



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

COMUNICACIÓN SOCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA
PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023**

AUTOR:

JORDY JACKSON REYES MORAN

TUTOR:

MSC. JADÁN SOLÍS PATRICIA YAJAIRA

QUEVEDO – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Esta tesina esta dedicada a: A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy. A mis padres Brenda y George quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mi el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios esta conmigo siempre.

A mis hermanas Yomary y Yajaira por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mi una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesina a todas mis compañeros(as), por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias hermanitas, siempre las llevo en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes. Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

De igual manera mis agradecimientos a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, a mis profesores en especial Master. Wilson Briones, Lcda. Liliana Urquiza, Master. Jadan Solís, Master. Walter Chang quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Lcdo. Jorge Navia, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO
MODALIDAD EXÁMEN COMPLEXIVO (TESINA)**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO: COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023

PRESENTADO POR EL SEÑOR:

JORDY JACKSON REYES MORAN

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

**DRA. DAZA SUAREZ
SANDRA KARINA
DELEGADO DE LA DECANA**

**MSC. TRIANA PALMA
MELBA LILIAN
PROFESOR ESPECIALISTA**

**Msc. MACKENZIE ALVAREZ
CLEOPATRA YOHANNA
DELEGADO DE LA UIC**

**ABG. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **REYES MORAN JORDY JACKSON**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **120712038-5**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

REYES MORAN JORDY JACKSON

CI. 120712038-5





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 22 de marzo del 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

Certifico que:

El/La egresado (a) **La REYES MORAN JORDY JACKSON**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. PATRICIA JADAN SOLIS

DOCENTE DE LA FCJSE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 22 de marzo del 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación celebrada el 31 de enero del 2023.

Certifico que:

El/La egresado (a) La REYES MORAN JORDY JACKSON, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE
DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. PATRICIA JADAN SOLIS

DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

El presente trabajo investigativo cuyo tema definido es “Comunicación multimedia y su relación con el desarrollo cultural en los adolescentes de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo, año 2023”, la presente investigación tiene como objetivo analizar la relación que tiene la comunicación multimedia y el desarrollo cultural de los adolescentes, para obtener datos se utilizó la técnica de la encuesta, elaborando un cuestionario de preguntas indagando en sus conductas, comportamientos, comunicación, interacción con los demás. Por lo tanto, se llegó a la conclusión de que se ha determinado que los jóvenes de la parroquia 7 de Octubre, utilizan la comunicación multimedia para interactuar con amigos, entretenerse y conocer gente, pero no para mantenerse al tanto de las actividades o eventos que realizan en su localidad, por lo que se considera importante impartir talleres que promuevan los beneficios de los multimedia y el valor de la cultural para una persona y sobre todo para los jóvenes los cuales están en su mejor etapa para el aprendizaje.

Palabras claves: Adolescentes, comunicación multimedia, desarrollo cultural.

SUMMARY

The present investigative work whose defined theme is "Multimedia communication and its relationship with cultural development in adolescents of the 7 de Octubre parish of the Quevedo canton, year 2023", the objective of this research is to analyze the relationship between multimedia communication and the cultural development of adolescents, to obtain data, the survey technique was obtained, preparing a questionnaire of questions inquiring into their behaviors, behaviors, communication, interaction with others. Therefore, it was concluded that it has been determined that the youth of the 7 de Octubre parish use multimedia communication to interact with friends, entertain themselves and meet people, but not to consolidate their awareness of the activities or events that carried out in your locality, so it is considered important to give workshops that promote the benefits of multimedia and the value of culture for a person and especially for young people who are in their best stage for learning

Keywords: Adolescents, multimedia communication, cultural development.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	9
SUMMARY	10
ÍNDICE GENERAL	11
I. INTRODUCCIÓN	12
II. DESARROLLO	13
2.1. JUSTIFICACIÓN	14
2.2. OBJETIVO	14
2.3. SUSTENTO TEÓRICO	14
2.3.1. Comunicación multimedia.	15
2.3.2. Elementos del multimedia	15
2.3.3. Características de la comunicación multimedia	16
2.3.4. Características Técnicas:	16
2.3.5. Características informativas	17
2.3.6. Tipos de multimedia	18
2.3.7. Desarrollo cultural en los adolescentes	18
2.3.8. Importancia del desarrollo cultural	19
2.3.9. Importancia de los jóvenes para el desarrollo cultural	20
2.3.10. Adolescencia e identidad sociocultural	20
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.	21
2.4.1. Tipos de investigación	21
2.4.2. Técnicas	22
2.5. Resultados obtenidos	22

