



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tema:**

Ciberperiodismo y su impacto en el periodismo tradicional, año 2022

**Autora:**

Jennifer Elizabeth Chuncho Fernández

**Tutor:**

Lcdo. Walter Chang Muñoz.

Quevedo – Ecuador

2023



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **Dedicatoria**

En primer lugar, este trabajo se lo dedico a Dios agradeciéndole el hecho de estar aquí y por haberme dado vida para lograr lo que empecé con 18 años.

Se lo dedico aquella mujer hermosa quién desde su ejemplo me enseñó la importancia de nunca rendirse; a mi madre Irene Fernández.

A mis hermanos Evelyn y Jahir Chunchu Fernández quienes amo con mi vida y deseo que siempre puedan llegar tan lejos como quieran.

Cuando todo esto inició imaginé tanto cómo sería el día en el que esté viviendo la última semana de clases, las últimas risas con mis amigos de curso y hermanos del alma Miguel, Alina, Fabián y Jorge. Hoy estamos en la recta final que marca otro gran inicio y no me queda más que desearles éxitos y llevar siempre conmigo cada cosa que aprendí de ellos.



### **Agradecimiento.**

Con el pasar del tiempo he aprendido tantas cosas de muchas personas que me rodean por lo cual sería infinita mi lista de agradecimiento puesto que cada experiencia y consejo me ha hecho ver la realidad y el esfuerzo toma para lograr algún cometido.

Empezaré por agradecerle a Dios y a la vida misma por permitirme seguir en esta carrera en la que nunca se termina de aprender.

Agradezco a mi madre Irene Fernández quién con sus palabras de amor siempre me ha inculcado a seguir adelante, recalándome cada vez lo orgullosa que se siente de mí, además de hacerme saber que su apoyo incondicional seguirá siempre latente para mí y mis hermanos a quienes también les agradezco por ser mi mayor motivo de ser mejor cada día.

Mi grato agradecimiento a los hermanos que me dio la vida. Miguel Triana, Alina Muñoz, Jorge vera y Fabián Carmigniani personalidades distintas de las cuales aprendí mucho, gracias por esa amistad y apoyo incondicional que me brindó cada uno sin excepción alguna, por esas vivencias que siempre llevaré en mi corazón, no cabe duda de que los voy a extrañar siempre.

Asimismo, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis compañeros de clases, a los que nunca me negaron una mano amiga. Gracias Emily Muñoz mi hermana mayor y de la que siempre me voy a sentir orgullosa por su inteligencia, forma de ser y expresarse, recalando el honor que será graduarme con ella una vez más como en el colegio.

Finalmente me siento felizmente agradecida con mi querida UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO y con cada uno de mis profesores quienes siempre impartieron sus conocimientos con paciencia y amor.

Agradecerle también al Ms. Walter Chang Muñoz quien con su dirección, tiempo, paciencia, conocimiento, colaboración y enseñanza permitió el desarrollo de este trabajo investigativo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **CHUNCHO FERNANDEZ JENNIFER ELIZABETH**, portadora de la cédula de ciudadanía **2100833298**, en calidad de autora de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**CIBERPERIODISMO Y SU IMPACTO EN EL PERIODISMO**  
**TRADICIONAL, AÑO 2022.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**CHUNCHO FERNANDEZ JENNIFER ELIZABETH**

**CI. 2100833298**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 21 de marzo de 2023

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO**  
**PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado mediante **Oficio Cir. 005-UIC-FCJSE-2023**, con fecha **2 de febrero del 2023**, por **RESOLUCIÓN ordinaria del Honorable Consejo Directivo de la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación celebrada el 31 de enero del 2023**.

**Certifico que:**

La egresada **CHUNCHO FERNANDEZ JENNIFER ELIZABETH**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo denominado:

**CIBERPERIODISMO Y SU IMPACTO EN EL PERIODISMO**  
**TRADICIONAL, AÑO 2022**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSc. Walter Lenin Chang Muñoz**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 20 de marzo, 2023

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS**  
**FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de tutor de la estudiante, **CHUNCHO FERNANDEZ JENNIFER ELIZABETH**, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es: **CIBERPERIODISMO Y SU IMPACTO EN EL PERIODISMO TRADICIONAL, AÑO 2022** certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [6%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

**MSc. Walter Lenin Chang Muñoz**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



CERTIFICADO DE ANÁLISIS  
 iMagister

## Tesina-Jennifer Chunchu

**6%**  
 Similitudes

**1%** Texto entre comillas  
 0% similitudes entre comillas  
 = 1% idioma no reconocido

Nombre del documento: Tesina-jennifer Chunchu.docx  
 ID del documento: 8472889aabdcbae18b3d80c06c2da1ef888210fc  
 Tamaño del documento original: 134,41 kb  
 Autor: Jenni Chunchu

Depositante: Jenni Chunchu  
 Fecha de depósito: 19/3/2023  
 Tipo de carga: url\_submission  
 fecha de fin de análisis: 19/3/2023

Número de palabras: 10.468  
 Número de caracteres: 67.798

Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="http://www.comunicare.es/">www.comunicare.es</a>   Diferencias entre el periodismo y la comunicación - Comunicar... 2 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: + 1% (13) palabras
2	<a href="http://www.schelo.org.pe/">www.schelo.org.pe</a>   Periodismo y competencias multimediales: una aproximación desde... http://www.schelo.org.pe/wp-content/uploads/2012/05/15-16-4-9751202020198001	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (32) palabras
3	<a href="https://doi.org/10.26807/ep.v2i5.113.1744">doi.org</a>   Estado del arte de investigaciones sobre Cibersperiodismo. Dialnet 2012-2021... https://doi.org/10.26807/ep.v2i5.113.1744	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (32) palabras
4	localhost   Impacto del Periodismo de Investigación aplicado por El Noticiero 24 Ho... http://localfirst.localhost/wordpress/wp-content/uploads/2019/03/Impacto-del-Periodismo-de-Investigacion-aplica...	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (33) palabras
5	<a href="http://space.utb.edu.ec/">space.utb.edu.ec</a> http://space.utb.edu.ec/wordpress/wp-content/uploads/2020/10/051E-UTB-FQSE-CSGCPL-000004.pdf	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (34) palabras

### Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://www.redalyc.org/">www.redalyc.org</a>   Media Competencies for the Citizenship Training of Teachers fro... https://www.redalyc.org/documento/7054/705448713010/moa6	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (28) palabras
2	<a href="https://dialnet.unirioja.es/">dialnet.unirioja.es</a> https://dialnet.unirioja.es/textos/argu/articulo/6651561.pdf	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (24) palabras
3	<a href="http://hdl.handle.net/">hdl.handle.net</a>   Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico. SEO, redes e hiper... http://hdl.handle.net/10345/56308	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (17) palabras
4	<a href="http://space.umh.es/">space.umh.es</a>   Transformación del periodismo local: Del Periodismo local convenc... http://space.umh.es/moodle/1100007255	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (16) palabras
5	<a href="http://www.academia.edu/">www.academia.edu</a>   (PDF) 5 Hine Christine Etnografía Virtual   Gerardo Teve - Acad... https://www.academia.edu/4904895_hine_Christine_etnografia_virtual	< 1%		Palabras idénticas: + 1% (15) palabras

**Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)** Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- 1 <https://forma.gle/efskoeTBS7cd9V7>



## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar sobre el impacto que ha producido en ciberperiodismo en el periodismo tradicional en el año 2022 en el cantón Quevedo. Para ello se realizó un análisis bibliográfico de diferentes fuentes investigativas, y se realizó una encuesta en el área de estudio. Como principales resultados, se pudo apreciar que los medios impresos brindan a los consumidores un medio más físico y tangible. Es más profesional y práctico. El ciberperiodismo en Ecuador se ha desarrollado considerablemente en los últimos años, ya que también se ha incrementado el acceso de la población a internet tanto en sus hogares como en dispositivos móviles, lo que también ha influido en el consumo de contenido digital, por lo que los periodistas han tenido de optar por desarrollar contenido digital para poder llegar de una manera más eficiente a su audiencia. Finalmente, se identificó que como las principales estrategias de ciberperiodismo que se aplican en Ecuador, se tiene que los periodistas o creadores de contenido, difunden sus noticias mediante diferentes plataformas digitales, siendo las más usadas las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, así como la creación de canales de YouTube, sin embargo, se debe tomar con cautela la veracidad de cierta información, ya que, al ser plataformas de fácil acceso, los expectores están expuestos a posibles noticias falsas. La mayoría de los encuestados en un estudio están familiarizados con el ciberperiodismo, pero solo parcialmente, además creen que es más eficiente que el periodismo tradicional y destaca la facilidad de acceso y la disponibilidad en todo momento como sus ventajas. Sin embargo, la confiabilidad de las fuentes es una preocupación, y es necesario verificar la información actual.

**Palabras clave:** contenido digital, medios digitales, noticias, periodismo digital.



## **ABSTRACT**

The objective of this investigation was to analyze the impact that cyberjournalism has produced in traditional journalism in the year 2022 in the Quevedo canton. For this, a bibliographic analysis of different investigative sources was carried out, and a survey was carried out in the study area. As main results, it was possible to appreciate that the printed media provide consumers with a more physical and tangible medium. It is more professional and practical. Cyberjournalism in Ecuador has developed considerably in recent years, since the population's access to the Internet has also increased both in their homes and on mobile devices, which has also influenced the consumption of digital content, for which reason journalists have had to choose to develop digital content in order to reach their audience more efficiently. Finally, it was identified that as the main cyberjournalism strategies to be applied in Ecuador, journalists or content creators have to disseminate their news through different digital platforms, the most used being social networks such as Facebook, Instagram and Twitter, as well as such as the creation of YouTube channels, however, the veracity of certain information must be taken with caution, since, being easily accessible platforms, expectors are exposed to possible false news. Most of the respondents in a study are familiar with online journalism, but only partially, they also believe that it is more efficient than traditional journalism and highlight the ease of access and availability at all times as its advantages. However, the reliability of the sources is a concern, and current information needs to be verified.

