



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN**
COMUNICACIÓN SOCIAL

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN**

COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA EXPRESIÓN
LINGÜÍSTICA Y SU APORTE EN LOS ESTUDIANTES DE
LA UTB EXT. QUEVEDO PERIODO 2022**

AUTOR:

MAZA HURTADO KEVIN ALEXANDER

TUTOR:

Phd. DAZA SUAREZ SANDRA KARINA

QUEVEDO – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Dedicado a mis cinco ángeles de la guardia que me cuidan y protegen de todo mal, ojalá estuvieran para que vean lo que estoy por lograr.

A mi madre y padre con mucha dedicación y esfuerzo les dedico todo mi esfuerzo, en la realización de mi tesina.

A mi abuelita Rosita que si no hubiese sido por su insistencia de seguir estudiando el día de hoy no estuviera aquí

KEVIN ALEXANDER MAZA HURTADO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por permitirme llegar hasta este prestigioso momento, que me brindo protección, salud, conocimientos y nunca me abandono por más gris que estuviera el día.

A mis padres, que con su esfuerzo, apoyo, amor y sacrificio hoy en día me encuentro por culminar mis estudios superiores.

A mis distinguidos docentes por compartir sus conocimientos, enseñanzas y experiencias para poder afrontar la vida profesional.

Al resto de mis familiares, abuelos, tíos, primos, hermanos el apoyo moral e incondicional brindado por cada uno de ustedes para seguir luchando semestre tras semestre.

A mis amigas que jamás me abandonaron Edith Moreira y Anahí Acurio que gracias a ese apoyo llegamos juntos a este anhelado momento.

KEVIN ALEXANDER MAZA HURTADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **KEVIN ALEXANDER MAZA HURTADO**, portador de la cédula de ciudadanía **230003292-3**, en calidad de autor de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA EXPRESIÓN
LINGÜÍSTICA Y SU APOORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UTB EXT. QUEVEDO PERIODO 2022.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

KEVIN ALEXANDER MAZA HURTADO

CI. 2300032923





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 23 de marzo de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

Certifico que:

El egresado **MAZA HURTADO KEVIN ALEXANDER**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA EXPRESIÓN
LINGÜÍSTICA Y SU APOORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UTB EXT. QUEVEDO PERIODO 2022.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


Msc. DAZA SUÁREZ SANDRA KARINA
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

El presente trabajo investigativo cuyo tema definido es Estrategia Comunicacional para la Expresión Lingüística y su aporte en los Estudiantes de la UTB EXT. Quevedo Periodo 2022, tiene como objetivo principal identificar la importancia que contienen estos tipos de estrategias comunicacionales hacia los alumnos reflexionando sobre su situación real y los desafíos que presenta la investigación. Por lo tanto, se utilizó la técnica de encuestas para obtener resultados viables, cuyos datos revelaron que, según los resultados de la investigación, las estrategias de comunicación para la expresión lingüística deben ser consideradas como parte fundamental para lograr el éxito en el ámbito académico y profesional, por lo que es necesario nuevos planes o estrategias para mejorar la calidad del plan de estudios de cada alumno.

Palabras clave: expresión lingüística, estudiantes, estrategias comunicacionales

ABSTRACT

The present investigative work whose defined theme is Communication Strategy for Linguistic Expression and its contribution to the Students of the UTB EXT. Quevedo Period 2022, its main objective is to identify the importance of these types of communication strategies towards students, reflecting on their real situation and the challenges presented by the research. Therefore, the survey technique was used to obtain viable results, whose data revealed that, according to the results of the investigation, communication strategies for linguistic expression should be considered as a fundamental part of achieving success in the academic field and professional, so new plans or strategies are necessary to improve the quality of each student's curriculum.

Keywords: linguistic expression, students, communication strategies



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSION QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO (TESINA)

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DEL DOCUMENTO PROBATORIO
(DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO:
ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA EXPRESIÓN LINGUISTICA Y SU
APORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UTB EXT. QUEVEDO PERIODO 2022.

PRESENTADO POR EL SEÑOR **KEVIN ALEXANDER MAZA HURTADO**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

ING. WALTER LENIN
CHANG MUÑOZ, MSc.
DELEGADO DE LA DECANA

LCDA. LILIANA IVETT
URQUIZA MENDOZA, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA

ING. MÁXIMO FERNANDO
TUBAY MOREIRA, MBA
DELEGADO DE LA UIC

ABG. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 22 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante; **MAZA HURTADO KEVIN ALEXANDER**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA Y SU APORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UTB EXT. QUEVEDO PERIODO 2022**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [11%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.


Msc. **DAZA SUAREZ SANDRA KARINA**
DOCENTE DE LA FCJSE



Estrategia Comunicacional para la Expresión Lingüística y su aporte en los estudiantes de la UTB EXT. Quevedo Periodo 2022

11%
Similitudes



< 1% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
0% Idioma no reconocido

Nombre del documento: TESINA TRABAJO FINAL.docx
ID del documento: 7bf529466077cbd1abd78b34e1bd8622fac894c8
Tamaño del documento original: 333,06 ko
Autor: Kevin Alexander Maza Hurtado

Depositante: Kevin Alexander Maza Hurtado
Fecha de depósito: 22/3/2023
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 22/3/2023