2.5.1.	Situaciones detectadas	23
2.5.2.	Soluciones planteadas	25
III.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	25
3.1.	CONCLUSIONES	25
3.2.	RECOMENDACIONES	26
Referencias		35

I. INTRODUCCIÓN

El uso de dispositivos multimedia con altas capacidades tecnológicas para comunicarse instantáneamente entre sí en cualquier lugar ha provocado cambios significativos en la sociedad. Estos dispositivos permiten a las personas enviar y recibir mensajes multimedia que incluyen imágenes, sonidos, videos, animaciones y otros tipos de medios. La comunicación del nuevo milenio es actualmente bien conocida.

Debido a que la cultura impregna todos los aspectos de nuestras vidas y ahora es un motor económico debido a la diversidad que se encuentra en las naciones latinoamericanas, las nuevas tecnologías están provocando cambios e impactando en la cultura. Este tema de investigación tiene como objetivo analizar el impacto de los multimedia en los adolescentes. Al ser un sistema gratuito, muchos jóvenes lo olvidan porque siguen patrones de moda o comportamientos que observan a través de la televisión, video o redes sociales y se alimentan de nuevas guías de comportamiento. Su particularidad y cultura son parte de lo que los hace únicos a cada uno de nosotros.

A medida que avanza el estudio, las acciones, actitudes y opiniones de los participantes se harán públicas para presentar los hallazgos y respaldarlos con datos de fuentes confiables. Por cuanto el proyecto investigativo estará distribuido en tres capítulos, detallados de la siguiente manera; en el capítulo uno estará representado por la introducción, en el capítulo dos corresponde al desarrollo el cual contara con la justificación, sustentos teóricos y resultados obtenidos y el capítulo como parte final de la investigación se mostrarán las conclusiones y recomendaciones obtenidas mediante las técnicas utilizadas.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación radica por la importancia del tema, el cual es de interés para la comunidad en general por lo cual se busca conocer como la comunicación multimedia ha influido y aportado en el desarrollo cultural de los adolescentes en el sector de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo.

Si bien es cierto que la comunicación multimedia es el método preferido para poder expresarnos de diversas formas, ya sea mediante imágenes, videos, audio, gráficos o restringiendo la fluidez verbal, a lo largo del proceso de estudio se observarán comportamientos y opiniones de los involucrados. estará expuesto a presentar los resultados que serán sustentados en base a una fuente confiable. La investigación permitirá develar la correlación que existe entre los adolescentes y las herramientas tecnológicas.

La integración de la comunicación multimedia es una tecnología que aunado al concepto de desarrollo cultural trae muchas ventajas y desventajas a la juventud, permitiéndonos actualizarnos e informarnos más rápido, debemos utilizarla para fortalecer las costumbres, valores y tradiciones culturales, los habitantes de la antes mencionada parroquia serán los mayores beneficiarios, mejorando así sus habilidades.

2.2. OBJETIVO

Analizar la relación entre la comunicación multimedia y el desarrollo cultural de los adolescentes de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1. Comunicación multimedia.

Multimedia como concepto es una adición relativamente nueva al español del inglés. Nos fijamos en sus raíces etimológicas para definir su significado: "multi" significa numerosos, y "media" es la forma plural de "medio", que tiene los significados de "medios" e "intermediarios". El significado así obtenido sería "lo que se expresa, transmite o recibe por diferentes medios".