**Keywords:** digital content, digital media, news, digital journalism.



## ÍNDICE GENERAL

Resumen .....	viii
Índice general .....	x
Índice de figuras .....	xii
Índice de anexos .....	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Problematización .....	3
1.2. Objetivos.....	4
1.2.1.    Objetivo general.....	4
1.2.2.    Objetivos específicos .....	4
1.3. Justificación .....	5
<b>SUSTENTO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
2.1. Periodismo .....	6
2.2. Importancia del periodismo .....	6
2.3. Periodismo impreso .....	7
2.3.1.    Características del periodismo impreso .....	8
2.4. Cyberperiodismo o periodismo digital .....	9
2.4.1.    Características del periodismo en línea .....	10
2.5. Periodismo tradicional frente al cyberperiodismo .....	12
2.6. El papel de las redes sociales en el periodismo .....	14
<b>III. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ...</b>	<b>17</b>
3.1. Tipo de investigación .....	17
3.2. Métodos de investigación.....	17
3.3. Técnicas de investigación .....	17
3.4. Población y muestra.....	18



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



3.5. Análisis estadístico .....	19	IV.
RESULTADOS OBTENIDOS.....	20	
4.1. Situaciones detectadas .....	20	
4.1.1. Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Quevedo ....	21	
4.2. Soluciones planteadas .....	31	
V. CONCLUSIONES.....	34	
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	36	
VII. ANEXOS .....	39	



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Conocimiento de los habitantes sobre el ciberperiodismo .....	22
Figura 2. Afinidad de los habitantes en que el ciberperiodismo es más eficiente que el periodismo tradicional .....	23
Figura 3. Alternativas que considera que los habitantes como potencialidad del ciberperiodismo frente al periodismo tradicional en el cantón Quevedo .....	24
Figura 4. Confiabilidad que tienen los habitantes sobre las noticias que se publican en medios digitales.....	25
Figura 5. Preferencia de acceso a información en línea por parte de los habitantes encuestados .....	26
Figura 6. Principales desventajas percibidas del ciberperiodismo según los encuestados .....	27
Figura 7. Opinión de la ciudadanía de Quevedo sobre el impacto del ciberperiodismo en el acceso a las noticias .....	28
Figura 8. Precauciones esenciales al informarse a través de medios digitales según los habitantes encuestados .....	29



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Modelo de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Quevedo .....	39
Anexo 2. Proceso de aplicación de la encuesta sobre el tema de estudio a la muestra seleccionada .....	41





## **I. INTRODUCCIÓN**

Durante siglos, la sociedad se ha basado únicamente en el periodismo impreso para obtener noticias e información, pero con el advenimiento de la era digital, la forma en que consumimos las noticias ha cambiado. Se ha destacado que el milenio ha sido testigo de un crecimiento de las plataformas de noticias digitales, lo que ha llevado a un lector o audiencia más 'satisfecho' a desafiar el monopolio de los periódicos impresos. Muchos periódicos famosos han hecho el cambio a plataformas en línea en la última década (Arias-Robles, 2016).

Quienes antes eran consumidores de noticias ahora tienen la posibilidad de convertirse en creadores de noticias. Varios autores han encapsulado la esencia del periodismo en línea en el mundo en constante expansión de la tecnología digital. La tecnología digital no solo creó nuevas oportunidades periodísticas al establecer nuevas estructuras de información en la industria, hubo 'menos barreras de entrada, menores costos de distribución y diversas tecnologías de redes informáticas (Hernández & Fransi, 2016). La democratización del acceso a la información ha sido un aporte clave del periodismo en línea desafiando la hegemonía de los medios tradicionales como diarios, revistas, radio y televisión. Además, el periodismo en línea también permite una mayor libertad creativa en comparación con el periodismo impreso (Odriozola-Chené, 2016).

El creciente uso del periodismo digital se debe a la disminución de las barreras de entrada, los menores costos de distribución y una variedad de tecnologías de redes informáticas. Ha democratizado el flujo de información que anteriormente estaba dominado por los medios tradicionales como periódicos, revistas, radio y televisión. En comparación con el periodismo tradicional y los medios tradicionales, algunos han afirmado que el periodismo en Internet permite una expresión más creativa. La parte digital del mensaje periodístico puede ser crucial, pero hasta cierto punto aún está bajo el control creativo del escritor y/o editor (Antunish, 2021).



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Los procesos periodísticos tradicionales están experimentando cambios importantes en la actualidad como resultado de la digitalización. El trabajo de los periodistas depende cada vez más del periodismo digital en general. Frente a esta situación es de suma importancia la caracterización de las particularidades tanto del periodismo tradicional como del ciberperiodismo, de manera que se pueda aportar a una forma de hacer periodismo de manera integral y objetiva.



## **1.1. Problemática**

Las noticias son esa parte de la comunicación que nos mantiene informados sobre los eventos, problemas y personajes cambiantes del mundo exterior. Aunque puede ser interesante o incluso entretenido, el principal valor de las noticias es su utilidad para empoderar a los informados. Por lo tanto, el propósito del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para tomar las mejores decisiones posibles sobre sus vidas, sus comunidades, sus sociedades y sus gobiernos.

Durante muchos años, los medios publicitarios e informativos básicos incluyeron periódicos, revistas, televisión, radio y correo directo. Estos canales de comunicación permitieron a los ciudadanos elegir diferentes métodos informativos en función de su presupuesto y accesibilidad. De esto se deduce que el periodismo tradicional con el pasar del tiempo y avance tecnológico de la sociedad, se ha ido enfrentando a una serie de desafíos que ha obligado a su dinamización y búsqueda de alternativas de innovación para poder cumplir con su objetivo de informar a las masas demográficas.

Con la llegada de internet, los teléfonos inteligentes, y las redes sociales, los métodos de periodismo tradicionales se han ido aislando e incluso desapareciendo, lo que a su vez ha sido contribuido con la disminución de audiencia televisiva y de otros métodos convencionales por parte de la población quevedeña, puesto que cada vez incurren en informarse por medios comunicacionales digitales. El medio correcto definitivamente puede ayudar, pero un mensaje estratégico que sea relevante para la audiencia prevista. El medio correcto es importante cuando se trata de llegar al grupo demográfico adecuado, ajustarse a su presupuesto y alcanzar su objetivo. Por tal razón surge la necesidad de contrastar las particularidades tanto del periodismo tradicional y ciberperiodismo, de manera que se puedan ajustar necesidades en comunicaciones de acuerdo a la aplicabilidad de cada una de las variantes expuestas.



## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Analizar el impacto del Ciberperiodismo en el periodismo tradicional en el cantón Quevedo, año 2022.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

Comparar las principales características tanto del periodismo tradicional como del ciberperiodismo.

Conocer la importancia del ciberperiodismo frente al periodismo tradicional.

Identificar las principales estrategias de ciberperiodismo que se aplican en el cantón Quevedo en el año 2022.



### **1.3. Justificación**

Teniendo en cuenta las limitaciones con las que se ha encontrado el periodismo tradicional, y además considerando que el ciberperiodismo ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos años, es de suma importancia la realización de un estudio que contraste esta corriente comunicacional frente al periodismo tradicional, de manera que se puedan identificar los pros y contra de cada una de las modalidades de la actividad periodística.

Con la ejecución de la investigación propuesta se apunta a dar a conocer información actualizada, y que aporte significativamente a esclarecer la potencialidad del ciberperiodismo en relación al periodismo tradicional. Por tal razón los resultados del estudio propuesto beneficiarán directamente a profesionales, docentes y estudiantes de periodismo, puesto que marcará las pautas a la toma de decisiones sobre sus intereses en el ciberperiodismo, su aplicabilidad y viabilidad en las condiciones actuales. Finalmente, la investigación beneficiará indirectamente los espectadores existentes y potenciales tanto del periodismo tradicional como ciberperiodismo.



## II. SUSTENTO TEÓRICO

### 2.1. Periodismo

El periodismo es la práctica de publicar información verificada a través de varios canales de medios como radio, prensa, televisión, blogs, etc. Las noticias pueden ser informativas o entretenidas, pero el objetivo principal de las noticias es empoderar a los ciudadanos con información correcta. De ahora en adelante, el periodismo se enfoca en crear conciencia y hacer que los ciudadanos estén bien informados sobre los acontecimientos actuales para que puedan tomar decisiones informadas (German, 2018).

El periodismo es la actividad de recopilar, evaluar, crear y presentar noticias e información. También es el producto de estas actividades. El periodismo se puede distinguir de otras actividades y productos por ciertas características y prácticas identificables. Estos elementos no solo separan al periodismo de otras formas de comunicación, sino que lo hacen indispensable para las sociedades democráticas. La historia revela que cuanto más democrática es una sociedad, más noticias e información tiende a tener (Vizueté, 2019).

Las noticias son esa parte de la comunicación que nos mantiene informados sobre los eventos, problemas y personajes cambiantes del mundo exterior. Aunque puede ser interesante o incluso entretenido, el principal valor de las noticias es su utilidad para empoderar a los informados. Por lo tanto, el propósito del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para tomar las mejores decisiones posibles sobre sus vidas, sus comunidades, sus sociedades y sus gobiernos (Crespo, Vaca, & Martínez, 2021).

### 2.2. Importancia del periodismo

El periodismo es la piedra angular de la democracia. Una sociedad bien informada es un requisito previo para el funcionamiento de la democracia. Por eso es tan importante el periodismo. Permite a los ciudadanos tomar decisiones informadas sobre las políticas que afectan sus vidas. En esta publicación de blog, discutiremos la importancia del periodismo, lo



que hace a un buen periodista y cómo puede ayudar a construir democracias sólidas en todo el mundo (Flores-Romero, 2021). El periodismo de acuerdo a León & Rivera (2018) es esencial por una variedad de razones

- Mantiene a las personas informadas sobre lo que sucede en el mundo que les rodea. En una sociedad compleja y cada vez más globalizada, es más importante que nunca estar al tanto de lo que sucede más allá de la comunidad inmediata.
- El periodismo juega un papel importante en hacer que los que están en el poder rindan cuentas. Los periodistas son fundamentales para mantener honestos a los funcionarios electos y las agencias gubernamentales en las noticias locales, estatales o nacionales.
- Ayuda a fomentar una ciudadanía bien informada, que es esencial para el funcionamiento de cualquier democracia. En un mundo donde la información está cada vez más disponible, es más importante que nunca poder clasificar el ruido y encontrar fuentes confiables de información.

Aunque la práctica del periodismo ha cambiado drásticamente en los últimos años, su importancia no ha disminuido. Por el contrario, algunos argumentan que el periodismo es más importante que nunca. Además, con el auge de las redes sociales, cualquiera puede ser periodista (Escandón & Levoyer, 2019). Pero no todos ejercen el periodismo de manera responsable. Por eso es fundamental contar con periodistas profesionales que se apeguen a estándares éticos y reporten las noticias con objetividad. El periodismo responsable es vital para mantener informada a la sociedad y garantizar que el poder rinda cuentas. El periodismo es vital para cualquier sociedad que valore la verdad, la transparencia y la rendición de cuentas (Montoya, Zuluaga, & Rivera, 2020).

### **2.3. Periodismo impreso**

El periodismo impreso es el tipo de periodismo más antiguo e importante. La información sobre eventos y noticias en periódicos y revistas o en forma impresa para una gran audiencia es periodismo impreso. El poder del periodismo impreso es que millones de personas leen diarios



y revistas en promedio todos los días. Ahora el mundo está entrando en la digitalización y hay un aumento en el periodismo digital. Pero, el periodismo impreso todavía está creciendo enormemente y es un campo desafiante incluso hoy (Zambrano, García, & Barrios, 2019).

Incluso después de la creciente demanda de periodismo digital, los medios impresos ya han hecho su espacio. Tiene un efecto prolongado en la mente de los usuarios. Ha estado creando un impacto mediante el uso de hechos relevantes y análisis en profundidad de informes y eventos. Los medios impresos se han modernizado como resultado de la revolución tecnológica (Romero & Aguaded, 2016).

El periodismo impreso tiene varios títulos de trabajo, como periodista impreso, reportero gráfico, editor de noticias, escritor, reportero, etc. Continuar una carrera en periodismo impreso con frecuencia implica convertirse en un experto en la materia en el área en la que desea concentrar sus informes y redacción (Rivera *et al.*, 2017).