Número de palabras: 4551
Número de caracteres: 30.346

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	docplayer.es UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIE... https://docplayer.es/69371748-Universidad-estatal-peninsula-de-santa-elena-facultad-de-ciencias-soc... 1 fuente similar	6%		Palabras idénticas: 6% (27 palabras)
2	repositorio.upse.edu.ec Estrategias comunicacionales y su incidencia en el progra... http://repositorio.upse.edu.ec/8080/qjs/publibstre/am/46000/3800/5/1/PSE-TCS-2014-0001.pdf.txt 1 fuente similar	5%		Palabras idénticas: 5% (24 palabras)
3	www.eumed.net La expresión lingüística en la conciencia semántica de los niños https://www.eumed.net/revista/rae/2020/03/expresion-linguistica-ninos.html	2%		Palabras idénticas: 2% (8 palabras)
4	dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13517/P-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000025.p...	1%		Palabras idénticas: 1% (6 palabras)
5	lengua.laguia2000.com Formas o tipos de expresión La guía de lengua https://lengua.laguia2000.com/tipos-de-texto/formas-o-tipos-de-expresion	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (3 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	TESINA EDITH MOREIRA COMPILATIO.docx REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN ... El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
2	repositorio.upse.edu.ec Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: ... https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3800	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	www.593dp.com Estrategias metodológicas: Estímulo para comprender la condi... https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1025	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	html.rincondelvago.com Encuentra aquí información de Adquisición y Desarrollo ... https://html.rincondelvago.com/adquisicion-y-desarrollo-de-la-comunicacion.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf
- <https://1library.co/document/q7xtv0dy-desarrollo-del-lenguaje.html>
- <https://textualvisu.almedia.com/index.php/btxvmedia/article/view/35>
- <http://cedis59soporte.blogspot.com/2016/05/122-estrategias-para-la-comunicacion.html>
- <https://educacion.gob.ec/mejoramiento-pedagogico/>

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTGELECTUAL	IV
TIFICADO DE APROBACION DEL TUTOR.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT	VII
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	VIII
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	IX
ÍNDICE.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	2
2.1. Problemática	2
2.2. JUSTIFICACIÓN	3
2.3. OBJETIVOS.....	3
2.3.1. Objetivo general	3
2.4. SUSTENTO TEÓRICO.....	4
2.4.1. Estrategia Comunicacional	4
2.4.2. Importancia de las estrategias.....	6
2.4.3. Tipos de estrategias.....	6
2.4.4. Expresión lingüística	7
2.4.5. Comunicación verbal y no verbal	10
2.5. Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	11
2.5.1. Tipo de investigación	11
2.5.2. Métodos y técnicas.....	11
2.6. Resultados obtenidos	12
2.6.1. Situaciones detectadas.....	13
2.6.2. Soluciones planteadas	13
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	14
3.1. Conclusiones	14
3.2. Recomendaciones.....	14
REFERENCIAS	15
ANEXOS.....	17

ÍNDICE DE TABLAS

1. ¿Conoce usted que son las estrategias comunicacionales?	19
2. ¿Cree usted que es necesaria la aplicación de una estrategia comunicacional para la expresión lingüística en los estudiantes?	20
3. ¿Considera usted que los estudiantes de la UTB extensión Quevedo aplican estrategias comunicacionales para la expresión lingüística?	21
4. ¿Está de acuerdo con que los estudiantes de la UTB extensión Quevedo tendrían más éxito si plantearan nuevas estrategias comunicacionales para la expresión lingüística? .	22
5. ¿Qué tan importante cree usted que es las estrategias comunicacionales en una comunidad universitaria?	23
6. ¿Cómo califica el nivel que aportan las estrategias comunicaciones a los estudiantes en la comunicación lingüística?	24
7. ¿Considera usted que con la implementación de una buena estrategia comunicacional los estudiantes de la UTB extensión Quevedo mejoraran su expresión lingüística? .	25
8. ¿Qué tan eficientes considera que han sido las estrategias comunicacionales empleadas en su etapa estudiantil, como estudiante próximo a graduarse?	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	19
Figura 2.	20
Figura 3.	21
Figura 4.	22
Figura 5.	23
Figura 6.	24
Figura 7.	25
Figura 8.	26

I. INTRODUCCIÓN

La sociedad humana siempre ha otorgado una gran importancia a la comunicación como fenómeno social, incluso con personas de diferentes culturas o idiomas, la comunicación verbal y no verbal ayuda en la comunicación y la comprensión, por lo tanto, una variedad de ciencias lingüísticas siempre se ha interesado por el aprendizaje de idiomas, por esta razón la presente investigación tendrá como objetivo identificar la importancia de las estrategias comunicacionales para la expresión lingüística y su aporte en los estudiantes de la UTB Ext. Quevedo periodo 2022

La comunicación oral, escrita y audiovisual, junto con el lenguaje corporal, es un mecanismo de interacción humana que la mayoría de las veces ni siquiera nos damos cuenta que usamos con familiares, compañeros de trabajo, en salas de estudio e incluso en público con extraños, siendo que dentro de un grupo de personas no es una alternativa de comunicación, sino una necesidad porque tienen algún tipo de discapacidad que les imposibilita comunicarse de otra manera.

Este tema de investigación se enmarca bajo la línea de investigación de Comunicación, Lenguaje y estilos periodísticos, relacionado con la sub línea de Comunicación y su relación con grupos humanos: género, grupos vulnerables e interculturales, se mencionará el tipo de estudio, muestra, población, métodos y herramientas que se utilizarán para recopilar datos. Adicionalmente, se analizan e interpretan los resultados de las pruebas entregadas a los estudiantes que forman parte de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. Además, se formularán las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

II. DESARROLLO

2.1. Problemática

Si bien es cierto que las estrategias de comunicación son fundamentales para el logro de los objetivos planteados, el principal desafío de esta investigación será determinar en qué medida los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo utilizan las estrategias de comunicación para la expresión lingüística. Además de obtener un aporte aproximado de como ayudan a que los estudiantes en su etapa de aprendizaje tengan éxito. El dominio de la lingüística es esencial para el éxito en todas las facetas de los programas, incluidos los entornos sociales, académicos y de empleo futuro.