Se fundamenta en el desarrollo de un modelo de negocio increíblemente dinámico, con gran actividad, profunda adaptabilidad al cambio, y que responde a una demanda exigente en la variedad de productos, y tiene un componente práctico esencial. Está estrechamente relacionado con la tecnología de esta manera. El avance tecnológico tiene un profundo impacto en los métodos de conteo, los modelos narrativos y las estructuras y métodos para crear información periodística cibernética. (Villena, 2020, p. 20)

2.3.2. Elementos del multimedia

Cada uno de los muchos componentes que componen multimedia tendrá su propio conjunto de reglas como resultado de su convergencia. Estas reglas deben seguirse en el lenguaje multimedia, pero también surgen naturalmente otras posibilidades como resultado de los nuevos significados que toman los elementos (por ejemplo, el significado de una imagen puede cambiar completamente dependiendo del texto que la acompañe) y la interactividad. Cuando queremos crear un recurso web educativo, es necesario partir de una serie de consideraciones que aseguren que el diseño creado sea útil y cumpla con el objetivo. (Summa, 2019, p. 5)

Hace solo unas pocas décadas, los dispositivos multimedia se hicieron populares por primera vez y, sin duda, hicieron que la informática fuera más accesible para los

usuarios de clase media. Una subespecie de científicos informáticos brillantes que podían leer textos ininteligibles y traducirlos a algo significativo solían ser los únicos a los que se les permitía usar computadoras.

Con la introducción de los dispositivos multimedia, el público en general comenzó a interesarse por las computadoras que podían reproducir videos, fotografías, música y "además", también se usaban para trabajar. El concepto es tan importante que la tecnología moderna no sería lo mismo sin él. (Hipermundo, s.f.)

2.3.3. Características de la comunicación multimedia

La capacidad de transmitir simultáneamente mensajes o contenidos expresados en diferentes códigos, creando unidades comunicativas individuales con un significado distinto formadas por varios medios que confluyen de manera integrada, es la principal característica de la comunicación multimedia. (Salaverria, 2015, p.34)

Hasta hace unos años, la base de la comunicación multimodal era el desarrollo de mensajes informativos unitarios a través de texto e imagen en prensa ya través de imagen y sonido en cine y televisión. Una presentación o transmisión multimedia puede ser en vivo o grabada. Por otro lado, el contenido se puede distribuir en vivo en un escenario, proyectado en una pantalla o a través de Internet.

2.3.4. Características Técnicas:

Multimedia: basada en el carácter multisensorial y multimodal de los discursos, utilizando elementos visuales y/o sonoros.

Interactividad: basada en crear flujos de lectura que permita la inmersión del usuario.

Accesibilidad: basada en el diseño para todos y la adaptación al tipo de público, al dispositivo o a la situación.

Flexibilidad: basada en el control por parte de los usuarios en función de sus expectativas.

Modularidad: basada en la organización modular mediante una construcción orgánica de los bloques de información.

Adaptabilidad: y reusabilidad: basada en la funcionalidad exhaustiva, en la reutilización de módulos informativos y explotación en distintos soportes, contextos o publicaciones.

Interoperabilidad: basada en la catalogación de contenidos para facilitar la recuperación y el intercambio.

Portabilidad: basada en desarrollar los contenidos de tal forma que puedan moverse y explotarse en diferentes sistemas.

2.3.5. Características informativas

Con el desarrollo de la web hemos pasado de una época de escasez a una de abundancia, donde se ha producido un crecimiento de la información sin precedentes, caracterizado por la cantidad (sobreabundancia), la velocidad de transmisión y una dudosa mejora de la calidad. La gestión de este enorme flujo de información es, pues, el nuevo reto a afrontar. Los procesos, la naturaleza del agente y la mutabilidad del rol contribuyen a los cambios producidos. (Carmigniani, 2020, p. 31)

Dado que ahora hay tantos estímulos informativos disponibles, existe una tendencia a condensar y simplificar el contenido. Sin embargo, esta nueva relación entre

emisor y receptor requiere un nuevo método de entrega de información. un grupo itinerante de narradores y destinatarios subvierte la narración.

2.3.6. Tipos de multimedia

La incorporación de diversas herramientas o procesos que difunden información a través de sonido, imágenes o texto, especialmente si es interactivo, como la enciclopedia multimedia. Dado que Internet se ha vuelto más popular y el mundo se ha vuelto más interconectado, los objetos multimedia son cada vez más comunes en los archivos. Debido a la globalización y la expansión de Internet, los objetos multimedia son cada vez más comunes en los archivos. (Pérez, 2017, p.)

- Educativa
- Publicitaria
- Comercial
- Informativa

2.3.7. Desarrollo cultural en los adolescentes

¿Qué es el desarrollo Cultural?