### **2.3.1. Características del periodismo impreso**

Con el periodismo impreso, los periodistas tienen un espacio muy limitado para operar. Por lo tanto, significa que los artículos, reportajes y noticias deben escribirse con cuidado para que no ocupen mucho espacio. Los artículos e historias muy extensos son un área prohibida para el periodismo impreso debido al espacio limitado (Rincón, 2017).

Siempre hay una fecha límite que vencer cuando se trata de periodismo impreso. La razón es que los editores no pueden simplemente imprimir un artículo o historia mientras esperan que se complete el resto. Todas las historias, reportajes, artículos, columnas y lo que tenga que ser impreso al mismo tiempo en el periódico o revista. Los medios impresos no son el mejor medio para escuchar noticias de última hora. Por lo general, las noticias de última hora demoran uno o dos días antes de que puedan publicarse y llegar a los lectores (Gómez-Nieto, 2018).

Vázquez, Negreira, & López (2019), indican que, entre las principales características del periodismo impreso, se pueden enunciar las siguientes:



- El periodismo impreso por su naturaleza solo puede circular en un área geográfica particular y no más allá.
- Los medios impresos, ya que vienen en forma impresa, pueden ser bastante caros para que los lectores los compren.
- Una vez que una noticia o contenido se publica en un periódico y se distribuye a los lectores, nunca se puede cambiar. Entonces, en caso de que haya un error en alguna parte, nadie puede hacer nada para corregir el error.
- Con el periodismo impreso, la interactividad entre los lectores es casi imposible. Los lectores no pueden dejar comentarios ni expresar su opinión o puntos de vista sobre los temas que se han publicado. La única forma en que los lectores pueden expresar su opinión es a través de la sección 'Cartas al editor' del periódico, donde los lectores pueden escribir cartas para expresar sus puntos de vista sobre ciertas cosas que se han publicado. Lamentablemente, no todos los lectores tienen la oportunidad de publicar su carta.
- Es bastante costoso administrar un negocio de medios impresos.
- También debo añadir en el lado más ligero que los medios impresos crean más puestos de trabajo para los periodistas y un montón de gente.

#### **2.4. Ciberperiodismo o periodismo digital**

También se conoce como periodismo en línea. Es el acto de informar sobre hechos y noticias distribuidas a través de Internet. Es una forma de periodismo mucho más rápida ya que las noticias o la información se pueden actualizar en tiempo real en cuestión de segundos. Para comodidad de los lectores y adaptarse a los hábitos de lectura en la vida diaria, el contenido ahora es mucho más breve en artículos, blogs, etc. (Tobar-Medina, 2022).

El rol de periodista digital implica recopilar contenido de varias fuentes y publicarlo en plataformas en línea. En los medios en línea, los usuarios obtienen noticias de última hora,



notificaciones web y cobertura de redes sociales que los mantienen actualizados sobre la información más reciente. Las campañas digitales se pueden crear, lanzar y actualizar más rápidamente que las campañas impresas. Dependiendo de los detalles de cada campaña, puede ser menos costoso que los medios impresos. Los medios digitales tienen varias ventajas para el marketing y la publicidad (Levoyer, 2020).

Se considera al ciberperiodismo como una forma de periodismo en la que las noticias se publican en Internet o en el ciberespacio. Además, es un término acuñado después de la fusión de varios medios tradicionales provocada por la proliferación de industrias de medios debido a la afluencia actual de nuevas tecnologías y la globalización (Salaverría, 2019).

Los periodistas tienen el poder de influir en las percepciones del público. Los medios de comunicación son responsables de decir la verdad y asegurarse de que se escuchen las voces de las personas. Sin embargo, un gran poder conlleva una gran responsabilidad. Los periodistas deben usar su poder de manera responsable, o corren el riesgo de causar daño (Teixeira & Larrondo, 2015).

Los periodistas pueden abusar de su poder al no investigar las historias a fondo. Esto puede difundir información falsa o inexacta, dañando la reputación de las personas o haciendo que pierdan la confianza en los medios. Otra forma en que los periodistas pueden abusar de su poder es escribiendo historias sensacionalistas o debido a prejuicios y juicios personales. Este tipo de noticia puede ser dañina y, a menudo, hace más daño que bien (Cantos & Cumba, 2018).

#### **2.4.1. Características del periodismo en línea**

Respecto a las características del ciberperiodismo o periodismo en línea, Westlund (2018), describe las siguientes:

- El periodismo en línea, a diferencia del periodismo impreso, tiene un número infinito de páginas, lo que significa que el espacio no es un problema. Por lo tanto, esto significa que los artículos y las historias pueden ser extensos, ya que no hay límite de páginas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



- Es más fácil y más barato producir noticias en línea que producirlas en periódicos y revistas.  
□ No hay mucho de una fecha límite para superar en el periodismo en línea cuando los reporteros publican historias y artículos.
- Con el periodismo en línea, las noticias se difunden a la velocidad de la luz. Internet es ahora la forma más rápida de informar noticias.

Por su parte, Loaiza-Ruiz (2018), menciona que entre las características del ciberperiodismo, es necesario acotar que:

- Además de su velocidad vertiginosa de noticias de última hora, las noticias distribuidas en línea se pueden escuchar en todo el mundo. A diferencia del periodismo impreso, el periodismo en línea puede circular por todo el mundo.
- Con el periodismo en línea se pueden agregar muchas características a la noticia o artículo. Características tales como videos, cuadros de comentarios, imágenes en movimiento y lo que sea, se pueden agregar fácilmente a las historias para mejorarlas.
- Hay mucha interactividad entre los lectores de noticias en línea. Los lectores pueden dejar fácilmente sus comentarios sobre un tema gracias a cosas como cuadros de comentarios y foros en línea.
- Con el periodismo en línea, los errores o errores en una noticia o artículo se pueden corregir fácilmente y actualizar la página.
- El periodismo en línea es más barato para empezar y también más barato para los lectores.
- El periodismo en línea, a diferencia del periodismo impreso, no crea muchos puestos de trabajo.



El periodismo impreso solía estar a la orden del día, pero con la llegada de Internet, el periodismo ha tomado una nueva dimensión en forma de periodismo en línea. Entonces, sin más preámbulos, echemos un vistazo a las características o la naturaleza del periodismo en línea (Trillo & Alberich, 2020).

### **2.5. Periodismo tradicional frente al ciberperiodismo**

Uno de los beneficios importantes del periodismo en línea es la libertad de expresión en las redes sociales y esto se hizo evidente durante el movimiento de la Primavera Árabe. Los activistas de los países árabes dependían en gran medida de los servicios basados en la web, los teléfonos inteligentes y las redes sociales para organizar protestas contra los regímenes dictatoriales (Vázquez, Negreira, & López, 2019). Las redes sociales fueron importantes para 'comunicar al resto del mundo lo que sucedía sobre el terreno durante las protestas' debido a la velocidad a la que la información puede viajar en línea. Twitter no solo desempeñó un papel fundamental durante el movimiento de la Primavera Árabe, sino también en la distribución de noticias de última hora en general. Por ejemplo, la noticia de la muerte de Whitney Houston estuvo disponible en Twitter casi una hora antes de que Associated Press la anunciara (Jácome, 2021).

La importancia de los periódicos tradicionales se puede apreciar en el contexto de la historia colonial de Botswana como ejemplo. Desde la década de 1850, los periódicos tradicionales han estado disponibles en Botswana. Aunque los periódicos estaban disponibles, el público solo comenzó a valorarlos en la preparación de la lucha por la independencia de Botswana en la década de 1960 (Tobar-Medina, 2022). Resultaron útiles para comunicarse con las comunidades más amplias, tanto para el gobierno colonial como para los partidos políticos en Bechuanalandia en ese momento. La competencia entre varias plataformas de noticias tradicionales en Botswana condujo a un rápido desarrollo de las tecnologías digitales y todos los principales actores invirtieron rápidamente en medios impresos y en línea (Aráuz & Parrales, 2021).

Una de las principales razones por las que el periodismo en línea ha ganado popularidad es su fácil acceso, en particular con respecto a las "noticias de última hora". Aunque el periodismo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



en línea se ha vuelto más popular con el tiempo, han surgido problemas como el auge de las 'noticias falsas'. El auge de las 'noticias falsas' ha llevado a la difusión de la desinformación (J, 2022). Las 'noticias falsas' se disfrazan de noticias tradicionales para promover objetivos políticos y generar ingresos publicitarios. En este sentido, vale la pena citar los ejemplos de 'sitios web de noticias falsas' dirigidos por jóvenes estrellas de Macedonia y una empresa estadounidense llamada 'Disinfomedia', disfrazados de periodismo serio. Ambas empresas periodísticas habían difundido información errónea sobre la campaña de Clinton mientras promovían historias positivas sobre Donald Trump (Uguña & Villacís, 2020).

El artículo continúa destacando uno de los principales inconvenientes del periodismo en línea y, al hacerlo, también destaca uno de los beneficios del periodismo impreso. Si bien la diseminación de desinformación por parte de los actores políticos se puede rastrear hasta la fuente y el lector tiene la opción de asimilar la información a la luz de sus propios puntos de vista sobre la persona en cuestión, los generadores de 'noticias falsas' a menudo se esconden detrás del atuendo de un 'legítimo' medio de comunicación (Vázquez, Negreira, & López, 2019). El lector o la audiencia en tales casos son engañados haciéndoles creer la veracidad de la información, dependiendo de la perfección de su camuflaje. Desafortunadamente, las 'noticias falsas' están más fácilmente disponibles en las plataformas en línea, ya que las regulaciones en el mundo del periodismo en línea son limitadas (Loja, 2020).

El otro aspecto importante del periodismo, que a menudo se trivializa, es el elemento de parcialidad. El sesgo en el periodismo puede deberse a ideología personal, influencia geopolítica o puede deberse a afiliaciones del propio medio. Más importante aún, la naturaleza del medio, en línea o impreso, también podría tener un impacto crítico en la formación de sesgos (Zambrano, García, & Barrios, 2019). Sin embargo, la premisa básica del periodismo se basa en el 'acceso sin restricciones a información imparcial'. Hamborg ha destacado aún más la monopolización de las noticias por parte de las grandes corporaciones. Actualmente, seis corporaciones separadas controlan alrededor del 90% de los medios en los EE. UU. Esto sugeriría fuertemente que existe un sesgo de los medios de comunicación en los Estados Unidos (Antunish, 2021).



En el mundo del periodismo en línea, el sesgo también está presente, pero la gran y diversa cantidad de historias disponibles para los consumidores significa que tienen más opciones. Algunos académicos argumentan que, en las redes sociales, es más probable que los consumidores de noticias accedan a historias que comparten opiniones similares a las del consumidor. Los consumidores pueden quedar atrapados en una 'cámara de eco'. Por lo tanto, el sesgo de los medios existe en las plataformas en línea a pesar de la diversa gama de historias disponibles para los lectores, aunque puede que no sea tan evidente como lo es el periodismo impreso (Westlund, 2018).