La comunicación dentro de una organización o comunidad es crucial para un mejor éxito, ya que muestra la personalidad de las personas que influyen en la audiencia. En general, las organizaciones deben prestar atención al exterior más que al interior, por lo que el uso de métodos está determinado en la expresión lingüística.

2.2. JUSTIFICACIÓN

El lenguaje es visto como una herramienta para la comunicación que incluye tanto sus funciones productivas como receptoras. Los medios dan forma a las tendencias sociales en el público en general entre personas de todas las edades, lo que luego afecta a sus pares en todo el mundo influyendo en el proceso educativo de las nuevas generaciones.

Si bien es cierto que el lenguaje es la forma de autoexpresión más utilizada, muchas veces no lo hacemos de forma adecuada, la presente investigación también recopilara datos que ayuden a mejorar la fluidez verbal y el contacto interpersonal. La investigación mostrará la relación entre los estudiantes y las estrategias de comunicación para la expresión lingüística además de enseñar la importancia de las mismas.

La Universidad apuesta por una concepción investigativa del campo de la comunicación y una unidad formativa investigada que identifica los problemas generados hacia la satisfacción de los estudiantes. En primera instancia, los estudiantes recibirán datos científicos sobre este fenómeno, que sirva como herramienta didáctica en la educación superior y profesional.

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. Objetivo general

Determinar la importancia de las estrategias comunicacionales para la expresión lingüística y su aporte en los estudiantes de la UTB Ext. Quevedo periodo.

2.4. SUSTENTO TEÓRICO

2.4.1. Estrategia Comunicacional

Una estrategia de comunicación es un conjunto de decisiones y prioridades basadas en análisis y diagnósticos que definen tanto la misión como la forma de lograrla, con las herramientas de comunicación disponibles.

La estrategia de comunicación es a la vez una decisión, una intención y una estratagema. Prioriza objetivos y valora la información disponible, tanto sobre el contenido o entidad objeto de comunicación, como sobre los sujetos receptores de esa comunicación, así como establece decisiones, tanto en materia de contenidos como en la utilización de canales o herramientas de comunicación. La estrategia es un análisis, una ambición o intención y una decisión (Cruz, 2021, p. 3).

Una buena estrategia es una buena forma de alcanzar tus objetivos, es un plan de desarrollo paso a paso y un camino hacia el éxito, vale la pena mencionar que cuando se aplica una estrategia, no siempre es efectiva. Puede ver su resultado positivo o negativo según la ruta utilizada durante el trabajo o al final del trabajo si es más adecuado.

Se puede demostrar que la estrategia es la parte central del todo, ya que se utiliza no solo en la vida práctica sino también en la vida personal, porque hay una serie de eventos, situaciones o actividades a lo largo del tiempo, la acción por la cual se ordena. solicitado. Incluso para encontrar una solución a un conflicto, muchas veces hay que adelantarla, cuando tienes que tomar una decisión, también tienes que usar una estrategia y aplicarla (Cruz, 2021, p. 4).

En todo campo social, económico y político, la estrategia es la mejor forma de enfrentarla, y puede ser aplicada por una persona física que ejerce un trabajo o por cuenta propia en su vida diaria, por un jefe de Estado con capacidad administrativa que cumple

deberes, esta última debe realizarse de la forma más adecuada, pues debe pasar por el proceso de planificación donde sea necesaria su aplicación, siempre que se busque el método más adecuado para cada caso.

Una estrategia de comunicación es cómo planifica cómo colocar un concepto de comunicación particular (el mensaje principal) entre diferentes audiencias. Se expresa en acciones específicas que definen alternativas primarias para lograr el fin último y otras alternativas secundarias o contingentes para lograr el mismo fin (Martínez, 2016, p. 2)

(Mintzbert, 2017). Él define el término estrategia como “un patrón de una serie de acciones que ocurren a lo largo del tiempo”. La estrategia es el comienzo de una serie de acciones, a través de las cuales todo se logrará en el futuro, y una guía hacia dónde quieres ir. A pesar de que la estrategia es una palabra con un significado, puede abarcar diferentes temas. (pág. 6).

La mayoría de la gente define la estrategia como un plan de acción con metas conscientes. La estrategia también se puede utilizar como una conspiración para lograr los objetivos deseados. Este es un truco cuyo objetivo es vencer a un oponente o competidor.

- Estrategia como plan: Conjunto de tareas realizadas de una forma anticipada, con el fin de obtener el objetivo deseado
- Estrategia como táctica: Una acción que define dejar a un lado a su competidor u oponente.
- Estrategia como pautas: La estrategia no debe sujetarse solamente a un plan de trabajo, sino al resultado del comportamiento.
- Estrategia como posición: Es la forma por donde va a actuar la estrategia, como se la va a aplicar.

- Estrategia como perspectiva: Consiste en tener claro lo que se va a decir o se va a hacer a la hora de responder.

2.4.2. Importancia de las estrategias

Se requiere una estrategia para que una organización logre un equilibrio viable entre su entorno externo y sus capacidades internas. El papel de la estrategia debe verse como una adaptación organizativa continua y proactiva para satisfacer las necesidades del cliente en lugar de una respuesta pasiva a las oportunidades y amenazas que plantea el entorno externo (TOALA, 2014, p. 45)

2.4.3. Tipos de estrategias

Se pueden mencionar cuatro tipos de estrategias: persuasión, información, concienciación y movilización según Cruz, (2021).

Persuasión: La persuasión como estrategia es muy importante porque permite persuadir no solo a un individuo, sino que también se puede aplicar de manera colectiva hablando a la audiencia, logrando que se decida por un producto, idea o producto. Una idea, idea o servicio en particular que pretende ofrecer; el poder de la persuasión ayudará a motivar a los estudiantes de las escuelas que ofrecen programas estudiantiles, periodismo comunitario, para realizar labores informativas, que les ayude a difundir sus actividades académicas, orientando sus ideas hacia la cultura periodística.

