



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

LOS MECANISMOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y
SU INCIDENCIA EN LA REDACCIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS IMPRESOS

AUTORA:

DAYANA MAYLIN ROMERO RODRÍGUEZ

TUTORA:

MSC. MAYRA DEL ROCIO DUARTE MENDOZA

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2023

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más, A Roberto Quinto quien fue la persona que hizo el papel de padre y me ayudado a culminar todos mis logros, siendo un soporte in condicional en mi vida y carrera, A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, a mis abuelos quienes han velado por mí durante este arduo camino para convertirme en una profesional. A mi mejor amiga quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional. A mis amigas, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y que hasta el momento, seguimos siendo amigas, A mis licenciados, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco a Roberto Quinto por ser ese padre que no tuve y estar pendiente de mi a lo largo de este camino, siendo mi apoyo por culminar mis estudios, mi prima Shirma Aguirre por ayudarme en este momento importante de mi vida, por guiarme y estar ahí cuando la necesite, a mi madre Mariuxi y abuelos Isabel Y Sergio que han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amada madre, abuelos, Roberto como una meta más conquistada. Orgullosa de este triunfo y que estén a mi lado en este momento tan importante.

A mi mejor amiga Carolina Fajardo, por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podré contar con ella y que este logro alcanzado de mi vida vamos a disfrutarlo juntas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **DAYANA MAYLIN ROMERO RODRIGUEZ**, portador(a) de la cédula de ciudadanía **120536118-9**, en calidad de autor (a) de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

LOS MECANISMOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA REDACCIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS IMPRESOS

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

DAYANA MAYLIN ROMERO RODRIGUEZ
CI. 120536118-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 21 de marzo de 2023

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo, designado mediante Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023, con fecha 2 de febrero del 2023, por RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023.

Certifico que:

El/La egresado (a) La **ROMERO RODRIGUEZ DAYANA MAYLIN**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo denominado:

LOS MECANISMOS DE RECOPILOCIÓN DE INFORMACIÓN
PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA REDACCIÓN DE NOTICIAS EN
MEDIOS IMPRESOS

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. Mayra del Rocio Duarte Mendoza
DOCENTE DE LA FCJSE



RESUMEN

La presente investigación, trata sobre los mecanismos de recopilación de información periodística que utilizan los periodistas a la hora de generar una noticia, es decir, que a través de estos mecanismos se genera una noticia fidedigna y confiable para las personas que consumen la noticia. Con la finalidad de cumplir el objetivo para determinar los mecanismos de recopilación de la información periodística, se llevó a cabo con una encuesta a los periodistas de Aldia.com.ec, para poder saber qué tipo de métodos o mecanismos ellos utilizan al momento de gestionar su labor de recabar información para emitir la noticia a la audiencia

La encuesta se llevó a cabo para referirla como una técnica aplicada a esta investigación, teniendo como muestra 8 periodistas de Aldia.com.ec.

La investigación tiene como conclusión que los mecanismos de recopilación de la información es la base principal de un periodista a la hora de llegar al lugar de los hechos y crear una noticia, sin estos mecanismos, no se podría generar una noticia confiable.

Palabras claves: Mecanismos de recopilación, información periodística, redacción de noticias, medios impresos.

ABSTRACT

The present investigation deals with the mechanisms for gathering journalistic information that journalists use when generating news, that is, that through these mechanisms, reliable and reliable news is generated for the people who consume the news.

In order to meet the objective of determining the mechanisms for collecting journalistic information, a survey of Aldia.com.ec journalists was carried out, in order to know what type of methods or mechanisms they use when managing their work of gathering information to broadcast the news to the audience

The survey was carried out to refer to it as a technique applied to this investigation, with 8 journalists from Aldia.com.ec as a sample.

The investigation concludes that the information gathering mechanisms are the main basis for a journalist when it comes to arriving at the scene and creating news, without these mechanisms, reliable news could not be generated.

Keywords: Collection mechanisms, journalistic information, news writing, print media



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL DOCUMENTO PROBATORIO
EXAMEN COMPLEXIVO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DEL DOCUMENTO PROBATORIO
EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU
INFLUENCIA EN LA CALIDAD INFORMATIVA CULTURAL DE LA PARROQUIA
SAN CARLOS AÑO 2022

PRESENTADO POR LA SEÑORITA


DAYANA MAYLIN ROMERO RODRÍGUEZ

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


DRA. SANDRA KARINA
DAZA SUAREZ, PhD
DELEGADO DE LA DECANA


MSC. MELBA LILIAN
TRIANA PALMA
PROFESOR ESPECIALISTA


MSC. CLEOPATRA YOHANNA
MACKENCIE ALVAREZ
DELEGADO DEL CIDE

AB. SANDRA VITERI GARCÍA
SECRETARIA (E) DE LA
FACULTAD



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 20 de marzo, 2023

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante, **ROMERO RODRIGUEZ DAYANA MAYLIN**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es **LOS MECANISMOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA REDACCIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS IMPRESOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [11%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

