



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO,
AÑO 2023.

AUTORA:

RAMIREZ BRIONES JENNY JADIRA

TUTOR:

MSC. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA

QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR

2023

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación a Dios por cuidarme y protegerme durante mi formación académica, luego a mis padres; José Ramírez Mendoza y Angelita Briones Araújo cuyo amor, paciencia y arduo trabajo me hicieron realizar hoy otro sueño, gracias por inculcarme el ejemplo de trabajo arduo y valentía, de no tener miedo a las adversidades a pesar de los obstáculos que se me atravesaron en el camino. A mis abuelitos que desde el cielo me acompañan y están orgullosos de su niña ,de las luchas que afrontó diariamente y nunca se rindió porque ellos fueron mi pilar fundamental y motivación para no abandonar el camino que no ha sido fácil pero tampoco imposible , también a mí por jamás rendirme y luchar hasta lo último demostrarme a mí misma de lo que soy capaz y de lo que puedo lograr si me lo propongo .Gracias a toda mi familia por sus oraciones, consejos y palabras de aliento que me han hecho una mejor persona y de alguna manera me han acompañado a alcanzar todos mis sueños y metas.

RAMÍREZ BRIONES JENNY JADIRA

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por bendecir mi vida y saber guiarme, por ser mí apoyo y fortaleza en los momentos de dificultad y debilidad, de igual manera quedo eternamente agradecida con mis padres los principales impulsores de mis sueños, confiando y creyendo en mis capacidades siempre, a mis abuelos que aunque ya no estén en la tierra se que desde el cielo me cuidan, a mis hermanos que de alguna manera me brindaron su apoyo, a una de las personas más especiales que me pudo dar la universidad mi amiga , confidente y compañera Joyce Coello Palma gracias por permitirme ser parte de tu vida , por vivir momentos e experiencias inolvidables te llevaré en mi corazón siempre, a los docentes de la carrera de Comunicación Social por haber compartido sus conocimientos , de manera especial a mi tutora la Msc. Mayra Duarte Mendoza quien me ha guiado en la realización de mi trabajo investigativo.

RAMÍREZ BRIONES JENNY JADIRA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **RAMIREZ BRIONES JENNY JADIRA**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **125127637-2**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2023.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

RAMIREZ BRIONES JENNY JADIRA
CL. 125127637-2





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 21 de marzo de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación celebrada el 31 de enero del 2023.

Certifico que:

El/La egresado (a) La RAMIREZ BRIONES JENNY JADIRA, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO. AÑO 2023.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

La comunicación en medios digitales hace énfasis a la interacción y transmisión de información a través de plataformas digitales como Internet y las redes sociales. Ha experimentado un rápido crecimiento y se ha convertido en una parte integral de nuestra vida cotidiana permitiendo que se logre una comunicación de diversas formas, como el intercambio de mensajes de texto, la transmisión de contenido multimedia y la participación en comunidades en línea. Estos medios permiten una comunicación instantánea y global, lo que ha transformado la forma en que nos relacionamos y compartimos información. El objetivo de la presente investigación es *Analizar la influencia de la comunicación en medios digitales en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Año 2023*. Para desarrollar este estudio se procedió a realizar una revisión bibliográfica de temáticas relacionadas, además se utilizó una metodología de carácter cuantitativa enfocada en el desarrollo de encuestas a los estudiantes de la institución antes mencionada. Mediante un estudio de campo se logró recabar información actualizada y real de la problemática, por medio de fichas de campo; como resultados se obtuvo que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social cuentan con un inicio en el uso de los medios de comunicación digital, pero también deben de fortalecer sus conocimientos en la temática debido a que es de suma importancia la innovación e implementación de las tecnologías digitales para su formación profesional. Se concluye que debe de existir dentro de la institución el desarrollo de capacitaciones en temáticas del uso de páginas web, redes sociales, creación de contenido digital.

Palabras claves: Comunicación social, medios digitales, formación profesional, redes sociales.

SUMMARY

Communication in digital media emphasizes the interaction and transmission of information through digital platforms such as the Internet and social networks. It has experienced rapid growth and has become an integral part of our daily lives allowing communication to be achieved in a variety of ways, such as exchanging text messages, streaming media content, and participating in online communities. These media allow instant and global communication, which has transformed the way we relate to each other and share information. The objective of the present investigation is to *analyze the influence of communication in digital media in the professional training of students of the Social Communication career of the Technical University of Babahoyo Extension Quevedo, Year 2023*. To develop this study, an investigation was carried out. bibliographic review of related topics, in addition a quantitative methodology focused on the development of surveys to the students of the aforementioned institution was used. Through a field study, it was possible to collect updated and real information on the problem, through field files; As a result, it was obtained that the students of the Social Communication career have a start in the use of digital communication media, but they must also strengthen their knowledge on the subject because innovation and implementation of the digital technologies for their professional training. It is concluded that there must be within the institution the development of training on the use of web pages, social networks, digital content creation.

Key words: Social communication, digital media, professional training, social networks.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL DOCUMENTO PROBATORIO
EXAMEN COMPLEXIVO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO
EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA
DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2023

PRESENTADO POR LA SEÑORITA RAMIREZ BRIONES JENNY JADIRA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


DRA. SANDRA KARINA DAZA SUAREZ, Ph.D
DELEGADO DE LA DECANA


MSC. MELBA LILIAN TRIANA
PALMA
PROFESOR ESPECIALISTA


MSC. CLEOPATRA JOHANNA MACKENCIE
ÁLVAREZ
DELEGADO DE LA UIC


AB. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA (E) DE LA
FACULTAD



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 20 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante; **RAMIREZ BRIONES JENNY JADIRA**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2023**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de **[11%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Msc. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Certificado de Análisis

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
TESINA- JENNY JADIRA RAMIREZ BRIONES

116 **100%** **100%**

Resumen de estadísticas:
 - Total de documentos: 10 (100%)
 - Documentos con palabras clave: 10 (100%)
 - Documentos con palabras clave: 10 (100%)
 - Documentos con palabras clave: 10 (100%)

Fuentes principales detectadas:

#	Descripción	Relevancia	Palabras clave	Fecha actualizada
1	... de comunicación social en el Ecuador	2%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01
2	... de comunicación social en el Ecuador	2%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01
3	... de comunicación social en el Ecuador	2%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01
4	... de comunicación social en el Ecuador	2%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01
5	... de comunicación social en el Ecuador	2%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01

Fuentes con similitudines fuertes:

#	Descripción	Relevancia	Palabras clave	Fecha actualizada
1	... de comunicación social en el Ecuador	100%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01
2	... de comunicación social en el Ecuador	100%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01
3	... de comunicación social en el Ecuador	100%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01
4	... de comunicación social en el Ecuador	100%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01
5	... de comunicación social en el Ecuador	100%	comunicación social, Ecuador	2023-01-01

Fuentes mencionadas por similitudines débiles:

- 1. ... de comunicación social en el Ecuador
- 2. ... de comunicación social en el Ecuador
- 3. ... de comunicación social en el Ecuador
- 4. ... de comunicación social en el Ecuador
- 5. ... de comunicación social en el Ecuador



