



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DIGITALES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN AL
INSTANTE Y SU INFLUENCIA EN LA CIUDADANÍA DEL SECTOR LOS NOGALES DEL
CANTÓN BUENA FE. AÑO 2023.

AUTOR:

VICTOR JOLAO ANCHUNDIA OLVERA

TUTOR:

ING. LUIS IVAN ARAGUNDI GARCIA

QUEVEDO – MAYO/2023

RESUMEN

El objetivo por el cual se realiza esta investigación es identificar la manera en que influyen las noticias digitales del medio de comunicación Al Instante en los ciudadanos del sector Los Nogales del cantón Buena Fe, debido a que este tipo de contenidos informativos ejercen una significativa influencia en la población, más aún en la actualidad donde difundir y obtener información es mucho más fácil que antes mediante plataformas digitales que han generado cambios significativos en el desarrollo de este proceso. Para cumplir con los objetivos propuestos en este trabajo se empleará tres métodos de investigación el deductivo, inductivo y analíticos los cuales permitirán mediante su aplicación obtener resultados contundentes y precisos para dar solución a las problemáticas de este tema de investigación, para fortalecer este estudio se aplicó la técnica del censo a los habitantes del sector Los Nogales con la finalidad de obtener resultados reales de los mismos ciudadanos.

La finalidad de este trabajo es conocer el grado de aceptación que tiene el medio digital Al Instante en los ciudadanos de este sector, identificar si los contenidos difundidos actúan bajo la responsabilidad ética y profesional de la transparencia, por consiguiente fomentar la alfabetización mediática sobre temas que sirvan para reconocer una noticia falsa e influir en los ciudadanos del cantón Buena Fe a formar parte del análisis y verificación de las noticias difundidas no tan solo por este medio sino de cualquier otro medio de comunicación.

Palabras claves: noticias, digital, comunicación, influencia, alfabetización, ciudadanía.

ABSTRACT

The objective for which this research is carried out is to identify the way in which digital news from the communication medium Al Instante influences the citizens of the Los Nogales sector of the Buena Fe canton, due to the fact that this type of informative content exerts a significant influence on the population, even more so today where disseminating and obtaining information is much easier than before through digital platforms that have generated significant changes in the development of this process. To meet the objectives proposed in this work, three research methods will be used: deductive, inductive and analytical, which will allow through their application to obtain conclusive and precise results to solve the problems of this research topic, to strengthen this study, it was applied the technique of surveying the inhabitants of the Los Nogales sector in order to obtain real results from the citizens themselves.

The purpose of this work is to know the degree of acceptance that the digital media Al Instante has in the citizens of this sector, to identify if the disseminated contents act under the ethical and professional responsibility of transparency, therefore to promote media literacy on issues that serve to recognize false news and influence the citizens of the Buena Fe canton to be part of the analysis and verification of the news disseminated not only by this means but by any other means of communication.

Keywords: news, digital, communication, influence, literacy, citizenship.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1. MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1. Idea o tema de investigación	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del problema	2
1.4. Justificación.....	3
1.5. Objetivo.....	4
1.5.1. General.....	4
1.5.2. Específicos.....	4
1.6. Sustento teórico	5
1.6.1. Noticias	5
1.6.2. Noticias digitales	6
1.6.3. Características de las noticias	9
1.6.4. Tipos de noticias.....	10
1.6.4. Medios de comunicación digitales	12
1.6.5. Influencia de las noticias digitales en la sociedad	16
1.6.6. Cómo actuar frente a noticias falsas	17
1.7. Hipótesis.....	19

1.7.1. General.....	19
1.7.2. específicas.....	19
1.8. Metodología de la investigación	20
1.8.1. Tipo de investigación.....	20
1.8.2. Métodos	20
1.8.3. Técnica.....	21
1.8.4. Población y muestra.....	22
CAPITULO II.....	22
2. RESULTADOS OBTENIDOS.....	22
2.1. Situaciones detectadas.....	22
2.2. Soluciones planteadas	27
2.3. Conclusiones	28
2.4. Recomendaciones.....	30
BIBLIOGRAFÍA	31
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está sujeto a la línea de investigación comunicación lenguaje y estilos periodísticos, como sub línea impacto de los medios de comunicación en las masas con el objetivo general de identificar la manera en que influyen las noticias digitales del medio de comunicación Al Instante en los ciudadanos del sector Los Nogales del cantón Buena Fe.

Los medios de comunicación y las noticias desde siempre han cumplido y desempeñado un gran papel para la sociedad, debido a que los medios son considerados influyentes en las opiniones, decisiones y formas de actuar de las personas mediante algún tema tratado de interés público y más aún en la actualidad donde se evidencia a una sociedad conectada a las plataformas digitales generadoras inmediatas de contenidos informativos y que además estas tienen un alto alcance. Por tales razones es imprescindible que los medios de comunicación tengan mayor responsabilidad al momento de difundir una información, investigando con eficiencia si el acontecimiento suscitado es del todo real para no fomentar a especulaciones falsas en el medio digital que tiene una alta repercusión, los ciudadanos por ende también deben de formar parte en el análisis y verificación de las noticias que leen, deben de tener conciencia de compartir con responsabilidad un hecho noticioso a las demás personas.

El propósito de esta investigación es identificar el tipo de noticia digital del medio de comunicación Al Instante mayormente preferido por los ciudadanos del sector Los Nogales, de la misma manera conocer si estas noticias influyen en la opinión de las personas y en qué forma si positiva o negativamente, además se obtienen resultados sobre el grado de aceptación que tiene

este medio digital en la población buenafecina , influyendo además en estas mismas personas a que se capaciten sobre temas para reconocer los sesgos de una noticia falsa y estos conocimientos los puedan emplear para mitigar la circulación de informaciones mal intencionadas.

CAPITULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Idea o tema de investigación

Análisis de las noticias digitales del medio de comunicación al instante y su influencia en la ciudadanía del sector los Nogales del cantón Buena Fe. Año 2023.

1.2. Planteamiento del problema

¿Cómo influyen las noticias digitales del medio de comunicación Al Instante en los ciudadanos del sector los Nogales del cantón buena Fe?