Información: Todas las actividades que se realicen deben ser divulgadas al público, ya que a través de la información es posible conocer las actividades que se realizan dentro y fuera de su organización, y también saber si existe algún problema, y así brindarle una solución rápida, por lo que se necesita información en todos los ámbitos de la sociedad.

Concienciación: Cuando nos referimos a la concienciación, nos referimos al nivel de comprensión de las personas sobre lo que está pasando y lo que ven en su o su

entorno, es decir, la obtención de sensaciones, y conseguir que cambien su forma de pensar sobre lo que está pasando y convertido en una parte de ella. Evolución, porque hoy en día hay una serie de cuestiones que afectan y muchas veces se ignoran y no se hace nada para mejorarlas.

Movilización: La movilización es parte de la estrategia, porque para lograr el objetivo o alcanzar la meta se necesitan algunos elementos, es decir la cooperación de los demás integrantes, si hablamos en el lenguaje de un periódico Periodismo, para obtener o publicar una pieza de una noticia, un reportaje o algún otro tipo, se requiere que la gestión de la información tenga una buena fuente y se hace Lográndolo mediante la movilización colectiva o la acción colectiva.

2.4.4. Expresión lingüística

Es necesario contemplar la expresión lingüística desde una perspectiva amplia en la que las relaciones con las demás dimensiones están íntimamente relacionadas. La imitación del lenguaje ajeno y el deseo de relacionarse con quienes le rodean hacen del lenguaje infantil un fiel reflejo del entorno social en el que se desarrolla el niño o la niña. que envuelve y da forma al lenguaje.

Sobre el desarrollo del lenguaje la autora (Guevara, 2017) manifiesta: El lenguaje no es sólo un medio de comunicación sino también una forma de conocimiento de la realidad, un especial reflejo del mundo de las cosas y de los fenómenos, a través del cual se logra el desarrollo espiritual del individuo en el plano cognitivo-intelectual. Como en la motivación emocional, la individualidad no es posible sin el lenguaje (pág. 16)

Según el criterio del autor, el lenguaje es de gran importancia porque posibilita el desarrollo espiritual de los individuos, gracias al cual las personas pueden comunicarse entre sí, por lo que se debe desarrollar el lenguaje infantil, un lenguaje correcto, acompañado de una

gran habilidad. Para expresar y apoyar el desarrollo de su vocabulario en el futuro y ayudará a su personalidad.

Las expresiones lingüísticas abren una etapa en la enseñanza de lenguas, lo que implica una clara comprensión del concepto de transferencia educativa acuñado por que se define como el contenido de un ensayo como contenido aplicado y transformado para adecuarlo a un objetivo educativo. La expresión lingüística depende del buen uso de los términos elegidos, pues la comprensión lectora juega un papel importante en la expresión lingüística oral. (Cruz, 2021, p. 23)

Se le llama lenguaje oral porque el vocabulario ampliado en él incluye cómo formar oraciones, ya sean largas o cortas, es decir, las oraciones forman pocas oraciones, pero la comprensión de palabras clave para extraer oraciones y la semántica humana, para comprender el significado de esa oración. Nace esta palabra, que significa fácil si se estudia. (Mintzbert, 2017) afirma: “La expresión lingüística es una actividad en la que, a partir de claves lingüísticas, formamos un mensaje con el fin de lograr un objetivo predeterminado.”

(Suárez & Gámez, 2020). Reconocer seis tipos de expresiones verbales que lo ayudan a usar el vocabulario de manera fluida y comprensible para expresar ideas, como se describe a continuación:

La narración: Significa contar algo, e involucra la idea de conectar eventos. Por ello, la narración se puede hacer desde dos perspectivas diferentes: la primera es objetiva, donde el punto de vista personal del narrador no es evidente, normalmente en tercera persona; el segundo es subjetivo, donde se encuentra la valoración y juicio del autor y usa la primera persona.

Un narrador erudito es un ejemplo de la imagen clave que el narrador crea en la narración. Sin embargo, un narrador que investiga hace que los personajes aparezcan en la historia porque lo sabe todo o bien, un narrador de una historia autobiográfica que conserva más información que los demás personajes revela lo que ha contado al mundo en ese momento, se incorpora a la historia porque es un narrador. A diferencia de los narradores autobiográficos, que suelen utilizar la primera persona y se encuentran en géneros como las novelas picarescas, él se convierte en el protagonista principal y, se afirma, en un narrador tradicionalista que utiliza la tercera persona. (Martínez, 2016, p. 15)

La descripción: Sucede cuando se suman una serie de atributos, estados o cualidades y se proporciona una imagen precisa de algo concreto, como un lugar, un programa, una persona, etc., se proporciona una explicación. Pueden crear una imagen de lo que se describe que sea más o menos precisa en función de las palabras del remitente. Al igual que en la narración, existen dos tipos diferentes de descripciones que se pueden dar según la perspectiva que adopte quien las realiza: la descripción objetiva, donde el emisor no se vanagloria de sí mismo, al contrario, sino que trata de reproducir una imagen estrictamente fiel a descripción y la descripción subjetiva, donde la realidad es manipulada por la mirada del emisor.

La exposición: Dado que la exposición es una forma de expresión donde se muestran contenidos, datos, etc., debe ser un tema donde las ideas se presenten de manera clara, ordenada y coherente. Por supuesto, la opinión del autor nunca debe quedar reflejada en ningún punto se vierten. Los verbos se utilizan en presente de indicativo y el uso de la tercera persona es significativo en la estructura lingüística de la exposición, que además es totalmente objetiva en relación con los textos que componen la exposición. (Guevara, 2017, p. 12)

La argumentación: Utilice todos los argumentos a su disposición, incluidos datos, estadísticas, ejemplos, razonamientos, etc., para persuadir a la audiencia del intento del emisor de defender o demostrar una idea. A diferencia de la exhibición, que es totalmente objetiva, la argumentación es totalmente subjetiva porque el emisor defiende e intenta persuadir al receptor de su punto de vista sobre el tema.

