad y distracción en los usuarios, por ello la redacción que utilizan dentro de sus notas informativas deben tener una estructura clara, concisa y precisa.

Hoy en día lo menos que presentan las plataformas del internet son noticias con un lenguaje periodístico pulcro y entendible para los leyentes, debido a que desconocen temas de redacción como errores ortográficos y gramaticales, o simplemente por realizar la construcción de sus textos de forma rápida y ganar primicia terminan divulgando contenido basura y poco interesante.

Este estudio está basado en las líneas de investigación Comunicación, Lenguaje y Estilos periodísticos direccionada a la sub-línea de indagación Redacción Periodística, géneros y narrativa digitales.

El tema que se desarrolló se titula, la redacción periodística y la divulgación de noticias en medios digitales del Recinto el Vergel, Cantón Valencia.

La metodología que se utilizó en esta investigación tiene como finalidad alcanzar información relevante para lo cual se usó la técnica de encuesta y entrevista de manera que ayude a la recolección de datos y aporten de manera oportuna en este tratado.

2. DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La presente justificación tiene importancia puesto que la redacción periodística es esencial para quienes realizan diferentes labores de comunicación al momento de divulgar alguna noticia, donde su función principal es transmitir información de manera oportuna veraz, utilizando un lenguaje y redacción limpio, pulcro para que las personas puedan entender cada hecho noticioso de forma coherente y confiable.

Se ha podido observar que en los medios digitales del recinto El Vergel, cantón Valencia al momento de publicar utilizan diversos estilos de redacción periodística, no obstante, también se ha podido notar que por lograr la primicia de informar primero se cometen diversos errores a la hora de redactar, informar y producir textos de información periodística entre los cuales se puede evidencia faltar ortográficas, uso incorrecto de signos, palabras con mayúscula innecesaria, signo de puntuación incorrectos, gerundio, tilde diacrítica, entre muchos más.

Los principales beneficiados de la investigación que se presenta es la ciudadanía en general del recinto El Vergel quienes podrán recibir noticias redactadas de forma clara concisa, sin ningún inconveniente antes mencionado porque como público merecen respeto, también se beneficiaran quienes ejercen la labor como comunicadores al concientizar la importancia de redactar bien.

3. OBJETIVO GENERAL

Analizar la redacción periodística y su influencia en la divulgación de noticias en medios digitales del recinto El Vergel, Cantón Valencia

4. SUSTENTOS TEÓRICOS

4.1. Redacción

La redacción o redactar es manifestar de manera escrita algo que se conoce. Según la RAE (2022) es "poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad"

Se podría aludir que la redacción de un texto es la carta de presentación tanto de un periodista como de un medio de comunicación. Una buena redacción hace que un periodista sea catalogado como un excelente profesional y al mass media convirtiéndolo en un sitio creíble y confiable.

4.2. Características de una redacción

La redacción cumple con una serie de características para lograr un texto informativo limpio y llamativo, entre ellas se señalan las siguiente:

4.2.1. Claridad

La claridad en una pieza clave. En otros términos, dentro de la redacción «más es menos», se debe escribir de una manera ligera, sin redundancia, utilizando palabras conocidas generalmente por todo tipo de audiencias para evitar que el texto expuesto sea incomprensible y desechado a la primera por el lector.

La claridad en la redacción se vincula con la transparencia y el orden a la hora de transmitir las ideas. Un texto que se ha escrito correctamente conducirá al lector al entendimiento total del contenido con tan solo la primera lectura (Botello , 2020).

4.2.2. Concisión

Según Botello (2020) la concisión indica la aplicación de palabras necesarias para divulgar una información, en la cual se deben utilizar términos concretos que permitan comprender un texto de manera simple.

4.2.3. Sencillez

Botello (2020) manifiesta que, la sencillez está basada en la economía de palabras al momento de redactar. Aunque ciertos textos sean escritos por personas profesionales se debe evitar el uso excesivo de palabras técnicas y frases desconocidas que únicamente formen enunciados incompresibles para los leyentes.

4.2.4. Adaptación

Botello (2020) expresa que esta característica se enlaza con la sencillez. Su función principal es analizar para que tipo de audiencia va encaminado lo que se desea expresar de manera escrita. Considerar un estudio previo a una redacción es la manera correcta de que un texto sea aceptado por los lectores de primer momento.

4.2.5. Corrección

Botello (2020) se refiere a la corrección como la última etapa dentro de una redacción. Sin embargo, no por ser el último paso deja de ser importante, aquí el escritor deberá revisar errores gramaticales y ortográficos, entre otros.

4.2.6. Precisión

Como vulgarmente se comenta en esta etapa se debe ir al grano, sin rodeos, sin tantos detalles. Precisión es ser exactos y coherentes al redactar lo que se conoce.

“Se suele confundir con concisión pero, mientras esta última hace referencia a la economía del lenguaje, la precisión viene a ser la elección de las palabras exactas para plasmar una idea o concepto” (Botello , 2020).

4.2.7. Ordenación

El orden debe ser siempre un aspecto importante en todo lo que se realiza. La sucesión en la redacción periodística juega el papel clave para que un contenido llegue de manera efectiva a una audiencia específica. Inicialmente, se debe analizar dicho hecho o situación que se presenta para posterior identificar cuál es el inicio, desarrollo y fin de lo que se conoce.

A la hora de plasmar una redacción, esta debe seguir un orden de los hechos para que no genere confusión o malinterpretaciones por parte del lector. Para que esta característica funcione es necesario que haya una cronología de las cosas y que nada quede al azar (Botello , 2020).

4.2.8. Originalidad

Una redacción, sea utilizada en el aspecto que sea, es recomendable que sea totalmente original. Copiar cosas que ya se ha hecho no aporta nada nuevo al conocimiento y al arte. A su vez, la originalidad hace referencia a la manera personal de plasmar cada redactor sus pensamientos y conceptos (Botello , 2020).

4.3. Redacción Periodística

Se comprende que la escritura informativa es la forma de expresarse mediante un mensaje, la cual corresponde realizar con sentido y responsabilidad, puesto que aquello que se expresa por escrito comunicará a un público en general. También se debe aplicar los principios básicos del buen periodismo como son; la objetividad y veracidad en lo que se transmite.

“La redacción periodística es una forma, cuyo principal propósito es informar a los lectores sobre un acontecimiento específico. Se diferencia de otros estilos, por su estructura que, para muchos, puede parecer compleja, pero no lo es” (Córdoba, 2022).

4.4. Técnicas de la redacción periodística

Espinal (2015) afirma que, en tiempos remotos redactar una noticia para que el público la consuma era aburrido y un hábito poco relevante, puesto que no existía una técnica en específico para que este proceso sea interesante. De esta forma se representaban los hechos acontecidos sin darle prioridad a los datos más relevantes y visiblemente importantes para los leyentes. En ocasiones estos testimonios importantes no se alcanzaban a abarcar en dicha expresión escrita.

A continuación, se exponen tres tipos de técnicas que se utilizan generalmente en la redacción periodística;

- 1) **Pirámide normal o forma literaria;** Donde la sucesión de hechos es en orden descendente; de detalles de introducción, hechos de creciente importancia para aumentar el suspenso y finalmente con el desenlace.

- 2) **Pirámide invertida;** Donde se sigue la siguiente secuencia, datos más importantes (Entrada), narración ordenada de estos hechos (Cuerpo), detalles interesantes y pormenores de la noticia (Conclusión).
- 3) **Pirámide Invertida Mixta o Modificada;** Es una mezcla de los estilos antes citados. Consiste en redactar una entrada a modo de sumario, es decir el resumen del hecho. En el resto del artículo o la noticia se contará la historia completa de principio a fin (Espinal, 2015).

4.5. Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos es la forma de comunicar una información de gran importancia que ocurren en la sociedad a través de los medios de comunicación. Entre ellos se citan tres tipos que son; 1) Los géneros informativos, cuya finalidad es informar con veracidad y subjetividad cierto acontecimiento, 2) Los géneros de opinión, en el que el periodista emite un mensaje en base a su opinión sobre la realidad, 3) Los géneros interpretativos o mixtos, en el cual el profesional tiene la responsabilidad de informar y a la vez expresa su opinión con relación a lo acontecido, es decir es la mezcla de los dos géneros antes mencionados y 4) Los géneros de entretenimiento los cuales busca divertir y entretener al público.