1.3. Formulación del problema

Las noticias por lo general presentan hechos de interés público, con los cambios que ha generado la era de la digitalización la forma de informar ha cambiado, hay nuevos espacios, nuevas herramientas que han hecho que el periodismo tenga un cambio significativo. Los medios de comunicación se han actualizado algunos siguen siendo tradicionales, pero con páginas en redes sociales o sitios web en donde comparten información y de tal manera tratando de cumplir con los requerimientos que en la actualidad exige la era digital, por otra parte otros medios han surgido desde sus inicios como medios de comunicación digital.

De la misma manera surgen significativos problemas en cuanto a la infodemia, problema que se dio paso con la capacidad que existe en la actualidad de que cualquier persona con un dispositivo electrónico e internet puede crear contenidos de información, ya sean estos verdaderos o falsos, y no hay una herramienta que lo pueda categorizar. Considerando que las noticias juegan un papel importante e influyente en las personas, en su manera de pensar, opinar o creer en los temas que se expongan como información, es por lo tanto importante analizar como estas noticias del medio digital Al Instante influyen en la ciudadanía de Buena Fe.

Los medios de comunicación propiamente crean su credibilidad, mediante su trabajo, en el tratamiento que le dan a la información que difunden, en la calidad y en su ética profesional. Por ende es importante analizar la aceptación que este medio de comunicación digital tiene con las personas que habitan en este cantón.

1.4. Justificación

Las noticias en la sociedad cumplen una función importante independientemente del medio por el cual sean difundidas análogo o digital, siempre seguirán cumpliendo el propósito de informar a las personas de hechos o acontecimientos de interés público. La comunicación tiene poder e influencia en la forma de pensar de las personas, por ende, es importante presentar noticias de forma responsable porque caso contrario causara un impacto negativo desatando un alarmismo masivo, y en especial en la actualidad con los medios de comunicación digital que comparten información mediante redes sociales las cuales tienen un gran alcance.

Los beneficios de esta investigación será la determinación de la influencia de las noticias digitales presentadas por el medio de comunicación Al Instante en los ciudadanos, además se conocerá el estilo que caracteriza a este medio digital en la redacción de sus noticias y en efecto la demostración del nivel de aceptación que tiene este medio de comunicación en los ciudadanos del cantón Buena Fe. Los beneficiarios de este estudio investigativo serán las personas que habitan en el sector Los Nogales de este cantón y los comunicadores sociales de los medios digitales.

La investigación es trascendente porque mediante ello espero aportar en la responsabilidad que deben tener los medios de comunicación digitales al momento de difundir una noticia en sus plataformas. La factibilidad para el desarrollo de este estudio es buena, debido al acceso a información que los ciudadanos del sector los nogales proporcionaran.

1.5. Objetivo

1.5.1. General

- Identificar la manera en que influyen las noticias digitales del medio de comunicación Al Instante en los ciudadanos del sector Los Nogales del cantón Buena Fe.

1.5.2. Específicos

- Determinar el tipo de noticia del medio de comunicación Al Instante mayormente preferido por los ciudadanos del sector Los Nogales del cantón Buena Fe.
- Identificar la aceptación que tiene el medio de comunicación Al Instante en el sector Los Nogales del cantón Buena Fe.

- Proponer plan de capacitación dirigidos a los ciudadanos del sector Los Nogales del cantón Buena Fe para que formen parte de la verificación de las noticias difundidas por los medios digitales de comunicación.

1.6. Sustento teórico

1.6.1. Noticias

“Una noticia es la información sobre un hecho o un conjunto de hechos que, dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, resulta relevante, novedosa o inusual. La palabra, como tal, proviene del latín *notitia*” (Coelho, 2019, párr. 1).

Como lo indica este autor, la noticia es una recolección de hechos que por lo general deben ser de interés público transformados en información para luego ser difundida por los medios de comunicación y que llegue a la audiencia de manera inmediata como lo exige hoy en día la era digital.

Las noticias se construyen a partir de cierta mirada sobre la realidad, cumplen una función orientadora en las sociedades, permiten a los individuos informarse sobre ciertos hechos que se encuentran más allá de su experiencia inmediata e influyen cognitivamente en la percepción que las personas se hacen de ellos. Además, otorgan un carácter público a ciertos acontecimientos y pueden construir nuevas realidades a partir de su difusión. (Califano, 2015, p. 67)

En este caso el autor considera que las noticias a más de presentar información a las personas influyen directamente en la manera en que pueden llegar a percibir las cosas e intervienen en la toma de decisiones y más aún en la actualidad con los medios digitales que son más rápidos y eficientes.

1.6.2. Noticias digitales

“En esta vertiente se habla de un tipo de periodismo en línea, en el cual los reportes de los acontecimientos son distribuidos mediante páginas web, aplicaciones o cualquier sitio de internet importante a nivel mundial o regional” (Rodríguez, 2022, p. 30).

Este tipo de noticias está presente significativamente en la vida cotidiana de las personas a tan solo un click con un dispositivo e internet se puede acceder a un sinnúmero de noticias ya sean locales, regionales, nacionales o internacionales, debido a que existen variedad de medios de comunicación que difundes los contenidos a través de internet.

Definitivamente las tecnologías, se han apoderado de esta profesión, donde el acceso a la información, es más visible y rápido, en un trabajo que a diario demanda mayor esfuerzo por la competencia de los medios de comunicación tanto en la radio como en la prensa escrita y por qué no decirlo en la Televisión con programas, que en vivo y en directo, tienen que alimentarse de información de las redes sociales para poder complementar un trabajo de comunicación agradable entonces es necesario analizar con rapidez lo que les interesa a los ciudadanos. (Cantos & Cumba, 2018, p. 116)

Actualmente la comunicación se desarrolla de manera diferente en comparación a algunos años en donde solo se manejaba la información por medios análogos como la televisión, la radio y el periódico. Es así como ahora las noticias se presentan de forma digital con mayor rapidez y tienen un gran alcance, por ello son consideradas la mejor forma de llegar a las personas por su rapidez de difusión en las plataformas y redes sociales.

El análisis de comentarios sobre noticias digitales se refiere a una etapa de comunicación en la cual una noticia, que ha sido producida y publicada, se abre al público para que sea comentada y discutida, normalmente a través de la sección de comentarios. Al incorporar los comentarios en la información digital se ha cambiado de paradigma en el periodismo, ya que la información no se trasmite solo del emisor al receptor, sino que ahora también vuelve hacia el emisor a través de los comentarios. (Moya & Carrió, 2018, p. 59)

Uno de los cambios que ha generado el periodismo actual en cuanto a la utilización de las redes sociales como medio de comunicación es el hecho de que ahora los receptores de dicho mensaje podrán comentar, haciendo referencia a su punto de vista y comparación con lo que ellos conocen del tema que trata la noticia, o simplemente hacer críticas. Resultando esto como lo dice el autor en que el emisor se convierte también en receptor de los comentarios que las personas realizan.