El desarrollo cultural se puede definir como los pasos dados por los estados y los diferentes niveles de sus organizaciones políticas para liderar la preservación, uso y transformación de las culturas propias y extranjeras, y la creación de nuevas culturas. El desarrollo actual, que crea la diversidad del discurso cultural y artístico de este lugar, se preocupa por el bienestar de las personas, su desarrollo cultural e intelectual y la participación de la sociedad.

En relación con la descolonización de las naciones asiáticas y africanas, que exige la reconstrucción de sus maltrechas culturas e identidades, se ha estudiado la cuestión del desarrollo cultural. Huelga decir que, desde entonces, el significado

político del desarrollo cultural se ha ido oscureciendo paulatinamente, olvidando que sus componentes políticos forjaron los derechos humanos a la diferencia cultural, la identidad, la diversidad y la autodeterminación. A medida que los factores estrictamente económicos engullen la cultura, toda la historia se pierde. (Rodríguez, 2017, p.10)

El objetivo del desarrollo cultural sería crear fenómenos que ayuden a comprender, replicar o cambiar todas las costumbres e instituciones dedicadas a mantener el orden social. Para construir su propio futuro, las personas no solo deben actuar de acuerdo con los procesos territoriales y comprender la estructura del medio ambiente, sino que también deben desarrollar un control autónomo sobre los recursos, lo que implica mejorar el proceso democrático para tomar decisiones sobre los recursos, así como la apertura de esas decisiones y diversidad cultural.

2.3.8. Importancia del desarrollo cultural

Junto con los valores y creencias de una comunidad, los símbolos culturales como el arte, la literatura, el idioma y la religión conforman la esencia de esa comunidad, que se expresa a través del estilo de vida de sus miembros. Cada cultura es única y distintiva, y es esta diversidad lo que las hace significativas y nos permite crecer al máximo. Todas aquellas manifestaciones materiales, espirituales e ideológicas que representan a una o más personas y las marcan como miembros de una raza humana más grande se conocen como cultura. Nuestras normas sociales, visiones del mundo, códigos morales y estilos de vida están todos influenciados por la cultura, que se puede resumir como la colección de todas las expresiones de amor, pensamiento y creatividad que han contribuido a la evolución de la humanidad y le han dado más libertad a lo largo del tiempo. (Ederson, 2018, p. 5)

Debido a que nuestros valores afectan la forma en que vivimos, la cultura y la formación de nuestras actitudes están íntimamente relacionadas. La definición conductista establece que debido al proceso por el que pasan los humanos al nacer, este es el último sistema de control social en el que los individuos están a cargo de sus propias reglas y comportamientos desde la concepción hasta la muerte.

2.3.9. Importancia de los jóvenes para el desarrollo cultural

Hacer referencia a la importancia de los jóvenes para la vida social, económica y política de una nación parece inútil, dada la importancia de este grupo de edad para las organizaciones de la sociedad civil, así como las implicaciones que tiene para el futuro de una sociedad. y organismos gubernamentales que participan en la elaboración de políticas públicas destinadas a salvaguardarlos, educarlos, brindarles trabajo, cuidar su salud e invertir en ellos para mejorar su calidad de vida. Este texto ofrece una breve reseña de algunas políticas públicas internacionales y mexicanas dirigidas a los jóvenes. También se analiza cómo ven las nuevas tecnologías como un espacio de interacción y una forma de visibilizar sus inquietudes y demandas sociales, políticas y culturales. (Marín, 2017, p.10)

Los jóvenes viven y trabajan en comunidades donde adoptan costumbres que les ayudan a identificarse como miembros de una determinada sociedad. En ocasiones, se apropian simbólicamente de espacios públicos donde desarrollan actividades sociales, culturales y recreativas que tienen un significado especial para ellos.