4.6. Clasificación de los géneros periodísticos

a) Géneros informativos

Se caracteriza por relatar un acontecimiento a partir de datos concretos. Esto implica que el autor trata y transmite la información con la mayor objetividad posible. Dentro del género periodístico se destaca: la noticia, el reportaje y la entrevista (Velásquez, 2021).

b) Géneros de Opinión

En este tipo de artículos predomina la subjetividad. El periodista, redactor o especialista muestra su punto de vista sobre un hecho. También se utiliza para expresar la posición de un medio de comunicación. Dentro del género de opinión se incluye la editorial, la columna, la crítica, la carta al director y artículo de opinión (Velásquez, 2021).

c) Géneros Interpretativos

Es un género que combina el informativo y el de opinión. Se caracteriza por descubrir un hecho y se incluye la valoración personal del redactor o periodista. Dentro de este

género encontramos la crónica por excelencia, la entrevista y el reportaje interpretativo (Velásquez, 2021).

4.7. Divulgación de Noticia

4.7.1. Divulgación

Del latín *divulgatio*, divulgación es la acción y efecto de divulgar (difundir, promover o publicar algo para ponerlo al alcance del público). La divulgación, por tanto, puede estar asociada a la tarea de prensa de comunicación. Aquello que publican o emiten los medios se está divulgando, ya que dichos contenidos quedan al alcance de la sociedad (Perez & Gardey, 2011).

4.7.2. Noticia

De acuerdo con Velásquez (2021) La noticia es un género netamente informativo y de actualidad. Su función es dar a conocer sucesos o acontecimientos de actualidad, aplicando los principios del buen periodismo como lo son la veracidad y objetividad. El autor en dicho contenido debe basarse en responder a las 6W o también conocidas como preguntas comunicacionales que son; ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y ¿Cómo? También se cumplir con la técnica de pirámide invertida la cual está conformada de cuatro fases (titulares, entrada o lead, cuerpo de la noticia y conclusiones) y consiste en realizar un relato de datos más importantes a los menos relevantes. El título es el elemento más importante en una nota periodística puesto que este debe vender la información y lograr que el lector se quede hasta el final, en ocasiones dicha redacción está acompañada de una fotografía conjuntamente de un epígrafe.



Ilustración 1. Pirámide Invertida

4.8. Medios digitales

“Los medios digitales son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios webs” (Gomes, 2019).

En la actualidad los medios digitales desempeñan un rol significativo dentro de la sociedad, ya que a través de estos espacios se puede brindar e intercambiar una serie de información. Asimismo, estos recursos disponen de una gran variedad de plataformas y sitios web que permiten que la ciudadanía pueda estar conectada con más usuario independientemente del lugar. Quizás una de las características más relevantes de estos sitios digitales es la forma de presentar sus contenidos, puesto que, además de textos permite incluir imágenes, videos, audios, entre otros. Ejemplos de estos medios digitales se encuentran los siguientes; redes sociales, blogs y periódicos digitales.

4.9. Errores en la comunicación digital

Al momento de divulgar una información mediante la era analógica se suelen presentar un sin números de errores, entre los más comunes se encuentran los siguientes:

- Que falten o sobren palabras o letras
- Seguir utilizando tildes consideradas incorrectas
- Fallos de acentuación y confusión de términos
- Incumplimiento de las normas de escritura de los prefijos
- Errores de puntuación
- Escribir Posdatas Incorrectamente (Pérez, 2019).

4.10. ¿Qué son las Fake News?

Las noticias falsas pueden ser entendidas como una alteración de un hecho real o la invención de un hecho ficticio con el fin de desinformar o confundir a una audiencia, generalmente presentadas en formatos que evocan al de una noticia tradicional. En su origen, estas noticias falsas pueden obedecer a múltiples propósitos, como el favorecer intereses políticos e influir en el debate público u obtener ganancias económicas generadas por el tráfico de visitas de los sitios web (Castillo et al., 2021, pp 87-108).

La divulgación de noticias falsas es dar a conocer un tema de actualidad el cual no ha sido corroborado por fuentes oficiales. Estas son consideradas un estorbo por parte de los medios de comunicación, que de manera profesional buscan llevar al lector o espectador una información oportuna y veraz.

4.11. Tipos de Noticias

A través de los medios de comunicación se divulga una variedad de contenidos, entre ellas citaremos las siguientes;

Tipos de noticias según su temática

- **Noticias Políticas:** Noticias sobre la actividad gubernamental nacional o internacional.
- **Noticias Deportivas:** Noticias sobre acontecimientos en relación a los distintos deportes.
- **Noticias económicas:** Noticias sobre la productividad, las finanzas o el mundo del dinero y del trabajo.
- **Noticias Culturales:** Noticias sobre la vida artística, literaria y cultural.
- **Noticias Sociales:** Noticias sobre eventos de importancia comunitaria.
- **Noticias de Farándula:** Noticias sobre el mundo del espectáculo, sobre todo cuando abordan temáticas, referidas a la moda, las estrellas de cine y televisión o la cultura de pop
- **Noticias Policiales:** Noticias sobre sucesos vinculados con crímenes, las fuerzas policiales o el mundo detectivesco.
- **Noticias Científicas:** Noticias sobre temas de interés especializado y tecnología (Robotnikot, 2022).

5. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

5.1. Modalidad

Para la presente tesina “ LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y LA DIVULGACIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES DEL RECINTO EL VERGEL, CANTÓN VALENCIA”, será necesario emplear los siguientes tipos de investigación; cualitativa y cuantitativa.

Investigación cualitativa

“En sentido amplio, puede definírsela metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, la conducta observable” (Quecedo Rosario & Castaño, 2002, pp, 5-39).

Esta investigación nos permitirá estudiar las variables expuestas además de conocer puntos de vista del participante y realizar una narración minuciosa del asunto que se está tratando.

Investigación cuantitativa

La metodología cuantitativa generalmente parte de los cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica con base en los cuales formula hipótesis sobre relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema que se estudia. Su constatación se realiza mediante la recolección de información cuantitativa orientadas por conceptos empíricos medibles, derivados de los conceptos teóricos con lo que se construyen las hipótesis conceptuadas (Monje, 2011, p, 13).

Este tipo de investigación nos ayudará a recoger, opiniones, reacciones y observaciones que la población encuestada tenga sobre el medio de comunicación Valencia. Digital en cuanto a la información que divulga mediante sus páginas y posterior representar las opciones con mayor notabilidad mediante cuadro y gráficos estadísticos.

5.2. Técnicas e instrumentos

5.2.1. Encuesta

El instrumento que se utilizará es un cuestionario con un total de 10 interrogaciones, cada una poseerá varias alternativas. Estas preguntas serán realizadas en Microsoft Word y posterior ser empleadas de manera presencial a la población del Recinto El Vergel, Ciudad de

Valencia. El objetivo al aplicar esta técnica es conseguir información oportuna y necesaria como aporte a la presente investigación.

5.2.2. Entrevista

Esta herramienta estará dirigida al Sr. Javier Jaramillo, director del medio Valencia.Digital.com.ec, cuya finalidad es conocer el tipo de contenido que brinda a la ciudadanía valenciana. La entrevista estará compuesta por un total de 11 preguntas, esta será empleada de manera presencial.

Población y Muestra

Población

La población objeto de estudio en esta investigación es de 2.400 personas las cuales conocen y consumen contenido en el medio Valencia. Digital.com.ec, con la finalidad de recaudar información pertinente sobre la redacción periodística y la divulgación de noticias en este medio de comunicación.