Msc. Mayra del Rocío Duarte Mendoza
DOCENTE DE LA FCJSE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Certificado de Análisis



INSTITUTO DE ANÁLISIS
 Babahoyo

TESINA- DAYANA ROMERO

11%
 Calificación

11%
 Calificación

Nombre del estudiante: DAYANA ROMERO
 Número de identificación: 9902222
 Fecha de ingreso: 11/01/2022
 Nombre del curso: COMUNICACIÓN SOCIAL
 Fecha de la evaluación: 11/01/2022

Nombre de profesor: JLM
 Nombre de materia: 11/01/2022

Calificación de la tesis de grado:



Fuentes principales de la tesis

#	Referencia	Calificación	Calificación	Calificación
1
2

Fuentes secundarias

#	Referencia	Calificación	Calificación	Calificación
1
2
3
4
5
6



INDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	vi
INDICE GENERAL	ii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO	2
2.1. JUSTIFICACIÓN	2
2.2. OBJETIVO GENERAL.....	3
2.3. SUSTENTO TEÓRICO.....	3
2.3.1 Mecanismos	3
2.3.2 Recopilación	4
2.3.3 Redacción.....	5
2.3.4 Noticias	6
2.3.5 Medios Impresos.....	6
2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA.....	8
2.4.1Técnicas	8
2.4.2 Población y muestra.....	8

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	8
2.5.1 Situaciones Detectadas.....	10
2.5.2 Soluciones Planteadas.....	10
III. CONCLUSIONES	11
BIBLIOGRAFÍA	12
ANEXOS	14
Encuesta dirigida a periodista de Aldia.com.ec	14
Gráficos de los resultados	15
Fotografías de la realización de la encuesta.....	18

I. INTRODUCCIÓN

Sublínea: Medios de comunicación, comunidad y cambio social.

La presente investigación se basa en los mecanismos de recopilación de la información, que los periodistas toman en consideración a la hora de crear una noticia, es por eso que ésta se desarrolló de la siguiente manera: justificar porque es importante el estudio de este caso, cuáles son sus beneficiarios, a través de los sustentos teóricos se tuvo una base sólida para que a raíz de la doctrina de los autores justificar la investigación, se analizó la metodología a aplicar en base a la muestra que se tomó en consideración, de obtuvo resultados a través de las encuestas realizadas a los periodistas, con toda la estructura de la investigación que se desarrolló, se concretó que los mecanismos de recopilación de la información son la parte importante de la creación de la noticia.

En el ámbito de los medios impresos, como en cualquier otro, hay un trasfondo para poder realizar noticia y hacer llegar a los oyentes los acontecimientos que han sucedido y estos son, los mecanismos de recopilación de información periodística, es decir, cada acontecimiento que un periodista va al lugar de los hechos a recabar información para emitir una nota de comunicación, debe tomar en consideración todos los mecanismos a plantear, para no incurrir en lo que normalmente sucede, que hay medios de comunicación que se basan en información de la web o de otro medio, sin cerciorarse que esa noticia es fidedigna.

En el medio de comunicación Aldia.com.ec, los periodistas que hacen noticia, dicen tomar en consideración cada uno de los mecanismos de recopilación de la información, más sin embargo se ha podido evidenciar que han emitido información que no propia de ellos, es por eso que esta investigación se basa en los mecanismos que utilizan los periodistas, para que, en base a esto, puedan emitir una noticia fiable para los oyentes.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

El rumbo del periodismo en los medios impresos es un fenómeno que, sin duda alguna, se encuentra en constante evolución, sin embargo, sus rutinas de recolección de información periodística no varían demasiado, ya que, el proceso de producción de la noticia que los medios tradicionales ejecutan, tiene similitudes del realizado en los medios digitales.

Es importante conocer los tipos de mecanismos de recopilación de la información periodística porque de esa manera a la hora de que el periodista se acerque a la fuente de los hechos, ésta puede reunir toda la información necesaria para poder llevar la noticia a oídos de los oyentes.

Siendo este un antecedente del periodista en cuanto a su educación y ética profesional para que al momento de llevar a cabo su informe noticial pueda llegar al receptor de forma segura y eficiente en cuanto a la noticia que esté brindando en ese momento, de esa manera los oyentes o receptores puedan ser beneficiarios de la noticia entregada por parte de la ardua labor del periodista al momento de acudir al lugar de los hechos y poder llevar dicha información a oídos y conocimiento de la población en general.