La multimedialidad es uno de los elementos clave para diferenciar las noticias en papel de las que publica el periódico digital, sobre todo en las informaciones de última hora, pues permite combinar el texto con lo que está apareciendo en radio o televisión. (Moreno, 2018, p. 1307)

Las noticias presentadas por espacios digitales siempre están enriquecidas de imágenes y color, detallando con mayor precisión el hecho acontecido en algún lugar y de tal manera esto influye en la perspectiva del lector, ya que no se imagina el hecho porque ya está ilustrado en una fotografía real.

Los periodistas se encuentran asistiendo a un cambio radical al modelo de hacer noticias, donde a simple vista es más rápido comunicar, pero en muchos casos cuando no se tiene la tranquilidad y dominio propio sobre el tema le puede llevar a tener muchos problemas como profesional de la comunicación, esto se debe al nuevo flujo de ideas y contenidos que diariamente compiten en las grandes cadenas de comunicación que posee el mundo, generando nuevas formas de trabajo, olvidándose del bolígrafo y el cuaderno, y centrándose específicamente en instrumentos tecnológicos que le dan mayor rapidez a la información ya sea esta cultural, deportiva o social. (Cantos & Cumba, 2018, p. 117)

Como lo indican los autores los periodistas están expuestos al cambio que ha significado el periodismo digital, en donde deben conocer rápidamente de todo lo que conlleva el hecho noticioso para su correcta difusión en este medio de comunicación masivo y que está expuesto al

ojo público y a la competitividad con otros medios. Los periodistas además deben tener conocimiento de cómo utilizar las herramientas tecnológicas para el proceso de comunicar.

“En las agencias de noticias, la lucha contra la infodemia se debe basar en cuatro pilares: la verificación, la colaboración, el servicio y la alfabetización mediática de los consumidores y los productores de información” (González y Rodríguez, 2021, p. 2).

Uno de los problemas que intervienen en el periodismo digital es la infodemia, lo cual significa la gran cantidad de información que existe en las diferentes plataformas, la cual no es procesada ni verificada como falsa o real. Por lo que el autor considera a cuatro pilares fundamentales para la lucha contra este problema de sobrecarga de información.

1.6.3. Características de las noticias

Coelho (2019) considera que estas son las características de una noticia

Veracidad: los hechos referidos deben ser ciertos y comprobables.

Claridad: la información debe ser presentada de forma coherente y clara.

Brevidad: los hechos deben ser explicados de manera concreta, evitando repetir información o referir datos irrelevantes.

Generalidad: toda noticia debe ser interesante o relevante para el público y la sociedad en general.

Actualidad: los eventos referidos deben ser recientes.

Novedad: los hechos deben constituir una novedad, ser desacostumbrados o raros.

Interés humano: la noticia también puede ser capaz de conmover o emocionar.

Proximidad: los sucesos referidos suscitan mayor interés mientras más cercanos sean al receptor.

Prominencia: si hay personas importantes involucradas, la noticia produce mayor interés.

Consecuencia: debe darse prioridad a aquello que afecte la vida de las personas.

Oportunidad: la rapidez con que se dé a conocer un acontecimiento le suma valor como noticia.

Desenlace: algunas noticias resultan particularmente interesantes por tener desenlaces inesperados o sorprendentes.

Tema: algunos temas de por sí generan interés en el público, como los avances de la ciencia y la tecnología. (párr. 8)

Las noticias en la actualidad deben de cumplir una serie de características que se ajusten con la necesidad de comunicar en la era tecnológica, en donde mediante las plataformas digitales surgen informaciones inmediatas de diferentes lugares del mundo, de tal manera que es importante los medios de comunicación y periodistas tomen en consideración estas características para lograr brindar un contenido de calidad.

1.6.4. Tipos de noticias

Lifeder (2022) manifiesta que se pueden clasificar en dos grandes grupos

Por la temática

Políticas: son las relativas a la política nacional e internacional, y todos los hechos relacionados con ella: los eventos que suceden en los gobiernos, los partidos políticos que intervienen, etc.

Deportivas: son las noticias que narran los sucesos importantes en el mundo del deporte, y pueden ser sobre el fútbol, baloncesto, béisbol, carreras de caballo, tenis, natación, etc., así como a eventos nacionales e internacionales deportivos, como la Copa Mundial de Fútbol, la Eurocopa, la Copa Libertadores, las Olimpiadas, las Grandes Ligas, la Serie del Caribe, el Campeonato de Wimbledon, etc.

Culturales: se relacionan con los hechos ocurridos en el ámbito artístico, ya sea literatura, artes plásticas, música, cine y fotografía, arquitectura y cualquier manifestación que sea considerada artística.

Económicas: son las relativas a las finanzas, a los medios de producción, al dinero y al trabajo.

Sociales y de farándula: son las que tienen que ver con determinados eventos que tienen importancia en las comunidades, y las de farándula están relacionadas con el mundo del espectáculo, de la moda, de la cultura pop, o a estrellas del cine y televisión.

Científicas: son las referidas a temas que se interesan por la ciencia y la tecnología.

Policiales: también llamadas crónicas policiales, exponen hechos relacionados con el crimen, las investigaciones de detectives y de la policía.

Por el tratamiento del tema

Actualidad: son las noticias cuya relevancia es inmediata y diaria.

De futuro: son las noticias que anuncian eventos o hechos que ocurrirán en un futuro relativamente cercano.

Efemérides: son las noticias que ocurrieron en el pasado, pero que se conmemoran en el presente. Es típico el titular “Tal día como hoy...”.

Servicio público: es la noticia relevante para el público, como las iniciativas de los gobiernos para las ayudas sociales, información sobre becas estudiantiles, etc.

Complementarias: son las noticias menos relevantes, pero que pueden complementar las notas principales. (párr. 20)

Existen diferentes tipos de noticias para cubrir los diferentes temas de interés público que se abarcan en la sociedad y poder brindar al público segmentación de contenidos que les permitan satisfacer sus necesidades informativas y mediante ello fomentar a una ciudadanía bien informada.