Cuadro 1. Distribución de la población a investigar

Nº	Población	Cantidad
1	Director del medio Valencia.Digital.com.ec	1
2	Población del Recinto El Vergel	2.400
TOTAL		2.401

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Muestra

Para identificar la muestra correspondiente se aplicó la siguiente fórmula estadística;

Significado de las variables

n = tamaño de la muestra

N = Población o Universo

e = error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

6.

$$n = \frac{2400}{0.05^2(2400 - 1) + 1}$$

7.

$$n = \frac{2400}{0,0025(2399) + 1}$$

$$n = \frac{2400}{69975}$$

$$n = 342$$

Cuadro 2. Muestra a la que se le aplicara los instrumentos

Nº	Población	Cantidad
1	Director del medio Valencia.Digital.com.ec	1
2	Población del Recinto El Vergel	342
TOTAL		343

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

2.3. Análisis e interpretación de datos

Encuesta aplicada a usuarios que conocen y consumen contenido en el medio Valencia.Digital.com.ec

1. ¿Qué tipos de noticias usualmente consume?

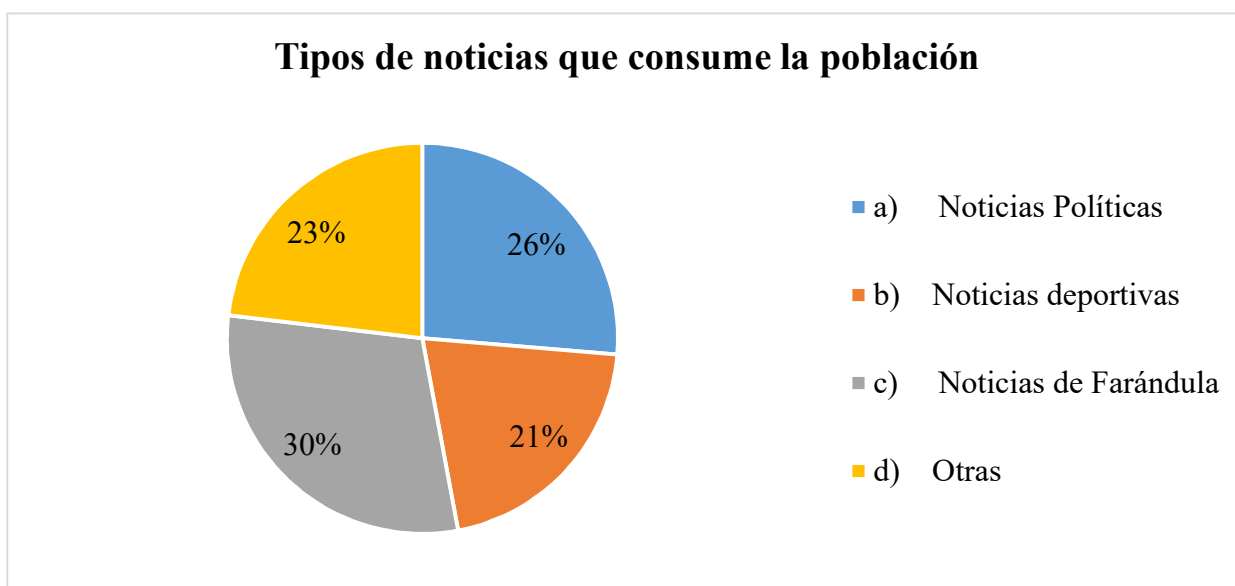
Cuadro 3. Tipos de noticias que consume la población

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a) Noticias Políticas	90	26%
b) Noticias deportivas	71	21%
c) Noticias de Farándula	102	30%
d) Otras	79	23%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 1. Tipos de noticias que consume la población



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

En cuanto a la esta primera interrogante los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 30% de la población encuestada aseguró estar más pendiente del espectáculo u farándula, el 26% manifiesta que consumen noticias relacionadas a la política, otro 23% de dicha muestra considerada refutó que prefieren visualizar contenidos de otros ámbitos, y un 21% se inclina en estar al tanto de todo lo que sucede en el ámbito deportivo.

2. ¿Considera usted que este medio de comunicación digital debe presentar mejoras en su redacción al momento de divulgar una noticia?

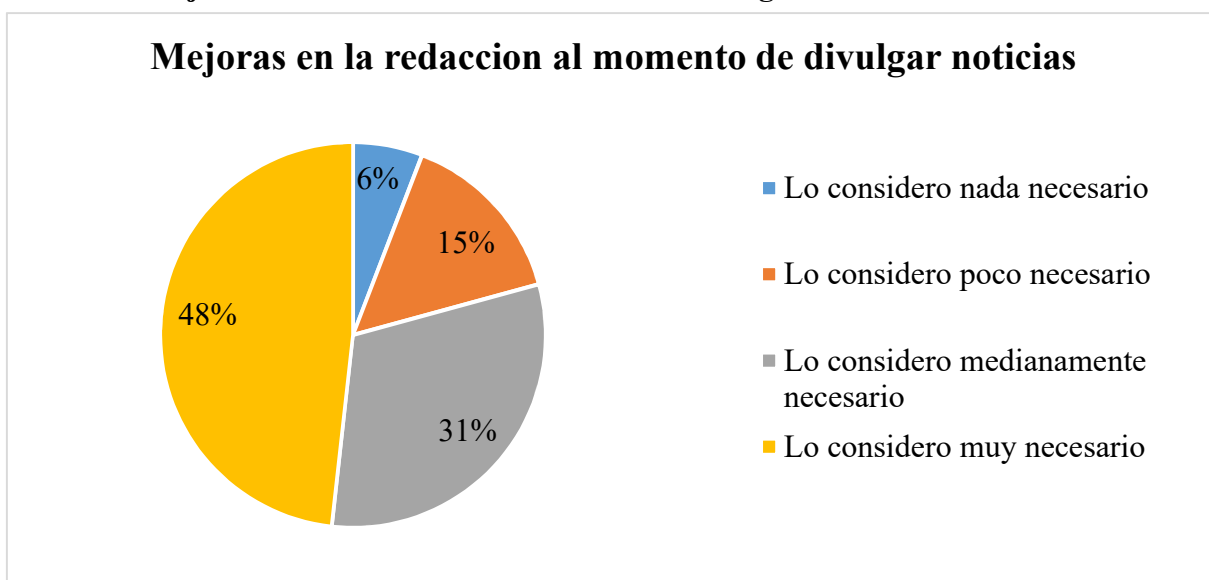
Cuadro 4. Mejoras en la redacción al momento de divulgar noticias

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Lo considero nada necesario	20	6%
Lo considero poco necesario	51	15%
Lo considero medianamente necesario	106	31%
Lo considero muy necesario	165	48%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 2. Mejoras en la redacción al momento de divulgar noticias



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

Los habitantes del recinto El Vergel ante la exposición de esta pregunta respondieron de la siguiente manera, 48% consideran muy necesario que este medio digital presente mejoras en la redacción al momento de divulgar una información, el 31% lo considera medianamente necesario, el 15% de la población maestra encuestada lo considera poco necesario, atribuyéndole un 6% a la opción, no es nada necesario presentar mejoras en la divulgación de notas periodísticas.

3. ¿Cree usted que la inadecuada redacción al momento de difundir una noticia influye en la credibilidad de este medio?