ÍNDICE GENERAL

I.	Introducción	1
II.	Desarrollo	2
2.1.	Justificación	2
2.2.	Objetivo.....	3
2.3.	Sustento Teórico	3
2.3.1.	Comunicación.....	3
2.3.2.	Medios de comunicación	4
2.3.3.	Comunicación digital.....	5
2.3.4.	Medios digitales.....	5
2.3.5.	Tipos de medios digitales	6
2.3.6.	Internet	6
2.3.7.	Computadoras.....	7
2.3.8.	Dispositivos Móviles.....	7
2.3.9.	Redes Sociales	7
2.3.10.	Tecnología de la información y comunicación	7
2.3.11.	Influencia de los medios de comunicación relacionados con Facebook	8
2.3.12.	Rol de las tecnologías digitales	9
2.3.13.	Influencia de los medios digitales en la educación	10
2.3.14.	Formación profesional	10
2.3.15.	Proceso formativo	11
2.3.16.	Formación académica del comunicador social.....	12
2.3.17.	La formación profesional: un reto para las universidades en la actualidad	12
2.4.	Técnicas aplicadas para la recolección de la información	13
2.5.	Resultados obtenidos.....	13
2.5.1.	Situaciones detectadas (hallazgo)	15
2.5.2.	Soluciones planteadas	16
III.	Conclusiones.....	17
	Bibliografía.....	18
	Anexos.....	21

I. Introducción

El presente trabajo se enmarca en la línea de investigación de la Universidad la cual es Educación y Sociedad, seguida de la línea de investigación de la Facultad que es Comunicación Intercultural y Participativa, con su respectiva línea de Investigación de la carrera es Comunicación Sustentable Aplicada a Nuevas Tecnologías, su sub-línea de investigación es Comunicación Digital / Big Data.

Los medios digitales se han convertido en el diario vivir de las personas la mayoría cuentan con una herramienta tecnológica que les da acceso a las diferentes gamas que ofrece la web, una de ellas es la información, definitivamente les brinda una variedad en elecciones, gustos y preferencias sobre cómo uno quiere cubrir eventos en dominios existentes como la economía, la sociedad, la cultura y la educación. Cada grupo demográfico se define por la tendencia de lo que quiere utilizar para obtener información, y esta arbitrariedad lógica hace que sea una alternativa para mantenerse informados de los diferentes acontecimientos.

Los medios de comunicación digital en la actualidad son considerados como una parte esencial de la formación de un individuo, diariamente las plataformas de información tecnológicas presentan nuevas propuestas que ayudan a los estudiantes a generar resultados positivos en su formación, es por ello que nace la importancia de esta investigación donde su objetivo principal es el de analizar la influencia que tienen estos medios en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Año 2023.

El trabajo de investigación se lo desarrollará mediante una investigación de tipo bibliográfica que dará sustento a la misma, además se realizará a través de visitas de campo aplicando encuestas dirigidas a los estudiantes implicados en el caso de estudio, para lograr así determinar las soluciones a la problemática de estudio.

II. Desarrollo

2.1. Justificación

En la actualidad los medios de comunicación digital han ido tomando un papel de suma importancia dentro de la sociedad, convirtiéndose así en entes reguladores de construcción de varios criterios, principalmente en los estudiantes. Las tecnologías de la información y la comunicación tienen como objetivo el de favorecer dentro de una sociedad un tipo de comunicación que se caracterice por ser más ágil implicándolos de manera directa con los distintos mensajes que se intercambian en una red.

En lo que concierne a los cambios en la educación que está generando la implementación de las tecnologías de información y comunicación, se están dando de manera profunda y por ende tardan un poco ser asimilados y ponerlos en marcha darán como resultado una serie tanto de errores como de aciertos, llevando a establecer una estructura de la noción que permita ser utilizada como una base del conocimiento en este nuevo ámbito.

El progreso de la tecnología en la comunicación a tenido un gran avance en relación a una sociedad moderna, cada día son más los establecimientos que están implementado el uso de las tecnologías de la información como instrumentos de enseñanza – aprendizaje, en la educación superior se puede observar un gran cambio gracias al uso de estos medios digitales, además que ha desarrollado el interés en investigar nuevos contenidos y ponerlos en práctica, ayudando a la formación de cada estudiante.

En el campo de la comunicación social la introducción de los medios digitales o las tecnologías de la información juegan un papel fundamental dado que la comunicación digital es uno de los factores que ha influido en los jóvenes, esta investigación busca analizar como los medios digitales influyen en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, en cuanto a decisiones, comportamientos y la construcción de nuevos elementos educativos. Es de suma importancia realizar este estudio puesto que los medios digitales van encaminados a convertirse en los medios de comunicación más significativos en la sociedad actual.

La factibilidad de esta investigación radica en que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social contarán con una guía informativa de como influyen de manera positiva los medios digitales en cuanto a decisiones, comportamiento y la manera de interactuar en el medio enseñanza – aprendizaje, teniendo en cuenta como estos nuevos elementos ayudan a una nueva construcción del conocimiento en base a recursos tecnológicos innovadores.

2.2. Objetivo

Analizar la influencia de la comunicación en medios digitales en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Año 2023.

2.3. Sustento Teórico

2.3.1. Comunicación

La comunicación es una forma de intercambio de información entre el emisor y el receptor, donde el primero envía un mensaje y el segundo lo interpreta y, si es necesario, da una respuesta. El término "comunicación" proviene del latín "communicare", que significa "hacer otro parte de lo que se tiene". En cuanto a los humanos, esta es su propia actividad mental resultante del pensamiento, el lenguaje y el desarrollo de habilidades relacionales psicosociales (Osteicoechea, 2022).

Como valor social, es la base de la autoafirmación personal y colectiva, ya que posibilita el intercambio de opiniones y sentimientos con otras personas. La capacidad de comunicar es necesaria para el desarrollo de nuestra personalidad. Por eso, ante todo, la conversación debe estar rodeada de sinceridad y honestidad (Osteicoechea, 2022).

La comunicación es uno de los procesos que permite intercambiar información entre dos o más personas, a su vez, que puedan expresar su punto de vista y sentimientos permitiéndoles interactuar con su entorno.

2.3.2. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son canales humanos que permiten a las personas comunicarse entre emisor y receptor: teléfono, teléfono móvil, correo en papel (cartas y telegramas). La radio, Internet (chat) y la televisión también pueden considerarse medios de comunicación personal, ya que actualmente permiten una comunicación inmediata con los oyentes, receptores y espectadores en el tiempo y el espacio. Entre los diferentes tipos de comunicación, se destacan los llamados medios masivos o multimedia, es decir, canales artificiales que transmiten información que va dirigida a un destinatario colectivo o social. En el proceso de comunicación de masas, a través de las fronteras del tiempo y el espacio (Jara, 2009).

Los medios son todas las herramientas, canales o formas de entregar información que los humanos utilizan para llevar a cabo el proceso de comunicación. La función principal de un medio es transmitir un mensaje, que se dirige desde un remitente a un receptor. Además, cumplen funciones más específicas como informar, persuadir, expresar ideas, motivar la participación y entretener. Todo dependerá de para qué se utilicen (Valdivieso, 2018).

Las redes sociales o medios de comunicación ayudan a conectar con el mundo conduciendo a una sociedad cada vez más global, permitiendo que las personas se mantengan informadas de los diferentes acontecimientos. Por otro lado, es importante indicar que existen tres medios que facilitan la comunicación: Radio, Televisión y Periódico a los que empieza a sumarse el Internet que nos acerca a temas más directos con su principal función informativa, asimismo la creación de opiniones, efecto que puede comprobarse fácilmente a través de encuestas y sondeos.