2.3.10. Adolescencia e identidad sociocultural

La adolescencia es un período crítico en el desarrollo de la identidad. Dado que establece elementos cruciales para la vida futura, esta etapa es crucial en términos de desarrollo y configuración de la personalidad. La adolescencia es una época de

desarrollo (nuevas habilidades y aparición de recursos personales) y crecimiento (aumento, expansión). El joven llega a este crecimiento y maduración en su propio tiempo y manera. Sin embargo, con frecuencia se encuentra lidiando con los problemas de su entorno inmediato. Dado que necesita lograr una identidad, lo que implica definir aspectos importantes de quién es y cómo interactúa con el mundo y su entorno cultural, es normal que atraviese una crisis y muestre cierto grado de desorden y confusión. (Infantes, 2017, p. 4)

No se puede negar que, desde una perspectiva psicobiológica, la pubertad anuncia el surgimiento del ser productivo y reproductivo, haciendo que los hitos del desarrollo entre la adolescencia y la juventud sean más claramente un continuo al que podemos referirnos como la fase juvenil. Los cambios psicosociales importantes se reflejan en los distintos aspectos del desarrollo de este período de tiempo.

Si bien la fase juvenil concentra poblaciones en diferentes etapas desde el punto de vista psicosocial y económico, existen aspectos relacionados con el diseño de políticas y sus paradigmas que tienen impacto en ambos grupos cronológicos. En este sentido, vale la pena considerar los efectos concretos a los que están sujetas las políticas, programas y proyectos como resultado de la superposición etérea de la adolescencia y la juventud.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.

2.4.1. Tipos de investigación

Investigación mixta: Utilizando datos tanto cuantitativos como cualitativos, la investigación mixta implica recopilarlos, analizarlos e integrarlos. Este método se usa

cuando se necesita una comprensión más profunda del problema de investigación y no puede proporcionar cada uno de estos métodos individualmente.

Investigación de campo: Con el fin de ilustrar a los jóvenes habitantes de la parroquia 7 de octubre sobre el valor del desarrollo cultural mediante la comunicación multimedia, se utilizarán la técnica de encuestas que se realizarán a un grupo de 100 jóvenes entre 13 a 22 años escogidos al azar.

Investigación bibliográfica: Se entiende por investigación bibliográfica la etapa de la investigación científica en la que se examina la producción de la comunidad académica sobre un tema en particular. Implica una serie de acciones destinadas a encontrar documentos pertenecientes a un autor o tema en particular.

2.4.2. Técnicas

Encuesta: La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Por esta razón se procedió a implementarla para obtener resultados confiables.

2.5. Resultados obtenidos

Mediante la aplicación de los diferentes tipos de técnicas se obtuvieron los siguientes resultados, bibliográficamente se pudo verificar que, con el transcurso de los avances en comunicación multimedia, los jóvenes tienden a adentrarse mas en este tipo de dispositivos, lo que provoca que se den diferentes tipos de ventajas, pero a su vez, se

presentan desventajas. Una de las ventajas es que ayuda a facilitar sus tareas significativas, facilita su ritmo de vida al tener información de manera rápida, pero a su vez las herramientas tecnológicas muchas veces no son utilizadas de una forma adecuada al ser plataformas de libre acceso lo que puede repercutir en la actividad cognitiva de los niños y adolescentes.

Para abordar la técnica de encuesta se procedió a escoger a 100 jóvenes al azar entre los 13 a 22 años de edad, para indagar el tema de estudio y así obtener conclusiones y poder elaborar conclusiones confiables y fiables.

2.5.1. Situaciones detectadas

Por cuanto en el contexto investigativo se encontraron detectaron situaciones derivadas de la comunicación multimedia y su influencia en el desarrollo cultural de los jóvenes de la parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo. A través del cuestionario, se abordó el tema desde varios ángulos de estudio, y se descubrió que los adolescentes dedican una cantidad importante de tiempo cada día al uso de dispositivos electrónicos y de comunicación multimedia para expresarse de diversas formas.

Para evaluar su comprensión del tema tratado, les preguntamos a los jóvenes de la parroquia si entendían qué es multimedia, respondiendo el 74% que sí y un 26% que no, Por lo tanto, muchos jóvenes están utilizando los recursos que brinda la tecnología para el entretenimiento y no como una herramienta que trasciende su educación y experiencia.