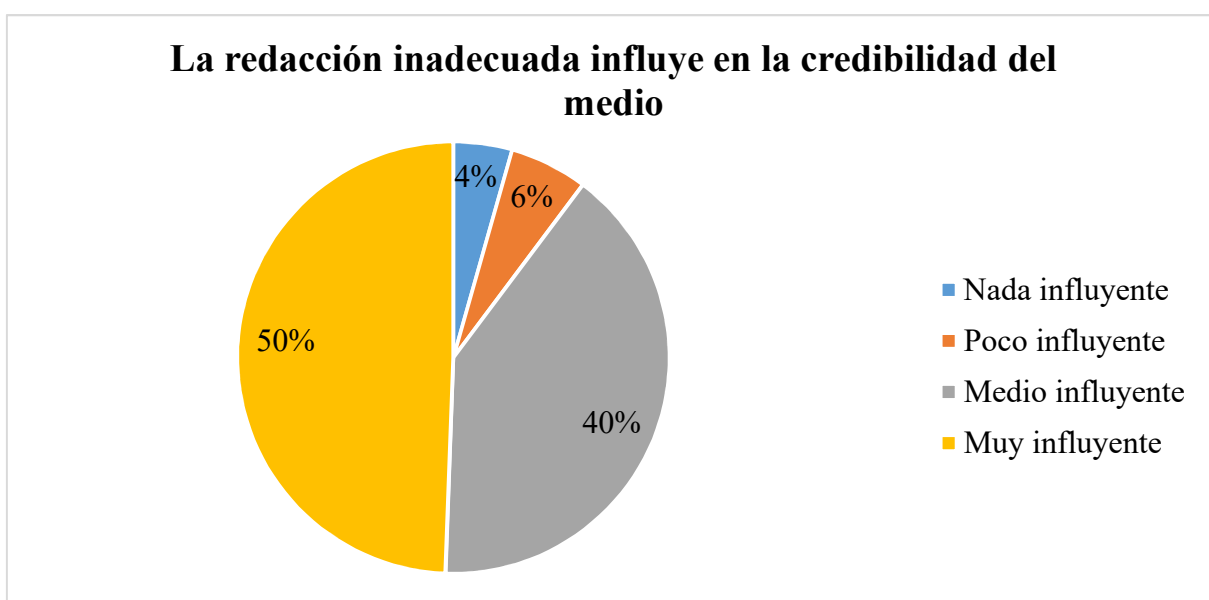
Cuadro 5. La redacción inadecuada influye en la credibilidad del medio

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nada influyente	15	4%
Poco influyente	20	6%
Medio influyente	138	40%
Muy influyente	169	49%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 3. La redacción inadecuada influye en la credibilidad del medio



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

El 49% de la población a la cual se le aplicó la encuesta reconoció que una redacción inadecuada al momento de difundir una noticia si influye en la credibilidad de este medio, el 40% indicó que es medianamente influyente, además el 6% manifestó que es poco influyente y el 4% que no es nada influyente la redacción en la credibilidad del medio.

4. ¿Confía usted enteramente en la información que brinda este medio digital?

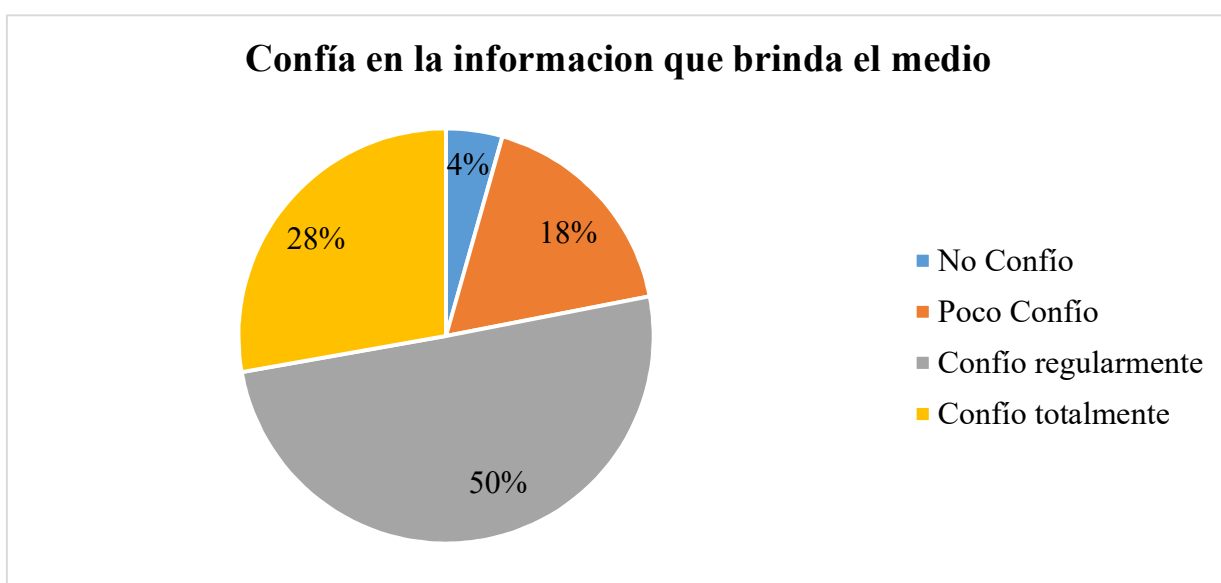
Cuadro 6. Confía en la información que brinda el medio

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No Confío	15	4%
Poco Confío	60	18%
Confío regularmente	172	50%
Confío totalmente	95	28%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 4. Confía en la información que brinda el medio



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

Los datos que reflejó esta pregunta son los siguientes; el 50% de la ciudadanía confía regularmente en el contenido que presenta este medio, el 28% confía enteramente en la información brindada por Valencia.Digital.com.ec. El 18% confía muy poco y el 4% no confía en las notas periodísticas de este sitio web.

5. ¿Qué tipos de errores comúnmente usted ha visualizado durante la difusión de noticias en este medio digital?

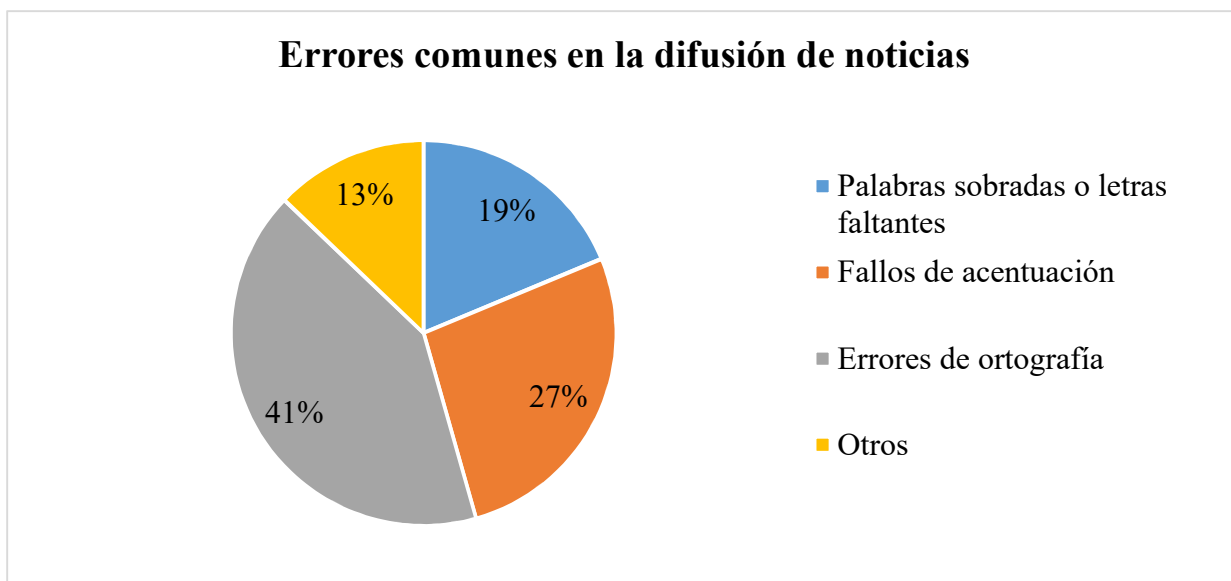
Cuadro 7. Errores comunes en la difusión de noticias

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Palabras sobradas o letras faltantes	64	19%
Fallos de acentuación	92	27%
Errores de ortografía	142	42%
Otros	44	13%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 5. Errores comunes en la difusión de noticias



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

Los errores ortográficos y gramaticales son muy frecuentes a la hora que un medio de comunicación publica un contenido, por ello se encuestó a la muestra establecida con la interrogante ¿Qué tipos de errores comúnmente usted ha visualizado durante la difusión de noticias en este medio digital?, obteniendo los siguientes datos; el 41% de la población ha distinguido errores de ortografía en los textos periodísticos, el 27% observan fallos de acentuación, el 19% palabras sobradas o letras faltantes en las publicaciones y un 13% aseguran identificar otros tipos de errores en las redacciones.