2.3.3. Comunicación digital

Son recursos que se utilizan para mediar la información para comunicar acontecimientos a la población con los dispositivos tecnológicos en los diferentes aspectos como social, económico, deportivo, cultural y educativo (Valdivieso, 2018).

El entorno digital es un fenómeno que existe en todos los comportamientos humanos en la actualidad. Se puede decir que la aparición de este fenómeno es fruto de la gran aportación de las nuevas tecnologías en el campo de la comunicación social. En este flujo participan diversos elementos, por ejemplo: emisores y receptores, que cooperan en la formación de nuevas narrativas, animados y obligados por las limitaciones de presentación de los medios: nuevos formatos, velocidad, calidad de pantalla, inmediatez, etc. características. Esto es gracias a la creación de nuevos medios, es decir, nuevas plataformas o aplicaciones que permiten transmitir, distribuir y exponer mensajes de diversas formas, creando herramientas que permiten a los usuarios expresarse no solo por escrito, sino también en imágenes, audio, vídeo, hipertexto y animación (Sierra & Silva, 2019).

En esta era digital, se han implementado varios métodos informáticos que permiten encontrar un sinfín de información sobre el tema a través del internet. Asimismo, la comunicación digital puede definirse como un proceso interactivo que se da entre individuos.

2.3.4. Medios digitales

Los medios digitales son formatos en los que se puede crear, ver, convertir y almacenar información en una variedad de dispositivos electrónicos digitales. Además, estos medios digitales son herramientas invaluable para promover un nuevo negocio al resaltar su imagen de marca mediante el uso adecuado de estrategias de comunicación y marketing digital (Acosta, 2018).

Los medios digitales son un espacio donde se da la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y creadores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias (Gomes, 2019).

Por ello, se define a los medios digitales como herramientas de visibilidad y posicionamiento online que permiten optimizar la relación con los clientes actuales y potenciales, comunicándose con ellos a través de canales más efectivos.

2.3.5. Tipos de medios digitales

Los medios digitales comprenden una amplia gama de plataformas y formatos que han transformado la forma en que se consume, entretiene, comparte y accede a la información actualizada sobre eventos y temas de interés, brindando un mundo de posibilidades en constante evolución que permite a los usuarios participar activamente y tomar decisiones dentro de un entorno virtual.

2.3.6. Internet

El internet es la herramienta con plataformas digitales informativas y educativas de libre acceso a los usuarios, dentro de los medios de comunicación y su influencia en la educación toma gran relevancia y se halla como ente protagónico en este proceso a partir de:

- Plataformas digitales formativas y educativas.
- Repositorios de libros digitales de diferentes ramas académicas.
- Contenido audiovisual: clases prácticas y teóricas completamente en línea acerca de temas variados y dirigidos a distinta audiencia (por edades o niveles).
- Canales de comunicación y redes sociales que permiten mantener contacto entre estudiantado y profesor/tutor.
- Información académica actualizada.

- Aula virtual (Alfredo, 2023).

2.3.7. Computadoras

Se trata de aparatos informáticos de uso general que son lo suficientemente pequeños y baratos como para que lo utilicen las personas. Estos tipos de dispositivos digitales son capaces de realizar las tareas informáticas más habituales. Es por eso que nos referimos a ellos como «de propósito general». Al instalar una nueva aplicación de software, nuestra computadora se vuelve capaz de realizar una función completamente nueva (Tellado,2022).

2.3.8. Dispositivos Móviles

Es un dispositivo informático que está diseñado para ser portátil al ser compacto, ligero y capaz de funcionar durante períodos prolongados con la energía de la batería. También casi siempre son capaces de conectarse a Internet de forma inalámbrica, ya sea a través de banda ancha móvil o WiFi (Tellado, 2022).

2.3.9. Redes Sociales

Para Celaya (2008), como para muchos, las redes sociales permiten intercambiar información con otras personas: “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p.4).

2.3.10. Tecnología de la información y comunicación

Las TIC son un conjunto de herramientas fundamentales y una forma de comunicación en el proceso educativo actual que facilita el intercambio de conocimientos entre docentes y alumnos, por lo que la nueva pedagogía aplicada se basa en la curiosidad y motivación de cada

alumno Orientación, cambio de roles, sus docentes son ya no los que crean conocimiento, sino los guías del futuro de la educación (Cruz et al., 2019).

Por un lado, además de almacenar información en línea, fomentan la colaboración a través de la comunicación sincrónica o asincrónica entre miembros de grupos de investigación o entre grupos a nivel nacional o internacional; por otro lado, promueven el intercambio de resultados de investigación y la accesibilidad al público en general ya la comunidad científica en particular se puede lograr mediante la publicación de resultados de investigación en blogs individuales o colectivos de estos grupos. Investigaciones, publicaciones en revistas web o electrónicas o revistas indexadas que se encuentran en bases de datos universitarias o motores de búsqueda académicos basados en la web (Arbeláez, 2014).

Son un conjunto de tecnologías que permiten acceder, producir, procesar, almacenar, transmitir y comunicar información presentada en diferentes códigos (texto, sonido, imágenes, etc.). Las TICS han creado y están creando nuevas formas de comunicación entre ellas (que sean rápidas, de mayor calidad); brindando mayor comodidad y mejorando la calidad de vida de las personas.

2.3.11. Influencia de los medios de comunicación relacionados con Facebook

La influencia mediática en la red social Facebook está relacionada con los grupos de amigos, compañeros o conocidos a los que pertenece una persona. En Facebook pueden encontrar anuncios, imágenes, videos, promociones e información vital sobre lo que perciben los usuarios, lo que aprenden de toda la información que les llega (Yaneth, 2016).

La principal desventaja que se manifiesta a raíz de la fusión de tanta información es que el usuario, en este caso un estudiante con cuenta de Facebook, se convierte en un consumidor virtual de videos, imágenes, recomendaciones, cadenas de información, no por imitación, sino por imitación comportamiento de absorción. Confianza. Aquí, la autonomía y la crítica deben reflejarse en la responsabilidad de los usuarios que acceden a Facebook (Yaneth, 2016).

Los medios digitales en la educación pueden facilitar el aprendizaje de los estudiantes a través de contenidos audiovisuales. La educación pasará a otro nivel, donde la motivación de querer saber más será de cada individuo. Una de las ventajas de la educación y los medios digitales es que las personas han llegado a comprender los nuevos mercados en los que opera el mundo. Por tanto, se evitarán los despidos que no estén relacionados con las nuevas necesidades de la sociedad. La educación que involucre la participación de instrumentos digitales promoverá el entendimiento y la competencia entre los ciudadanos.

2.3.12. Rol de las tecnologías digitales

La tecnología digital es esencial para proporcionar recursos educativos a los estudiantes con problemas. Tienen la posibilidad de hacer una contribución significativa para aumentar la aceptación y la completa unidad de comprensión de estos estudiantes, y facilitar su supervisión escolar (Raja, 2016).