Este tema es de mucha trascendencia debido a que se va a estudiar los mecanismos de recopilación de la información desde sus inicios y su impacto a lo largo del tiempo, además es factible este proyecto, porque permitirá determinar los mecanismos de recopilación de la información periodística y se logrará con los objetivos planteados a través de los recursos que se van a plantear en el proyecto, cabe recalcar que estos mecanismos han servido de mucha ayuda para que los periodistas puedan llevar a cabo su trabajo de forma profesional y pueda llegar la noticia a oídos de los oyentes.

2.2. OBJETIVO GENERAL

Determinar los mecanismos de recopilación de información periodística y su incidencia en la redacción de noticias en medios impresos.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1 Mecanismos

“Los mecanismos de regulación ética son generados por entidades cualificadas para aplicar desde los medios y el periodismo, medida para corregir cualquier exceso, sobre todo cuando se atenta contra la verdad, los Derechos humanos y la dignidad de los individuos” (Guillén, Teorías de la comunicación, 2017, p. 113).

Este autor hace referencia a que los mecanismos son generados por entidades que se dedican al estudio y a la aplicación de la buena recolección de información, sobre todo para que, al momento de la recolección de información de los hechos, éstos no afecten la integridad de las personas y no vulneren sus derechos.

Todo mecanismo de comunicación tiene que considerar aspectos como la fiabilidad en el envío, es decir, que el mecanismo nos asegurará que cualquier información que se envía llegará, o en caso contrario, el mecanismo nos notificará que no ha podido enviar la información. Un mecanismo de comunicación también puede garantizar la remisión en orden de la información que se envía y definir la topología del proceso de comunicación, es decir, si los mensajes se envían uno a uno unicast o de igual a igual, uno a muchos multicasting o broadcasting o muchos a uno cliente-servidor (Guillén, Mecanismos de comunicación, 2018, p. 7).

Entre los mecanismos esenciales de la comunicación encontramos:

La Persuasión; mecanismo que utiliza vías lógicas para la transmisión de la información.

La Imitación; consiste en un sometimiento voluntario del receptor al contenido informativo del emisor.

El Contagio se traduce en un sometimiento involuntario del receptor al contenido informativo del emisor.

La Sugestión, cuando se violan las vías lógicas de transmisión del contenido de la información (Martí, 2019).

Los mecanismos de la comunicación permiten que se cree una buena información y sobre todo que sea fiable para las personas, también garantiza la remisión de dicha información a través de los tipos de mecanismos que se utilizan para hacer llegar al receptor dicha noticia.

2.3.2 Recopilación

La recolección de datos es el proceso de recopilación y medición de información sobre variables establecidas de una manera sistemática, que permita obtener respuestas relevantes, probar hipótesis y evaluar resultados. La recolección de datos en el proceso investigación es común a todos los campos de estudio (KIO, 2023).

La recopilación de información es un enfoque sistemático que permite reunir y medir la información de varias fuentes para obtener una visión más completa de un tema u objeto determinado. Es una actividad que permite recopilar información dentro de un contexto, para después convertirla en conocimientos de utilidad (Ander, 2022).

La compilación de datos se refiere al enfoque sistemático de reunir y medir información de diversas fuentes a fin de obtener un panorama completo y preciso de una zona de interés. La recopilación de datos permite a un individuo o empresa responder a preguntas relevantes, evaluar los resultados y anticipar mejor las probabilidades y tendencias futuras. Por ejemplo, puedes hacer una recolección de datos a través de aplicaciones móviles, las visitas a sitios web.

Información periodística

Normalmente, el término información se refiere a un acontecimiento o hecho objetivo, más aún, al acto de comunicar acontecimientos o hechos objetivos. Se le opone así a interpretar y opinar, a tal punto que existen ciertas formas periodísticas a las cuales se les asigna un rol netamente informativo -párrafos noticiosos-, interpretativo -las crónicas interpretativas, especialmente las de revistas- y el periodismo de opinión o editoriales y comentarios. En la práctica, la distinción de estas formas que asume el Periodismo aparece relativamente delimitada. La profundización acerca de lo que en realidad significa la información permitirá racionalizar la objetividad de ellas (Torres, 2019, p. 4).

La información periodística es el conjunto de actividades que tienen por fin recoger, elaborar, transmitir y difundir noticias, posibilitando el conocimiento de los hechos, ideas y opiniones, que se supone interesa conocer a un gran número de personas. Esa sería la información periodística en un sentido más amplio, después aparecen diferentes secciones especializadas: políticas, nacional, internacional, cultural, deporte, sucesos... todas ellas ofreciendo, información con un interés empresarial del medio y una intencionalidad del mensaje por parte de quienes los transmiten, para conseguir más relevancia, audiencia o seguimiento de sus opiniones. En clara competencia, con el resto de medios (Lou, 2018).