6. A su perspectiva, Considera que este medio utiliza un lenguaje periodístico apropiado y entendible para los leyentes.

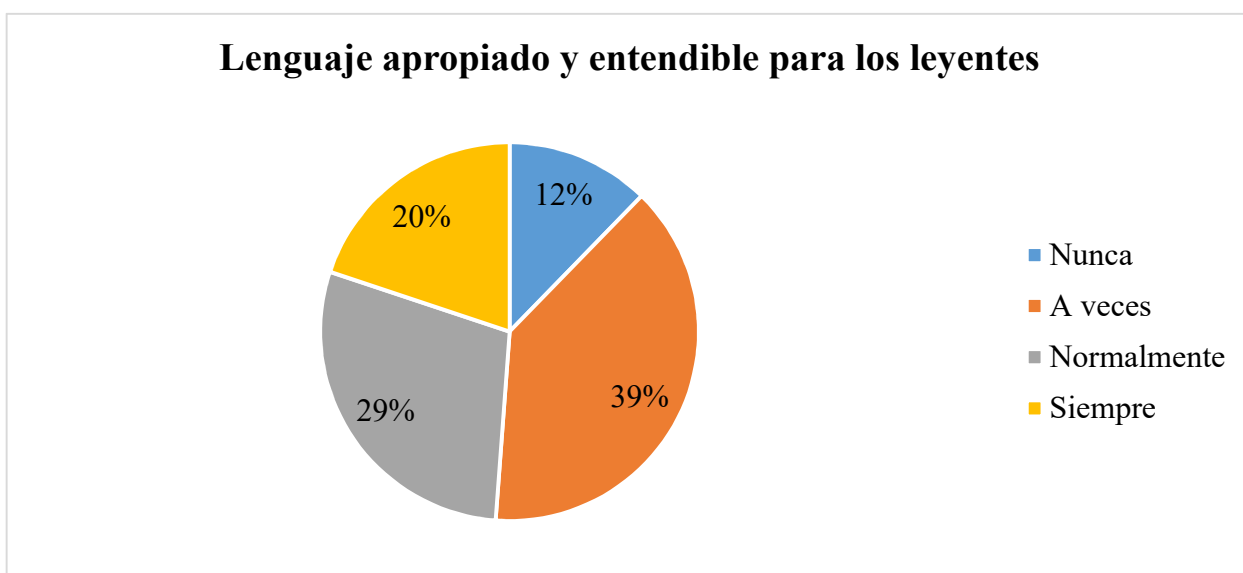
Cuadro 8. Lenguaje apropiado y entendible para los leyentes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	42	12%
A veces	133	39%
Normalmente	99	29%
Siempre	68	20%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 6. Lenguaje apropiado y entendible para los leyentes



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

Para obtener una mayor demanda los medios de comunicación deben utilizar un lenguaje periodístico apropiado y entendible para los leyentes, para esto, primeramente, deben analizar la audiencia a la cual se van a dirigir. En el instrumento utilizado se estableció la interrogante ¿considera que este medio utiliza un lenguaje periodístico apropiado y entendible para los leyentes? En la cual los resultados fueron los siguientes; el 39% indicó que este medio con normalidad presenta noticias con texto totalmente entendible, el 29% manifestó que siempre lo hace, el 20% con el siempre y con el 12% nunca presentan contenidos totalmente apropiado.

7. Este medio posee dos escenarios (*Facebook, sitio web*) por el cual brinda información a los usuarios. ¿Cuántas veces al día usted visita este medio por alguna de sus plataformas?

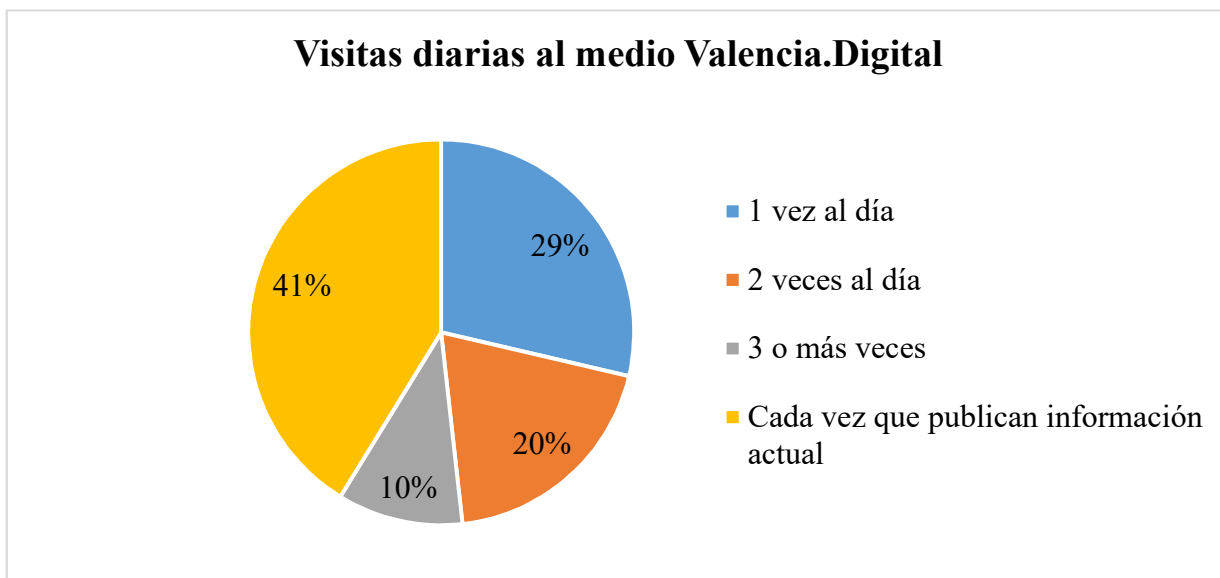
Cuadro 9. Visitas diarias al medio Valencia.Digital

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
1 vez al día	98	29%
2 veces al día	67	20%
3 o más veces	36	11%
Cada vez que publican información actual	141	41%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 7. Visitas diarias al medio Valencia.Digital



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

El tiempo distribuido para visitar los escenarios de este medio de comunicación Valencia.Digital de acuerdo a la interrogante realizada a la población del recinto el vergel, un 41% acostumbra visitar estas plataformas cada vez que publican sucesos actuales, el 29% lo hace una vez al día, un 20% manifestó que revisa las novedades en estas páginas dos veces al día y 10% define a los individuos que interactúan en el medio 3 o más veces a día.

8. ¿Cuál es su reacción cuando observa una nota periodística con una redacción inadecuada?

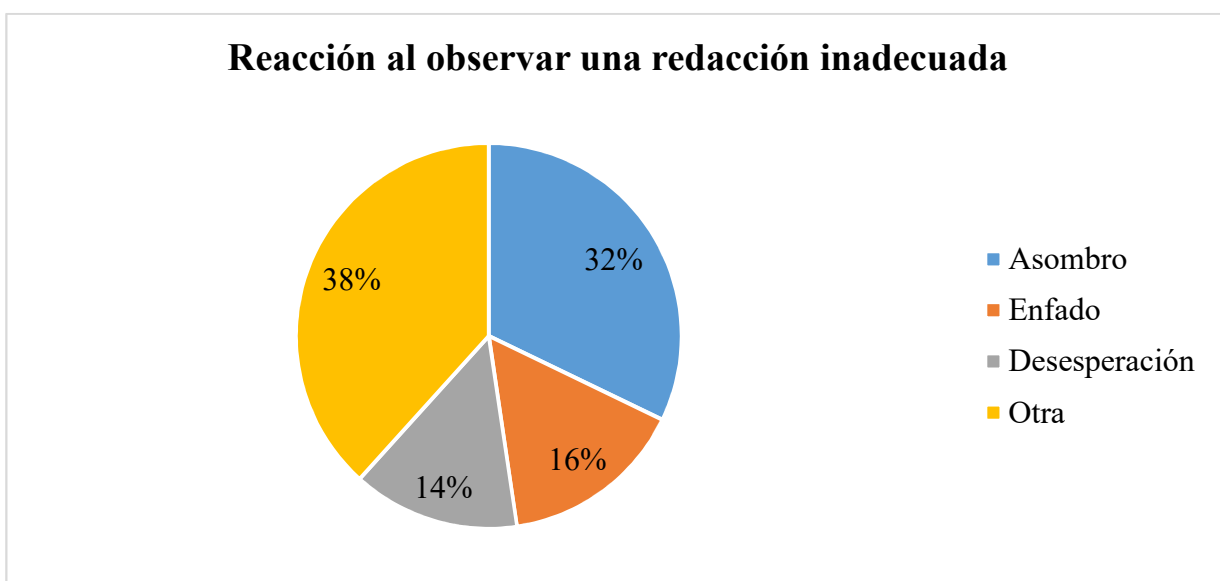
Cuadro 10. Reacción al observar una redacción inadecuada

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Asombro	110	32%
Enfado	53	15%
Desesperación	48	14%
Otra	131	38%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 8. Reacción al observar una redacción inadecuada



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

En la siguiente interrogante se obtuvo los siguientes resultados; el 38% de la muestra encuestada manifestó que al observar textos periodísticos con una inadecuada redacción les genera otras reacciones como crítica y hasta una carcajada, el 32% indicó que les produce asombro, 16% les causa enfado al notar estos fallos en las páginas informativas y el 14% les provoca desesperación.