La tecnología tiene el potencial de contribuir a hacer nuestro mundo más justo, pacífico y equitativo. El progreso digital tiene la posibilidad de apoyar y acelerar el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde la erradicación de la pobreza extrema hasta la reducción de la mortalidad materna e infantil, la promoción de la agricultura sostenible y el trabajo decente, y el logro de la alfabetización mundial. Sin embargo, la tecnología también tiene el potencial de amenazar la privacidad, desestabilizar y alimentar las diferencias. Tienen implicaciones para los derechos humanos y la actividad humana. Al igual que las generaciones anteriores, nosotros mismos, gobiernos, organizaciones e individuos, debemos decidir cómo aprovechar y gestionar las nuevas tecnologías (Naciones Unidas, 2020).

Las tecnologías digitales son vitales para proporcionar recursos educativos a los estudiantes con dificultades de aprendizaje, también tienen el potencial de ayudar a mejorar la aceptación y la comprensión del cumplimiento total para dichos alumnos, mediante una serie de aplicaciones con la finalidad de facilitar pedagogías innovadoras para el aprendizaje.

2.3.13. Influencia de los medios digitales en la educación

Los medios digitales de aprendizaje juegan un papel importante en el proceso de aprendizaje; ellos son aquellos con quienes los estudiantes interactúan y aprenden las destrezas y habilidades necesarias para ayudarlos a resolver ciertos problemas. Para diseñar y desarrollar experiencias de aprendizaje digital efectivas, los medios educativos de calidad son imprescindibles (Tecnología aplicada al aprendizaje, 2023).

Entre los elementos positivos que tienen influencia en los medios de comunicación y la educación son los siguientes:

- Fácil acceso a la información a través de ordenadores, teléfonos, internet, televisión, entre otros.
- Variedad de herramientas para el desarrollo de habilidades y destrezas informáticas.
- En cualquier momento y lugar, se puede manejar la información.
- Aprendizaje constante y compartido.
- Extensa área de material informativo, lenguaje, matemáticas, idiomas, entre otros.
- Favorece el análisis crítico y la comparación.

La educación y los medios digitales han permitido a los estudiantes desarrollar con mayor facilidad los aprendizajes adquiridos. En la actualidad los medios de comunicación están muy ligados a las redes sociales sobre todo porque los avances tecnológicos han desbordado los sistemas educativos desempeñando un papel determinante.

2.3.14. Formación profesional

En la escala instructiva del proceso educativo durante los dos años iniciales de una carrera universitaria radica la asimilación por parte de los estudiantes de los fundamentos teóricos y metodológicos que brindan un análisis de cualquier persona en la profesión, así como

su formación general y profesional. Dicho contenido, a través de su interacción con otros elementos posteriores de la matriz de aprendizaje en cada carrera, debe contribuir a una comprensión holística del sujeto de la profesión, sus interacciones y mediación efectiva en la misma (Companioni, 2015).

Las escuelas nacionales de educación técnica caracterizan este subsistema por el hecho de que suelen ser autónomas y cuentan con su propia legislación y presupuesto. Los colegios tienen por objeto organizar un sistema de formación profesional que reúna los esfuerzos del Estado, los empleadores y los trabajadores, encaminado a desarrollar recursos humanos de calidad que permitan a las organizaciones incrementar su productividad y, de esta forma, activar o fortalecer actividades económicas que propicien al desarrollo de la nación. La tarea de estas instituciones incluye también la formación integral de los trabajadores, la apuesta por los valores culturales y la convivencia nacional, el desarrollo sostenible y justo del país, la contribución a la igualdad y el bienestar en el territorio, entre otras cosas. (SITEAL, 2019).

En el transcurso de la formación profesional universitaria, se posiciona en la concepción de la educación como un proceso de comunicación social activo y renovador, tanto en los sujetos como a los respectivos entornos en los que se participa, las condiciones interactivas en las que se crean y recrean los espacios relacionales que necesitan estimular la relación entre los alumnos.

2.3.15. Proceso formativo

En el proceso formativo, la asimilación de estas tecnologías debe ser ante todo un problema a resolver por la dirección. Se recomienda hacer uso de los recursos tecnológicos aprovechando las ventajas que estos ofrecen para presentar un periodismo eficiente basado en los principios de objetividad, imparcialidad ética y profesionalismo características que ningún tipo de tecnología puede reemplazar las cuales serán bases y ejemplos para quienes se forman en la carrera de comunicación social (Ramírez, Rodríguez, & González, 2019).

2.3.16. Formación académica del comunicador social

Es importante considerar los escenarios en los que se realiza el profesional teniendo en cuenta que no descansa únicamente en el hecho de licenciarse sino en trabajar en cualquier medio donde se procese información, el comunicador social asumirá un compromiso de investigación, a partir de los campos en los que se lleva a cabo la sociedad como la ciencia, la antropología y las formas de observar los acontecimientos en la sociedad. Otro escenario en el que se desenvuelven los profesionales de la Carrera de Comunicación Social es el entorno tecnológico, considerando que es la base fundamental del desarrollo social para abordar la enseñanza de valores a través de los medios de comunicación y en especial en lo que se relaciona en el periodismo digital (Valdivieso, 2018).

La aplicación de herramientas digitales en el proceso de aprendizaje del pre profesional debe ser una de las principales áreas de eficiencia relacionadas con el desempeño de los medios digitales, el aprendizaje y la educación deben llevarse a cabo no solo con lápiz y papel, sino también con la educación audiovisual y la practicidad que recibe, sólo en este sentido el alumno será efectivo en materia en lo que se refiere a la comunicación digital (Carpio, 2016).

Actualmente, los especialistas en comunicación están diversificando sus campos de especialización, no solo enfocándose en los medios, si bien esta idea se mantiene en el plan de estudios de pregrado, los estudiantes ingresan a ellos porque son conscientes de su relación con los medios de comunicación y por lo tanto la relacionan con la profesión. Por tanto, el reto actual de la formación de comunicadores debe comenzar por concretar en qué consistirán y cuáles serán estas nuevas prácticas, y cuáles deben ser los nuevos perfiles profesionales requeridos.

2.3.17. La formación profesional: un reto para las universidades en la actualidad

Para la preparación de un profesional se hace necesaria su instrucción, por ello la dimensión instructiva es una de las que integran el concepto de formación, lo cual supone dotar al educando de los conocimientos y las habilidades esenciales de su profesión y prepararlo para emplearlas al desempeñarse como tal, en un determinado puesto de trabajo (Llerena, 2015).

Sin embargo, no basta la instrucción para garantizar el eficaz desempeño laboral una vez egresados de la institución universitaria. Se necesita también de la actualización de dicha instrucción en relación con el estado actual del desarrollo de la profesión de que se trate, esta es una premisa importante —aunque no la única— para que el profesional en formación se halle en condiciones de utilizar los conocimientos y habilidades adquiridos en la solución de los problemas que se le presenten como parte de su actividad laboral (Llerena, 2015).

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

En el presente trabajo de investigación se aplicó la técnica de encuesta, la misma que se realizó de manera presencial a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de modo que debían responder el cuestionario de las preguntas planteadas, con el propósito de recabar información para el desarrollo del estudio del caso.

La población a encuestar son los estudiantes de octavo semestre paralelo A y B de la carrera de Comunicación Social del periodo académico noviembre 2022 – abril 2023. Para la muestra se encuestó a los 75 estudiantes que cursan el último semestre de la carrera de Comunicación Social, siendo esta una población finita por ende no se aplicó una fórmula estadística.