El diálogo: Los vínculos entre la comunicación escrita y verbal sustentan la expresión que el hablante es capaz de transmitir. El intercambio de información entre dos o más hablantes constituye este tipo de expresión. El diálogo de discurso directo y el diálogo de discurso indirecto son las dos categorías de diálogo.

El monólogo: Se destaca por enfatizar la forma textual del discurso, que puede leerse como una conversación que el sujeto tiene consigo mismo. El hablante expresa pensamientos, sentimientos, opiniones, etc. a través del monólogo, visto desde su propia perspectiva. Por lo general, el monólogo se parece al lenguaje hablado. En segundo lugar, la herramienta para el desarrollo de la abstracción y la conceptualización influye en cómo el niño interactúa con su entorno, lo comprende, lo moldea y lo organiza cuando realiza sus acciones. También observan la realidad, distinguen sus cualidades, crean categorías, generalizan conceptos y los elaboran logra la conceptualización, una de las operaciones mentales básicas requeridas para todo aprendizaje (Fernandez & Ortega, 2019, pág. 20)

2.4.5. Comunicación verbal y no verbal

El lenguaje verbal y no verbal en esta área se desarrollan y abordan cuestiones relacionadas con la adquisición del lenguaje en cuanto a la estructuración del lenguaje (signos guturales, balbuceos, monosílabos, frases de dos y tres palabras), así como su papel mediador en la comunicación a través de diversas formas de

lenguaje. Otro factor que tiene en cuenta es el aumento del vocabulario del niño a medida que pasa del lenguaje egocéntrico al lenguaje social, lo que le permite expresar sus necesidades, deseos, pensamientos y emociones básicos. (Ministerio de Educación , 2017)

2.5. Técnicas aplicadas para la recolección de información

En el programa de investigación actual se utilizan dos tipos de investigación y análisis técnico, que se estiman adecuados para obtener datos suficientes, análisis estadísticos y sistemáticos que contribuyan a la obtención de buenos resultados de nuestra investigación.

2.5.1. Tipo de investigación

Investigación bibliográfica: El análisis bibliográfico es muy importante, porque será la base y guía para el desarrollo de un trabajo en profundidad en el que se encuentran los archivos de revistas, libros, resúmenes, etc. Serán de gran ayuda. Esto ayudará a tener una visión clara del camino que se debe seguir para lograr la meta establecida.

Investigación de campo: La investigación de campo es la que estudia de primera mano lo que está sucediendo. Con la investigación de campo se desarrollará a su vez la técnica de encuestas. En este caso, el campo es la misma Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

2.5.2. Métodos y técnicas

Método cualitativo: Este método será utilizado en el desarrollo de este trabajo, ya que es una investigación explicativa que genera teoría y trata un tema específico donde los resultados deben ser revisados para evitar la subjetividad de los investigadores que tienen variables indefinidas en la actividad.

Método estadístico: Los métodos estadísticos incluyen una serie de procedimientos para gestionar los datos cualitativos y cuantitativos de una encuesta. La finalidad de dicho tratamiento de datos será la de comprobar, en parte, de hecho, uno o varios resultados comprobables que se extraigan de las hipótesis generales de la investigación.

2.6. Resultados obtenidos

La investigación utilizará métodos de encuesta a través de un programa sistemático para ayudar a identificar la formación académica. La población objeto de estudio de la presente investigación, serán los 744 estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, dato que se tomara de todos los niveles existentes.

Se empleará una formula estadística, donde, el muestreo en poblaciones finitas o encuesta por muestreo consiste en la selección de una parte de los elementos de una población estadística, con el objetivo de sacar conclusiones de dicha población.

$$n = \frac{N * Z^2 * \sigma^2}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * \sigma^2} =$$

CALCULO TAMAÑO DE UNA MUESTRA FINITA			
Parametro	Valor		TAMAÑO DE MUESTRA
N	744		n=
Z	1,96		102
P	50%		
Q	50%		714,5376
e	9%		6,9787

Al realizar la fórmula para calcular el total de estudiantes que fueron tomados en cuenta para la siguiente encuesta, se estableció un estimado de 102 alumnos.

2.6.1. Situaciones detectadas

Mediante el estudio de la investigación fue posible determinar que solo un porcentaje muy pequeño de estudiantes realmente utilizó estrategias de comunicación. Esto indica que, además de la falta de formación en el manejo de estrategias de comunicación, todavía hay problemas concernientes a la problemática de nuestra investigación.

En la encuesta realizada a los participantes en este trabajo investigativo en lo referente a la implementación de una buena estrategia comunicacional para mejorar su expresión lingüística, la mayoría de personas encuestadas optaron por dar una opinión positiva al uso de las mismas, ya que aportarían de manera significativa a una vida más exitosa en cada uno de los estudiantes.

El aprendizaje y uso de estrategias comunicacionales para la expresión lingüística son pocos considerados en la formación académica de los estudiantes de la carrera las diferentes carreras de la extensión universitaria. Estos elementos son un dogma fundamental de todo profesional de la comunicación, por lo que se están convirtiendo cada vez más en un tema serio.

2.6.2. Soluciones planteadas

Promover el desarrollo a través de actividades como capacitaciones y talleres entre docentes y estudiantes, fomentar el desarrollo y aplicación de nuevas estrategias de comunicación en los estudiantes. Incluir capacitación sobre estrategias de comunicación en la planificación académica a partir del primer semestre de la carrera académica del estudiante. A medida que avanza la preparación del alumno, su comunicación con el público se vuelve más fluida y natural.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

Según los resultados de la investigación, las estrategias de comunicación para la expresión lingüística deben ser consideradas como parte fundamental ya que influyen positivamente en el ámbito académico y profesional, por lo que es necesario nuevos planes o estrategias para mejorar la calidad del plan de estudios de cada alumno.