El periodismo en línea, por lo tanto, podría considerarse como un cambio de paradigma de la visión y los valores arraigados del periodismo tradicional. Sin embargo, sigue siendo susceptible al sesgo ya la relatividad de la 'verdad' en la era posmoderna del periodismo. A pesar de transformar las noticias como un 'privilegio de unos pocos' al 'derecho de la mayoría', el periodismo en línea también está sujeto al 'sesgo de muchos' a partir del 'sesgo de unos pocos' en los medios tradicionales (Vázquez, Negreira, & López, 2019).

## **2.6. El papel de las redes sociales en el periodismo**

La técnica moderna de recopilar, generar, distribuir y desarrollar noticias e información es a través del periodismo de las redes sociales. Como su nombre lo indica, las redes sociales juegan un papel clave en este tipo de periodismo, que es más rápido y receptivo que el periodismo tradicional, pero erróneo y frecuentemente basado en la opinión popular en lugar de los hechos y la verdad (German, 2018). Como resultado, el periodismo de redes sociales abarca una amplia gama de aplicaciones, tecnología y plataformas basadas en la web que utilizan periodistas, agencias e incluso blogueros, escritores y otros desempleados y no profesionales para crear contenido sobre una variedad de temas y compartir en plataformas de redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook (Vizuete, 2019).

La era de las redes sociales se está expandiendo rápidamente. Podemos tener acceso rápido a las noticias en nuestros teléfonos y, con frecuencia, recibimos notificaciones a los pocos minutos de que ocurra un incidente, lo que nos brinda información sobre las noticias actuales. La necesidad de copias físicas de los periódicos está disminuyendo a medida que las noticias



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



están disponibles más libremente a través de nuestros teléfonos y otros dispositivos electrónicos (Tobar-Medina, 2022).

Las redes sociales se han apoderado de la sociedad y se están volviendo cada vez más vitales si desea mantenerse informado sobre los eventos actuales. Muchos periodistas ahora escriben historias sobre lo que sucede en las redes sociales; por ejemplo, "Boris Johnson les dice a los negacionistas de COVID que 'crezcan', y el jefe del NHS, Sir Simón Stevens, critica sus 'mentiras' acerca de que los hospitales están vacíos, diciendo que las 'tonterías' podrían MATAR personas y 'nada es más desmoralizador' para los médicos" (Salaverría, 2019). Según "The Daily Mail". El artículo examina la "ignorancia" de las personas sobre las restricciones de COVID y cómo sus comportamientos en las redes sociales pueden tener un impacto en la forma en que las personas obedecen los requisitos gubernamentales. Las personas que difunden 'Fake News' pueden dañar el periodismo al poner en duda la validez del trabajo de un periodista. Las personas están expuestas a noticias falsas (Flores-Romero, 2021).

Las noticias a las que estamos expuestos hoy pueden estar extremadamente sesgadas hacia personas y grupos particulares. La libertad de fabricar 'Noticias falsas' en varias plataformas de redes sociales sin enfrentar consecuencias legales hace que las noticias que se leen no sean confiables. Todas las noticias de las redes sociales deben tratarse con cautela, y acudir a fuentes confiables, ya que, si se acata toda información como real, puede conllevar a crear caos informativo (Cantos & Cumba, 2018).

El periodismo ha cambiado con el tiempo y seguirá haciéndolo. Los periodistas han tenido que adaptarse al acelerado mundo de los dispositivos y las redes sociales, pero ¿cómo ha afectado esto al periodismo convencional? Los periodistas ya no tienen que escribir historias largas; en cambio, pueden enfatizar los detalles principales de una historia en un tweet, una publicación de Instagram o una publicación de Facebook. El arte de contar historias ya no es necesario; los lectores quieren una lectura rápida a medida que avanzan en su día; la gente rara vez se sienta y lee un periódico completo; el lector quiere leer algo específico sin tener que hojear unas ocho páginas, y las redes sociales les permiten leer una historia en minutos, si no en segundos (TobarMedina, 2022).



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Aunque las redes sociales han tenido un impacto negativo en el periodismo, también han generado algunas mejoras positivas para los periodistas. Debido a que los periodistas tienen acceso ilimitado a la investigación y pueden descubrir conexiones que de otro modo no se habrían establecido, el zumbido constante de información en las redes sociales las convierte en un caldo de cultivo para las noticias. Twitter es una forma muy exitosa de difundir historias de 'Breaking News', con más de 6.000 tweets enviados por segundo. Sin embargo, acorta la vida útil de las noticias, haciéndolas menos relevantes hasta que un escritor haya desarrollado una historia a partir de ellas (Escandón & Levoyer, 2019).



### **III. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La investigación plasmada en el presente documento, corresponde a una exploración netamente bibliográfica, ya que se realizó un análisis de diferentes fuentes bibliográficas, que ponen en evidencia las particularidades del periodismo convencional, así como el ciberperiodismo, tanto a nivel internacional y nacional. Se procuró elegir fuentes bibliográficas de los últimos años, de manera que se pudo obtener información actualizada sobre el tema de estudio.

#### **3.2. Métodos de investigación**

En el desarrollo de la investigación en cuestión, se hizo uso de los métodos: inductivo, deductivo y analítico. El método analítico se aplicó en la selección de las fuentes bibliográficas en las que se basó el presente documento, mismas que estuvieron alineadas al tema de estudio. Con el método deductivo se definieron las particularidades tanto del periodismo tradicional como del ciberperiodismo, lo que permitió su diferenciación. Finalmente, el método analítico se utilizó para el respectivo análisis observacional y posterior generación de resultados de acuerdo a los objetivos de la investigación.

#### **3.3. Técnicas de investigación**

Como técnicas de investigación se aplicaron tanto la observación como el análisis bibliográfico. La observación directa se aplicó en la caracterización del ciberperiodismo en Quevedo, desde punto de vista objetivo y dinámico, mientras que el análisis bibliográfico se utilizó al identificar los principales componentes y resultados de las diferentes investigaciones y documentos analizados para plasmar de manera concreta los aspectos más importantes.

Además, para cuantificar la realidad en cuanto al tema de estudio en el área de influencia del mismo, se procedió a elaborar una encuesta conformada por un cuestionario de 8 preguntas



cerradas, mismas que tuvieron opciones de respuesta para facilitar y homogenizar la información obtenida. La encuesta se diseñó en un formulario en línea de Google Forms, de manera que se pudo ampliar el horario de reelección de la información, a la vez que se facilitó la obtención de la base de datos. Una vez creado el formulario, se procedió a difundir el enlace: <https://forms.gle/efskoqeTf8s7cd9V7>, a la vez que se hizo un monitoreo constante del número de respuestas obtenidas, ya que se marcó todas las preguntas como obligatorias para garantizar que las personas completen el cuestionario.

### 3.4. Población y muestra

Se consideró como población al total de habitantes del cantón Quevedo, misma que de acuerdo a datos estimados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), para el año 2022 ascendió a 220 540 habitantes (INEC, 2022). Se consideró como criterio de selección de los sujetos de estudio, el consumo de noticias y la edad superior a los 16 años de edad, ya que en edad inferiores generalmente no se ha creado un criterio definido sobre este tema, según lo considera Martínez & Sánchez (2020), se pueden considerar como una formación orientada a desarrollar pensamiento crítico de adulto.

Con base a la población en estudio, se extrajo una muestra significativa utilizando la fórmula referida por García & Cárdenas (2020), para una población conocida o finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \text{ Dónde:}$$

N: Número de individuos que componen la población z:

nivel de confianza

e: Margen máximo de error aceptado (%)

p: Probabilidad positiva (acierto) q:

Probabilidad negativa (fracaso) n:

Tamaño de la muestra



En este estudio, se consideró un margen de error máximo del 5% ( $e=0.05$ ), con una confiabilidad del 95% ( $z= 1.96$ ):

$$n = \frac{220\,540 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (220\,540 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{211806.62}{551.35 + 0.96}$$

$$n = \frac{211806.62}{552.31}$$

$$n = 383.49 \approx 383 \text{ habitantes}$$

### 3.5. Análisis estadístico

Los datos obtenidos de la aplicación de las encuestas, se exportaron a una hoja de cálculo en formato xlsx de Excel 2021, para posteriormente realizar la correspondiente tabulación y gráficos estadísticos en el software IBM SPSS Statistics versión 28.0.1 desarrollado por International Business Machines Corporation. Los datos se presentaron en gráficos estadísticos circulares y de barras para facilitar su comprensión, expresándolos en frecuencia relativa para aportar con una visión más generalizada.



## **IV. RESULTADOS OBTENIDOS**

### **4.1. Situaciones detectadas**

Con el uso cada vez mayor de Internet, un número de personas ha estado leyendo noticias y otros acontecimientos en todo el mundo en línea. Y esto en realidad sirve como una amenaza para los periódicos y sus reporteros, que practican el periodismo tradicional. Pero primero, ¿cuál es la diferencia entre el periodismo tradicional y el periodismo en línea?

Por un lado, la principal diferencia es el medio utilizado para la difusión de la información. El periodismo tradicional difunde información a través de materiales impresos, como periódicos y otros medios de difusión, como la televisión y la radio. El periodismo online, en cambio, tiene sus artículos publicados en internet.

Para el periodismo en línea, el escritor o periodista escribe sus artículos en su blog. Hay algunos periodistas en línea, que no están empleados en ningún equipo de medios y trabajan como autónomos. Algunos periodistas en línea tampoco obtienen ningún beneficio de sus artículos. Al estar desempleados, no tienen ningún plazo que superar al publicar un artículo.

Los periodistas tradicionales, por otro lado, escriben sus artículos para el periódico. Ya sea que trabajen como escritores independientes o para un equipo de medios, se les paga por sus artículos y tienen plazos que cumplir.

La longitud de los artículos publicados también difiere. En el periodismo en línea, el escritor puede escribir un artículo extenso, mientras que en el tradicional el escritor tiene un espacio limitado para su artículo. Además, en el periodismo en línea, los usuarios de Internet solo pueden leer artículos de noticias cuando están conectados en línea. Mientras que, en el periodismo tradicional, las personas se actualizan con los últimos acontecimientos sin depender de Internet.

La omnipresencia y la naturaleza ubicua de las noticias en línea en las redes sociales ha desafiado el proceso tradicional de producción de noticias de la mayoría de las organizaciones



de noticias en todo el mundo. El acceso a Internet en Ecuador se ha incrementado en los últimos años. Según la Agencia de Regulación de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), el 67,55 por ciento de la población tenía acceso a internet a marzo de 2021, frente al 45,91 por ciento cinco años antes

El bloqueo o filtrado sistemático de contenidos no es común en Ecuador. No hubo informes de bloqueo técnico de plataformas de redes sociales, aplicaciones de comunicación, plataformas de alojamiento de blogs o foros de discusión durante el período de cobertura. Asimismo, no hubo reportes de bloqueo de herramientas para anonimizarían de la navegación o elusión de la censura. A pesar de los niveles más bajos de autocensura, se ha descubierto que la cobertura de eventos sensibles varía entre los medios de comunicación tradicionales y los medios digitales independientes.