La encuesta reveló que el video es el elemento multimedia más común que utilizan para comunicarse con un 36% un 22% indico que utiliza imágenes, mientras que el 19% señala que mediante audios, También se les preguntó si creían que pasar mucho tiempo cada día podría afectar la forma en que se expresa su cultura el 50% que sí, Debido a la

abundancia de información, muchos jóvenes adoptan comportamientos de otras culturas que son ajenos a la suya, incluyendo cambiar la forma en que se visten, comen e incluso hablan, sin embargo el 25% señaló que no y el 25% que tal vez.

Se preguntó a los adolescentes si creían que el uso de multimedia en la comunicación afectaba su capacidad de aprender porque las formas gramaticales muchas veces son reemplazadas por imágenes, audio, videos o animaciones, el 70% indicó que sí, porque con el uso de auto correctores digitales tienden olvidar las reglas del lenguaje como la gramática y ortografía al momento de escribir o expresarse debido al tiempo que pasan interactuando en los dispositivos digitales. En los dispositivos más utilizados el 70% señaló que los teléfonos celulares son los preferidos seguidos por las laptops con un 30%

Por cuanto se considera que, al ser jóvenes en etapa de crecimiento, es importante que desarrollen habilidades intelectuales, físicas y de memoria. Para hacer esto, deben llevar una vida activa y usar la creatividad para poner en práctica todos sus conocimientos y habilidades mientras muestran las culturas de las que cada uno es originario.

Si bien es innegable los beneficios de la tecnología moderna, los jóvenes del mencionado sector carecen de la orientación y orientación necesarias para sacar el máximo provecho de las herramientas virtuales que podrían beneficiar en gran medida su desarrollo académico, profesional y laboral. social. Por ello, se hace un llamado a los jóvenes a utilizar los modernos recursos informáticos para difundir la diversidad multicultural, involucrar a todos y promover el progreso de la población porque se promueve el turismo y la calidad de vida.

2.5.2. Soluciones planteadas

Se propone enseñar a los adolescentes cómo usar la comunicación multimedia de manera efectiva. Fomentar la lectura y la escritura dentro de los límites de la educación para evitar que los adolescentes pierdan de vista los fundamentos de la alfabetización como resultado del uso generalizado de la comunicación multimedia y sus componentes, como audio, video, imágenes y animación

Anime a los niños a valorar y preservar su cultura y tradiciones como un aspecto definitorio de vivir en una sociedad multicultural. Anime a los adolescentes a pasar menos tiempo en las redes sociales y dispositivos digitales porque el contenido al que están expuestos no siempre es positivo.

Se debe disuadir a los adolescentes de pasar demasiado tiempo en las redes sociales y dispositivos digitales porque no todo el contenido al que están expuestos es positivo. Anime a los niños a tener mejores conexiones interpersonales con los miembros de su familia para que pasen menos tiempo en las redes sociales con el tiempo.

Fomentar el uso de mantener un estilo de vida activo, el manejo de la creatividad y la imaginación al mismo tiempo que fomenta el desarrollo de sus capacidades cognitivas y físicas. inculcar en la próxima generación un respeto y aprecio por las diversas culturas, costumbres y tradiciones que existen en la actualidad. Por su aceptación y alcance actual, la comunicación multimedia debe ser utilizada para incentivar la participación social.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. CONCLUSIONES

Se ha determinado que los jóvenes de la parroquia 7 de octubre, utilizan la comunicación multimedia para interactuar con amigos, entretenerse y conocer gente, pero no para mantenerse al tanto de las actividades o eventos que realizan en su localidad, por lo que se considera importante impartir talleres que promuevan los beneficios de los multimedia y el valor de la cultural para una persona y sobre todo para los jóvenes los cuales están en su mejor etapa para el aprendizaje.

Los adolescentes actualmente no utilizan bien los medios multimedia, por lo que sería crucial que las personas, especialmente los jóvenes, fortalezcan la cultura a través de estos medios, ya que es fundamental que las personas comprendan sus orígenes, tengan un conocimiento completo de ellos y promuevan activamente su cultura. En el estudio encontró evidencia sólida de que los medios multimedia son cruciales para el crecimiento cultural de una comunidad, aunque los adolescentes tienden a minimizar su impacto en el desarrollo cultural del sector.

Actualmente no existe un manual destinado a explicar cómo los medios audiovisuales pueden afectar el desarrollo cultural de las personas o qué consecuencias puede tener pasar demasiado tiempo viendo diversas formas de entretenimiento.