1.6.4. Medios de comunicación digitales

Las innovaciones que se han producido en estos medios digitales, en particular en su relación con sus audiencias, han significado cambio mucho más profundo en la relación entre los actores del proceso comunicativo, que debe interpretarse no sólo como un simple cambio tecnológico, sino también como una innovación social. (Peña et al., 2019, p. 352)

En este caso los medios de comunicación social ya no solo transmiten información, ahora son parte de una sociedad transformada y que intervienen en el proceso de comunicación. En el caso del medio de comunicación Al Instante es un medio digital, que surgió a raíz de la era de la digitalización, con la llegada del internet y las redes sociales, ya que su plataforma utilizada para la difusión de su contenido es mediate, Facebook.

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera de nuestro alcance inmediato. No todos los hechos son transformados en noticia, sino sólo aquellos que resultan seleccionados por los medios para tal fin. (Califano, 2015, p. 62)

Los medios de comunicación se deben a las pautas y a los patrocinadores para puedan trabajar y generar ingresos económicos, caso contrario un medio no se podría mantener, como lo indica el autor estos medios solo comparten en su plataforma las noticias que ellos desean o que les convienen, no debería ser así pero es la realidad del periodismo en la actualidad.

“La distribución, la difusión, el seguimiento, la mejora, la evaluación y la promoción de los mensajes informativos son algunas de las ventajas que los medios digitales iberoamericanos han sabido reconocer al incorporar este tipo de herramientas” (Corzo & Salaverría, 2019, p. 236).

Claro está que los medios de comunicación digitales tienen muchas ventajas tanto para los dueños de estos espacios, como para la población, debido a que ahora tienen la capacidad de mantenerse al tanto de las últimas noticias desde la comodidad de su dispositivo electrónico y no solo algún hecho local o nacional, si no también estar al tanto de las situaciones que ocurren en el resto del mundo.

Gutiérrez y González (2019) indican las características de la comunicación digital

La digitalización: Es el proceso que permite pasar de lo analógico a lo binario y nace del interés por reducir o erradicar las distorsiones o pérdidas de información.

Las hipertextualidades: la clave para articular la hipertextualidad con la semiótica consiste en analizar las formas en las que se presentan las estructuras de los textos, cuyo resultado brinda espacio para que la comunicación sea estudiada y teorizada.

Las reticularidades: se hace referencia a una red de usuarios que interactúan entre sí mediatizados por documentos compartidos y dispositivos de comunicación, especialmente, por medio de la web, para incorporar una serie de funciones que aumentan la posibilidad del usuario de interactuar con los documentos y compartirlos.

Las interactividades: podría abordarse desde la tradición semiótica para entender la construcción de estos significados creados a partir de la interacción de los miembros de una comunidad digital.

La multimedialidad: en última instancia se encuentra la multimedialidad, que se ha visto favorecida por la digitalización y que permite que contenidos como imágenes, videos, sonidos y palabras converjan en uno o varios medios. (pp. 101-105)

Difundir noticias en medios de comunicación digital ha permitido que se experimenten nuevas experiencias a partir de la nueva forma de hacer noticia. La cual cumple con las características antes mencionadas como la interactividad, debido a que la comunicación actual es bidireccional en donde no solo el emisor puede contar una noticia y los receptores solo leerla o escucharla ahora ellos pueden opinar y ser escuchados por el emisor.

“En la actualidad, las informaciones y los usuarios fluyen sin obstáculos entre diferentes tipos de plataformas, en un consumo de los medios que se caracteriza sobre todo por su versatilidad y flexibilidad” (Peña et al., 2019, p. 358).

En esta era de la digitalización como lo manifiestan los autores tanto la información como los usuarios tienen un amplio acceso en difusión y consumo de hechos informativos, sin obstáculo alguno que les impida cumplir con el propósito de informar y estar informados.

“Una de las mayores ventajas que ofrece el periodismo digital a la sociedad es la interactividad, pues hacen que exista una cercanía entre el periodista y el lector, brindándole al usuario la oportunidad de proponer y contribuir con información” (León & Rivera, 2018, p. 24).

Esta es una de las ventajas más importantes para algunos usuarios de informaciones digitales, el poder interactuar mediante comentarios con los periodistas que difundieron en el medio digital algún hecho importante y de interés público. Los usuarios mediante esto podrán hacer preguntas, compartir sus opiniones y hacer cuestionamientos.

“Cuando la rapidez de llevar información a un medio de comunicación es evidente es necesario contrastarlo para llevar esa información limpia a el receptor de una determinada información” (Cantos & Cumba, 2018, p. 117).

Como lo indica el autor, es importante que los periodistas sean responsables en cuanto a difundir alguna información de forma rápida, deberían de medir esto y tomar en consideración que no por ser los primeros en difundir una noticia van a ser los mejores en cuanto a la calidad de la información.

1.6.5. Influencia de las noticias digitales en la sociedad

En Ecuador los periódicos se han integrado a la nueva plataforma, con internet se ha logrado mantener e incluso aumentar los lectores gracias a la inmediatez. La labor de educar, entretener e informar se ha potenciado gracias a las nuevas tecnologías agregando una característica más: la interactividad. (León & Rivera, 2018, p. 19)

Considerando lo dicho por los autores tanto los medios de comunicación como los contenidos que compartan como las noticias, tienen el propósito en sus receptores de educarlos, informarlos y de entretenerlos. Por ende estos tres elementos son importantes a tomar en cuenta por los medios de comunicación.

“En este último período surgió el periodismo como una organización que la sociedad se vio obligada a crear para suministrarse la información que le permitiera conocer y, de esta manera, abandonar la ignorancia y proporcionarse seguridad, poder y confianza” (Montero, 2022, p. 74).

La información es poder según lo que manifiesta esté autor, por ende una persona bien informada tiene mayores capacidades que otros que no conocen los acontecimientos que acontecen en el país y en el mundo. El conocer de situaciones, tanto políticas y sociales del país hace que seamos menos ignorantes en cuanto a estos temas.

“El periodismo pasó a convertirse, por tanto, en la herramienta que la sociedad usa para conocer y tomar decisiones. De esta manera, el periodismo, desde su origen, se constituyó en un elemento de influencia sobre la sociedad” (Montero, 2022, p. 76)

Las noticias influyen en la opinión, en la ideología y en el pensamiento de las personas, porque estás a medida que leen y conocen de una información que difundió un medio se enriquecen de ciertos temas y lo comparten en conversaciones con amigos o familiares, pero es un problema cuando la información que leyeron no es cierta, creando una equivocada opinión.