#### **4.1.1. Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Quevedo**

En la actualidad, el ciberperiodismo ha cobrado una gran importancia en el mundo de la comunicación, especialmente debido a la creciente demanda de información en línea y el acceso generalizado a internet. Sin embargo, junto a su crecimiento y avances, el ciberperiodismo también presenta algunas particularidades y desventajas frente al periodismo convencional, como la rapidez y la inmediatez de la información, la falta de rigor en la verificación de fuentes, la falta de ética en la publicación de noticias, entre otros. Es por esto que resulta importante encuestar a los habitantes del cantón Quevedo, para conocer su percepción y nivel de conocimiento sobre el ciberperiodismo y su impacto en el periodismo tradicional.

En la era digital, el ciberperiodismo ha transformado la forma en que se consume y se produce la información. En este contexto, se ha generado un debate sobre el impacto del ciberperiodismo en el periodismo tradicional. Por esta razón, se realizó una encuesta en el cantón Quevedo durante el año 2022, a una muestra de 383 personas, con el objetivo de analizar el nivel de conocimiento que tienen los habitantes sobre el ciberperiodismo y su impacto en el periodismo tradicional.



La encuesta se conformó por 8 preguntas, las cuales permitieron conocer la percepción y el nivel de conocimiento que tienen los habitantes sobre el tema. A continuación, se presentan los resultados de esta encuesta, que contribuyen a comprender mejor la relación entre el ciberperiodismo y el periodismo tradicional en el cantón Quevedo.

### Pregunta 1: ¿Conoce usted lo que es el ciberperiodismo?

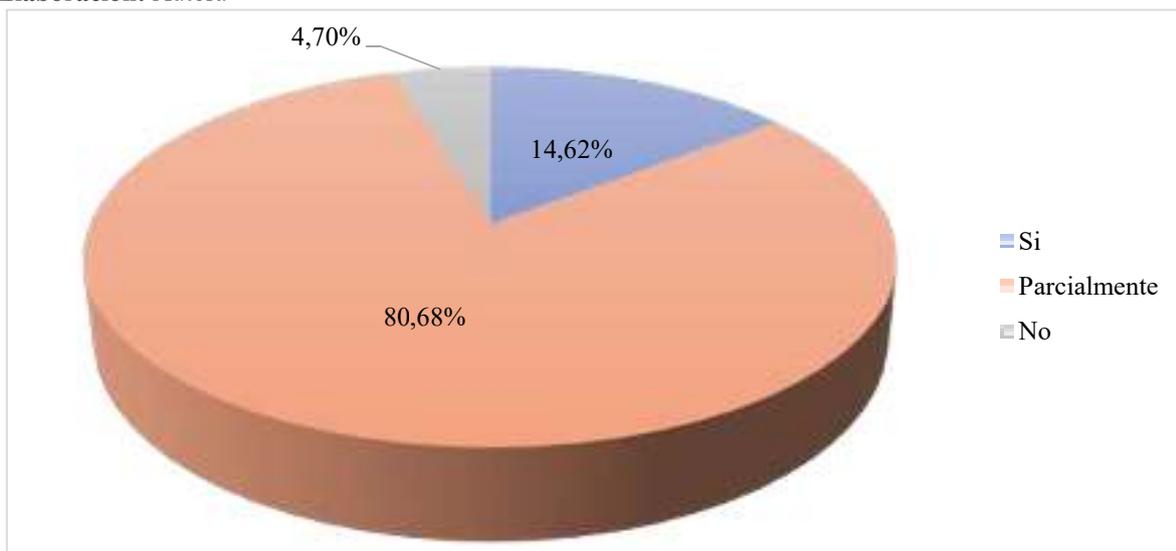
Como se puede apreciar en la Figura 1, del total de habitantes encuestados en el cantón Quevedo, el 80.68% manifestó que conoce parcialmente sobre este concepto, seguido de un 14.62% que indicó que, si tiene conocimiento del mismo, mientras que el 4.70% restante expresó que no conoce sobre dicho tipo de periodismo.

Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de los habitantes encuestados tienen un conocimiento parcial sobre el concepto de periodismo en cuestión, mientras que una minoría tiene un conocimiento completo y otro porcentaje no tiene conocimiento sobre el tema.

Figura 1. Conocimiento de los habitantes sobre el ciberperiodismo

**Fuente:** Encuesta aplicada a habitantes del cantón Quevedo

**Elaboración:** Autora





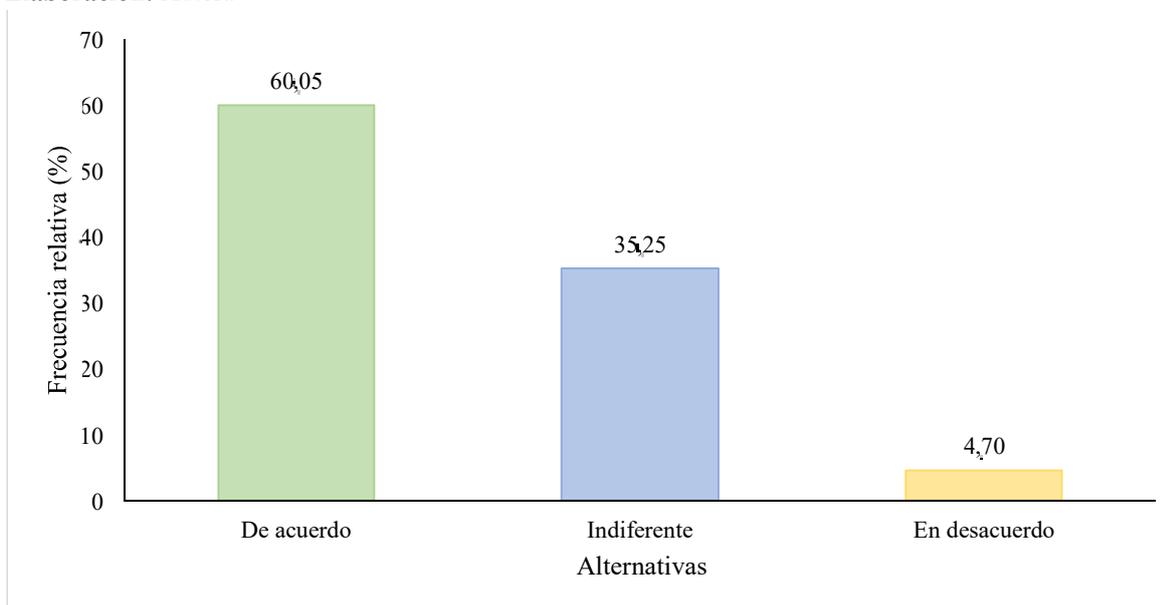
**Pregunta 2: ¿Está de acuerdo usted en que el ciberperiodismo es más eficiente que el periodismo tradicional?**

Del total de habitantes encuestados en el cantón Quevedo, se pudo apreciar que el 60.05% de los mismos indicó que se encuentra de acuerdo en que el ciberperiodismo es más eficiente que el periodismo tradicional, mientras que un 35.25% se mostró indiferente ante esta pregunta, y el 4.70% restante manifestó que se encuentra en desacuerdo ante dicha afirmación sobre ambos tipos de periodismo (Figura 2). De esto se puede determinar que la mayoría de los habitantes encuestados en el cantón Quevedo tienen una opinión favorable sobre el ciberperiodismo y su eficiencia en comparación con el periodismo tradicional.

Figura 2. Afinidad de los habitantes en que el ciberperiodismo es más eficiente que el periodismo tradicional

**Fuente:** Encuesta aplicada a habitantes del cantón Quevedo

**Elaboración:** Autora



**Pregunta 3: ¿Cuáles de las siguientes alternativas considera como potencialidad del ciberperiodismo frente al periodismo tradicional en el cantón Quevedo?**



La mayoría de los encuestados (37.08%) considera que la disponibilidad en todo momento es una de las mayores potencialidades del ciberperiodismo, lo que sugiere que la posibilidad de acceder a la información en cualquier momento es un factor importante para ellos.

Además, el fácil acceso a la información (29.50%) es otra de las potencialidades que los habitantes perciben en el ciberperiodismo, lo que sugiere que la comodidad de poder acceder a la información de manera rápida y sencilla es un factor importante en su consumo de noticias.

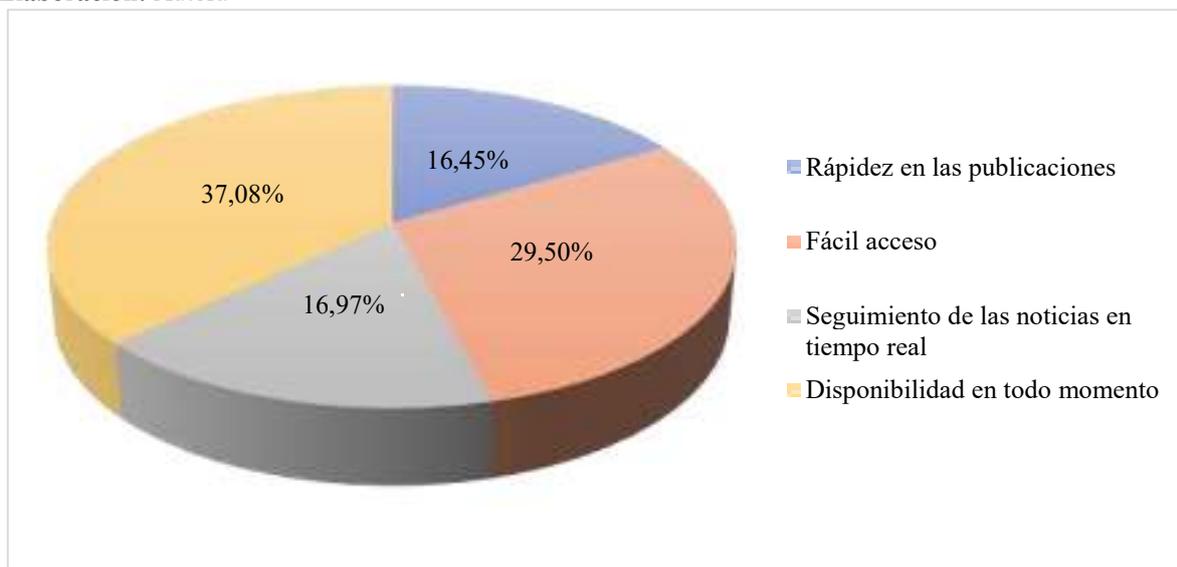
La rapidez en las publicaciones (16.45%) y el seguimiento de las noticias en tiempo real (16.97%) son otras potencialidades que los encuestados destacan del ciberperiodismo. Esto sugiere que la capacidad de ofrecer información en tiempo real y la rapidez en la publicación de noticias son aspectos que los habitantes del cantón Quevedo valoran en el ciberperiodismo.

Estos resultados indican que los habitantes del cantón Quevedo perciben varias potencialidades en el ciberperiodismo en comparación con el periodismo tradicional, como la disponibilidad en todo momento, el fácil acceso, la rapidez en las publicaciones y el seguimiento de las noticias en tiempo real. (Figura 3).