9. ¿Considera usted que este medio es altamente profesional al instante de buscar la información?

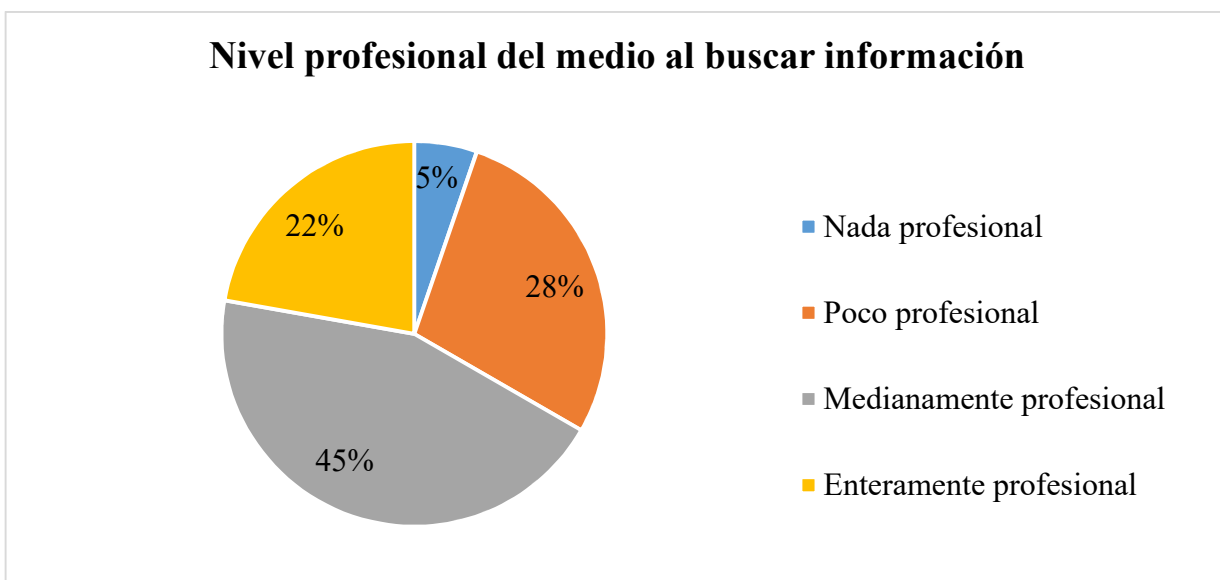
Cuadro 11. Nivel profesional del medio al buscar información

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Nada profesional	18	5%
Poco profesional	96	28%
Medianamente profesional	152	44%
Enteramente profesional	76	22%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 9. Nivel profesional del medio al buscar información



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

De la siguiente interrogante, ¿Considera usted que este medio es altamente profesional al instante de buscar la información? Se logró recolectar la siguiente información; el 45% aseguró que este medio digital es medianamente profesional al investigar una noticia, el 28% hace hincapié en que es poco profesional, otro 22% declaró que es enteramente profesional y el 5% afirmó que es poco profesional.

10. ¿Qué motivo le lleva a buscar otra fuente de información digital?

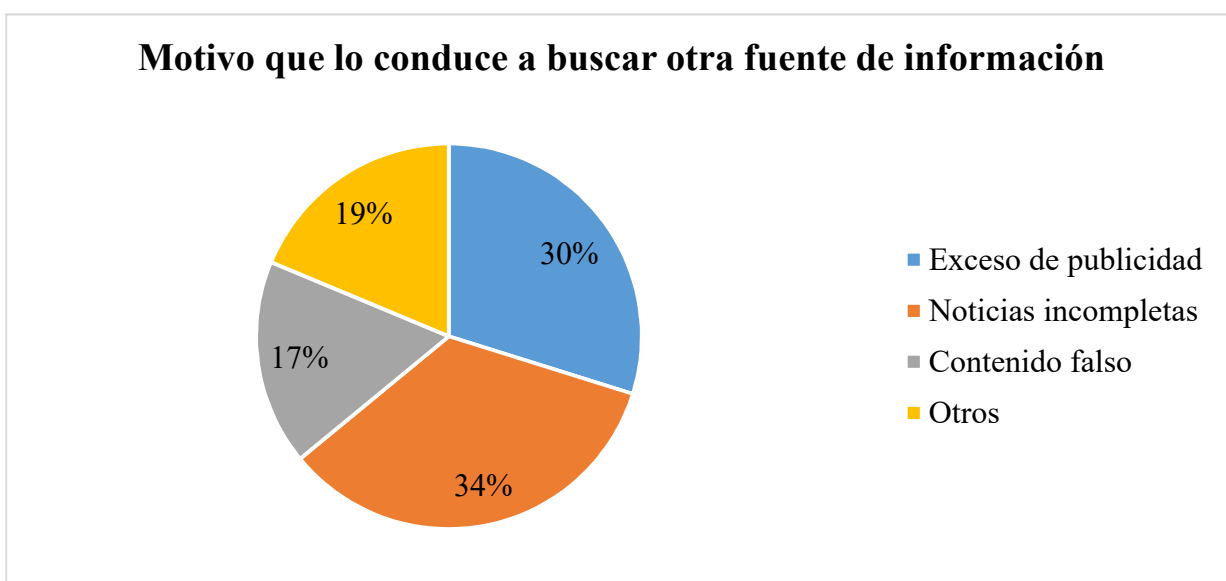
Cuadro 12. Motivo que lo conduce a buscar otra fuente de información

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Exceso de publicidad	102	30%
Noticias incompletas	117	34%
Contenido falso	59	17%
Otros	64	19%
TOTAL	342	100%

Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Gráfico 10. Motivo que lo conduce a buscar otra fuente de información



Fuente: Población del recinto El Vergel, Cantón Valencia

Elaborado por: Alisson Mero Moreira

Análisis e interpretación

Los motivos para abandonar una página informativa son amplios, para lo cual, los habitantes del recinto El Vergel que fueron seleccionados como muestra acotaron con lo siguiente; el 34% comenta que la causa que lo lleva a dejar de visualizar un contenido es por el exceso de noticias incompletas, el 30% por el incremento de publicidad, el 19% asegura que son por otros motivos y el 17% por la presencia de contenidos falsos.

Esta entrevista fue aplicada al Sr. Javier Jaramillo, Director del medio Valencia.Digital.com.ec, a través de la cual se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Cuándo surgió este medio de comunicación?

Bueno, como página de noticias ya oficial nació desde el año 2018, pero en Facebook viene desde antes del terremoto del 2016, que era necesario y las redes sociales también ayudaron mucho para informar a la ciudadanía de las novedades que existían, ya que muchos tenemos familiares en otras ciudades como Manabí, Esmeraldas, Guayaquil, etc. y las redes sociales fueron muy primordiales en cuanto a la información inmediata porque además como periodistas debemos tener ese carácter de seriedad y de objetividad.

2. ¿El medio Valencia.Digital.com.ec cuenta con un lugar para realizar sus actividades periodísticas?