2.5. Resultados obtenidos

En la realización de la investigación el instrumento que se utilizó fue el cuestionario en el cual se redactó 9 preguntas con opciones múltiples.

La encuesta fue aplicada a los 75 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, esta se la realizó el 01 de marzo de 2023, a las 11:15 hasta las 13:15. En la presente investigación de estudio del caso se realizó una encuesta obteniendo los siguientes resultados:

En la primera pregunta el 87% de los estudiantes consideran que los medios digitales sí influyen en su formación académica, mientras que el 13% indicaron que tal vez.

En la segunda pregunta el 45% de los jóvenes universitarios indicaron que hacen uso de los diferentes medios de comunicación, el más recurrente para mantenerse informado durante el día es el celular, mientras que el 24% por medio de una tablet, por otro lado, el 19 % de una computadora portátil, por último, el 12% de una computadora de escritorio.

En la tercera pregunta se pudo evidenciar que el 48% de estudiantes el tiempo estimado de navegación en dispositivos tecnológicos es entre 30 minutos a 1 hora, seguido del 21% es de menos de 30 minutos, el 20% entre 1 a 3 horas, cabe señalar que el 11% más de 3 horas.

En la cuarta pregunta el 32% manifiesta que los contenidos de su preferencia es los contenidos periodísticos indicando así que este medio fortalece su proceso de enseñanza-aprendizaje aplicando una innovación en su profesión, el otro 31% de entretenimiento, asimismo el 25% eligen el contenido educativo, mientras que el 9% cultural, finalmente el 3% de los estudiantes indicaron que otros.

En la quinta pregunta el 75% de los estudiantes respondieron que los medios tradicionales sí deberían acoplarse a las nuevas tecnologías o nuevas formas de comunicación, ya que es importante para su perfil profesional, el 15 % contestaron que tal vez, de igual manera el 10% señalaron que no.

En la sexta pregunta el 73% de los estudiantes manifestaron que es de mucha importancia que se implementen los medios digitales en la actualidad, ya que de esta manera podrán adquirir nuevos conocimientos y ponerlos en prácticas en lo personal y laboral, mientras que el 12% que es de poca importancia, el 10% considera que es de mediana importancia, por último, el 5% que no merece importancia.

En la séptima pregunta el 79% de los estudiantes respondieron que los medios de comunicación digital si ayuda a fortalecer y mejorar los conocimientos en su formación profesional de su carrera, creando un enfoque hacia las nuevas tecnologías de la información y comunicación, el 17% indicaron que tal vez y el 4% que no.

En la octava pregunta el 100% de los estudiantes manifestaron que la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo sí debe implementar convenios con los diferentes medios de Comunicación Digitales para la realización de las prácticas pre profesionales, que les permitirá tener un mejor desenvolvimiento y desarrollo de sus habilidades.

En la novena pregunta el 93% indicaron que los medios de comunicación sí son importantes para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que ayude a la incorporación de las herramientas y conocimientos necesarios sobre los alcances que tienen los medios digitales, el 5% que no, mientras que el 2% que talvez.

2.5.1. Situaciones detectadas (hallazgo)

En los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, se detectó que existe un uso continuo de los medios digitales por medio de dispositivos tecnológicos como el celular y laptops, la misma que utilizan para visitar páginas webs y redes sociales.

Los medios de comunicación digital mantienen una alternativa de informar por medio de sus aplicativos, teniendo en cuenta que el auge tecnológico ha ido creciendo en cuanto a temáticas de entretenimiento, periodismo y educativo; siendo su demanda muy acelerada y de fácil acceso para los estudiantes.

Los medios de comunicación digital presentan de manera más ágil los procesos de la información es por ello de suma importancia que los medios de comunicación tradicionales se adapten a las nuevas tecnologías. En la actualidad, la tecnología juega un papel importante en la transformación del proceso educativo, especialmente por el desarrollo de las redes sociales, que permiten crear y compartir contenidos audiovisuales y textuales.

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social dentro de lo que concierne al proceso educativo potencian sus destrezas y estrategias educativas por medio del uso del campo digital siendo esta una alternativa para desempeñarse de mejor manera a futuro en su profesión.

Los medios digitales en la actualidad han ganado espacio a nivel educativo, los dispositivos móviles ocupan un lugar destacado dentro de los procesos de enseñanza – aprendizaje ya que por medio de este se promueve el aprendizaje individual y colaborativo, que se centra en la interacción de los alumnos y el uso de las tecnologías.

En el campo laboral se presentan varios retos a nivel profesional en cuanto a la carrera de comunicación ya que demandan procesos de experiencias enfocadas en tecnologías digitales, de aquí parte la necesidad de la preparación en el campo digital durante todo su proceso educativo.

2.5.2. Soluciones planteadas

Implementar capacitaciones direccionadas a estudiantes en donde se dicten temas sobre el uso de los medios digitales por medios de dispositivos como el celular y las laptops, donde su principal objetivo sea que los alumnos adquieran las competencias necesarias para utilizar adecuadamente las herramientas digitales en el aula.

Implementar programas digitales destinados a la educación, periodismo y entretenimiento como una alternativa de desarrollo para fortalecer el uso de plataformas virtuales como una vía de comunicación, donde se fortalecerán los conocimientos de los estudiantes.

Solicitar a las autoridades de la institución educativa que se desarrollen ferias donde los estudiantes puedan exponer conocimientos sobre el uso, implementación e innovación de los medios digitales.

Se propone que la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo implemente en la malla curricular materias dedicadas a los medios digitales, para que exista un gran potencial en la creación de contenido.

La Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo debe conseguir convenios con los diferentes medios de comunicación digital para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas pre profesionales.

Crear cursos direccionados para los profesionales en esta disciplina para mejorar la escritura digital y por ende ofreciendo un cambio en el impacto que generan las noticias producidas por este medio.

III. Conclusiones

De acuerdo con la revisión bibliográfica sobre la teoría y la realidad del caso de estudio se concluye que existen diferentes conceptos entre los medios tradicionales y digitales en cuanto a la influencia que persiste en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo; debido a que los medios digitales en la actualidad aportan un gran valor a nivel de enseñanza – aprendizaje fortaleciendo conocimientos e innovando su educación a nivel profesional.

En cuanto a los logros que se hallaron en la aplicación de la encuesta a los estudiantes implicados supieron manifestar que es de suma importancia para su formación profesional que se los capacite con temáticas sobre los medios digitales y su caracterización en la carrera, resaltando que una de las mayores ventajas que ofrece el periodismo digital a la sociedad es la interactividad.

Se evidenció que dentro de la malla curricular no rediseñada de la carrera de Comunicación Social no se ha incluido contenidos sobre los medios digitales, siendo necesaria su aplicación para la formación profesional de los estudiantes.

Se recomienda que la presente investigación Comunicación en medios digitales y su influencia en la formación profesional se la implemente para los estudiantes de Cuarto

Semestre de la malla rediseñada de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, dado que las plataformas en línea y aplicaciones móviles, ofrecen una amplia gama de recursos y oportunidades que promueven el crecimiento tanto a nivel personal como profesional.