Durante el proceso de investigación los alumnos que fueron encuestados, consideran que los estudiantes no aplican estrategias comunicacionales para la expresión lingüística, esto debido a la falta de conocimientos e importancia que tienen dichas estrategias mencionadas, dentro de la comunidad estudiantil.

De acuerdo con los resultados obtenidos, luego de hacer un análisis sobre guías metodológicas y estrategias para el desarrollo lingüístico los estudiantes coinciden con que tendrían más éxito si plantearan nuevas estrategias comunicacionales para la expresión lingüística ya que lo consideran de gran importancia ya que aportan un nivel muy alto al cumplimiento de sus objetivos planteados

3.2. Recomendaciones

Integración de estrategias de comunicación al plan diario para resultados positivos de aprendizaje y mejor expresión del lenguaje en el ámbito académico, apoyándose en los recursos disponibles en la universidad.

Además de conocer los fundamentos teóricos de las estrategias de comunicación, se recomienda segmentar cuáles son las mejores estrategias de comunicación para posicionar un flujo de información dentro de la expresión lingüística a través de características y necesidades, ya que es crucial entender el significado de utilizar estas estrategias de comunicación.

REFERENCIAS

- Cruz, S. D. (7 de 7 de 2021). *Estrategia de comunicación social media*. Obtenido de <https://soniadelacruzgarcia.com/estrategia-de-comunicacion-social-media/>
- Fajardo, G. C. (2016). *INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PUBLICAS*. Obtenido de https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf
- Fernandez, & Ortega. (9 de 2019). *Estrategias de enseñanza aplicadas en el desarrollo del lenguaje oral de niños y niñas de 6 a 12 años de la fundación NURTAC*. Obtenido de <file:///C:/Users/MINEDUC/Documents/semanticas/TITULACION%20-%20LAURA-EVELYN%20R%20%20F.O.pdf>
- Guevara, B. T. (2017). *MÓDULO DESARROLLO DEL LENGUAJE*. Obtenido de <https://1library.co/document/q7x0v0dy-desarrollo-del-lenguaje.html>
- Lopez, F. (2019). *La redacción periodística como disciplina. Una historia pendiente*. Obtenido de <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/35>
- Martínez, Y. (2016). *ESTRATEGIAS PARA LA COMUNICACIÓN*. Obtenido de <http://cetis59soporte.blogspot.com/2016/05/122-estrategias-para-la-comunicacion.html>
- Ministerio de Educación . (2017). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/mejoramiento-pedagogico/>
- Mintzbert, Q. &. (2017). *Estrategias de comunicación*. Obtenido de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Suárez, G. M., & Gámez, M. R. (2020). *LA EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA EN LA CONCIENCIA SEMÁNTICA DE LOS NIÑOS DE SEGUNDO GRADO*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2020/05/expresion-linguistica-ninos.html>

TOALA, F. M. (2014). *ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INCIDENCIA EN EL PROGRAMA PERIODISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013 -2014*. Obtenido de <https://docplayer.es/89371748-Universidad-estatal-peninsula-de-santa-elena-facultad-de-ciencias-sociales-y-de-la-salud-escuela-de-ciencias-sociales-carrera-de-comunicacion-social.html>

ANEXOS

PREGUNTAS DEL FORMULARIO

Estrategia comunicacional para la expresión lingüística y su aporte en los estudiantes de la UTB ext. Quevedo periodo 2022

1. ¿Conoce usted que son las estrategias comunicacionales?
 - Si
 - No
 - Talvez
2. ¿Cree usted que es necesaria la aplicación de una estrategia comunicacional para la expresión lingüística en los estudiantes?
 - Si
 - No
 - Talvez
3. ¿Considera usted que los estudiantes de la UTB extensión Quevedo aplican estrategias comunicacionales para la expresión lingüística?
 - Si
 - No
 - Talvez
4. ¿Está de acuerdo con que los estudiantes de la UTB extensión Quevedo tendrían más éxito si plantearan nuevas estrategias comunicacionales para la expresión lingüística?
 - Si
 - No
 - Talvez
5. ¿Qué tan importante cree usted que es las estrategias comunicacionales en una comunidad universitaria?
 - Muy importante
 - Medianamente importante
 - Poco importante
 - Nada importante

6. ¿Cómo califica el nivel que aportan las estrategias comunicaciones a los estudiantes en la comunicación lingüística?
- Muy alto
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
7. ¿Considera usted que con la implementación de una buena estrategia comunicacional los estudiantes de la UTB extensión Quevedo mejoraran su expresión lingüística?
- Si
 - No
 - Talvez
8. ¿Qué tan eficientes considera que han sido las estrategias comunicacionales empleadas en su etapa estudiantil, como estudiante próximo a graduarse?
- Muy buena
 - Buena
 - Mala
 - Muy mala

1. ¿Conoce usted que son las estrategias comunicacionales?