La información periodística es el desglose de todas aquellas actividades que se realizan dentro de la recolección de información, que por lo general se trata de buscar una información que sea de interés general para los receptores, pueden ser estos, deportes, cultura, actividades motrices y otras, permitiendo que les llegue el mensaje y queden a gusto con lo emitido por el trasmisor.

2.3.3 Redacción

“Se denomina redacción al proceso mediante el cual se estructura un discurso escrito. La redacción es un arte, pero también una técnica. Es la medida que utiliza determinados procedimientos que garantizan que el texto tenga coherencia” (Travieso, 2017).

La redacción es combinar palabras, frases, períodos, párrafos y textos, para, a través de ellos, verter ideas ya elaboradas, de manera que se produzcan en un todo armonioso, capaz de ser debidamente comprendido. En otras palabras, la redacción podría definirse como una composición literaria en la que se desarrolla, de una manera completa, correcta y elegante, un tema determinado, dentro de ciertos límites de amplitud (COE, 2015).

La redacción es fundamental si deseamos consignar algo por escrito. Cualquier texto que queramos suministrar, cualquier impresión que deseamos transmitir a través de la palabra escrita, no son ni más ni menos que una redacción. Su trascendencia es enorme, pues, si bien la palabra transmitida en forma oral, vuela y se desvanece, lo escrito, por el contrario, se perpetúa: puede leerse, releerse, meditarse, y, a través de ello, el lector puede formarse una idea completa de lo que piensa y quiere decir el escritor.

2.3.4 Noticias

La definición funcional y prevalente de noticia se extrae de la práctica del periodismo, y en consecuencia, se podría definir, en primera instancia, la noticia como una decisión que una determinada persona, facultada para ello por su profesión, adopta sobre un determinado hecho del espectro referencial. Por lo tanto, (a) noticia es lo que un editor de un periódico considera noticia, extrayendo de un conjunto limitado de datos a su alcance una discriminación de estos datos bajo un criterio basado en la consuetudine, por la “costumbre”, lo que equivale a decir “administrado” por la “experiencia”(Casais, 2014, p. 4).

“La noticia es construcción de la realidad y puente entre individuos y espacios y al tiempo que informa y comunica, difunde una cultura, se constituye en discurso autorizado y consolida una visión del mundo” (Martini, 2015, p. 6).

“La noticia es la definición periodística de un hecho. Pero no de cualquier hecho, porque no cualquier hecho sirve como noticia” (Gomis, 2015, p. 6).

Una noticia es un relato o escrito sobre un hecho actual y de interés público, difundido a través de los diversos medios de comunicación social. Es la narración de los acontecimientos que interesan al mayor número de lectores con o sin conexión a dichos sucesos. La noticia logra ser un texto oral o escrito sobre algunos sucesos recientes. Sin embargo, para que un hecho se convierta en noticia debe reunir los siguientes requisitos: Tiene que ser un suceso de actualidad y debe ser un acontecimiento relevante.

2.3.5 Medios Impresos

Los medios impresos muestran la mayor diversidad de todos, en términos de propiedad y contenidos. Abarcan desde diarios hasta revistas semanales, desde periódicos noticiosos hasta publicaciones especializadas. Para los efectos de las elecciones, el interés se centra en los diarios, aunque muchas de las normas y observaciones también son aplicables a otro tipo de medios impresos (ACE, 2020).

Aún en situaciones en donde el gobierno controla una buena parte de los medios de telecomunicación, los medios impresos usualmente se ubican en manos privadas. Es posible que las principales excepciones sean los sistemas autoritarios o dictatoriales donde es poco probable que la celebración de elecciones libres figure en la agenda (ACE, 2020).

Los medios impresos de comunicación son formatos físicos en blanco y negro o a color a través de los cuales se distribuyen noticias, artículos de opinión, publicidad, investigaciones científicas y sucesos que son de interés general. En este caso, la forma de la distribución de la información se da en formato físico, es decir, impreso y comúnmente se denomina prensa escrita (Cansino, 2019).

Tipos de publicidad en medios impresos

Periódicos

Si hablamos de publicidad en medios impresos, lo primero que debería venir a nuestra mente son los periódicos. Ofrece una gran eficacia para promociones o productos concretos y, si se elige bien el medio, la audiencia potencial que se puede alcanzar es muy grande. Eso sí, solo se llegará a un determinado sector de la población (Flores, 2020).

Revistas

Las revistas son uno de los medios más utilizados para realizar acciones de publicidad impresa. Por norma general, se puede adaptar la estrategia de marketing al contenido o temática que trata la revista, por lo que resulta bastante atractiva para sus lectores. Por ejemplo, si queremos anunciar un concesionario de coches, sería conveniente hacerlo en una revista de motor, a que su audiencia estará más interesada (Flores, 2020).