Bibliografía

- Alfredo, H. (2023). Los medios de comunicación y su influencia en la educación. (En línea). Disponible en: <https://www.euroinnova.ec/blog/los-medios-de-comunicacion-y-su-influencia-en-la-educacion#principales-medios-de-comunicacion-implementados-en-la-educacion>
- Arbeláez, M (2014). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) un instrumento para la investigación. Print version ISSN 0124-8146 Investig. andina vol.16 no.29 Pereira.
- Acosta, C. (2018). Medios digitales: herramientas útiles para el crecimiento de las empresas. (En línea). Disponible en: <https://www.entreperiodistas.com/medios-digitales-herramientas-utiles/>
- Carpio, M. (2016). Eficacia en la Comunicación social en el enfoque educativo. En M. Carpio, Comunicación social (pág. 23). Barcelona, España
- Companioni, O. (2015). El proceso de formación profesional desde un punto de vista complejo e histórico-cultural. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”. 15 (3). Disponible en: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n3/1409-4703-aie-15-03-00567.pdf>
- Cruz, M; Pozo, M; Aushay, H & Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. e-Ciencias de la Información, 9(1). doi: <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>.
- Diseño Social (2012). ¿Qué es Comunicación Social? (En línea). Disponible en: <https://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>

- Gómez, J. (2019). Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia. (En línea). Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- Huitt, H. (2012). Las Redes Sociales una nueva herramienta de difusión. Reflexiones, 121-128.
- Jara, V. (2009). Los Medios de Comunicación de Masas. (En línea). Disponible en: <https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>
- Llerena, O. (2015). EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DESDE UN PUNTO DE VISTA COMPLEJO E HISTÓRICO-CULTURAL. Redalyc. 15 (3).
- Osteicoechea, Alí. (2022). Definición de Comunicación. (En Línea). Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>.
- Pérez Porto, J., Merino, M. (2016). Definición de comunicación social - Qué es, Significado y Concepto. Definicion.de. (En Línea). Disponible en: <https://definicion.de/comunicacion-social/>
- Raja, D. S. (2016). Bridging the disability divide through digital technologies. Background paper for the World Development report.
- Ramírez, R., Rodríguez, M., & González, J. (2019). Implicaciones de la gestión de información en el proceso de formación profesional. Lima: www.eumed.net/rev/rccs/octubre/proceso_formacion_profesional.html
- Sánchez, M. (2020). Periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores, de la ciudad de Quedo, año 2020. Tesis de grado. (En línea). Disponible en: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10098/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000478.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sierra, B. & Silva, A. (2019). COMUNICACIÓN DIGITAL: DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL MARKETING DE MOMBA FITNESS. Tesis de grado. (En Línea). Disponible en: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7121/2019_Tesis_Brian_Alexander_Sierra_Aguilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SITEAL, (2019). Educación y formación técnica y profesional. (En Línea). Disponible en: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_educacion_y_formacion_tecnica_profesional_20190607.pdf

Tabarez, M. (2020). La importancia del periodismo digital. (En línea). Disponible en: <https://medium.com/@tachiroo60/la-importancia-del-periodismo-digital-86a6194b8c0>

Tecnología aplicada al aprendizaje (2023). MEDIOS DIGITALES DE APRENDIZAJE. (En línea). Disponible en: <https://taa.utec.edu.uy/medios-digitales-de-aprendizaje/>

TELLADO, V. (2022). DISPOSITIVOS DIGITALES. (EN LINEA). DISPONIBLE EN: https://prezi.com/p/ory_msxoagae/dispositivos-digitales/

Universidad Europea (Sf.). ¿Qué es la comunicación digital? (En línea). Disponible en: <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-comunicacion-digital/>

Valdivieso, G. (2018). Análisis De Los Medios Digitales en el Periodismo y su Influencia en los Estudiantes del Primer Semestre, Sección Matutina de la Facultad De Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, 2018. Repositorio Universidad de Guayaquil. (Tesis de grado).

Yaneth, (2016). Influencia de los medios de comunicación con Facebook. Wikia Dimensiones Convergencia de Medios. (En línea). Disponible en: https://dimensiones-convergencia-demiedios.fandom.com/es/wiki/Influencia_de_los_medios_de_comunicaci%C3%B3n_con_Facebook_-_Yaneth

Anexos

Anexo 1. Encuestas a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Babahoyo Extensión Quevedo

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB- EXTENSIÓN QUEVEDO**

Objetivo: Analizar la influencia de los medios digitales en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Año 2023.

Instructivo: Mediante un círculo seleccione la opción que considere pertinente.

1. ¿Considera usted que los medios digitales influyen en los estudiantes de la carrera de comunicación social?

Si
No
Talvez

2. ¿Qué tipos de dispositivos tecnológicos utiliza para mantenerse informado en los distintos medios de comunicación digital?

Celular
Tablet
Computadora de escritorio
Computador portátil

3. Al navegar en los diferentes dispositivos tecnológicos, ¿Qué tiempo dedica usted para mantenerse informado?

- Menos de 30 minutos
- Entre 30 minutos – 1 hora
- Entre 1- 3 horas
- Más de 3 horas

4. ¿Qué tipos de contenidos difundidos en medios digitales son de su preferencia?

- Educativo
- Cultural
- Entretenimiento
- Periodístico
- Otros

5. ¿Creé usted que los medios de comunicación tradicionales, se deberían adecuar a las nuevas tecnologías o nuevas formas de comunicación?

- Si
- No
- Talvez

6. Desde su perspectiva, ¿Qué importancia merece la implementación de recursos o medios de comunicación digitales en la actualidad?

- Es de mucha importancia
- Es de mediana importancia
- Es de poca importancia
- No merece importancia

7. ¿Creé usted que los medios de comunicación digitales, fortalecen el aprendizaje y mejoran la formación profesional a los estudiantes de la carrera de comunicación social?

- Si
- No
- Talvez

8. ¿Está usted de acuerdo que la universidad implemente medios de comunicación digitales, donde los estudiantes de comunicación social, realicen prácticas pre profesionales?

- Si
- No
- Talvez

9. ¿Considera importante los medios digitales de comunicación para los profesionales de la comunicación?

- Si
- No
- Talvez

¡Gracias por su colaboración!

**Anexo 2: Evidencia de realización de encuestas a los estudiantes de la Carrera de
Comunicación Social**



Aplicación de la encuesta a la estudiante Joyce Coello
de la Carrera de Comunicación Social



Aplicación de la encuesta a el estudiante Anthony
Chiliquinga de la Carrera de Comunicación Social



Aplicación de la encuesta a la estudiante Dagmar
Valencia de la Carrera de Comunicación Social