Las redes sociales son una nueva fuente de información, pero en algunos casos hay que saber distinguir cuando es verdadera una información en todos los estamento, ya sea esta estatal o particular, cientos de personas utilizan estos medios virtuales y no siempre son veraces, pero a pesar de eso, las redes sociales son una fuente casi obligatoria para los comunicadores del Ecuador que se dedican a diario a generar información al instante, es decir, siguen la información e interactúan con el receptor, y este a su vez vierte su criterio personal mas no un dictamen ético profesional. (Cantos & Cumba, 2018, p. 120)

Es importante que los usuarios de los contenidos vertidos por los medios digitales se tomen el tiempo de analizar y verificar si lo expuesto tiene que ver con la realidad, y mediante su resultado tomar decisiones adecuadas en cuanto a comentar y ver si la comparte, siempre y cuando comparta con los demás algo real.

1.6.6. Cómo actuar frente a noticias falsas

El impacto que hoy tienen las noticias falsas ha adquirido un tinte peligroso, pues ya no se habla solo de una información engañosa que llega a unos cuantos lectores, sino que alcanza

una masificación de reproducciones a escala mundial, de tal manera, que pone en jaque la credibilidad de los propios medios de comunicación formal. En este punto, la alfabetización digital toma gran sentido de importancia para desenvolvernos en la sociedad del conocimiento y no de la desinformación. Pues, sin desmerecer las competencias informáticas, es preciso enfatizar la capacidad emocional y ética a fin de afianzar una lectura de información madura y responsable en el usuario. (Cusot & Palacios, 2019, p. 104)

De acuerdo con los autores la alfabetización de los ciudadanos de como identificar un contenido engañoso es fundamental en la actualidad donde se difunden a cada momento millones de contenidos en el mundo y esto llega a los usuarios de plataformas digitales a una gran velocidad, pero algunas veces estas noticias suelen ser falsas es ahí donde la ciudadanía debería de jugar un papel importante en la verificación de los contenidos de información que consumen.

Rodriguez (2020) indica cinco consejos para combatir noticias falsas

- 1. No te quedes sólo con el titular.** Es importante revisar los detalles que presenta el artículo periodístico sobre la investigación en cuestión.
- 2. Busca la fuente.** Identifica a qué estudio o investigación se refiere al artículo para poder consultarlo.
- 3. Trata las afirmaciones muy sorprendentes con escepticismo.** Debemos averiguar si estamos ante una investigación basada en pruebas excepcionales, que justificarían la sorpresa, o ante noticias exageradas o simplemente falsas.

4. Contrasta la información. Si una noticia muy llamativa o alarmista sólo aparece en un medio, sé escéptica y ponte las gafas de científica para leerla.

5. No reenvies o difundas información que no hayas valorado críticamente. La desinformación es un problema de todos, y hacer un retuit o reenviar un mensaje de WhatsApp sin haber revisado la información puede contribuir a la difusión de «fake news» o noticias engañosas. (párr. 5

Estas son estrategias importantes para que la población las aplique para fomentar a una información más segura, real y verídica, por ende considero que dar a conocer estos consejos son de vital importancia para que las personas aprendan a decodificar lo que leen y no sean persuadidos por malas informaciones para evitar que estas creen una visión equivocada de la realidad.

1.7. Hipótesis

1.7.1. General

- Las noticias digitales del medio de comunicación Al Instante influyen significativamente en la opinión y percepción de los ciudadanos del sector Los Nogales del cantón Buena Fe, ya que dichas noticias tienen un alto impacto en su comportamiento y decisiones cotidianas.

1.7.2. Específicas

- Los ciudadanos del sector Los Nogales del cantón Buena Fe prefieren principalmente las noticias de actualidad y política del medio de comunicación Al Instante, debido a su relevancia e impacto en la sociedad.
- La aceptación del medio de comunicación Al Instante en el sector Los Nogales del cantón Buena Fe es alta, ya que sus noticias se consideran veraces, objetivas y de alta calidad.

- La participación ciudadana en la verificación de las noticias difundidas por los medios digitales de comunicación aumentará significativamente en el sector Los Nogales del cantón Buena Fe, ya que esto les permitirá tener una mayor comprensión y conocimiento de la información que consumen diariamente.

1.8. Metodología de la investigación

1.8.1. Tipo de investigación

La investigación a empleada es de tipo cuantitativa y cualitativa, debido a que la primera permite medir la frecuencia de los hechos y partir el estudio desde datos estadísticos y numéricos para poder mediante la cualitativa describir, analizar y obtener una visión general de los hallazgos presentes en la investigación de este estudio de caso.

1.8.2. Métodos

1.8.2.1. Deductivo

Este método se caracteriza por partir de resultados generales a específicos de tal manera que el investigador pueda utilizar el razonamiento para brindar resultados que se relacionen realidad de los hechos para que de tal manera brinden credibilidad. El cual permitió identificar la manera en que influyen las noticias digitales del medio de comunicación Al Instante en los ciudadanos del sector Los Nogales del cantón Buena Fe.

1.8.2.2. Inductivo

Este método genera resultados al investigador en base a lo que ha observado, experimentado y conocido mediante el estudio del caso, permitiendo que se recopilen datos importantes que brinden resultados para tratar las problemáticas planteadas en la investigación, partiendo desde conclusiones específicas a generales. En este caso permitió determinar el tipo de noticia del medio de comunicación Al Instante mayormente preferido por los ciudadanos.

1.8.2.3. Analítico

Este implica un proceso cognoscitivo en donde el investigador debe descomponer el objeto de estudio para analizarlas de forma individual para obtener mejores resultados. En este caso permitió identificar la aceptación, repercusión y alcance que tiene en los ciudadanos del cantón buena fe el medio de comunicación empleado para este estudio.

1.8.3. Técnica

La técnica aplicada en esta investigación es un censo la cual permitió conocer la opinión de las personas a mayor profundidad con menor y mayor grado de incidencia y aceptación sobre una problemática en cuestión. En este caso el censo cuenta con siete preguntas de opciones múltiples que tienen como objetivo identificar la manera en que influyen las noticias digitales del medio de comunicación Al Instante.