Directorios

En más de una ocasión habrás cogido una guía para buscar una tienda o un restaurante. Y en este tipo de formatos también hay espacio para la publicidad. Aquí suele ser muy útil realizar anuncios con un servicio específico. Por ejemplo, anunciar servicios de electricidad en la página en la que aparecen los electricistas para contar con una presencia destacada sobre el resto (Flores, 2020).

Cartelería

Otro tipo de publicidad impresa son el póster y carteles. Un ejemplo suelen ser las marquesinas con publicidad de perfumes o una nueva película que se va a estrenar. Aquí juega un papel

fundamental la ubicación en la que se pondrá el cartel y el diseño del mismo, ya que habrá que contar con una llamada de atención a quienes pasen junto a ella (Flores, 2020).

Los medios impresos están reduciendo con el paso de los días. Esto no quiere decir que ha desaparecido por completo, sino que estamos viviendo una época de mejora en la que el formato impreso se maneja para fines más especiales o fijados, en la actualidad los medios digitales están siendo más manejados que los medios impresos.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA

2.4.1 Técnicas

- **La encuesta.** - Es una técnica que permite obtener información masiva sobre el fenómeno de los diferentes aspectos a estudiarse, problemas y propuestas, cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

2.4.2 Población y muestra

La población de estudio es de 8 periodistas que laboran en redacción del Aldia.com.ec

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

En la presente investigación, el instrumento que se utilizó fue la encuesta, mismo que se redactaron 7 preguntas con respuestas de opciones múltiples.

La encuesta fue aplicada a 8 periodistas del medio de comunicación Aldia.com.ec, encuesta que se realizó el 15 de marzo de 2023, desde las 12:40 hasta las 13:55, en la dirección vía a Valencia, parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, de dicha encuesta se obtuvieron los siguientes resultados.

En la primera pregunta, los periodistas de Aldia.com.ec, el 62% de la población respondieron que el mecanismo que más utilizan a diario es la persuasión, el 25% de la población respondieron que el mecanismo más utilizado es la sugestión, el 13% de la población respondieron que los mecanismos más utilizados es el contagio.

En la segunda pregunta, los periodistas de Aldia.com.ec, el 100% de la población respondieron si utilizan todos los mecanismos de la recopilación de la información.

En la tercera pregunta, los periodistas de Aldia.com.ec, el 100% de la población respondieron si creen que los diferentes métodos de recopilación de información pueden brindar noticias fiables.

En la cuarta pregunta, los periodistas de Aldia.com.ec, el 100% de la población respondieron si deben existir nuevos mecanismos de recopilación para contribuir a la producción de la noticia.

En la quinta pregunta, los periodistas de Aldia.com.ec, el 37% de la población es muy bueno el mecanismo de recopilación de información empleado por el medio, el 25% de la población respondieron que es excelente el mecanismo de recopilación de información empleado por el medio, el 38% de la población respondieron que es bueno el mecanismo de recopilación de información empleado por el medio.

En la sexta pregunta, los periodistas de Aldia.com.ec, el 100% de la población respondieron la actualidad es el factor que toman en cuenta a la hora de redactar la noticia.

En la séptima pregunta, los periodistas de Aldia.com.ec, el 100% de la población respondieron que en todas las opciones se basan para redactar una noticia.

2.5.1 Situaciones Detectadas

A través del desarrollo de esta presente investigación se detectaron algunas situaciones como:

Que los mecanismos de recopilación de la información periodística a lo largo del tiempo han venido evolucionando a medida que el oyente cuenta con diferentes medios para poder receptor la noticia.

El oyente en la actualidad cuenta con muchos medios ya sean éstos tecnológicos o medios impresos, para poder acoger la noticia que los medios le brindan.

Algunos medios de comunicación, no llevan a cabo los mecanismos de recopilación de información y toman la información de otros medios, sin saber si son confiables o no, siendo una falta de ética profesional, solo por brindar noticia rápida.

Los periodistas encuestados, a pesar de decir que, si cumplen con los mecanismos de recopilación de la información, en una de las preguntas no tiene mucha concordancia, por lo que se considera que no llevan a cabo de forma correcta los mecanismos de recopilación de información y de alguna u otra manera alteran a la información confiable y fidedigna.

2.5.2 Soluciones Planteadas

Dentro de la presente investigación se propone las siguientes soluciones planteadas:

Identificar los mecanismos de recopilación de información periodística, para la perfecta recolección de información.

Analizar el proceso de noticia en la redacción de medios impresos, en los diferentes medios de comunicación, de esa manera se observa cuáles son sus estrategias a seguir para poder brindar la información a los oyentes.