Figura 3. Alternativas considera que los habitantes como potencialidad del ciberperiodismo frente al periodismo tradicional en el cantón Quevedo

**Fuente:** Encuesta aplicada a habitantes del cantón Quevedo

**Elaboración:** Autora





**Pregunta 4: ¿Cree usted en todas las noticias que se publican en medios digitales?**

La indagación sobre la percepción que tienen los habitantes del cantón Quevedo sobre la veracidad de las noticias que se publican en medio digitales, se apreció que la mayoría de los habitantes encuestados en el cantón Quevedo no confía plenamente en todas las noticias que se publican en medios digitales. En concreto, el 67.10% de los encuestados indicó que ocasionalmente cree en las noticias que se publican en medios digitales, mientras que un 21.93% siempre cree en estas noticias.

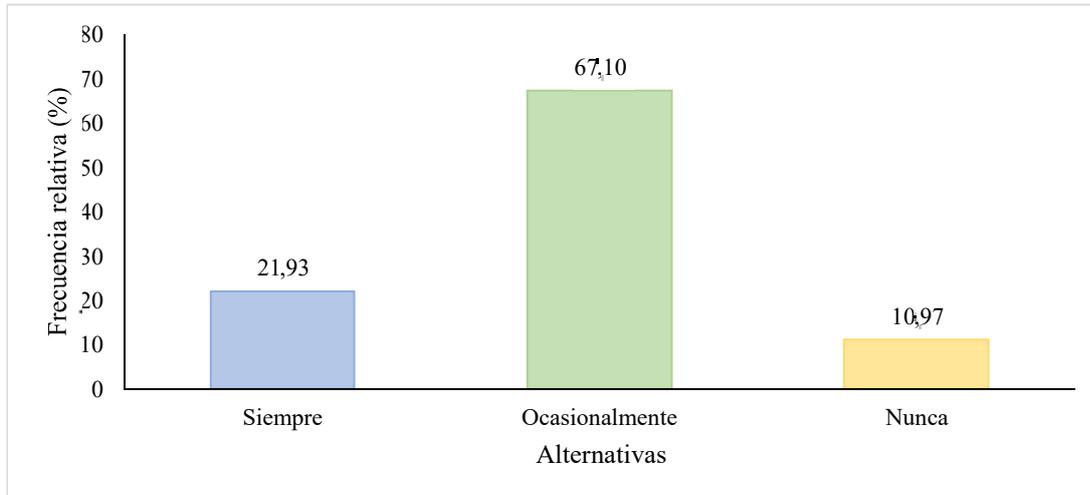
Por otro lado, un 10.97% de los habitantes del cantón Quevedo encuestados indicó que nunca cree en las noticias que se publican en medios digitales. Esto puede ser un indicio de la percepción de que algunos medios digitales no tienen el mismo nivel de rigurosidad que los medios tradicionales en la verificación de los hechos y la calidad de la información que difunden.

De estos resultados se puede determinar que existe cierto grado de escepticismo hacia la veracidad de las noticias publicadas en medios digitales (ciberperiodismo) por parte de los habitantes del cantón Quevedo, lo que sugiere la necesidad de una mayor atención por parte de los medios digitales en la verificación de la información y la transparencia en su proceso de producción de noticias (Figura 4).

Figura 4. Confiabilidad que tienen los habitantes sobre las noticias que se publican en medios digitales

**Fuente:** Encuesta aplicada a habitantes del cantón Quevedo

**Elaboración:** Autora



**Pregunta 5: ¿Accede a un sitio en particular para informarse o hace uso de sitios aleatorios que le aparezca durante su navegación?**

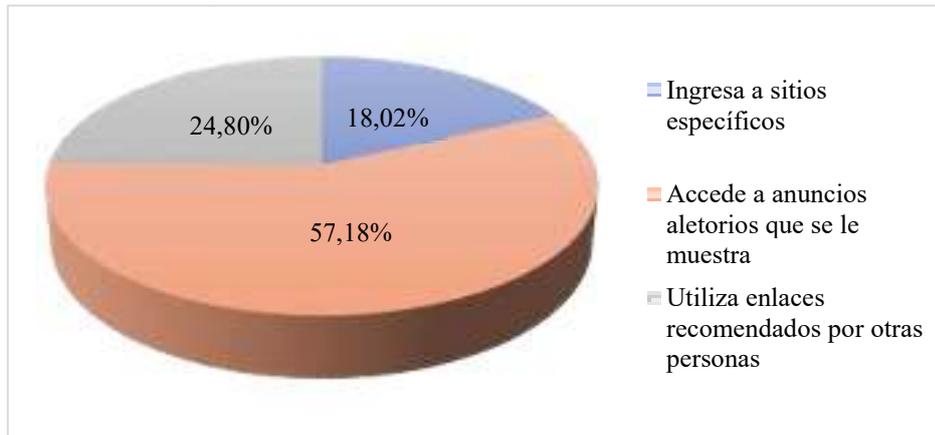
Cuando se preguntó a los habitantes del cantón Quevedo acerca de su acceso a un sitio web en particular para informarse o hace uso de sitios aleatorios que le aparezca durante su navegación, se observó que la mayoría no acceden a sitios específicos para informarse, sino que hacen uso de sitios aleatorios que les aparecen durante su navegación en la red. Específicamente, el 57.18% de los encuestados indicó que accede a anuncios aleatorios que se les muestran, mientras que un 24.80% utiliza enlaces recomendados por otras personas.

Por otro lado, sólo un 18.02% de los encuestados indicó que ingresa a sitios específicos para informarse. Esto puede ser un indicio de la falta de fidelización de los usuarios hacia sitios en particular, y que la oferta de contenidos digitales es cada vez más amplia y diversa, lo que dificulta la identificación y fidelización de audiencias.

De los resultados obtenidos de esta pregunta se puede determinar que los hábitos de consumo de noticias de los habitantes del cantón Quevedo están cambiando, y que los medios digitales deben prestar atención a la forma en que se distribuyen y difunden las noticias, para llegar de manera efectiva a sus audiencias, así como para mantener la credibilidad de las noticias que publican (Figura 5).

Figura 5. Preferencia de acceso a información en línea por parte de los habitantes encuestados

**Fuente:** Encuesta aplicada a habitantes del cantón Quevedo



**Pregunta 6: ¿Cuál de las siguientes alternativas considera como principal desventaja del ciberperiodismo?**

Los datos obtenidos sobre esta pregunta sugieren que la mayoría de los habitantes encuestados en el cantón Quevedo perciben la poca confiabilidad de las fuentes como la principal desventaja del ciberperiodismo. En concreto, el 43.86% de los encuestados indicó que esta es la principal desventaja de este tipo de periodismo.

Además, el 35.51% de los encuestados considera que el exceso de publicidad es una de las principales desventajas del ciberperiodismo. Esto sugiere que la publicidad en línea puede ser vista por algunos usuarios como intrusiva, lo que podría afectar su experiencia de usuario y la credibilidad de los sitios web de noticias.

Por otro lado, el 11.75% de los encuestados indicó que la principal desventaja del ciberperiodismo es su falta de atención a la propiedad intelectual, lo que puede ser un indicio de que algunos usuarios están preocupados por el uso inadecuado de sus datos personales o el plagio de contenidos.

Finalmente, el 8.88% de los encuestados considera que las fallas en las plataformas digitales son la principal desventaja del ciberperiodismo. Esto sugiere que algunos usuarios pueden estar



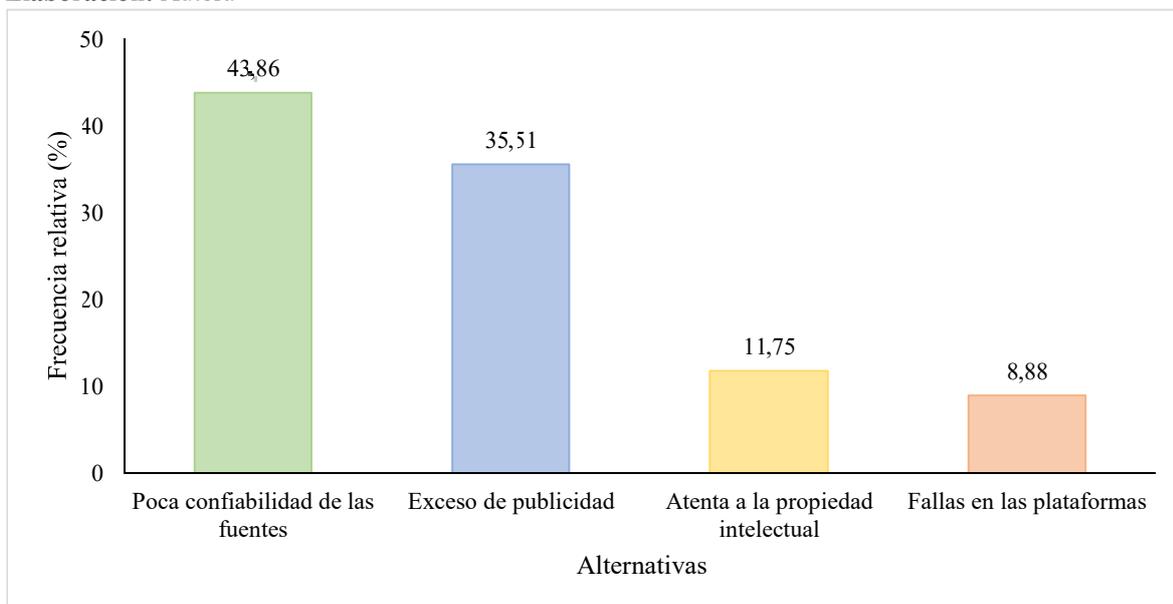
experimentando problemas técnicos al acceder a los sitios web de noticias o al utilizar aplicaciones de noticias en línea.

Debido a esto, se puntualiza que la poca confiabilidad de las fuentes es la principal preocupación de los habitantes del cantón Quevedo en relación con el ciberperiodismo, lo que destaca la importancia de mantener altos estándares de calidad y credibilidad en la producción y difusión de noticias en línea. También sugieren que los medios digitales deben prestar atención a la publicidad en línea y los problemas técnicos que pueden afectar la experiencia de usuario de los lectores (Figura 6).