Claro que si, en mi domicilio tengo un local, pero aún no lo tengo. Pero como periodista siempre trato de trabajar directamente de los hechos, entonces más utilizo la calle, el lugar donde se suscita algo problema. Me gusta estar en el lugar de los hechos mas no detrás de un escritorio quizás en una oficina, pero si está el proyecto de tener un lugar específico donde inclusive pueda realizar entrevistas.

3. ¿Cuántas personas trabajan en el medio Valencia.Digital.com.ec?

Al momento estoy yo, pero tenemos un grupo debido a que soy miembro del colegio de periodísticas de la provincia de los Ríos, estos grupos lo conforman periodistas tanto de Quevedo, la Maná y otros sectores. Entonces intercambiamos información o noticias como tal, de la misma forma tengo contacto con otros compañeros que no trabajan directamente como periodistas en algún medio, pero se mantienen informándonos y cruzamos información, pero quien está al frente soy yo; Javier Jaramillo.

4. ¿Qué nivel de preparación académica tiene usted como responsable del medio digital?

Tengo el título de Licenciado en Comunicación Social, me gradué en la Universidad de Guayaquil. Bueno también con quienes comparto la información son periodistas

profesionales, aunque no estamos vinculados directamente en el aspecto dentro de Valencia.Digital, pero si intercambiamos información de otros medios de comunicación como; radio, páginas web y de esta manera mantener informado a la ciudadanía.

5. ¿Cuál es la técnica que aplica al redactar las noticias que se publican en este medio?

Bueno, primero la veracidad, del mismo modo la redacción que muy importante ya que es se debe dar un producto escrito a la ciudadanía o también hablado o visual que las personas puedan entender lo que uno les está transmitiendo. Generalmente a veces cuando escribimos tenemos que ser muy cuidadosos en el aspecto de la redacción porque hay que separar párrafos pues en ocasiones la personas cuándo observan muchas letras no se toman la molestia leer, a lo rápido visualiza el encabezado y la foto, pero no se interesa por el texto por su extensión. Entonces hay que ser muy cortos, precisos y a la vez ser veraz en todo momento.

6. ¿Bajo su responsabilidad este medio de comunicación ha cometido errores de redacción periodística?

Por supuesto, a veces por no leer bien o por estar leyendo algún comunicado que me llega a mis paginas no le presto la debida importancia a lo que estoy escribiendo, pues sabemos que un punto, una coma cambia el sentido de la oración, de lo que queremos decir y muchas veces cambia el sentido total de lo que uno escribe, entonces hay que ser muy cuidadosos. He cometido muchos errores y en su momento he tenido que pedir disculpas en ciertas ocasiones, además también de borrar información, porque no somos perfectos, pero si tenemos que ser muy cuidadosos en ese aspecto. Además, a esto se suma la procedencia de la información.

7. ¿Qué tipos de estrategias considera usted que se deben tomar para presentar mejoras en la redacción?

Primeramente, leer, fijarse mucho en el texto, ya que en muchas ocasiones las personas leen, pero no entienden lo que se está leyendo. Hay que ser muy cuidadosos en lo que se estudia, saber extraer lo más preciso del contenido y además contrastar la información que uno tiene o recibe.

8. Con respecto a la información que se presenta en estos sitios web. ¿usted va a la fuente o reproduce noticias ya publicadas en otros medios digitales o tradicionales?

Bueno, ambas cosas. Hay que ir a la fuente lo cual es lo más recomendable pero también compartimos información entre medios digitales. Como se conoce actualmente la mayoría de medios que existen buscan las redes sociales como Twitter, Facebook y otras redes en busca de información, esto debido a que en épocas no se tiene, no se puede estar en el lugar de los hechos. Pero cabe recalcar que hay que verificar la información, hay que confiar, pero en medio serios, ya que a veces hay páginas que distorsionan lo que publican para llamar la atención y únicamente ganar seguidores.

9. Considera que el afán de obtener la primicia de un contenido, influye en la redacción de notas periodísticas

A veces sí, inclusive muchos medios o personas solo ubican la foto y un encabezado, pero no el extracto de la información, aunque se suele decir que una foto vale más que mil palabras, pero en este caso hay que explicarle a la ciudadanía para que exista la confianza al medio o a la página.

10. Javier Jaramillo Noticias en Facebook y Valencia.Digital.com.ec en Sitio Web son las paginas oficiales de este medio. ¿Qué rol cumple la red social Facebook llamada Javier Jaramillo?

Al principio fue mi página personal, la funde aproximadamente en los años 2010-2011, primero la utilizaba para compartir con amigos y estar conectados con familiares en otras ciudades, dentro y fuera del país, pero desde el año 2016 en épocas donde sucedió lo lamentable del terremoto ya la comencé a manipular para compartir información de lo que estaba pasando, comencé a contactarme, las personas comenzaron a contactarme mediante este muro del Facebook que se llama Javier Jaramillo, entonces fue aquí donde comencé a ver que los seguidores incrementaban con el tiempo, primero tenía mil, después dos mil, fue aquí donde dije no pues, está resultando y continúe con la subida de información.

Gracias a dios ha resultado este proceso, actualmente en mi muro tengo alrededor de 50.000 seguidores, 47. 000 en mi Fanpage y en el sitio web estamos próximos a llegar a los 60.000 seguidores. De esta manera vamos avanzando en este aspecto y esperamos seguir brindando más información.

11. Es consciente que una pésima escritura al momento de divulgar noticias puede hacer que el medio pierda credibilidad.

Totalmente. Hay que tener cuidado con las faltas de ortografías, de redacción, puesto que hoy en día, aunque contamos con celulares sofisticados o un sinnúmero de aplicaciones que nos ayudan en este aspecto igual se escapa una que otras fallas en la redacción, dejando a la ciudadanía en 0, sin haber comprendido lo que se publica. También hay que tener presente que el encabezado o el título juega un rol muy importante dentro de los textos periodísticos hay que seguir el hilo de la información para que las personas estén bien informadas y reciban contenidos de calidad.

6. RESULTADOS OBTENIDOS

6.1. Situaciones detectadas

- Al realizar la siguiente investigación "La redacción periodística y la divulgación de noticias en medios digitales del recinto El Vergel, Cantón Valencia", se implementó la técnica de encuesta la cual fue aplicada a la población del recinto, detectando situaciones como; mejoras en la redacción al momento de divulgar noticias, a lo que la población considera muy necesario, esta opción se encuentra enmarcada en la pregunta numero 2 obteniendo un porcentaje significativo del 48%.
- Al momento de difundir una información mediante de los medios de comunicación se debe considerar las reglas ortográficas y gramaticales por tal motivo fue aplicada la interrogante ¿Qué tipos de errores comúnmente usted ha visualizado durante la difusión de noticias en este medio? Cuya respuesta con un porcentaje considerable del 42% fue errores de ortografía.
- Es importante conocer la audiencia antes de hacer público un contenido periodístico puesto que usar palabras rebuscadas o tecnicismos puede confundir a los leyentes, para ello se mostró la pregunta sobre si ¿considera que este medio utiliza un lenguaje periodístico apropiado y entendible para los leyentes? En la cual la opción mayormente escogida por la muestra encuestada con un 39% es A veces.
- La información debe estar compuesta de ciertas características que llamen la atención de los usuarios, puesto a ello se consideró plantear la interrogante ¿Qué motivo lo conduce a buscar otra fuente de información digital? A lo que gran parte de la población encuestada contestó que las noticias incompletas sería el motivo por el que visitan otra fuente, accediéndole un valor significativo del 34%.
- En cuanto a la entrevista, aplicada al Lcdo. Javier Jaramillo, Director del medio Valencia.Digital se pudo detectar que este espacio de comunicación carece de los recursos necesarios para una producción adecuada en la redacción de notas informativas. Además, también se pudo observar que la escritura de noticias está basada en una forma básica y ambigua de redacción es decir no se aplica ni un tipo de técnicas actuales en la difusión de información.