Desarrollar capacitaciones en las instalaciones de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, sobre los mecanismos de recopilación de la información para la creación de noticia.

Desarrollar una guía sobre los mecanismos de recopilación de información que contribuye a la producción de noticia en medios impresos.

III. CONCLUSIONES

Con el desarrollo de esta investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que los mecanismos de recopilación de la información periodística, son las fuentes y bases principales que un periodista debe tomar en consideración a la hora de llegar al lugar de los hechos y empezar a recabar información, para poder emitir una noticia confiable para la audiencia
- Se determinó que los funcionarios de Aldia.com.ec, pese a que dicen aplicar los mecanismos de recopilación de la información periodística, consideran que los mecanismos aplicados por su institución son Muy Buena, entonces dan a notar, que seguro en el fondo no están cumpliendo con los mecanismos de recopilación y tal vez toman de otras fuentes alguna noticia que les interese.

BIBLIOGRAFÍA

- ACE. (11 de Septiembre de 2020). *ACE*. Obtenido de ACE: <https://aceproject.org/aces/topics/me/meb/meb03/meb03a/meb03a04>
- Ander. (30 de Septiembre de 2022). *Investigacionesdecampo.com*. Obtenido de Investigacionesdecampo.com: <https://investigaciondecampo.com/recopilacion-de-informacion/>
- Cansino, M. (22 de Diciembre de 2019). *Cuida tu dinero*. Obtenido de Cuida tu dinero: <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Casais, E. (2014). *La Noticia como producto*. Mexico.
- COE, A. (15 de Junio de 2015). *Academia COE*. Obtenido de Academia COE: <https://coe.academia.iteso.mx/2015/06/15/redaccion/>
- Flores, A. (14 de Octubre de 2020). *GrupoDiaCash*. Obtenido de GrupoDiaCash: <https://diacash.com/blog/publicidad-en-medios-impresos-que-es-y-tipos/>
- Gomis, L. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia . *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 61-78.
- Guillén, X. V. (2017). *Teorías de la comunicación*. Bogotá: Fondo editorial Areandino.
- Guillén, X. V. (2018). *Mecanismos de comunicación*.
- KIO. (2 de Enero de 2023). *KIO*. Obtenido de KIO: <https://www.kionetworks.com/blog/aplicaciones/tecnicas-y-beneficios-de-recoleccion-de-datos-digitales#:~:text=La%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos%20es,todos%20los%20campos%20de%20estudio.>

- Lou, A. M. (1 de Enero de 2018). *Aprendíz de Utopía*. Obtenido de Aprendíz de Utopía:
<https://marcolou.es/la-informacion-periodistica/>
- Martí, J. (15 de Agosto de 2019). *Comunicación*. Obtenido de Comunicación:
<https://sites.google.com/site/comunicacionnpv/7-2-dimensiones/mecanismo-comunicacion>
- Martini, S. (2015). “Las crónicas sobre la violencia global: datos para una teoría de la noticia transnacional. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 61-78.
- Torres, L. (2019). *La información y el mensaje periodístico*. Quito: Chasqui.
- Travieso, R. V. (6 de Abril de 2017). *Centro para la excelencia académica*. Obtenido de Centro para la excelencia académica: <https://cea.uprrp.edu/la-redaccion-un-proceso-de-pensamiento/#:~:text=Se%20denomina%20redacci%C3%B3n%20al%20proceso,que%20el%20texto%20tenga%20coherencia>.

ANEXOS

Encuesta dirigida a periodista de Aldia.com.ec



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS
JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN EXTENSIÓN QUEVEDO
Encuesta Dirigida: Personal que labora en Aldia.com.ec



Objetivo: Conocer los mecanismos de recopilación en la redacción periodística de Aldia.com.ec

Instrucciones

Marque con una (X) la opción que elija.

Cuestionario

1. ¿Cuáles son los mecanismos de comunicación más utilizada por el diario?

- Persuasión
Imitación
Contagio
Sugestión

2. ¿Utiliza todos los mecanismos de recopilación de información para redactar una noticia?

- SI NO A veces

3. ¿Cree que los diferentes métodos de recopilación de información pueden brindar noticia fiables?

- SI NO

4. ¿Considera que deben existir nuevos mecanismo de recopilación de información para contribuir a la producción de una noticia?

- SI NO

5. ¿Cómo considera el mecanismo de recopilación de información empleado por el medio?

- Excelente Muy bueno Bueno
Regular

6. ¿Qué factores toman en cuenta a la hora de redactar la noticia?