1.8.4. Población y muestra

La población consta de 60 ciudadanos que habitan en el sector Los Nogales del cantón Buena Fe, tomando como muestra para el estudio a estas mismas personas que cuentan con edades de entre 15 y 65 años con la finalidad de obtener información de primera mano para lograr los objetivos planteados desde un inicio en la investigación.

CAPITULO II

2. RESULTADOS OBTENIDOS

Para el desarrollo y obtención de los siguientes resultados se aplicó un censo de seis preguntas con alternativas múltiples a los ciudadanos del cantón Buena Fe del sector Los Nogales en cinco días consecutivos hasta censar en su totalidad a la población para el caso de estudio con el propósito de identificar la manera en que influyen las noticias digitales del medio de comunicación Al Instante en los ciudadanos.

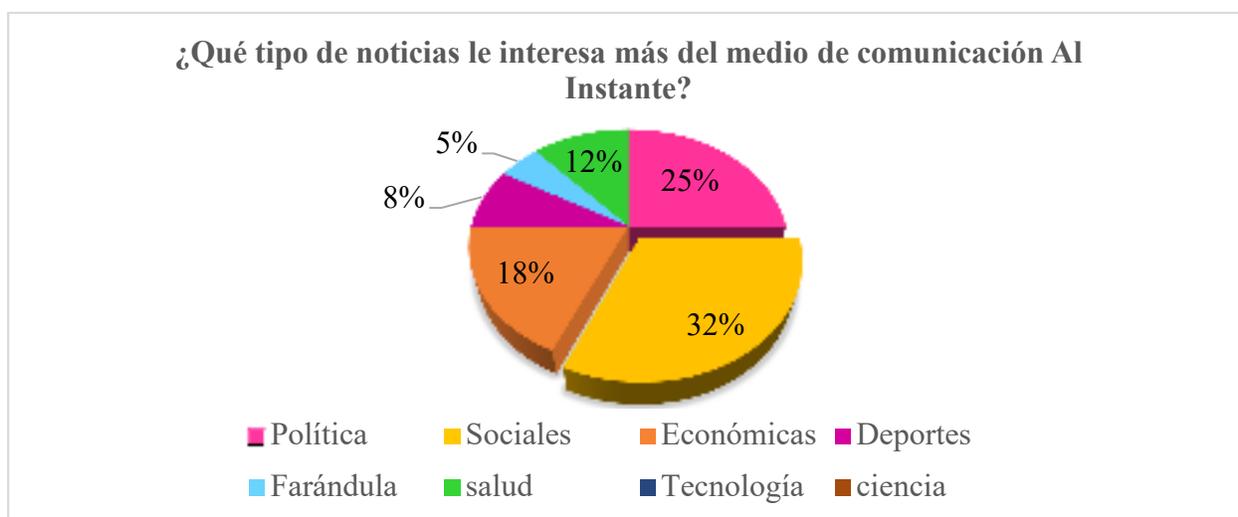
2.1. Situaciones detectadas

Gráfico 1. Veces a la semana que los ciudadanos leen noticias



Análisis: se evidencia que un 10% de los habitantes del sector Los Nogales del cantón Buena nunca han leído una noticia brindada por el medio de comunicación Al Instante, un 22% indico que leen de entre una y dos noticias por semana, mientras que un 48% de los censados leen de entre tres a cuatro, por último se identificó que un 20% de los ciudadanos leen a la semana de cinco a más noticias de este medio de comunicación digitales.

Gráfico 2. tipo de noticia de mayor preferencia por los ciudadanos



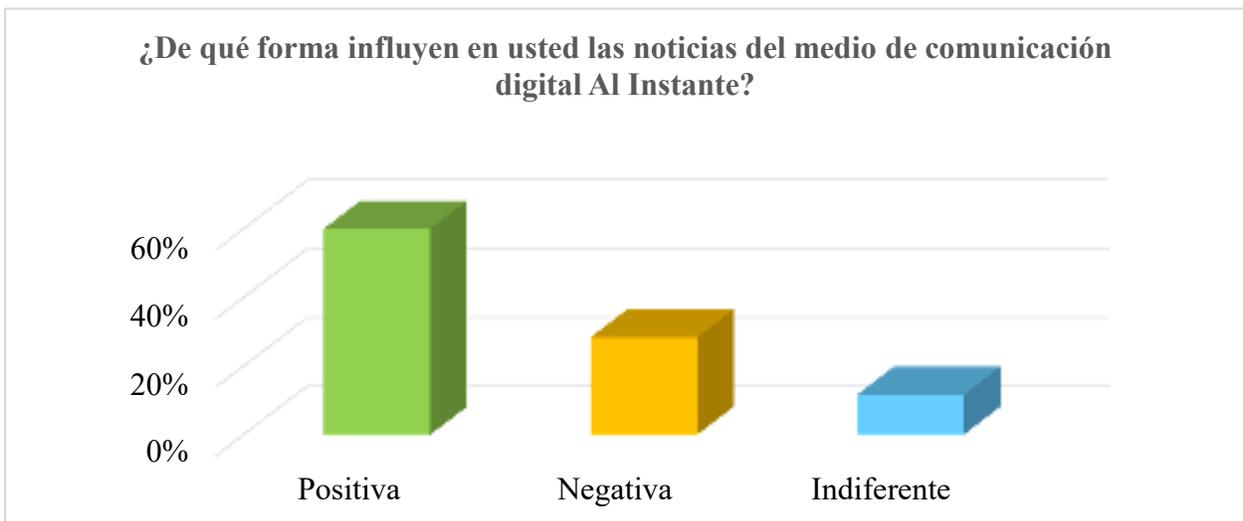
Análisis: se determina que el tipo de noticia mayormente preferida por los ciudadanos del sector Los Nogales es de tipo social con un porcentaje del 32%, seguida de la de política con un 25%, económicas con 18%, salud con un 12%, deportes con 8% y por último de farándula con 5% de la población censada, de igual manera se conoció que estos ciudadanos no tienen interés por las de tipo tecnología y ni de ciencia.

Gráfico 3. influencia de las noticias del medio Al Instante en la opinión



Análisis: de las 60 personas censadas un 56% de ellas indicaron que si han influido en su opinión las noticias difundidas por el medio de comunicación digital Al Instante, mientras que el 32% de la población resalto que a veces y un 12% restante mencionaron que no, quedando claramente establecido que a más de la mitad de la población censada si les ha influido este tipo de informaciones sobre temas tratados por este medio de información en la opinión propia de ellos.