VARIABLES	N.º DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Si	80	78%
No	15	15%
Talvez	7	7%
Total	102	100%

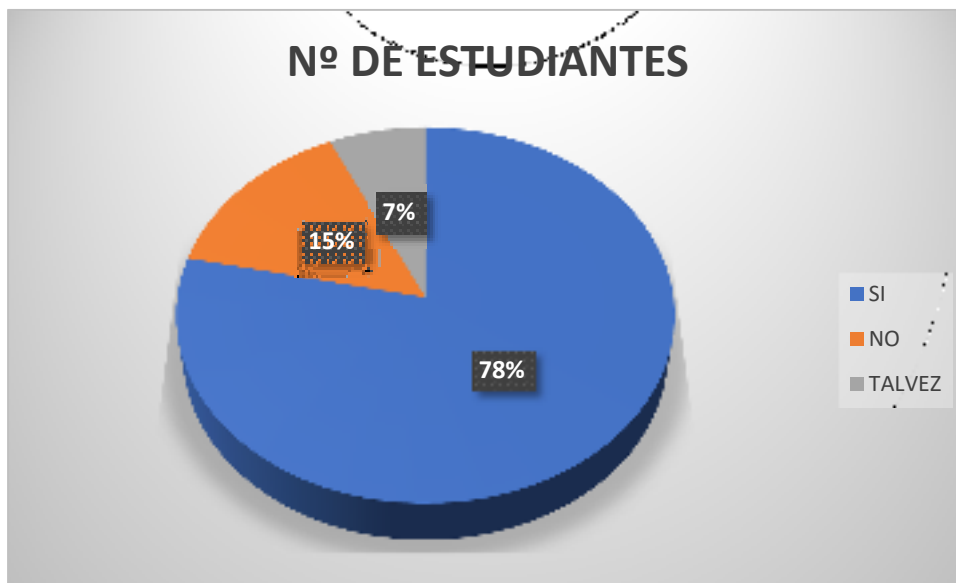


Figura 1.

Según se observa en la figura 1, el 78% de los encuestados dice que, si conoce las estrategias comunicacionales, mientras el 15% manifiesta que no conoce las estrategias comunicacionales, el 17% dijo que talvez.

2. ¿Cree usted que es necesaria la aplicación de una estrategia comunicacional para la expresión lingüística en los estudiantes?

VARIABLES	N.º DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	80	78%
NO	8	8%
TALVEZ	14	14%
Total	102	100%



Figura 2.

Según se observa en la figura 2, el 78% de los encuestados dice que, si es necesario la aplicación de una estrategia comunicacional para la expresión lingüística en los estudiantes, mientras el 14% manifiesta que tal vez es necesario la aplicación de una estrategia comunicacional, el 8% dijo que no.

3. ¿Considera usted que los estudiantes de la UTB extensión Quevedo aplican estrategias comunicacionales para la expresión lingüística?

VARIABLES	N.º DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	8	8%
NO	80	78%
TALVEZ	14	14%
Total	102	100%



Figura 3.

Según se observa en la figura 3, el 78% de los encuestados dice que, no considera que los estudiantes de la UTB extensión Quevedo aplican estrategias comunicacionales para la expresión lingüística, mientras el 14% manifiesta que tal vez los estudiantes de la UTB extensión Quevedo aplican estrategias comunicacionales para la expresión lingüística, el 8% dijo que sí.

4. ¿Está de acuerdo con que los estudiantes de la UTB extensión Quevedo tendrían más éxito si plantearan nuevas estrategias comunicacionales para la expresión lingüística?

VARIABLES	N.º DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	85	83%
NO	5	5%
TALVEZ	12	12%
Total	102	100%



Figura 4.

Según se observa en la figura 4, el 83% de los encuestados dice que, si está de acuerdo con que los estudiantes de la UTB extensión Quevedo tendrían más éxito si plantearan las nuevas estrategias comunicacionales para la expresión lingüística, mientras el 12% manifiesta que talvez, y el 5% dijo que no.

5. ¿Qué tan importante cree usted que es las estrategias comunicacionales en una comunidad universitaria?

VARIABLES	N.º DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Muy importante	90	88%
Medianamente importante	9	9%
Poco importante	3	3%
Nada importante	0	0%
Total	102	100%



Figura 5.

Según se observa en la figura 5, el 88% de los encuestados dice que es muy importante las estrategias comunicacionales en una comunidad universitaria, mientras el 9% manifiesta que es medio importante, el 3% dijo que es poco importante y el 0% dijo que es nada importante.

6. ¿Cómo califica el nivel que aportan las estrategias comunicaciones a los estudiantes en la comunicación lingüística?

VARIABLES	N.º DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Muy alto	75	73%
Alto	20	19%
Medio	5	5%
Bajo	3	3%
Total	103	100%



Figura 6.

Según se observa en la figura 6, el 73% de los encuestados dice que es muy alto el nivel que aportan las estrategias comunicaciones a los estudiantes en la comunicación lingüística, mientras el 19% manifiesta que es alto el nivel que aportan las estrategias comunicaciones, el 5% dijo que es medio y el 3% dijo que es bajo.

7. ¿Considera usted que con la implementación de una buena estrategia comunicacional los estudiantes de la UTB extensión Quevedo mejoraran su expresión lingüística?

VARIABLES	N.º DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	91	89%
NO	3	3%
TALVEZ	8	8%
Total	102	100%



Figura 7.

Según se observa en la figura 7, el 89% de los encuestados si considera que con la implementación de una buena estrategia comunicacional los estudiantes de la UTB extensión Quevedo mejoraran su expresión lingüística, mientras el 8% manifiesta que talvez, y el 3% dijo que no.

8. ¿Qué tan eficientes considera que han sido las estrategias comunicacionales empleadas en su etapa estudiantil, como estudiante próximo a graduarse?

VARIABLES	N.º DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Muy buena	85	83%
Buena	14	14%
Muy mala	0	0%
Mala	3	3%
Total	102	100%



Figura 8.

Según se observa en la figura 8, el 83% de los encuestados dice que es muy buena las estrategias comunicacionales empleadas en su etapa estudiantil, como estudiante próximo a graduarse, mientras el 14% manifiesta que es buena, el 3% dijo que es mala, y el 0% dijo que era muy mala.