- Interés humano Actualidad Afecto
Importancia

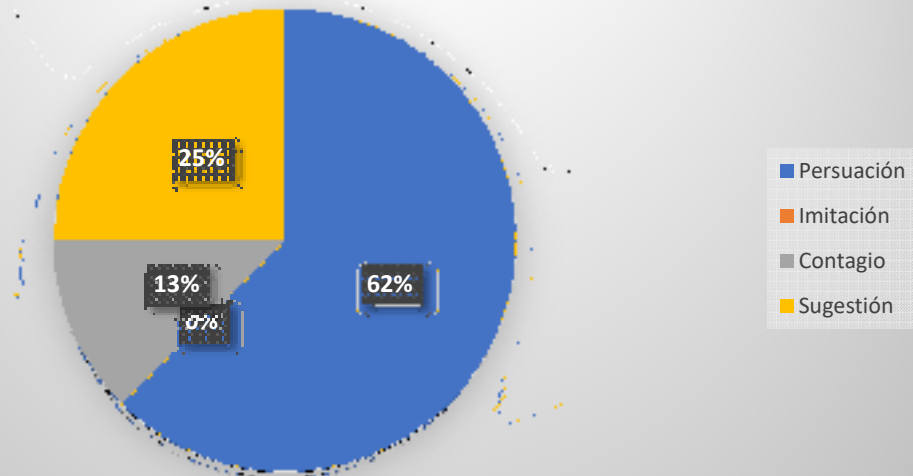
7. ¿Para redactar una noticia se basan en?

- Boletín de prensa Parte Policial Entrevista
Testigos directos Todas

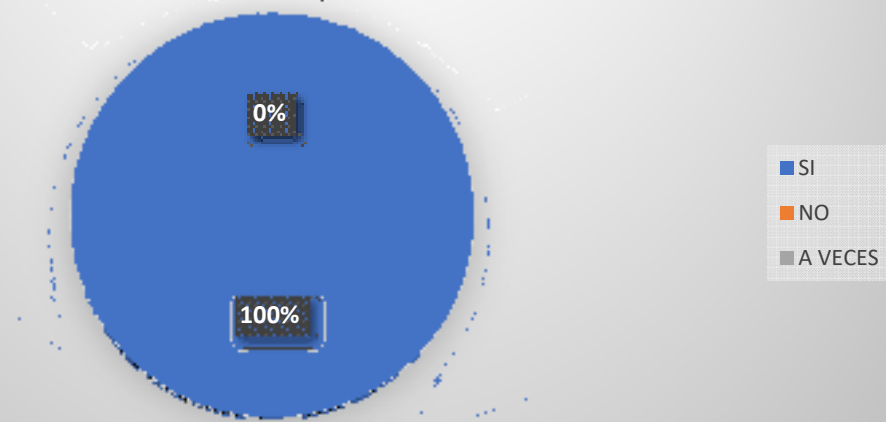
¡Gracias por su colaboración!

Gráficos de los resultados

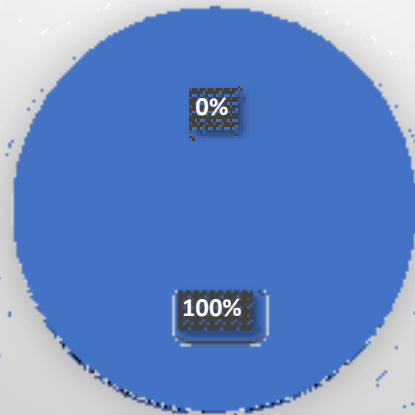
1. ¿Cuáles son los los mecanismos de comunicación más utilizada por el diario?



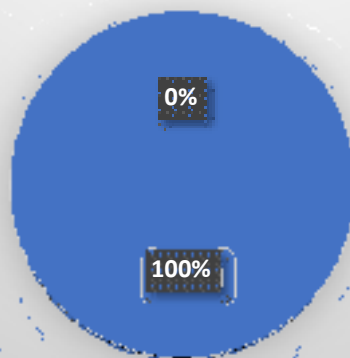
2. ¿Utiliza todos los mecanismos de recopilación de información para redactar una noticia?



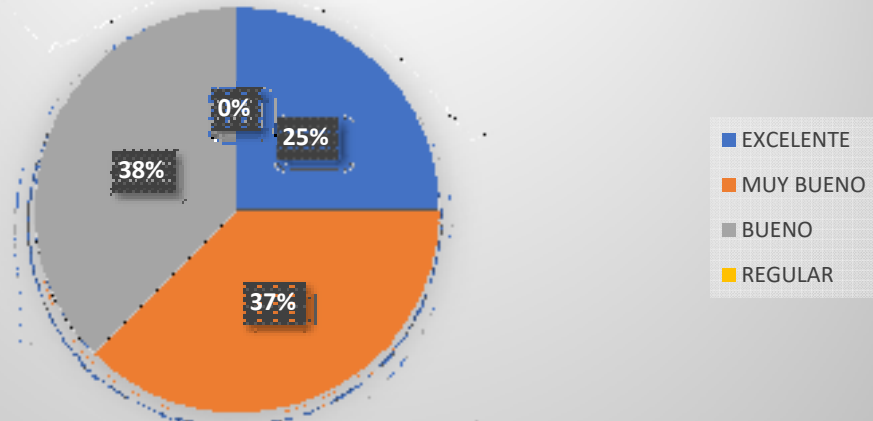
3. ¿Cree que los diferentes métodos de recopilación de información pueden brindar noticia fiables?