Gráfico 4. Forma en la que han influidos las noticias del medio Al Instante



Análisis: se ha determinado que la forma en que más influyen las noticias del medio digital Al Instante ha sido positiva con un 60%, mientras que en otras personas de la misma población negativamente les ha influido con un porcentaje del 28% y en otros de forma indiferente con un resultado del 12% de los censados en el sector Los Nogales del cantón Buena Fe, determinando de esta manera que las noticias en los medios digitales tienen gran porcentaje de influencia independientemente si de forma favorable o no.

Gráfico 5. Veracidad y confiabilidad de las noticias publicadas por Al Instante



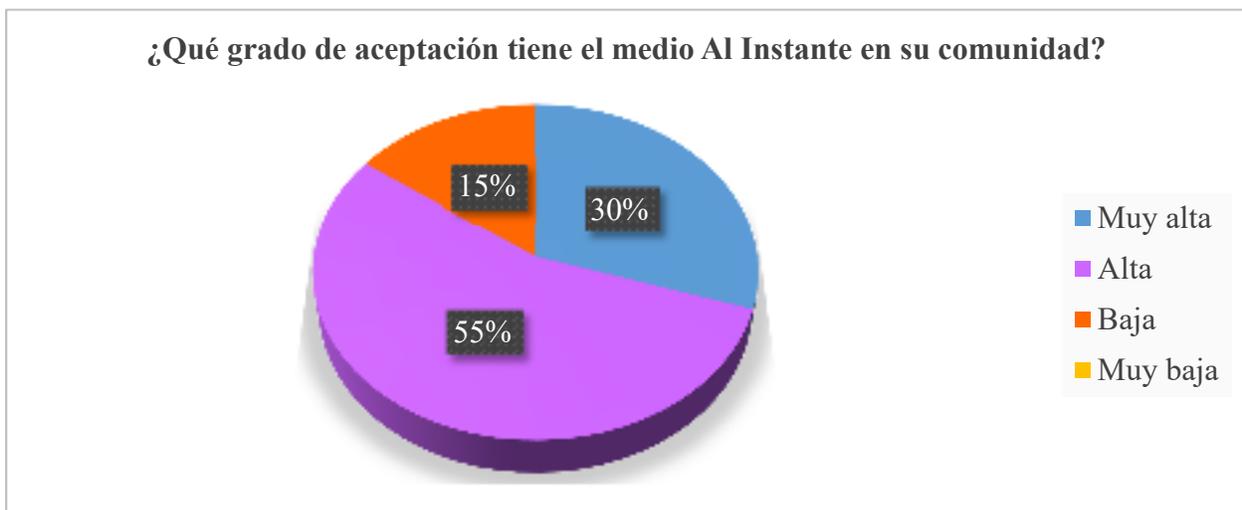
Análisis: frente a esta pregunta los habitantes indicaron en un 54% que si son veraces y confiables, mientras que el 28% de los censados dijeron que a veces y un 18% final mencionaron que no tienen veracidad ni confiabilidad las noticias publicadas por el medio de comunicación Al Instante, demostrando así que este medio digital para gran parte de los ciudadanos del sector Los Nogales si cumplen con estas dos requisitos importantes en una noticia.

Gráfico 6. Disposición ciudadana para verificar las noticias



Análisis: De los 60 habitantes del sector Los Nogales del cantón Buena Fe el 72% de ellos indicaron que si están dispuestos a participar en la verificación de las noticias difundidas por el medio de comunicación Al Instante, mientras que un 28% no por razón de que no tienen conocimientos sobre como poder identificarlas entre verdaderas o falsas estas informaciones, de la misma manera los que indicaron si manifestaron que necesitan una capacitación para poder participar con eficiencia.

Gráfico 7. Grado de aceptación que tiene el medio de comunicación Al Instante



Análisis: entre los porcentajes de aceptación que tiene el medio de comunicación Al Instante por parte de los ciudadanos se destaca con un 55% la categoría como alta, seguido del 30% como muy alta, mientras que un 15% de toda la población censada dice que es baja la aceptación que tiene este medio digital en la comunidad de Los Nogales del cantón Buena Fe, resaltando entonces que casi la mayoría de los 60 censados la califican como alta y muy alta.

2.2. Soluciones planteadas

Los ciudadanos en la actualidad tiene la oportunidad de acceder a información de formas más sencillas, por ende es importante que ellos utilicen plataformas que brinde noticias ya sean estas locales, nacionales o internacionales para que fomenten la lectura sobre los temas presentados para que se mantengan informados de los últimos acontecimientos que suceden dentro o fuera del país para de esta manera combatir la ignorancia por falta de conocimientos sobre temas importantes que acontecen en el país, por citar uno de estos temas utilizo como ejemplo lo que sucede en el actual gobierno del Ecuador sobre presunta corrupción.

Los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en la sociedad, estos influyen de forma significativa en las opiniones de las personas, por ende estas empresas y sus colaboradores deben actuar con responsabilidad antes de difundir una información, tomándose el tiempo necesario para investigar las fuentes y comprobar en su totalidad si son o no verídicas para trasmitirlas a los ciudadanos, teniendo claro que como medio de comunicación tradicional o digital influyen en las opiniones y acciones de los seres humanos y que mejor que sea de forma positiva con hechos reales.

Los medios de comunicación deben de contar con un equipo de trabajo profesional, ético y de buenos conocimientos sobre cómo tratar los temas de interés público, para de esta manera cumplir con el propósito de comunicar con responsabilidad social, veracidad, precisión, efectividad, transparencia y calidad informativa sin caer en la distorsión de la realidad por fines personales o económicos, además esto influye en que el medio de comunicación tenga una mejor aceptación por parte de la población.

Verificar y analizar es otra solución que planteo para mitigar la circulación de noticias falsas, más en la actualidad donde la digitalización ha permitido que cualquier individuo con un equipo tecnológico se pueda convertir en trasmisor de información, para ello es importante que los mismos ciudadanos formen parte en el análisis y verificación de los contenidos que ellos consumen para de esta manera evitar que se forme una cadena sin fin de noticias falsas mal intencionadas.

Para cumplir con la solución antes mencionada se debe de trabajar en un plan de capacitación ciudadana sobre como ellos pueden identificar una Fake News y categorizarla como verdicas o falsas, de tal manera que esto permitirá contar con ciudadanos preparados para afrontar este tipo de contenidos maliciosos que circulan en las plataformas digitales y que tienden a engañar y desconcertar a la población.