3.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda mayor control para que los adolescentes reporten los efectos puedan discutir los beneficios y los inconvenientes de la comunicación multimedia en su

desarrollo cultural y demostrar cómo la abundancia de imágenes y videos en uso inadecuado puede afectar su estado de ánimo, emociones y comportamiento. Dado que no todos tienen acceso a materiales educativos que puedan ayudarlos en su socialización, deben elegir el tipo de contenido que sea apropiado para ver y limitar la cantidad de tiempo que pasan en línea.

Se debe enseñar a los adolescentes a utilizar de manera efectiva la comunicación multimedia para fomentar el desarrollo cultural mediante la creación de videos, imágenes, grabaciones de audio y fotografías que inviten a la comunidad a tomar un rol activo y participativo compartiendo valores, experiencias, tradiciones, gastronomía y turismo en un esfuerzo por promover el desarrollo sostenible en beneficio de sus comunidades.

Para garantizar que los adolescentes tengan la mejor comprensión posible de lo que es la cultura, su importancia para una comunidad o pueblo en particular y cómo usar multimedia, se recomienda que las autoridades vecinales difundan información a través de las diversas plataformas multimedia y organicen eventos culturales y dinámicos, de esta manera elevaría y fomentaría la cultura de la parroquia 7 de Octubre de la ciudad de Quevedo.

ANEXOS













Referencias

- Carmigniani, E. V. (2020). *COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y LA INTERACCIÓN DIGITAL*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7894/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000185.pdf?sequence=1>
- Hipermundo. (s.f.). *Importancia de la Multimedia*. Obtenido de <https://hipermundos.com/importancia-de-la-multimedia/>
- Infantes, A. T. (2017). *CUÁL ES LA ACTITUD DE LOS ADOLESCENTES ANTE LA CULTURA TRADICIONAL?* Obtenido de <http://bienvenidos3d.blogspot.com/2017/06/cual-es-la-de-los-adolescentes-ante-la.html>
- Manuel, E. (2018). *Importancia de la Cultura*. Obtenido de ww.importancia.org/?s=Cultura
- Marín, M. O. (2017). *Escenarios culturales de los jóvenes y participación ciudadana*. Obtenido de www.scielo.org.mx › [scielohttps://www.scielo.org.mx](https://www.scielo.org.mx)
- Pérez, G. H. (2017). *PROPUESTA DE UN PLAN DE MANTENIMIENTO*. Obtenido de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/1944/49351/HernandezPerezGuadalupe.pdf?sequence=1>
- Red, S. (2019). *El Lenguaje Multimedia: Características y Aplicaciones*. Obtenido de <https://1library.co/document/q5p5k97y-el-lenguaje-multimedia-caracter%C3%ADsticas-y-aplicaciones.html>
- Rodríguez, C. V. (2017). *Territorio y desarrollo cultural*. Obtenido de <https://atalayagestioncultural.org/territorio-desarrollo-cultural/>

Salaverria, R. (2015). *Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental.* Obtenido de http://www.nosolousabilidad.com/articulos/comunicacion_multimedia.htm

Villena, E. (2020). *¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA?* Obtenido de <https://prezi.com/himoqfg5ty8j/que-es-la-comunicacion-multimedia/?fallback=1>

Preguntas del formulario

COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023

1. ¿Conoces usted que es la comunicación multimedia?
 - Si
 - No
 - Talvez
2. ¿Considera usted que el pasar demasiadas horas navegando por las redes sociales puede influir en su desarrollo cultural?
 - Si
 - No
 - Talvez
3. ¿Cree usted la comunicación multimedia influye en el aprendizaje de los adolescentes?
 - Si
 - No
 - Talvez
4. ¿Considera usted que debería existir un control más adecuado para que los adolescentes no pasen demasiadas horas navegando en las redes sociales?
 - Si
 - No
 - Talvez
5. ¿Qué tipo de herramientas multimedia utilizas para comunicarte?
 - Imágenes
 - Audios
 - Videos
 - Animación
6. ¿Qué tipo de dispositivo digital utiliza más?
 - Lapto
 - Celular
 - Computadora de escritorio

7. ¿Ha influido la comunicación multimedia en su forma de interactuar y relacionarse con los demás?