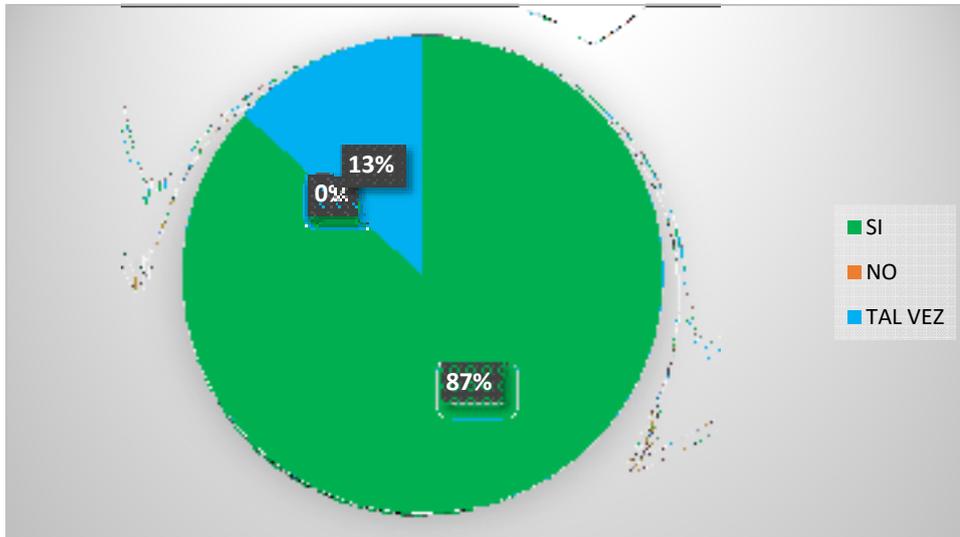


Aplicación de la encuesta a la estudiante Joshuany
Barzola de la Carrera de Comunicación Social

Anexo 3: Resultados de las encuestas

Figura 1

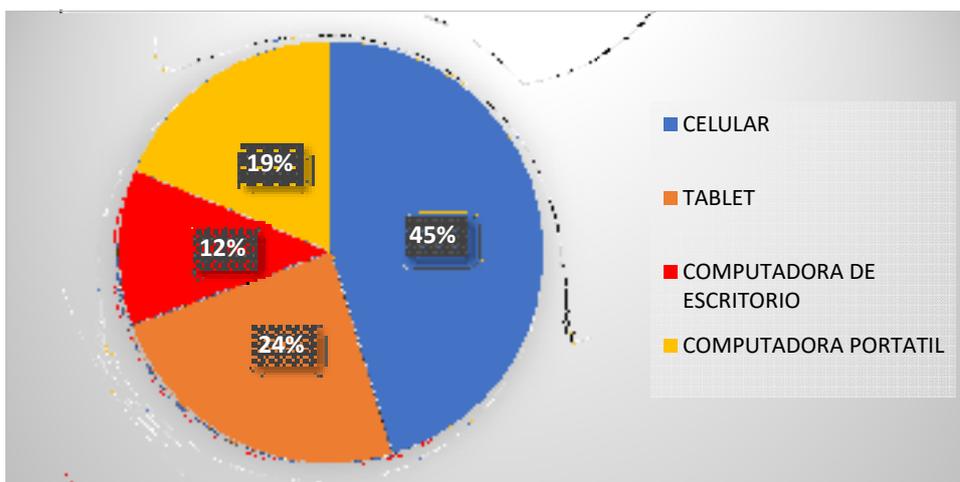
Influencia de los medios digitales en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social



Nota. Elaborado por la investigadora

Figura 2

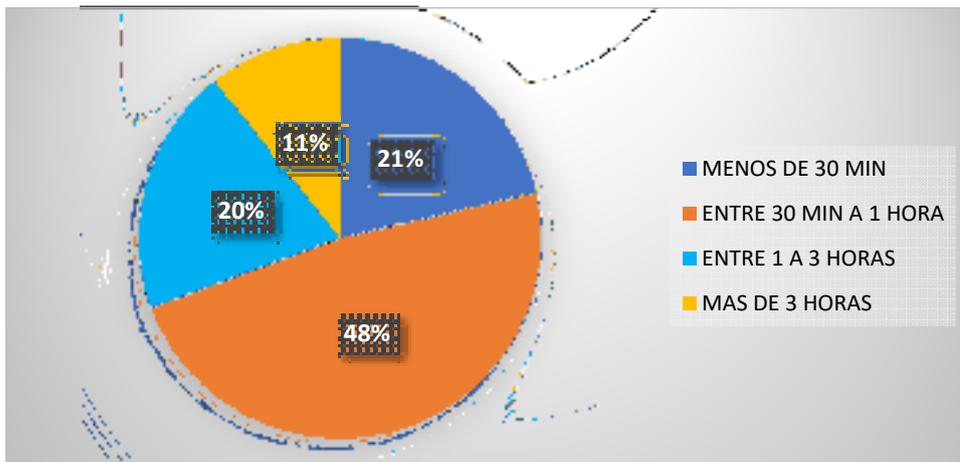
Tipos de dispositivos tecnológicos con los que se informan los estudiantes



Nota. Elaborado por la investigadora

Figura 3

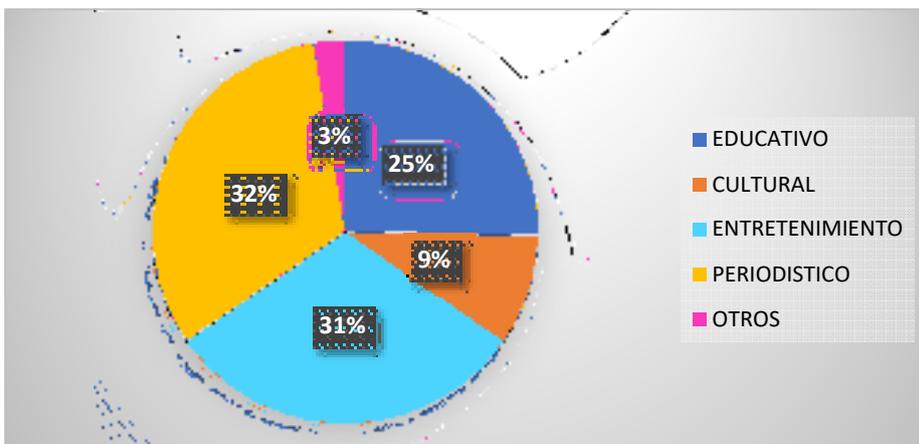
Tiempo de navegación en dispositivos tecnológicos



Nota. Elaborado por la investigadora

Figura 4

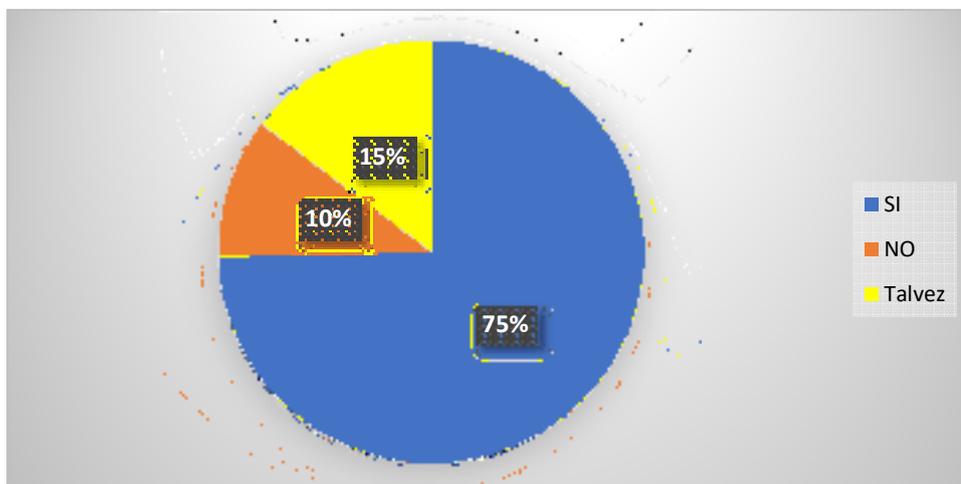
Contenidos de preferencia en medios digitales