2.3. Conclusiones

En el análisis de este estudio se puede concluir que las noticias difundidas por el medio de comunicación digital Al Instante influyen en gran parte de la población del sector Los Nogales del cantón Buena Fe de manera positiva y a muy pocas de manera negativa. De tal manera que queda

claro el grado de influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la manera de pensar y actuar de quienes consumen sus contenidos informativos.

Con esta investigación se pudo determinar que los ciudadanos de este sector sienten mayor preferencia por las noticias políticas y sociales en su gran mayoría, debido a que en estos últimos meses este medio de comunicación ha sido vocero de las campañas políticas desarrolladas por los candidatos a prefectos, alcaldes y concejales de los cantones y de la provincia de Los Ríos, por lo que ha tenido mayor repercusión los dos tipos de noticias antes mencionados.

Se ha concluido además que el medio de comunicación digital Al instante tiene una aceptación entre alta y muy alta por la mayoría de los habitantes del sector Los Nogales, esto se debe a que es un medio de comunicación local del Cantón Buena Fe el cual presenta en su mayoría acontecimientos registrados en el mismo cantón los cuales son de mucho interés para los ciudadanos.

Por último se ha concluido que gran parte de los ciudadanos de este sector si están dispuestos a formar parte de la verificación y análisis de las noticias difundidas por los medios de comunicación, pero indicaron que necesitan una guía para poder identificar con eficiencia si son o no informaciones verídicas.

2.4. Recomendaciones

Recomiendo tanto a los medios de comunicación tradicionales como digitales que tomen con mayor seriedad y responsabilidad la labor que desempeñan de mantener informada a toda una sociedad de los temas que acontecen dentro o fuera del país con total transparencia y ética profesional para de esta manera crear en los ciudadanos una visión correcta y realista de lo que acontece a su alrededor.

Compartir noticias de manera responsable las personas deben de tomarse el tiempo necesario para que puedan leer, analizar y verificar la fuente de la noticia que circule en las plataformas digitales antes de que tomen la decisión de influenciar a los demás mediante su reproducción, debido a que este tipo de actos influyen significativamente en la formación de opiniones y actuar de las personas frente a un tema determinado.

Mantener una actitud crítica es una buena estrategia frente a la era de la digitalización donde surgen cantidades de informaciones en cuestión de segundos, donde la sociedad está expuesta a consumir contenidos a diario y a cada momento del día, por ende es vital que las personas desarrollen su criterio personal en base a hechos objetivos siempre relacionándolos con la realidad que acontece.

Crear contenidos audiovisuales informativos de alfabetización mediática sobre las características, formas, tonos y sesgos en las que suelen los medios de comunicación mal intencionados y personas publicar noticias falsas, para así capacitar a los ciudadanos a que ellos por si solos puedan decodificar noticia falsa y aportar a una sociedad más transparente y real.

BIBLIOGRAFÍA

- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*(19), 61-78.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=487456178007>
- Cantos, J., & Cumba, E. (2018). Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 115-129. <https://doi.org/https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.269>
- Coelho, F. (27 de 05 de 2019). "Noticia". *Significados.com*:
<https://www.significados.com/noticia/>
- Corzo, S., & Salaverría, R. (2019). Medios nativos digitales y analíticas web: cómo interviene el conocimiento de la audiencia en la construcción de noticias. *Dadun*:
<https://hdl.handle.net/10171/56535>
- Cusot, G., & Palacios, I. (2019). Las fake news y las estrategias de verificación del discurso público: Caso Ecuador Chequea. *#PerDebate*, 3, 88-107.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1558>
- González, M., & Rodríguez, G. (2021). Gestión informativa de la infodemia en medios digitales: experiencia de las agencias de noticias. *Revista Panam Salud Publica*, 45, 1-5.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.25>
- Gutiérrez, C., & González, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*(30), 98-107.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22235/d.v0i30.1793>

- León, L., & Rivera, D. (18 de 12 de 2018). Influencia del Periodismo Digital en nuestra Sociedad Actual. Repositorio.unemi.edu.ec:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4351>
- Lifeder. (28 de 08 de 2022). Noticia. Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/noticia/>
- Montero, R. (2022). Solo el periodismo (de calidad) salvará al periodismo. Revista Científica de Comunicación Social Bausante(4), 73-85.
<http://revistacientifica.bausate.edu.pe/index.php/brc/article/view/73>
- Moreno, P. (2018). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 23(2), 1299-1317.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/ESMP.58046>
- Moya, P., & Carrió, M. (2018). La atenuación en los comentarios sobre las noticias digitales en periódicos de España y Chile. Onomázein(40), 56-76. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/onomazein.40.04>
- Peña, S., Lazkano, I., & Larrondo, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. Andamios, 16(40), 351-372.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v16i40.710>
- Rodríguez, D. (05 de 12 de 2022). Definición de Noticia. ConceptoDefinición:
<https://conceptodefinition.de/noticia/>
- Rodriguez, P. (22 de 07 de 2020). 5 consejos para combatir las fake news científicas en tiempos de coronavirus. Ciencia y Sociedad: <https://ellipse.prbb.org/es/5-consejos-para-combatir-las-fake-news-cientificas-en-tiempos-de-coronavirus/>

ANEXOS

PREGUNTAS	
1. ¿Cuántas veces a la semana lee noticias del medio de comunicación Al Instante?	Nunca 1-2 veces 3-4 veces 5 o más veces
2. ¿Qué tipo de noticias le interesa más del medio de comunicación Al Instante?	Política Sociales Económicas Deportes Farándula Salud Tecnología ciencia
3. ¿Considera que las noticias difundidas por Al Instante influyen en su opinión sobre los temas tratados?	Sí No A veces
4. ¿De qué forma influyen en usted las noticias del medio de comunicación digital Al Instante?	Positiva Negativa Indiferente
5. ¿Cree que las noticias publicadas en Al Instante son veraces y confiables?	Sí No A veces
6. ¿Está dispuesto a participar en la verificación de las noticias difundidas por los medios de comunicación digitales como Al Instante?	Sí No
7. ¿Qué grado de aceptación tiene el medio Al Instante en su comunidad?	Muy alta Alta Baja Muy baja

Fotografías aplicando el censo a los ciudadanos del sector los Nogales del cantón Buena Fe