6.2. Soluciones planteadas

- La redacción cumple un rol importante en la divulgación de noticias a través de los medios de comunicación, en cuanto a ello se propone aplicar las fases o etapas de la redacción básica escrita las cuales son; planificación, redacción y revisión. En una primera fase se debe indagar el tema a profundidad, buscar fuentes confiables y ordenar las ideas para posterior plasmarlas en un escrito, en segundo término, está la etapa de la redacción, en la cual se expresa lo que se conoce, ideas o conceptos. Como última fase esta lo que es revisión, esta es muy importante ya que es el filtro de todo tipo de falencias en lo que se redacta, aquí se corrige todo tipo de fallas de redacción.
- Ante la presencia de errores ortográficos y gramaticales en la redacción se sugiere formación y auto-preparación utilizando como referencias manuales de la Real Academia Española.
- El tipo de lenguaje periodístico utilizado en los medios de comunicación debe ser transparente realizado con sentido y responsabilidad, en la cual se propone utilizar las características básicas de la buena redacción que son; claridad, concisión y sencillez, además de esto un contenido periodístico debe tener coherencia, originalidad y ser actual.
- El objetivo de todo medio de comunicación es satisfacer a la ciudadanía con una diversidad de información en sus plataformas web, sin embargo, en ocasiones estas búsquedas se tornan oscuras y poco creíbles debido los contenidos poco relevantes que muestran, en cuanto a esto se propone revisar la estructura de un texto periodístico para así brindar calidad en lo que se transmite
- Se insinúa la implementación de recursos necesarios para difundir información de calidad entre ellos están: espacio físico, recursos tecnológicos, formar conocimientos del manejo adecuado de información al momento de dar a conocer un texto. Además, se identificó que este medio no utiliza una técnica en específica al momento de redactar, solo compone un extracto con lo que se cree es importante siendo fiel aun a la redacción tradicional y ambigua, por ello se propone aplicar la técnica de la pirámide invertida la cual es la más adecuada para la estructuración de un texto puesto que tiene cuatro fases para organizar un texto de lo más significativo a lo menos relevante.

7. CONCLUSIONES

- A través de la siguiente investigación puedo concluir que la redacción influye en la población debido a que los errores ortográficos y gramaticales son excesivos causando poca credibilidad en lo que el medio difunde.
- Mediante el análisis puedo afirmar que en ciertas ocasiones no se aplican las técnicas de redacción periodísticas de manera correcta.
- Se logró detectar que este medio divulga todo tipo de noticias, pero los más consumidos por los usuarios del recinto El Vergel son los contenidos de farándula.
- Se pudo concluir que los errores gramaticales y ortográficos dentro de la redacción pueden tener un impacto significativo tanto que provocarían rechazo o aceptación por el público acerca de la información consumida.

Referencias

- Córdova, E. (2022 de Agosto de 2022). *Redacción periodística: definición, tipos, estructura y ejemplos de textos de estilo periodístico (reportaje, crónica...)*. Obtenido de cinconoticias: <https://www.cinconoticias.com/redaccion-periodistica/>
- Botello , N. (24 de Julio de 2020). *Las 8 Características de la Redacción Más Importantes*. Obtenido de Las 8 características de la redacción mas importantes: <https://www.lifeder.com/caracteristicas-redaccion/>
- Castillo , V., Hermosilla , P., Poblete , J., & Durán , C. (01 de Marzo de 2021). *Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad*. Obtenido de Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad. Universitas, 34: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/uni/n34/1390-3837-uni-34-00087.pdf>
- Espinal , A. (29 de Marzo de 2015). *Técnicas de redacción periodística*. Obtenido de Técnicas de redacción periodística: <https://antonioespinal.com/wp/?p=265>
- Gomes, F. (17 de Mayo de 2019). *Rockcontent-blog*. Obtenido de Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- Monje , C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Neiv. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Perez , J., & Gardey , A. (2011). *Definición de divulgación - Qué es, Significado y Concepto*. <https://definicion.de/divulgacion/>.
- Pérez, O. (07 de Mayo de 2019). *6 ERRORES COMUNES EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL*. Obtenido de 6 ERRORES COMUNES EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL: <https://www.frikymama.com/errores-escritura-comunicacion-digital/>
- Quecedo Rosario, & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de la investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica, núm. 14*, 5-39.
- RAE. (Diciembre de 2022). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/redactar?m=form>

Robotnikot, V. (2022). *Tipos de Noticias* . <https://www.ejemplos.co/tipos-de-noticia/>.

Velásquez, C. (Marzo de 2021). *Géneros periodísticos para la comunicación*. Obtenido de <https://pactcolombia.org/wp-content/uploads/2021/09/100921-Generos-periodisticos.pdf>

ANEXOS

Cuestionario para encuestas a la población del recinto el Vergel, Cantón Valencia.

Subraye la opción que usted crea es la más idónea

1. ¿Qué tipos de noticias usualmente consume?

- a) Noticias Políticas
- b) Noticias deportivas
- c) Noticias de Farándula
- d) Otras.

2. ¿Considera usted que este medio de comunicación digital debe presentar mejoras en su redacción al momento de divulgar una noticia?

- a) Lo considero nada necesario
- b) Lo considero poco necesario
- c) Lo considero medianamente necesario
- d) Lo considero muy necesario

3. ¿Cree usted que la inadecuada redacción al momento de difundir una noticia influye en la credibilidad de este medio?

- a) Nada influyente
- b) Poco influyente
- c) Medio influyente
- d) Muy influyente

4. ¿Confía usted enteramente en la información que brinda este medio digital?

- a) No Confío
- b) Poco Confío
- c) Confío regularmente
- d) Confío totalmente

5. ¿Qué tipos de errores comúnmente usted ha visualizado durante la difusión de noticias en este medio digital?

- a) Palabras sobradas o letras faltantes
- b) Fallos de acentuación
- c) Errores de ortografía
- d) Otros

6. A su perspectiva, Considera que este medio utiliza un lenguaje periodístico apropiado y entendible para los leyentes.

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Normalmente
- d) Siempre

- 7. Este medio posee dos escenarios (*Facebook, sitio web*) por el cual brinda información a los usuarios. ¿Cuántas veces al día usted visita este medio por alguna de sus plataformas?**
- a) 1 vez al día
 - b) 2 veces al día
 - c) 3 o más veces
 - d) Cada vez que publican información actual
- 8. ¿Cuál es su reacción cuando observa una nota periodística con una redacción inadecuada?**
- a) Asombro
 - b) Enfado
 - c) Desesperación
 - d) Otra
- 9. ¿Considera usted que este medio es altamente profesional al instante de buscar la información?**
- a) Nada profesional
 - b) Poco profesional
 - c) Medianamente profesional
 - d) Enteramente profesional
- 10. ¿Qué motivo le lleva a buscar otra fuente de información digital?**
- a) Exceso de publicidad
 - b) Noticias incompletas
 - c) Contenido falso.
 - d) Otros

Cuestionario para entrevista

1. Valencia.Digital cuenta con un espacio físico para realizar las actividades periodísticas como tal.
.....
2. ¿Cuándo surgió este medio de comunicación?
.....
3. ¿Cuántas personas trabajan en el medio Valencia.Digital.com.ec?
.....
4. ¿Qué nivel de preparación académica tiene usted como responsable del medio digital?
.....
5. ¿Cuál es la técnica que aplica al redactar las noticias que se publican en este medio?
.....
6. ¿Bajo su responsabilidad este medio de comunicación ha cometido errores de redacción periodística?
.....
7. ¿Qué tipos de estrategias considera usted que se deben tomar para presentar mejoras en la redacción?
.....
8. Con respecto a la información que se presenta en estos sitios web. ¿usted va a la fuente o reproduce noticias ya publicadas en otros medios digitales o tradicionales?
.....
9. Considera que el afán de obtener la primicia de un contenido, influye en la redacción de notas periodísticas
.....
10. Javier Jaramillo Noticias en Facebook y Valencia.Digital.com.ec en Sitio Web son las paginas oficiales de este medio. ¿Qué rol cumple la red social Facebook llamada Javier Jaramillo?
.....
11. Es consciente que una pésima escritura al momento de divulgar noticias puede hacer que el medio pierda credibilidad.
.....

Fotos aplicando las encuestas



Evidencia de aplicación de entrevista

Entrevistadora: Alisson Mero Moreira

Entrevistado: Lcdo. Javier Jaramillo, Director de medio Valencia.Digital

Fecha: 15/03/2023

Hora: 12:30pm