Nota. Elaborado por la investigadora

Figura 5

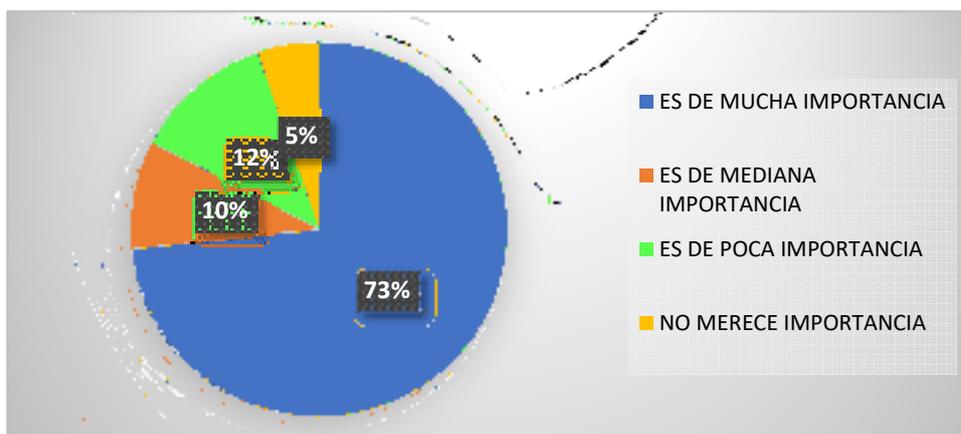
Adecuación de los medios digitales a las nuevas tecnologías



Nota. Elaboración por la investigadora

Figura 6

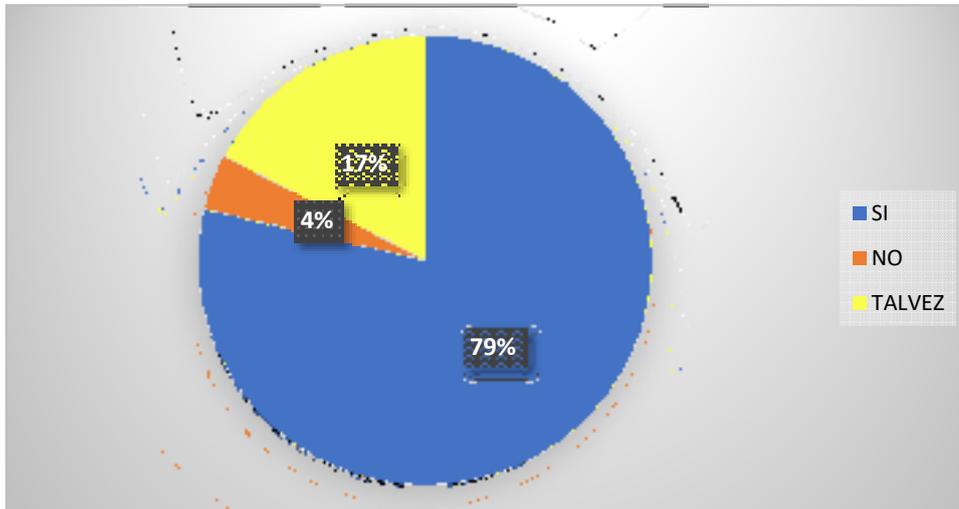
Importancia de la implementación de medios digitales en la actualidad



Nota. Elaboración por la investigadora

Figura 7

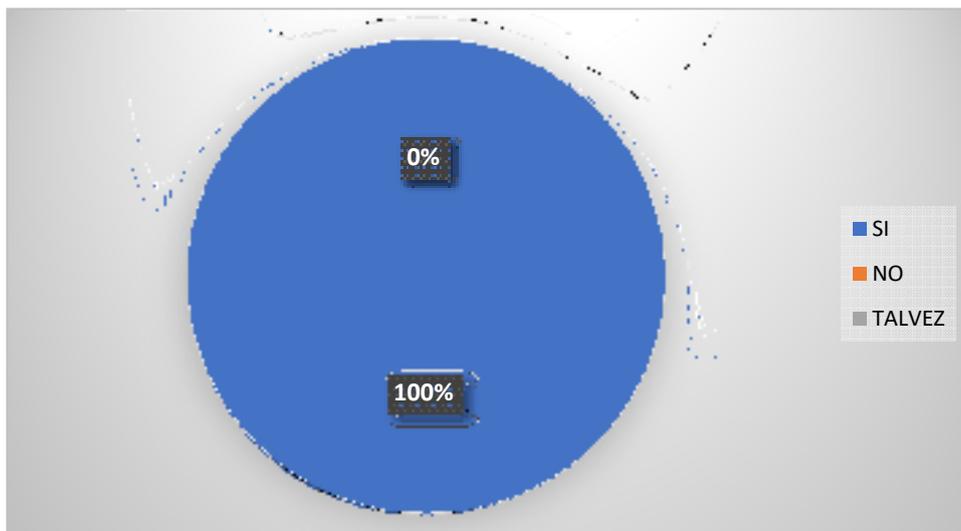
Los medios digitales fortalecen y mejoran la formación profesional de los estudiantes



Nota. Elaborado por la investigadora

Figura 8

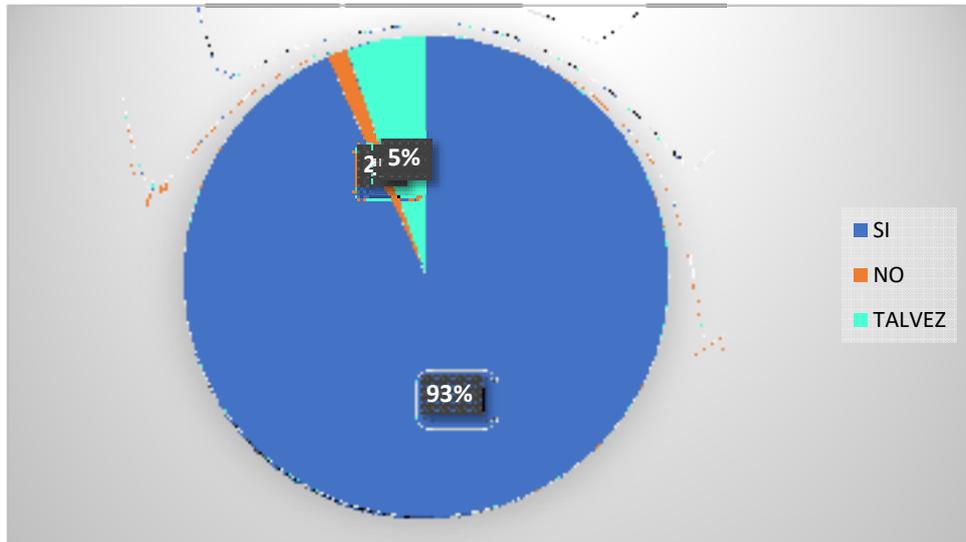
Implementación de medios de comunicación digitales para la realización de prácticas pre profesionales de los estudiantes



Nota. Elaborado por la investigadora

Figura 9

Importancia de los medios de comunicación para los licenciados en Comunicación Social



Nota. Elaborado por la investigadora