- Si
- No
- Talvez

8. ¿Cuál es su propósito al observar contenidos audiovisuales?

- Entretenimiento
- Mantenerse informado
- Osio

1. ¿Conoces usted que es la comunicación multimedia?

Variables	N° DE ESTUDIANTES	Porcentaje
SI	74	74%
NO	26	26%
TALVEZ	0	0%
Total	100	100%



Figura 1

Según se observa en la figura 1, el 74% de los encuestados dice que, si conoce el significado de comunicación multimedia, mientras el 26% manifiesta que no conoce su significado. Por lo tanto, podemos argumentar que los jóvenes hacen uso de las plataformas tecnológicas teniendo conocimiento de las mismas.

2. ¿Considera usted que el pasar demasiadas horas navegando por las redes sociales puede influir en su desarrollo cultural?

Variables	Nº DE ESTUDIANTES	Porcentaje
SI	50	50%
NO	25	25%
TALVEZ	25	25%
Total	100	100%



Figura 2

Según se observa en la figura 2, el 50% de los encuestados dice que, si considera usted que el pasar demasiadas horas navegando por las redes sociales puede influir en su desarrollo cultural, mientras el 25% manifiesta que no y por último el otro 25% manifestó que talvez.

3. ¿Cree usted la comunicación multimedia influye en el aprendizaje de los adolescentes?

Variables	N° DE ESTUDIANTES	Porcentaje
SI	70	70%
NO	15	15%
TALVEZ	15	15%
Total	100	100%



Figura 3

Según se observa en la figura 3, el 70% de los encuestados dice que, si considera que la comunicación multimedia influye en el aprendizaje de los adolescentes, mientras el 15% manifiesta que no y por último el otro 15% manifestó que talvez.

4. ¿Considera usted que debería existir un control más adecuado para que los adolescentes no pasen demasiadas horas navegando en las redes sociales?

Variables	N° DE ESTUDIANTES	Porcentaje
Si	85	85%
No	15	15%
Talvez	0	0%
Total	100	100%



Figura 4

Según se observa en la figura 4, el 85% de los encuestados dice que, si considera que debería existir un control más adecuado para que los adolescentes no pasen demasiadas horas navegando en las redes sociales, mientras el 15% manifiesta que no.

5. ¿Qué tipo de herramientas multimedia utilizas para comunicarte?

Variables	N° DE ESTUDIANTES	Porcentaje
Imágenes	22	22%
Audio	30	30%
Video	40	40%
Animacion	8	8%
Total	100	100%



Figura 5

Según se observa en la figura 40% dice que la forma de comunicarse es mediante video, el 30 % de los encuestados dice que, es mediante audio, el 22% manifiesta que por medio de imágenes y por último el otro 8% manifestó que por medio de animación.

6. ¿Qué tipo de dispositivo digital utiliza más?

Variables	Nº DE ESTUDIANTES	Porcentaje
Lapto	30	30%
Celular	50	50%
Computadora	20	20%
Total	100	100%



Figura 6

Según se observa en la figura 6, el 50% de los encuestados dice que, el dispositivo más utilizado es el celular, mientras el 30% manifiesta que es la laptop y por último el otro 20% manifestó que la computadora de escritorio.

7. ¿Ha influido la comunicación multimedia en su forma de interactuar y relacionarse con los demás?

Variables	N° DE ESTUDIANTES	Porcentaje
SI	70	70%
NO	20	20%
TALVEZ	10	10%
Total	100	100%



Figura 7

Según se observa en la figura 7, el 70% de los encuestados dice que, si considera ha influido la comunicación multimedia en su forma de interactuar y relacionarse con los demás, mientras el 15%manifiesta que no, y el 10% dice que talvez.

8. ¿Cuál es su propósito al observar contenidos audiovisuales?

Variables	Nº DE ESTUDIANTES	Porcentaje
Entretenerse	50	50%
Mantenerse informado	43	43%
Osio	7	7%
Total	100	



Figura 8

Según se observa en la figura 7, el 50% de los encuestados dice que, el propósito de interactuar con dispositivos multimedia es entretenerse, mientras el 43% manifiesta que mantenerse informado, y el 10% dice que por ocio.