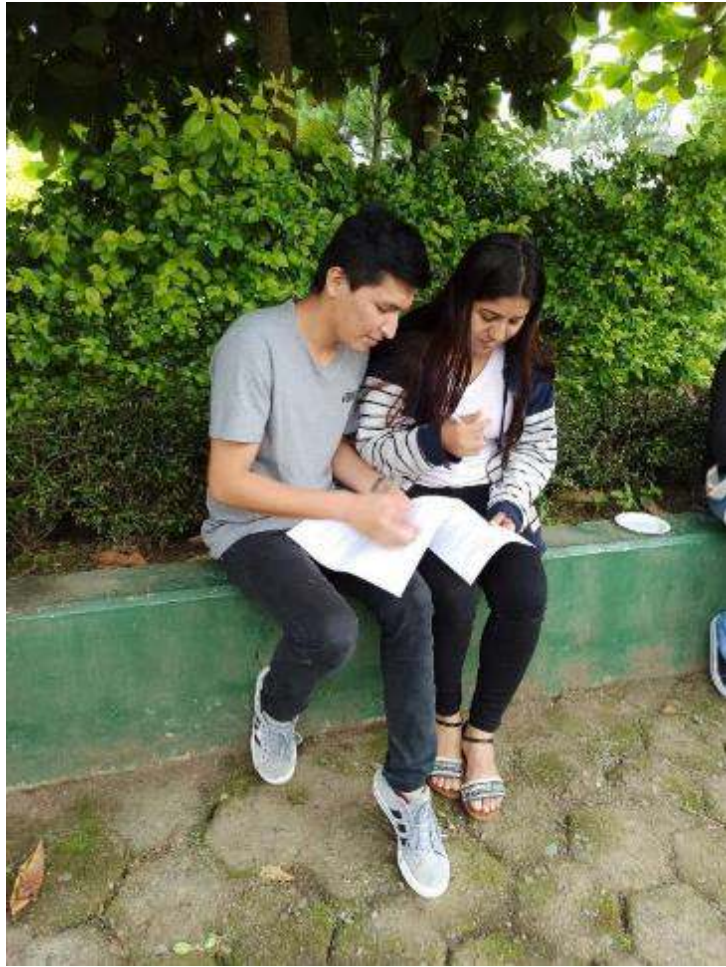
Fotos tomadas como evidencia sobre la encuesta realizada a los estudiantes de comunicación social de la UTB Extensión Quevedo



Encuesta realizada a estudiantes de comunicación social



Encuesta realizada a estudiante de comunicación



Encuesta realizada a estudiante de comunicación social



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 27/3/2023

HORA: 13:45

SR(A).

LCDO. JAIME NAVIA ALAVA

COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE LA EXTENSION - QUEVEDO

EN SU DESPACHO.-

DE MI CONSIDERACIÓN:

EN ATENCIÓN A LA DESIGNACIÓN COMO DOCENTE TUTOR PARA GUIAR EL TRABAJO DE TITULACIÓN CON EL TEMA:

MODALIDAD	FASE	TEMA
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO	EXAMEN PRACTICO	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA Y SU APOORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UTB EXT. QUEVEDO PERIODO 2022

PERTENECIENTE A EL/LOS ESTUDIANTES:

FACULTAD	CARRERA	ESTUDIANTE
EXTQVD	COMUNICACION SOCIAL	MAZA HURTADO KEVIN ALEXANDER

AL RESPECTO TENGO A BIEN INFORMAR QUE EL/LOS ESTUDIANTES HAN CUMPLIDO CON LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL REGLAMENTO E INSTRUCTIVO DE TITULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS PARA EL EFECTO.

POR LO ANTERIORMENTE EXPUESTO, EL TRABAJO DE TITULACIÓN ES APROBADO POR QUIEN SUSCRIBE, AUTORIZANDO CONTINUAR CON EL PROCESO LEGAL PERTINENTE

POR LA ATENCIÓN QUE SE SIRVA DAR AL PRESENTE ME SUSCRIBO.

ATENTAMENTE,

SANDRA KARINA DAZA SUAREZ

DOCENTE TUTOR DEL EQUIPO DE TITULACIÓN



Av. Universitaria Km 2 1/2 Via Montalvo
 05 2570 368
 rectorado@utb.edu.ec
 www.utb.edu.ec



FECHA: 27/3/2023
HORA: 17:18

EXTENSION - QUEVEDO UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: DAZA SUAREZ SANDRA KARINA
 ESTUDIANTES: MAZA HURTADO KEVIN ALEXANDER
 PERIODO ACADÉMICO: DICIEMBRE 2022 - MAYO 2023
 MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
 FASE DE MODALIDAD: EXAMEN PRACTICO
 PROYECTO DE TITULACIÓN: ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA Y SU APORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UTB EXT. QUEVEDO PERIODO 2022

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA Y SU APORTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UTB EXT. QUEVEDO PERIODO 2022

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EXAMEN PRACTICO	2023-02-03	2023-03-24	TERMINADO	97.27%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN	2023-02-16	2023-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2023-02-16	2023-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
OBJETIVOS GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2023-02-16	2023-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
JUSTIFICACIÓN	2023-02-16	2023-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
SUSTENTO TEÓRICO	2023-02-16	2023-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
RESULTADOS OBTENIDOS	2023-02-16	2023-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONCLUSIONES	2023-02-11	2023-02-16	TERMINADO	100%	HABILITADO
BIBLIOGRAFIA	2023-02-16	2023-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
ANEXOS	2023-02-16	2023-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

TRABAJO FINAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJO FINAL	2023-03-17	2023-03-19	TERMINADO	100%	HABILITADO

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	2023-02-16	2023-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO


 MAZA HURTADO KEVIN ALEXANDER


 DAZA SUAREZ SANDRA KARINA

ESTUDIANTE

DOCENTE TUTOR