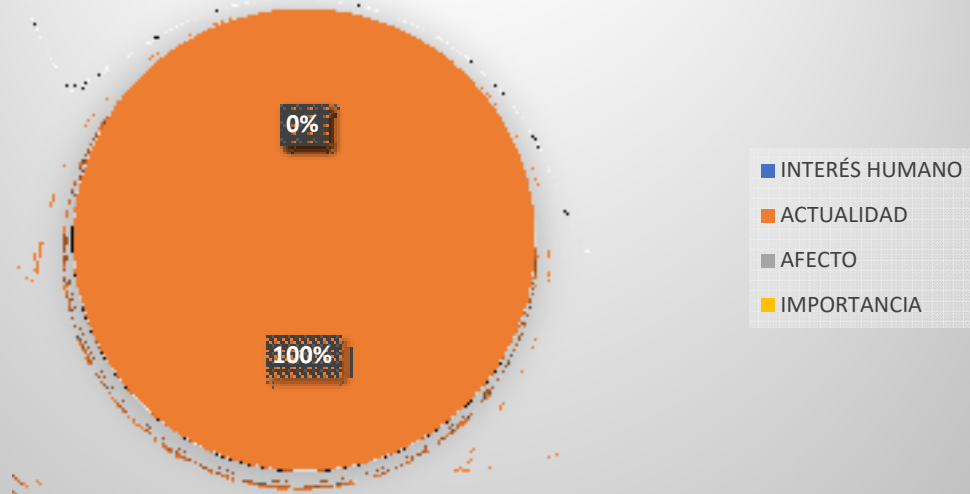
4. ¿Considera que deben existir nuevos mecanismo de recopilación de información para contribuir a la producción de una noticia?



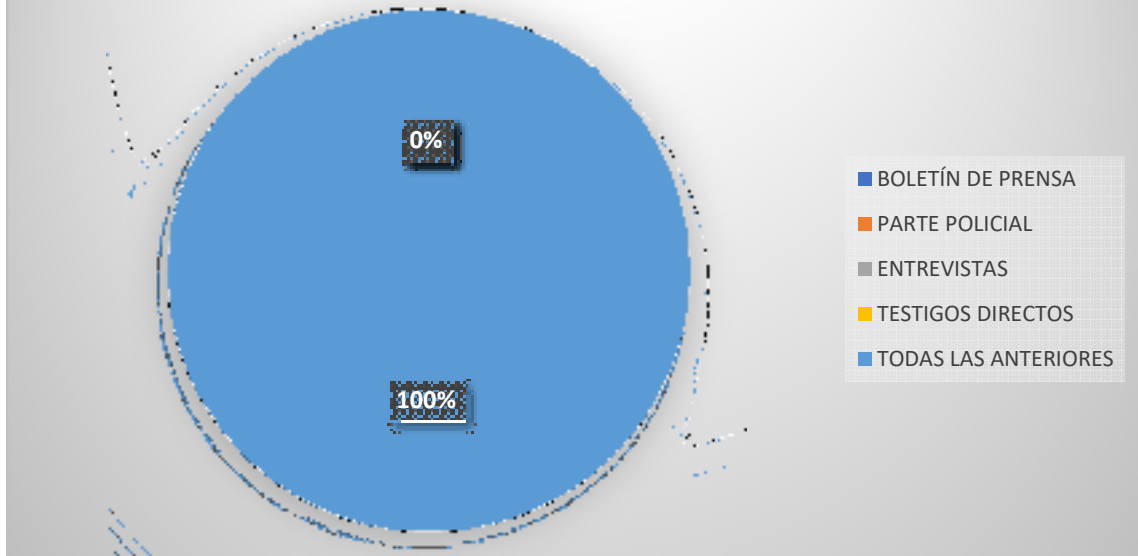
5. ¿Cómo considera el mecanismo de recopilación de información empleado por el medio?



6. ¿Qué factores toman en cuenta a la hora de redactar la noticia?



7.¿Para redactar una noticia se basan en?



Fotografías de la realización de la encuesta