Figura 6. Principales desventajas percibidas del ciberperiodismo según los encuestados

**Fuente:** Encuesta aplicada a habitantes del cantón Quevedo

**Elaboración:** Autora



### **Pregunta 7: ¿Considera que en Quevedo el ciberperiodismo ha mejorado el acceso de la ciudadanía a las noticias?**

La encuesta realizada en el cantón Quevedo revela que el 70.50% de los habitantes encuestados están de acuerdo en que el ciberperiodismo ha mejorado el acceso de la ciudadanía a las noticias, mientras que el 18.80% se mostró indiferente y un 10.70% está en desacuerdo. Esta

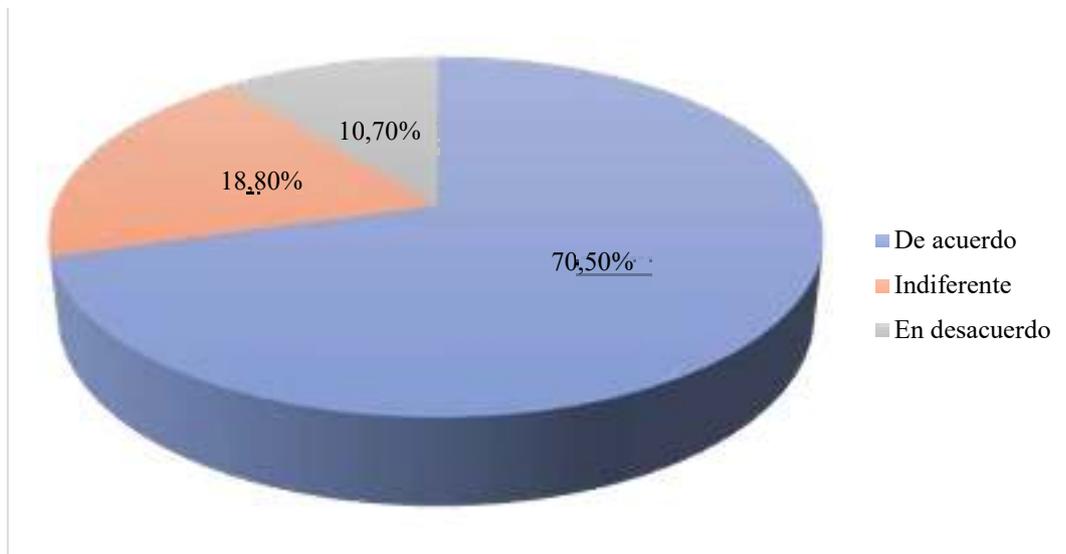
opinión mayoritaria puede deberse al fácil acceso y disponibilidad de información que brinda el ciberperiodismo, como se reflejó en la respuesta de la pregunta sobre las potencialidades de este tipo de periodismo. Además, el hecho de que la mayoría de los encuestados acceda a anuncios aleatorios en línea para informarse puede indicar que el ciberperiodismo ha logrado llegar a una audiencia más amplia y diversa en Quevedo.

Sin embargo, la opinión de aquellos que están en desacuerdo puede estar relacionada con la desconfianza hacia la veracidad de las noticias en línea, como se reflejó en la respuesta a la pregunta sobre si se cree en todas las noticias que se publican en medios digitales. En general, los resultados sugieren que el ciberperiodismo ha tenido un impacto significativo en la forma en que los habitantes de Quevedo acceden a las noticias y perciben la información (Figura 7).

Figura 7. Opinión de la ciudadanía de Quevedo sobre el impacto del ciberperiodismo en el acceso a las noticias

**Fuente:** Encuesta aplicada a habitantes del cantón Quevedo

**Elaboración:** Autora



**Pregunta 8: ¿Qué precauciones considera a tener en cuenta al momento de informarse por medios digitales?**

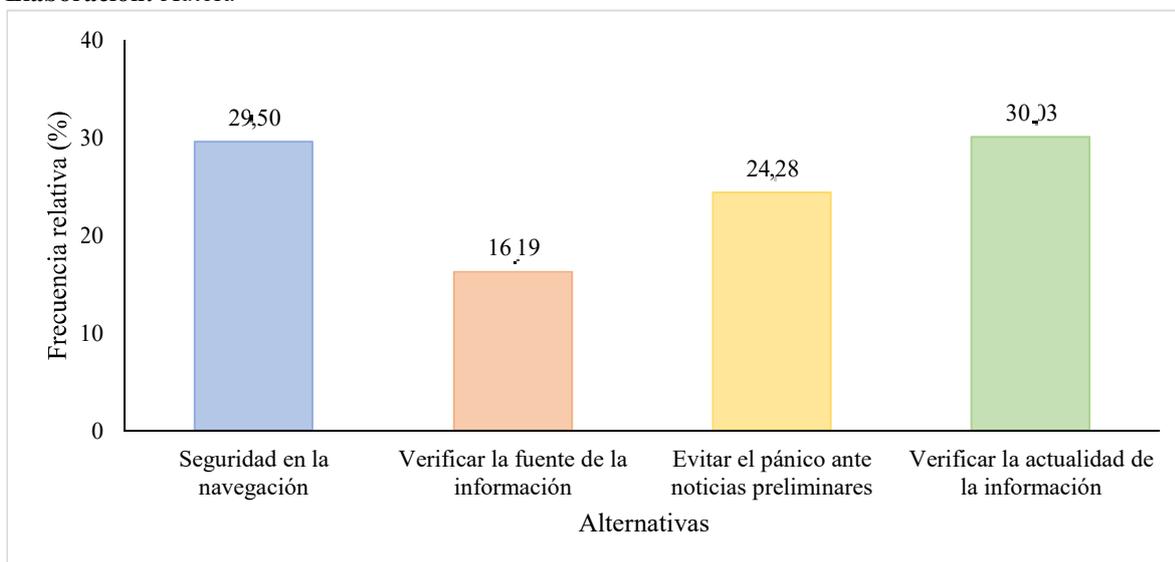
Según los resultados de la encuesta realizada, la mayoría de los habitantes encuestados en el cantón Quevedo consideran que al momento de informarse por medios digitales es importante

verificar la actualidad de la información y asegurarse de la seguridad en la navegación, con una frecuencia absoluta del 29.50% y 30.03%, respectivamente. Además, un 24.28% indicó que es importante evitar el pánico ante noticias preliminares y un 16.19% consideró relevante verificar la fuente de la información. Estos resultados sugieren que los encuestados son conscientes de los riesgos que conlleva informarse a través de medios digitales y están tomando medidas para asegurarse de recibir información confiable y segura (Figura 8).

Figura 8. Precauciones esenciales al informarse a través de medios digitales según los habitantes encuestados

**Fuente:** Encuesta aplicada a habitantes del cantón Quevedo

**Elaboración:** Autora



En general, la mayoría de los encuestados en este estudio parecen estar familiarizados con el concepto de ciberperiodismo, aunque la mayoría solo lo conocen parcialmente. La mayoría de los encuestados están de acuerdo en que el ciberperiodismo es más eficiente que el periodismo tradicional, y ven la facilidad de acceso y la disponibilidad en todo momento como ventajas del ciberperiodismo sobre el periodismo tradicional. Sin embargo, también hay preocupaciones en torno a la confiabilidad de las fuentes y la necesidad de verificar la información actual. Aunque la mayoría de los encuestados acceden a sitios aleatorios durante su navegación, también hay una proporción significativa que prefiere ingresar a sitios específicos. En cuanto a la mejora del acceso a noticias en Quevedo, la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que el ciberperiodismo ha mejorado el acceso de la ciudadanía a las noticias.



#### **4.2. Soluciones planteadas**

Para entender cómo el periodismo digital se está apoderando del periodismo tradicional, es necesario entender la diferencia entre ambos, entre las que se pueden enlistar las siguientes:

- Debido a la creciente escasez de tiempo, la gente está olvidando su hábito de leer el diario con una taza de té o café caliente por la mañana. En lugar de eso, esta brevedad de tiempo dio un impulso al periodismo digital, ya que las personas pueden revisar los titulares en el camino o cuando tengan tiempo.
- Otro factor que contribuye a la creciente popularidad del periodismo en línea es el mayor uso de Internet, dispositivos móviles y otros dispositivos inteligentes. El 79% de las personas utiliza dispositivos móviles para navegar y estas audiencias son el objetivo de los periodistas para aumentar el uso del periodismo digital.
- A diferencia del periodismo tradicional, en el que las noticias se cubren en un intervalo específico, en su contraparte, las noticias se publican en tiempo real. Tan pronto como sucede algo, se cubre en los sitios de noticias en línea. Si no, los editores de noticias se quedan atrás cuando la gente comienza a discutirlo en Twitter y plataformas de redes sociales similares.
- Los periodistas digitales transmiten noticias en Internet. Por lo tanto, dependen del tráfico web. Por lo tanto, los periodistas y editores deben centrarse en las palabras clave y otros factores de SEO. A diferencia de esto, los periodistas tradicionales cubren los hechos de la manera que les parezca más preferible. Los periodistas no necesitan pensar en los factores de SEO.
- Como se mencionó anteriormente, las personas utilizan mucho los dispositivos móviles para navegar. Por lo tanto, los periodistas digitales deben centrarse en atender a los clientes que utilizan pantallas pequeñas. Por lo tanto, deben escribir títulos cautivadores y asegurarse de que la historia sea concisa y esté completamente cubierta. Por otro lado, los



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



periodistas tradicionales tienen libertad de escritura. De hecho, suelen cubrir la historia con todo detalle.

- El periodismo tradicional se limita a determinadas zonas geográficas. Sin embargo, no existen restricciones terrestres para el periodismo en línea. Puede llegar a todas las personas en todo el mundo.

El periodismo digital permite nuevos tipos de narración; Gracias a los componentes técnicos del nuevo medio, los periodistas digitales podrán brindar audio, video y fotografía digital, entre otras cosas. Este tipo de periodismo significa un cambio radical en la forma en que la sociedad consume noticias. En cuestión de segundos, las fuentes en línea pueden brindar informes rápidos, eficientes y precisos sobre noticias de última hora, brindando a la sociedad una visión general de los eventos a medida que ocurren. El proceso de impresión tomaba mucho más tiempo antes del advenimiento del periodismo digital, lo que permitía la detección y reparación de fallas. Particularmente de acuerdo a la realidad evidenciada en la encuesta a los habitantes del cantón Quevedo, se plantean las siguientes soluciones:

- Para mejorar el conocimiento sobre el ciberperiodismo, se pueden realizar campañas de concientización en medios digitales y redes sociales para que las personas conozcan en qué consiste el ciberperiodismo y sus beneficios.
- Con el fin de fomentar la veracidad y confiabilidad de las noticias en medios digitales, es importante que los periodistas y medios de comunicación inviertan en la formación y capacitación continua de sus profesionales, en particular en cuanto a la verificación de las fuentes y la actualidad de la información.
- Es importante fomentar la seguridad en la navegación por Internet, por lo que se pueden impartir talleres y charlas educativas sobre ciberseguridad, enseñando a las personas a utilizar herramientas de seguridad, a reconocer riesgos y amenazas, y a tomar medidas preventivas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



- La potenciación de la accesibilidad y calidad de las noticias, es posible si se mejoran las plataformas y herramientas digitales que permiten a los usuarios acceder a noticias en línea, tales como sitios web y aplicaciones móviles. También se puede fomentar la colaboración y el trabajo conjunto entre los medios de comunicación tradicionales y los medios digitales, de manera que se complementen y se mejoren mutuamente.
- Para mejorar la confianza en los medios digitales, se puede fomentar la transparencia en la publicidad y en el financiamiento de los medios digitales, así como en la selección de fuentes confiables y en la publicación de noticias verificadas.
- A fin de optimizar la calidad y veracidad de las noticias, se puede fomentar la participación de los usuarios en la detección de noticias falsas y la promoción de noticias verificadas, a través de la educación y el desarrollo de habilidades críticas en el uso de los medios digitales.



## **V. CONCLUSIONES**

Los medios impresos brindan a los consumidores un recurso más físico y tangible. Es decir, más profesional práctico y de espacio muy limitado para llegar a una gran audiencia. Debido a que cada medio tiene su propio conjunto de beneficios, una campaña eficaz utilizada por medios digitales e impresos es lo que puede lograr una correcta difusión de la noticia y es aquí en donde un periodista o medio impreso no debe olvidar la importancia de escribir de manera cuidadosa.

Ciertos consumidores y profesionales responden mejor a los medios digitales debido a la facilidad en el uso de las mismas; en el caso de las nuevas generaciones y aquellos periodistas que se han visto obligados adaptarse a las TICS, claro, sin perder el hilo de lo que significa informar de manera tradicional; mientras que otros son buenos con los medios impresos y deciden mantenerse a esta modalidad.

El ciberperiodismo en Quevedo se ha desarrollado considerablemente en los últimos años, debido al incremento del acceso a internet tanto en sus hogares como en dispositivos móviles, lo que también ha influido en el consumo de contenido digital, por lo que los periodistas han tenido de optar por desarrollar contenido digital para poder llegar de una manera más eficiente a su audiencia.

Finalmente, se identificó que como las principales estrategias de ciberperiodismo que se aplican en Ecuador, se tiene que los periodistas o creadores de contenido, difunden sus noticias mediante diferentes plataformas digitales, siendo las más usadas las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter.

Si los medios tanto tradicionales como tecnológicos no existieran, nos perderíamos la oportunidad de estar al tanto de los por mayores y menores de lo acontecido, ya sea de carácter, local, nacional o internacional; cabe recalcar que también es importante mantenernos en estado de alerta para no caer en las famosas newspapers. Una sociedad correctamente informada es



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



aquella capaz de defender y fortalecer la radiodifusión de manera democrática, la sociedad es la parte fundamental e importante de la que depende el apoyo o rechazo hacia un medio.

Los resultados de la encuesta muestran una visión general positiva del ciberperiodismo en el cantón Quevedo. Los encuestados consideran que el ciberperiodismo es una herramienta eficiente que brinda acceso fácil y disponibilidad de información en todo momento.

Sin embargo, también es importante señalar las preocupaciones sobre la confiabilidad de las fuentes y la necesidad de verificar la información. En general, la mayoría de los encuestados creen que el ciberperiodismo ha mejorado el acceso a las noticias en Quevedo. Estos hallazgos pueden ser útiles para mejorar la práctica del ciberperiodismo y para desarrollar estrategias que puedan brindar información de calidad a la ciudadanía.



## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antunish, A. (2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: Mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. #PerDebate 5(1): 288-307.
- Aráuz, J., & Parrales, G. (2021). El periodismo digital y su repercusión en las Redes Sociales de la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. 117 p.
- Arias-Robles, F. (2016). Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico. SEO, redes e (hiper)textos. Revista Mediterránea de Comunicación 7(2): 177-194.
- Cantos, J., & Cumba, E. (2018). El periodismo en las redes sociales y las nuevas narrativas dentro de la comunicación digital. Ciencia Sociales y Económicas 2(1): 115-129.
- Crespo, V., Vaca, A., & Martínez, V. (2021). Marketing de prensa en tiempos de COVID-19: Comparativa de los patrones de consumo de prensa nativa y digital. Revista de Comunicación y Cultura (4): 194-209.
- Escandón, P., & Levoyer, S. (2019). Ecuador: ciberperiodismo de investigación y agenda de la cooperación internacional. ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación 10(2): 8-29.
- Flores-Romero, E. (2021). COVID-19 y comunicación de salud: Análisis de medios digitales ecuatorianos. Revista Scientific 6(19): 122-141.
- García, J., & Cárdenas, R. (2020). Cálculo del tamaño de muestra para investigaciones científicas: una revisión de métodos y fórmulas en el contexto latinoamericano. Revista Colombiana de Estadística 43(1): 89-104.
- German, M. (2018). Uso de recursos multimedia y cambios en la narrativa de los contenidos del programa "Otra realidad es posible", de radio Latacunga. Universidad Técnica de Ambato. Ambato-Ecuador. 99 p.
- Gómez-Nieto, B. (2018). La función educadora de la prensa como mass media en la era digital. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 23(1): 45-60.
- Hernández, F., & Fransi, E. (2016). La interacción como factor determinante de la calidad de un cibermedio. Opción 32(7): 848-864.
- INEC. (2022). Estimaciones y proyecciones de población a nivel cantonal por sexo y grupos de edad. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Quito-Ecuador. 158 p.



- J, Z.-A. (2022). Creación de Indómita: una revista digital enfocada en temas de género que suelen quedar fuera de la agenda mediática. Universidad Casa Grande. Guayaquil Ecuador. 84 p.
- Jácome, M. (2021). Análisis de los contenidos publicados en la nueva plataforma digital de Diario Regional Los Andes, del período enero 2021 – junio 2021. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador. 106 p.
- León, L., & Rivera, D. (2018). Influencia del periodismo digital en nuestra sociedad actual. Universidad Estatal de Milagro. Milagro-Ecuador. 41 p.
- Levoyer, S. (2020). La cooperación internacional en el ciberperiodismo ecuatoriano: Los casos de Plan V y Periodismo de Investigación. #PerDebate 4(1): 182-197.
- Loaiza-Ruiz, Y. (2018). Las salas de redacción en la era digital, la percepción y los principales retos de la comunidad virtual de periodistas y colaboradores, caso La Barra Espaciadora, Ecuador. ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación 9(2): 219234.
- Loja, M. (2020). Nuevas formas de hacer periodismo en los espacios virtuales por parte de los comunicadores cuencanos en el año 2019 vía Facebook y Twitter. Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. Cuenca-Ecuador. 95 p.
- Martínez, A., & Sánchez, M. (2020). Evaluación de la calidad de vida de las personas adultas mayores, que reciben servicios en los centros gerontológicos de atención directa del MIES, en Guano y Patate, provincias de Tungurahua y Chimborazo, julio 2019. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito-Ecuador. 111 p.
- Montoya, N., Zuluaga, L., & Rivera, D. (2020). Periodismo y competencias mediáticas: una aproximación desde contexto colombiano y ecuatoriano. Revista de Comunicación 19(1): 185-206.
- Odrizola-Chené, J. (2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. Razón y Palabra 93: 66-86.
- Rincón, O. (2017). Periodismo mutante y bastardo. Revista CS 22: 15-31.
- Rivera, D., Zuluaga, L., Montoya, N., & Rodríguez, L. (2017). Media competencies for the citizenship training of teachers from andean America: Colombia and Ecuador. Paidéia 27(66): 80-89.



- Romero, L., & Aguaded, I. (2016). Consumo informativo y competencias digitales de estudiantes de periodismo de Colombia, Perú y Venezuela. *Convergencia* 23(70): 35-57.
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El Profesional de la Información* 28(1): 1-26.
- Teixeira, J., & Larrondo, A. (2015). Estratégias de formação dos ciberjornalistas no contexto das redações convergentes e 2.0. *Opción* 32(80): 36-65.
- Tobar-Medina, E. (2022). Prensa digital ecuatoriana: Cambios en formatos y narrativas multimedia en medios nativos en 2021. *#PerDebate* 6(1): 206–229.
- Trillo, M., & Alberich, J. (2020). Análisis y tipificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español: De la adaptación multimedia a la disrupción transmedia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26(1): 367-375.
- Uguña, B., & Villacís, C. (2020). La convergencia en el periodismo digital para la creación de un manual sobre técnicas y narrativas WEB. Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito. Quito-Ecuador. 55 p.
- Vázquez, J., Negreira, M., & López, X. (2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. *Revista de Comunicación* 18(1): 191-214.
- Vizute, A. (2019). Periodismo digital en Ecuador. Análisis del website GK (GKILLCITY) como una nueva forma del ejercicio periodístico. Universidad Central del Ecuador. Quito-Ecuador. 98 p.
- Westlund, O. (2018). ¿Periodismo móvil o periodismo en la era de los medios móviles? *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* 5(10): 10-14.
- Zambrano, W., García, D., & Barrios, A. (2019). El periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática en Colombia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25(1): 587-607.



## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Modelo de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Quevedo

**Ciberperiodismo y su impacto en el periodismo tradicional en el cantón Quevedo, año 2022**

Autora: Jennifer Elizabeth Chumbeo Fernández

**\*Obligatorio**

1. ¿Conoce usted lo que es el cyberperiodismo? \*

Marque solo un óvalo.

Sí

Parcialmente

No

2. ¿Está de acuerdo usted en que el cyberperiodismo es más eficiente que el periodismo tradicional? \*

Marque solo un óvalo.

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

3. ¿Cuáles de las siguientes alternativas considera como potencialidad del cyberperiodismo frente al periodismo tradicional en el cantón Quevedo? \*

Marque solo un óvalo.

Rapidez en las publicaciones

Fácil acceso

Seguimiento de las noticias en tiempo real

Disponibilidad en todo momento

4. ¿Cree usted en todas las noticias que se publican en medios digitales? \*

Marque solo un óvalo.

Siempre

Ocasionalmente

Nunca



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



5. ¿Accede a un sitio en particular para informarse o hace uso de sitios aleatorios que le aparezca \*  
durante su navegación?

Marca sólo un óvalo.

Ingresar a sitios específicos

Accede a anuncios aleatorios que se le muestra

Utiliza enlaces recomendados por otras personas

6. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera como principal desventaja del ciberperiodismo? \*

Marca sólo un óvalo.

Poca confiabilidad de las fuentes

Exceso de publicidad

Atención a la propiedad intelectual

Fallos en las plataformas

7. ¿Considera que en Quedo el ciberperiodismo ha mejorado el acceso de la ciudadanía a las  
noticias? \*

Marca sólo un óvalo.

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

8. ¿Qué precauciones considera a tener en cuenta al momento de informarse por medios  
digitales? \*

Marca sólo un óvalo.

Seguridad en la navegación

Verificar la fuente de la información

Evitar el pánico ante noticias preliminares

Verificar la actualidad de la información

---

Escaneado por CamScanner

Anexo 2. Proceso de aplicación de la encuesta sobre el tema de estudio a la muestra seleccionada



**Texto del mensaje enviado:**

Saludos, reciba un cordial saludo de parte de Autora: Jennifer Elizabeth Chuncho Fernández, estudiante en proceso de titulación de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo. Como parte del proceso de investigación sobre el tema “Ciberperiodismo y su impacto en el periodismo tradicional en el cantón Quevedo, año 2022”, se solicita de la manera más comedida su colaboración para responder ocho preguntas que permitirán caracterizar el tema de estudio. Para ello, puede ingresar al siguiente enlace: <https://forms.gle/efskoqeTf8s7cd9V7>. De antemano gracias por su colaboración:

The image shows a screenshot of a Google Form on a mobile device. The form title is "Ciberperiodismo y su impacto en el periodismo tradicional en el cantón Quevedo, año 2022". The author is listed as "Autora: Jennifer Elizabeth Chuncho Fernández". The form includes a question: "¿Conoce usted lo que es el cyberperiodismo? \*" with three radio button options: "Si", "Parcialmente", and "No". Below this is another question: "¿Está de acuerdo usted en que el ciberperiodismo es más eficiente que el periodismo tradicional? \*" with two radio button options: "De acuerdo" and "Indiferente". The form also shows a "Cambiar de cuenta" link and a "\*Obligatorio" label. The bottom of the screen shows the Android navigation bar.